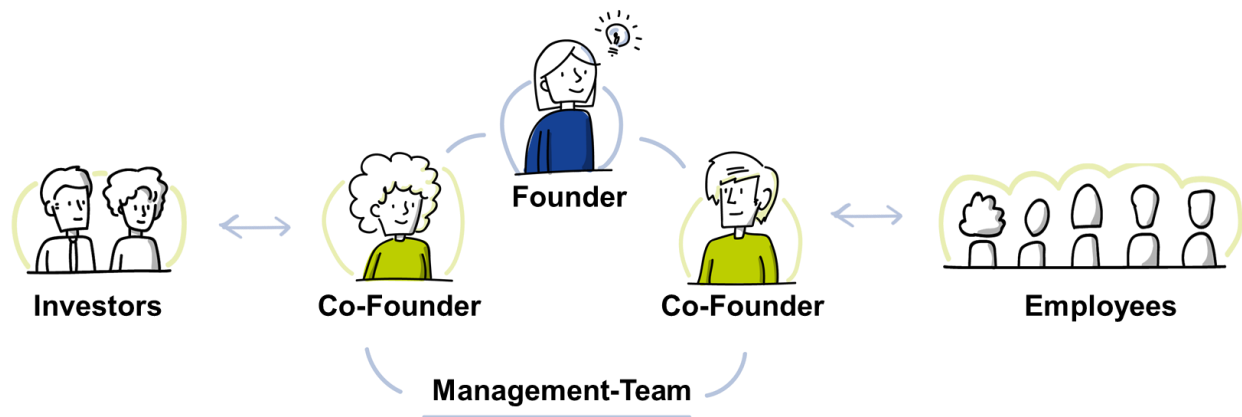


How to manage a startup successfully?

Bachelorseminar (7 ECTS) im Wintersemester 2020-21



Inhalt

Wie sollten wir als Gründerteam Entscheidung treffen? Wie arbeitet man erfolgreich mit Investoren zusammen? Wie bindet man Mitarbeiter am besten ein? All dies sind Fragen von Gründern, die meistens aus einem „Bauchgefühl“ heraus beantwortet werden. Wenn Sie Interesse daran haben diesen Fragen auf den Grund zu gehen, dann ist dieses Seminar der richtige Startpunkt für Sie!

Unternehmen starten mit einer Idee deren Umsetzung Menschen und Kapital benötigt. In den ersten Jahren eines Startups verändern sich das Team und die Entscheidungsstrukturen kontinuierlich (Wasserman, 2012). Beispielsweise, stellen Gründer bei der Entwicklung des Geschäftsmodells und des ersten Prototypens fast immer fest, dass sie die Hilfe und Fähigkeiten von anderen Personen benötigen. Mitgründer, mit welchen sie die Idee gemeinschaftlich weiterentwickeln und vorantreiben, werden Teil der neuen Organisation (Shah et. al., 2019). Steht der erste Prototyp, beginnt die Suche nach Investoren und Mitarbeitern. Für Gründer bedeuten auch diese Erweiterungen des Teams eine große Veränderung (Wasserman, 2017, Garg & Eisenhardt, 2017). Kevin Systorm, Mitgründer von Instagram, beschreibt diese Zeit wie folgt:

„How can you with one hour of your time produce 50 hours of work? Because when you're starting a company, it is one hour of your time is one hour of work. And your whole job as you scale is to find people to bring in and make it so that one hour becomes five hours.“

Ziel des Seminars ist es zu verstehen wie Gründer diese Veränderungen managen und die Zusammenarbeit mit Mitgründern, Investoren und Mitarbeitern organisieren. Fragestellungen mit denen Sie sich im Rahmen des Seminars auseinandersetzen können, beschäftigten sich z.B. mit der:

- **Zusammenarbeit im Gründerteam:** welche Faktoren beeinflussen die Zusammenarbeit von Gründern, wie treffen Gründungsteams Entscheidungen?
- **Interaktion von Gründern und Investoren:** welchen Einfluss nehmen Investoren auf Gründerteams, und wie binden Gründer Investoren in das Unternehmen ein?
- **Mitarbeiter in Startups:** wie viel Mitgestaltungsmöglichkeit haben Mitarbeiter in Startups, wie kann ihr Wissen für die Entwicklung des Startups optimal genutzt werden?

Ablauf

Jeder Studierende wird sich im Seminar intensiv mit einem wissenschaftlichen Thema auseinandersetzen. Das Thema soll in einer 12-seitigen Seminararbeit genau analysiert und abschließend präsentiert werden. Das Seminar besteht aus interaktiven Vorträgen, in denen Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens und Präsentierens diskutiert werden. In zwei bis drei Austauschtreffen stellen die Teilnehmenden ihre Zwischenergebnisse vor und erhalten individuelles Feedback. Abschließend werden die eigenen Arbeiten präsentiert und diskutiert. Jeder Teilnehmer setzt sich mit der Arbeit eines anderen Teilnehmers im Rahmen eines Ko-Referats auseinander.

Leistungsnachweis

Im Rahmen des Seminars verfassen die Teilnehmer eine 12-seitige Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards, präsentieren ihre Ergebnisse und halten ein Ko-Referat.

Die Sprache des Seminars ist Deutsch, die zu lesende Literatur größtenteils Englisch. Sehr gerne können die Seminararbeiten auf Wunsch auch in Englisch verfasst und die Präsentationen auf Englisch gehalten werden.

Bewertet werden:

- Seminararbeiten (12 Seiten)
- Präsentation (15 min)
- Ko-Referat über die Arbeit eines Kommilitonen (5 min)
- Aktive Teilnahme an den Diskussionen

Bewerbung

Sie können sich für das Seminar **vom 22. Juni 2020 bis zum 29. Juni 2020** bewerben. Bitte füllen Sie hierzu das folgende Online-Formular aus (alle persönlichen Daten werden nach Ablauf der Bewerbungsfrist gelöscht): <https://www.wiwi.uni-passau.de/index.php?id=127485>
Für die Bewerbung wird ein Motivationsschreiben, ein CV und ein HISQUIS Auszug als eine pdf-Datei benötigt.

Wir werden Sie am **2. Juli 2020** darüber informieren, ob Ihre Bewerbung erfolgreich war. Wir bitten Sie, uns Ihre Teilnahme bis zum **7. Juli 2020** zu bestätigen. Mögliche Nachrücker werden bis zum **14. Juli 2020** informiert.

Sollten Sie Fragen zu Ihrer Bewerbung haben, wenden Sie sich bitte an Laura Körner (Laura.Koerner@uni-passau.de).

Vorläufiger Zeitplan

Bewerbung 22.06.2020 – 29.06.2020	1. Bitte bewerben Sie sich online: https://www.wiwi.uni-passau.de/index.php?id=127485 Für die Bewerbung wird ein Motivationsschreiben, ein CV und ein HISQUIS Auszug benötigt. 2. Bitte tragen Sie sich zudem in die Veranstaltung „39498 Seminar: Bachelorseminare – Anmeldung für WiSe 2020/21“ in STUD.IP ein.
Bekanntgabe der Teilnehmer 02.07.2020	Bitte bestätigen Sie uns Ihre Teilnahme per E-Mail bis 7. Juli 2020. Anderenfalls wird Ihr Platz an einen Studierenden der Warteliste vergeben.
Vergabe an Nachrücker bis 14.07.2020	Frei werdende Seminarplätze werden vergeben.
Kick-off 16.10.2020	• Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten • Themenvorstellung und Vorstellung des schrittweisen Vorgehens beim empirischen Teil der Arbeit • Angabe von Präferenzen für die Seminarthemen • Themenvergabe kurz nach dem Kick-off

Guidance Meeting 1 30.10.2020	Einzelgespräche in denen die erste Ausarbeitung der Themen (Abstrakt und Gliederung) besprochen werden.
Guidance Meeting 2 13.11.2020	Einzelgespräche in denen der individuelle Fortschritt und offen Fragen besprochen werden.
Guidance Meeting 3 (freiwillig) 27.11.2020	Einzelgespräche in denen der individuelle Fortschritt und offen Fragen besprochen werden.
Einführung ins wissenschaftliche Präsentieren 27.11.2020	• Grundlagen des wissenschaftlichen Präsentierens • Einführung in das Halten von wissenschaftlichen Koreferaten
Abgabe der Seminararbeit 04.12.2020 (12:00 Uhr)	Abgabe elektronisch über ILIAS-Kurs (wird nach dem Kick-off freigeschaltet).
Abschlussveranstaltung 14.12.2020 und 15.12.2020	• Präsentation der Seminararbeiten • Diskussion der Ergebnisse mit den anderen Teilnehmern

Ausgewählte Literatur

- Barney, J. B., Foss, N. J., & Lyngsie, J. (2018). The role of senior management in opportunity formation: Direct involvement or reactive selection?. *Strategic Management Journal*, 39(5), 1325-1349.
- Garg, S., & Eisenhardt, K. M. (2017). Unpacking the CEO–board relationship: How strategy making happens in entrepreneurial firms. *Academy of Management Journal*, 60(5), 1828-1858.
- Lahiri, A., Pahnke, E. C., Howard, M. D., & Boeker, W. (2019). Collaboration and informal hierarchy in innovation teams: Product introductions in entrepreneurial ventures. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 13(3), 326-358.
- Park, H. D., & Tzabbar, D. (2016). Venture capital, CEOs' sources of power, and innovation novelty at different life stages of a new venture. *Organization Science*, 27(2), 336-353.
- Shah, S. K., Agarwal, R., & Echambadi, R. (2019). Jewels in the crown: Exploring the motivations and team building processes of employee entrepreneurs. *Strategic Management Journal*, 40(9), 1417-1452.
- Tzabbar, D., & Margolis, J. (2017). Beyond the startup stage: The founding team's human capital, new venture's stage of life, founder–CEO duality, and breakthrough innovation. *Organization Science*, 28(5), 857-872.
- Wasserman, N. (2017). The throne vs. the kingdom: Founder control and value creation in startups. *Strategic Management Journal*, 38(2), 255-277.
- Wasserman, N. (2012). The founder's dilemmas: Anticipating and avoiding the pitfalls that can sink a startup. Princeton University Press.
- West III, G. P. (2007). Collective cognition: When entrepreneurial teams, not individuals, make decisions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(1), 77-102.