

Praxisprojekt „Kundenintegration in die Entwicklung von digitalen Dienstleistungen“

Lehrstuhl für Marketing und Innovation



Ankündigung Wintersemester 2018/19

- **Thema** des Praxisprojekts ist **die selbständige Aufarbeitung konkreter Marketingproblemstellungen**. Das Projekt wird im Rahmen des vom BMBF geförderten Drittmittelprojekt „Digivation“ (www.digivation.de) am Lehrstuhl für Marketing und Innovation durchgeführt und befasst sich insbesondere mit dem Themenbereich **Kundenintegration in die Entwicklung von digitalen Dienstleistungen**. Sehr gute Ergebnisse, die im Rahmen des Praxisprojekts erarbeitet werden, werden auch in Veröffentlichungen, etc. des Drittmittelprojekts „Digivation“ einfließen und damit einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt.
- **Ziel** ist es, im Rahmen einer Gruppenarbeit mehrere Kundenintegrationsmethoden ausführlich und strukturiert anhand bestimmter Kriterien zu beschreiben. Der Projektbericht kann gerne auch mit kreativen Methoden (z.B. Videodreh, Sketchbook, oder ähnliches) angereichert werden.
- **Zielgruppe** sind alle, die Interesse an einer praxisbezogenen Aufarbeitung von Praxisproblemstellungen aus dem Marketing haben. Das Modul ist ein Vertiefungsmodul im Gebiet „Internationales Management und Marketing.“
- **Hinweis: Das Praxisprojekt ist eine 5-ECTS-Veranstaltung und entspricht nicht einem Masterseminar.**



Corinna Winkler, M.Sc.

Sprechzeiten : nur nach Terminvereinbarung per E-Mail

Telefon: 0851 – 509 2429

E-Mail: corinna.winkler@uni-passau.de



Franziska Bongers, M.Sc.

Sprechzeiten : nur nach Terminvereinbarung per E-Mail

Telefon: 0851 – 509 2429

E-Mail: franziska.bongers@uni-passau.de

- **Gruppenarbeit** zu einer praktischen Fragestellung (Beschreibung von Kundenintegrationsmethoden)
(in Gruppen von 4 Personen)
 - **Präsentation** (ca. 20 Minuten) 30%
 - **Projektbericht** (ca. 10 Seiten) 70%

- Aktive Teilnahme im Praxisprojekt

- **Bewerbung:**
 - Bewerbung per E-Mail an corinna.winkler@uni-passau.de mit dem Betreff “Bewerbung Praxisprojekt Wintersemester 2018/19”
- **Benötigte Unterlagen zur Bewerbung (bitte in einer (!) PDF-Datei):**
 - Kurzes Motivationsschreiben
 - Tabellarischer Lebenslauf mit Abiturnote und Bachelornote
 - Aktuelle Notenübersicht Master (HisQis-Ausdruck)
 - Zeugnisse (inkl. Abiturzeugnis und Bachelorzeugnis)
- Bitte benennen Sie die Datei wie folgt: *Name_Vorname_Bewerbung_Masterseminar.pdf*
- Bitte beachten Sie, dass unvollständige Bewerbungen von uns leider nicht berücksichtigt werden können

Bewerbungsablauf

Bewerbungsfrist	03.09.2018 bis 16.09.2018 (23:59 Uhr)
Bekanntgabe der ersten Zusagen	ab 17.09.2018
Frist zur verbindlichen Annahme der zugesagten Plätze	23.09.2018 (12:00 Uhr)
Nachrückverfahren	24.09.2018 bis 28.09.2018
Endgültige Absagen	02.10.2018

Seminarablauf

Kick-Off	16.10.2018
Präsentation	KW 49
Abgabe des Projektberichts	21.12.2018

- **Teilnehmerzahl:** maximal 16 Teilnehmer

- **Auswahlprozess:**
 - Besten-Prinzip, d.h. die leistungsstärksten Bewerber werden zuerst berücksichtigt
 - Die Veranstaltung richtet sich an Studierende des Master Business Administration und des Master International and Cultural Business Studies. Andere Studiengänge können leider nicht berücksichtigt werden.