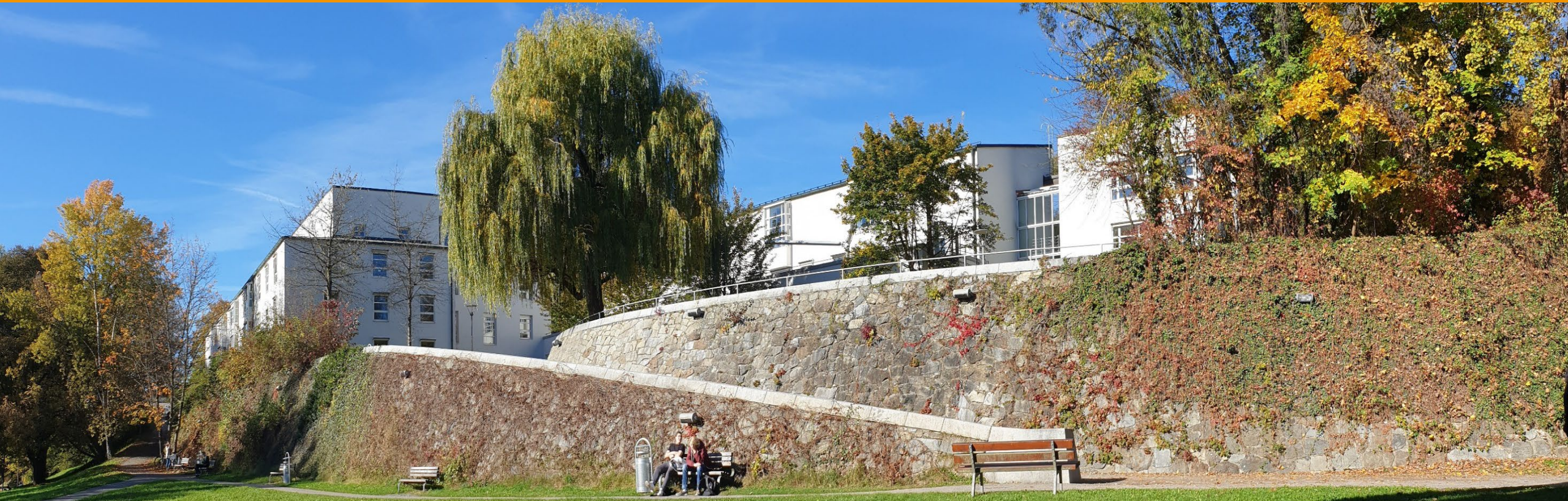


Studienplanung im Bachelor BAE



STUDIENGANGSLEITER PROF. DR. MARKUS DILLER

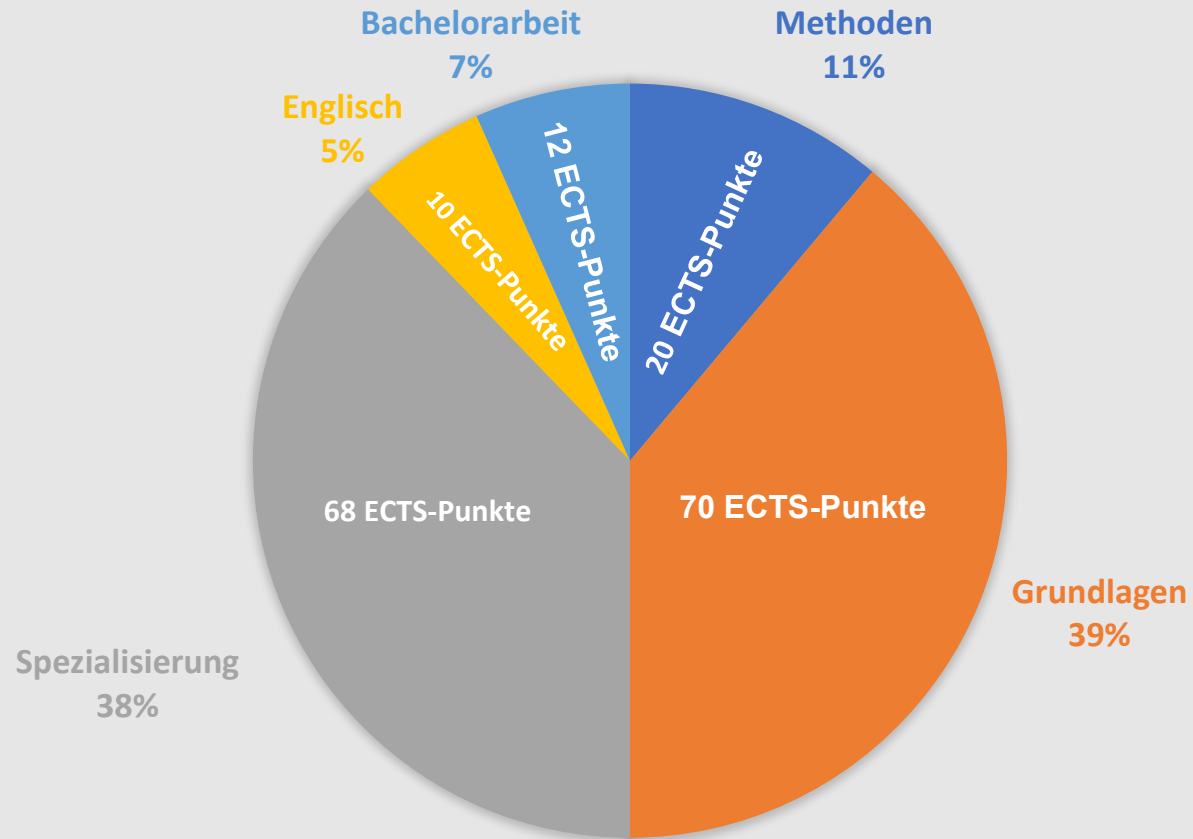
Passau und seine Universität – Eine gute Wahl

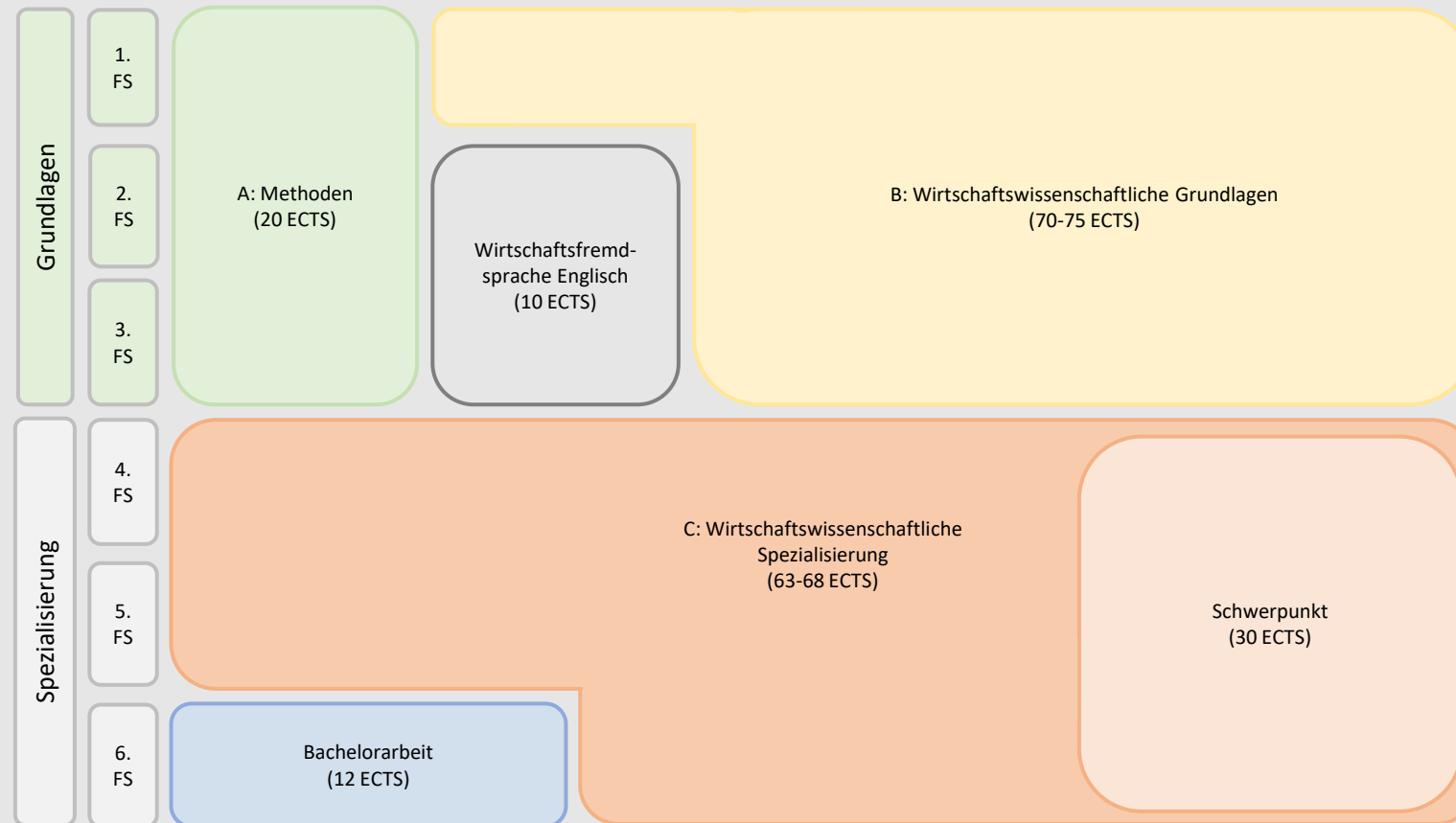


Ihr 180 Punkte-Portfolio

- ✓ Methoden: 20 ECTS-Punkte
- ✓ Grundlagen: 70-75 ECTS-Punkte
- ✓ Spezialisierung: mind. 63 ECTS-Punkte (werden min. 30 in einer Modulgruppe erbracht, wird diese als Schwerpunkt angerechnet; weitere Schwerpunktsetzung möglich)
- ✓ Englisch: 10 ECTS-Punkte
- ✓ Verpflichtendes Seminar: 7 ECTS-Punkte
(wichtig: häufig Voraussetzung für die Bachelorarbeit)
- ✓ Bachelorarbeit: 12 ECTS-Punkte

Beispielhafter Aufbau der Leistungen: Business Administration and Economics





Musterstudienplan BAE: Beispiel für einen Studienplan mit Spezialisierung im Bereich „International and Sustainable Business“

Grundlagen	1. FS	Statistik (10 ECTS)	Mathematik (5 ECTS)	Mikroökonomik (5 ECTS)	Betriebliches Rechnungswesen (5 ECTS)	Grundzüge Recht (10 ECTS)	Einführung in die Wirtschaftsinformatik (5 ECTS)
	2. FS		Corporate Finance I (5 ECTS)	Makroökonomik (5 ECTS)	Kostenrechnung (5 ECTS)		Wirtschafts-fremdsprache Englisch (10 ECTS)
	3. FS	Einführung in die Ökonometrie (5 ECTS)	Marketing (5 ECTS)	Marktversagen und Wirtschaftspolitik (5 ECTS)	Industrieökonomik (5 ECTS)	Steuerplanung (5 ECTS)	
Spezialisierung	4. FS	Personal (5 ECTS)	Supply Chain & Operations Management (5 ECTS)	International Management (5 ECTS)	Seminar im Schwerpunkt International and Sustainable Business (7 ECTS)	Change Management (5 ECTS)	Organisation (5 ECTS)
	5. FS	International Marketing (5 ECTS)	International Trade (5 ECTS)	Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft (5 ECTS)	Case Study Workshop Marketing (3 ECTS)	Institutionen-ökonomik (5 ECTS)	Technologie- und Innovations-management (5 ECTS)
	6. FS	Bachelorarbeit (12 ECTS)		Bachelorkolloquium (3 ECTS)	Corporate Sustainability & Entrepreneurship (5 ECTS)	Market Research (5 ECTS)	Data Analysis und Digital Reporting mit Python (5 ECTS)
Legende	Modulbereich A: Methoden (20 ECTS)				Bachelorarbeit (12 ECTS)		
	Modulbereich B: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen (70-75 ECTS)						
	Modulbereich C: Wirtschaftswissenschaftliche Spezialisierung (63-68 ECTS), davon 30 ECTS im Schwerpunkt						
	Modulbereich D: Wirtschaftsfremdsprache (10 ECTS)						

Überblick: Schwerpunkte BAE

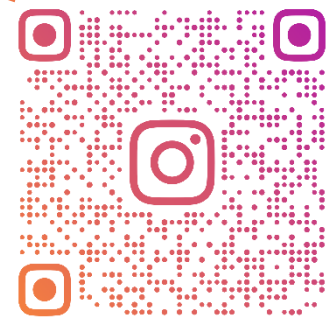
- ✓ Accounting, Finance and Taxation
z.B. vertiefende Veranstaltung im Bereich Accounting und Controlling, Finance und Banking, Futures und Options Management, Internationale Rechnungslegung und Steuerbilanzen.
- ✓ Management, Innovation, Marketing
z.B. vertiefende Veranstaltung im Bereich Marketing, Change Management, Organisation und Entrepreneurship.
- ✓ Economics
z.B. vertiefende Veranstaltung im Bereich Mikro-, Makroökonomie, Wirtschaftspolitik, Ökonometrie und Internationaler Ökonomik.
- ✓ Information Systems
z.B. vertiefende Veranstaltung im Bereich Internetwirtschaft, Strategisches Informationsmanagement und Wissensmanagement.
- ✓ Business Analytics
z.B. vertiefende Veranstaltung im Bereich Statistik, Datenmanagement und Big Data.
- ✓ International and Sustainable Business
z.B. vertiefende Veranstaltung im Bereich Internationales Management, Interkulturelle Kommunikation und nachhaltiges Wirtschaften.

Besonderheiten

- ✓ BAE: Das Prüfungsmodul „Rechtliche Grundlagen“ ist erfolgreich zu bestehen, jedoch wird die Note bei der Berechnung der Abschlussnote nicht berücksichtigt.

VIEL ERFOLG BEIM STUDIUM AN DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHEN FAKULTÄT IN PASSAU

Follow us on
Instagram!



WIWI.PASSAU