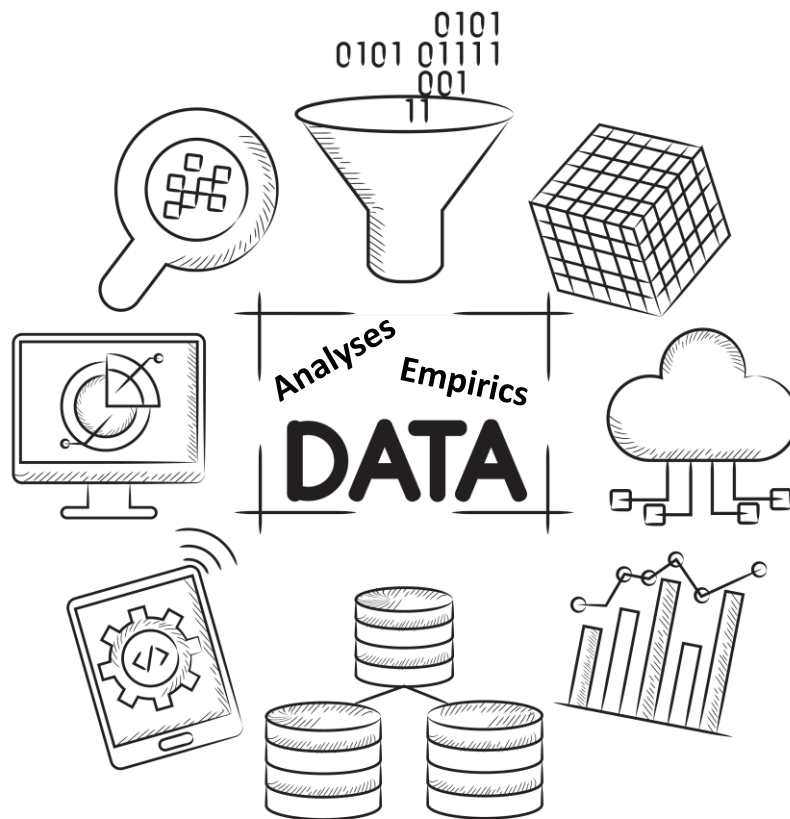


Empirical Innovation Research

Bachelorseminar (7 ECTS) im Wintersemester 2018-19



Inhalt

Was ist die Grundlage erfolgreicher Innovationsstrategien? Welche Unternehmen sind wirklich innovativ? Zu diesen wichtigen Fragen gibt es viele Meinungen und häufig schnelle, populäre Antworten aus einem „Bauchgefühl“ heraus. Wenn Sie Interesse daran haben diese Thematik besser zu verstehen und Ihre Aussagen mit harten Daten und Analysen zu untermauern, ist dieses Seminar der richtige Startpunkt für Sie!

Unternehmen setzen empirische Analysen in zunehmendem Maße ein, um Handlungsempfehlungen für das Management abzuleiten, (Innovations-)Strategien zu entwickeln, oder – vor allem im Kontext der Digitalisierung – auf Basis von Daten neue Wertschöpfungspotenziale zu entdecken. Die Fähigkeit die Aussagekraft empirischer Analysen richtig einzuschätzen und sie selbst zielgerichtet einzusetzen, gewinnt in der Unternehmenspraxis zunehmend an Bedeutung.

Vor diesem Hintergrund ist es Ziel des Seminars – von Grund auf – praktisch anwendbare empirische Fähigkeiten zu erlernen. Der Lehrstuhl wird einen gut strukturierten, bereits „fertigen“ Datensatz zur Verfügung stellen und diesen ausführlich vorstellen.

Jedes Seminarthema gibt eine Fragestellung vor, welche empirisch analysiert werden soll. Die vom Lehrstuhl vorgegebenen Fragestellungen beschäftigen sich mit den Innovationsaktivitäten von Unternehmen, beispielsweise in welcher Industrie ein bestimmter Innovationstyp besonders erfolgsversprechend ist. Schritt für Schritt werden dabei das Vorgehen und die Analyse der Fragestellung besprochen. In der Seminararbeit wird die Fragestellung auf Basis einiger weniger zentraler wissenschaftlicher Artikel motiviert, die Ergebnisse der empirischen Analyse dargestellt, und deren Implikationen erläutert.

Vorwissen

Das Seminar eignet sich gut für den Einstieg in das empirische Arbeiten und ist eine sehr gute Vorbereitung auf eine Abschlussarbeit an unserem Lehrstuhl. Es sind keine Stata-Kenntnisse oder Erfahrungen im empirischen Arbeiten notwendig. Der Datensatz wird ausführlich vorgestellt und das Vorgehen bei der empirischen Analyse wird Schritt für Schritt besprochen.

Ablauf

Das Seminar bietet den Teilnehmern eine Einführung in die Methodik empirischer Forschung von der Hypothesenformulierung über die Datenbeschaffung und Datenauswertung bis hin zur Interpretation der Ergebnisse. Die im Seminar vorgestellten Methoden werden mittels der Statistik-Software Stata praktisch angewandt. Unterstützt durch das Lehrstuhlteam erhalten die Teilnehmer die Gelegenheit eine eigene empirische Analyse basierend auf einem vom Lehrstuhl zur Verfügung gestellten realen Datensatz durchzuführen.

Leistungsnachweis

Das Seminar findet in deutscher Sprache statt. Seminararbeiten können in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.

Für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar werden 7 ECTS vergeben. Folgende Leistungen gehen in die Bewertung ein:

- Seminararbeit (12 Seiten)
- Abschlusspräsentation (15 min)
- Korreferate und Mitarbeit

Vorläufiger Zeitplan

<p>Bewerbung 04.06.2018 – 11.06.2018</p>	<p>1. Bitte füllen Sie den Anmeldebogen aus: https://tinyurl.com/InnovationBSeminar</p> <p>2. Schicken Sie Ihre Unterlagen wie dort beschrieben an: patrick.figge@uni-passau.de</p>
<p>Bekanntgabe der Teilnehmer 11.06.2018 – 18.06.2018</p>	<p>Bitte bestätigen Sie uns Ihre Teilnahme per E-Mail (<i>oder teilen Sie uns mit, dass Sie nicht teilnehmen werden</i>): patrick.figge@uni-passau.de</p>
<p>Vergabe an Nachrücker bis 02.07.2018</p>	<p>Frei werdende Seminarplätze werden vergeben.</p>
<p>Kick-off 19.10.2018</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten • Einführung in angewandte empirische Methoden • Themenvorstellung und Vorstellung des schrittweisen Vorgehens beim empirischen Teil der Arbeit • Angabe von Präferenzen für die Seminarthemen • Themenvergabe kurz nach dem Kick-off
<p>Kennenlernen des Datensatz 26.10.2018</p>	<p>Der im Seminar von allen Teilnehmern verwendete Datensatz wird vorgestellt. Beispielhafte Analysen werden anhand des Datensatz Schritt für Schritt vorgeführt und besprochen.</p>
<p>Erste eigene Analysen 08.11.2018</p>	<p>Einzelgespräche in denen die eigenen Analysen besprochen werden.</p>
<p>Finalisierung der Analysen und der Seminararbeiten 30.11.2018</p>	<p>Einzelgespräche in denen die finalen eigenen Analysen und die Finalisierung der Seminararbeiten besprochen werden.</p>
<p>Abgabe der Seminararbeit 12.12.2018 (12:00 Uhr)</p>	<p>Abgabe elektronisch über ILIAS-Kurs (wird nach dem Kick-off freigeschaltet).</p>
<p>Abschlussveranstaltung 17.12.2018 und 18.12.2018</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentation der Seminararbeiten • Diskussion der Ergebnisse mit den anderen Teilnehmern