

Lehrkonzept des Lehrstuhls Governance



Für die Masterstudiengänge:

- M.Sc. Business Administration
- M.A. Kulturwirtschaft / International Cultural and Business Studies



VISION

- Nachhaltige Entwicklung der Gesellschaft durch faire und transparente Governance-Systeme im globalen und lokalen Kontext
- Erforschung der Wechselwirkung zwischen Governance-Systemen und menschlichem Verhalten durch theoretische und empirische Projekte



MISSION

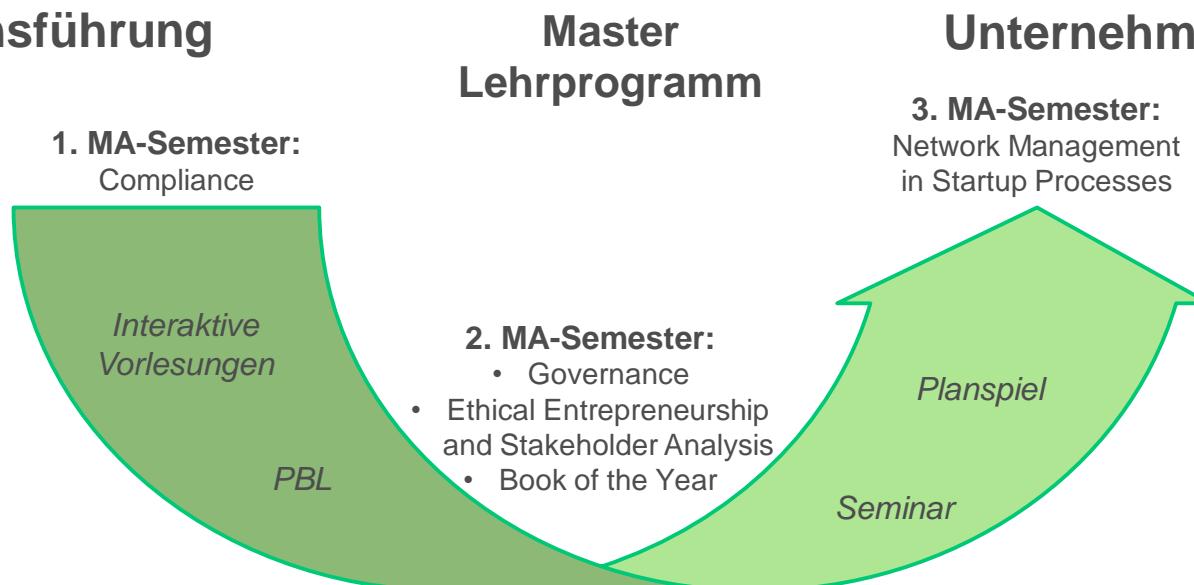
- Gesellschaftlicher Nutzen durch effektiven Wissenstransfer
- Integration von Theorie und Praxis in der Governance-Forschung
- Gewährleistung von Relevanz und Zugänglichkeit für die weitere Entwicklung der Gesellschaft durch das Aufgreifen aktueller Themen

Strategie des Lehrstuhls ist, das Verständnis von Governance mit innovativen Lern- und Lehrformaten zu unterstützen. **Blended Learning, Flipped Classroom** und **problemorientiertes Lernen** sind neben traditionellen Formaten erprobte Methoden.
Wir nehmen **forschungsorientiertes Lernen und Lehren** ernst!

Im Master setzen wir auf interaktive und selbstgesteuerte Formate wie Problem Based Learning (PBL)* und diskursive Formate (z.B. Book of the Year).

* In unseren PBL-Kursen arbeiten wir eng mit Unternehmen zusammen, um theoretisch fundierte Lösungen für die Praxis zu entwickeln. Bislang haben wir zahlreiche Unternehmen beraten, u.a. anonymfy GmbH, BAVERTIS GmbH, Camsol Innovations GmbH, Gasmate Technologies GmbH, Josko Fenster und Türen GmbH, Zeitsilber GmbH. Für unsere Beratungsleistung erheben wir selbstverständlich kein Honorar, sondern profitieren vom Input und Feedback durch die Führungskräfte.

Compliance als Motor einer nachhaltigen Unternehmensführung



Zertifikatserwerb:

- Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Profil als Master-Absolvent:in durch den Erwerb des Zertifikats "*Certificate for Ethics and Compliance in Business*" zu schärfen
- Voraussetzungen für den Erwerb des Zertifikats: Erfolgreicher Abschluss von **zwei Vorlesungsmodulen** des LSt Governance, von denen eines 39996 Ethical Entrepreneurship and Stakeholder Analysis oder/und 39997 Compliance sein muss

Zulassung zur Abschlussarbeit:

- Mit **drei** erfolgreich absolvierten LSt Governance-Modulen (möglichst einschließlich des Seminars) werden Sie sicher zur Abschlussarbeit am LSt Governance zugelassen (vorbehaltlich freier Betreuungskapazitäten).
- Eine formale Bewerbung über das Antragsformular ist dennoch notwendig, um die Kohorten für das Kolloquium „Masterarbeit“ zu bilden

Modulstruktur und Inhalte für Masterstudierende:

Unsere Masterkurse richten sich insbesondere an Studierende in **M.Sc. Business Administration**. Unsere Kurse sind im Modulkatalog sowohl bei *Grundlagen* als auch bei *Vertiefung in International Management und Marketing* zu finden.

Ab dem SoSe 25 (Reform Master BA) finden sich die Kurse in dem *Major Entrepreneurship* und/oder dem *Major Management and Strategy* und teilweise im *Minor Entrepreneurship*. **Kurse werden vorwiegend in englischer Sprache unterrichtet.**

Auch Studierende in **M.A. Kulturwirtschaft / International Cultural and Business Studies** können sich im *Modulbereich C: Wirtschaftswissenschaften* für Veranstaltungen von uns anmelden.

Folgend dargestellt eine mögliche Integration unserer Module in Ihr Masterstudium (auf Basis des Studiums M.Sc. BA, Start mit Wintersemester):

Modul	Art	ECTS	SWS	Turnus	Semester
39997: Compliance (Practical Course)	VL+Ü	5	4 (2+2)	WiSe	1.
39999: Governance (Practical Course)	VL+Ü	5	4 (2+2)	SoSe	2.
39996: Ethical Entrepreneurship and Stakeholder Analysis (Practical Course)	VL+Ü	5	4 (2+2)	SoSe	2.
39998: Book of the Year	VL	5	4 (2+2)	SoSe	2.
39995: Network Management in Startup Processes (Practical Course)	VL+Ü	5	4 (2+2)	WiSe	3.
39994: Masterseminar	S	7	2	WiSe	3.
39993: Planspiel Scale Up	BS	5	2	WiSe	4.
39968: Kolloquium Masterarbeit	K	3	2	WiSe/SoSe	4.
Masterarbeit		20		WiSe/SoSe	4.
9 Einzelleistungen		60			

Course type	Lecture + Exercise
Examination number	264519
ECTS	5
SWS (hours per week)	4
Semester	Winter term
Module applicability	<ul style="list-style-type: none"> • International Management and Marketing (Deepening of knowledge) • Major Management and Strategy, Major Entrepreneurship (new Master Version: SoSe 25)
Examination	<ul style="list-style-type: none"> • Slides of presentation, group presentation (50% of the final grade) • Individual solution proposal for one of the discussed case studies (vignettes) in the form of a written essay (17.000 characters, incl. spaces) (50% of the final grade)
Content	<p>Compliance refers to the adherence of businesses to rules, encompassing laws, guidelines, and voluntary codes - often referred to as <i>soft law</i>. A Compliance Management System (CMS) is the framework within which a company operates to ensure adherence to these rules and to prevent violations.</p> <p>This course explores the CMS in depth, focusing on its need for constant adaptation to social developments and ESG (Environmental, Social, and Governance) criteria. Topics include gender equality, environmental sustainability, and broader governance issues that companies must navigate. We delve into the '<i>comply or explain</i>' strategy, where companies must either adhere to certain ESG standards or clearly explain their reasons for non-compliance.</p> <p>Additionally, we discuss decision-making challenges within the realm of soft law, which occupies the intermediate space between market-driven and legally mandated behaviors. By examining these areas, the course provides a comprehensive understanding of the dynamic field of compliance management.</p>
Language of instruction	English; however: course will be held in German if all participants are proficient in German and do not prefer an English-language format

Course type	Lecture + Exercise
Examination number	264516
ECTS	5
SWS (hours per week)	4
Semester	Summer term
Module applicability	<ul style="list-style-type: none"> • International Management and Marketing (Deepening of knowledge) • Major Management and Strategy, Major Entrepreneurship (new Master Version: SoSe 25)
Examination	<ul style="list-style-type: none"> • Slides of presentation, group presentation (50% of the final grade) • Individual solution proposal for one of the discussed case studies (vignettes) in the form of a written essay (17.000 characters, incl. spaces) (50% of the final grade)
Content	<p>Corporate governance assigns decision-making authority and establishes decision-making rules at the management level of a company. The legal form, the articles of association and the management organization of a company are the essential elements of corporate governance (see Neus 2018, Einführung in die BWL, 10th ed.). The design of corporate constitutions is regulated by company law (e.g. GmbHG, AktG). The practical course "Governance" uses case studies to analyze how a corporate constitution should be designed in order to achieve corporate goals. It uses the methodology of Problem Based Learning (PBL) as a method for acquiring flexibly usable knowledge and developing interdisciplinary skills and problem-solving abilities. The students work on the course content in teams, accompanied by the teacher.</p>
Language of instruction	English; however: course will be held in German if all participants are proficient in German and do not prefer an English-language format

Course type	Lecture + Exercise
Examination number	266205
ECTS	5
SWS (hours per week)	4
Semester	Winter term
Module applicability	<ul style="list-style-type: none"> • International Management and Marketing (Deepening of knowledge) • Major Entrepreneurship (new Master Version: SoSe 25)
Examination	<ul style="list-style-type: none"> • Slides of presentation, group presentation (50% of the final grade) • Individual solution proposal for one of the discussed case studies (vignettes) in the form of a written essay (17.000 characters, incl. spaces) (50% of the final grade)
Content	<p>Entrepreneurs are increasingly faced with networking requirements, especially at the beginning of a business start-up. As these are very often crucial for the start-up success, this module aims to disclose the success factors and prepare students for possible hurdles in the context of founding a company.</p> <p>In the course of the module, traditional principles of entrepreneurial networking are examined as well as those requirements that are specifically related to the start-up processes of purpose-driven companies.</p> <p>The module is characterized by intensive feedback on questions of practical applicability as well as the endeavour to place network processes in a larger theoretical context.</p>
Language of instruction	English; however: course will be held in German if all participants are proficient in German and do not prefer an English-language format

Course type	Lecture + Exercise
Examination number	266204
ECTS	5
SWS (hours per week)	4
Semester	Sommer term
Module applicability	<ul style="list-style-type: none"> • International Management and Marketing (Deepening of knowledge) • Major Entrepreneurship, Minor Entrepreneurship (new Master Version: SoSe 25)
Examination	<ul style="list-style-type: none"> • Slides of presentation, group presentation (50% of the final grade) • Individual solution proposal for one of the discussed case studies (vignettes) in the form of a written essay (17.000 characters, incl. spaces) (50% of the final grade)
Inhalt	<p>Ethical issues are playing an increasingly important role in business start-ups. Particularly with regard to CSR- or purpose-oriented companies, it has recently been discussed how authentic ethical values can be part of a successful corporate concept.</p> <p>It is increasingly being recognized that issues like purpose-washing can be avoided particularly well if ethical assumptions have already been well thought through in the design of the company. This course aims to provide students with opportunities to make independent, reliable ethical decisions in the start-up process.</p> <p>In order to make these decisions usable in the context of effective corporate governance, the course introduces not only ethical content but also key aspects of stakeholder analysis.</p>
Language of instruction	English; however: course will be held in German if all participants are proficient in German and do not prefer an English-language format

Course type	Lecture
Examination number	264515
ECTS	5
SWS (hours per week)	2
Semester	Summer term
Modulgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • International Management and Marketing (Deepening of knowledge) • Major Management and Strategy, Major Entrepreneurship (new Master Version: SoSe 25)
Examination	<ul style="list-style-type: none"> • Set of presentation slides, presentation of the book chapters, discussion contributions: 50% of the final grade • Individual essay on a topic related to the book (12 000 characters, including spaces: 50% of the final grade
Content	<p>The Master's course Business Book of the Year deals with economic concepts on the basis of reading and discussing a popular science book that changes from semester to semester and is widely discussed in the media. Students will independently research the literature on which the book is based and relate the source literature to the core statements of the 'book of the year'.</p> <p>Students are encouraged to critically analyze relevant book chapters independently. They learn to differentiate between the normative and descriptive aspects of a book and to separate them analytically. They discuss the socio-political categorization of the chosen literature.</p>
Language of instruction	English; however: course will be held in German if all participants are proficient in German and do not prefer an English-language format

Veranstaltungstyp	Blockseminar (2,5 Tage)
Prüfungsnummer	264150
ECTS	5
SWS	2
Semester	Wintersemester
Modulgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • International Management and Marketing (Grundlagen), International Management and Marketing (Vertiefung) • NEU: Major Management and Strategy, Minor Entrepreneurship (ab SoSe 25)
Prüfungsleistung	<p>Portfolio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenpräsentation (ca. 15 Minuten) (50%) • Simulationsergebnis (während des Blockkurses) (50%) <p>Die Anwesenheit während der gesamten Veranstaltungsdauer sind Voraussetzung für den Scheinerwerb.</p>
Inhalt	<p>Das kompetitive Strategieplanspiel Scale Up ist eine Management Simulation, in der Unternehmen mit einer langjährig soliden Strategie in einer traditionellen Branche an ihre Grenzen stoßen.</p> <p>Im konkret vorliegenden Fall versetzen sich die Teilnehmenden in die Rolle der Geschäftsführung eines Herstellers von Motorrollern. Das Unternehmen steigt auf E-Mobilität um und braucht in Zeiten von Digitalisierung und Globalisierung ein zukunftsähiges Geschäftsmodell. Dabei muss die bisher erfolgreiche Geschäftsstrategie entsprechend überarbeitet werden und zugleich die Produktion sowie der Verkauf von Elektro-Rollern umgesetzt werden. Im Planspiel lernen die Teilnehmenden, mit Disruptionen und Volatilität im Markt umzugehen, komplexe Entscheidungssituationen zu bewältigen und ein neues Geschäftsmodell zu skalieren.</p>

Veranstaltungstyp	Seminar
ECTS	7
SWS	2
Semester	Wintersemester
Modulgruppe	<ul style="list-style-type: none">• Seminar in Int. Management and Marketing• NEU: Major Management and Strategy, Major Entrepreneurship (ab SoSe 25)
Prüfungsleistung	Seminararbeit und Präsentation der Ergebnisse in Form eines Referats
Inhalt	<p>Ein ausgewähltes Thema, das einen Forschungsschwerpunkt des Lehrstuhls vertieft, dient der weiteren Vertiefung des wissenschaftlichen Arbeitens und der Vorbereitung auf die Masterarbeit. Die Studierenden führen eine wissenschaftliche Untersuchung durch und präsentieren die Ergebnisse. Sie führen eine Diskussion zu ihrem Thema und setzen sich mit den Forschungsergebnissen ihrer Kommiliton*innen auseinander.</p> <p>Das genaue Seminarthema wird rechtzeitig vor der Vergabe der Seminarplätze auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.</p>

Veranstaltungstyp	Kolloquium
ECTS	3
SWS	2
Semester	Wintersemester + Sommersemester
Modulgruppe	<ul style="list-style-type: none">• International Management and Marketing• NEU: Major Management and Strategy, Major Entrepreneurship (ab SoSe 25)
Prüfungsleistung	Mündliche Präsentation (ca. 30 Minuten)
Inhalt	Das Kolloquium ermöglicht es den Studierenden, eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit vorzubereiten, zu präsentieren und zu diskutieren.