

Masterarbeit zum Thema „Fear vs. Joy of Missing Out im digitalen Kontext: Das Zusammenspiel zwischen innerer Einstellung und ständigem Checken digitaler Kanäle“

Betreuer_in: Jin Gerlach (jin.gerlach@uni-passau.de)

Beginn: sobald möglich (Bewerbung bis: 15.03.2025)

Motivation und Zielsetzung

In einer digitalisierten Welt ist das ständige Checken digitaler Kanäle wie Social Media, E-Mails oder Nachrichtenseiten zu einer allgegenwärtigen Praxis geworden. Dabei prägen innere Haltungen wie die "Fear of Missing Out" (FOMO) oder das gegenteilige "Joy of Missing Out" (JOMO) das Nutzungsverhalten und beeinflussen, wie intensiv und mit welchen Motiven diese Kanäle genutzt werden. Das Verständnis dieser Mechanismen ist zentral, um die psychologischen und sozialen Auswirkungen digitaler Technologien besser zu begreifen und Ansätze für einen produktiven Umgang zu entwickeln.

Ziel der Masterarbeit ist es, die Einflussfaktoren und Wirkungen der inneren Haltung (FOMO vs. JOMO) zum ständigen Checken digitaler Kanäle zu untersuchen. Hierfür soll zunächst eine umfassende Literaturrecherche durchgeführt werden, um die theoretischen Grundlagen, relevante Konzepte und die Zusammenhänge zwischen diesen Haltungen und dem Nutzungsverhalten digitaler Kanäle zu identifizieren. Darauf aufbauend sollen Interviews mit Nutzerinnen und Nutzern durchgeführt werden, um ungeklärte Fragen zu beantworten, neue Einsichten zu gewinnen und praxisnahe Perspektiven zu integrieren. Ziel ist es, ein differenziertes Verständnis der Dynamiken zu schaffen, die das digitale Nutzungsverhalten prägen.

Das Ergebnis der Arbeit kann zu einem verbesserten Verständnis beitragen, wie hilfreiche innere Haltungen entwickelt werden können, um einen effektiven Umgang mit digitalen Technologien zu ermöglichen.

Voraussetzungen

- Starkes inhaltliches Interesse am Thema
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Strukturierte Arbeitsweise

Einstiegsliteratur

Gerlach, J. P. und Cenfetelli, R. T. (2020): Constant Checking Is Not Addiction: A Grounded Theory of IT-Mediated State-Tracking, **MIS Quarterly**, 44 (4), S. 1705-1732.