

zwischen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Passau
& der Université de Lorraine, IAE Metz School of Management



Donnerstag, 09.06.2022, 11:30 bis ca. 12:30 Uhr



Prof. Dr. Jan H. Schumann



Prof. Dr. Dirk Totzek



Alina Grüner

Master-Abschlüsse:

- **Universität Passau:** *M. Sc. Business Administration* (Spezialisierung in International Management and Marketing)
- **Université de Lorraine:** *Master in Marketing Vente* (Spezialisierung in einem der folgenden Bereiche: Marketing Digital, Marketing et Développement de Produits, Marketing et Développement des Services Hôteliars)

Besonderheiten: Da das Studienprogramm der Université de Lorraine ein Pflichtpraktikum beinhaltet, sollte sich die betriebswirtschaftliche Fragestellung der Masterarbeit inhaltlich darauf beziehen.

Verfügbarkeit: Bis zu 4 Studierende je akademischem Jahr und Universität

Im Rahmen der Informationsveranstaltung erhalten Sie Einblicke in den generellen Ablauf des Programms, die Bewerbungsvoraussetzungen und den -prozess sowie die zu wählenden Kurse. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, Fragen zu stellen.



Bitte melden Sie sich bis Dienstag, 07.06.2022
per [E-Mail](#) an.

Sie erhalten genaue Daten (z.B. Raumangabe)
nach erfolgter Anmeldung per E-Mail.

