



Ausschreibung

Ideenwettbewerb

„GENERATION-D. Ideen für Deutschland. Gemeinsam Anpacken.“

Immer kürzer werden die Abstände zwischen Ereignissen, die zu großen gesellschaftlichen und ökonomischen Veränderungen führen. Ob Krieg in Nordafrika, Atomunfall in Japan oder Schuldenkrise in Europa: Regierungen und Bürger stehen vor Herausforderungen, die gemeinschaftlicher und dauerhafter Lösungen bedürfen.

Die Reaktoren in Fukushima haben uns das Risiko der Kernenergie tragisch vor Augen geführt. Aber wie kann der Wandel zu risikoarmer, sauberer und bezahlbarer Energie gelingen? Die staatlichen Schuldenberge sind seit der Finanzkrise stark angewachsen und schränken den Spielraum der Regierungen ein, für künftige Generationen vorzusorgen. Welche Wege gibt es, den Nachwuchs dennoch optimal für eine noch stärker globalisierte Zukunft auszubilden? Und wie schaffen wir es, angesichts knapper Kassen und späteren Renteneintritts auch im Alter gesund und fit zu bleiben?

Viele Fragen sind komplex – innovative und nachhaltige Antworten jedoch knapp. Will man den Wandel aktiv gestalten, drängt die Zeit. Es gibt also viel zu tun: Wir brauchen neue Ideen. Wir brauchen junge Menschen mit Werten und Visionen, die anpacken, mitreißen und sich für unsere Zukunft einsetzen. An sie richtet sich dieser Wettbewerb. GENERATION-D ist ein deutschlandweiter interdisziplinärer Ideenwettbewerb von Studenten für Studenten, die ihre Zukunft ökonomisch, ökologisch und sozial nachhaltig gestalten wollen.

Zum vierten Mal suchen wir in diesem Jahr Ideen für Initiativen und Projekte, die Wirtschaft und Gesellschaft voranbringen.

Ideen ohne Grenzen

Diese Ausschreibung wendet sich an Studentinnen und Studenten aller Fachrichtungen,

- die sich kreativ und mutig mit den Herausforderungen in Deutschland auseinandersetzen wollen,
- die gemeinsam mit umsetzungsfähigen, nachhaltigen Ideen die Zukunft aktiv gestalten möchten,
- die durch ihr Engagement den notwendigen Wandel in Deutschland vorleben.

Wir suchen ...

- (1) Ideen, die **kreativ** und **innovativ** sind,
- (2) Lösungen, die sich **realisieren** lassen,
- (3) Projekte, die **nachhaltigen Nutzen** stiften.

Die Themen

Ihr entwickelt eine Lösung zu einer Frage aus einer der drei folgenden Wettbewerbskategorien. Lasst Euch dabei gern von unseren Beispielfragen inspirieren:

Arbeit, Wirtschaft & Umwelt

- Wie können wir den Wandel zu risikoarmer und sauberer Energie der Zukunft unterstützen?
- Wie soll Arbeit in der Zukunft gestaltet werden?

Bildung & Kultur

- Was kann für die soziale Durchlässigkeit im Bildungssystem getan werden?
- Wie bereiten wir die junge Generation für die Herausforderungen der Zukunft richtig vor?

Soziale Gesellschaft

- Wie kann das Verhältnis von Bürgern und Politik verbessert und Demokratie belebt werden?
- Wie können wir die Chancen des demografischen Wandels für unsere Gesellschaft nutzen?

Die Teilnahmebedingungen

Ihr seid ein Team von mindestens zwei Studierenden, die an deutschen Hochschulen eingeschrieben und nicht älter als 32 Jahre alt sind. Stellt Eure Idee bitte verständlich in einem Konzept auf maximal 20 Power-Point-Folien dar. Fasst Eure Idee außerdem auf zwei DIN-A4 Seiten zusammen. Erklärt uns, um welche Fragestellung es genau geht, wie Ihr diese lösen wollt, wie das Ganze finanziert werden kann, was Eure Idee einzigartig macht und wie die Idee in die Praxis umgesetzt werden kann.

Detaillierte Informationen zur Bewerbung findet Ihr unter www.gemeinsam-anpacken.de

Die Beiträge können bis zum 31. Juli 2011 online eingereicht werden.

ACHTUNG SCHNELLSTARTER: Die ersten fünf Einsendungen haben sehr gute Chancen auf eine Einladung nach München zum HVB-Mittelstandsforum der Süddeutschen Zeitung am 27. Oktober 2011.

Die Jury

Die Gewinner werden von einer unabhängigen Jury in einem mehrstufigen Verfahren ermittelt. Der Jury gehören mehrheitlich Studenten der Bayerischen EliteAkademie an. Die weiteren Juroren kommen von den Projektpartnern Allianz SE, Bayerische EliteAkademie, Stiftung Marktwirtschaft und Süddeutsche Zeitung.

Der Gewinn

Die zehn besten Teams laden wir vom 16.-18. November nach Berlin ein. Drei Gewinner erhalten ein Preisgeld von insgesamt 15.000 Euro und präsentieren ihr Konzept auf dem „Führungstreffen Wirtschaft“ der Süddeutschen Zeitung. Zudem geben Experten in Workshops wertvolle Tipps zur Umsetzung der Konzepte.

Wir versuchen für jedes Team einen passenden Mentor zu finden, der Euer Projekt unterstützt und Euch begleitet. Zusätzlich wird die Top-Management Beratung A.T. Kearney ausgewählte Teams der Finalrunde durch ein individuelles mehrmonatiges Coaching inhaltlich unterstützen.

Kontakt

GENERATION-D

c/o Bayerische EliteAkademie
Ansprechpartnerin: Kristina Notz
Prinzregentenstraße 7
80538 München
Tel: 089/ 21 88 90 817
Email: kontakt@gemeinsam-anpacken.de
Webseite: www.gemeinsam-anpacken.de
Facebook: www.facebook.com/GenerationD

