

Begrüßung der Master-Studierenden in den Studiengängen „Business Administration“ und Wirtschaftsinformatik / „Information Systems“



Prof. Dr. Dirk Totzek, Studiendekan &
Prof. Dr. Andreas König, Prodekan & Studiengangleiter

- 1. Vorstellung der Fakultät (Prof. Dr. Andreas König)**
- 2. Vorstellung der Fachschaft Wirtschaft**
- 3. Master Business Administration (Prof. Dr. Dirk Totzek)**



Theory has a bad reputation – especially in business

Quotes on theory

"Life is so unlike theory."

– *Anthony Trollope, Victorian novelist*

"An ounce of action is worth a ton of theory."

– *Friedrich Engels, Karl Marx's collaborator*

"You cannot run a business, or anything else, on a theory."

– *Harold S. Geneen, former president of ITT*

Why did you sign up?

In Passau, we believe in the value of theory for managers and entrepreneurs

"He who loves practice without theory is like the sailor who boards ship without a rudder and compass and never knows where he may cast."

– *Leonardo da Vinci*

"There is nothing so practical as a good theory"

– *Kurt Lewin*

Gründe für den Masterabschluss



Zukunft



Wissen



Leben in der Wissenschaft



Netzwerk und Freunde

Passau – Ihr Studienort

Kompetent und innovativ

- Innovative und motivierte Dozentinnen und Dozenten
- Internationale Spitzenforschung
- Zahlreiche Kooperationen mit Start-Ups und etablierten Unternehmen

Flexibel

- Vollständige Abdeckung der zentralen BWL-Funktionen
- Generalistischer oder Schwerpunktmaster
- Vertiefung in den praxisrelevanten Gebieten

International

- Diverse internationale Austauschprogramme
- Doppelabschluss mit der Corvinus Universität Budapest
- Wirtschaftsfremdsprachenausbildung

Persönlich

- Campus Uni
- Persönliche Betreuung
- Gezielte Förderung von Talenten
- Aufbau von Schlüsselqualifikationen (Kurse des ZfS)

Spitzenplatz im



- Junge, innovative und dynamische Fakultät
 - 20 Berufungen seit 2010
 - Durchschnittsalter des Professoriums ca. 44 Jahre
 - Kontinuierliche Verbesserung in Rankings
 - Ausbau der Fakultät in den letzten und in den nächsten Jahren (z.B. in Wirtschaftsinformatik, Data Science und Analytics)
- Exzellentes Forschungsumfeld und Publikationen in hochrangigen Fachzeitschriften
- Ausgezeichnete Kompetenzvermittlung durch engagierte Lehrende und innovative Lehrmethoden
- Hoher Praxisbezug durch Unternehmenspartnerschaften
- Attraktive Doppelabschlüsse (Corvinus, New Jersey, Turku, Metz – *NEU seit Winter 19/20*)
- Unterstützung gründungswilliger Studierender (DTE-Zertifikate, INN.KUBATOR)



Anzahl eingeschriebener Studierender (Zahlen aus dem WS 2020/2021)

B.Sc. Business Administration and Economics	1,033
B.Sc. Information Systems	266
B. Sc. Digital Transformation in Business and Society	45
M.Sc. Business Administration	319
M.A. International Economics and Business	73
M.Sc. Information Systems	68

+ insgesamt 98 Doktorandinnen und Doktoranden
(hauptsächlich Junior Researcher)

Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation (AFT)

Prof. Dr. Robert Obermaier
Accounting und Controlling



Prof. Dr. Niklas Wagner
Finanzcontrolling



Prof. Dr. Oliver Entrop
Finance und Banking



Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation (AFT)

Prof. Dr. Markus Diller
Taxation



Jun.-Prof. Dr. Vanessa Flagmeier
Accounting



N.N. (in Wiederbesetzung)
Accounting and Auditing

Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation (AFT)

Prof. Dr. Ralf Kellner

Financial Data Analytics (seit 1.4.2021)



Gerhard Hopf (Akademischer Oberrat)

Lehrinheit für Wirtschaftsdidaktik

Schwerpunkt Economics (ECON)

Prof. Dr. Michael Grimm
Development Economics



Prof. Dr. Jörg Peters (Honorarprofessor)
Development Economics



Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff
Wirtschaftstheorie



Schwerpunkt Economics (ECON)

Prof. Dr. Sebastian Krautheim
International Economics



Prof. Dr. Stefan Bauernschuster
Public Economics



Dr. Oliver Farhauer (Akademischer Oberrat)
Lehrinheit für Volkswirtschaftslehre



Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing (MIM)

Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann (Dekan)
Marketing und Innovation



Prof. Dr. Marina Fiedler
Management, Personal und Information

Prof. Dr. Carola Jungwirth
Governance



Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing (MIM)

Prof. Dr. Dirk Totzek (Studiendekan)
Marketing und Services



Prof. Dr. Carolin Häussler
*Organisation, Technologiemanagement und
Entrepreneurship*



Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing (MIM)

Prof. Dr. Andreas König
*Strategisches Management,
Innovation und Entrepreneurship*



Prof. Dr. Suleika Bort
Internationales Management und Soziales Unternehmertum

Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (WINF)

Prof. Dr. Thomas Widjaja

*Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Betriebliche
Informationssysteme*



Prof. Dr. Franz Lehner

*Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Informations-
und IT-Servicemanagement*



Prof. Dr. Jan Krämer

*Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Internet- und
Telekommunikationswissenschaft*



Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (WINF)

Prof. Dr. Jin Gerlach

*Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Daten-
und Informationsmanagement*



Dr. Hans Achatz (Akademischer Oberrat)

Lehrinheit für Wirtschaftsinformatik

Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (WINF)

Prof. Dr. Andreas Pfeifer
Honorarprofessur Wirtschaftsinformatik



Dr. Daniel Schnurr
Forschungsgruppe Data Policies

Schwerpunkt Quantitative Methoden

Prof. Dr. Harry Haupt
Statistik und Data Analytics



Prof. Dr. Alena Otto
*Management Science / Operations and Supply Chain
Management*



PD Dr. Joachim Schnurbus
Lehrinheit für Computergestützte Statistik und Mathematik





Zukunft



Wissen



Leben in der Wissenschaft



Netzwerk und Freunde

Programme für die Master Business Administration und Wirtschaftsinformatik

Corvinus Universität Budapest (Ungarn) – Business Administration
Doppelmaster (M.Sc.) in Business Administration

**New Jersey Institute of Technology (USA) – Business
Administration**
Doppelmaster (M.Sc.) in Engineering Management

Turku School of Economics (Finnland) – Wirtschaftsinformatik
Doppelmaster (M.Sc.) in Digital Enterprise Management (DEMA)

**Université de Lorraine, IAE Metz School of Management
(Frankreich) – Business Administration: Doppelmaster (M.Sc.) in
Business Administration und Marketing**

*Interessierst du dich für digitale Technologien und Entrepreneurship?
Möchtest du dein Wissen in diesen Bereichen ausbauen
und in der Praxis anwenden?*



Entrepreneurial Pathfinder Zertifikat

- + Erweitere dein Profil durch ein interdisziplinäres Studienangebot
- + Wähle Kurse an **4 Fakultäten** zu den Themen Digitalisierung, Entrepreneurship, Data Science, Medien und vielen mehr
- + Werde Teil der dynamischen Pathfinder Community und treffe Gleichgesinnte

'Honors Degree'

- + Erwecke deine (digitale) Geschäftsidee zum Leben und gründe
- + Profitiere von intensivem Mentoring aus Wissenschaft und Praxis
- + Lerne, indem du dein Wissen anwendest und Ideen austauschst



➔ **Interessiert? Weitere Infos findest Du auf www.uni-passau.de/dte**

Zentrum für Informationstechnologie und Medienmanagement (ZIM)

- Das ZIM bietet Ihnen die integrierten eLearning-Systeme Stud.IP, ILIAS und UniVideo übersichtlich dargestellt. Der Support unterstützt Sie gern in allen Fragen zu diesen Systemen, die Sie durch Ihren Studienalltag begleiten werden.

Zentrum Für Karriere und Kompetenzen

- Das ZKK bietet Ihnen durch sein abwechslungsreiches Veranstaltungsangebot die Möglichkeit, sich professionell zu bewerben, über Unternehmen und Berufsfelder zu informieren, mit potenziellen Arbeitgebern in Kontakt zu treten, sich über allgemeine Karrierethemen und Einstiegsmöglichkeiten zu informieren.

Akademisches Auslandsamt

- Das Team des Akademischen Auslandsamtes steht Ihnen bei allen Fragen, die ein Studium im Ausland sowie den Studienaufenthalt ausländischer Studierender in Passau betreffen, zur Verfügung.

Studiengangskoordination



Katharina Beck

katharina.beck@uni-passau.de

0851-509-2408

Sprechzeiten: nach Vereinbarung

Loren Barth

loren.barth@uni-passau.de

0851-509-1025

Sprechzeiten: nach Vereinbarung



- Organisatorische Schnittstelle zwischen Studierenden, Lehrenden und Verwaltung von Fakultät und Universität
- Beratung und Unterstützung für Studierende
- Veranstaltungsplanung für Studierende (Erstsemesterbegrüßungen, Infoveranstaltungen)
- Organisation und Koordination von Studiengängen
- Unterstützung der Fakultät bei Änderungsprozessen

Kommunikation

Wichtige Änderungen (ein Handvoll pro Semester) geben wir per Email an eure **Uni-Mailadresse** weiter. Wenn ihr sie nicht regelmäßig nutzt, bitte unbedingt eine automatische Weiterleitung aktivieren!

Kurze Info zum

Master Wirtschaftsinformatik (M.Sc. Information Systems) & Master Business Administration mit SP Wirtschaftsinformatik



- Wichtige Informationen finden sich unter der Website des Schwerpunkts Wirtschaftsinformatik: <https://www.winfo.uni-passau.de>
- Studierende im Master Wirtschaftsinformatik UND im Master Business Administration mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik:
Bitte dringend in die Mailingliste eintragen (für wichtige Termine, Neuerungen, Änderungen):
<https://lists.zim.uni-passau.de/mailman/listinfo/winfo>

Infoveranstaltung zum Sommersemester 2021 für ALLE Masterstudierenden im Bereich Wirtschaftsinformatik :

Heute, Montag 12.4. um 18:00 Uhr

für alle Master Wirtschaftsinformatik und Master Business Administration mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik

per Zoom

Der Zoom-Link ist Ihnen per Mail an Ihre Uni-Mailadresse gesandt worden.

Fachschaft Wirtschaft

Herzlich Willkommen an der Uni Passau

Normalerweise wärt ihr hier ☹️



Kontakt

Wie erreicht Ihr uns?

- Telefon: (0851) 509 - 2404
- Email: fs-wiwi@uni-passau.de
- Website: www.uni-passau.de/fachschaft-wiwi
- im WIWI: R 025 (Erdgeschoss)
- Instagram: [fswiwi_passau](https://www.instagram.com/fswiwi_passau)

Unsere Öffnungszeiten

- Mo – Fr immer zwischen 10 und 15 Uhr, häufig auch länger
- Coronasemester: Online Zoomsprechstunden möglich -> Link auf unserer Website

Alle wichtigen Infos, Fristen, Umfragen etc. in unserer
Stud.IP Veranstaltungen 29110

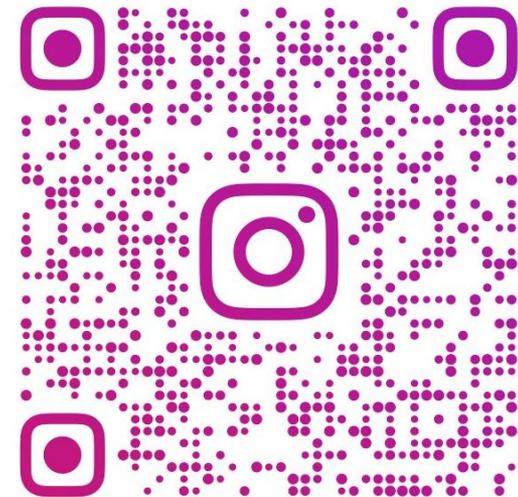
Unser Service für euch

- Beratung zum organisatorischen Ablauf des Studiums
- Büchermarkt – Verkauf eurer gebrauchten Lehrbücher (Restbestand)
- Gemütliches Sofa und diverse Tageszeitungen
- Vertretung gegenüber der Fakultät und der gesamten Uni
- Und vieles mehr...

Für mehr Infos: einfach vorbeischauen oder www.wiwi.uni-passau.de/fachschaft-wiwi



14.04.2021 – 20.00 Uhr
weitere Infos auf Instagram



FSWIWI_PASSAU

**Wir wünschen euch einen guten Start
ins Studium!!!**

F S W i W i

Fachschaft der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Master of Science in Business Administration



Informationsveranstaltung Sommersemester 2021
Universität Passau

M.Sc. Business Administration an der Uni Passau

	Index	Uni Passau	Ranking
Studierendenumfrage	Lehrangebot	1.9	
	Studienorganisation	1.6	
	Betreuung durch Lehrende	1.8	
	Übergang zum Masterstudium	1.8	
	Allgemeine Studiensituation	1.7	
Faktenanalyse	Abschluss in angemessener Zeit	96,3%	

 Spitzengruppe

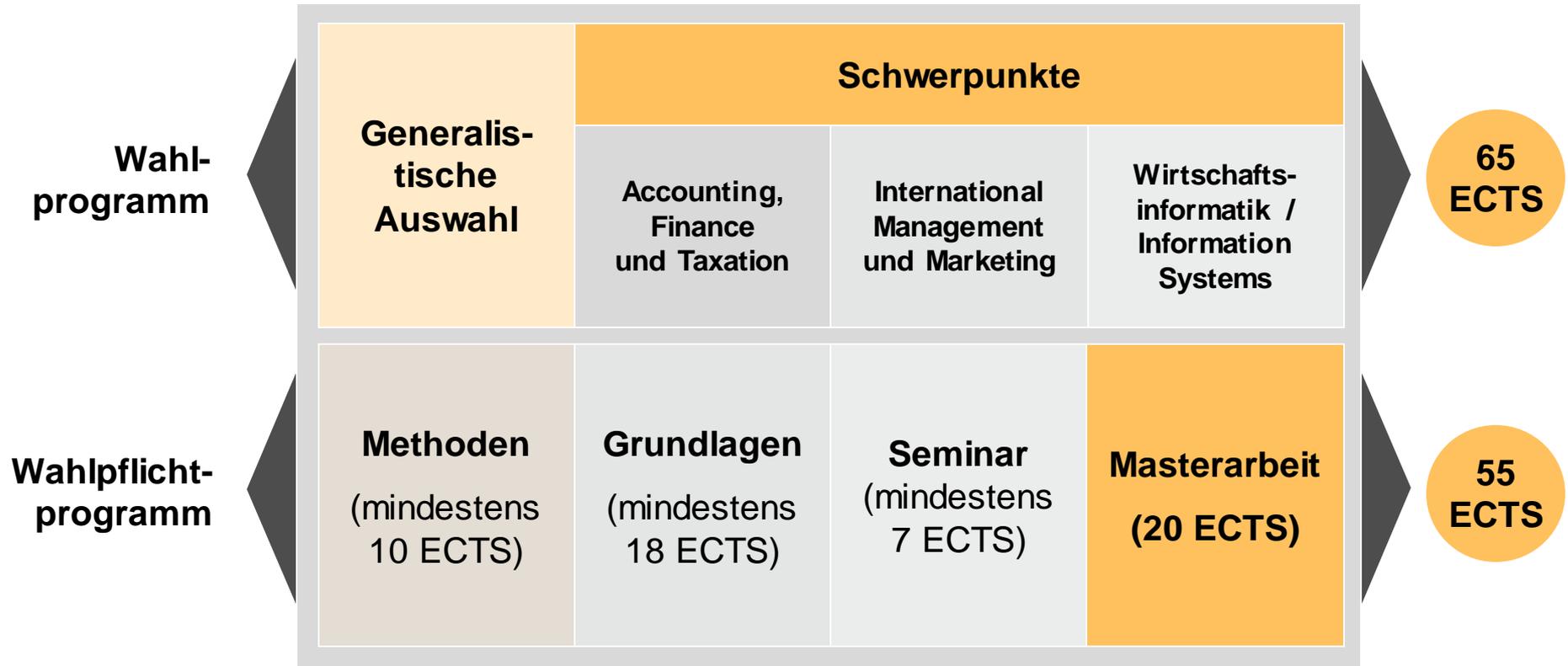
 Mittelgruppe

Das Master-Studium

- Berufsqualifizierender, international anerkannter Abschluss
- Mobilität während des Studiums
- Europaweite Standardisierung
 - inhaltliche Standardisierung, Sicherung von Mindeststandards
 - Standardisierung hinsichtlich des „Workload“

Dauer und Umfang des Master-Studiums

- Die **Regelstudienzeit** beträgt **vier Semester**
- **Umfang** des Masterstudiums: **120 ECTS**
- 1 ECTS-Punkt = 30 Stunden Arbeit
 - Kontaktzeit: ca. 25%
 - Selbststudiumzeit: ca. 75%
- Workload: pro Semester ca. **30 ECTS-Punkte**
= 900 Stunden Arbeit
(entspricht etwa 23 Arbeitswochen)



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät > Studium > Studiengänge > Master Business Administration (BWL)

FAKULTÄT
Aktuelles
Fakultät ▶
Lehrstühle und Lehreinheiten
Studium ▼
Studiengänge ▼
Bachelor Business Administration and Economics ▶
Bachelor Wirtschaftsinformatik
Master International Economics and Business
Master Wirtschaftsinformatik
Master Business Administration (BWL) ▼
Angebote in den Schwerpunkten
Lehramt <small>Seitenmenü Ebene 4</small> ▶
Wirtschaftswissenschaften
Studiendekan
Studiengangskoordination

Master Business Administration (BWL)

Umfangreiche Spezialisierungsmöglichkeiten

Studierende im [Masterstudiengang Business Administration \(BWL\)](#) können ihre wirtschaftlichen, insbesondere betriebswirtschaftlichen Fachkompetenzen, Fähigkeiten und Methodenkenntnisse erweitern. Mit einem Masterabschluss können Studierende eine Karriere in nationalen und internationalen Unternehmen, in öffentlichen Institutionen oder im Hochschulbereich (Promotion) anstreben. Der Studiengang bietet eine große Gestaltungsfreiheit. Eine intensive Spezialisierung auf ein Berufsbild ist ebenso möglich wie ein generalistisches Masterstudium.

Studierende können zwischen drei Studienschwerpunkten wählen: **Accounting, Finance, and Taxation (AFT)**, **International Management and Marketing (IMM)**, **Wirtschaftsinformatik / Information Systems (WIIS)**. Zur Erleichterung der Studienplanung dienen die [Übersichten über das Lehrangebot in den Schwerpunkten](#) sowie die folgenden Aufstellungen der aktuellen Lehrveranstaltungen.

▶ **Schwerpunkt AFT: aktuelle Veranstaltungen**

▶ **Schwerpunkt IMM: aktuelle Veranstaltungen**

▶ **Schwerpunkt WIIS: aktuelle Veranstaltungen**

STUDIUM

- ▶ [Feierliche Eröffnung der neuen Lernwelten in der Zentralbibliothek](#)
- ▶ [Bundesweite Promovierendenbefragung Nacaps](#)
- ▶ [Die Virtuelle Hochschule Bayern informiert über das Kursprogramm im Sommersemester 2019](#)
- ▶ [Weitere Meldungen](#)

LEHRANGEBOT

[Überblick über das Lehrangebot in den Schwerpunkten](#)

[Lehrveranstaltungen im aktuellen Semester](#)

[Lehrveranstaltungen im Bereich "Methoden" im aktuellen Semester](#)

[Lehrveranstaltungen im vergangenen Semester](#)

- Auf den zentralen Seiten der Fakultät finden sich Übersichtsseiten:
 - Allgemeine Übersicht: <https://www.wiwi.uni-passau.de/studium/studiengaenge/master-business-administration-bwl/angebote-in-den-schwerpunkten/>
 - Aktuelles Angebot: <https://www.wiwi.uni-passau.de/studium/studiengaenge/master-business-administration-bwl/>
 - Angebot im Bereich Methoden: <https://www.wiwi.uni-passau.de/studium/studiengaenge/master-business-administration-bwl/lehrveranstaltungen-methoden-aktuelles-semester/>

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Finance und Banking

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät > Lehrstuhl > Lehre > Lehrprogramm - Master

LEHRSTUHL
Aktuelles
Team
Lehre
Lehrprogramm - Bachelor
Lehrprogramm - Master
Corporate Finance und Kapitalmärkte
Financial Engineering und Strukturierte Finanzierung
Quantitative Methoden in Finance
Workshop Finance und Banking
Seminar Finance und Banking
Klausur- und Prüfungsinformationen
Abschlussarbeiten
Learning Agreement
Gutachten und Empfehlungsschreiben

Lehrprogramm - Master

Kurs	Kursform	Semester	empfohlenes Fachsemester	ECTS	Einbringung
<u>Corporate Finance und Kapitalmärkte</u>	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS)	SS	1-3	5	M.Sc. BA: AFT (G o. V) M.A. IEB: IF M.A. ICBS: SWP
<u>Financial Engineering und Strukturierte Finanzierung</u>	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS)	WS	1-3	5	M.Sc. BA: AFT (G o. V) M.A. IEB: IF
<u>Quantitative Methoden in Finance</u>	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS)	WS/SS	1-3	5	M.Sc. BA: Methoden, AFT (G) M.A. IEB: Grundlagen M.Sc. WI: Methoden
<u>Master-Workshop Finance und Banking</u>	Seminarform (2 SWS)	SS	2-3	5	M.Sc. BA: AFT (V) M.A. IEB: IF
<u>Master-Seminar Finance und Banking</u>	Seminar (2 SWS)	WS	2-3	7	M.Sc. BA: AFT (V) M.A. IEB: IF
<u>Masterarbeit</u>		WS/SS	4	20	M.Sc. BA M.A. IEB

- Für einen Schwerpunkt (AFT, IMM, WIIS) sind folgende Leistungen im Schwerpunkt zu erbringen:
 - Grundlagenmodule (mindestens 18 ECTS)
 - es können auch vier Veranstaltungen je 5 ECTS abgelegt werden.
 - Vertiefungsmodule (mindestens 50 ECTS)
 - ohne Seminar
 - maximal 15 ECTS aus anderen Schwerpunkten – Grundlagen- oder Vertiefungsmodule oder aus anderen Studiengängen der WiWi-Fakultät
 - Seminar (7 ECTS)
 - wird im HISQIS-Auszug den Vertiefungsmodulen zugeordnet
 - Masterarbeit (20 ECTS)
- **Mindestens 95 von 120 ECTS** müssen im Schwerpunkt erbracht werden, um ihn auf dem Zeugnis auszuweisen!

Diese Übersichten dienen zur grundlegenden Orientierung und sind ohne Gewähr!

Bitte gleichen Sie die Informationen unbedingt mit den aktuellen Modulkatalogen, den Informationen bei Stud.IP und den Informationen der Lehrstühle ab!

Angebot im Schwerpunkt AFT (1/3)

	Grundlagen	Vertiefung	Seminar
Steuerplanung und Steuerwirkung	■	■	
Immobilien und Steuern	■	■	
M & A - Steuerliche Aspekte	■	■	
Quantitative Methoden in Finance	■		
Wertorientiertes Controlling	■	■	
Corporate Finance und Kapitalmärkte	■	■	
Topics in Applied Econometrics	■	■	
Finanzcontrolling I	■	■	
Kolloquium für Masterarbeiten	■	■	
Paneldatenanalyse	■		
Computational Statistics – Regression in R	■	■	

Angebot im Schwerpunkt AFT (2/3)

	Grundlagen	Vertiefung	Seminar
Computational Statistics – Statistical Learning in R	Orange	Orange	Grey
Applied Statistics (Masterseminar)	Orange	Orange	Grey
EU and US Banking and Financial Law	Grey	Orange	Grey
Allgemeines Steuerrecht I + II	Grey	Orange	Grey
Artificial Intelligence in Finance (NEU!)	Grey	Orange	Grey
Steuerseminar Master	Grey	Orange	Orange
Master-Seminar Real Estate Finance	Grey	Orange	Orange
Empirical Finance	Grey	Orange	Grey
Master-Seminar Finance und Banking	Grey	Orange	Orange
Masterseminar Accounting und Controlling	Grey	Orange	Orange
Master-Seminar Finanzcontrolling	Grey	Orange	Orange

Angebot im Schwerpunkt AFT (3/3)

	Grundlagen	Vertiefung	Seminar
Master-Workshop Finance und Banking			
Workshop Unternehmensbewertung			
Accounting-Seminar Master			

Angebot im Schwerpunkt IMM (1/3)

	Grundlagen	Vertiefung	Seminar
Sustainability and Business Ethics: Social Entrepreneurship			
Organizational Behavior- Unternehmensführung und Verhalten in Organisationen			
Strategy for High-Tech Startups			
Kolloquium: Wissenschaftliches Arbeiten			
Konsumentenverhalten			
Empirische Methoden für Masterstudierende im Bereich Management, Personal und Information			
Topics in Applied Econometrics			
Paneldatenanalyse			
Organization Theory and Sustainable Leadership			
Computational Statistics – Regression in R			

Angebot im Schwerpunkt IMM (2/3)

	Grundlagen	Vertiefung	Seminar
Computational Statistics – Statistical Learning in R	Orange	Orange	Grey
Applied Statistics (Masterseminar)	Orange	Orange	Grey
Price Management	Orange	Orange	Grey
5-Euro-Business Wettbewerb (für Masterstudierende)	Grey	Orange	Grey
Masterkolloquium Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship	Grey	Orange	Grey
Marktforschung	Grey	Orange	Grey
Masterseminar Marketing	Grey	Orange	Orange
Praxisprojekt mit wechselnden Themen	Grey	Orange	Grey
Masterseminar Marketing und Innovation	Grey	Orange	Orange
Theory and Methods in Strategy, Leadership, and Innovation Research	Grey	Orange	Grey

Angebot im Schwerpunkt IMM (3/3)

	Grundlagen	Vertiefung	Seminar
Advanced Strategic Sensitivity and Digitalization			
Advances in International Management and Social Entrepreneurship			
Masterkurs „Business Book Of The Year“			
Unternehmensführung - Unternehmensverfassung - Corporate Governance			
Interdisciplinary Lecture Series for Master Students: Fundamentals of Digitalization and Digital Trends			
Masterkolloquium im Fach Internationales Management und Soziales Unternehmertum			
Inside the Venture (Masterkolloquium)			
Hauptseminar Interkulturelle Kommunikation (Prof. Barmeyer)			
Interkulturelles Management (Prof. Barmeyer)			

Angebot im Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik / Information Systems

Eine aktuelle Aufstellung geben Ihnen die Professoren der
Wirtschaftsinformatik in ihrer Info-Veranstaltung

Heute, Montag 12.4. um 18:00 Uhr, per Zoom

(Zoom-Link ist Ihnen per Mail an Ihre Uni-Adresse geschickt worden)

- Planen Sie Ihre Veranstaltungen grob über alle vier Semester:
 - Entscheiden Sie **sehr frühzeitig**, ob Sie generalistisch studieren oder sich in einem Schwerpunkt vertiefen möchten
 - Eine Schwerpunktwahl bedingt mind. 95 ECTS im Schwerpunkt (inkl. **Grundlagen**, Seminar und Masterarbeit)
 - Fast alle Lehrstühle haben Übersichten über ihr Programm in den nächsten Semestern
 - Sie können sich aber auch stark vertiefen, ohne einen Schwerpunkt im Zeugnis auszuweisen!
- Für das Seminar bietet sich das dritte Fachsemester an (Bewerbung am Ende des zweiten Fachsemesters).
- Überlegen Sie sich vorab, welche Veranstaltungen Sie im Bereich Grundlagen einbringen möchten

- Informieren Sie sich regelmäßig auf der Homepage der Fakultät über Neuerungen, auch in Bezug auf Änderungen in den Modulkatalogen
- Informieren Sie sich über die speziellen Regelungen der Vergabe von Seminar- und Masterarbeiten an den Lehrstühlen
- Informieren Sie sich regelmäßig über außerplanmäßige Zusatzangebote (z.B. Gastdozierende aus Indien, Infos auf der Fakultäts-Homepage ca. ab 2. Semesterwoche)

Master of Science in Business Administration

Schwerpunkt «Accounting, Finance and Taxation»

Prof. Dr. Robert Obermaier

controlling@uni-passau.de

Schwerpunkt «Management, Innovation, Marketing»

Prof. Dr. Carolin Häussler

carolin.haeussler@uni-passau.de

Schwerpunkt «Wirtschaftsinformatik/Information Systems»

Prof. Dr. Jan Krämer (Sommersemester 21: Dr. Daniel Schnurr)

jan.kraemer@uni-passau.de



**Deutsch-Französisches Doppelmaster-Programm zwischen der
Universität Passau und der Université de Lorraine,
IAE Metz School of Management**

Master-Abschlüsse:

- **Universität Passau:** *M. Sc. Business Administration*
(Spezialisierung in International Management and Marketing)
- **Université de Lorraine:** *Master in Marketing Vente*
(Spezialisierung in einem der folgenden Bereiche: Marketing Digital,
Marketing et Développement de Produits, Marketing et Développement des
Services Hôteliers)

Masterarbeit:

- Gemeinsame Betreuung durch die Universität Passau und die Université de Lorraine.
- Da das Studienprogramm der Université de Lorraine ein Pflichtpraktikum beinhaltet, sollte sich die betriebswirtschaftliche Fragestellung der Arbeit inhaltlich darauf beziehen.

Voraussetzungen:

- Vorausgesetztes Sprachniveau in den entsprechenden Fremdsprachen: B2
(Veranstaltungen in Deutsch, Französisch und Englisch)

Verfügbarkeit:

- Bis zu 4 Studierende je akademischem Jahr und Universität

Ablauf des Programms:

- 1. und 2. Semester an der Universität Passau, 3. und 4. Semester an der
Université de Lorraine

Bewerbungsschluss: 15.6.21

Sekretariat.Schumann@Uni-Passau.de

Weitere Informationen zum
Doppelmasterprogramm und der
Bewerbung finden Sie in der ausführlichen
Bewerbungsbroschüre unter

[https://www.wiwi.uni-passau.de/marketing-
innovation/lehre/doppelmasterprogramm-in-
metz/](https://www.wiwi.uni-passau.de/marketing-innovation/lehre/doppelmasterprogramm-in-metz/)

Neu: Förderung durch die DFH!

- Bitte beachten Sie, dass nahezu alle Veranstaltungen im Sommersemester 2021 online stattfinden.
- Nur einzelne, kleinere Veranstaltungen können als Präsenzveranstaltung oder als Präsenzveranstaltung mit einer Online-Option stattfinden.
- Aktuelle Informationen zur derzeitigen Lage finden Sie auf <https://www.uni-passau.de/coronavirus/> sowie in der Sektion "Ankündigungen" auf Stud-IP.

- Ob die Online-Veranstaltungen „live“ gehalten werden oder auch im Nachgang heruntergeladen werden können, finden Sie bei der Beschreibung der jeweiligen Veranstaltung in Stud-IP.
- Zentrale Hilfe-Seite für die Online-Lehre: <https://online-lehre.uni-passau.de/>
- Detaillierte Informationen des ZIM: <https://www.zim.uni-passau.de/dienstleistungen/heimarbeit-digitale-lehre-in-der-coronakrise/>
- Um Ihnen den Einstieg ins Studium zu erleichtern, haben wir ein zusätzliches semesterbegleitendes Angebot geschaffen
 - Podcast „How to WiWi“
<https://open.spotify.com/show/4miqkYZffSpjWYdsuXkES8>

- Ein Teil der Prüfungen wird auch im Sommersemester 2021 als **Präsenzprüfung / Klausur** geplant:
 - Hinweise: <https://www.uni-passau.de/pruefungssekretariat/praesenzpruefungen/>
 - Prüfungszeitraum für **zentral organisierte Klausuren**: vgl. <https://www.uni-passau.de/pruefungssekretariat/semesterbezogene-informationen/>
- Einige Prüfungen können auch in anderen Formaten stattfinden (Hausarbeit, Stud.IP, ILIAS).
- Die Prüfungsformate können sich noch während des zentralen Anmeldezeitraums ändern!
- Alle wesentlichen Informationen finden Sie auf der Seite des Prüfungssekretariats: <https://www.uni-passau.de/pruefungssekretariat/semesterbezogene-informationen/>

Studiendekan

Professor Dr. Dirk Totzek

studiendekan.wiwi@uni-passau.de

0851-509-3261

Sprechzeiten: Mittwoch 13:00 – 14:00 Uhr (nach Vereinbarung; bis auf weiteres telefonisch oder online)

Sekretariat

Bettina Schiermeier-Werner

marketing-services@uni-passau.de

0851-509-3261

Studiengangsverantwortliche

Master of Science in Business Administration

Prof. Dr. Andreas König

Sekretariat: ilonka.weinberger@uni-passau.de

Master of Arts in International Economics and Business

Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff

jlambsd@uni-passau.de

Master of Science in Wirtschaftsinformatik/Information Systems

Prof. Dr. Jan Krämer

jan.kraemer@uni-passau.de

Prüfungssekretariat

Gertraud Eckmüller-Schiestl

eckmueller-schiestl@uni-passau.de

0851-509-1146

Zaya Winkler

zaya.winkler@uni-passau.de

Eleonora Vladimirova

eleonora.vladimirova@uni-passau.de

0851-509-1190

<https://www.uni-passau.de/pruefungssekretariat/kontakt/>

**■ Viel Erfolg beim Studium an der
Wirtschaftswissenschaftlichen
Fakultät in Passau!**
