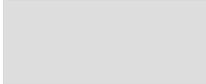


Business Administration and Economics



Prof. Dr. Markus Diller, Studiengangverantwortlicher

- 
1. Die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
 2. Business Administration and Economics (B.Sc.)
 3. Praktisches



- Junge, innovative und dynamische Fakultät
 - gute Ergebnisse in Rankings
 - ca. 1.800 Studierende
 - 21 Neuberufungen seit 2010
- Exzellentes Forschungsumfeld und Publikationen in hochrangigen Fachzeitschriften
- Ausgezeichnete Kompetenzvermittlung durch engagierte Lehrende und innovative Lehrmethoden
- Hoher Praxisbezug durch Unternehmenspartnerschaften
- Attraktive Doppelabschlüsse (Budapest, New Jersey, Turku, Metz)
- Unterstützung gründungswilliger Studierender (DTE-Zertifikate, INN.KUBATOR)



- 2.1 Was sind Wirtschaftswissenschaften?
- 2.2 Aufbau des Studiums und berufsspezifische Schwerpunktwahl
- 2.3 Einstieg in den Arbeitsmarkt

2.1 Was sind Wirtschaftswissenschaften?



Wirtschaftswissenschaften

- Vereint die beiden Studienfächer BWL und VWL
- Universelle Ausbildung als großer Vorteil dieser Fächerkombination
- Studierende erhalten durch das Studium der Wirtschaftswissenschaften eine herausragende Basis für das Berufsleben oder für ein Folgestudium



Betriebswirtschaftslehre (BWL)

- Befasst sich mit der Planung, Steuerung und Organisation eines Unternehmens
- Im Studium werden Themen wie Management, Marketing, Finanzen, Personalwesen, Rechtswissenschaften und weitere behandelt; zudem wird ein umfassendes betriebswirtschaftliches Methodenwissen vermittelt



Volkswirtschaftslehre (VWL)

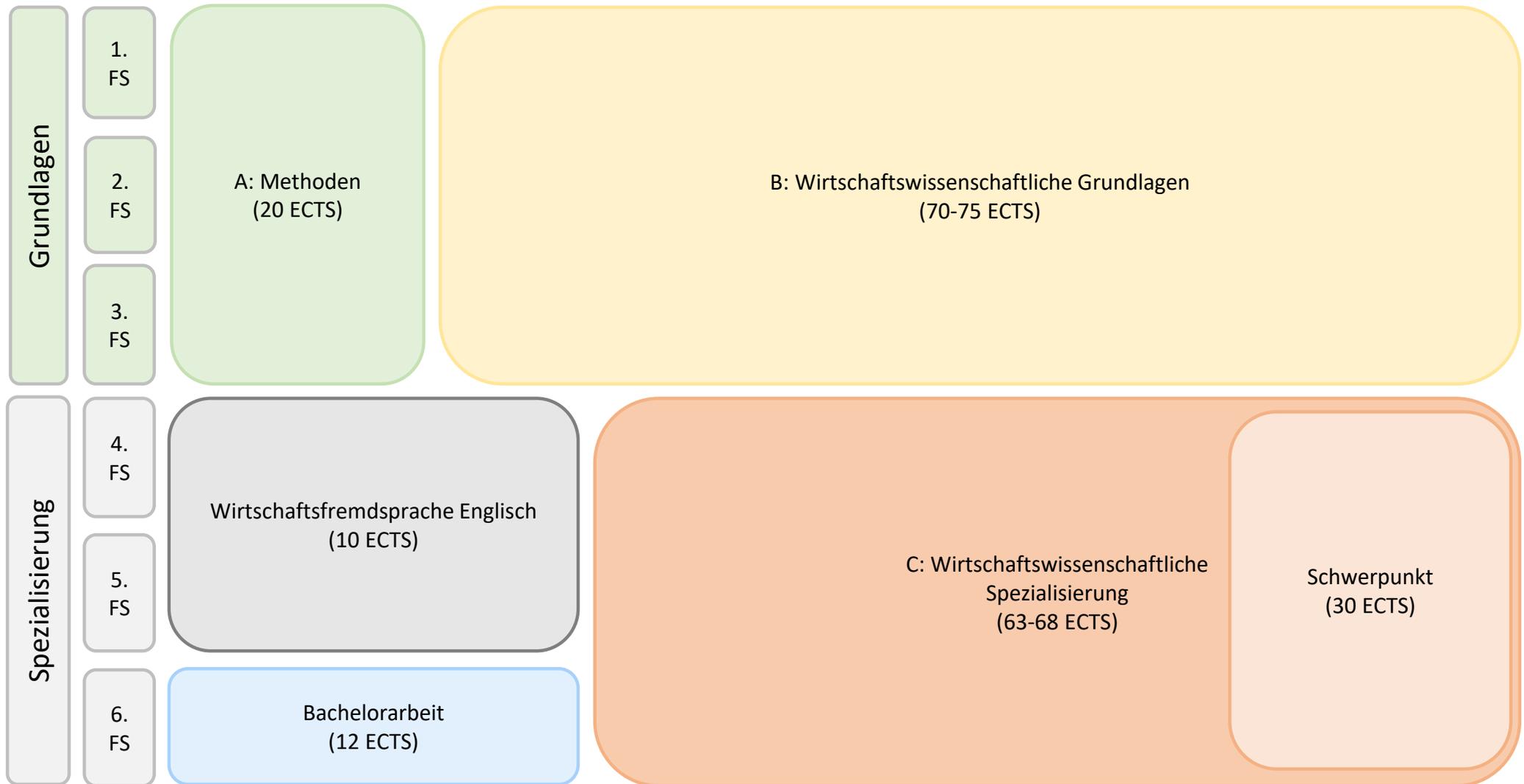
- Befasst sich mit der Analyse ökonomischer Beziehungen zwischen Individuen, Volkswirtschaften etc.
- Im Studium vertiefen Studierende ihr Wissen z.B. in den Bereichen Mikro- und Makroökonomik, Finanzwissenschaften, Wirtschaftstheorie, Statistik

Business Administration and Economics (BWL/VWL)

- Studiengang **ohne** Zulassungsbeschränkung (Einschreibung)
- Studienbeginn: nur im Wintersemester
- Umfang: 180 ECTS
- Regelstudienzeit: 6 Semester

Bereich	Inhalt	ECTS
Modulbereich A Modulbereich B	<ul style="list-style-type: none">• Wirtschaftswissenschaftliche Methoden• Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen (BWL, VWL, Recht)	20 70-75
Modulbereich C	Wirtschaftswissenschaftliche Spezialisierung: <ul style="list-style-type: none">• Accounting, Finance and Taxation• Economics• Information Systems• Management, Innovation, Marketing• Business Analytics• International and Sustainable Business	mind. 63 (min. 30 in einer Modulgruppe)
Modulbereich D	Wirtschaftsfremdsprache Englisch	10
Seminar- und Bachelorarbeit	<ul style="list-style-type: none">• Spezialisierung und wissenschaftliche Vertiefung wirtschaftswissenschaftlicher Themen	7 (Seminar) + 12 (Bachelorarbeit)

2.2 Studienaufbau



Inhalte ausgewählter Module

Makroökonomik

Spieltheorie, Konjunktur, Inflation, Geldpolitik, Investitionen, ...

Corporate Finance

Finanzplanung, Wertpapiere, Kapitalmarkttheorie, ...

Personal

Mitarbeiterentwicklung, Motivation von Angestellten, Personalauswahl, Humankapitalmanagement, ...

International Marketing

Internationales Preis-, Kundenbeziehungs-, Markenmanagement, Markeneinführungsstrategien, ...

Industrieökonomik

Gewinnmaximierung, Marktmacht, Preisbildung auf Märkten, ...



Schwerpunkt Information Systems:

- Datenstrukturen
- Algorithmen
- Betriebliche Informationssysteme
- Operations Research
- Praktische Ausbildung im Bereich der Wirtschaftsinformatik

Schwerpunkt Economics (ECON):

- empirische und experimentelle Wirtschaftsforschung
- Internationaler Handel
- Sozialpolitik
- Steuerpolitik
- Arbeitsmarktökonomik
- Entwicklungspolitik





Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation (AFT):

- Vertiefende betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Accounting
- Controlling
- Finanzierung
- Steuern

Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing (MIM):

- Betriebswirtschaftliche Entscheidungsfelder
- Verschiedene Aspekte des Managements
- Management von Innovationen
- Vermarktung
- Personal
- Leadership





Schwerpunkt Business Analytics:

- Datenmanagement
- Statistik
- Big Data
- Datenanalyse
- Datenstrukturen

Schwerpunkt International and Sustainable Business:

- Verschiedene Aspekte des internationalen Managements
- Fremdsprachenausbildung
- Interkulturelle Kommunikation
- Globalisierung
- Nachhaltigkeit



Beispielhaftes Berufsziel 1: Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer (BWL)



Fachliche Anforderungen und Aufgabenbereiche

- **Rechnungswesen:** Überprüfung von Buchungen
- **Bilanzierung:** Analyse und Ausarbeitung von Jahresabschlüssen & Bilanzen
- **Steuern:** Beratung für eine optimale Steuergestaltung
- **Controlling:** Durchführung von betriebswirtschaftlichen Prüfungen

Beispielhafte Modulwahl im Studium

- **Schwerpunktwahl:** Accounting, Finance & Taxation (AFT)
- **Pflichtbereich:** Aneignung von wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen (z.B. Steuerplanung, Corporate Finance, Betriebliches Rechnungswesen)
- **Wahlpflichtbereich:** Vertiefung z.B. in Steuerlehre und Accounting



Benötigte Soft Skills

- Analytisches Denkvermögen
- Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge
- Interesse an steuerlichen und rechtlichen Fragen

Beispielhaftes Berufsziel 2: Produktmanager (BWL)

Fachliche Anforderungen und Aufgabenbereiche

- **Marketing und Vertrieb:** Erstellung von Marketingkonzepten
- **Medien und Kommunikation:** Erfolgreiche Vermarktung von Produkten
- **Internationalität:** Produktvertrieb auf globalen Märkten
- **Controlling und Budgetierung:** Durchführung von Profitabilitätsanalysen



Beispielhafte Modulwahl im Studium

- **Schwerpunktwahl:** Management, Innovation, Marketing (MIM)
- **Pflichtbereich:** Aneignung der Grundlagen des Marketings und der Kommunikation (z.B. Marketing, Wirtschaftsfremdsprache Englisch)
- **Wahlpflichtbereich:** Genaue Einblicke in das Management von Produkten & Unternehmen (Internationales Management, Strategic Management)



Benötigte Soft Skills

- Organisationstalent
- Kommunikationstalent und hohe soziale Kompetenz
- Hohe Eigeninitiative



Beispielhaftes Berufsziel 3: Markt- und/oder Meinungsforscher (BWL/VWL)



Fachliche Anforderungen und Aufgabenbereiche

- **Marketing:** Erstellung von Marketingkonzepten auf Basis von Konsumtrends
- **Strategisches Management:** Ableitung von Maßnahmen aus erhobenen Daten
- **Kundenmanagement:** Analyse von Konsumentenverhalten
- **Statistik:** Statistische Auswertung von Nutzungsdaten der Kunden
- **Controlling und Budgetierung:** Welche Maßnahmen steigern den Absatz?

Beispielhafte Modulwahl im Studium

- **Schwerpunktwahl:** Management, Innovation und Marketing (MIM)
- **Pflichtbereich:** Aneignung der Grundlagen von Marktanalysen und des Konsumentenverhaltens (z.B. Markt & Wettbewerb, Personal)
- **Wahlpflichtbereich:** Detaillierte Einblicke in Kundenerwartungen & Marketingstrategien (z.B. Marketing Research, Online-Marketing)



Benötigte Soft Skills

- Strategisches und analytisches Denkvermögen
- Interesse am Umgang mit Datensätzen
- Talent im Umgang mit Softwaretools



Anforderungen der Wirtschaft

- Fachkompetenz
- Fähigkeit zum selbständigen Arbeiten
- gute Examensnoten
- kurze Studiendauer



- Mehrsprachigkeit
- Auslandserfahrung

- Methodenkompetenz
- Praxiserfahrung (im In- und Ausland)



- Sozialkompetenz
- hohe Eigenmotivation
- außeruniversitäres Engagement
- Engagement für den Fachbereich

Angebot der Universität Passau

fundierte, effiziente und praxisorientierte wissenschaftliche Ausbildung (Top-Rankings in Spiegel, Focus, Junge Karriere, CHE)

Integrierte, fachspezifische Fremdsprachenausbildung und Kontakte zu über 130 Partneruniversitäten weltweit

Unterstützung bei Praktika und Berufseinstieg durch Nutzung der zahlreichen Praxiskontakte der Universität

Ihre Eigeninitiative ist gefragt. Über die mehr als 30 studentischen Hochschulgruppen bestehen zahlreiche Möglichkeiten, sich fachbezogen, politisch, kulturell oder sportlich zu engagieren.

Acht Gründe für ein Studium bei uns in Passau:

Sehr hohe
Studienqualität – gute
bis sehr gute Positionen
in Rankings

Praxisorientierte
wissenschaftliche
Ausbildung mit
internationaler
Ausrichtung

Sehr gute
Anschlussmöglichkeiten
an Masterprogramme in
BWL & VWL

Attraktive
Zusatzangebote wie
Honors-Programm und
Gründungsausbildung

Bezahlbare Wohnungen
in der Nähe der
Universität – relativ
geringe
Lebenshaltungskosten

Uni mitten in der Stadt –
Alles ist zu Fuß
erreichbar – Günstiges
Semesterticket

Diverse Möglichkeiten
für sportliche und soziale
Aktivitäten in und um
Passau

Großes Angebot an
außeruniversitären
Kursen; Soft-Skills für
das Berufsleben

Fachspezifische Fremdsprachenausbildung



- Wirtschaftswissenschaftlich ausgelegte Sprachkurse
Muttersprachler als Dozenten
- Parallel zum Studium
- 4–6 Semester
- 9 Sprachen:
 - Englisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch, Russisch, Polnisch, Tschechisch, Chinesisch
- Deutschlandweit einzigartig:
in vielen Sprachen höchste Niveaustufe C 2
- www.sprachenzentrum.uni-passau.de

Auslandsstudium

- In der Regel nach dem vierten Semester
- Schon ab Studienbeginn vorbereiten: Sprachkurse
- Anerkennung von Prüfungsleistungen
- Bewerbung über das Akademische Auslandsamt
- Förderung durch Öffentliche Mittel (z.B. ERASMUS+)





- **Fragen zu den Studiengängen:**
 - Studienberatung
Innstraße 39, 94032 Passau
Tel.: +49 (0)851 509 1153
E-Mail: studienberatung@uni-passau.de
www.uni-passau.de/studienberatung
- **Fragen zur Einschreibung:**
 - Studierendensekretariat
Innstraße 41, 94032 Passau
Tel. +49 (0) 851 509 1127 oder -1128
E-Mail: studierendensekretariat@uni-passau.de
www.uni-passau.de/studierendensekretariat



- BAE: Studiengangskoordination
 - Katharina Beck
Innstraße 27, 94032 Passau
Tel.: +49 (0)851 509 2408
E-Mail: Katharina.Beck@uni-passau.de
<https://www.wiwi.uni-passau.de/studium/studiengangskoordination/>



Wir freuen uns auf Sie in Passau!

