

INFORMATIONSVERANSTALTUNG ERSTSEMESTER BAE

PROF. DR. MARKUS DILLER

YOU • SCIENCE • FUTURE
WIWI PASSAU



am 12.10.26, 12:00 Uhr s. t.





Wirtschaftswissenschaften

- Vereint die beiden Studienfächer BWL und VWL
- Universelle Ausbildung als großer Vorteil dieser Fächerkombination
- Studierende erhalten durch das Studium der Wirtschaftswissenschaften eine herausragende Basis für das Berufsleben oder für ein Folgestudium



Betriebswirtschaftslehre (BWL)

- Befasst sich mit der Planung, Steuerung und Organisation eines Unternehmens
- Im Studium werden Themen wie Management, Marketing, Finanzen, Personalwesen, Rechtswissenschaften und weitere behandelt; zudem wird ein umfassendes betriebswirtschaftliches Methodenwissen vermittelt



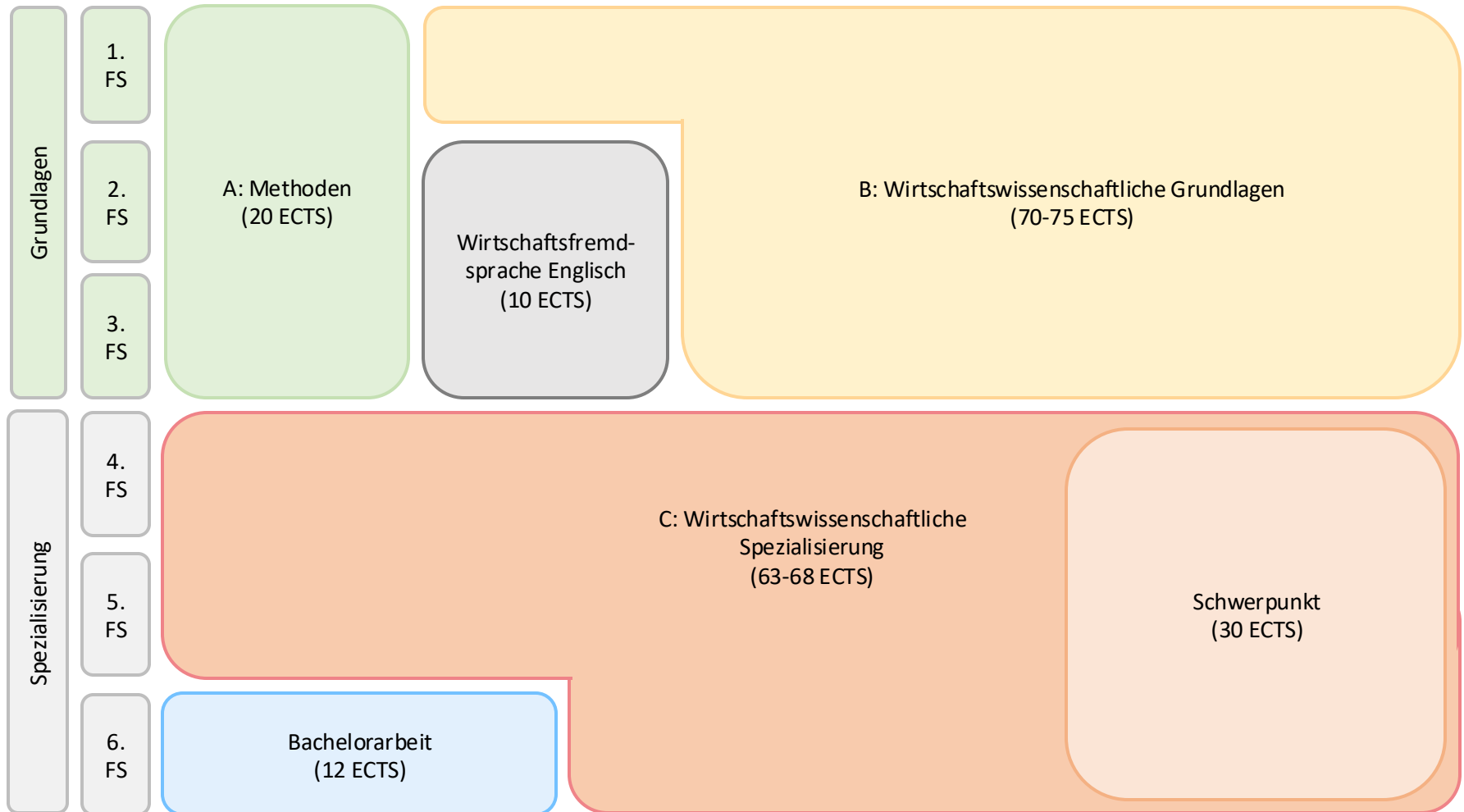
Volkswirtschaftslehre (VWL)

- Befasst sich mit der Analyse ökonomischer Beziehungen zwischen Individuen, Volkswirtschaften etc.
- Im Studium vertiefen Studierende ihr Wissen z.B. in den Bereichen Mikro- und Makroökonomik, Finanzwissenschaften, Wirtschaftstheorie, Statistik

Business Administration and Economics (BWL/VWL)

- Umfang: 180 ECTS
- Regelstudienzeit: 6 Semester
- Nach dem 2. Sem. > 30 ECTS, nach dem 3. Sem. > 40 ECTS
- **Sämtliche Informationen sind in der (allgemeinen bzw. Fach-) Studien- und Prüfungsordnung enthalten!**

Bereich	Inhalt	ECTS
Modulbereich A Modulbereich B	• Wirtschaftswissenschaftliche Methoden • Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen (BWL, VWL, Recht)	20 70-75
Modulbereich C	Wirtschaftswissenschaftliche Spezialisierung: • Accounting, Finance and Taxation • Economics • Information Systems • Management, Innovation, Marketing • Business Analytics • International and Sustainable Business	mind. 63
Modulbereich D	Wirtschaftsfremdsprache Englisch	10
Seminar- und Bachelorarbeit	• Spezialisierung und wissenschaftliche Vertiefung wirtschaftswissenschaftlicher Themen	7 (Seminar) + 12 (Bachelorarbeit)



Beispiel: Betriebswirtschaftliche Grundlagenfächer

⁴Die Modulgruppe Betriebswirtschaftliche Grundlagen umfasst folgende Module:

Lehrform	Modulbezeichnung	Prüfungsform	SWS	ECTS-LP
Pflichtmodule (20 ECTS-LP)				
V + Ü	Betriebliches Rechnungswesen	Klausur	4	5
V + Ü	Kostenrechnung	Klausur	4	5
V + Ü	Corporate Finance I	Klausur	4	5
V + Ü	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Klausur	4	5
Insgesamt: vier Module			16	20
Wahlpflichtmodule (15-25 aus 35 ECTS-LP)				
V + Ü	Bilanzen	Klausur	4	5
V + Ü	Corporate Finance II	Klausur	4	5
V + Ü	Steuerplanung	Klausur	4	5
V + Ü	Marketing	Klausur	4	5
V + Ü	Personal	Klausur	4	5
V + Ü	Supply Chain and Operations Management	Klausur oder Portfolio	4	5
V + Ü	Entscheidungstheorie	Klausur	4	5
Insgesamt: drei bis fünf Module			12-20	15-25



Schwerpunkt Information Systems:

- Datenstrukturen
- Algorithmen
- Betriebliche Informationssysteme
- Operations Research
- Praktische Ausbildung im Bereich der Wirtschaftsinformatik

Schwerpunkt Economics (ECON):

- empirische und experimentelle Wirtschaftsforschung
- Internationaler Handel
- Sozialpolitik
- Steuerpolitik
- Arbeitsmarktökonomik
- Entwicklungspolitik





Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation (AFT):

- Vertiefende betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Accounting
- Controlling
- Finanzierung
- Steuern

Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing (MIM):

- Betriebswirtschaftliche Entscheidungsfelder
- Verschiedene Aspekte des Managements
- Management von Innovationen
- Vermarktung
- Personal
- Leadership





Schwerpunkt Business Analytics:

- Datenmanagement
- Statistik
- Big Data
- Datenanalyse
- Datenstrukturen

Schwerpunkt International and Sustainable Business:

- Verschiedene Aspekte des internationalen Managements
- Fremdsprachenausbildung
- Interkulturelle Kommunikation
- Globalisierung
- Nachhaltigkeit



Beispielhaftes Berufsziel 1: Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer (BWL)



Beispielhafte Modulwahl im Studium

- **Schwerpunktwahl:** Accounting, Finance & Taxation (AFT)
- **Wahlpflichtbereich:** Vertiefung z.B. in Steuerlehre und Accounting

Beispielhaftes Berufsziel 2: Produktmanager/ Projektmanager (BWL)

Beispielhafte Modulwahl im Studium

- **Schwerpunktwahl:** Management, Innovation, Marketing (MIM)
- **Wahlpflichtbereich:** Genaue Einblicke in das Management von Produkten, Unternehmen & Teams (Internationales Management, Strategic Management)





Anforderungen der Wirtschaft	Angebot der Universität Passau
• Fachkompetenz • Fähigkeit zum selbständigen Arbeiten • gute Examensnoten • kurze Studiendauer	fundierte, effiziente und praxisorientierte wissenschaftliche Ausbildung (Top-Rankings in Spiegel, Focus, Junge Karriere, CHE)
• Mehrsprachigkeit • Auslandserfahrung	Integrierte, fachspezifische Fremdsprachenausbildung und Kontakte zu über 130 Partneruniversitäten weltweit
• Methodenkompetenz • Praxiserfahrung	Methodenbasierte Lehre Unterstützung bei Praktika und Berufseinstieg durch Nutzung der zahlreichen Praxiskontakte der Universität
• Sozialkompetenz • hohe Eigenmotivation • außeruniversitäres Engagement • Engagement für den Fachbereich	Ihre Eigeninitiative ist gefragt. Über die mehr als 30 studentischen Hochschulgruppen bestehen zahlreiche Möglichkeiten, sich fachbezogen, politisch, kulturell oder sportlich zu engagieren.

Deutschlands beste Universitäten für Wirtschaftsprüfer

Rang 2026	(2024)	Hochschule	Punkte	Rating
1	(1)	Frankfurt School of Finance and Management	464	★★★★★
2	(1)	Universität Mannheim	458	★★★★★
3	(3)	Ludwig-Maximilians-Universität München	454	★★★★★
4	(4)	Universität Münster	442	★★★★
5	(9)	Technische Universität München	441	★★★★
6	(7)	Goethe-Universität Frankfurt am Main	432	★★★★
7	(5)	EBS Universität für Wirtschaft und Recht	431	★★★★
8	(8)	Universität zu Köln	429	★★★★
9	(5)	WHU - Otto Beisheim School of Management	424	★★★★
10	(10)	Freie Universität Berlin	421	★★★★
11	(17)	Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg	409	★★★★
12	(14)	Universität Passau	400	★★★★
12	(31)	Universität Hamburg	400	★★★★
14	(30)	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf	397	★★★★
14	(15)	Ruhr-Universität Bochum	397	★★★★
14	(11)	Universität des Saarlandes	397	★★★★
14	(25)	Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)	397	★★★★
18	(25)	HHL Leipzig Graduate School of Management	396	★★★★
18	(13)	Universität Bayreuth	396	★★★★
20	(12)	Universität Hohenheim	395	★★★★

Befragt wurden 80 Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und 732 Mandanten. Der Bewertung liegt folgendes Punkteschema zugrunde:

Fachspezifische Fremdsprachenausbildung



- Wirtschaftswissenschaftlich ausgelegte Sprachkurse, Muttersprachler:innen als Dozierende
- Parallel zum Studium
- 4–6 Semester
- 9 Sprachen:
Englisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch, Russisch, Polnisch, Tschechisch, Chinesisch
- Deutschlandweit einzigartig:
in vielen Sprachen höchste Niveaustufe C 2
- www.sprachenzentrum.uni-passau.de

- In der Regel nach dem vierten Semester
- Schon ab Studienbeginn vorbereiten: Sprachkurse
- Anerkennung von Prüfungsleistungen
- Bewerbung über das Akademische Auslandsamt
- Förderung durch Öffentliche Mittel
(z.B. ERASMUS+)



Viel Erfolg!

