

Behavioral Labor Market Insights & Interventions

Workshop in Applied Behavioral Economics

Gemeinsam mit den Teilnehmern soll diskutiert werden, wie (verhaltens-)ökonomische Methoden genutzt werden können, um das Verhalten von Akteuren auf Arbeitsmärkten zu verstehen und Marktergebnisse zu verbessern. Welche Informationen müssen bspw. vorliegen, um (Fehl-)Anreize und/oder Markteintrittshürden auf der Mikroebene zu identifizieren? Welche arbeitsmarktpolitischen und verhaltensorientierten Maßnahmen lassen sich im nächsten Schritt ableiten, um Arbeitslosigkeit zu reduzieren und weiteren Fehlentwicklungen vorzubeugen? Als Fallbeispiel dient der Aufbau einer Behavioral Insights Unit in einem Arbeitsministerium in den Golf-Staaten.