

## Doppelstrategien – Wie aus Zielkonflikten Wettbewerbsvorteile werden

Strategiekonferenz an der WHU

19. / 20. Mai 2010

### Premium Marken – Fighter Brands – Marken aus China

- Thomas Winkelmann (*Germanwings*)
- Dr. Antonella Mei-Pochtler (*Boston Consulting Group*)
- ...

### Internationalisierung – Geistiges Eigentum

- Dr. Matthias Wolfgruber (*ALTANA*)
- Dr. Martin Posth (*MSM Mandarin Strategy*)
- ...

### Fokus – Expansion - Erneuerung

- Rolf-Magnus Weddigen (*Bain & Company*)
- Martin Kind (*Hannover 96*)
- ...

Alle Referenten unter  
[www.campus-for-strategy.com](http://www.campus-for-strategy.com)



## Doppelstrategien – Wie aus Zielkonflikten Wettbewerbsvorteile werden

Strategiekonferenz an der WHU

19. / 20. Mai 2010

- Ort und Zeit** WHU – Otto-Beisheim School of Management, Vallendar  
19. / 20. Mai 2010 ab 13:00
- Keynote Speech** Prof. Dr. h.c. Ludwig Georg Braun  
*Vorsitzender des Vorstands, B. Braun Melsungen AG*
- Inhalt** Vorträge, Diskussionen,  
Praxiskontakte, Galadinner
- Kosten** 680 EUR für Firmen  
90 EUR für Studenten

**Studenten-Tageskarte  
für nur 50 EUR**



WHU – Otto Beisheim School of Management, Burgplatz 2, 56179 Vallendar  
Akademische Leitung: Prof. Dr. Lutz Kaufmann  
Lehrstuhl für Internationales Management & Beschaffung