

Masterseminar im WS 15/16

**Suche und Analyse geeigneter Standorte
für das Beratungsunternehmen ICUnet.AG**

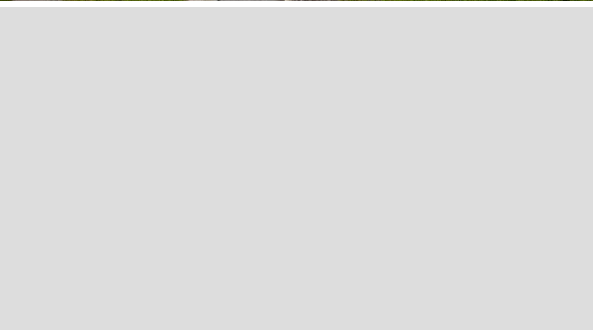


Praxisorientiertes Forschungsprojekt
Prof. Dr. Carola Jungwirth zusammen mit der ICUnet.AG

1. Fokus und Ziele des Seminars
2. Rahmendaten
3. Bewerbungsmodalitäten
4. Ansprechpartner

Die **ICUnet.AG begleitet Unternehmen und Organisationen** weltweit bei ihrer Internationalisierung und bietet auf den bisher bedienten Märkten ein breites, die Unternehmen und Organisationen unterstützendes Dienstleistungsportfolio an (z.B. interkulturelle Beratung & Trainings, Relocation-Services, etc.). Mit der **Strategie 2020** strebt die ICUnet.AG an, im Jahr 2020 Marktführer in 20 Ländern in ihrem Dienstleistungssegment zu sein.

Ziel des Masterseminars ist die **Entwicklung und Anwendung eines Analysetools**, mit Hilfe dessen geeignete Standorte für die ICUnet.AG nach Erfolgchancen und Risiken analysiert werden können. Basis für die Entwicklung des Tools bilden einerseits fundierte wissenschaftliche Modell und andererseits die Rahmenbedingungen der ICUnet.AG, wie das Leistungsspektrum und das Unternehmenskapital. Anschließend wird dieses Analysetool von den TeilnehmerInnen zur Identifizierung und Analyse von Zielmärkten für die ICUnet.AG auf den fünf Kontinenten angewandt und überprüft. Die Ergebnisse des Seminars werden für die ICUnet.AG in einer **Abschlusspräsentation** sowie in einer **Seminararbeit** aufbereitet.



- Zielgruppe:
Das Seminar richtet sich vornehmlich an Studierende im Master-Studiengang Business Administration. Studierende anderer Studiengänge werden bei verfügbaren Plätzen gerne berücksichtigt.
- Max. Teilnehmerzahl: 15
- 7 ECTS
- Kick-Off Termin: **14. Juli 2015 17⁰⁰-18⁰⁰ Uhr**
(Gruppeneinteilung, Organisatorisches)
- Seminartermine im WS 15/16 voraussichtlich
Dienstags ab 16⁰⁰ Uhr



Die Seminararbeit wird während des Wintersemesters auf Basis der Vorarbeit in den Semesterferien sowie auf Basis der Ergebnisse der Gruppenarbeit konzipiert.



- Zu erbringende Leistungen
 - Gruppenpräsentation und Diskussion
 - Seminararbeit
 - Aktive Mitarbeit bei der Entwicklung und Anwendung des Analysetools zur Standortwahl
- Seminarablauf
 - Vorbereitung des Seminars **in den Semesterferien SoSe 15**
 - Präsentations- und praktische Gruppenarbeitstermine im Wechsel
 - Abschlusspräsentation des Seminars **am 12. Januar 2016**
 - Abgabe der Seminararbeit am **06. Februar 2016**

Bewerbungsfrist: 10. Juli 2015, 9⁰⁰ Uhr

- Erforderliche Bewerbungsunterlagen
 - Einseitiges Motivationsschreiben (Bitte gehen Sie hier auch auf Ihre bisherigen Erfahrungen in der Praxis ein)
 - Aktueller HisQis-Auszug (gegebenenfalls Bachelorzeugnis bei Masterstudierenden im ersten Fachsemester)
- Ihre Bewerbungsunterlagen schicken Sie bitte in einer pdf-Datei per E-Mail an sekretariat.jungwirth@uni-passau.de
- Die zum Seminar zugelassenen TeilnehmerInnen werden nach Ende des Anmeldezeitraums am Freitag, 10. Juli 2015, per E-Mail über ihre Zulassung informiert



Lehrstuhl für Internationales Management

Loren Barth

*Ansprechpartnerin zu allen Fragen rund um das
Masterseminar*

loren.barth@uni-passau.de

Tel. (+49) 851 509 3257

Sprechstunde: Dienstag 14 Uhr

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

