



## Workshop Markenkonzept und -kommunikation



**crealytics** ● ● ●  
PROFIT DRIVEN SEARCH MARKETING

**BMW  
GROUP**



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

**Bedarfsgerechte Kommunikation für  
kleine und mittelständische  
Unternehmen.**

**SEA-Erfolg durch Markenstärke oder  
wie gelingt eine profitable Skalierung  
des Online Business?**

**Herz der Marken. Puls der Stadt.  
Markenführung bei der BMW Group  
und die Umsetzung in der BMW Welt.**

**Dienstag, 01. Oktober 2013  
14:00 – 17:00 Uhr**

InnoRivers. Internationaler Innovations- und Ideenraum. Passau.  
Bahnhofstraße 10 | 94032 Passau | 2. Stock

### **Holen Sie sich für Ihr Unternehmen wertvolle Impulse im Bereich Kommunikation und Marketing vom Startup bis zum Global Player!**

Spannendes Praxiswissen und Erfahrungen teilen John Shatraw von der Kommunikationsmanufaktur – ein erfolgreiches Startup aus unseren Räumlichkeiten -, Daniel Trost, Geschäftsführer von Crealytics und Bernd Konrad, Leiter Vertrieb und Marketing der BMW Welt in München. Wir möchten Sie ausdrücklich auffordern, konkrete Fragen und Problemstellungen in die Veranstaltung einzubringen und sich Empfehlungen von absoluten Profis zu holen!

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, möchten wir Sie bitten, sich bis Freitag, 27. Oktober 2013, mit einer Email an [stephanie.fichtl@innorivers.de](mailto:stephanie.fichtl@innorivers.de) verbindlich für diese kostenfreie Veranstaltung anzumelden. Gerne können sie dabei bereits im Vorfeld Fragen an die Referenten einreichen.

Ich freue mich auf Ihr Erscheinen!  
Mit herzlichen Grüßen,  
Dr. Maria Diekmann