



Masterseminar (7 ECTS) im Sommersemester 2022 Sustainability and Business Ethics: Shaping Transformation

Seminarthema: Nachhaltigkeitskommunikation

Im Seminar behandeln wir die Nachhaltigkeitskommunikation von verschiedenen Unternehmen und vergleichen unterschiedliche Arten der Nachhaltigkeitsberichterstattung (z.B. Gemeinwohlbilanz, Global Reporting Initiative, Deutscher Nachhaltigkeitskodex). Wir werden intensiv an verschiedenen Praxisbeispielen arbeiten und zu den Vor- und Nachteilen der Nachhaltigkeitskommunikation diskutieren. Wir versuchen unterschiedliche Arten der Berichterstattung zu bewerten und dabei verschiedene Nachhaltigkeitsfaktoren und -bedingungen für eine Transformation der Wirtschaft unter Einbezug der Praxis herauszuarbeiten. Der Fokus liegt beispielhaft darauf, wie eine Neubewertung von erfolgreichem Wirtschaften unabhängig von monetären und finanziellen Kennzahlen gelingen kann. Die konkreten Seminararbeitsthemen werden im Rahmen des Kick-offs bekanntgegeben.

Mit diesem Seminar verfolgen wir das Ziel mehr Nachhaltigkeitsgesichtspunkte in der universitären Lehre zu berücksichtigen und die ethische Perspektive stärker in den Wirtschaftswissenschaften zu verankern. Die Studierenden erhalten in diesem Masterseminar die Möglichkeit, die erlernten wissenschaftlichen und praktischen Methoden selbstständig anzuwenden und zu verknüpfen, um eine konkrete wissenschaftliche Fragestellung im Team von ca. drei Studierenden zu beantworten.

Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls Sustainability and Business Ethics, bestehend aus den Sub-Modulen „Diskussion ethischer Konzepte“ (11016A), Nachhaltiges Management (Wahloption) (11016B) oder Organizational Theory & Sustainable Leadership (39756) (Wahloption) und „Shaping Transformation (11016C)“ erhalten Studierende das Certificate Sustainability and Business Ethics.

Erwartete Leistungen im Team:

Im Rahmen des Seminars verfasst jede Gruppe an Teilnehmer:innen eine 10-15-seitige Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards und präsentiert die Ergebnisse in dieser Gruppe. Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.

Einzelne Leistungsnachweise:

- Mitarbeit während der Workshops (20 %)
- Präsentation (Zwischen- + Abschlusspräsentation) (40 %)
- Abschlussbericht/ Seminararbeit (Umfang 10-15 Seiten) (40 %)

Die Bewertung erfolgt auf Basis der Gruppenleistung (Gruppennote). Die Bestimmung der finalen Note erfolgt nach dem Portfolio-Prinzip

Zielgruppe

Das Modul Sustainability and Business Ethics richtet sich an alle Studierenden, die sich für die Verbindung von Wirtschaft mit Konzepten der Nachhaltigkeit und der Ethik interessieren. In den Veranstaltungen des Moduls erlangen Sie vertiefte und erweiterte wissenschaftlich,

11016C Seminar: Sustainability and Business Ethics: Shaping Transformation

theoretische Kompetenzen in diesen Bereichen, um zu Veränderungsprozessen in der Wirtschaft beitragen zu können. In diesem Modul geht es um die Auseinandersetzung mit der Nachhaltigkeitskommunikation von Unternehmen und damit um den Praxistransfer des wissenschaftlich erworbenen Wissens. Wenn du also an einer Verknüpfung theoretischer und praktischer Inhalte im Themenbereich der Nachhaltigkeitstransformation der Wirtschaft Interesse hast, könnte dieses Seminar genau das Richtige sein.

Fühlst du dich angesprochen?

Bewerbungsverfahren

Dann bewirb dich zwischen dem **17.01.22 (09:00 Uhr) und 24.01.22 (23:59)** über das [Bewerbungsformular](#) des Lehrstuhls für Internationales Management & Soziales Unternehmertum mit folgenden Dokumenten (als eine PDF):

- HISQIS Auszug
- CV
- Kurzes Motivationsschreiben (max. 250 Wörter).

Die Zu- und Absagen werden spätestens bis zum **04.02.22 (12:00 Uhr)** versendet.

Die offizielle Rücktrittsfrist endet am 14.02.22. Nach erfolgreicher Annahme des Seminarplatzes werden die Studierenden manuell in die Veranstaltung auf Stud.IP eingetragen.

Das Seminar ist mit 7 ECTS für die Studiengänge Master Business Administration (M.Sc.), Master International Culture and Business Studies (M.A) und Master European Studies (M.A.) anrechenbar. Weitere Informationen sind den jeweiligen Modulkatalogen zu entnehmen.

Für eventuelle Rückfragen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung:

Kontaktpersonen

Prof. Dr. Suleika Bort	Jannes Kormann
HK 14b, 226	HK 14b, 224
Suleika.Bort@uni-passau.de	Jannes.Kormann@uni-passau.de

Vorläufiger Ablaufplan (Termine werden noch gekürzt)

Zusätzliche oder geänderte Termine mit dem Praxispartner oder den Praxispartnern (inkl. der Präsentationstermine) werden nach Rücksprache mit dem/n Unternehmen bekannt gegeben.

Datum	Inhalt
Do. 12. Mai 2022 10:00 s.t. – 15:00 Uhr s.t.	Kick-off – theoretische & wissenschaftliche Grundlagen der Seminarthemen
Do. 19. Mai 2022 10:00 s.t. – 17:00 Uhr s.t.	Workshop zu den theoretischen & wissenschaftlichen Grundlagen der Nachhaltigkeitskommunikation – Unternehmensinput WETell von 13:00 bis 16:00 Uhr (https://www.wetell.de).
Do. 23. Juni 2022 09:00 s.t. – 17:00 Uhr s.t.	Zwischenpräsentation, Guidance Meeting & evtl. Workshop mit Praxispartner
Fr. 24. Juni 2022 09:00 s.t. – 17:00 Uhr s.t.	Zwischenpräsentation, Guidance Meeting & evtl. Workshop mit Praxispartner
Do. 28. Juli 2022 09:00 s.t. – 17:00 Uhr s.t.	Abschlusspräsentationen der Gruppenarbeitsergebnisse
Fr. 29. Juli 2022 09:00 s.t. – 17:00 Uhr s.t.	Abschlusspräsentationen der Gruppenarbeitsergebnisse