

Bewerbung um eine Masterarbeit
Jahr/Runde _____

Persönliche Angaben

Name _____
Vorname _____
E-Mail-Adresse _____
Telefonnummer _____

Angaben zum bisherigen Studienverlauf

Matrikelnummer _____
Studiengang _____
Fachsemester _____
Bisherige ECTS _____
Bisheriger Notendurchschnitt _____

Themenpräferenz (Bitte vollständigen Titel angeben)

Priorität 1 _____
Priorität 2 _____
Priorität 3 _____
Eigenes Thema _____
(mit einseitigem Exposé)

Bachelorstudium und Abitur

Bachelornote _____
Abiturnote und Land _____
Bachelor (Fach/Hochschule) _____

Einzelnoten im Masterstudium

| | |
|--|-------|
| Multivariate Verfahren | _____ |
| Preismanagement | _____ |
| Produkt-, Marken- und Kommunikationsmanagement | _____ |
| B2B Marketing and Sales Management | _____ |
| Seminar Marketing | _____ |
| Fortgeschrittene Empirische Wirtschaftsforschung | _____ |
| Service Management / Services Marketing | _____ |
| Kundenmanagement | _____ |
| Marktforschung | _____ |
| Empirische Wirtschaftsforschung | _____ |
| Konsumentenverhalten | _____ |

Anlagen

Bitte senden Sie uns folgende Unterlagen zu:

- Motivationsschreiben
- Kurzlebenslauf (eine Seite)
- Aktueller HISQIS Auszug
- Bachelorzeugnis
- Abiturzeugnis

Bitte beachten Sie, dass wir Bewerbungen ohne alle erforderlichen Anlagen nicht berücksichtigen können.