

Bachelorseminar Management, Personal und Information

Modultitel / Moduleinordnung (Grundlage oder Vertiefung)	Bachelorseminar Management, Innovation, Marketing Modulgruppe C: Wirtschaftswissenschaften	
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Marina Fiedler	
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jedes Wintersemester 1 Semester	
Inhalt des Moduls	Dieses Seminar thematisiert Fragen zu aktuellen Forschungsbereichen auf den Gebieten Management, Personal und Information	
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen allgemeine Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten • Verständnis für die jeweilige Themenstellung • Vorbereitung auf die Masterarbeit • Arbeiten im Team • Einblicke in wissenschaftliches Arbeiten 	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte • Präsentationen einzelner Themen durch die Studierenden 	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Dieses Seminar thematisiert Fragen zu aktuellen Forschungsbereichen auf den Gebieten Management, Personal und Information Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul sollte ab dem 3. Semester des Bachelorstudiums absolviert werden	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Module und Studiengänge	Das Modul ist für alle Studiengänge geeignet, die ihren Studierenden in einem vertiefenden wirtschaftswissenschaftlichen Fach ein Angebot machen möchten.	
Zusammensetzung / Aufteilung der Workload:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Seminar	4	
Summe	4	7
Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		

	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Seminar	30	180
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Prüfung	Seminararbeit Referat (20 Minuten)	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	Seminararbeit: 70% Referat und Ko-Referat: 30%	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Maximale Teilnehmerzahl: 18 Studierende mit erfolgreich abgeschlossenen Bachelorseminar (Note 2,3 oder besser) werden bevorzugt zu Bachelorarbeiten am Lehrstuhl zugelassen.	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Literatur wird zum Seminarbeginn passend zum Seminarthema bekannt gegeben	