

## ZEPPELIN RENTAL NEU GEDACHT

**Wie wird in Zukunft gebaut werden?**

... nur noch aus dem 3D-Drucker?

**Wie sieht die Baustelle der Zukunft aus?**

... komplett digitalisiert und automatisiert?

**Welche Erwartungen haben Kunden in Zukunft?**

... vollständig integriert, unmittelbar online abrufbar und flexibel  
bereitstehend?

Diesen Fragen wollen wir nachgehen und relevante Trends sowie **zukünftige Kundenanforderungen identifizieren** und das **Zukunftsbild des Geschäftsmodells** eines führenden deutschen Anbieters von Lösungen für den Baubetrieb von der Vermietung von Baumaschinen bis zur Planung von Projekten und der entsprechenden Baulogistik **skizzieren**.

Und **hierzu brauchen wir Sie**. Kreative, an der Zukunft und an Zukunftsthemen interessierte Entdecker und Innovatoren mit Spaß an der Bearbeitung kniffliger Herausforderungen und der Gestaltung neuer Geschäftsmodelle.

Wir wollen in einem **zweitägigen Innovationsworkshop** in München gemeinsam mit Ihnen, offen, ehrlich und ohne Scheuklappen **in die Zukunft blicken**.

**Entwerfen Sie mit uns das Zukunftsbild 2025 für Zeppelin Rental!**

Und wir meinen es ernst. Dem Gewinner-Team winkt die **Möglichkeit**, zusammen mit uns an **seiner Idee in unserem Innovation Center in Berlin weiterzuarbeiten**.

Werden Sie Teil unserer Reise, blicken Sie in die Zukunft, **entwerfen Sie zukunftsweisende neue Geschäftsmodelle** und erhalten Sie **direkte Einblicke in die spannende Praxis der Strategieentwicklung** eines führenden deutschen Unternehmens.

**Was:** 2-tägiger Innovationsworkshop „Baustelle der Zukunft“

**Wann:** 17. und 18. Mai 2016

**Wo:** München (Übernahme der Reise- und Unterbringungskosten durch Zeppelin Rental)

**Wie:** Schicken Sie uns **Ihren Lebenslauf** und eine kurze Darstellung Ihrer Motivation: **Was glauben Sie, ist der interessanteste aktuelle Trend für unser Geschäft? – bis spätestens 19. April** unter dem Stichwort „Zeppelin Rental neu gedacht“ an [somethinknew@zeppelin.com](mailto:somethinknew@zeppelin.com)

Wir freuen uns auf Sie!