

Empirische Methoden für Masterstudierende im Bereich Management, Personal und Information

Modultitel / Moduleinordnung (Grundlage oder Vertiefung)	Empirische Methoden für Masterstudierende im Bereich Management, Personal und Information
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Marina Fiedler
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jedes Semester 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Die Veranstaltung thematisiert die verschiedenen empirischen Methoden im Bereich Management, Personal und Information. Dabei werden folgende Fragen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Methoden stehen in der empirischen Managementforschung zur Verfügung? • Welche Arten von Daten gibt es? Wie werden sie erhoben? • Wie können Experimente umgesetzt und durchgeführt werden? • Wie können diese Daten mittels der Verwendung von statistischer Analysesoftware (SPSS) aufbereitet werden? • Welche Möglichkeiten zur Auswertung stehen zur Verfügung? • Wie werden deskriptive, bi- und multivariate Verfahren mit der Software durchgeführt? Worauf muss hierbei geachtet werden? • Wie können Strukturgleichungsmodelle umgesetzt werden? • Wie können die Ergebnisse interpretiert werden? • Wie können Datenanalysen selbstständig durchgeführt werden? <p>Die Veranstaltung wird in einem Rechnerpool durchgeführt und soll durch die interaktive Konzeption dem Studenten ermöglichen das erlernte Wissen direkt an konkreten Beispielen zu vertiefen. Nähere Informationen zur Veranstaltung finden sich jeweils zum Start der Veranstaltung in StudIP</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Erlangung eines tieferen Verständnisses für den Bereich der empirischen Methoden • Eigenständige Umsetzung einer wissenschaftlichen Datenanalyse
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen empirischer Analysemethoden • Vertiefung bestehender Kenntnisse

Voraussetzungen für die Teilnahme	Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang. Für die Teilnahme gelten die Zugangsvoraussetzungen der jeweiligen Prüfungsordnung. Die Veranstaltung richtet sich explizit an Studierende, die eine Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Management, Personal und Information anstreben. Eine zeitgleiche Teilnahme am Masterseminar des Lehrstuhls wird ausdrücklich empfohlen.	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Module und Studiengänge	Das Modul kann sowohl als Grundlagen- als auch als Vertiefungsmodul im Gebiet „International Management und Marketing“ eingebracht werden. Es ist für alle Studiengänge geeignet, die ihren Studierenden in diesem Bereich ein Angebot machen möchten. Die Anrechnung erfolgt gemäß der jeweiligen Studienprüfungsordnung.	
Zusammensetzung / Aufteilung der Workload:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	4	
Übung		
Summe	4	5
Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 180 Minuten auf 8 Semesterwochen, d.h. 7 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Eigenständige Bearbeitung eines empirischen Projekts auf fortgeschrittenem Niveau.	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Projektarbeit: 80% Präsentation: 20%	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrbücher im Bereich der multivariaten Analysemethoden • Grundlagenwerke zur Erstellung einer empirischen Arbeit 	
Ansprechpartner für Fragen	Andreas Ihl (andreas.ihl@uni-passau.de)	