

Bachelorseminar im WS 15/16



Diversity Management in Organisationen: Ökonomische Relevanz und strategische Implementierung



Lehrstuhl für Internationales Management
Prof. Dr. Carola Jungwirth und Loren Barth

1. Fokus und Ziele des Seminars
2. Rahmendaten
3. Bewerbungsmodalitäten
4. Ansprechpartner

„It’s our reality. We need to make it our strength“ (Thomas 1990)

Diversity ist unsere Realität, schon vor demografischem Wandel, Globalisierung und Internationalisierung. Auch eine zunächst homogen scheinende Belegschaft, z.B. bestehend aus deutschen Frauen gleichen Alters, unterscheidet sich in fachlicher Kompetenz, Position und Dauer im Unternehmen, soziale Herkunft, Religion, etc. Aktuelle demografische Trends, wie Zuwanderung oder eine älter werdende Bevölkerung, tragen zu dieser Diversity bei – die Belegschaft wird immer vielfältiger. Dies hat sowohl Vor- als auch Nachteile zur Folge: Förderung von Kreativität und Innovationspotential durch Zugang zu verschiedenen Denk- und Arbeitsweisen vs. Kosten durch erhöhtes Konfliktpotential, mangelnde Integration und daraus folgend sinkende Motivation. Diversity wird in der Wirtschaft und Wissenschaft daher zunehmend als wichtiger Faktor in der Organisations- und Personalentwicklung wahrgenommen. Diversity muss „gemanaget“ werden, um ihre Chancen realisieren und ihre Risiken minimieren zu können.

Ziel des Seminars ist es, den ökonomischen Nutzen sowie die strategische Implementierung von Diversity Management in Organisationen näher zu beleuchten. In Teams erarbeiten die TeilnehmerInnen aktuelle Ansätze und empirische Befunde der Diversity-Forschung und reflektieren diese theoretischen Erkenntnisse anhand von Praxisbeispielen. In aktiven Diskussionen werden aktuelle Trends in Forschung und Praxis aufgegriffen und kritisch hinterfragt. Mithilfe von praktischen Beispielen und Übungen werden Kenntnisse zu wissenschaftlichem Arbeiten, Teamarbeit und Diversity im Rahmen des Seminars vermittelt und gefestigt.



Die Seminararbeit wird während des Wintersemesters auf Basis der Vorarbeit in den Semesterferien sowie auf Basis der Ergebnisse der Gruppenarbeitstermine konzipiert.



- Zielgruppe
Das Seminar richtet sich vornehmlich an Studierende im Bachelor-Studiengang Business Administration. Studierende anderer Studiengänge werden bei verfügbaren Plätzen gerne berücksichtigt.
- Teilnehmerzahl: max. 16 Studierende
- 7 ECTS
- **Kick-Off Termin: 14. Juli 2015 17⁰⁰-18⁰⁰ Uhr (Gruppeneinteilung, Organisatorisches)**
- Zu erbringende Leistungen
 - Gruppenpräsentation und Diskussion
 - Seminararbeit
 - Aktive Mitarbeit bei Diskussionen
- Seminarablauf
 - Vorbereitung des Seminars **in den Semesterferien SoSe 15**
 - Präsentations- und Praxistermine im Wechsel
 - Abgabe der Seminararbeit am 06. Februar 2015

Bewerbungsfrist: 10. Juli 2015, 9⁰⁰ Uhr

- Erforderliche Bewerbungsunterlagen
 - Einseitiges Motivationsschreiben (Bitte gehen Sie hier auch auf Ihre bisherigen Erfahrungen in der Praxis ein)
 - Aktueller HisQis-Auszug (gegebenenfalls Bachelorzeugnis bei Masterstudierenden im ersten Fachsemester)
- Ihre Bewerbungsunterlagen schicken Sie bitte in einer pdf-Datei per E-Mail an sekretariat.jungwirth@uni-passau.de



Lehrstuhl für Internationales Management

Loren Barth

*Ansprechpartnerin zu allen Fragen rund um das
Bachelorseminar*

loren.barth@uni-passau.de

Tel. (+49) 851 509 3257

Sprechstunde: Dienstag 14 Uhr

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

