

zwischen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Passau  
& der Université de Lorraine, IAE Metz School of Management



Mittwoch, 02.06.2021, 9 bis 10 Uhr



**Prof. Dr. Jan H. Schumann**

Dekan &  
Programmbeauftragter



**Prof. Dr. Dirk Totzek**

Studiendekan



**Janina Garbas**

Wissenschaftliche  
Mitarbeiterin

### Master-Abschlüsse:

- **Universität Passau:** *M. Sc. Business Administration* (Spezialisierung in International Management and Marketing)
- **Université de Lorraine:** *Master in Marketing Vente* (Spezialisierung in einem der folgenden Bereiche: Marketing Digital, Marketing et Développement de Produits, Marketing et Développement des Services Hôteliers)

**Besonderheiten:** Da das Studienprogramm der Université de Lorraine ein Pflichtpraktikum beinhaltet, sollte sich die betriebswirtschaftliche Fragestellung der Masterarbeit inhaltlich darauf beziehen.

**Verfügbarkeit:** Bis zu 4 Studierende je akademischem Jahr und Universität

Im Rahmen der Informationsveranstaltung erhalten Sie Einblicke in den generellen Ablauf des Programms, die Bewerbungsvoraussetzungen und den -prozess sowie die zu wählenden Kurse. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, Fragen zu stellen.



Bitte melden Sie sich bis Montag,  
31.05.2021 per E-Mail  
([janina.garbas@uni-passau.de](mailto:janina.garbas@uni-passau.de)) an.

Sie erhalten die ZOOM-Zugangsdaten  
nach erfolgter Anmeldung per E-Mail.

