

B.Sc. Digital Transformation in Business and Society

Begrüßungsveranstaltung für Erstsemester



Prof. Dr. Dirk Totzek, Studiengangsleiter
13.10.2025

- Wir freuen uns, dass Sie sich für unseren jüngsten Studiengang entschieden haben!
- Wir hoffen, dass wir Ihre Erwartungen an Ihr Studium erfüllen werden!

- 46 Jahre alt
- Geboren in Hof, ab 1989 groß geworden in Bonn
- Seit 2013: Professor für Marketing und Services an der Universität Passau und Leiter des Instituts CenTouris
- Erster Abschluss 2005 als Diplom-Kaufmann an der Universität Mannheim (danach Promotion 2011, Juniorprofessor 2011 und Habilitation 2013)



Sie lernen ...

... wirtschaftliche Probleme mit gesellschaftlicher Relevanz im Kontext der Digitalisierung zu erkennen, selbständig mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und zu lösen.

Sie unterstützen ...

... die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und gestalten die digitale Transformation in Unternehmen und Organisationen.



- ✓ Zukunft mitgestalten
- ✓ Schlüsselrolle zwischen Wirtschaft und Gesellschaft



1. FS

2. FS

A: Studieneingangsphase
60 ECTS (40 ECTS Pflichtbereich inkl. Englisch; 20 ECTS Wahlpflichtbereich)

3. FS

B: Major (62-65 ECTS)*

- Information Systems
- Management

4. FS

5. FS

**C: Minor
(30-32 ECTS)***

- IT-Recht
- Kommunikation und Psychologie
- Entrepreneurship

6. FS

**D: Wahlbereich*
(13-16 ECTS)**

**Bachelorarbeit
(12 ECTS)**

***Insgesamt sind genau 108 ECTS in den Bereichen B, C und D zu erbringen!**



Studieneingangsphase:

- grundlegende Methoden-, Daten- und Digitalisierungskompetenz, die über wirtschaftswissenschaftliche Methoden hinausgeht
- Z.B. Mathematik, Statistik, Mikroökonomik, IT-Recht, Grundlagen der Programmierung, Wirtschaftsinformatik, Grundlagen der Digitalisierung
- Wirtschaftsfremdsprache Englisch

Major Management:

- Kenntnisse in grundlegenden betriebswirtschaftlichen Funktionen und Entscheidungsfeldern
- Grundlagen des internen und externen Rechnungswesens
- Digital Finance
- Management von Innovationen
- Entwicklung von (digitalen) Geschäftsmodellen
- (Online-)Marketing
- Seminar



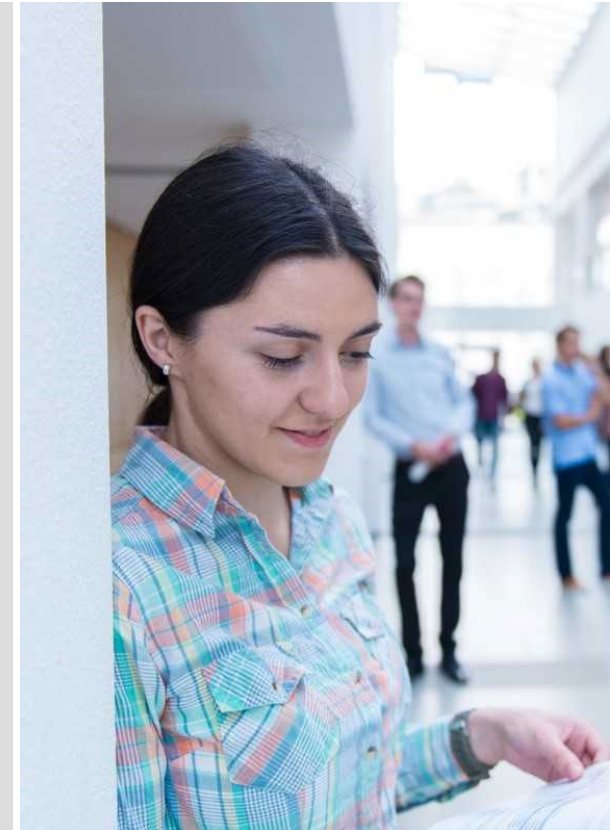


Major Information Systems:

- Vertiefung der Studieneingangsphase
- Datenstrukturen
- Algorithmen
- Betriebliche Informationssysteme
- Management Science
- Praktische Ausbildung im Kernbereich der Wirtschaftsinformatik
- Seminar

Minor IT-Recht

- Grundlegende rechtswissenschaftliche Kompetenzen im Kontext der Digitalisierung
- Fokus auf Zivilrecht, Vertrags- und Urheberrecht
- Datenschutz
- IT-Sicherheitsrecht





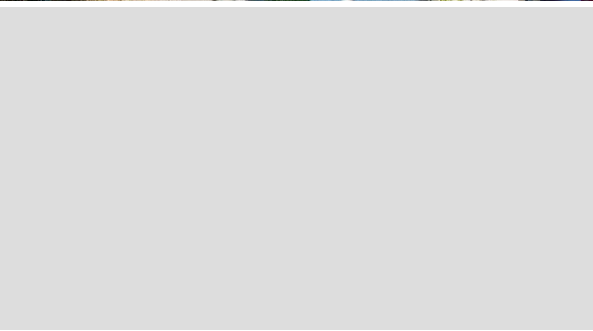
Minor Kommunikation und Psychologie

- Kommunikationswissenschaftliche Theorien
- Digitale Kommunikation
- Social Media
- Theorien und Methoden der Psychologie
- Mensch-Maschine-Interaktion

Minor Entrepreneurship

- Grundlagen Entrepreneurship
- Marketing im Gründungsumfeld
- Interkulturelle oder nachhaltige Gründungen
- Vollzeitpraktikum (mind. **2 Monate**) im Bereich Gründung oder Entrepreneurship Development Programme („Honours Degree in Entrepreneurship“) können eingebracht werden (10 ECTS).





Wahlbereich (D)

- 13-16 ECTS aus noch nicht belegtem Modulangebot in den Bereichen B und C
- Schlüsselqualifikationen (max. 3 ZKK-Kurse) können im Umfang von bis zu 3 ECTS eingebracht werden

Bachelorarbeit

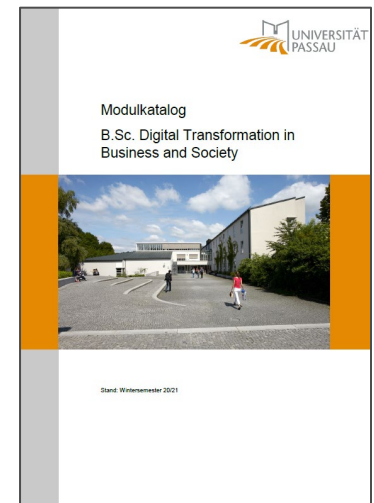
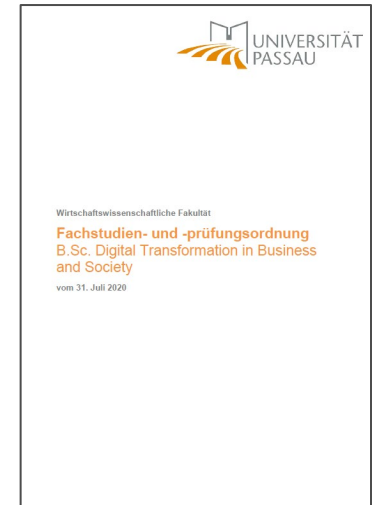
- 12 ECTS: Thesis (Voraussetzung: Seminar im Major und mind. 110 ECTS; Thesis kann auf Antrag auch im Minor geschrieben werden)
- 1-3 ECTS: Kolloquium kann optional begleitend im Major eingebracht werden

- Sie besuchen viele Veranstaltungen, in denen Kommilitoninnen und Kommilitonen anderer Studiengänge sitzen.
- Veranstaltungen in den Minor-Bereichen (insbes. Psychologie und Kommunikation):
 - gesonderte Anmeldeverfahren **vor** Semesterbeginn
 - ggf. konkrete Empfehlungen zum Studienverlauf

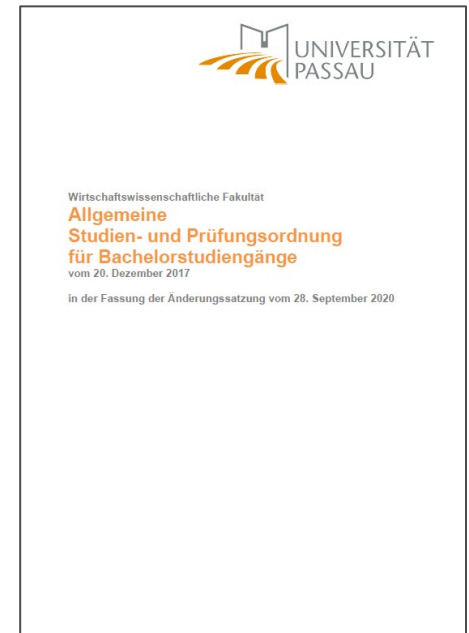
Wichtige erste Frist:

mind. 30 ECTS nach 2 Fachsemestern **im Modulbereich A** erfolgreich erlangt, mind. 40 ECTS **im Modulbereich A** nach 3 Fachsemestern (§6 (1) FStuPO)

- Fachstudien- und Prüfungsordnung
 - Aufbau des Studiums (Modulbereiche, Modulgruppen, Module)
 - Gesamtnotenberechnung
 - Voraussetzungen für die Bachelorarbeit
- Modulhandbuch
 - Übersicht über alle Module des Studiengangs (nicht nur den aktuellen Veranstaltungen in diesem Semester)
 - Modulen werden einzelne Veranstaltungen zugeordnet
 - Das Modulhandbuch wird jährlich aktualisiert



- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät
- **Wichtig:** regelt alles, was nicht in der Fachstudien- und Prüfungsordnung geregelt ist!
- Zum Beispiel:
 - Grundlegende Dauer / Fristen im Studium, Urlaubssemester
 - Prüfungsregelungen (Antritt, Rücktritt, Täuschung, Fehlversuche, Nachteilsausgleich, etc.)
 - Benotung
 - Form der Bachelorarbeit
 - Anerkennung von Auslandsleistungen



Modulverzeichnis - Studiengänge

Modulverzeichnis

Vorlesungsverzeichnis
Einrichtungsverzeichnis

Ansichten

Modulsuche
Studienangebot

Studiengänge

Fach-Abschluss-Kombinationen

Semesterauswahl

WiSe 25/26

Einstellungen

- ☒ Nur Module mit Veranstaltungen anzeigen
- ☒ Alle Abschnitte zuklappen

Aktuelle Modulhandbücher

-  Originalfassung als PDF
-  Zweitfassung (Englisch) als PDF

Studiengänge > Bachelor > Bachelor Digital Transformation in Business and Society (Version SoSe 2024)

Bachelor Digital Transformation in Business and Society (Version SoSe 2024) (Hauptfach)

Bachelor Digital Transformation in Business and Society (Version SoSe 2024) (Hauptfach), gültig ab WiSe 22/23

Modul	Modulteil
➤ Abschluss BA DTB > Gesamtkonto BA DTB > Modulbereich A: Studieneingangsphase > Pflichtmodule	
➤ Abschluss BA DTB > Gesamtkonto BA DTB > Modulbereich A: Studieneingangsphase > Wahlpflichtmodule	
➤ Abschluss BA DTB > Gesamtkonto BA DTB > Modulbereich B: Hauptfach "Major" > Modulgruppe Information Systems > Pflichtmodule	
➤ Abschluss BA DTB > Gesamtkonto BA DTB > Modulbereich B: Hauptfach "Major" > Modulgruppe Information Systems > Wahlpflichtmodule	
➤ Abschluss BA DTB > Gesamtkonto BA DTB > Modulbereich B: Hauptfach "Major" > Modulgruppe Management > Pflichtmodule	
➤ Abschluss BA DTB > Gesamtkonto BA DTB > Modulbereich B: Hauptfach "Major" > Modulgruppe Management > Wahlpflichtmodule	
➤ Abschluss BA DTB > Gesamtkonto BA DTB > Modulbereich C: Nebenfach "Minor" > Modulgruppe Entrepreneurship	
➤ Abschluss BA DTB > Gesamtkonto BA DTB > Modulbereich C: Nebenfach "Minor" > Modulgruppe IT-Recht	
➤ Abschluss BA DTB > Gesamtkonto BA DTB > Modulbereich C: Nebenfach "Minor" > Modulgruppe Kommunikation und Psychologie	
➤ Abschluss BA DTB > Gesamtkonto BA DTB > Modulbereich D: Wahlbereich > Modulgruppe: Wahlbereich > Modulgruppe Entrepreneurship	
➤ Abschluss BA DTB > Gesamtkonto BA DTB > Modulbereich D: Wahlbereich > Modulgruppe: Wahlbereich > Modulgruppe Information Systems > Pflichtmodule	
➤ Abschluss BA DTB > Gesamtkonto BA DTB > Modulbereich D: Wahlbereich > Modulgruppe: Wahlbereich > Modulgruppe Information Systems > Wahlpflichtmodule	
➤ Abschluss BA DTB > Gesamtkonto BA DTB > Modulbereich D: Wahlbereich > Modulgruppe: Wahlbereich > Modulgruppe IT-Recht	
➤ Abschluss BA DTB > Gesamtkonto BA DTB > Modulbereich D: Wahlbereich > Modulgruppe: Wahlbereich > Modulgruppe Kommunikation und Psychologie	
➤ Abschluss BA DTB > Gesamtkonto BA DTB > Modulbereich D: Wahlbereich > Modulgruppe: Wahlbereich > Modulgruppe Management > Pflichtmodule	
➤ Abschluss BA DTB > Gesamtkonto BA DTB > Modulbereich D: Wahlbereich > Modulgruppe: Wahlbereich > Modulgruppe Management > Wahlpflichtmodule	

Bachelor Digital Transformation in Business and Society (Version SoSe 2024) (Hauptfach)

Bachelor Digital Transformation in Business and Society (Version SoSe 2024) (Hauptfach), gültig ab WiSe 22/23

Modul	Modulteil
▼ Abschluss BA DTB > Gesamtkonto BA DTB > Modulbereich A: Studieneingangsphase > Pflichtmodule	
556610 - Statistik	Statistik
556620 - Mathematik	V+Ü Mathematik
556630 - Internet Computing	Internet Computing
556640 - Programmierung und Skriptsprachen	V+Ü Programmierung mit Skriptsprachen
556650 - Mikroökonomik	Mikroökonomik
▼ Abschluss BA DTB > Gesamtkonto BA DTB > Modulbereich A: Studieneingangsphase > Pflichtmodule > Fachspezifische Fremdsprachenausbildung Englisch	
Englisch Fachsprache Wirtschaftswissenschaften Aufbaustufe (Niveau "B2" des GERS), gültig ab WiSe 22/23	Englisch B2: Fachsprache Wirtschaft (mündlich)
	Englisch B2: Fachsprache Wirtschaft (schriftlich)
Englisch Fachsprache Wirtschaftswissenschaften Hauptstufe 1 (Niveau "C1" des GERS), gültig ab WiSe 22/23	Englisch C1: Fachsprache Wirtschaft (mündlich)
	Englisch C1: Fachsprache Wirtschaft (schriftlich)
Englisch Fachsprache Wirtschaftswissenschaften Hauptstufe 2 (Niveau "C2" des GERS), gültig ab WiSe 22/23	Englisch C2: Fachsprache Wirtschaft (mündlich)
	Englisch C2: Fachsprache Wirtschaft (schriftlich)
▼ Abschluss BA DTB > Gesamtkonto BA DTB > Modulbereich A: Studieneingangsphase > Wahlpflichtmodule	
556710 - Wirtschaftsinformatik	Wirtschaftsinformatik
556720 - Datenbanken für Nebenfachstudierende, gültig ab WiSe 22/23	Datenbanken für Nebenfachstudierende
556730 - Internetwirtschaft	Internetwirtschaft
556740 - Internetrecht für Nichtjuristen	Internetrecht für Nichtjuristen
556750 - Fundamentals of Digitalisation and Digital Trends, gültig ab WiSe 22/23	Fundamentals of Digitalisation and Digital Trends
556760 - Digitalisation in Society, gültig ab WiSe 22/23	Digitalisation in Society

- Pflichtbereich:
 - Mathematik für WiWi (apl. Prof. Dr. Schnurbus)
 - Statistik I für WiWi (apl. Prof. Dr. Schnurbus) (keine Klausur, Klausur nach Statistik II im Sommersemester)
 - 5034V Internet Computing **in den Geistes- und Sozialwissenschaften** (Tobias Fuchs, FIM)
 - *5001V Programmierung mit Python läuft parallel, soll aber nach Internet Computing, d.h. **im 3. Semester** belegt werden*
 - **Mikroökonomik (Prof. Grimm)**
 - **Wirtschaftsfremdsprache Englisch**
- Wahlpflichtbereich:
 - Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (Prof. Widjaja)
 - Einführung in das Internetrecht für Nichtjuristen (Benedikt Karsten, JUR)
- Ggf. zusätzlich/alternativ:
 - Major-Module (Management oder Information Systems):
z.B. Marketing, Rechnungswesen

- Pflichtbereich:
 - Statistik II für WiWi (Dr. Fritsch)
 - Wirtschaftsfremdsprache English (1. oder 2. Semester)
- Wahlpflichtbereich:
 - Datenbanken für Nebenfachstudierende:
 - Fakultät für Informatik und Mathematik: **Grundlagen von Informationssystemen (5004V, 5004UE)**
 - Fundamentals of Digitalization and Digital Trends: Ringvorlesung / Prof. Andreas König
 - Internetwirtschaft: Grundlagen der Internetwirtschaft: Prof. Dr. Jan Krämer (oder im 4. FS)

- Major Information Systems:
 - Marketing
- Major Management:
 - Betriebliches Rechnungswesen
 - Marketing

Hinweis: WINFO-Mailingliste

Sie studieren Wirtschaftsinformatik oder einen Studiengang mit Schwerpunkt in der Wirtschaftsinformatik (z.B. Business Administration and Economics, Internet Computing) im Bachelor oder Master? Dann tragen Sie sich unbedingt in unsere Mailingliste ein: <https://lists.zim.uni-passau.de/mailman/listinfo/winfo>
Wir informieren Sie über wichtige Termine, Neuerungen, Änderungen die den Fachbereich Wirtschaftsinformatik, insbesondere die Lehrveranstaltungen der Wirtschaftsinformatik betreffen.

- Major Information Systems:
 - Organisation (Prof. Häussler)
 - Information Management (Prof. Gerlach)
 - ...

- Major Management
 - Kostenrechnung (Prof. Obermaier)
 - Organisation (Prof. Häussler)
 - Corporate Finance (Prof. Wagner)
 - ...

B.Sc. Digital Transformation in Business and Society

Ablaufplan Major Information Systems – Minor Kommunikation und Psychologie (Beispiel)

180 ECTS

6. FS SoSe 30 ECTS	Software-entwicklung - Praktikum	Modulbereich D: Wahlmodul	Schlüssel- qualifikationen (2 ECTS) während des Studiums	Schlüssel- qualifikationen (1 ECTS) während des Studiums	Bachelorarbeit (12 ECTS)	
5. FS WiSe 30 ECTS	Industrieökonomik	Modulbereich D: Wahlmodul	Wahlpflichtmodul Major Information Systems	Wahlpflichtmodul Major Information Systems	Psychologie der Mensch-Maschine- Interaktion I	Digitale Kommunikation
4. FS SoSe 30 ECTS	Seminar Digitale Transformation von Unternehmen	Organisation	Mensch-Maschine- Interaktion – User Behavior	Information Management	Media-based Learning	Grundlagen der Psychologie
3. FS WiSe 30 ECTS	Marketing	Software Entwicklung - Optimierung	Programmierung mit Python	Supply Chain and Operations Management	Einführung in die Kommunikations- wissenschaft	Einführung in die Medienpsychologie
2. FS SoSe 30 ECTS	Statistik II	Betriebliche Anwendungs- systeme	Internetwirtschaft (oder 4. FS)	Datenbanken (Grundlagen von Informations- systemen)	Fundamentals of Digitalization and Digital Trends	Wirtschaftsfremd- sprache Englisch
1. FS WiSe 30 ECTS	Statistik I	Mathematik	Internet Computing	Mikroökonomik	Wirtschafts- informatik oder Internetrecht	Wirtschaftsfremd- sprache Englisch

Studieneingangsphase
(40 ECTS Pflichtmodule)

Studieneingangsphase
(20 ECTS Wahlpflichtmodule)

Major Information Systems
(52 ECTS Pflichtmodule)

Major Information Systems
(10-13 ECTS
Wahlpflichtmodule)

Minor Kommunikation und
Psychologie
(30-32 ECTS Pflichtmodule)

B.Sc. Digital Transformation in Business and Society

Ablaufplan Major Management – Minor IT-Recht (Beispiel)

180 ECTS

6. FS SoSe 30 ECTS	Digital Finance	Urheberrecht	<i>Schlüssel-qualifikationen (2 ECTS) während des Studiums</i>	<i>Schlüssel-qualifikationen (1 ECTS) während des Studiums</i>	Bachelorarbeit (12 ECTS)	
5. FS WiSe 30 ECTS	Digitale Produktion und Industrie 4.0	Strategic Management	<i>Modulbereich D: Wahlmodul</i>	<i>Wahlpflichtmodul Major Management</i>	<i>Wahlpflichtmodul Major Management</i>	IT-Sicherheitsrecht
4. FS SoSe 30 ECTS	Seminar in Digital Business	Evidenzbasierte Entscheidungen aufgrund von Big Data Analytics	<i>Modulbereich D: Wahlmodul</i>	Grundzüge des IT- und Datenrechts	Medienrecht für Nebenfach- studierende	Rechtliche Grundlagen II
3. FS WiSe 30 ECTS	Marketing	Technologie- und Innovationsmanage- ment	Programmierung mit Python	Wirtschafts- informatik oder Internetrecht oder Digitalisation in Society	Corporate Finance	Rechtliche Grundlagen I
2. FS SoSe 30 ECTS	Statistik II	Kostenrechnung	Internetwirtschaft (oder 4. FS)	Fundamentals of Digitalization and Digital Trends	Digital Platforms oder Datenbanken (Grd. Informations- systeme)	Wirtschaftsfremd- sprache Englisch
1. FS WiSe 30 ECTS	Statistik I	Mathematik	Internet Computing	Mikroökonomik	Betriebliches Rechnungswesen	Wirtschaftsfremd- sprache Englisch

Studieneingangsphase
(40 ECTS Pflichtmodule)

Studieneingangsphase
(20 ECTS Wahlpflichtmodule)

Major Management
(52 ECTS Pflichtmodule)

Major Management
(10-13 ECTS
Wahlpflichtmodule)

Minor IT-Recht
(30-32 ECTS Pflichtmodule)

B.Sc. Digital Transformation in Business and Society
Ablaufplan Major Management – Minor Entrepreneurship (Beispiel)
180 ECTS

6. FS SoSe 30 ECTS	Digital Finance	<i>Wahlpflichtmodul Major Entrepreneurship</i>	<i>Schlüssel- qualifikationen (2 ECTS) während des Studiums</i>	Bachelorkolloquium (1 ECTS)	Bachelorarbeit (12 ECTS)	
5. FS WiSe 30 ECTS	Digitale Produktion und Industrie 4.0	Strategic Management	<i>Modulbereich D: Wahlmodul</i>	<i>Wahlpflichtmodul Major Management</i>	<i>Praxismodul Major Entrepreneurship</i>	5-Euro-Business- Wettbewerb
4. FS SoSe 30 ECTS	Seminar in Digital Business	Evidenzbasierte Entscheidungen aufgrund von Big Data Analytics	<i>Modulbereich D: Wahlmodul</i>	<i>Wahlpflichtmodul Major Management</i>		Entrepreneurial Marketing
3. FS WiSe 30 ECTS	Marketing	Technologie- und Innovationsmanage- ment	Programmierung mit Python	Wirtschafts- informatik oder Internetrecht oder Digitalisation in Society	Corporate Finance	Fundamentals of Entrepreneurship
2. FS SoSe 30 ECTS	Statistik II	Kostenrechnung	Internetwirtschaft (oder 4. FS)	Fundamentals of Digitalization and Digital Trends	Digital Platforms oder Datenbanken (Grd. Informations- systeme)	Wirtschaftsfremd- sprache Englisch
1. FS WiSe 30 ECTS	Statistik I	Mathematik	Internet Computing	Mikroökonomik	Betriebliches Rechnungswesen	Wirtschaftsfremd- sprache Englisch

Studieneingangsphase
(40 ECTS Pflichtmodule)

Studieneingangsphase
(20 ECTS Wahlpflichtmodule)

Major Management
(52 ECTS Pflichtmodule)

Major Management
(10-13 ECTS
Wahlpflichtmodule)

Minor Entrepreneurship
(30-32 ECTS Pflichtmodule)

- Aufgrund der Vielzahl der Wahlmöglichkeiten gibt es nicht **den einen Studienplan**.
- Wenn Sie einen Auslandsaufenthalt im 5. Semester planen: Schieben Sie eher „klassische Veranstaltungen“ ins Auslandssemester, die recht leicht anrechenbar sind.
- Halten Sie sich insbesondere in den Minor-Bereichen an die vorgegebene Studienplanung und beginnen Sie das Studium im Minor-Bereich möglichst frühzeitig (Veranstaltungen, insbes. Vorlesungen, können auch früher absolviert werden).
- Die Wahl des Majors und des Minors findet über die Prüfungsanmeldung statt (erste Entscheidung beeinflusst folgende Entscheidungen): Anmeldung zu den Prüfungen im richtigen Studienbereich!
- Seminare können an den Lehrstühlen der Bereiche Management und Wirtschaftsinformatik besucht werden. Gleiches gilt für Abschlussarbeiten.



Der Nachholtermin für das Absolvieren der C-Tests (Einstufungstest) in den Sprachen **Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch und Italienisch** findet am **Donnerstag, den 16.10.2025, von 8 bis 22 Uhr** statt.

Bitte nutzen Sie die zusätzliche Möglichkeit, um Ihre Kurseinstufung zu sichern.

für wirtschaftlich orientierte Studiengänge und Berufsfelder. Studierende belegen diese FFA entweder integriert, als Pflichtprogramm oder optional als Zusatzqualifikation.

Achtung:

- **Teilnahme an Einstufungstest vor Semesterbeginn zwingend notwendig.**
- **Versuchen Sie, ein möglichst hohes Sprachniveau zu erreichen (mind. C1)**
- **Das Modul besteht aus zwei Kursstufen über zwei Semester.**
- **ECTS werden erst ab Aufbaustufe 1 (FFA) vergeben!**
- **Sofern noch nicht im Wintersemester 2025/26 damit begonnen wird, wird ein Start zum Sommersemester 2026 dringend empfohlen!**

- Für die Veranstaltungen im Minor Kommunikation und Psychologie findet die Anmeldung zu Seminaren **vor Semesterbeginn statt (jeweils ca. 4 Wochen vorher)**. Nach Ende der Anmeldefrist ist keine Teilnahme möglich.
- Manche Major-Module können in beiden Majors („Information Systems“ und Management) eingebracht werden. Sie müssen selbständig dafür sorgen, dass sie insbesondere alle notwendigen Pflichtmodule belegen.
- Umbuchungen von Leistungen bei falscher Prüfungsanmeldung sind nicht einfach möglich!
- Die Modulgruppe D kann mit Modulen aus den Modulbereichen B und C gefüllt werden. Die Anmeldung muss in der Modulgruppe D erfolgen.

- Anmeldezeitraum: **17.11.2025 – 15.12.2025**
- Rücktrittsfrist: 12.01.2026
- **Prüfungstermine werden in ca. 2 Wochen bekannt gegeben (Ab WS 24/25 fester Prüfungsplan für fast alle WiWi-Prüfungen)!**
- Anmeldung findet online über das Campusportal statt.
- Sie können sich theoretisch für alle Prüfungen anmelden, die schon in diesem Semester angeboten werden, unabhängig vom Studienverlaufsplan.
- Alle zentralen Informationen zu Prüfungen:
<https://www.uni-passau.de/pruefungssekretariat/semesterbezogene-informationen/>
- Insgesamt bis zu zwei Module aus den Modulbereichen A und B, die auch in der zweiten Wiederholung mit „nicht ausreichend“ bzw. „nicht bestanden“ gewertet worden sind, können ein drittes Mal wiederholt werden.
- Freiwillige Notenverbesserung in bis zu sieben Modulen möglich:
<https://www.uni-passau.de/pruefungssekretariat/informationen-fuer-alle-studiengaenge>

- Ein Doppelstudium ist grundsätzlich möglich, z.B.
 - B.Sc. Business Administration and Economics
 - B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 - <https://www.uni-passau.de/studium/waehrend-des-studiums/rueckmeldung-co/doppelstudium/>
- Zusatzqualifikationen in Form zusätzlicher Module aus dem Studiengang können erbracht werden
- Weitere Sprachmodule (z.B. zweite Fremdsprache): separater Ausweis der Qualifikation durch das Sprachenzentrum möglich!
- Auslandsstudium:
 - Planen Sie ein Auslandsstudium frühzeitig: zentral Anlaufstelle ist das Akademische Auslandsamt
 - Partnerschaften der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät gelten auch für den Studiengang DTB
 - Es können auch Partnerschaften genutzt werden, bei denen Veranstaltung anderer Fakultäten anrechenbar sind (z.B. Minor-Module)



- **Studiengangsleiter / Prüfungsausschuss:**
 - Prof. Dr. Dirk Totzek
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit
Schwerpunkt Marketing und Services
Innstraße 27, Raum 115, 94032 Passau
 - Sprechstunde im Wintersemester:
 - Dienstag, 13.00 Uhr – 14.00 Uhr
 - Terminvereinbarung:
marketing-services@uni-passau.de

Fragen?

Wir wünschen Ihnen einen guten Start ins Studium!

