

Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information

Modultitel / Moduleinordnung (Grundlage oder Vertiefung)	Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Marina Fiedler
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jedes Semester 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Die Veranstaltung thematisiert die verschiedenen empirischen Methoden im Bereich Management, Personal und Information. Dabei werden folgende Fragen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Methoden stehen in der empirischen Managementforschung zur Verfügung? • Welche Arten von Daten gibt es? Wie werden sie erhoben? • Wie können Experimente umgesetzt und durchgeführt werden? • Wie können diese Daten mittels der Verwendung von statistischer Analysesoftware (Stata / SPSS) aufbereitet werden? • Welche Möglichkeiten zur Auswertung stehen zur Verfügung? • Wie werden deskriptive, bi- und multivariate Verfahren mit der Software durchgeführt? Worauf muss hierbei geachtet werden? • Wie können die Ergebnisse interpretiert werden? • Wie können Datenanalysen selbstständig durchgeführt werden? <p>Die Veranstaltung wird in einem Rechnerpool durchgeführt und soll durch die interaktive Konzeption dem Studenten ermöglichen das erlernte Wissen direkt an konkreten Beispielen zu vertiefen und selbst erste empirische Erfahrungen zu sammeln.</p> <p>Nähere Informationen zur Veranstaltung finden sich jeweils zum Start der Veranstaltung in StudIP</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen der verschiedenen Funktionalitäten der Statistiksoftware • Verständnis für die verschiedenen statistischen Methoden und Instrumente • Heranführen an selbstständiges empirisches Arbeiten • Heranführen an notwendige Qualifikationen zur Bewältigung künftiger Herausforderungen im Studium

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Individuelle und Gruppen-Bearbeitung von Übungsaufgaben 		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden. Für die Teilnahme gelten die Zugangsvoraussetzungen der jeweiligen Prüfungsordnung.		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Module und Studiengänge	Das Modul ist für alle Studiengänge geeignet, die ihren Studierenden in einem vertiefenden wirtschaftswissenschaftlichen Fach ein Angebot machen möchten. Die Anrechnung erfolgt gemäß der jeweiligen Studienprüfungsordnung.		
Zusammensetzung / Aufteilung der Workload:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
Vorlesung		2	
Summe		2	5
Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung		30	45
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Schriftliche Klausur zur Mitte des Semesters 60 Minuten	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote		Projektarbeit: 100%	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)		Die Studenten haben die Möglichkeit das Erlernete direkt am Computer selbst umzusetzen.	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)		Bühl, Achim (2010): PASW 18, 12. Auflage, Pearson Studium, München. Backhaus, Klaus, Erichson, Bernd, Plinke, Wulff, Weiber Wolf (2008): Multivariate Analysemethoden, Springer, Berlin, Heidelberg.	
Ansprechpartner für Fragen		Marcel Allscher (Marcel.Allscher@uni-passau.de) Caroline Baethge (Caroline.Baethge@uni-passau.de) Dr. Miriam Flickinger (Miriam.Flickinger@uni-passau.de)	