

## **Qualitative Masterarbeit zum Thema Cross-App Use**

Betreuer\_in: Laura Kochendörfer ([laura.kochendoerfer@uni-passau.de](mailto:laura.kochendoerfer@uni-passau.de))

Beginn: sobald möglich (Bewerbung bis: 02.08.2022)

### **Motivation und Zielsetzung**

Individuen nutzen täglich eine große Anzahl an Applikationen (Apps), sei es über ein Smartphone, ein Tablet oder andere mobile Informationstechnologien. Während jede App für sich selbst steht, bestehen jedoch Zusammenhänge in der Nutzung von Individuen. Die gemeinsame Nutzung von mehreren unterschiedlichen Apps scheint abhängig von den Aufgaben und dem Kontext der Nutzung zu sein, aber insbesondere auch von der App, die zuvor genutzt wurde. Während zunächst noch Nachrichten auf der Tagesschau App gelesen wurden, wird direkt im Nachgang ein neues Produkt auf Amazon gekauft und ein Post bei Instagram gemacht. Die Nutzung mehrerer unterschiedlicher Apps heißt *cross-app use*.

Diese Arbeit soll zunächst einen kurzen Literaturüberblick zum Thema *cross-app use* geben. Darauf aufbauend sollen Interviews mit App-Nutzer\_innen zu *cross-app* Nutzungsverhalten geführt werden. Mögliche Verhaltensweisen, die untersucht werden können, sind die gemeinsame Nutzung von mehreren Apps für verwandte oder unabhängige Aufgaben, das „Switching“-Verhalten zwischen Apps, oder der Kontext, sowie andere Einflussfaktoren in der *cross-app* Nutzung. Anhand einer qualitativen Inhaltsanalyse sollen die charakterisierenden Merkmale von *cross-app use* Mustern herausgearbeitet und konzeptualisiert werden. Der Fokus sollte darauf liegen, welche Verhaltensweisen die Nutzer\_innen aufweisen, wie sich die Nutzung mehrerer Applikationen gegenseitig beeinflusst, und wovon diese Verhaltensweisen und Beeinflussungen abhängen.

Bestehende Forschung zum Nutzungsverhalten von Individuen konzentriert sich vorwiegend auf die Nutzung einzelner Apps. Diese Arbeit trägt dazu bei das Forschungsfeld zu erweitern, indem die Nutzung von mehreren Apps und deren Zusammenhänge, die in der Praxis beobachtbar sind, auch in der Forschung umgesetzt werden. App-Designer\_innen und -Anbieter\_innen können zudem von einer vollständigeren Perspektive auf das tatsächliche Nutzungsverhalten der App-Nutzer\_innen profitieren.

### **Voraussetzungen**

- Starkes inhaltliches Interesse am Thema
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Strukturierte Arbeitsweise
- Interesse an und/oder Erfahrung mit qualitativen Forschungsmethoden

## **Einstiegsliteratur**

- Tian, Y., Zhou, K., & Pelleg, D. (2021). Characterization and Prediction of Mobile Tasks. *ACM Transactions on Information Systems (TOIS)*.
- Wu, S., Tan, Y., Chen, Y., & Liang, Y. (2022). How Is Mobile User Behavior Different?—A Hidden Markov Model of Cross-Mobile Application Usage Dynamics. *Information Systems Research*.