

Modultitel	(PN 212414) 33167 Change Management
Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Marina Fiedler
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Was sind zentrale Begriffe des Change Managements?: Um was handelt es sich bei Change Management? Welche unterschiedlichen Arten der Veränderung in Organisationen und welche Change Management Ansätze gibt es? • Welche aktuellen Entwicklungen sind im Change Management festzustellen?: Was bedeutet Digitale Transformation? Welchen Einfluss nehmen Automatisierung, künstliche Intelligenz und Deep Learning auf organisatorischen Wandel? Welcher Skill Shift ist zu erwarten? Welche strukturellen und personalbezogenen Maßnahmen stehen zur Verfügung, um den organisatorischen Wandel zu unterstützen? Welche Rolle spielt der Mindset? • Warum müssen sich Organisationen ändern? - Reorganisationsursachen und -kosten: Welche Faktoren machen organisatorischen Wandel notwendig? Welche Chancen sind mit organisatorischem Wandel verbunden? Wodurch werden Kosten bei der Reorganisation verursacht? Wie kann den Widerständen gegenüber einer Reorganisation begegnet werden? • Was muss geändert werden? - Reorganisationsstrategie: Was schafft Wert? Wie findet man den Unternehmenszweck? In welche Richtung soll die Veränderung gehen? Welche Fähigkeiten braucht die Organisation, um die Veränderung zu gestalten? • Wie muss geändert werden? - Change Management Ansätze und Instrumente: Mit welchen Ansätzen kann der Reorganisationsprozess erklärt werden? Welche Instrumente finden im Change Management Anwendung?
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen der Bedeutung von Change Management • Verständnis für digitale Transformation, Automatisierung, KI und DL • Kenntnis von Theorien und Konzepten, die Reorganisationsursachen und –kosten erklären • Kenntnis zentraler strategischer Change Management Strategieansätze • Kenntnis wichtiger Change Management Ansätze und

	Instrumente
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Gastvorträge verschiedener Experten zu Change Management • Erstellung eines anwendungsbezogenen Gruppenprojekts zu Change Management
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik (Business Computing). Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Nähere Informationen entnehmen Sie bitte der Lehrstuhlhomepage
Länge des Moduls	1 Semester, geblockt in der ersten Semesterhälfte (15.10.-27.11.2019)
Workload des Moduls	Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)
ECTS	5
Prüfungsnummer	212414
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um eine Portfolio-Veranstaltung. Die Gesamtnote setzt sich aus zwei Teilleistungen zusammen: Teilleistung 1: Erstellung einer Gruppenarbeit. Teilleistung 2: 60-minütige schriftliche Klausur zur Mitte des Semesters. Beachten Sie hierfür bitte die aktuellen Hinweise in der Veranstaltung sowie im StudIP.
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Teilleistung 1: Gruppenarbeit, 25 Punkte Teilleistung 2: 60-minütige Klausur, 60 Punkte Gesamtnote: Insgesamt (Teilleistung und Klausur) sind maximal 85 Punkte zu erreichen, woraus sich die Gesamtnote berechnet.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge aus der Praxis
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E.; Fiedler, M.; Royer, S. (2015): Organisation, 7. Auflage. • Aktuelle Journal Artikel
Ansprechpartner für Fragen	Franz Strich (franz.strich@uni-passau.de)