

## Volkswirtschaftliches Projektseminar im Wintersemester 2022/2023

### Allgemeine Anmerkungen:

Alle Themen können entweder alleine oder in einer Zweiergruppe bearbeitet werden. Die Studierenden sind hierbei verpflichtet, die zum Thema angegebenen Literaturhinweise als Quellen in ihrer Arbeit zu verwenden und darüber hinaus weitere Literaturquellen eigenständig zu recherchieren.

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, ist ein Auswahlverfahren notwendig. Hierfür senden Sie bitte Ihren HISQIS-Auszug, die Themenpräferenz Ihrer **drei bevorzugten Themen** und eine **kurze Begründung** für die Auswahl des Themas mit der höchsten Priorität **in einer PDF-Datei** bis zum **27.06.2022** an **bartls01@ads.uni-passau.de**. Gibt es mehrere Interessenten für ein Thema, entscheidet das Los. Der Termin zur verbindlichen Vorbesprechung wird nach Vergabe der Themen bekannt gegeben. Das pünktliche Erscheinen zur verpflichtenden Vorbesprechung ist Grundvoraussetzung für die Teilnahme an dem Seminar.

**Bitte beachten Sie, dass wir nur Bewerbungen berücksichtigen können, die ab dem 20.06 bei uns eingehen. Tragen Sie sich bitte zudem vor ihrer Bewerbung in das Webformular der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät ein.**

### Folgende Themen stehen zur Auswahl:

#### Themenblock: Regional- und Stadtökonomik

#### 1) **Regionale Disparitäten – Entwicklung, Erklärung und regionalpolitische Implikationen**

(Literaturhinweise: Farhauer, Oliver/Kröll, Alexandra (2014): Standorttheorien – Regional- und Stadtökonomik in Theorie und Praxis, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 245 ff..

Pflüger, Michael (2019): Regionale Disparitäten und Regionalpolitik: Treiber der Veränderung, Handlungsbedarf und Handlungsoptionen, in: Wirtschaftsdienst, 99. Jg., Nr. 13, S. 10–18.

Ragnitz, Joachim (2019): Dimensionen des regionalen Gefälles, in: Wirtschaftsdienst, 99. Jg., Nr. 13, S. 19 -23.)

## **2) Die Relevanz der regionalen Unternehmenskultur auf die wirtschaftliche Entwicklung**

(Literaturhinweise: Farhauer, Oliver/Kröll, Alexandra (2014): Standorttheorien – Regional- und Stadtökonomik in Theorie und Praxis, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 145 ff.)

Fritsch, Michael/Wyrwich, Michael (2017): The effect of entrepreneurship on economic development - an empirical analysis using regional entrepreneurship culture, in: Journal of Economic Geopgraphy, 17. Jg., Nr. 1, S.157 - 189.)

## **3) Qualität von Stellenbesetzung auf dem Arbeitsmarkt**

(Literaturhinweise: Farhauer, Oliver/Kröll, Alexandra (2014): Standorttheorien – Regional- und Stadtökonomik in Theorie und Praxis, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 88 ff.)

Dauth, Wolfgang/Findeisen, Sebastian/Moretti, Enrico/Suedekum, Jens (2021): Matching in Cities, in: Journal of Economic Association.)

## **4) Wachstum in Städten - Wie regen Agglomerationsvorteile in Städten die Entwicklung von neuen Ideen und Produkten an?**

(Literaturhinweise: Farhauer, Oliver/Kröll, Alexandra (2014): Standorttheorien – Regional- und Stadtökonomik in Theorie und Praxis, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 55 ff.)

Duranton, Gilles/Puga Diego (2014): The growth of cities, in: Henderson, Vernon Jeff/ Thisse, Jacques-François (Hg.): Handbook of economic growth, Band 2, Amsterdam, S. 486-560.)

## **5) Superstar Städte – Erklärung, Entwicklung und Folgen**

(Literaturhinweis: Gyourko, Joseph/Mayer, Christopher/Sinai, Todd (2013): Superstar Cities, in: American Economic Journal, 5. Jg., Nr. 4, S.167-199.)

## **6) Branchenstruktur und Beschäftigungsentwicklung – Welche Branchenstruktur fördert das Beschäftigungswachstum? Theoretische Erklärung und empirische Evidenz**

(Literaturhinweis: Farhauer, Oliver/Kröll, Alexandra (2014): Standorttheorien – Regional- und Stadtökonomik in Theorie und Praxis, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 138 ff.)

**7) Marktmacht von Plattformen im digitalen Zeitalter**

(Literaturhinweis: Aguiar, Luis/Waldfoegel, Joel (2021): Platforms, Power and Promotion: Evidence from Spotify Playlists, in: The Journal of Industrial Economics, 69. Jg., Nr. 3.)

**8) Auswirkungen von Fusionen auf Innovationen**

(Literaturhinweis: Haucap, Justus/Rasch, Alexander/Stiebale, Joel (2019): How mergers affect innovation: Theory and evidence, in: International Journal of Industrial Organization, 63. Jg., Nr. 2, S. 283–325.)

**9) Preisführerschaft in oligopolistischen Märkten**

(Literaturhinweis: Miller, Nathan/Sheu, Gloria/Weinberg, Mathew (2021): Oligopolistic price leadership and mergers: The United States beer industry, in: American Economic Review, 111. Jg. Nr. 10, S.3123-3159.)

**10) Auswirkungen von Markteintritten auf etablierte Unternehmen**

(Literaturhinweis: Bourreau, Marc/Sun, Yutec/Verboven, Frank (2021): Market entry, fighting brands, and tacit collusion: Evidence from the French mobile telecommunications market, in: American Economic Review, 111. Jg., Nr. 11, S. 3459-3499.)