

Ausschreibung der Abschlussarbeiten am Lehrstuhl für Internationales Management

Stand 01. Juli 2019

Bewerbung möglich bis 15. Juli 2019, 9 Uhr

Thema 1

CEO dismissal in family firms

(Das Thema kann nach Absprache auch in deutscher Sprache bearbeitet werden.)

Family firms have long been of interest to researchers. Such scholarly attention reflects the fact that family control and ownership is a prevalent phenomenon in firms of all sizes around the world. Family firms offer a specifically interesting context for studying strategic decisions of the top management team as well as of the board of directors given their focus on the socioemotional wealth and non-economic utility of the family shareholders. For these reasons, previous research has argued that decisions such as the dismissal of a family CEO or a non-family CEO follow mechanisms that differ from those in non-family firms.

In a comprehensive literature review, this thesis should analyze the results of prior research regarding the dismissal of both family CEOs and non-family CEOs in family firms. In addition, you will be provided with a panel data set on firms listed in the S&P 500. You are asked to classify the CEO turnover incidents contained in the data set into the categories “voluntary turnover” and “dismissal” following the procedures established by prior research. If you are interested in working with the data set more intensely, this thesis can be written as an empirical thesis – this is optional.

Literature:

Flickinger, M., Wrage, M, Tuschke, A. and Bresser, R., 2016. How CEOs protect themselves against dismissal: A social status perspective. *Strategic Management Journal*, 37, 1107-1117.

Fredrickson, J.W., Hambrick, D.C. and Baumrin, S., 1988. A model of CEO dismissal. *Academy of Management Review*, 13(2), 255-270.

Miller, D., Le Breton-Miller, I., Minichilli, A., Corbetta, G., and Pittino, D., 2014. When do non-family CEOs outperform in family firms? Agency and behavioural agency perspectives. *Journal of Management Studies*, 51(4), 547-572.

Thema 2

Sie haben die Möglichkeit, Ihr eigenes Wunschthema vorzuschlagen. Bitte bewerben Sie sich mit den üblichen Bewerbungsunterlagen. Statt des Motivationsschreibens senden Sie jedoch bitte einen Abstract

zu Ihrem eigenen Wunschthema inklusive 3 Literaturangaben. Bei der Erstellung des Abstracts können Sie sich zum einen an den bisherigen Ausschreibungen orientieren sowie an den nachfolgenden Tipps. Darüber hinaus sollten die Wunschthemen an das Forschungsprofil des Lehrstuhls anknüpfen (http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/forschung/?no_cache=1)

Strukturierung eines Abstracts:

1. Motivation der Arbeit: Worin liegt die Bedeutung der entsprechenden Forschungsarbeit?
2. Fragestellung: Welche Fragestellung versucht die Arbeit zu beantworten? Was sind zentrale Argumente und Behauptungen?
3. Methodologie: Welche Methoden werden genutzt, um die Fragestellung zu beantworten? Auf welche empirische Basis stützt sich der Text?
4. Ergebnisse: Zu welchen Ergebnissen kommt die Arbeit? Was sind die zentralen Schlussfolgerungen?
5. Implikationen: Welche Implikationen ergeben sich für Wissenschaft und Praxis? Welche Ergebnisse sind besonders interessant?

Worauf muss man beim Schreiben achten?

1. Kürze: Darstellung der wichtigsten Fakten in ca. 250 Wörtern
2. Präzision: Präzise Formulierungen, keine überflüssigen Wortfüller, nur Inhalte aus der Arbeit
3. Objektivität: Keine Wertungen und Meinungen
4. Vollständigkeit: Der große Zusammenhang muss ohne Rückgriff auf die Arbeit verständlich sein