

Seminar: *Predictive Behavioral Targeting* mit nugg.ad

- **Wann?** Freitag 23. November 2018, 10-14 Uhr
- **Wo?** Seminarraum AM 101
- **Wer?** Alle Studierende der Universität Passau (Bachelor- und Masterstudierende)
- **Was?** Seminar inkl. Case Study zum Thema *Predictive Behavioral Targeting*
- **Wie melde ich mich an?**
E-Mail an hg-passau@bdvb.de
Anmeldezeitraum: 29. Oktober 2018, 20⁰⁰ Uhr – 18. November 2018, 20⁰⁰ Uhr

- **Das Unternehmen:** Die nugg.ad Smart Audience Platform™ steht für Multichannel Audience Targeting auf Basis unterschiedlichster Daten und Smart Data Management, bis hin zu individuell entwickelten Vermarkter- oder Advertiser-Zielgruppen.
- **Das Seminar:** Unternehmenspräsentation und Case Study
- **Erwerb eines Teilnahmezertifikats**

Die Veranstalter:

Bundesverband deutscher Volks- und Betriebswirte e.V. (bdvb) in Kooperation mit dem Lehrstuhl für Marketing & Innovation von Prof. Dr. Schumann, sowie dem damit verbundenen vhb-Kurs.