B.Sc. Digital Transformation in Business and Society

Begrüßungsveranstaltung für Erstsemester

Prof. Dr. Dirk Totzek, Studiengangsleiter

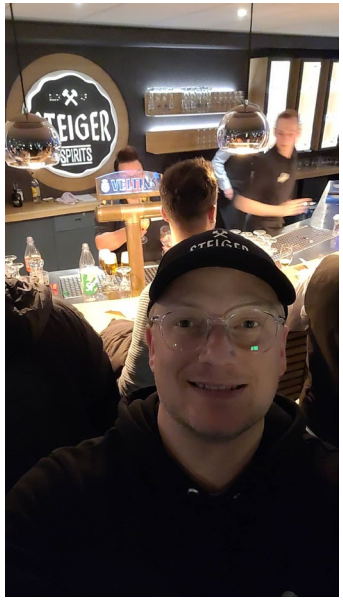
16.10.2023

- Wir freuen uns, dass Sie sich für unseren jüngsten Studiengang entschieden haben!
- Wir hoffen, dass wir Ihre Erwartungen an Ihr Studium erfüllen werden!

- Der Studiengang wurde zum 30.09.2023 erfolgreich akkreditiert und hat die beiden ersten Absolventinnen hervorgebracht!

Wer bin ich?

- 44 Jahre alt
- Geboren in Hof, ab 1989 groß geworden in Bonn
- Seit 2013: Professor für Marketing und Services an der Universität Passau und Leiter des Instituts Centouris
- Erster Abschluss 2005 als Diplom-Kaufmann an der Universität Mannheim (danach Promotion 2011, Juniorprofessor 2011 und Habilitation 2013)
- Seit 2017: Mitgründer eines Start-Ups



Lernziele

Sie lernen …

… wirtschaftliche Probleme mit gesellschaftlicher Relevanz im Kontext der Digitalisierung zu erkennen, selbständig mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und zu lösen.

Sie unterstützen …

… die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und gestalten die digitale Transformation in Unternehmen und Organisationen.

- ✓ Zukunft mitgestalten
- ✓ Schlüsselrolle zwischen Wirtschaft und Gesellschaft

Grundlegender Studienaufbau

1. FS
2. FS

A: Studieneingangsphase
60 ECTS (40 ECTS Pflichtbereich inkl. Englisch; 20 ECTS Wahlpflichtbereich)

3. FS
4. FS
5. FS

B: Major (62-65 ECTS)*

- Information Systems
- Management

C: Minor (30-32 ECTS)*

- IT-Recht
- Kommunikation und Psychologie
- Entrepreneurship

6. FS

D: Wahlbereich* (13-16 ECTS)

Bachelorarbeit (12 ECTS)

***Insgesamt sind genau 108 ECTS in den Bereichen B, C und D zu erbringen!**

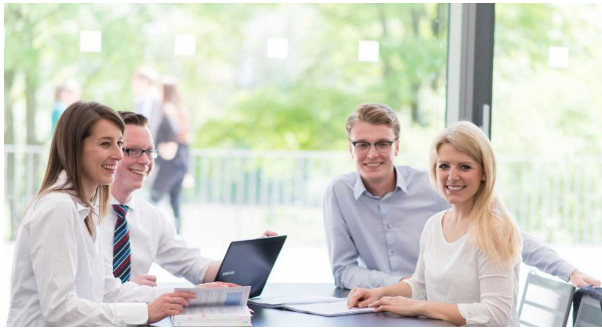
Studieninhalte

Studieneingangsphase:

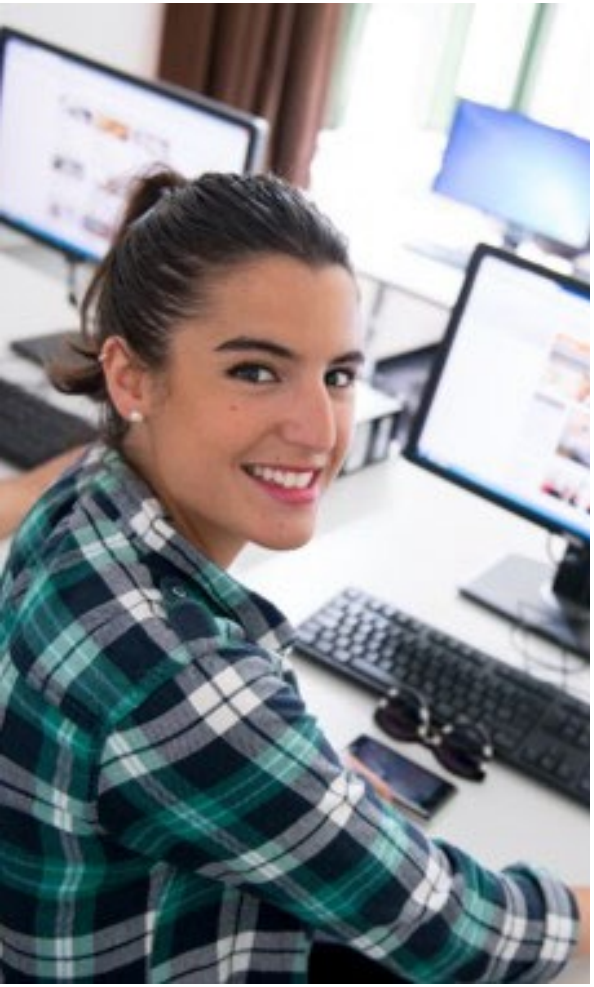
- grundlegende Methoden-, Daten- und Digitalisierungskompetenz, die über wirtschaftswissenschaftliche Methoden hinausgeht
- Z.B. Mathematik, Statistik, Mikroökonomik, IT-Recht, Grundlagen der Programmierung, Wirtschaftsinformatik, Grundlagen der Digitalisierung
- Wirtschaftsfremdsprache Englisch (Neu!)

Major Management:

- Kenntnisse in grundlegenden betriebswirtschaftlichen Funktionen und Entscheidungsfeldern
- Grundlagen des internen und externen Rechnungswesens
- Digital Finance
- Management von Innovationen
- Entwicklung von (digitalen) Geschäftsmodellen
- (Online-)Marketing
- Seminar



Studieninhalte

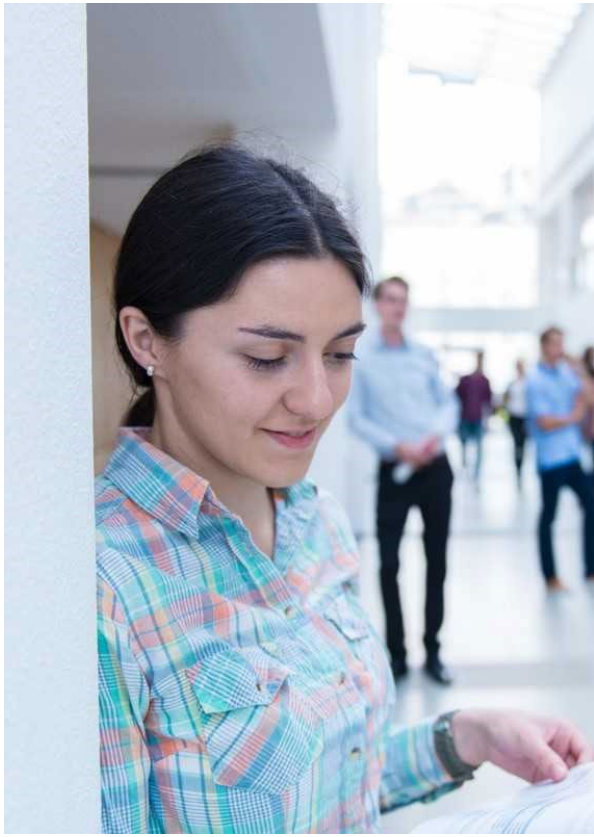


Major Information Systems:

- Vertiefung der Studieneingangsphase
- Datenstrukturen
- Algorithmen
- Betriebliche Informationssysteme
- Management Science
- Praktische Ausbildung im Kernbereich der Wirtschaftsinformatik
- Seminar

Minor IT-Recht

- Grundlegende rechtswissenschaftliche Kompetenzen im Kontext der Digitalisierung
- Fokus auf Zivilrecht, Vertrags- und Urheberrecht
- Datenschutz
- IT-Sicherheitsrecht



Studieninhalte

Minor Kommunikation und Psychologie

- Kommunikationswissenschaftliche Theorien
- Digitale Kommunikation
- Social Media
- Theorien und Methoden der Psychologie
- Mensch-Maschine-Interaktion

Minor Entrepreneurship (NEU!)

- Grundlagen Entrepreneurship
- Marketing im Gründungsumfeld
- Interkulturelle oder nachhaltige Gründungen
- Vollzeitpraktikum (mind. **2** Monate) im Bereich Gründung oder Honours Degree in Entrepreneurship können eingebracht werden (10 ECTS).

Wahlbereich (D)

- 13-16 ECTS aus noch nicht belegtem Modulangebot in den Bereichen B und C
- Schlüsselqualifikationen (max. 3 ZKK-Kurse) können im Umfang von bis zu 3 ECTS eingebracht werden

Bachelorarbeit

- 12 ECTS Thesis (Voraussetzung: Seminar im Major und mind. 110 ECTS; Thesis kann auf Antrag auch im Minor geschrieben werden)
- 1-3 ECTS Kolloquium kann begleitend im Major eingebracht werden

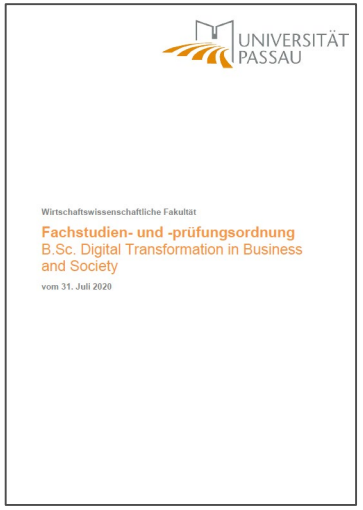
- Sie besuchen viele Veranstaltungen, in denen Kommilitoninnen und Kommilitonen anderer Studiengänge sitzen.
- Einige Veranstaltungen haben zusätzliche Sonderübungen.
- Veranstaltungen in den Minor-Bereichen (insbes. Psychologie und Kommunikation):
  - ggf. gesonderte Anmeldeverfahren vor Semesterbeginn
  - ggf. konkrete Empfehlungen zum Studienverlauf

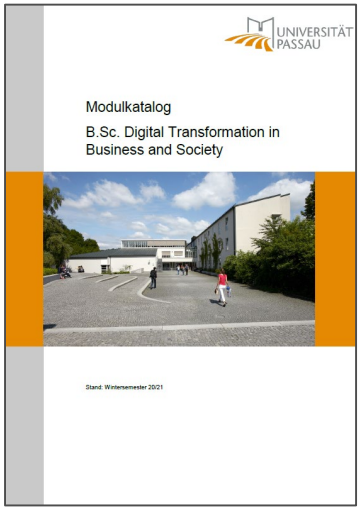
- **Wichtige erste Frist**: mind. 30 ECTS nach 2 Fachsemestern erfolgreich erlangt, mind. 40 ECTS nach 3 Fachsemestern (§6 (1) FStuPO)

Zentrale Dokumente (1)

- Fachstudien- und Prüfungsordnung
  - **Wichtig:** für Sie gilt die aktualisierte Fassung vom 8.8.2023!
  - Aufbau des Studiums (Modulbereiche, Modulgruppen, Module)
  - Gesamtnotenberechnung
  - Voraussetzungen für die Bachelorarbeit

- Modulhandbuch
  - Übersicht über alle Module des Studiengangs (nicht nur den aktuellen Veranstaltungen in diesem Semester)
  - Modulen werden einzelne Veranstaltungen zugeordnet
  - **Einzelne Veranstaltungen der neuen Studien- und Prüfungsordnung sind noch nicht enthalten!**



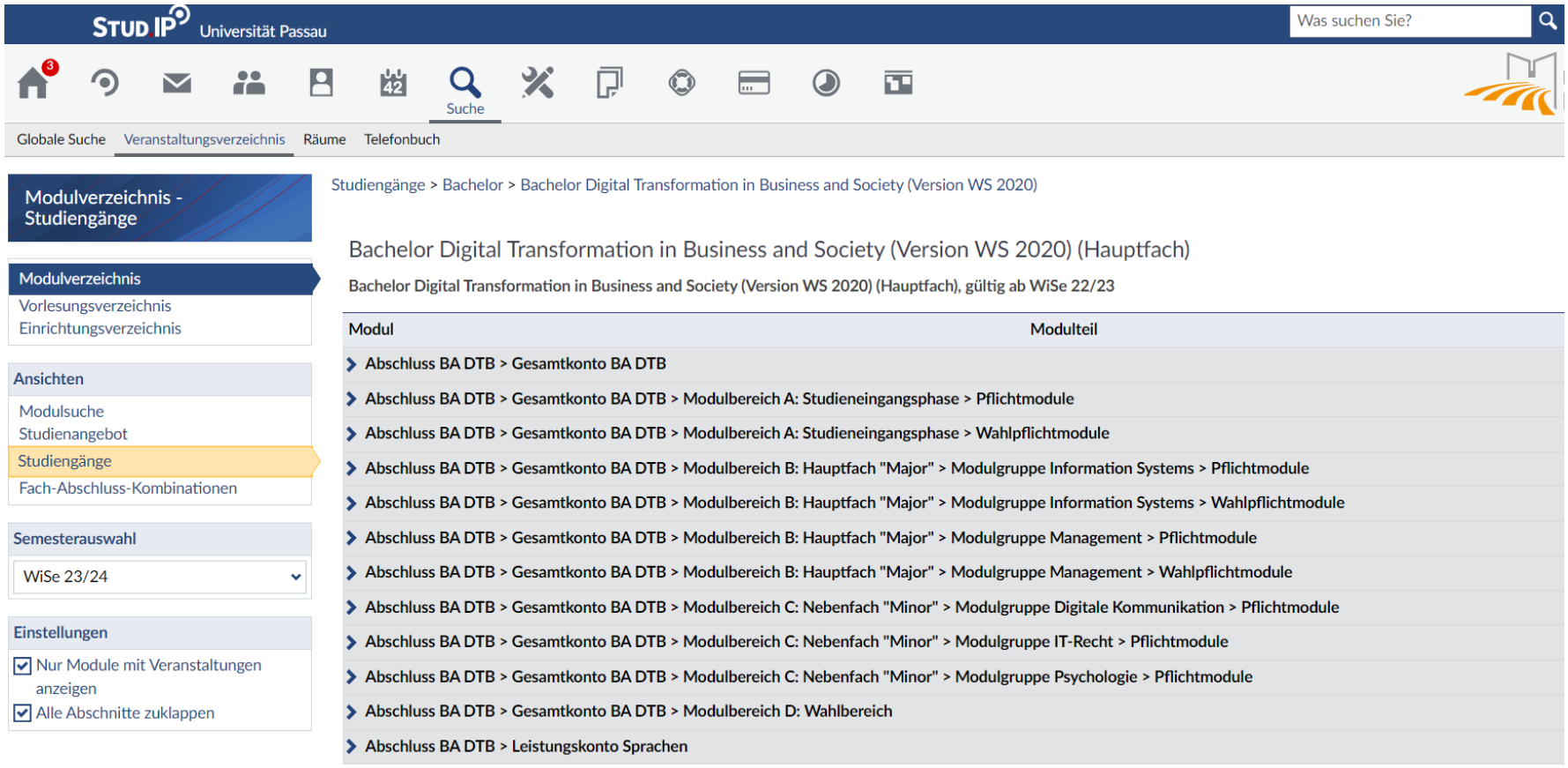


Zentrale Dokumente (2)

- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

- **Wichtig:** regelt alles, was nicht in der Fachstudien- und Prüfungsordnung geregelt ist!
- Zum Beispiel:
  - Grundlegende Dauer / Fristen im Studium, Urlaubssemester
  - Prüfungsregelungen (Antritt, Rücktritt, Täuschung, Fehlversuche, Nachteilsausgleich, etc.)
  - Benotung
  - Form der Bachelorarbeit
  - Anerkennung von Auslandsleistungen

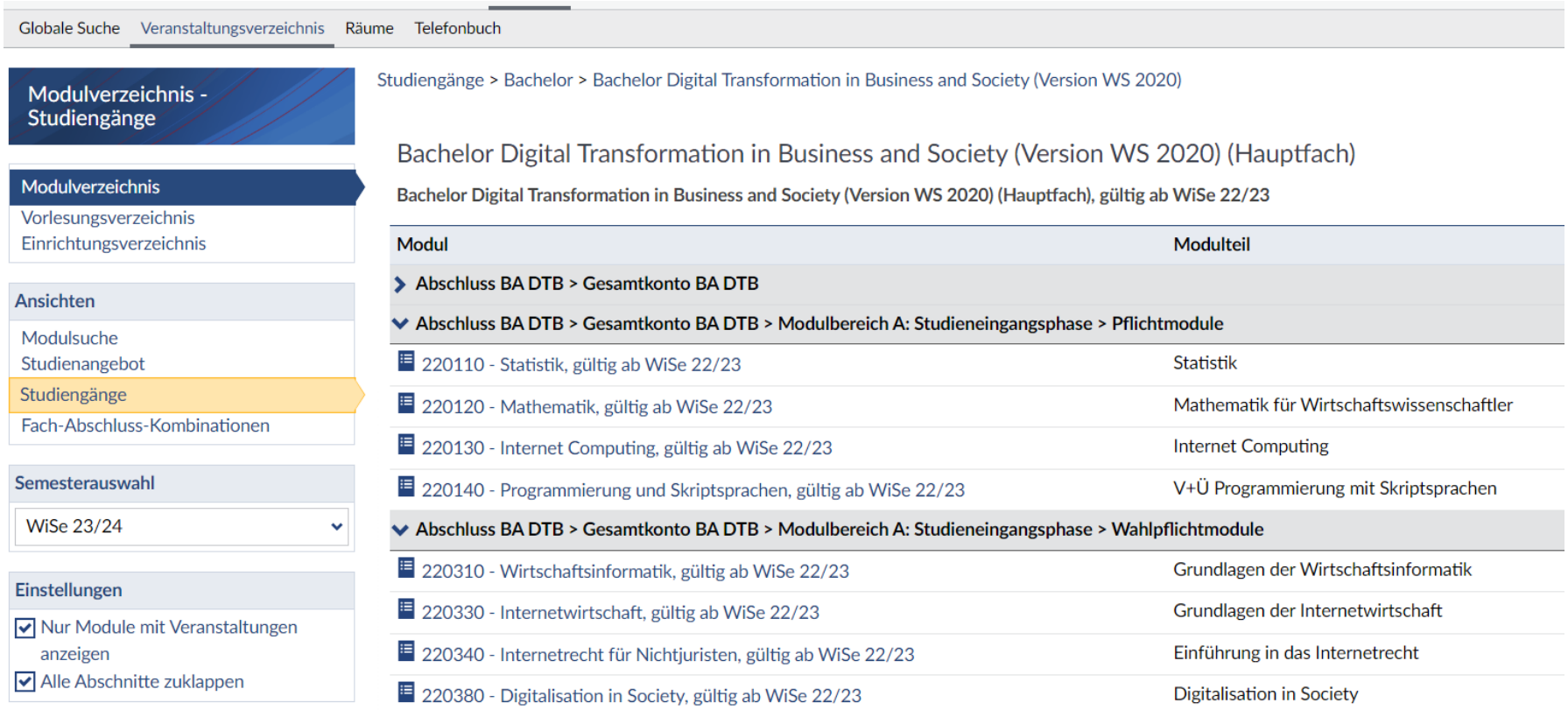
Hinweise zur Studienplanung: Stud.IP



Achtung: aktuell ist noch die „alte“ Modulzuordnung hinterlegt (Version WS 2020)! Die Modulübersicht ist nicht deckungsgleich zur Prüfungsordnung und zur Infoschrift!

!

Hinweise zur Studienplanung: Stud.IP



Achtung:

- **ggf. sind Angaben in Stud.IP im Vorlesungsverzeichnis unvollständig (fehlende Zuordnungen)**
- **zur Überprüfung: Direkte Suche nach den Veranstaltungen (über Nummern oder Titel)**

!

Empfohlene Veranstaltungen für das 1. FS

- Pflichtbereich:
  - Statistik I für WiWi (PD Dr. Schnurbus) (keine Klausur, Klausur nach Statistik II im Sommersemester)
  - Mathematik für WiWi (PD Dr. Schnurbus)
  - Internet Computing **in den Geistes- und Sozialwissenschaften** (Dr. Röder, FIM) (Programmierung mit Skriptsprachen läuft parallel, soll aber nach Internet Computing, d.h. **im 3. Semester** belegt werden)
  - **Mikroökonomik (Prof. Grimm)**
- Wahlpflichtbereich:
  - Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (Prof. Widjaja)
  - Einführung in das Internetrecht für Nichtjuristen (Sebastian Kasper, JUR)
- Ggf. zusätzlich/alternativ:
  - Digitalisation in Society (vhb-Kurs Ethik der digitalen Kommunikation)
  - Major-Module (Management oder Information Systems): z.B. Marketing, Rechnungswesen

- Pflichtbereich:
  - Statistik II für WiWi (Dr. Fritsch)
  - Wirtschaftsfremdsprache English
- Wahlpflichtbereich:
  - Datenbanken:
    - Fakultät für Informatik und Mathematik: **Grundlagen von Informationssystemen (5004V, 5004UE, Dr. Röder)**
  - Fundamentals of Digitalization and Digital Trends: Ringvorlesung / Prof. Andreas König
  - Internetwirtschaft: Grundlagen der Internetwirtschaft: Prof. Dr. Jan Krämer
  - Digitalisation in Society (vhb-Kurs Ethik der digitalen Kommunikation)

B.Sc. Digital Transformation in Business and Society

Ablaufplan Major Information Systems – Minor Kommunikation und Psychologie (Beispiel)

180 ECTS

6. FS SoSe 30 ECTS	Software-entwicklung - Praktikum	*Modulbereich D: Wahlmodul*	*Schlüssel-qualifikationen (2 ECTS) während des Studiums*	Bachelorkolloquium (1 ECTS)	Bachelorarbeit (12 ECTS)	
5. FS WiSe 30 ECTS	Industrieökonomik	*Modulbereich D: Wahlmodul*	Supply Chain and Operations Management	*Wahlpflichtmodul Major Information Systems*	Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion I	Digitale Kommunikation
4. FS SoSe 30 ECTS	Seminar Digitale Transformation von Unternehmen	Organisation	Mensch-Maschine-Interaktion – User Behavior	*Wahlpflichtmodul Major Information Systems*	Media-based Learning	Grundlagen der Psychologie
3. FS WiSe 30 ECTS	Marketing	Software Entwicklung - Optimierung	Programmierung mit Skriptsprachen	Information Management	Einführung in die Kommunikations-wissenschaft	Einführung in die Medienpsychologie
2. FS SoSe 30 ECTS	Statistik II	Betriebliche Anwendungs-systeme	Internetwirtschaft	Datenbanken (Grundlagen von Informations-systemen)	Ethik digitaler Kommunikation oder Fundamentals of Digitalization and Digital Trends	Wirtschaftsfremd-sprache Englisch
1. FS WiSe 30 ECTS	Statistik I	Mathematik	Internet Computing	Mikroökonomik	Wirtschafts-informatik oder Internetrecht	Wirtschaftsfremd-sprache Englisch

Studieneingangsphase (40 ECTS Pflichtmodule)

Studieneingangsphase (20 ECTS Wahlpflichtmodule)

Major Information Systems (52 ECTS Pflichtmodule)

Major Information Systems (10-13 ECTS Wahlpflichtmodule)

Minor Kommunikation und Psychologie (30-32 ECTS Pflichtmodule)

B.Sc. Digital Transformation in Business and Society

Ablaufplan Major Management – Minor IT-Recht (Beispiel)

180 ECTS

6. FS SoSe 30 ECTS	Digital Finance	Urheberrecht	*Schlüssel-qualifikationen (2 ECTS) während des Studiums*	Bachelorkolloquium (1 ECTS)	Bachelorarbeit (12 ECTS)	
5. FS WiSe 30 ECTS	Digitale Produktion und Industrie 4.0	Strategic Management	*Modulbereich D: Wahlmodul*	*Wahlpflichtmodul Major Management*	*Wahlpflichtmodul Major Management*	IT-Sicherheitsrecht
4. FS SoSe 30 ECTS	Seminar in Digital Business	Evidenzbasierte Entscheidungen aufgrund von Big Data Analytics	*Modulbereich D: Wahlmodul*	Grundzüge des IT- und Datenrechts	Medienrecht für Nebenfach-studierende	Rechtliche Grundlagen II
3. FS WiSe 30 ECTS	Marketing	Technologie- und Innovationsmanagement	Programmierung mit Skriptsprachen	Wirtschafts-informatik oder Internetrecht	Corporate Finance	Rechtliche Grundlagen I
2. FS SoSe 30 ECTS	Statistik II	Kostenrechnung	Internetwirtschaft	Fundamentals of Digitalization and Digital Trends	Ethik digitaler Kommunikation oder Datenbanken	Wirtschaftsfremd-sprache Englisch
1. FS WiSe 30 ECTS	Statistik I	Mathematik	Internet Computing	Mikroökonomik	Betriebliches Rechnungswesen	Wirtschaftsfremd-sprache Englisch

Studieneingangsphase (40 ECTS Pflichtmodule)

Studieneingangsphase (20 ECTS Wahlpflichtmodule)

Major Management (52 ECTS Pflichtmodule)

Major Management (10-13 ECTS Wahlpflichtmodule)

Minor IT-Recht (30-32 ECTS Pflichtmodule)

B.Sc. Digital Transformation in Business and Society

Ablaufplan Major Management – Minor Entrepreneurship (Beispiel)

180 ECTS

6. FS SoSe 30 ECTS	Digital Finance	*Pflichtmodul Major Entrepreneurship*	*Schlüssel-qualifikationen (2 ECTS) während des Studiums*	Bachelorkolloquium (1 ECTS)	Bachelorarbeit (12 ECTS)	
5. FS WiSe 30 ECTS	Digitale Produktion und Industrie 4.0	Strategic Management	*Modulbereich D: Wahlmodul*	*Wahlpflichtmodul Major Management*	*Praxismodul Major Entrepreneurship*	5-Euro-Business-Wettbewerb
4. FS SoSe 30 ECTS	Seminar in Digital Business	Evidenzbasierte Entscheidungen aufgrund von Big Data Analytics	*Modulbereich D: Wahlmodul*	*Wahlpflichtmodul Major Management*		Entrepreneurial Marketing
3. FS WiSe 30 ECTS	Marketing	Technologie- und Innovationsmanagement	Programmierung mit Skriptsprachen	Wirtschafts-informatik oder Internetrecht	Corporate Finance	Fundamentals of Entrepreneurship
2. FS SoSe 30 ECTS	Statistik II	Kostenrechnung	Internetwirtschaft	Fundamentals of Digitalization and Digital Trends	Ethik digitaler Kommunikation oder Datenbanken	Wirtschaftsfremd-sprache Englisch
1. FS WiSe 30 ECTS	Statistik I	Mathematik	Internet Computing	Mikroökonomik	Betriebliches Rechnungswesen	Wirtschaftsfremd-sprache Englisch

Studieneingangsphase (40 ECTS Pflichtmodule)

Studieneingangsphase (20 ECTS Wahlpflichtmodule)

Major Management (52 ECTS Pflichtmodule)

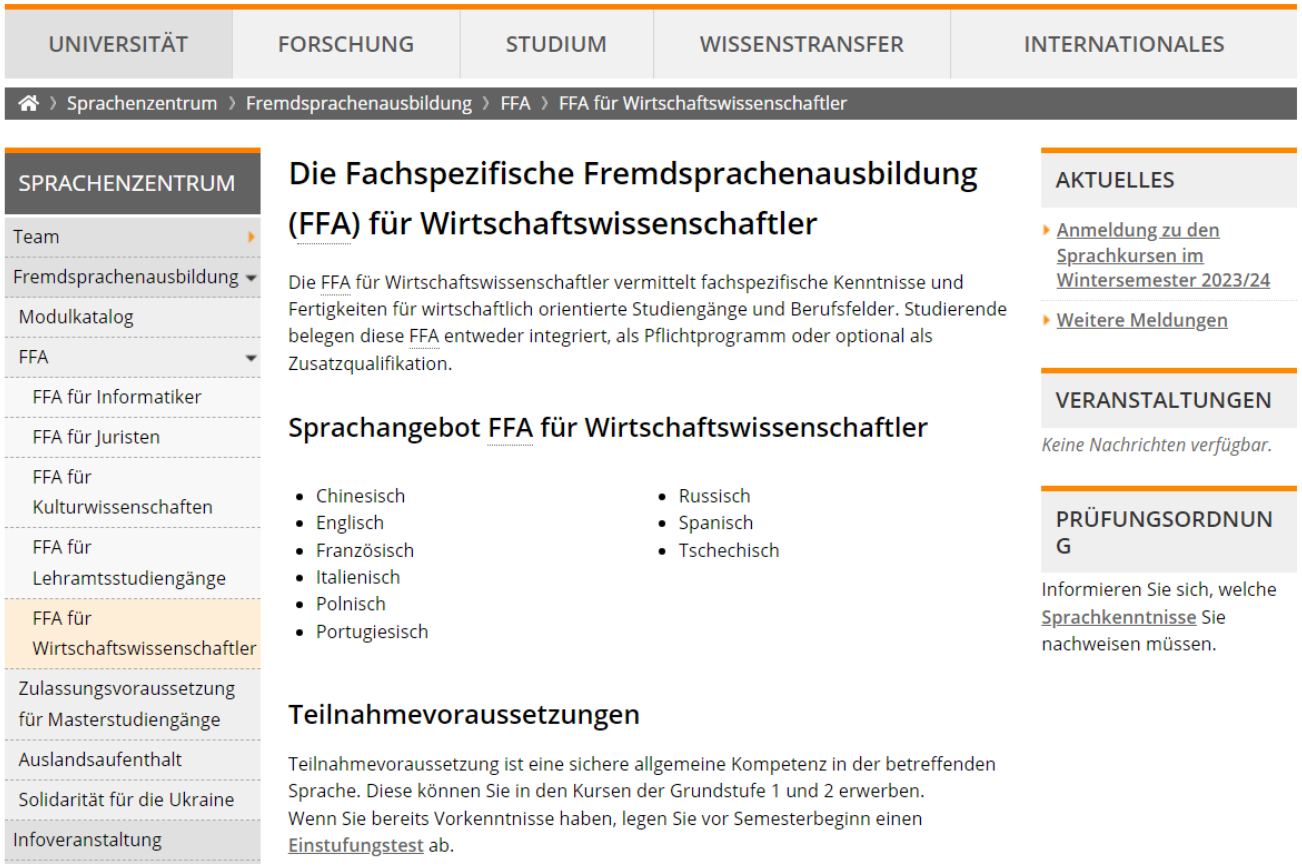
Major Management (10-13 ECTS Wahlpflichtmodule)

Minor Entrepreneurship (30-32 ECTS Pflichtmodule)

Hinweise zur Studienplanung

- Aufgrund der Vielzahl der Wahlmöglichkeiten gibt es nicht **den einen Studienplan**.
- Wenn Sie einen Auslandsaufenthalt im 5. Semester planen: Schieben Sie eher „klassische Veranstaltungen“ ins Auslandssemester, die recht leicht anrechenbar sind.
- Halten Sie sich insbesondere in den Minor-Bereichen an die vorgegebene Studienplanung und beginnen Sie das Studium im Minor-Bereich möglichst frühzeitig (Veranstaltungen, insbes. Vorlesungen können auch früher absolviert werden).
- Die Wahl des Majors und des Minors findet über die Prüfungsanmeldung statt (erste Entscheidung beeinflusst folgende Entscheidungen): Anmeldung zu den Prüfungen im richtigen Studienbereich!
- Seminare können an den Lehrstühlen der Bereiche Management und Wirtschaftsinformatik besucht werden. Gleiches gilt für Abschlussarbeiten.

Hinweise zur Fremdsprachenausbildung



UNIVERSITÄT | FORSCHUNG | STUDIUM | WISSENSTRANSFER | INTERNATIONALES

Sprachenzentrum › Fremdsprachenausbildung › FFA › FFA für Wirtschaftswissenschaftler

SPRACHENZENTRUM

- Team
- Fremdsprachenausbildung
- Modulkatalog
- FFA
  - FFA für Informatiker
  - FFA für Juristen
  - FFA für Kulturwissenschaften
  - FFA für Lehramtsstudiengänge
  - FFA für Wirtschaftswissenschaftler
- Zulassungsvoraussetzung für Masterstudiengänge
- Auslandsaufenthalt
- Solidarität für die Ukraine
- Infoveranstaltung

Die Fachspezifische Fremdsprachenausbildung (FFA) für Wirtschaftswissenschaftler

Die FFA für Wirtschaftswissenschaftler vermittelt fachspezifische Kenntnisse und Fertigkeiten für wirtschaftlich orientierte Studiengänge und Berufsfelder. Studierende belegen diese FFA entweder integriert, als Pflichtprogramm oder optional als Zusatzqualifikation.

Sprachangebot FFA für Wirtschaftswissenschaftler

- Chinesisch
- Englisch
- Französisch
- Italienisch
- Polnisch
- Portugiesisch
- Russisch
- Spanisch
- Tschechisch

Teilnahmevoraussetzungen

Teilnahmevoraussetzung ist eine sichere allgemeine Kompetenz in der betreffenden Sprache. Diese können Sie in den Kursen der Grundstufe 1 und 2 erwerben.
Wenn Sie bereits Vorkenntnisse haben, legen Sie vor Semesterbeginn einen Einstufungstest ab.

AKTUELLES

- Anmeldung zu den Sprachkursen im Wintersemester 2023/24
- Weitere Meldungen

VERANSTALTUNGEN

Keine Nachrichten verfügbar.

PRÜFUNGSORDNUNG

Informieren Sie sich, welche Sprachkenntnisse Sie nachweisen müssen.

Achtung:

- **Teilnahme an Einstufungstest vor Semesterbeginn zwingend notwendig.**
- **Das Modul besteht aus zwei Kursstufen über zwei Semester.**
- **ECTS werden erst ab Aufbaustufe 1 (FFA) vergeben!**
- **Sofern noch nicht im Wintersemester 2023/24 damit begonnen wird, wird ein Start zum Sommersemester 2024 empfohlen!**

Hinweise zur Prüfungsanmeldung (1)

- Für die Veranstaltungen im Minor Kommunikation und Psychologie findet die Anmeldung zu Seminaren **vor Semesterbeginn statt (jeweils ca. 4 Wochen vorher)**. Nach Ende der Anmeldefrist ist keine Teilnahme möglich.
- Manche Major-Module können in beiden Majors („Information Systems“ und Management) eingebracht werden. Sie müssen selbständig dafür sorgen, dass die insbesondere alle notwendigen Pflichtmodule belegen.
- **Anmeldung zu Prüfungen im Wintersemester 23/24 findet nach der alten Studien- und Prüfungsordnung statt (z.B. insbesondere Mikroökonomik). Zum Sommersemester erfolgt eine Umbuchung durch das Prüfungssekretariat.**
- Umbuchungen von Leistungen bei falscher Prüfungsanmeldung sind nicht einfach möglich!
- Die Modulgruppe D kann mit Modulen aus den Modulbereichen B und C gefüllt werden. Anmeldung muss in Modulgruppe D erfolgen.

Hinweise zur Prüfungsanmeldung (2)

- Anmeldezeitraum: **20.11.2023 – 18.12.2023**
- Rücktrittsfrist: 15.01.2024
- **Prüfungstermine werden ca. Anfang Dezember bekannt gegeben (d.h. vor Ende der Anmeldungsfrist)!**
- Anmeldung findet online über das Campusportal statt.
- Sie können sich theoretisch für alle Prüfungen anmelden, die schon in diesem Semester angeboten werden, unabhängig vom Studienverlaufsplan.
- Alle zentralen Informationen zu Prüfungen: https://www.uni-passau.de/pruefungssekretariat/semesterbezogene-informationen/
- Insgesamt bis zu zwei Module aus den Modulbereichen A und B, die auch in der zweiten Wiederholung mit „nicht ausreichend“ bzw. „nicht bestanden“ gewertet worden sind, können ein drittes Mal wiederholt werden.
- Freiwillige Notenverbesserung in bis zu sieben Modulen möglich: https://www.uni-passau.de/pruefungssekretariat/informationen-fuer-alle-studiengaenge

Doppelstudium, Ausland und Zusatzqualifikationen

- Ein Doppelstudium ist grundsätzlich möglich, z.B.
  - B.Sc. Business Administration and Economics
  - B.Sc. Wirtschaftsinformatik
  - https://www.uni-passau.de/studium/waehrend-des-studiums/rueckmeldung-co/doppelstudium/
- Zusatzqualifikationen in Form zusätzlicher Module aus dem Studiengang können erbracht werden
- Weitere Sprachmodule (z.B. zweite Fremdsprache): separater Ausweis der Qualifikation durch das Sprachenzentrum möglich!
- Auslandsstudium:
  - Planen Sie ein Auslandsstudium frühzeitig: zentral Anlaufstelle ist das Akademische Auslandsamt
  - Partnerschaften der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät gelten auch für den Studiengang DTB
  - Es können auch Partnerschaften genutzt werden, bei denen Veranstaltung anderer Fakultäten anrechenbar sind (z.B. Minor-Module)

Kontakt

- **Studiengangsleiter / Prüfungsausschuss:**
  - Prof. Dr. Dirk Totzek
    Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Services
    Innstraße 27, Raum 115, 94032 Passau
  - Sprechstunde im Wintersemester:
    - Dienstag, 13.00 Uhr – 14.00 Uhr
    - Terminvereinbarung: marketing-services@uni-passau.de

- Für das Wintersemester 2023/2024 ist noch ein informelles Event für alle DTBS-Studierende geplant (im November/Dezember).
- Informationen folgen per E-Mail!

Fragen?

Wir wünschen Ihnen einen guten Start ins Studium!