Masterseminare

UNIVERSITÄT PASSAU
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Bitte beachten Sie:
Masterstudierende bewerben sich direkt bei ihren Wunschlehrstühlen.
Es sind keine weiteren Schritte wie eine zentrale Stud.IP-Eintragung oder das Ausfüllen eines Webformulars notwendig.

Übersicht der Masterseminare im SoSe 2024 - Teil 1

Lehrstuhl Prof. / Lehreinheit Dr.	Titel
Bort	Seminar 1: 39761 Masterseminar: Advances in International Management and Social Entrepreneurship
Bort	Seminar 2: 11016C Sustainability and Business Ethics: Shaping Transformation
Diller	30050 Steuerseminar Master
Entrop	30911 Master-Seminar Finance und Banking: Corporate Finance und Kapitalmärkte
Fiedler	33173 Künstliche Intelligenz in Organisationen - Einsatz und Auswirkungen auf Mitarbeitende, Führungskräfte und Organisationen
Flagmeier	39889 Accounting-Seminar Master
Gerlach	39802 Masterseminar Daten- und Informationsmanagement: Die dunkle Seite von IT
Goerigk	34956 Masterseminar in Business Analytics*
Graf Lambsdorff	36323 Advanced Macroeconomics

* Das Masterseminar in Business Analytics am Lehrstuhl Prof. Dr. Goerigk ersetzt bei Wahl eines Schwerpunkts im Master Business Administration nicht die Notwendigkeit, ein 7-ECTS Seminar des Schwerpunkts zu belegen, sondern ist dann eine „normale“ Lehrveranstaltung im Schwerpunkt. Eine analoge Regelung gilt für den Master Wirtschaftsinformatik.

Übersicht der Masterseminare im SoSe 2024 - Teil 2

Lehrstuhl Prof. / Lehreinheit Dr.	Titel
Grimm (Peters)	32500 Meta-Science - Scientific introspection in the face of growing societal importance
Haupt	35802 Applied Statistics (Master) - Regression & Forecasting
Häussler	32830 Masterseminar: Transferring AI into innovation
König	38571 Theory and Methods in Strategy, Leadership, and Innovation Research
Krämer	39606 Masterseminar Telekommunikations- und Internetwirtschaft: Steering Consumer Behavior in Digital Platform Ecosystems
Krautheim	37090 Masterseminar Recent Topics in International Trade
Lehner	37681 Masterseminar Informations- und IT-Service-Management
Obermaier	31355 Markt, Macht und Management – Unternehmenssteuerung unter Kapitalmarktdruck
Otto	39732 Masterseminar in Management Science: Advanced Modelling and Solution Techniques for the Facility Location Problem
Pelger	30464 Masterseminar Accounting und Auditing: Praxis und Regulierung der Nachhaltigkeitsberichterstattung
Schumann	34520 Masterseminar in Marketing und Innovation "Forschung zu aktuellen Marketing-Themen"
Wagner	31816 Masterseminar Nachhaltiges Finanzcontrolling

22.01.2024