

International Entrepreneurial Management

Modultitel / Moduleinordnung	International Entrepreneurial Management Grundlagen IMM Vertiefung IMM		
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Rodrigo Isidor		
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jeweils im Wintersemester 1 Semester		
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Analyse von Internationalisierungsstrategien von jungen Unternehmen steht im Fokus der Veranstaltung. • Es wird auf Besonderheiten von jungen Unternehmen („Liabilities of Newness“ und „Liabilities of Foreignness“) eingegangen. • Es werden Erfolgsdeterminanten im Rahmen der Internationalisierung kritisch diskutiert. 		
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Sie lernen wissenschaftliche Forschungsergebnisse zu präsentieren und vor wissenschaftlichem Publikum verständlich zu kommunizieren. • Sie erhalten einen Einblick, wie theoretische Hypothesen empirisch überprüft werden. • Sie sind in der Lage, qualifiziert Kritik – sowohl positive als auch negative – zu üben. 		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentation der Studierenden von ausgewählten wissenschaftlichen Aufsätzen. • Gemeinsame Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte 		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Kenntnisse im Bereich „International Management“ sind von Vorteil		
Zusammensetzung / Aufteilung des Workload:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
Vorlesung		2	
Summe		2	5
Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung		30	120

<p>Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Klausur</p>	<p>Portfolio aus schriftlicher Prüfung (60 Minuten) und Präsentation eines wissenschaftlichen Aufsatzes.</p> <p>Bei der Präsentation kann es sich je nach Ausgestaltung der Veranstaltung um eine Gruppen- oder Einzelleistung handeln.</p>
<p>Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote</p>	<p>Endklausur: 50% Präsentation: 40% Mündliche Mitarbeit: 10%</p> <p>Alle Teilleistungen müssen mindestens mit der Note 4,0 bestanden werden, um das Modul insgesamt zu bestehen.</p>
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	<p>Die Studierenden finden die gesamte, der Vorlesung zugrunde liegende Literatur auf StudIP bzw. im Handapparat der Bibliothek. Grundlage für den Prüfungsstoff der Endklausur ist die Literatur, die jeweils vor der Vorlesung vorbereitet sein sollte.</p> <p>Bitte beachten Sie unbedingt die Hinweise zur Veranstaltung unter "Aktuelles" auf der Homepage des Lehrstuhls für Internationales Management. (http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/)!</p>
<p>Begründung der Prüfungsleistung</p>	<p>Die Aufteilung der Prüfungsleistung in unterschiedliche Teilleistungen ist notwendig, um die Lernziele des Moduls auf unterschiedlichen Qualifikationsebenen zu erreichen. Durch die Präsentationsleistung weisen die Studierenden ihre Fähigkeit nach, einen wissenschaftlichen Aufsatz verständlich aufzubereiten und in einen breiteren wissenschaftlichen Kontext einzuordnen und zu diskutieren. Teamarbeit bereitet die Studierenden nicht nur auf künftige Anforderungen im Berufsleben vor, sondern unterstützt auch die Weiterentwicklung von Problemlöse- und Sozialkompetenz im Umgang mit Arbeitsgruppen. Durch die schriftliche Prüfungsleistung können die Studierenden schließlich ihr übergeordnetes Verständnis über die im Modul besprochenen und diskutierten Inhalte nachweisen.</p>
<p>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p>	<p>Ausgewählte Aufsätze werden zu Beginn der Veranstaltung kommuniziert</p>