UNIVERSITÄT PASSAU
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Die strategische Ausrichtung des Wirtschaftsforums der Region Passau e.V. – Analyse und Gestaltungsempfehlungen

Bachelorseminar Internationales Management
Veranstaltungsnummer 34077
WS 2016/2017
Dienstags, 16-19 Uhr

Loren Barth und Dr. Elisabeth Müller
Universität Passau
Lehrstuhl für Internationales Management
Innstraße 27
94032 Passau

1. Thema des Seminars

UNIVERSITÄT PASSAU
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Thema: Die strategische Ausrichtung des Wirtschaftsforums der Region Passau e.V. – Analyse und Gestaltungsempfehlungen

Fokus des Seminars:
Das Wirtschaftsforum der Region Passau e.V. verfolgt das Ziel, das Image und die Attraktivität des Wirtschaftsraums Passau zu fördern. Das Wirtschaftsforum setzt dabei auf die Vernetzung und Kooperation seiner Mitglieder, die sich aus unterschiedlichen Akteursgruppen der Region zusammensetzen:

Unternehmensvertreter (u.a. 4process AG, FP Finanzpartner AG, ICUnet.AG, msg systems ag, mymuesli GmbH, Sparkasse Passau, ZF Friedrichshafen AG), Politik (Stadt und Landkreis Passau), Verbände, Kammern und Bildungseinrichtungen.

Gemeinsam arbeiten die Mitglieder des Wirtschaftsforums an Initiativen und Projekten, die das Ziel haben, die Wirtschaftsregion Passau zu stärken. Beispielhaft genannt seien Kooperationsprojekte im Bereich der Gewinnung von Azubis, der Qualifizierung und Integration von Flüchtlingen, Asylbewerbern und Migranten in den regionalen Arbeitsmarkt oder der Herausforderungen der Digitalisierung für KMUs.

Insgesamt verfolgen die Aktivitäten des Wirtschaftsforums die im Strategiepapier formulierte Vision: „Passau, DER Wirtschaftsraum mit exzellenter Lebensqualität an der europäischen Entwicklungslinie Donau."

Ein Wechsel in der Vorstandschaft des Wirtschaftsforums der Region Passau e.V. dient nun als Anlass dafür, Sie als Berater zu gewinnen und Ideen für die zukünftige Ausgestaltung der Netzwerkaktivitäten sowie Empfehlungen für eine nachhaltig erfolgreiche strategische Gestaltung des Wirtschaftsforums einzuholen.

Weitere Informationen unter: http://www.wifo-passau.de

1. Thema des Seminars

UNIVERSITÄT PASSAU
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Ziel des Seminars:
Ziel des Seminars ist es, die strategische Ausrichtung des Wirtschaftsforums der Region Passau e.V. zu analysieren und Empfehlungen für eine nachhaltig erfolgreiche strategische Gestaltung des Netzwerks zu erarbeiten. Sie arbeiten in verschiedenen Seminarphasen auf die Zielerreichung hin:

Phase 1: **Expertenteams**

- Erarbeitung fundierter Kenntnisse zu Theorien, die für die Analyse der Herausforderungen des Wirtschaftsforums relevant sind (Themenblöcke auf der nächsten Folie; Basistext wird gestellt)
- Ausarbeitung der Erkenntnisse in einer Präsentation und Verfassen der Seminararbeit

Phase 2: Beraterteams

- Neugruppierung in Beraterteams bestehend aus Experten unterschiedlicher Themenblöcke
- Intensive Auseinandersetzung mit dem Wirtschaftsforum als Netzwerk, mit aktuellen Herausforderungen und dem Angebotsportfolio des Wirtschaftsforums auf Basis der theoretischen Grundkenntnisse, z.B.:
    - Analyse der konkreten Stärken und Schwächen
    - Analyse von Best Practices in anderen Regionen (Stichwort: „Lernen von den Besten“)
    - Konzepte zur nachhaltigen Sicherung einer breiten Unterstützer- und Sponsorbasis
    - Konzepte zur Erzeugung von Nutzen für die Akteure und zur Kommunikation dieses Nutzens

Phase 3: Ausarbeitung der Erkenntnisse in Form eines Beratungskonzeptes

- Ergebnisbericht, der die Analyse der strategischen Ausrichtung sowie strategische Gestaltungsempfehlungen für das Wirtschaftsforum enthält
- Präsentation der Gesamtergebnisse vor den Vorstandsmitgliedern des Wirtschaftsforums

2. Themenblöcke für Phase 1

UNIVERSITÄT PASSAU
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Themenblock 1: Theorie der öffentlichen Güter

- Wie können Güter & Dienstleistungen kategorisiert werden?
- Welche Eigenschaften haben öffentliche Güter, Clubgüter und private Güter?
- Wie hängen die Eigenschaften von Gütern & Dienstleistungen und Zahlungsbereitschaft zusammen?

Themenblock 2: Einflussfaktoren auf den wahrgenommenen Nettonutzen

- Wie hängen wahrgenommener Nettonutzen und Zahlungsbereitschaft zusammen?
- Inwiefern wird die Stärke dieses Zusammenhangs durch Faktoren wie z.B. wahrgenommene Preisfairness oder Loyalität verändert?

Themenblock 3: Das Promotorenmodell

- Welche Promotoren sind von Nöten, um eine Innovation, ein innovatives Projekt, eine Geschäftsmodellinnovation oder Veränderungsprozesse im Allgemeinen im Netzwerk anzustoßen?
- Welche Eigenschaften sollen diese Promotoren besitzen?

Themenblock 4: Stakeholdertheorie

- Welche Stakeholder existieren in einem Netzwerk und welche unterschiedlichen Interessen verfolgen sie?
- Welche Strategien gibt es im Umgang mit konfligierenden Stakeholderinteressen?

Themenblock 5: Emotionalität der Mitgliedschaft in einer Organisation

- Wie werden Emotionen im Hinblick auf die Mitgliedschaft in einer Organisation erzeugt?
- Wie kann nachhaltiges emotionales Commitment und Involvement sichergestellt werden?

3. Lernziele

UNIVERSITÄT PASSAU
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Wissenschaftliches Arbeiten:

- Sie erlernen die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und sind dadurch fähig, selbstständig eine wissenschaftliche Arbeit anzufertigen.
- Sie können mit Theorien umgehen und können die Hauptaussagen der Theorien in einer Seminararbeit logisch verknüpfen.
- Sie können die Theorien auf die Herausforderungen der Praxispartner anwenden und daraus ein fundiertes, inhaltliches Strategiekonzept entwickeln.

Soft skills:

- In der Teamarbeit trainieren Sie Ihre Kommunikations-, Beratungs- und Projektmanagementfähigkeiten.
- Sie lernen, Ihre theoretischen und empirischen Forschungsergebnisse zu präsentieren.
- Sie lernen, Ihre Ergebnisse sowohl für die wissenschaftliche Fachcommunity als auch für die Praxisvertreter adressatengerecht aufzubereiten.

4. Rahmendaten

UNIVERSITÄT PASSAU
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Zielgruppe:
Das Seminar richtet sich vornehmlich an Studierende im Bachelor-Studiengang Business Administration and Economics.
Studierende anderer Studiengänge werden bei verfügbaren Plätzen gerne berücksichtigt.
Bei erfolgreicher Teilnahme am Seminar erwerben Sie 7 ECTS im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing.
Teilnehmerzahl: max. 15 Studierende

Bewerbungsprozess:
Erforderliche Bewerbungsunterlagen:

- Einseitiges Motivationsschreiben (Bitte gehen Sie hier ggf. auf Ihre bisherigen Erfahrungen in der Praxis ein)
- Aktueller Hisqis-Auszug

Ihre Bewerbungsunterlagen schicken Sie bitte in einer pdf-Datei ausschließlich per Email an sekretariat.jungwirth@uni-passau.de

Bewerbungsschluss: 12.08.2016

4. Rahmendaten

UNIVERSITÄT PASSAU
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Zu erbringende Leistungen

1. Teilleistung: Theorie 50%

In den **Expertenteams** zwei Leistungen mit jeweils 80% Einzel-, 20% Teamleistung

Gemeinsame Präsentation der theoretischen Erkenntnisse (50%)

- Umfang: 20 Min. Präsentation, 10 Min. Diskussion
- Einzelleistung: Inhalt, Präsentierstil
- Teamleistung: Argumentationsstruktur, Design, Diskussionsleitung

Gemeinsames Verfassen einer Seminararbeit (50%)

- Umfang: ca. 12 Seiten (+/- 10%)
- Einzelleistung: Eigene Abschnitte
- Teamleistung: Einleitung und Schluss

2. Teilleistung: Praxis 50%

In den **Beraterteams** zwei Leistungen mit jeweils 100% Teamleistung

Konzeption eines Beraterkonzepts/-portfolios

- Umfang: ca. 8 Seiten je Beraterteam (+/- 10%)
- Teamleistung: Praktische Analyse, Ergebnisse und praxisorientierte Aufarbeitung

Abschlusspräsentation vor den Vorstands-mitgliedern des Wirtschaftsforums der Region Passau e.V.

- Umfang: ca. 45 Minuten (gesamte Seminargruppe)
- Teamleistung: Argumentationsstruktur, Design, praxisorientierte Aufbereitung und Diskussion

5. Termine und zeitlicher Ablauf

UNIVERSITÄT PASSAU
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

12.08.2016	Bewerbungsschluss
16.08.2016	Bekanntgabe der zugelassenen Teilnehmer und Themenzuweisung (per Email)
18.08.2016 18 Uhr	Frist zur Annahme zugesagter Plätze
Vorlesungs- freie Zeit	Erste Rechercheaufgaben als Basis für die Präsentation der theoretischen Erkenntnisse und die Seminararbeit (siehe nächste Folie)
18.10.2016	Einführung in das Seminar Besprechung des weiteren organisatorischen Ablaufs Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
Oktober bis Januar	Regelmäßige Termine mit inhaltlichem Input durch die Praxisvertreter des Wirtschafts-forums, zur Besprechung des Arbeitsfortschritts, für Präsentationen und Gruppenarbeit
25.10. & 01.11.2016	Präsentationen der Expertenteams zu den theoretischen Erkenntnissen
28.11.2016	Abgabe der Seminararbeit
Voraussichtl. Ende Jan. 2017	Abschlusspräsentation vor dem Vorstand des Wirtschaftsforums der Region Passau e.V. und Abgabe des Ergebnisberichts

Ihre Anwesenheit und Teilnahme am gesamten Seminar wird erwartet!

6. Erste Aufgaben

UNIVERSITÄT PASSAU
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Erste Recherche-/ Literaturaufgaben in der vorlesungsfreien Zeit:

- Aufgaben:
  - Zusammenfassung des Basistextes des jeweiligen Themenbereichs auf einer DIN A4 Seite im Team
    - Bereitstellung des Textes durch die Seminarleitung
    - **Deadline für die Abgabe** der Zusammenfassung: 12.10.2016, 8:00 Uhr (per E-Mail)
  - Inhaltliche Vorbereitung der Präsentation der theoretischen Erkenntnisse
    - Präsentationstermine 25.10. & 01.11.2016
    - Die Präsentation legt den inhaltlichen Grundstein für Ihre Seminararbeit. Die Seminararbeit kann als die wissenschaftliche Verschriftlichung der Präsentation gesehen werden.
  - Eigenständige Internetrecherche zum Wirtschaftsforum der Region Passau e.V.
- Weitere Hinweise (z.B. Anleitung zum Lesen eines wissenschaftlichen Textes) in Stud.IP

Darüber hinaus werden wir Ihnen weitere Literaturhinweise zukommen lassen, sodass Sie sich bereits vor Beginn des Seminars in die Thematik einlesen können. Wir empfehlen eine gründliche Vorarbeit, da ein Grundverständnis der Thematik Ihnen dabei hilft, die Teilleistungen zu erstellen.

Ihre Ansprechpartnerin bei Fragen

Loren Barth
Universität Passau
Lehrstuhl für Internationales Management
Innstraße 27
94032 Passau
loren.barth@uni-passau.de
(+49) 851 509 3257