

Modultitel	(PN 266710) 33187 Master-Workshop Management, Personal und Information
Moduleinordnung	International Management and Marketing - Grundlagen International Management and Marketing - Vertiefung
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Marina Fiedler Franz Strich
Inhalt des Moduls	<p>Den Studierenden wird die Praxis des wissenschaftlichen Arbeitens dargelegt und erläutert. Hierbei werden zunächst einzelne ausgewählte Artikel wissenschaftlicher Fachzeitschriften aus dem Bereich Management, Personal und Information analysiert sowie deren Struktur, Inhalte und Vorgehen anhand verschiedener Kriterien diskutiert und bewertet. In einem zweiten Schritt wird das statistische Vorgehen erläutert, sowie die Interpretation der Befunde besprochen. Abschließend wird die Qualität des Artikels, gemessen an der Kombination der Einzelfaktoren, begutachtet. Thematische Schwerpunkte der Artikelanalysen umfassen hierbei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung in die Ziele quantitativer und qualitativer Forschung • Analyse der Struktur von Einleitung und Theorieteil • Unterscheidung ontologischer und epistemologischer Ansätze • Formulierung von Forschungsfragen • Interpretation und Formulierung von Hypothesen • Vertiefende Beschreibung methodischer Vorgehensweisen und verschiedener Untersuchungsdesigns • Auswahl verschiedener statistischer Analysemethoden (t-Test, Regression, Strukturgleichungsmodell) • Vertiefende Interpretation statistischer Befunde, insbesondere die Bedeutung von Signifikanzniveaus und Effektstärken • Formulierung und Darstellung von Ergebnissen • Detaillierte Diskussion von Befunden • Beantwortung von Hypothesen und Forschungsfragen • Theoretische und praktische Implikationen aus der Forschung <p>Nähere Informationen zur Veranstaltung finden sich jeweils zum Start der Veranstaltung in StudIp. Die Veranstaltung wird in einem Rechnerpool durchgeführt und soll es durch die interaktive Konzeption ermöglichen, das erlernte Wissen direkt an konkreten Beispielen zu vertiefen.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	Das Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung weiterführender wissenschaftlicher Kompetenzen durch die Analyse und Aufarbeitung wissenschaftlicher Publikationen internationaler Fachzeitschriften aus dem Bereich Management, Personal und Information. Das in der Veranstaltung erworbenen Wissen soll die Teilnehmer zu einer effektiven und zielgerichteten Analyse wissenschaftlicher Publikationen befähigen und Ihnen die

	<p>Erstellung eigener wissenschaftlicher Arbeiten (bspw. MA-Arbeit) erleichtern. Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Teilnehmer befähigt,</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Aufbau und die Struktur wissenschaftlicher Publikationen zu analysieren, zu bewerten und zu replizieren • Forschungslücken zu identifizieren • Fragestellungen zu formulieren • Verschiedene Formen von Hypothesen zu erstellen • diverse methodische Ansätze zu verstehen • statistische Ergebnisse zu interpretieren • Befunde kritisch zu hinterfragen • das in der Veranstaltung erlernte Wissen auf die Erstellung eigener wissenschaftlicher Publikationen zu transferieren.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Computergestützte Recherche wissenschaftlicher Publikationen • Diskussion und Präsentation wissenschaftlicher Publikationen durch Studierende
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 3 der Studien - und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration; das Modul sollte gegen Ende des Masterstudiums belegt werden</p> <p>Bitte beachten Sie das Anmeldeverfahren und die zugehörigen Hinweise unter den News</p> <p>Max. 12 Teilnehmer</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>2 SWS (Präsenzzeit 30 h, Eigenarbeitszeit 120 h)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	266710
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Erstellung einer Projektarbeit (80 % der Gesamtnote)</p> <p>Präsentation der Ergebnisse (20 % der Gesamtnote)</p>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Bitte beachten Sie, dass der Besuch der Veranstaltung nicht automatisch zum Verfassen einer Abschlussarbeit am Lehrstuhl berechtigt.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Für die Veranstaltung ist ein spezielles Anmeldeverfahren erforderlich. Nähere Informationen finden Sie ca. eine Woche vor Beginn des Semesters in StudIp
Ansprechpartner für Fragen	Franz Strich (franz.strich@uni-passau.de)