

**Masterseminar
am Lehrstuhl für Marketing und Innovation:
Analyse und Prognose von Kundenverhalten**

Ankündigung
Wintersemester 2013/14

Überblick

- **Thema** des Seminars ist die **Analyse und Prognose von Kundenverhalten**.
- Das Seminar wird in Kooperation mit der **FELD M GmbH** aus München, einer Beratung für digitales Marketing, durchgeführt.
- **Ziel** ist es, anhand von konkreten Daten eines internationalen Möbelkonzerns **Zusammenhänge zwischen dem Online- und Offline-Verhalten von Kunden** zu identifizieren und zu analysieren.
- **Zielgruppe** sind alle, die sich optimal auf eine Masterarbeit im Marketing vorbereiten möchten und Interesse haben, das im Studium gelernte Wissen praktisch anzuwenden.

Erwartete Leistungen

Gewichtung

- **Präsentation** (ca. 15 Minuten) zu theoretischen oder methodischen Grundlagen (in Gruppen von 2 Personen) 30%

- Gruppenarbeit zu einer praktischen Fragestellung (in Gruppen von 3 bis 4 Personen)
 - **Abschlusspräsentation** 30%
 - **Ergebnisbericht** (ca. 15 Seiten) 40%

- Aktive Teilnahme im Seminar

Bewerbungsprozess

- **Teilnehmerzahl:** maximal 20 Teilnehmer
- **Bewerbung:** per E-Mail an sebastian.schubach@uni-passau.de
- Benötigte **Unterlagen zur Bewerbung** (bitte in einer **PDF-Datei**):
 - Kurzes Motivationsschreiben
 - Tabellarischer Lebenslauf mit Abiturnote und Bachelornote
 - Notenübersicht (HisQis-Ausdruck)
 - Zeugnisse
- **Auswahlprozess:**
 - Bestenprinzip, d.h. die leistungsstärksten Bewerber werden zuerst berücksichtigt
 - Studierende des MBA haben Vorrang, Kuwis rücken nach

Termine und Ablauf

■ Bewerbungsverfahren

- Bewerbungsfrist: 01.07.2013 bis 12.07.2013
- Bekanntgabe der ersten Zusagen: 19.07.2013
- Frist zur verbindlichen Annahme der zugesagten Plätze: 23.07.2013, 12 Uhr
- Nachrückverfahren: 23.07.2013 bis 26.07.2013
- Endgültige Absagen: bis 29.07.2013

■ Seminarablauf

- Kick-Off: wird noch bekannt gegeben
- 2 Termine zu theoretischen und methodischen Grundlagen: wird noch bekannt gegeben
- Abschlusspräsentation: wird noch bekannt gegeben
- Abgabe der Seminararbeit: wird noch bekannt gegeben