

## Masterseminar im Fachbereich Marketing und Innovation mit wechselnden Themen

Modultitel Moduleinordnung	Seminar im Fachbereich Marketing und Innovation mit wechselnden Themen Vertiefung IMM
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Jan H. Schumann
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Nach Ankündigung 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Das Seminar dient zur Einführung in das selbstständige wissenschaftliche Arbeiten mit Übungen, Diskussionen und Vorträgen der Studierenden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es wird jeweils ein Thema aus dem Forschungsfeld des Lehrstuhls angeboten und in Einzelthemen zerlegt, welche die Studierenden in ihrer Seminararbeit bearbeiten.</li> <li>• Der Lehrstuhl bemüht sich zudem um Projekte, die in Kooperation mit Praxispartnern als Einzel- oder Gruppenarbeit bearbeitet werden.</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Qualifikationsziel des Moduls liegt in der Übertragung von theoretischen Grundlagen auf die eigenständige Lösung einer theoretischen oder praktischen Fragestellung</li> <li>• Wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>• Es werden außerdem Präsentations- und Kommunikationstechniken geübt</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forschungsprojekt in Einzel- oder Gruppenarbeit</li> <li>• Seminararbeit in Einzel- oder Gruppenarbeit</li> <li>• Präsentation von Lernfortschritt und Ergebnis</li> </ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration.

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Module und Studiengänge	Das Modul ist ein Vertiefungsmodul im Gebiet „Internationales Management und Marketing.“ Es ist für alle Studiengänge geeignet, die ihren Studierenden in diesem Bereich ein Angebot machen möchten.	
Zusammensetzung / Aufteilung des Workload:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Seminar	2	
Summe	2	7
Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)
Vorlesung	30	180
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abgabe einer vollständigen Seminararbeit</li> <li>• Abgabe einer Gruppenarbeit</li> <li>• Präsentation der Seminararbeit</li> <li>• Präsentation der Gruppenarbeit</li> </ul>	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	<p>i.d.R.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminararbeit 50%</li> <li>• Gruppenarbeit 20%</li> <li>• Präsentation der Seminararbeit 15%</li> <li>• Präsentation der Gruppenarbeit 15%</li> </ul> <p>Bitte beachten Sie, dass sich sowohl die Zusammensetzung als auch die Gewichtung der Teilleistungen je nach Seminar ändern kann. Veränderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben.</p>	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gegebenenfalls Zusammenarbeit mit Praxiskooperationspartnern</li> <li>• Maximale Teilnehmerzahl: 20</li> </ul>	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Literatur wird zum Seminarbeginn passend zum Seminarthema bekannt gegeben.	