

Masterarbeiten grüne Innovationszentren für die Agrar- und Ernährungswirtschaft

Kontext:

globales Programm des BMZ von 2014 – 2026 in folgenden Ländern: Äthiopien, Benin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, (Ghana – 2018), Indien, Kamerun, Kenia, Malawi, Mali, Mosambik, Nigeria, Sambia, Togo, Tunesien, Vietnam. Gefördert werden Praktiken der nachhaltigen Landwirtschaft, Anpassung an den Klimawandel, sowie ökonomische Innovationen in 2-4 Wertschöpfungsketten pro Land. Zielgruppe sind kleinbäuerliche Betriebe.

Mehr Informationen zum Programm: <https://www.giz.de/de/weltweit/32209.html>

Fragestellungen für Masterarbeiten:

Faktoren für die Adoption von landwirtschaftlichen Innovationen (technisch, organisatorisch, wissensbasiert, institutionell) am Beispiel der Projektarbeit des Globalvorhabens der Grünen Innovationszentren in der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Es können mehrere oder alle Länder untersucht werden.

Betreuung zu Fragen zum Programm und zur Datenbasis durch GIZ und GFA bis max. Dezember 2025 möglich. Bis dann sollten erste Ergebnisse vorliegen.

Masterarbeiten grüne Innovationszentren für die Agrar- und Ernährungswirtschaft

Datenbasis:

Es wurden in drei Runden in bis zu 16 Ländern Daten erhoben: Baseline (2016), Midterm (2018), Endline (2023-25 je nach Land). Pro Land und Befragung wurden zwischen 500 und 1500 Haushalte befragt, die Ziel- und Kontrollgruppe umfassen. Die Erhebungsmethodik ist weitestgehend gleich geblieben, so dass die Daten relativ gut vergleichbar sind. Die Befragung umfasst standardisiert neben sozioökonomischen Daten, Kosten, Einnahmen, Erträge, Produktionsmethoden, Inputs, Innovationen, sowie zeitliche und regionale Spezialthemen (Sicherheit, Covid, Gender, u.ä.). Es ist zum großen Teil kein Paneldatensatz. Ein Teil der „Innovationen“ ist länderübergreifend und wurde auch weitestgehend vergleichbar abgefragt, ein anderer Teil länderspezifisch.

Bei Interesse schreiben Sie bitte eine Email an Dr. Linda Kleemann (Linda.Kleemann@gfa-group.de) und setzen Prof. Michael Grimm in CC.