

# Modulkatalog SoSe 25 und WiSe 25/26

## B.Sc. Business Administration and Economics



**Änderungen vorbehalten**  
**Änderungen werden ggf. zunächst nur auf der Fakultätswebsite kommuniziert und nicht umgehend in den Katalog eingetragen.**

## Inhalt

<b>MODULZUORDNUNG</b> .....	<b>6</b>
<b>BEGRIFFSBESTIMMUNGEN</b> .....	<b>16</b>
<b>PRÄAMBEL</b> .....	<b>17</b>
<b>MODULE</b> .....	<b>18</b>
MODULBEREICH A: WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE METHODEN .....	18
<i>Mathematik</i> .....	18
<i>Statistik</i> .....	20
<i>Ökonometrie</i> .....	22
MODULBEREICH B: WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN .....	24
B: MODULGRUPPE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN .....	24
<i>Betriebliches Rechnungswesen</i> .....	24
<i>Kostenrechnung</i> .....	26
<i>Corporate Finance I</i> .....	28
<i>Einführung in die Wirtschaftsinformatik</i> .....	30
<i>Bilanzen</i> .....	32
<i>Corporate Finance II</i> .....	34
<i>Marketing</i> .....	38
<i>Personal</i> .....	40
<i>Supply Chain und Operations Management</i> .....	42
<i>Entscheidungstheorie</i> .....	44
B: VOLKSWIRTSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN .....	46
<i>Mikroökonomik</i> .....	46
<i>Makroökonomik</i> .....	48
<i>Makroökonomik offener Volkswirtschaften</i> .....	50
<i>Marktversagen und Wirtschaftspolitik</i> .....	52
<i>Industrieökonomik</i> .....	55
B: RECHTLICHE GRUNDLAGEN .....	57
<i>Grundzüge des Bürgerlichen Rechts für Wirtschaftswissenschaftler</i> .....	57
MODULBEREICH C: WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE SPEZIALISIERUNG .....	59
C: ACCOUNTING, FINANCE AND TAXATION .....	59
<i>Controlling</i> .....	59
<i>Bachelor Workshop Finance und Banking</i> .....	61
<i>Digital Finance</i> .....	63
<i>Finanz- und Bankmanagement</i> .....	65
<i>Financial Valuation</i> .....	67
<i>Futures und Options Management</i> .....	69
<i>Ertragsteuern und Steuerbilanzen</i> .....	71
<i>Corporate Governance und Auditing</i> .....	73
<i>Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung</i> .....	75
<i>Internationale Besteuerung</i> .....	77
<i>Digitale Produktion und Industrie 4.0</i> .....	79
<i>Controlling mit Standard-Software</i> .....	81
<i>Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics</i> .....	83
<i>Financial Data Analytics</i> .....	85
<i>Tax Data Analytics</i> .....	87
<i>Datenanalyse und -reporting</i> .....	89
<i>Computergestützte Statistik</i> .....	91
<i>Zeitreihenanalyse</i> .....	93
<i>Finanz- und Vermögensplanung (PFM Personal Finance Management)</i> .....	95
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation (Prof. Dr. Pelger)</i> .....	97
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation (Prof. Dr. Entrop)</i> .....	99
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation (Prof. Dr. Obermaier)</i> ....	101

<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation (Prof. Dr. Diller)</i> .....	103
<i>Vertiefung in Accounting</i> .....	105
<i>Vertiefung in Accounting – Integrierte Finanzplanung mit Excel</i> .....	107
<i>Vertiefung in Finance</i> .....	109
<i>Vertiefung in Taxation</i> .....	111
C: ECONOMICS.....	113
<i>Arbeitsmarktökonomik</i> .....	113
<i>Growth and Development</i> .....	115
<i>Institutionenökonomik</i> .....	117
<i>International Trade</i> .....	119
<i>Public Finance</i> .....	121
<i>Sozialpolitik</i> .....	124
<i>Ökonomische Effekte der Europäischen Integration</i> .....	126
<i>Computergestützte Statistik</i> .....	128
<i>Zeitreihenanalyse</i> .....	130
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Economics (Prof. Dr. Grimm)</i> .....	132
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Economics (Prof. Dr. Bauernschuster)</i> .....	134
<i>Topics in Public Economics – Verhaltensökonomik und die sieben Todsünden</i> .....	136
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Economics (Prof. Dr. Graf Lambsdorff)</i> .....	138
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Economics (Prof. Dr. Krautheim)</i> .....	140
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Economics (Prof. Dr. Krautheim)</i> .....	142
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Economics (Dr. Farhauer)</i> .....	144
<i>Trends in Economics</i> .....	146
<i>Trends in International Economics</i> .....	148
C: INFORMATION SYSTEMS.....	150
<i>Betriebliche Anwendungssysteme</i> .....	150
<i>Information Management</i> .....	152
<i>Internetwirtschaft</i> .....	154
<i>IT-Management</i> .....	156
<i>Wissensmanagement</i> .....	158
<i>Fundamentals of Management Science</i> .....	160
<i>Practical Course: Management Science</i> .....	162
<i>Mensch-Maschine-Interaktion – User Behavior</i> .....	164
<i>Geschäftsanwendungen – Prozesse</i> .....	166
<i>Geschäftsanwendungen – Systementwicklung</i> .....	168
<i>Programmierung mit Skriptsprachen</i> .....	170
<i>Grundlagen von Informationssystemen (Ersatzveranstaltung)</i> .....	172
<i>Rechtinformatik I</i> .....	174
<i>Einführung in das Internetrecht für Nichtjuristen</i> .....	176
<i>Computergestützte Statistik</i> .....	178
<i>Zeitreihenanalyse</i> .....	180
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Information Systems (Prof. Dr. Gerlach)</i> .....	182
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Information Systems (Prof. Dr. Widjaja)</i> .....	184
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Information Systems (Prof. Dr. Gnewuch)</i> .....	186
<i>Vertiefung in Information Systems</i> .....	188
<i>Vertiefung in Information Systems – Fundamentals of Management Science II</i> .....	190
<i>Vertiefung in Information Systems – Digital Markets and Platforms (vhb)</i> .....	192
<i>Vertiefung in Information Systems – Digital Markets and Platforms with tutorial</i> .....	194
<i>Vertiefung in Information Systems – Foundations of Human-Computer Interaction</i> .....	196
<i>Trends in Information Systems</i> .....	198
C: MANAGEMENT, INNOVATION, MARKETING.....	203
<i>Organisation</i> .....	203
<i>Strategic Management</i> .....	205

<i>Technologie- und Innovationsmanagement</i> .....	207
<i>Change Management</i> .....	209
<i>Fundamentals of Digitalization and Digital Trends</i> .....	211
<i>Fundamentals of Entrepreneurship</i> .....	213
<i>Online Marketing</i> .....	215
<i>International Marketing</i> .....	217
<i>Marketing Research</i> .....	219
<i>Praxisprojekt Marketing</i> .....	221
<i>Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information</i> .....	223
<i>Computergestützte Statistik</i> .....	225
<i>Zeitreihenanalyse</i> .....	227
<i>5-Euro-Business Wettbewerb</i> .....	229
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing (Prof. Dr. Häussler)</i> ....	232
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing (Prof. Dr. Fiedler)</i> .....	234
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing (Prof. Dr. Totzek)</i> .....	236
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing (Prof. Dr. Schumann)</i> .	238
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing (Prof. Dr. König)</i> .....	240
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing (Prof. Dr. König)</i> .....	242
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing (Prof. Dr. Bort)</i> .....	244
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing (Prof. Dr. Jungwirth)</i> ...	246
<i>Vertiefung in Management</i> .....	248
<i>Global Business</i> .....	250
<i>Vertiefung in Management – Unternehmensführung (Flipped Classroom)</i> .....	252
<i>Vertiefung in Management – Nachhaltige Wettbewerbsvorteile</i> .....	254
<i>Vertiefung in Management – Planspiel "Scale Up"</i> .....	256
<i>Vertiefung in Management – Stakeholdermanagement</i> .....	258
<i>Vertiefung in Innovation</i> .....	260
<i>Vertiefung in Innovation – Projektseminar I in Strategie, Innovation, und Entrepreneurship</i> .....	262
<i>Vertiefung in Innovation – Design Sprint for Digital Innovation</i> .....	264
<i>Vertiefung in Innovation – Nachhaltige Wettbewerbsvorteile</i> .....	266
<i>Vertiefung in Marketing – Bachelor Praxisseminar mit wechselnden Themen</i> .....	271
C: BUSINESS ANALYTICS .....	278
<i>Computergestützte Statistik</i> .....	278
<i>Zeitreihenanalyse</i> .....	280
<i>Controlling mit Standard-Software</i> .....	282
<i>Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics</i> .....	284
<i>Fundamentals of Management Science</i> .....	286
<i>Practical Course: Management Science</i> .....	288
<i>Financial Data Analytics</i> .....	290
<i>Tax Data Analytics</i> .....	292
<i>Datenanalyse und -reporting</i> .....	294
<i>Marketing Research</i> .....	296
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt Business Analytics (Prof. Dr. Goerigk)</i> .....	298
<i>Trends in Business Analytics: Statistik &amp; Data Analytics</i> .....	300
<i>Trends in Business Analytics: Optimierung</i> .....	302
<i>Trends in Business Analytics: Optimierung – Fundamentals of Management Science II</i> .....	304
<i>Trends in Business Analytics: Quantitative Planung</i> .....	306
<i>Trends in Business Analytics: Quantitative Planung – Data and Decisions</i> .....	308
<i>Trends in Business Analytics: Präskriptive Business Analytics</i> .....	310
C: INTERNATIONAL AND SUSTAINABLE BUSINESS .....	312
<i>International Trade</i> .....	312
<i>International Management</i> .....	314
<i>International Marketing</i> .....	316

<i>Internationale Besteuerung</i> .....	318
<i>Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung</i> .....	320
<i>Change Management</i> .....	322
<i>Institutionenökonomik</i> .....	324
<i>Interkulturelle Kommunikation und Interkulturelles Management</i> .....	326
<i>Fundamentals of Entrepreneurship</i> .....	328
<i>Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft</i> .....	330
<i>Sustainable Business Transformation &amp; Entrepreneurship</i> .....	332
<i>Gesellschaft und Individuum – Einführung in die Soziologie</i> .....	334
<i>Computergestützte Statistik</i> .....	336
<i>Bachelorseminar im Schwerpunkt International and Sustainable Business (Prof. Dr. Krautheim)</i> .....	338
<i>Trends in International Business</i> .....	340
<i>Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement</i> .....	342
<i>Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement – Nachhaltige Wettbewerbsvorteile</i> .....	344
C: BACHELORKOLLOQUIUM .....	350
<i>Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Totzek)</i> .....	350
<i>Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Bort)</i> .....	352
<i>Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Gerlach)</i> .....	354
<i>Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Krämer)</i> .....	356
<i>Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Diller)</i> .....	358
<i>Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Häussler)</i> .....	360
<i>Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Widjaja)</i> .....	362
<i>Bachelorkolloquium (Prof. Dr. König)</i> .....	364
<i>Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Gnewuch)</i> .....	366
MODULE FÜR B.SC. BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS STUPO VERSION 2014 .....	368
5034V <i>Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften</i> .....	368
5310V <i>Web Science</i> .....	370
5312 <i>Information Retrieval and Natural Language Processing</i> .....	371
5806 <i>Grundlagen der Mensch-Maschine-Interaktion</i> .....	373
5812V <i>Stochastische Simulation</i> .....	375
5972V <i>Vorlesung: Reproducibility Engineering</i> .....	376
31817 <i>Bachelor-Seminar: quantitatives Finanzcontrolling</i> .....	377
39502 <i>Bachelorseminar Telekommunikations- und Internetwirtschaft</i> .....	379
41581 <i>Grundlagen der Diagnostik</i> .....	381

## Modulzuordnung

### Modulbereich A: Wirtschaftswissenschaftliche Methoden

<b>Pflichtmodule</b>			
Mathematik			
651010	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften	Schnurbus	WiSe
Statistik			
651015	Statistik für Wirtschaftswissenschaften I / II	Schnurbus	WiSe
Ökonometrie			
651020	Einführung in die Ökonometrie	Haupt	WiSe

### Modulbereich B: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

#### Modulbereich B: Modulgruppe Betriebswirtschaftliche Grundlagen

<b>Pflichtmodule</b>			
Betriebliches Rechnungswesen			
651025	Betriebliches Rechnungswesen	Steinhuber	WiSe
Kostenrechnung			
651030	Kostenrechnung	Obermaier	SoSe
Corporate Finance I			
651035	Corporate Finance	Wagner	WiSe + SoSe
Einführung in die Wirtschaftsinformatik			
651040	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Widjaja	WiSe
<b>Wahlpflichtmodule</b>			
Bilanzen			
651045	Bilanzen	Pelger	WiSe
Corporate Finance II			
651050	Corporate Finance II	Entrop	SoSe
Steuerplanung			
651055	Steuerplanung	Diller	WiSe
Marketing			
651060	Marketing	Schumann / Totzek	WiSe
Personal			
651065	Personal	Fiedler	SoSe
Supply Chain and Operations Management			
651070	Supply Chain and Operations Management	Goerigk	WiSe
Entscheidungstheorie			
651075	Betriebliche Entscheidungstheorie	Obermaier	WiSe

**Modulbereich B: Modulgruppe Volkswirtschaftliche Grundlagen**

<b>Pflichtmodule</b>			
Mikroökonomik			
651080	Mikroökonomik	Grimm	WiSe
Makroökonomik			
651085	Makroökonomik	Graf Lambsdorff	SoSe
<b>Wahlpflichtmodule</b>			
Makroökonomik offener Volkswirtschaften			
651090	Makroökonomik offener Volkswirtschaften	Krautheim	WiSe
Marktversagen und Wirtschaftspolitik			
651095	Marktversagen und Wirtschaftspolitik	Bauernschuster	WiSe
Industrieökonomik			
651115	Industrieökonomik	Farhauer	WiSe

**Modulbereich B: Modulgruppe Rechtliche Grundlagen**

<b>Pflichtmodule</b>			
Rechtliche Grundlagen			
651120	Grundzüge des Bürgerlichen Rechts für Wirtschaftswissenschaftler Grundzüge des Bürgerlichen Rechts Handels- und Gesellschaftsrecht Übung im Privatrecht	Würdinger (Maus)	WiSe SoSe SoSe

**Modulbereich C: Wirtschaftswissenschaftliche Spezialisierung**

**Modulbereich C: Modulgruppe Accounting, Finance and Taxation (AFT)**

<b>Wahlpflichtmodule</b>			
Controlling			
651125	Controlling	Obermaier	SoSe
Bachelor-Workshop Finance und Banking			
BABAE20232- XX-M29	Bachelor Workshop Finance und Banking	Entrop	Unregelmäßig
Digital Finance			
651130	Digital Finance	Entrop	SoSe
Finanz- und Bankmanagement			
651135	Finanz- und Bankmanagement	Entrop	WiSe
Financial Valuation			
651140	Financial Valuation	Wagner	WiSe
Futures and Options Management			
651145	Futures and Options Management	Wagner	WiSe
Ertragsteuern und Steuerbilanzen			
651150	Ertragsteuern und Steuerbilanzen	Diller	WiSe

Corporate Governance und Auditing			
651155	Corporate Governance und Auditing	Pelger	WiSe
Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung			
651160	Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung	Pelger	SoSe
Internationale Besteuerung			
651165	Grundzüge der internationalen Besteuerung	Diller	SoSe
Digitale Produktion und Industrie 4.0			
651170	Digitale Produktion und Industrie 4.0	Obermaier	WiSe
Controlling mit Standardsoftware			
651175	Controlling mit Standardsoftware	Obermaier	WiSe
Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics			
651180	EEBDA - Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics	Diller, Haupt, Schnurbus	WiSe + SoSe
Financial Data Analytics			
651185	Financial Data Analytics	Kellner	WiSe + SoSe
Tax Data Analytics			
651190	Tax Data Analytics (TDA): Eine Einführung in die steuerliche Datenanalyse	Diller	WiSe + SoSe
Datenanalyse und -reporting			
651195	Data Analysis and Digital Reporting with Python	Kellner	WiSe + SoSe
Computergestützte Statistik			
651210	Computergestützte Statistik – Einführung in R	Schnurbus	WiSe + SoSe
Zeitreihenanalyse			
651215	Einführung in die Zeitreihenanalyse	Haupt	SoSe
Finanz- und Vermögensplanung			
651220	Finanz- und Vermögensplanung	Steiner	WiSe
Softwareanwendungen im Finanzcontrolling			
Bachelorseminar im Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation			
651260	Bachelorseminar Accounting und Auditing	Pelger	WiSe + SoSe (Nicht in SoSe 25 und 26)
651260	Bachelor-Seminar Finance und Banking	Entrop	WiSe + SoSe
651260	Bachelor-Seminar am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Accounting & Controlling	Obermaier	WiSe + SoSe
651260	Steuerseminar für Bachelor	Diller	SoSe
Vertiefung in Accounting			
651230	Integrierte Finanzplanung mit Excel	Obermaier	WiSe
Vertiefung in Finance			
651240			
Vertiefung in Taxation			
651250			

### Modulbereich C: Modulgruppe Economics

<b>Wahlpflichtmodule</b>			
Arbeitsmarktökonomik			
651265	Arbeitsmarktökonomik	Farhauer	SoSe 2026, (Entfällt WiSe 25/26)
Growth and Development			
651270	Growth and Development	Grimm	SoSe
Institutionenökonomik			
651275	Institutionenökonomik	Graf Lambsdorff	WiSe
International Trade			
651280	International Trade	Krautheim	SoSe
Public Finance			
651285	Public Finance	Bauernschuster	SoSe
Sozialpolitik			
651290	Sozialpolitik	Farhauer	SoSe
Ökonomische Effekte der Europäischen Integration			
651310	Ökonomische Effekte der Europäischen Integration	Farhauer	SoSe
Computergestützte Statistik			
651210	Computergestützte Statistik – Einführung in R	Schnurbus	WiSe + SoSe
Zeitreihenanalyse			
651215	Einführung in die Zeitreihenanalyse	Haupt	SoSe
Bachelorseminar im Schwerpunkt Economics			
651315	Seminar Development Economics	Grimm	SoSe
651315	Topics in Public Economics	Bauernschuster	SoSe
651315	Verhaltensökonomik und die sieben Todsünden	Graf Lambsdorff	SoSe
651315	Seminar Makroökonomik	Graf Lambsdorff	WiSe
651315	Seminar Topics in International Economics	Krautheim	Unregelmäßig
651315	Seminar Global Justice & Business Ethics	Krautheim	Unregelmäßig
651315	Volkswirtschaftliches Projektseminar	Farhauer	WiSe
Trends in Economics			
651320		Krautheim	
Trends in International Economics			
651330		Krautheim	

### Modulbereich C: Modulgruppe Information Systems

<b>Wahlpflichtmodule</b>			
Betriebliche Anwendungssysteme			
651340	Betriebliche Anwendungssysteme	Gnewuch	SoSe

Datenmanagement			
651345	Tba		
Information Management			
651350	Geschäftsprozessmanagement	Gerlach	SoSe
Internetwirtschaft			
651355	Grundlagen der Internetwirtschaft	Krämer	SoSe
IT-Management			
651360	Tba		
Wissensmanagement			
651365	Tba		
Fundamentals of Management Science			
651370	Fundamentals of Management Science	Goerigk	WiSe
Practical Course: Management Science			
651375	Practical Course: Management Science	Otto /Goerigk	The lecture will take place for the last time in the summer semester 2025 After that: SoSe by Goerigk
Mensch-Maschine-Interaktion – User Behavior			
651380	User Behavior in Information Systems	Gerlach	SoSe
Geschäftsanwendungen – Prozesse			
651385	Praktikum zu ERP-Systemen: Geschäftsprozesse	Widjaja/Voss	WiSe
Geschäftsanwendungen – Systementwicklung			
651390	Praktikum zu ERP-Systemen – Moderne Software-Entwicklung mit SAP Fiori	Widjaja/Freilinger-Huber	SoSe
Programmierung mit Skriptsprachen			
651395	Programmierung mit Skriptsprachen	Fuchs	WiSe
Datenbanken für Nebenfachstudierende			
651410	Grundlagen von Informationssystemen (Ersatzveranstaltung für Datenbanken)	Fuchs	SoSe
IT- und Datenrecht			
651415	Vorlesung: Rechtsinformatik I	Von Lewinski	SoSe
Internetrecht			
651420	Einführung in das Internetrecht für Nichtjuristen	Von Lewinski (Kaspar)	WiSe
Computergestützte Statistik			
651210	Computergestützte Statistik – Einführung in R	Schnurbus	WiSe + SoSe
Zeitreihenanalyse			
651215	Einführung in die Zeitreihenanalyse	Haupt	SoSe
Bachelorseminar im Schwerpunkt Information Systems			
651425	Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik	Gerlach	WiSe
651425	Bachelor-Seminar Wirtschaftsinformatik	Widjaja	Unregelmäßig
651425	Bachelorseminar AI-Based Information Systems	Gnewuch	SuSe/WiSe

<b>Vertiefung in Information Systems</b>			
556900	Fundamentals of Management Science II	Goerigk	SoSe
556900	Digital Markets and Platforms (vhb)	Krämer	WiSe
556900	Digital Markets and Platforms with tutorial	Krämer	WiSe
556900	Foundations of Human-Computer Interaction	Gnewuch	WiSe
<b>Trends in Information Systems</b>			
556700			
<b>Entrepreneurship Development Programme</b>			
651430	Entrepreneurship Development Programme	Diekmann	SoSe

### Modulbereich C: Modulgruppe Management, Innovation, Marketing (MIM)

<b>Wahlpflichtmodule</b>			
<b>Organisation</b>			
651435	Organisation	Häussler	SoSe
<b>Strategic Management</b>			
651440	Strategic Management	König	WiSe
<b>Technologie- und Innovationsmanagement</b>			
651445	Technology and Innovation Management	Häussler	WiSe
<b>Change Management</b>			
651450	Change Management	Fiedler	WiSe
<b>Fundamentals of Digitalization and Digital Trends</b>			
651455	Interdisciplinary Lecture Series for Bachelor Students: Fundamentals of Digitalization and Digital Trends	König	SoSe
<b>Fundamentals of Entrepreneurship</b>			
651460	Fundamentals of Entrepreneurship	Bort	Unregelmäßig
<b>Online Marketing</b>			
651465	Einführung in das Online-Marketing	Schumann / Zimmermann	WiSe
<b>International Marketing</b>			
651470	International Marketing	Totzek	WiSe
<b>Marketing Research</b>			
651475	Marketing Research	Schumann	SoSe
<b>Praxisprojekt Marketing</b>			
651480	Praxisprojekt Marketing	Totzek	Unregelmäßig
<b>Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information</b>			
651490	Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information	Fiedler	WiSe + SoSe
<b>Computergestützte Statistik</b>			
651210	Computergestützte Statistik – Einführung in R	Schnurbus	WiSe + SoSe
<b>Zeitreihenanalyse</b>			
651215	Einführung in die Zeitreihenanalyse	Haupt	SoSe

<b>5-Euro-Business-Wettbewerb</b>			
240083	5-Euro-Business Wettbewerb (für Bachelorstudierende)	Häussler	SoSe
<b>Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing</b>			
651495	Bachelorseminar in Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship	Häussler	Unregelmäßig
651495	Bachelorseminar Management, Personal und Information	Fiedler	WiSe + SoSe
651495	Bachelorseminar Marketing	Totzek	WiSe + SoSe
651495	Bachelorseminar Marketing und Innovation	Schumann	WiSe + SoSe
651495	Bachelorseminar Strategic Sensitivity and Digitalization	König	SoSe
651495	Bachelorseminar Problemlösung und Kommunikation im Management	König	WiSe
651495	Bachelorseminar: International Management and Social Entrepreneurship	Bort	WiSe +/- SoSe
651495	Bachelorseminar „Unternehmensführung“	Jungwirth	SoSe
<b>Vertiefung in Management</b>			
556300	Vertiefung in Management – Global Business	Goncharova	Unregelmäßig, voraussichtlich WiSe 25/26
556300	Unternehmensführung (Flipped Classroom)	Jungwirth	WiSe
556300	Nachhaltige Wettbewerbsvorteile	Jungwirth	WiSe
556300	Planspiel "Scale Up"	Jungwirth	WiSe
	Stakeholdermanagement	Jungwirth	
<b>Vertiefung in Innovation</b>			
651510	Projektseminar I in Strategie, Innovation, und Entrepreneurship	König	unregelmäßig
651510	Design Sprint for Digital Innovation	König	unregelmäßig
651510	Nachhaltige Wettbewerbsvorteile	Jungwirth	WiSe
<b>Vertiefung in Marketing</b>			
651520	Bachelor Praxisseminar mit wechselnden Themen	Schumann	tbd
651520	Entrepreneurial Marketing	Totzek	SoSe
<b>Entrepreneurship Development Programme</b>			
651430	Entrepreneurship Development Programme	Diekmann	SoSe

### Modulbereich C: Modulgruppe Business Analytics

<b>Wahlpflichtmodule</b>			
<b>Computergestützte Statistik</b>			
651210	Computergestützte Statistik – Einführung in R	Schnurbus	WiSe + SoSe
<b>Zeitreihenanalyse</b>			
651215	Einführung in die Zeitreihenanalyse	Haupt	SoSe
<b>Datenmanagement</b>			
651345	Tba		
<b>Controlling mit Standardsoftware</b>			
651175	Controlling mit Standardsoftware	Obermaier	WiSe
<b>Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics</b>			

651180	EEBDA - Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics	Diller, Haupt, Schnurbus	WiSe + SoSe
Fundamentals of Management Science			
651370	Fundamentals of Management Science	Goerigk	WiSe
Practical Course: Management Science			
651375	Practical Course: Management Science	Otto / Goerigk	The lecture will take place for the last time in the summer semester 2025 After that: SoSe by Goerigk
Financial Data Analytics			
651185	Financial Data Analytics	Kellner	WiSe + SoSe
Tax Data Analytics			
651190	Tax Data Analytics (TDA): Eine Einführung in die steuerliche Datenanalyse	Diller	WiSe + SoSe
Datenanalyse und -reporting			
651195	Data Analysis and Digital Reporting with Python	Kellner	WiSe + SoSe
Marketing Research			
651475	Marketing Research	Schumann	SoSe
Bachelorseminar im Schwerpunkt Business Analytics			
651530	Seminar in Business Analytics	Goerigk	unregelmäßig
Trends in Business Analytics: Statistik & Data Analytics			
651540			
Trends in Business Analytics: Optimierung			
651550	Fundamentals of Management Science II	Goerigk	SoSe
Trends in Business Analytics: Quantitative Planung			
651560	Data and Decisions	Goerigk	unregelmäßig
Trends in Business Analytics: Präskriptive Business Analytics			
651570			

### Modulbereich C: Modulgruppe International and Sustainable Business

<b>Wahlpflichtmodule</b>			
International Trade			
651280	International Trade	Krautheim	SoSe
International Management			
651580	International Management	Bort	SoSe
International Marketing			
651580	International Marketing	Totzek	WiSe
Internationale Besteuerung			
651165	Grundzüge der internationalen Besteuerung	Diller	SoSe
Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung			
651160	Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung	Pelger	SoSe

Change Management			
651450	Change Management	Fiedler	WiSe
Empirical Methods in International Management Research			
651585			
Institutionenökonomik			
651275	Institutionenökonomik	Graf Lambsdorff	WiSe
Interkulturelle Kommunikation und Interkulturelles Management			
651590			
Fundamentals of Entrepreneurship			
651460	Fundamentals of Entrepreneurship	Bort	Unregelmäßig
Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft			
651595	Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft	Bort (Meißner)	WiSe oder SoSe
Sustainable Business Transformation & Entrepreneurship			
651610	Global Justice and Business Ethics: Sustainable Entrepreneurship	Bort (Meißner)	WiSe
Einführung in die Soziologie			
651615	Gesellschaft und Individuum – Einführung in die Soziologie	Stögner	WiSe + SoSe
Computergestützte Statistik			
651210	Computergestützte Statistik – Einführung in R	Schnurbus	WiSe + SoSe
Bachelorseminar im Schwerpunkt International and Sustainable Business			
651620	Seminar Globalization Backlash – Economic Perspectives	Krautheim	unregelmäßig
Trends in International Business			
651630			
Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement			
651640	Nachhaltige Wettbewerbsvorteile	Jungwirth	WiSe
Entrepreneurship Development Programme			
651430	Entrepreneurship Development Programme	Diekmann	SoSe

In der Modulgruppe International and Sustainable Business kann in Abhängigkeit vom Ergebnis eines zu absolvierenden Einstufungstests ein Modul im Umfang von insgesamt 10 ECTS-Leistungspunkten in einer zweiten Wirtschaftsfremdsprache (vgl. §29 Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät) eingebracht werden. Als zweite Wirtschaftsfremdsprache kann nicht die Fremdsprache Englisch eingebracht werden.

### Modulbereich C: Bachelorkolloquium

Im Modulbereich C: Wirtschaftswissenschaftliche Spezialisierung kann in einer der Modulgruppen nach Abs. 5 Satz 4 ein Bachelorkolloquium begleitend zur Bachelorarbeit im Umfang von bis zu 3 ECTS-Leistungspunkten eingebracht werden, das nicht benotet wird:

Bachelorkolloquium Wirtschaftswissenschaften			
651650	Bachelorkolloquium Marketing und Services	Totzek	WiSe + SoSe
651650	Bachelorkolloquium im Fach Internationales Management und Soziales Unternehmertum	Bort	WiSe + SoSe

651650	Bachelorkolloquium Wirtschaftsinformatik – Daten- und Informationsmanagement	Gerlach	WiSe + SoSe
651650	Bachelorkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft	Krämer	WiSe + SoSe
651650	Bachelor-Kolloquium	Diller	WiSe + SoSe
651650	Bachelorkolloquium Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship	Häussler	WiSe + SoSe
651650	Bachelorkolloquium aus der Wirtschaftsinformatik	Widjaja	WiSe + SoSe
651650	Bachelorkolloquium: Strategisches Management, Innovation und Entrepreneurship	König	WiSe + SoSe
651650	Bachelor Colloquium: AI-Based Information Systems	Gnewuch	WiSe + SoSe

### Modulbereich C: Schlüsselkompetenzen

Schlüsselkompetenzen: Persönliche Kompetenz
Schlüsselkompetenzen: Sozial-kommunikative Kompetenz
Schlüsselkompetenzen: Methodenkompetenz
Schlüsselkompetenzen: Methodenkompetenz II
Schlüsselkompetenzen: IT-Kompetenz
Schlüsselkompetenzen: IT-Kompetenz II
Schlüsselkompetenzen: Gesellschaftliche Kompetenz

### Modulbereich D: Wirtschaftsfremdsprache Englisch

Im Modulbereich D: Wirtschaftsfremdsprache Englisch ist ein Modul im Umfang von insgesamt 10 ECTS-Leistungspunkten aus der fachspezifischen Fremdsprachenausbildung für Wirtschaftswissenschaften nach § 29 Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät an der Universität Passau einzubringen.

## **Begriffsbestimmungen**

---

In den kommenden Bestimmungen werden folgende Abkürzungen verwendet:

<b>FFA</b>	<b>=</b>	<b>Fachspezifische Fremdsprachenausbildung</b>
<b>FFP</b>	<b>=</b>	<b>Fachspezifische Fremdsprachenprüfung</b>
<b>H</b>	<b>=</b>	<b>Stunden</b>
<b>LP</b>	<b>=</b>	<b>Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System</b>
<b>SE</b>	<b>=</b>	<b>Seminar</b>
<b>SWS</b>	<b>=</b>	<b>Semesterwochenstunden</b>
<b>Ü</b>	<b>=</b>	<b>Übung</b>
<b>V</b>	<b>=</b>	<b>Vorlesung</b>
<b>WÜ</b>	<b>=</b>	<b>Wissenschaftliche Übung.</b>

## Präambel

---

### **Workload-Berechnung:**

Die Zuordnung von Leistungspunkten geht von der Arbeitsbelastung eines oder einer durchschnittlichen Studierenden aus. Ein Leistungspunkt entspricht in diesem Rahmen ca. 30 Arbeitsstunden. Dieser Durchschnitt wird im vorliegenden Studiengang einheitlich für alle Fächer und Lehrveranstaltungstypen angenommen.

Da die hochschulpolitische und die allgemeinpolitische Diskussion um den Bologna-Prozess gezeigt hat, dass die modularisierten Studiengänge im Allgemeinen als verschult und unwissenschaftlich wahrgenommen werden, haben wir uns im Rahmen dieses Modells für eine relativ hohe Bepunktung entschieden, im Vertrauen auf die Fähigkeit unserer Studierenden, die Freiheit zum selbständigen Lernen gut zu nutzen.

Die konzeptionelle Philosophie der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Passau hat zwei Schwerpunkte: Klar und möglichst einfach strukturierte Studiengänge und große Freiheit zur selbständigen Arbeit. Das bedeutet ein einfach nachvollziehbares Punkte-Schema für alle Lehrveranstaltungstypen, je nach deren Semesterwochenstunden und insgesamten Workload (5 ECTS-LP für V+Ü, 7 ECTS-LP für Bachelorseminare). Die Veranstaltungen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät sind so konzipiert, dass der größere Teil des Workloads auf die Eigenarbeit der Studierenden entfällt. Diese Eigenarbeit ist bei der Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen zu erbringen.

### **Prüfende:**

Die in diesem Modulkatalog genannten Modulverantwortlichen sind auch Prüferinnen und Prüfer der von ihnen verantworteten Module.

### **Anwesenheitspflicht:**

Grundsätzlich besteht keine Anwesenheitspflicht. Bei Seminaren und Workshops gilt dagegen in der Regel regelmäßige Anwesenheitspflicht. Abweichungen entnehmen Sie bitte den Angaben in Stud-IP.

### **Wiederholungsmöglichkeit:**

Prüfungsmodule können gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics wiederholt werden.

### **Seminare:**

Grundsätzlich bieten Lehrstühle regelmäßig Seminare an. Allerdings gibt es auch Ausnahmen. Bitte beachten Sie dazu die Seminar-Ankündigungen auf den Webseiten der Lehrstühle.

## Module

### Modulbereich A: Wirtschaftswissenschaftliche Methoden

#### Mathematik

<b>Modulnummer</b>
651010
<b>Veranstaltungstitel</b>
Mathematik für Wirtschaftswissenschaften
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651010	5	4+2(+2)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	1

<b>Workload</b>
Vorlesung 4 SWS je Semester, Übung 2 SWS je Semester, (Tutorium 2 SWS je Semester) (86 St. Präsenzzeit und 64 St. Eigenarbeitszeit insgesamt)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich A: Wirtschaftswissenschaftliche Methoden
<b>BAE Version WS 2014:</b> Basismodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Das Modul sollte am Anfang des Studiums absolviert werden. Der gleichzeitige Besuch von „Mathematik für Wirtschaftswissenschaften“ und „Statistik für Wirtschaftswissenschaften – Teil I“ im ersten Semester wird empfohlen.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Mathematik</li> <li>• Finanzmathematik</li> <li>• Differential- und Integralrechnung</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matrizenrechnung</li> <li>• Lineare Gleichungssysteme</li> <li>• Lineare Programmierung</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben, können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die im Rahmen des wirtschaftswissenschaftlichen Studiums benötigten mathematischen Fertigkeiten anwenden.</li> <li>• wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen formalisieren, mathematische Probleme und ein geeignetes mathematisches Verfahren zu deren Lösung identifizieren, das Verfahren zu implementieren und dessen Ergebnisse zu interpretieren, um eine quantitative Entscheidungsunterstützung liefern zu können.</li> <li>• für grundlegende quantitative wirtschaftswissenschaftliche Probleme Lösungsansätze entwickeln. <ul style="list-style-type: none"> <li>• ihr Wissen auf weitere quantitative Fragestellungen transferieren.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<p>Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Bearbeitung und Diskussion von Übungsaufgaben. Barrierefreie Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.</p>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<p>Klausur (oder häusliche Leistungsfeststellung), 90 min</p>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<p>100%</p>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SYDSAETER, K., HAMMOND, P., STROM, A., CARVAJAL, A.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 6. Aufl., München, 2023</li> <li>• BOSCH, K.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 14. Aufl., München 2003</li> <li>• HETTICH, G., JÜTTER, H., LUDERER, B.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler und Finanzmathematik, 9. Aufl., München 2006</li> <li>• ROMMELFANGER, H.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1, 6. Aufl., und Band 2, 5. Aufl., Mannheim 2004 bzw. 2002</li> <li>• SIMON, C.P., BLUME, L.: Mathematics for Economists, London 1994</li> </ul>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Statistik**

<b>Modulnummer</b>
651015
<b>Veranstaltungstitel</b>
Statistik für Wirtschaftswissenschaften I / II
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651015	10	8 (4 je Semester)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Teil I jedes Wintersemester Teil II jedes Sommersemester	2 Semester	1 (Teil I) & 2 (Teil II)

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS je Semester (60 St. Präsenzzeit und 90 St. Eigenarbeitszeit insgesamt) Übung 2 SWS je Semester (60 St. Präsenzzeit und 90 St. Eigenarbeitszeit insgesamt)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich A: Wirtschaftswissenschaftliche Methoden
<b>BAE Version WS 2014:</b> Basismodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Der gleichzeitige Besuch von Statistik I und „Mathematik für Wirtschaftswissenschaften“ im ersten Semester wird empfohlen.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deskriptive Statistik und Exploration von Daten</li> <li>• Kombinatorik</li> <li>• Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung</li> <li>• Zufallsvariablen</li> <li>• Diskrete und stetige Verteilungen</li> <li>• Zufallsstichproben</li> <li>• Punkt- und Intervallschätzungen</li> <li>• Verteilungsgebundene und verteilungsfreie Hypothesentests</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lineare Regressionsanalyse</li> <li>• Varianzanalyse</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können statistische Kenngrößen berechnen und geeignete Tabellen und Diagramme anfertigen, interpretieren und beurteilen.</li> <li>• verstehen die Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie, Zufallsvariablen und deren theoretische und empirische Verteilungen.</li> <li>• verstehen die prinzipielle Vorgehensweise beim statistischen Testen von Hypothesen.</li> <li>• sind in der Lage, geeignete grundlegende Testverfahren (Mittelwertvergleichende T-Tests, Tests auf stochastische Unabhängigkeit, ANOVA etc.) auszuwählen, die Tests durchzuführen und die Ergebnisse zu interpretieren.</li> <li>• verstehen die Theorie der Regressionsanalyse und die zugrundeliegenden Annahmen und sind in der Lage, eine Regressionsanalyse durchzuführen und zu interpretieren.</li> <li>• können grundlegende statistische Analysen beurteilen.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<p>Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Bearbeitung und Diskussion von Übungsaufgaben. Barrierefreie Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.</p>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<p>Klausur (oder häusliche Leistungsfeststellung) über die Inhalte von Teil I und II, 90 Min.</p>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<p>100 %</p>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<p>FAHRMEIR, L., HEUMANN, C., KÜNSTLER, R., PIGEOT, I., TUTZ, G.: Statistik - Der Weg zur Datenanalyse, 9. Aufl., Berlin u.a. 2023</p>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Ökonometrie**

<b>Modulnummer</b>
651020
<b>Veranstaltungstitel</b>
Einführung in die Ökonometrie
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Harry Haupt

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651020	5	2+2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	3

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) und Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit). Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (Vorlesung, Übung und Prüfung) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich A: Wirtschaftswissenschaftliche Methoden
<b>BAE Version WS 2014:</b> Wahlmodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Inhalte der Veranstaltungen (a) Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und (b) Statistik für Wirtschaftswissenschaften (Teil 1 und 2) werden vorausgesetzt, insbesondere Teil 2 von b).
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das Modul gibt eine Einführung in die Regressionsanalyse, mit der sich datenbasiert ökonomische Zusammenhänge explorieren, modellbasiert quantifizieren und korrespondierende Hypothesen testen lassen. Regressionsanalytische Werkzeuge werden in den Kontext der bereits erlernten statistischen Theorie eingebettet und mit Beispielen interpretiert und illustriert. Alle Schritte einfacher empirisch-ökonometrischer Analysen werden durchgeführt und Möglichkeiten und Grenzen ihrer Interpretation im Lichte der zu Grunde liegenden Unsicherheit diskutiert.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul „Einführung in die Ökonometrie“ erfolgreich teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> <li>• können einen systematischen Überblick über die Grundprinzipien der Ökonometrie skizzieren.</li> <li>• verstehen die deskriptive und schließende Regressionsanalyse und deren grundlegende Interpretationen,</li> <li>• sind in der Lage, die erworbenen Methoden und Prinzipien in datenbasierten Problemstellungen anzuwenden.</li> <li>• können einfache ökonometrische Analysen durchführen und sind mit den zu Grunde liegenden mathematischen Annahmen und den entsprechenden statistischen Eigenschaften wichtiger regressionsbasierter Test- und Schätzverfahren vertraut.</li> <li>• sind in der Lage, empirische Ergebnisse kritisch zu bewerten, Aussagen zu falsifizieren und, dabei die zu Grunde liegende Unsicherheit zu quantifizieren sowie fundierte einfache Modelle zu entwickeln und zu interpretieren.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<p>Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten  Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration mit Beispielen in der Vorlesung und Übung.  In der dazugehörigen Übung (35556) werden Übungsaufgaben besprochen.  Wöchentliche (barrierefreie) Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.</p>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Schriftliche Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung (60 Minuten) oder mündliche (Online-)Prüfung.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
100%
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Folien zur Vorlesung (werden am Ende jeder Vorlesungswoche in StudIP zur Verfügung gestellt)</li> <li>• Wooldridge, J. (2013), Introductory Econometrics, 5A., South-Western.</li> </ul>
<b>Weitere Hinweise</b>
Die Theorie wird auch durch Beispiele in der Statistiksoftware R veranschaulicht.

## **Modulbereich B: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen**

### **B: Modulgruppe Betriebswirtschaftliche Grundlagen**

#### **Betriebliches Rechnungswesen**

<b>Modulnummer</b>
651025
<b>Veranstaltungstitel</b>
Betriebliches Rechnungswesen
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Dipl. Kauffr. Tanja Steinhuber

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651025	5	4 (VL + Ü oder Tut)
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Wintersemester	1 Semester	1. Semester

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)  Übung bzw. Tutorium 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich B: Betriebswirtschaftliche Grundlagen – Pflichtmodule  <b>BAE Version WS 2014:</b> Basismodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Im Modul "Betriebliches Rechnungswesen" wird der Nutzen von Buchführungs- und Bilanzdaten zur Informationsversorgung und als betriebswirtschaftliche Entscheidungsgrundlage verschiedener

Adressaten (Eigentümer, Gläubiger, Staat, etc.) dargestellt. Im Mittelpunkt steht dabei die Dokumentation von periodischen Veränderungen der Bilanzbestände im System doppelter Buchführung, ergänzt um ausgewählte Wert- und Bewertungsprobleme bei der Bilanzerstellung.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Aufgaben von Buchführungs- und Bilanzdaten zur Informationsversorgung und als betriebswirtschaftliche Entscheidungsgrundlage verschiedener Adressaten (Eigentümer, Gläubiger, Staat, etc.) zu beschreiben.</li> <li>• die Bilanz aus der Inventur abzuleiten.</li> <li>• T-Konten zu eröffnen und Buchungen hierauf sachlich richtig vorzunehmen.</li> <li>• die Entwicklung des Anlagevermögens auszuwerten und den erzielten Erfolg auf unterschiedlichen Wegen herzuleiten.</li> <li>• die vorgenommenen Buchungen unter Berücksichtigung einschlägiger gesetzlicher Vorgaben zu einem Schlussbilanzkonto abzuschließen.</li> <li>• die Grundlage für die externe Berichterstattung zu entwickeln.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht kombiniert mit problemorientiertem Lernen (POL)</li> <li>• Tutorielle Betreuung mit Diskussion und Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Schriftliche Klausur am Ende des Semesters, Dauer 90 Minuten, 100 %
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Literatur</b>
Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.
<b>Weitere Hinweise</b>

**Kostenrechnung**

<b>Modulnummer</b>
651030
<b>Veranstaltungstitel</b>
Kostenrechnung
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Robert Obermaier

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651030	5	4
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
4 SWS 2 SWS Vorlesung: Präsenzzeit 30 Std., Eigenarbeitszeit 45 Std. 2 SWS Übung: Präsenzzeit 30 Std., Eigenarbeitszeit 45 Std.  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich B: Betriebswirtschaftliche Grundlagen – Pflichtmodule  <b>BAE Version WS 2014:</b> Basismodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul sollte im zweiten Semester des Bachelorstudiums absolviert werden. Kenntnisse des betrieblichen Rechnungswesens werden dringend empfohlen.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
1. Grundlagen und Grundbegriffe 2. Kostenartenrechnung I 3. Kostenartenrechnung II 4. Kostenstellenrechnung I 5. Kostenstellenrechnung II 6. Kostenstellenrechnung III

7. Kostenträgerrechnung I 8. Kostenträgerrechnung II 9. Kostenträgerrechnung III 10. Betriebsergebnisrechnung
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul „Kostenrechnung“ erfolgreich teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen die Funktionen des internen und externen Rechnungswesens und können diese voneinander unterscheiden.</li> <li>• erkennen den Zweck der Kostenrechnung zur Datenerfassung und -zurechnung als Entscheidungsgrundlage durch das Anwenden geeigneter Rechen- und Kalkulationstechniken der Kostenarten-, Kostenstellen-, und Kostenträgerrechnung.</li> <li>• analysieren den Anwendungsnutzen entscheidungsrelevanter Daten und sind in der Lage diesen kritisch zu würdigen.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktive Vorlesung</li> <li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
Nein
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
schriftliche Klausur, 90 Min., 100%
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics
<b>Literatur</b>
Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.
<b>Weitere Hinweise</b>

**Corporate Finance I**

<b>Modulnummer</b>
651035
<b>Veranstaltungstitel</b>
Corporate Finance
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Niklas Wagner

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651035	5	4
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Semester	1 Semester	

<b>Workload</b>								
<p>Vorlesung 2 SWS                  Übung 2 SWS</p> <p>Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)</p> <table border="0"> <tr> <td>Präsenzzeit (in Std.)</td> <td>Eigenarbeitszeit (in Std.)</td> </tr> <tr> <td>Vorlesung 30 h</td> <td>45 h</td> </tr> <tr> <td>Übung 15 h</td> <td>22,5 h</td> </tr> <tr> <td>Tutorium 15 h</td> <td>22,5 h</td> </tr> </table> <p>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</p>	Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)	Vorlesung 30 h	45 h	Übung 15 h	22,5 h	Tutorium 15 h	22,5 h
Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)							
Vorlesung 30 h	45 h							
Übung 15 h	22,5 h							
Tutorium 15 h	22,5 h							
<b>Verwendbarkeit</b>								
<p><b>BAE Version WS 2023:</b>                  Modulbereich B: Betriebswirtschaftliche Grundlagen – Pflichtmodule</p> <p><b>BAE Version WS 2014:</b>                  Basismodule</p>								
<b>Bezug zur LPO I</b>								
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>								
<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.                  Grundlegende Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Englisch empfohlen.</p>								
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>								
<b>Unterrichtssprache</b>								
Deutsch								

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erläuterung der Grundkonzeption von Jahresabschlüssen und finanziellem Cash Flow</li> <li>• Langfristige Finanzplanung</li> <li>• Bewertung von Investitionsobjekten auf Grundlage des Bar- bzw. Kapitalwerts sowie intertemporale Konsumplanung</li> <li>• Bewertung von festverzinslichen Wertpapieren und Aktien</li> <li>• Grundlagen der Investitionsrechnung (NPV, interner Zins, Payback Periode, durchschnittliche Buchrendite) unter Einbezug von Inflation und operativem Cash Flow</li> <li>• Realoptionen und Entscheidungsbäume</li> <li>• Einführung in die Grundlagen der Kapitalmarkttheorie (z.B.: <math>\mu</math>-Sigma-Theorem)</li> <li>• Capital-Asset-Pricing Model (CAPM)</li> <li>• Das Modigliani-Miller-Theorem (insbesondere Bedeutung der Kapitalkosten und des Verschuldungsgrades für die betriebswirtschaftliche Finanzplanung)</li> <li>• Einführung in die Grundlagen von Event-Studien sowie das Effizienzmarkttheorem</li> <li>• Grenzen der Fremdfinanzierung und Signaling</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul "Corporate Finance" teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• benennen die Stärken bzw. Schwächen der unterschiedlichen Investitionsrechenverfahren.</li> <li>• bestimmen die absolute bzw. relative Vorteilhaftigkeit von alternativen Investitionsobjekten.</li> <li>• ermitteln den gegenwärtigen Wert von festverzinslichen Wertpapieren.</li> <li>• bewerten riskante Wertpapiere und treffen eine entsprechende Anlageentscheidung.</li> <li>• kennen die Bedeutung der Kapitalstruktur.</li> <li>• schaffen es ein Portfolio optimal zu diversifizieren</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung</li> <li>• Diskussion von Vorlesungsinhalten</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<p>Endklausur (Prüfungsanmeldung über HISQIS erforderlich) 60 Minuten          Endklausur 100%</p>
<b>Gesamnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
<p>Die Vorlesung Corporate Finance wird im Wintersemester nur online angeboten und bietet eine zusätzliche Repetitionsmöglichkeit für Studierende, die im Sommersemester Corporate Finance bereits gehört, aber erst im Wintersemester die Klausur ablegen wollen. Das Online-Angebot im Wintersemester beinhaltet die Online-Aufzeichnung der Veranstaltung sowie eine wöchentliche aktive Komponente in Form einer synchronen Sitzung. Diese dient der Erläuterung der Inhalte der jeweiligen Veranstaltung und ermöglicht Gruppendiskussionen. Das Passwort zur Online-Aufzeichnung findet sich unter den Uploads zur Veranstaltung</p>

**Einführung in die Wirtschaftsinformatik**

<b>Modulnummer</b>
651040
<b>Veranstaltungstitel</b>
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Thomas Widjaja

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651040	5	4
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich B: Betriebswirtschaftliche Grundlagen - Pflichtmodule  <b>BAE Version WS 2014:</b> Basismodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über den Aufgaben- und Gegenstandsbereich sowie die spezifischen Methoden der Wirtschaftsinformatik. Ein wichtiger Aspekt sind dabei der Aufbau und Einsatz von Informationssystemen. Neben der Funktionalität von Anwendungssystemen liegt ein besonderer Fokus auf der Modellierung von Prozessen und Datenstrukturen dem Management der Entwicklung von Software. Darüber hinaus wird auch ein Überblick über betriebliche Anwendungssysteme gegeben. Inhaltsüberblick:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung und Grundlagen (Entwicklung der Wirtschaftsinformatik, System, Modell, Anwendungssystem, Informationssystem, Programm, Software, Daten, Codierung, Informationen)</li> <li>• Gestaltung von Informationssystemen (Softwareentwicklung, Algorithmen, Aktivitätsdiagramme, Boolesche Operatoren, Konzeption von Datenbanken und Datenmanagement, Normalisierung, Prozessmodellierung und Prozessmanagement, Management von Softwareentwicklungsprojekten)</li> <li>• Einsatz von Informationssystemen (Klassifikation von betrieblichen Informationssystemen, betriebswirtschaftliche Funktionalbereiche, Individual- vs. Standard-Software, integrierte Informationssysteme, Technologieakzeptanz, Wertbeitrag von Informationssystemen, ERP-Systeme, IT-Standards, E-Business, Internetanwendungen)             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management der IT (Auswirkungen des Einsatzes von Informationssystemen, IT-Management, Netzeffekte, Trends und aktuelle Entwicklungen)</li> </ul> </li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Studierende, die erfolgreich an diesem Modul teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beschreiben die wesentlichen Grundbegriffe der Wirtschaftsinformatik.</li> <li>• fassen die zentralen Aufgaben der Wirtschaftsinformatik im Kontext von betrieblichen Abläufen zusammen.</li> <li>• beschreiben den Einsatz von Informationssystemen für die wichtigsten betrieblichen Funktionsbereiche.</li> <li>• nutzen Methoden für die Prozessmodellierung und das IT-Projektmanagement.</li> <li>• beurteilen die grundlegende Angemessenheit des Integrationsgrads von Informationssystemen.</li> <li>• konstruieren einfache Aktivitätsdiagramme, Daten- und Prozessmodelle selbstständig.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• beurteilen grundlegende Herausforderungen des IT-Managements</li> </ul> </li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Bearbeitung von anwendungsorientierten Übungsaufgaben</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Minuten, 100 %
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
Literaturhinweise folgen zu Beginn der Lehrveranstaltung.
<b>Weitere Hinweise</b>

<b>Bilanzen</b>
-----------------

<b>Modulnummer</b>
651045
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bilanzen
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Christoph Pelger

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651045	5	4
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Wintersemester	1 Semester	3. Semester

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich B: Betriebswirtschaftliche Grundlagen – Wahlpflichtmodule
<b>BAE Version WS 2014:</b> Basismodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Vorkenntnisse im Betrieblichen Rechnungswesen
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden grundlegende Fachkenntnisse im Bereich Bilanzierung vermittelt. Dies umfasst Adressaten, Zwecksetzung und institutionelle Grundlagen des Jahresabschlusses nach dem Handelsgesetzbuch (HGB) ebenso wie die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und die im HGB enthaltenen Normen zu Ansatz und Bewertung. Die Regelungen des HGB werden durch die Vermittlung zentraler Bilanztheorien und Konzepte der Unternehmenserhaltung in einen breiteren Kontext eingeordnet.

<p>In Ergänzung zum Jahresabschluss wird in diesem Modul auch grundlegendes Fachwissen zu weiteren Unternehmensberichten, insb. dem Lagebericht und der dortigen Nachhaltigkeitsberichterstattung, vermittelt. Das Modul behandelt überdies Grundzüge der Bilanzpolitik und der Konzeption und Durchführung von Bilanzanalysen.</p>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgaben und Adressaten des externen Rechnungswesens zu erläutern.</li> <li>• Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung, Bestimmungen des HGB zu Ansatz und Bewertung sowie Bilanzierungstechniken im Zusammenhang darzustellen und für Aspekte der Jahresabschlusserstellung zu nutzen.</li> <li>• Auf Basis der Bilanzierungsnormen des HGB betriebliche Sachverhalte einzuordnen und diese Einordnung zu reflektieren.</li> <li>• Die Ausgestaltung der Bilanzierungsnormen des HGB vor dem Hintergrund von Bilanztheorien zu beurteilen.</li> <li>• Den Inhalt und die Struktur von Jahresabschluss und Lagebericht zu erklären und auf dieser Basis grundlegende Bilanzanalysen durchzuführen.</li> <li>• Die Aussagefähigkeit der in Jahresabschluss und Lagebericht enthaltenen Informationen einzuschätzen.</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<p>Interaktive Vorlesung mit Fallbeispielen; Bearbeitung von Übungsaufgaben durch die Studierenden in der begleitenden Übung.</p>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten)</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>

**Corporate Finance II**

<b>Modulnummer</b>
651050
<b>Veranstaltungstitel</b>
Corporate Finance II
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Oliver Entrop

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651050 212320	5	2+2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	4-6

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich B: Betriebswirtschaftliche Grundlagen – Wahlpflichtmodule
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Einführungsmodul in Finance; Empfohlen werden Kenntnisse im Umfang der einführenden Veranstaltung "Corporate Finance" aus dem 2. Semester, nach neuer PO: 3.-4. Fachsemester.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalstruktur und Verschuldungspolitik (Leverage-Effekt, Kapitalkosten und Marktwert, optimale Kapitalstruktur, Steuereinfluss, Pecking Order der Unternehmensfinanzierung, Insolvenzkosten, Financial Distress, Anreiz- und Informationsprobleme)</li> <li>• Ausschüttungspolitik</li> <li>• Wesentliche Formen der Unternehmensfinanzierung</li> <li>• Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz</li> <li>• Performancemessung</li> <li>• Grundlagen der Unternehmensbewertung (Kapitalkosten, Discounted-Cashflow-Verfahren, Marktorientierte Verfahren, insbesondere Multiplikatorverfahren, Substanzwert- und Liquidationswertverfahren)</li> <li>• Mergers and Acquisitions (Beteiligungsgesellschaften, Venture Capital-Finanzierungen, Angriffs- und Abwehrmaßnahmen, IPOs, Wertpapierübernahmegesetz)</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspekte der Corporate Governance (Managervergütung, Insiderhandel)</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Die Veranstaltung macht die Studierenden mit vertiefenden Aspekten der Corporate Finance vertraut.</p> <p>Sie lernen, Kapitalstrukturentscheidungen an vollkommenen Märkten und vor dem Hintergrund von Marktunvollkommenheiten wie Steuern und Agency-Problemen zu analysieren und zu reflektieren.</p> <p>Sie werden mit Verfahren der Unternehmensbewertung vertraut, lernen Stärken und Schwächen der Konzepte kennen und können diese am Ende eigenständig anwenden.</p> <p>Die Studierenden lernen des Weiteren wesentliche Elemente des M&amp;A-Prozesses kennen und setzen sich mit ausgewählten Aspekten der Corporate Governance auseinander.</p>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Min.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
100 %
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
Skript; weiterführende Literaturhinweise in der Veranstaltung
<b>Weitere Hinweise</b>

**Steuerplanung**

<b>Modulnummer</b>
651055
<b>Veranstaltungstitel</b>
Steuerplanung
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Markus Diller

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651055	5	2
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der Mitte (3. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

<b>Workload</b>
<p>Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)                  Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)</p> <p>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</p>
<b>Verwendbarkeit</b>
<p><b>BAE Version WS 2023:</b>                  Modulbereich B: Betriebswirtschaftliche Grundlagen – Wahlpflichtmodule</p> <p><b>BAE Version WS 2014:</b>                  Wahlmodule</p>
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Es werden die Grundlagen der deutschen Ertragsteuer dargestellt (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Solidaritätszuschlag, Kirchensteuer).

<p>Der progressive Steuertarif der Einkommensteuer wird im Detail gezeigt und seine Auswirkungen, u.a. im Rahmen des Splittingverfahrens, werden analysiert.</p> <p>Einflüsse der Steuern im Rahmen der Investitionsrechnung werden beschrieben.</p>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• identifizieren, verstehen und erläutern Studierende die Grundlagen des Ertragsteuerrechts.</li><li>• nennen und beurteilen sie betriebswirtschaftliche Folgen der Besteuerung,</li><li>• erkennen die Entscheidungsrelevanz von Steuern bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Interaktiver Unterricht auf Vortragsbasis</li><li>• Bearbeitung von Fallbeispielen</li><li>• Diskussion von Vorlesungsunterlagen</li><li>• Dynamische und animierte Diagramme zur Veranschaulichung der Optimierungsansätze</li></ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<p>Klausur (60 Minuten, 100% der Gesamtnote)</p>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Marketing**

<b>Modulnummer</b>
651060
<b>Veranstaltungstitel</b>
Marketing
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Jan H. Schumann / Prof. Dr. Dirk Totzek

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651060	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester	1 Semester	Erste Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenz- und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung (Nr. 33601 / 34601) 2 SWS (30 Std. Präsenz- und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich B: Betriebswirtschaftliche Grundlagen – Wahlpflichtmodule
<b>BAE Version WS 2014:</b> Basismodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<i>nach § 84</i>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Grundkenntnisse der linearen Algebra und Differentialrechnung sind hilfreich.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkonzept des Marketings</li> <li>• Marketing-Management</li> <li>• Konsumentenverhalten</li> <li>• Marktforschung</li> <li>• Produktpolitik</li> <li>• Kommunikationspolitik</li> <li>• Vertriebspolitik</li> <li>• Dienstleistungsmarketing</li> <li>• Business-to-Business Marketing</li> </ul>

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die am Modul „Marketing“ teilgenommen haben,
<ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern und integrieren grundlegende Konzepte des Marketings.</li> <li>• beurteilen, welche Rolle das Marketing im Unternehmen spielt.</li> <li>• erläutern zentrale Konzepte des Konsumentenverhaltens.</li> <li>• wenden grundlegende Methoden der Marktforschung an.</li> <li>• wenden verschiedenen Maßnahmen des Marketing-Mix (Produkt, Preis, Kommunikation und Vertrieb) an und interpretieren diese.</li> <li>• erläutern die Herausforderungen sowie Instrumente des Kundenbeziehungsmanagements.</li> <li>• erläutern Besonderheiten zentraler institutioneller Marketingkontexte.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht ergänzt durch Praxisvorträge
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Schriftliche Klausur (Dauer 60 Minuten) Gewichtung: 100%
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
i.d.R. im folgenden Sommersemester
<b>Literatur</b>
Homburg, Christian (2020): Grundlagen des Marketing Management, 6. Aufl., Wiesbaden. Spezielle Literatur zu den einzelnen Kapiteln wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Weitere Hinweise</b>

**Personal**

<b>Modulnummer</b>
651065
<b>Veranstaltungstitel</b>
Personal
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Marina Fiedler

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651065	5	2 (+2 für Übung)
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Sommersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

<b>Workload</b>
Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich B: Betriebswirtschaftliche Grundlagen – Wahlpflichtmodule
<b>BAE Version WS 2014:</b> Wahlmodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Aktuelle Trends und Dynamiken im Bereich Personal Personalauswahl in Organisationen (insbesondere Personalbedarfsplanung, Strategien zur Steuerung von Personalkapazitäten und Personalbeschaffung und -auswahl) Ökonomische und verhaltenswissenschaftliche Theorien zur Erklärung von Motivation (Theorie und Fallbeispiele) Training und Weiterentwicklung in Organisationen (insbesondere Lernen, Wissen und Expertise)
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach Teilnahme an dem Modul Personal sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenhänge in der Personalauswahl in Organisationen darzustellen</li> <li>• Einflussfaktoren für das Training und die Weiterentwicklung von Individuen in Organisationen zu beschreiben</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Motivation und Engagement von Individuen in Organisationen anhand ökonomischer und verhaltenswissenschaftlicher Theorien einzuschätzen</li><li>• Dynamiken des Verhaltens in Organisationen anhand aktueller Trends zu beurteilen</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Interaktiver Frontalunterricht</li><li>• Individuelle und Gruppen-Bearbeitung von Übungsaufgaben</li><li>• Diskussion von Vorlesungs- und Übungsinhalten</li></ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Schriftliche Endklausur 60 Minuten
<b>Gesamnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Supply Chain und Operations Management**

<b>Modulnummer</b>
651070
<b>Modultitel</b>
Supply Chain und Operations Management
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Marc Goerigk

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651070	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Diese Veranstaltung wurde für Studierende im dritten Semester ausgelegt. Grundlegende Kenntnisse der Module "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" und "Grundlagen der Wirtschaftsinformatik" sind erwünscht.

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich B: Betriebswirtschaftliche Grundlagen – Wahlpflichtmodule
<b>BAE Version WS 2014:</b> Wahlmodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics: mathematische Grundkenntnisse und Fertigkeiten.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Vorlesung gibt eine Einführung in Supply Chain Management, Standortplanung, Layoutplanung, Konfigurierung von Produktionssystemen sowie in operative Produktionsplanung und –steuerung. Die Studierenden lernen durch die Modellierung von Planungsproblemen, die Grundstruktur in jeder

spezifischen Planungssituation zu erkennen und einen passenden grundlegenden Lösungsansatz auszuwählen und anzuwenden. Die gewonnenen Kenntnisse werden durch zahlreiche Fallbeispiele gefestigt.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planungsebenen in der Produktion benennen und samt Ziele und Herausforderungen erklären,</li> <li>• typische Planungsprobleme im Produktion- und Supply Chain Management erklären,</li> <li>• wichtige relevante Konzepte (wie Bullwhip-Effekt) erkennen, erläutern und die Ursachen dafür verstehen,</li> <li>• einfache Problemstellungen durch Anwendung betriebswirtschaftlicher Verfahren (inkl. Heuristiken und exakte Verfahren) selbständig lösen,</li> <li>• Basisoptimierungsmodelle (graphentheoretische, LP und MIP) erläutern und Pseudocode von grundlegenden Algorithmen lesen,</li> <li>• Simulationen in Excel durchführen,</li> <li>• grundlegende theoretische Begriffe der quantitativen Planung (wie Lokale Suchverfahren, Konstruktionsheuristiken, Begriffe der Graphentheorie, Begriffe der Warteschlangentheorie) erläutern.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Vorlesung mit Seminarcharakter Vorlesung mit interaktiven Elementen Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
a) Klausur 100 % oder b) Klausur 90 % + 10 % durch fakultative semesterbegleitende Leistung (unter Vorbehalt)
<b>Gesamnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

<b>Entscheidungstheorie</b>
-----------------------------

<b>Modulnummer</b>
651075
<b>Veranstaltungstitel</b>
Betriebliche Entscheidungstheorie
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651075	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Vorlesung: 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung: 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungswoche + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich B: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen – Betriebswirtschaftliche Grundlagen
<b>BAE Version WS 2014:</b> Wahlmodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 AStuPO für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics bzw. Wirtschaftsinformatik. Es wird empfohlen, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mindestens zwei betriebswirtschaftliche Grundlagenveranstaltungen besucht haben und gefestigte Kenntnisse in den Gebieten der Mathematik und Statistik haben.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie stellt ein mächtiges Instrumentarium zur Strukturierung und Lösung von betriebswirtschaftlichen Entscheidungsproblemen zur Verfügung. Ziel der Entscheidungstheorie sind rationale Entscheidungen. In diesem Modul werden einstufige Individualentscheidungen unter Sicherheit, Risiko und Ungewissheit, mehrstufige Individualentscheidungen unter Sicherheit und Risiko, eine Einführung in die Spieltheorie sowie Gruppenentscheidungen behandelt.

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Studierende, die an dem Modul „Entscheidungstheorie“ teilgenommen haben</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• strukturieren komplexe wirtschaftswissenschaftliche Entscheidungsprobleme und modellieren diese mit fundierten, quantitativen Methoden unter Einbezug relevanter Ziel-, Zustands- und Aktionsräume;</li> <li>• identifizieren in einer Entscheidungssituation adäquate theoretische Kategorien, um auf Basis etablierter Entscheidungskalküle und unter Berücksichtigung der Präferenzen des Entscheidungsträgers einen wissenschaftlich fundierten Lösungsvorschlag zu entwickeln;</li> <li>• beherrschen die methodische Analyse und Handhabung von Risiken und Risikopräferenzen;</li> <li>• wenden fortgeschrittene quantitative Methoden an, um rationale Entscheidungen zu identifizieren und erklären.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktive Vorlesung</li> <li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Min., 100 %
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen (Note schlechter als 4,0) können alle Veranstaltungen gemäß § 9 AStuPO wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
Obermaier, R. & Saliger, E. (2020). Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie: Einführung in die Logik individueller und kollektiver Entscheidungen (7. Auflage). Walter de Gruyter GmbH.
<b>Weitere Hinweise</b>

## **B: Volkswirtschaftliche Grundlagen**

### **Mikroökonomik**

<b>Modulnummer</b>
651080
<b>Veranstaltungstitel</b>
Mikroökonomik
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Michael Grimm

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651080	5	2+2
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich B: Volkswirtschaftliche Grundlagen – Pflichtmodule
<b>BAE Version WS 2014:</b> Basismodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Mathematik der gymnasialen Oberstufe
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das Ziel der Mikroökonomie ist es, Entscheidungen wirtschaftlicher Akteure, insbesondere der Konsumenten und der Unternehmen, aber auch des Staates und anderer Institutionen, zu erklären und zu modellieren. Die Mikroökonomie bildet eine Grundlage für die verschiedenen betriebs- und volkswirtschaftlichen Spezialisierungen.
Der Kurs folgt einem international üblichen Aufbau. Nach einer Einführung in die ökonomische Analyse und das ökonomische Denken behandelt der Kurs im zweiten Abschnitt die Grundlagen der

<p>Haushaltstheorie, Konsum und Nachfrage und im dritten Teil Produktion, Kosten und Angebot. Das Marktgleichgewicht wird in einem vierten Teil des Kurses aufgegriffen.</p> <p>Der Kurs betont an vielen Beispielen und Fallstudien den Praxisbezug sowie die empirische Überprüfung und Anwendung.</p>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p>
<p>Studierende, die an dem Modul „Mikroökonomik“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern grundlegende Konzepte und Methoden der Mikroökonomik.</li> <li>• können Kosten-Nutzen Kategorien ökonomisch durchdringen.</li> <li>• analysieren Nachfrage- und Angebotsentscheidungen auf Märkten.</li> <li>• stellen Zusammenhänge zwischen Angebots- und Nachfrageverhalten und der Wettbewerbssituation auf Märkten her.</li> <li>• nutzen mathematische Methoden, um Optimierungsprobleme auf der Ebene von Haushalten und Unternehmen zu lösen.</li> <li>• beurteilen die Wirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahme anhand dieser Methoden.</li> <li>• illustrieren komparativ-statische Situationen grafisch.</li> <li>• entwickeln klare Kriterien für die Qualität und Angemessenheit von Modellen für die ökonomische Analyse und reflektieren deren Prämissen kritisch.</li> <li>• diskutieren Probleme der aktuellen Wirtschafts- und Sozialpolitik im Lichte der in der Vorlesung präsentierten Konzepte.</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<p>Vorlesung, Übung und Tutorien</p>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>Schriftliche Klausur (80 Minuten)</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und Fachprüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p>Varian, Hal R. (2006), Grundzüge der Mikroökonomik. 7. Auflage. Oldenbourg. Auch als E-Book an der Uni erhältlich.</p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>
<p>Im Sommersemester werden Übungen und Tutorien zur Vorbereitung auf die Wiederholungsklausur angeboten.</p>

**Makroökonomik**

<b>Modulnummer</b>
651085
<b>Veranstaltungstitel</b>
Makroökonomik
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651085	5	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	Das Modul sollte am Anfang (2. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

<b>Workload</b>
75 h Kontaktstudium, 75 h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich B: Volkswirtschaftliche Grundlagen – Pflichtmodule
<b>BAE Version WS 2014:</b> Basismodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
RS, GY nach § 58 bzw. § 84
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Kenntnisse in Mikroökonomik werden empfohlen
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Vorlesung beinhaltet gängige Modelle der Makroökonomie aus einer mikroökonomischen, keynesianischen und verhaltensorientierten Perspektive. Dies beinhaltet den Unterschied zwischen Entscheidungen auf individueller Ebene und den systemischen Zusammenhängen auf makroökonomischer Ebene, einschließlich der Aggregationsprobleme und der Grundlagen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, ein Wachstumsmodell zur Bestimmung langfristiger Prozesse wie Produktion, Konsum und Investitionen, Kurzfristige Modelle zu Konjunkturzyklus, Multiplikatoreffekt, Geld und Anleihen, Staatsausgaben, Taylor-Regel und Investitionsentscheidungen, Ein IS/MP-Modell zu kurzfristigen Schwankungen und wirtschaftspolitischen Maßnahmen einschließlich der Liquiditätsfalle, Modelle zu Inflationsdynamik, Phillips-Kurve und das Keynesianische Konsensmodell einschließlich der Lucas-Kritik und der Deflationsspirale.

Darüber hinaus werden aktuelle, historische und ländervergleichende Bezüge hergestellt, beispielsweise zur Großen Depression, Finanzkrise und zu aktuellen wirtschaftspolitischen Herausforderungen.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul „Makroökonomik“ teilgenommen haben, formulieren Buchungen in der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung und gesamtwirtschaftliche Modellzusammenhänge, interpretieren Größen wie Produktionslücke, Inflation und Zins im gesamtwirtschaftlichen Kontext, kombinieren makroökonomisch relevante Aggregate wie Konsum, Ersparnis, Investition, Nachfrage und Produktion zu theoretischen Zusammenhängen, illustrieren mit Hilfe grafischer, mathematischer und verbalökonomischer Methoden die Auswirkung makroökonomischer Schocks und wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf Produktion, Zinsen und Preise, stellen Theorien auf zur Wirkung von Schocks und wirtschaftspolitischen Maßnahmen, produzieren Vorhersagen zu zukünftigen makroökonomischen Entwicklungen und Empfehlungen für wirtschaftspolitische Interventionen.
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Vorlesung mit Übung, unterstützt durch zusätzliche Tutorien in Kleingruppen. Vorlesung und Übung präsentieren den relevanten Stoff und bieten erste Möglichkeiten des Einübens anhand von Übungsaufgaben. Während der Vorlesung werden interaktive Spiele mit classEx durchgeführt, die eine Einführung in die Problematik ermöglichen, bevor die theoretischen Zusammenhänge behandelt werden (flipped classroom). In den Tutorien werden offene Textfragen mit DeepWrite behandelt und Studierende in ihrer Schreib- und Argumentationskompetenz geschult. Ein Buch mit allen klausurrelevanten Inhalten kann begleitend und zum selbständigen Lernen verwendet werden.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur (80 Minuten)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
Literatur: Lambsdorff, J. Graf und M. Giamattei (2023), Makroökonomik – Vorlesung in Volkswirtschaftslehre, 9. Aufl. Eigenverlag. Ergänzende Literatur wird im Buch angegeben, wie beispielsweise: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jarchow, H.-J. (2010), Grundriss der Geldtheorie, 12. Aufl.</li> <li>• Mankiw, N. G. (2017), Makroökonomik. 7. Aufl.</li> <li>• Romer, D., (2018), Short-Run Fluctuations. Manuskript, University of California, Berkeley, S. 1-22; 54-115: <a href="http://elsa.berkeley.edu/~dromer/">http://elsa.berkeley.edu/~dromer/</a></li> <li>• Stiglitz, J. und C. Walsh (2013), Makroökonomie, Band II zur Volkswirtschaftslehre, 4. Aufl. 211-273.</li> <li>• Taylor, J.B. und A. Weerapana (2017), Principles of Macroeconomics, 8. Aufl.</li> </ul>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Makroökonomik offener Volkswirtschaften**

<b>Modulnummer</b>
651090
<b>Veranstaltungstitel</b>
Makroökonomik offener Volkswirtschaften
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Sebastian Krautheim

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651090	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit)</li> <li>• Übung 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit)</li> </ul> <p>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</p>
<b>Verwendbarkeit</b>
<p><b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich B: Volkswirtschaftliche Grundlagen – Wahlpflichtmodule</p> <p><b>BAE Version WS 2014:</b> Basismodule</p>
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Das vorherige Absolvieren der Module Mikroökonomik und Makroökonomik wird empfohlen.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<p>Wie wirkt sich eine Zinswende in den USA auf Schwellenländer oder den Euro-Raum aus? Warum haben fixe Wechselkurssysteme in der Vergangenheit Währungen und Volkswirtschaften stabilisiert aber zugleich immer wieder zu massiven – durch Währungsspekulationen ausgelöst – Krisen geführt? Wieso konnte die Aufhebung der Bindung des Schweizer Franken an den Euro polnische Häuslebauer in den Ruin treiben (und was sollten zukünftige Bauherren und Staaten daraus lernen)? Ist der Verfall des Britischen Pfunds (im Vergleich zum Euro) in Reaktion auf das Brexit-Votum „good news or bad news“ für das Vereinigte Königreich?</p> <p>Ziel der Veranstaltung „Makroökonomik offener Volkswirtschaften“ ist nicht, einfach Antworten auf diese Fragen zu geben, sondern die Studierenden in die Lage zu versetzen, Antworten auf diese und ähnliche Fragen selbst zu finden.</p>

<p>Wichtige Themenbereiche sind die Zahlungsbilanz, die Zusammenhänge zwischen Geldmarkt, Zinssätzen und Wechselkursen sowie die Beziehung zwischen Produktion, Exporten und dem Wechselkurs in der kurzen und der langen Frist.</p> <p>Im Zentrum des Moduls steht ein graphisches Tool, das erlaubt, die Effekte von Geld- und Fiskalpolitik (und anderen makroökonomischen Schocks) durch den Geld-, Devisen- und Gütermarkt zu verfolgen. Dies gilt sowohl für flexible wie auch für fixe Wechselkurse.</p> <p>Im ersten Teil des Moduls wird dieses Modell schrittweise entwickelt, indem zunächst einzelne Modelle des Geld-, Devisen- und Gütermarktes in einer offenen Volkswirtschaft entwickelt und analysiert werden.</p> <p>Im zweiten Teil werden die einzelnen Modelle kombiniert und ein graphisches Tool entwickelt, das es ermöglicht, den Einfluss verschiedener Schocks auf die verschiedenen Märkte simultan zu analysieren.</p> <p>Im dritten Teil wird das graphische Tool eingesetzt, um den Einfluss von Geld- und Fiskalpolitik auf Produktion, Beschäftigung, Preisniveau und Wechselkurs bei flexiblen Wechselkursen zu analysieren.</p> <p>Im vierten Teil werden die Möglichkeiten der Geld- und Fiskalpolitik bei fixen Wechselkursen, sowie die Möglichkeit einer politisch administrierten Abwertung analysiert.</p> <p>Anhand verschiedener Fallbeispiele werden verschiedene der o.g. Aspekte exemplarisch vertieft.</p>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p>
<p>Studierende, die an dem Modul „Makroökonomik offener Volkswirtschaften“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der internationalen Makroökonomik.</li> <li>• stellen die Zusammenhänge zwischen Devisenmarkt, Geldmarkt und Gütermarkt mit Hilfe eines Standard-Modells der internationalen Makroökonomik dar.</li> <li>• nutzen dieses Modell, um fundierte Vorhersagen zu Effekten beispielsweise der aktuellen Geld- oder Fiskalpolitik im internationalen Kontext zu treffen.</li> <li>• illustrieren qualitativ mit Hilfe grafischer Analysetools, die Wirkung makroökonomischer Schocks und nationaler Politiken auf die verschiedenen Märkte und das Gleichgewicht aller Märkte.</li> <li>• beurteilen, wie zielführend verschiedenen nationale Politiken (z.B. Geldpolitik und Fiskalpolitik) in Abhängigkeit vom jeweiligen Wechselkursregime (z.B. fix oder flexibel) sind.</li> <li>• entwickeln klare Kriterien für die Qualität und Angemessenheit von Modellen für die ökonomische Analyse und reflektieren deren Prämissen kritisch.</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<p>Die Vorlesung und Übung finden in der Regel als Präsenzveranstaltung statt.</p>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>Klausur, 60 Min. + 10 Min. Lesezeit, 100 %</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p>Krugman, Obstfeld, Melitz: Internationale Wirtschaft, 11. Auflage, Pearson, 2019 37020</p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>
<p></p>

**Marktversagen und Wirtschaftspolitik**

<b>Modulnummer</b>
651095
<b>Veranstaltungstitel</b>
Marktversagen und Wirtschaftspolitik
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Stefan Bauernschuster

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651095	5	2+2
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Wintersemester	1 Semester	3

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich B: Volkswirtschaftliche Grundlagen – Wahlpflichtmodule
<b>BAE Version WS 2014:</b> Wahlmodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Grundlegende Kenntnisse in Mikroökonomik
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Inhalte des Moduls sind die Grundlagen der Wohlfahrtsökonomie und dabei insbesondere die Frage, wann Märkte so funktionieren, dass individuell rationale Entscheidungen zu einem gesellschaftlichen Optimum führen, und wann individuelle und kollektive Rationalität auseinanderfallen. Schwerpunkt ist die Analyse bekannter Marktversagenstatbestände und die allokatonsökonomische Rechtfertigung staatlicher Eingriffe. Dabei wird insbesondere auf den Bereich der öffentlichen Güter (Trittbrettfahrer-Problem bei individueller Entscheidung und öffentliche Bereitstellung), der externen Effekte (Umweltverschmutzung und Umweltpolitik), der unreinen öffentlichen Güter (Tragik der Allmende und Clubgüter), der asymmetrischen Informationen (moral hazard, adverse Selektion und Sozialversicherungssystem) und der natürlichen Monopole (Netzindustrien und Regulierung)

<p>eingegangen. In einer abschließenden Einführung in die Politische Ökonomie wird aufgezeigt, welche Rolle unterschiedliche Wahlverfahren für kollektive Entscheidungen spielen.</p> <p>Gliederung:                  Kapitel 1: Einleitung                  Kapitel 2: Wohlfahrtsökonomische Grundlagen                  Kapitel 3: Öffentliche Güter und Trittbrettfahrer                  Kapitel 4: Externe Effekte und das Umweltproblem                  Kapitel 5: Clubgüter und Allmendegüter                  Kapitel 6: Asymmetrische Informationen                  Kapitel 7: Natürliches Monopol und Regulierung                  Kapitel 8: Kollektive Entscheidungen</p>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p> <p>Studierende, die an dem Modul erfolgreich teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• entwickeln ein Verständnis für die Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik und demonstrieren, in welcher Hinsicht Märkte wohlfahrtsmaximierend sind</li> <li>• diskutieren, wann freie Märkte nicht zu einer wohlfahrtsmaximierenden Allokation von Ressourcen führen</li> <li>• identifizieren verschiedene allokationsökonomisch begründete Staatseingriffe, ihren Sinn und mögliche Probleme</li> <li>• verstehen anhand empirischer Studien, wie die Auswirkungen staatlicher Interventionen empirisch untersucht werden können</li> <li>• wenden theoretische ökonomische Konzepte auf wirtschaftspolitisch relevante Situationen an, ziehen politische Schlussfolgerungen und können sich an fundierten Debatten über die Rolle des Staates in Marktwirtschaften beteiligen</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p> <p>Interaktiver Frontalunterricht                  Bearbeitung von Übungsaufgaben</p>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p> <p>Abschlussklausur (60 Minuten)</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p> <p>100% Abschlussklausur</p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p> <p>Wiederholerklausur im Sommersemester</p>
<p><b>Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Akerlof, G. (1970), The Market for „Lemons“: Quality Uncertainty and the Market Mechanism, Quarterly Journal of Economics, 84(3), 488-500.</li> <li>• Andersson, J. (2019), Carbon Taxes and CO2 Emissions: Sweden as a Case Study, American Economic Journal: Economic Policy, 11(4), 1-30.</li> <li>• Attiyeh, G., Franciosi, R., Isaac, M. (2000), Experiments with the Pivotal Process for Providing Public Goods, Public Choice</li> <li>• Bayer, P., Aklin, M. (2020), The European Union Emissions Trading System Reduced CO2 Emissions Despite Low Prices, Proceedings of the National Academy of Sciences, 117(16): 8804–8812.</li> <li>• Chen, S., Graff Zivin, J., Wang, H., Xiong, J. (2022), Combating Cross-Border Externalities, NBER Working Paper 30233.</li> <li>• Colmer J., Martin, R., Muuls, M. Wagner, U. (2024), Does Pricing Carbon Mitigate Climate Change? Firm-Level Evidence from the European Union Emissions Trading System, Review of Economic Studies, in press.</li> </ul>

- Di Maria, C., Lange, I., Van der Werf, E. (2014), Should We Be Worried about the Green Paradox? Announcement Effects of the Acid Rain Program, *European Economic Review*, 69, 143-162.
- Duranton, G., Turner, M. (2011), The Fundamental Law of Road Congestion: Evidence from US Cities, *American Economic Review*, 101(6), 2616-2652
- Einav, L., Finkelstein, A. (2018), Moral Hazard in Health Insurance: What We Know and How We Know It, *Journal of the European Economic Association*, 16(4), 957-982.
- Fritsch, M. (2011), *Marktversagen und Wirtschaftspolitik*, München: Vahlen
- Gruber, J. (2011), *Public Finance and Public Policy*, New York: Worth Publishers.
- Heldring, L., Robinson, J., Vollmer, S. (2022), The Economic Effects of the English Parliamentary Enclosures, NBER Working Paper 29772.
- Kaestner, K., Sommer, S. (2021), Deutschland auf dem Weg zur Klimaneutralität 2045: Szenarien und Pfade im Modellvergleich, Chapter 10, Potsdam: Potsdam Institut fuer Klimafolgenforschung.
- Leape, J. (2006), The London Congestion Charge, *Journal of Economic Perspectives*, 20(4), 157-176.
- Leininger, W. (1993), The Fatal Vote: Berlin vs Bonn, *Public Finance Analysis*, 50(1), 1-20.
- Di Maria, C., Lange, I., Van der Werf, E. (2014), Should We Be Worried about the Green Paradox? Announcement Effects of the Acid Rain Program, *European Economic Review*, 69, 143-162.
- Lemoine, D. (2017), Green Expectations: Current Effects of Anticipated Carbon Pricing, *The Review of Economics and Statistics*, 99(3), 499-513.
- Nordhaus, W. (2015), Climate Clubs: Overcoming Free-Riding in International Climate Policy, *American Economic Review*, 105(4), 1339-1370.
- Schmalensee, R., Joskow, P., Ellerman, D., Montero, J., Bailey, E. (1998), An Interim Evaluation of Sulfur Dioxide Emissions Trading, *Journal of Economic Perspectives*, 12(3), 53-68.
- Sinn, H.W. (2008), *Das grüne Paradoxon - Plädoyer für eine illusionsfreie Klimapolitik*. Berlin: Econ.
- Stavins, R. (2019), The Future of U.S. Carbon-Pricing Policy, NBER Working Paper 25912.
- Trebesch, R. (2008), *Public Sector Economics*, New York: Palgrave McMillan.
- Varian, H. (2010), *Intermediate Microeconomics – A Modern Approach*, New York: Norton.
- Weimann, J. (2009), *Wirtschaftspolitik – Allokation und kollektive Entscheidung*, Heidelberg: Springer.
- Wellisch, D. (2000), *Finanzwissenschaft I: Rechtfertigung der Staatstätigkeit*, München: Vahlen.

**Weitere Hinweise**

**Industrieökonomik**

<b>Modulnummer</b>
651115
<b>Veranstaltungstitel</b>
Industrieökonomik (Markt und Wettbewerb)
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Dr. Oliver Farhauer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651115	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	3

<b>Workload</b>
60 h Kontaktstudium, 90 h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich B: Volkswirtschaftliche Grundlagen – Wahlpflichtmodule
<b>BAE Version WS 2014:</b> Basismodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Erfolgreiche Teilnahme der Mikroökonomik
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Unter der Verwendung von mikroökonomischen Grundkenntnissen wird eine industrieökonomische Analyse von verschiedenen Wettbewerbsformen in einer Volkswirtschaft durchgeführt. Ausgehend von der Lenkungsfunction des Wettbewerbs und der Realität unvollständiger Wettbewerbsbedingungen werden zudem die Aufgaben des Staats in der Marktwirtschaft zur Sicherung eines funktionsfähigen Wettbewerbs begründet.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul "Industrieökonomik" teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern mikrofundiert die Gewinnmaximierungsstrategien von Unternehmen auf Wettbewerbsmärkten.</li> <li>• können eine Bewertung von Gewinnen und Verlusten auf Wettbewerbsmärkten durch staatliche Eingriffe darstellen.</li> <li>• nutzen die Kenntnisse, um Formen der Marktmacht fundiert darzustellen und Probleme, die daraus entstehen, herauszuarbeiten.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• illustrieren qualitativ mit Hilfe von Analysetools die Auswirkungen auf die gesellschaftliche Wohlfahrt, die Marktformen der monopolistischen Konkurrenz und der Oligopole haben.</li><li>• beurteilen mithilfe der Spieltheorie verschiedene Wettbewerbsstrategien.</li><li>• entwickeln klare Kriterien über die Wettbewerbssituation von Märkten und können daraus Strategien ableiten, die den Wettbewerb dauerhaft sicherstellen.</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Minuten, 100 %
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## **B: Rechtliche Grundlagen**

### **Grundzüge des Bürgerlichen Rechts für Wirtschaftswissenschaftler**

<b>Modulnummer</b>
651120
<b>Veranstaltungstitel</b>
Rechtliche Grundlagen
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Dr. Carolin Maus (Lst Prof. Dr. Würdinger)

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651120	10	3
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Wintersemester	2 Semester	1

<b>Workload</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung BGB 3 SWS (45 h Präsenzzeit, 86 h Eigenarbeitszeit)</li> <li>• Vorlesung HGB 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 86 h Eigenarbeitszeit)</li> <li>• Übung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 86 h Eigenarbeitszeit)</li> </ul> Summe: 7 SWS
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich B: Rechtliche Grundlagen  <b>BAE Version WS 2014:</b> Basismodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Für die Vorlesung Grundzüge des Bürgerlichen Rechts sind keine Voraussetzungen erforderlich.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Grundzüge des Bürgerlichen Rechts und des Wirtschaftsrechts: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertragsschluss (Zustandekommen des Vertrags, Willensmängel, Stellvertretung)</li> <li>• Beendigung des Schuldverhältnisses und Leistungsstörungen</li> <li>• Verbraucherschutzrecht</li> <li>• Arbeitsrecht</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unerlaubte Handlungen und Ungerechtfertigte Bereicherung</li> <li>• Besitz und Eigentum</li> <li>• Kreditsicherungsrecht</li> <li>• Wirtschaftsrecht (z.B. Wettbewerbsrecht, Kartellrecht, Immaterialgüterrecht, Kapitalmarktrecht, Insolvenzrecht)</li> </ul> <p>Handels- und Gesellschaftsrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Handelsrecht</li> <li>• Personengesellschaften</li> <li>• Kapitalgesellschaftsrecht</li> </ul> <p>Übung im Privatrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertragsschluss</li> <li>• Pflichtverletzungen</li> <li>• Sachenrecht</li> </ul>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten wirtschaftsrelevanten Aspekte und Zusammenhänge des deutschen Rechts zu verstehen und anzuwenden.</li> <li>• Sie können fachbezogen Position beziehen, Lösungen formulieren und argumentativ verteidigen</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben</li> <li>• Übungsklausuren (Übung im Privatrecht)</li> </ul>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>Klausur, 120 Min., 100%</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p>Gesetzestexte: BGB und HGB (alternativ: Gesetzessammlung)</p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>

## **Modulbereich C: Wirtschaftswissenschaftliche Spezialisierung**

### **C: Accounting, Finance and Taxation**

#### **Controlling**

<b>Modulnummer</b>
651125
<b>Veranstaltungstitel</b>
Controlling
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Robert Obermaier

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651125	5	4
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Sommersemester	1 Semester	Das Modul sollte gegen Ende des Bachelor-Studiums absolviert werden

<b>Workload</b>
4 SWS Vorlesung: 2 SWS (30 Std.Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung: 2 SWS (30 Std.Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Wahlmodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 AStuPO für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics, Digital Transformation in Business and Society und Wirtschaftsinformatik. Grundlegende Kenntnisse in Rechnungslegung sowie Kosten- und Investitionsrechnung werden empfohlen.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das Modul „Controlling“ bietet eine umfassende Einführung in die finanzwirtschaftliche Steuerung von Unternehmen. Es werden zentrale Instrumente zur Messung und Beurteilung von Liquidität und

Performance, Methoden zur Beurteilung von Investitionsprojekten, die Planung und Steuerung von Kosten und Erlösen, sowie Grundlagen und Methoden des strategischen Controllings und der Prognose behandelt.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul „Controlling“ teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen Controlling als ein Führungssystem zur Entscheidungsunterstützung und Verhaltenssteuerung mittels Informationsversorgungs-, Planungs- und Kontrollsystemen.</li> <li>• erkennen den Zweck des Controllings in der Schaffung der Steuerbarkeit von Unternehmen auf Basis der Messung und Analyse von Performance, der Identifikation von Problembereichen sowie der Erzeugung von Entscheidungsvorschlägen zur Problemlösung.</li> <li>• wenden grundlegende Controllinginstrumente an und beurteilen deren Aussagekraft kritisch.</li> <li>• erlangen theoriegeleitete Problemlösungskompetenzen zur Entscheidungsunterstützung auf Basis von Controllinginformationen.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktive Vorlesung Bearbeitung von Übungsaufgaben
<b>Anwesenheitspflicht</b>
Nein
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
schriftliche Klausur, 60 Min.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen (Note schlechter als 4,0) können alle Veranstaltungen gemäß 9 AStuPO wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Regelmäßige Gastvorträge

**Bachelor Workshop Finance und Banking**

<b>Modulnummer</b>
BABAE20232-XX-M29
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelor-Workshop Finance und Banking
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Oliver Entrop

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
212321	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Unregelmäßig	1 Semester	4-6

<b>Workload</b>
2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 120 St. Eigenarbeitszeit)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Neben der einführenden Veranstaltung "Corporate Finance" aus dem 2. Semester werden ein oder zwei weitere Kurse im Bereich Finance empfohlen, die bereits absolviert sind oder parallel absolviert werden. Eine gewisse Affinität zu Statistik ist hilfreich, um sich die Inhalte empirischer Paper erarbeiten zu können.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In dieser Veranstaltung werden aktuelle Forschungsarbeiten, wie sie in international führenden Zeitschriften erscheinen bzw. erschienen sind, gelesen und diskutiert. Dadurch gewinnen die Studierenden tiefere Einblicke in aktuelle praktische und theoretische Fragestellungen der Finanzierung, Bankbetriebslehre und Kapitalmarkttheorie. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Darüber hinaus werden inhaltliche und weitere methodische Grundlagen vermittelt, die für die Anfertigung einer Bachelorarbeit in diesem Vertiefungsbereich unverzichtbar sind.</li> <li>• 2er-Teams von Studierenden erhalten ein Paper, das sie intensiv durcharbeiten und im Workshop als Diskussionsgrundlage präsentieren.</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul erfolgreich teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> <li>• erklären, strukturieren und schätzen aktuell in der Forschung diskutierte Themenstellungen im Bereich Finance ein.</li> <li>• erläutern die wesentlichen Methoden und Ergebnisse der vorgestellten Paper und stellen diese zusammenfassend dar.</li> <li>• erkennen die internationalen Regeln und Standards zum wissenschaftlichen Arbeiten und Forschen.</li> <li>• beurteilen Stärken und Schwächen der vorgestellten Paper.</li> <li>• erstellen eine Präsentation, präsentieren die Paper effektiv und diskutieren diese konstruktiv.</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<p>Vorlesung mit Seminarcharakter                  2er-Gruppen von Studierenden erhalten jeweils ein Paper, das sie im Detail durcharbeiten. Sie stellen die Inhalte im Rahmen einer Präsentation im Workshop mit anschließender intensiver Diskussion dar. Jede Gruppe stellt insgesamt ein Paper vor.</p>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>Portfolio: Präsentation (ca. 40 Min. pro Person, 70%), Diskussion (30%). Es wird eine Gesamtnote vergeben.</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>
<p>Die Teilnahme am Bachelor-Workshop Finance und Banking ist nur durch vorherige Anmeldung am Lehrstuhl möglich. Das Anmeldeformular und weitere Informationen wie inhaltlicher Schwerpunkt, Termine etc. finden Sie in Stud.IP.</p>

**Digital Finance**

<b>Modulnummer</b>
651130
<b>Veranstaltungstitel</b>
Digital Finance
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Oliver Entrop

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651130 221661	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Kontakt- und 120 St. Selbststudium)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• FinTechs, InsurTechs (Einführung, Überblick)</li> <li>• Kapitalmärkte: Klassischer Überblick, Kryptowährungen (Formen, Währung oder spekulative Assets, Spot- und Derivatmärkte, Price Discovery), Asset Allocation</li> <li>• Trading: Social Trading, Markteffizienz und Social Media/Sentiment, Algorithmic Trading und High-frequency Trading</li> <li>• Asset Allocation: Klassische Ansätze, RoboAdvisory (Formen, Methoden, Strukturierung), Performance, Performancemaße, Behavioral Biase</li> <li>• Unternehmensfinanzierung: Klassische Ansätze, Initial Coin Offerings, Crowd Funding</li> <li>• Banking: Mobile Payment, Mobile Banking</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul erfolgreich teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• erkennen die aktuellen Entwicklungen, die durch die Digitalisierung für Finance und Banking relevant sind.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• beurteilen diese vor dem Hintergrund ökonomischer Theorien und Konzepte und charakterisieren Herausforderungen für Unternehmen und Marktteilnehmer.</li><li>• entwickeln Lösungskonzepte für die Unternehmenspraxis und für Marktteilnehmer, die die aktuellen Entwicklungen nutzbar machen.</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Vorlesung mit Seminarcharakter
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Min.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
100%
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Finanz- und Bankmanagement**

<b>Modulnummer</b>
651135
<b>Veranstaltungstitel</b>
Finanz- und Bankmanagement
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Oliver Entrop

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651135 211761	5	2+2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	3/5

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenz- und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenz- und 45 St. Eigenarbeitszeit)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Wahlmodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul sollte in der zweiten Hälfte des Bachelorstudiums (3. oder 5. Semester) absolviert werden. Grundlegende Kapitalmarkt- und Finanzierungskennnisse werden empfohlen.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewertung von Fixed-Income Positionen und Management von Marktzinsrisiken (Zinsrisikomanagement auf der Grundlage einzelner Yields, Duration, Convexity, Spot Rates und Forward Rates, Zinsstrukturkurvenschätzung, Bewertung und Sensitivitäten zentraler Fixed-Income Produkte und zugehöriger Derivate, Bewertung und Sensitivitäten von Fremdwährungsprodukten und zugehöriger Derivate, Hedging gegen mögliche Veränderungen der gesamten Yield Curve)</li> <li>• Risikomessung von Marktrisiken und Value at Risk (VaR) (Grundlagen VaR, Methoden, Varianz-Kovarianz-Methode, stochastische Simulation, historische Simulation, Volatilitätsschätzer, einfache gleitende Durchschnitte, exponentiell gewichtete gleitende Durchschnitte, GARCH-Modelle, implizite Volatilitäten, Abbildung von Finanztiteln und</li> </ul>

<p>Derivaten durch Standardmarktfaktoren, „Mapping“ von Fixed-Income Produkten, Aktien, Optionen, Geschäftssteuerung mit VaR-Kennzahlen)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Funktion des Banken- und Finanzsystems (Bankensysteme, Existenzberechtigung von Banken und allgemein Finanzunternehmen, staatliche Aufsicht von Finanzunternehmen)</li> <li>• Steuerungssysteme für Finanzunternehmen (Grundlagen zum Bank-Controlling, zentrale Elemente der Bankkostenrechnung, Kostenartenrechnung, Gesamtbetriebsergebnisrechnung und Gesamtzinsspannenrechnung sowie typische Kennzahlen(-systeme), Verrechnungskonzepte für Zinskosten und Zinserlöse insbesondere Marktzinsmethode im Margen- und Barwertkonzept, Ermittlung und Verrechnung anderer Kosten- und Erlösarten)</li> </ul>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p> <p>Studierende, die an dem Modul erfolgreich teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erklären und beschreiben die wichtigsten Methoden der Risikomessung und Risikosteuerung in Unternehmen und Banken.</li> <li>• wenden diese Methoden auf konkrete Fragestellungen selbstständig an und beurteilen ihre Möglichkeiten und Grenzen.</li> <li>• erkennen Risiken, insbesondere in den Bereichen Equities, Fixed-Income und FX, und entwickeln Strategien, diese zu managen.</li> <li>• erklären und beschreiben die wesentlichen Funktionen von Finanzintermediären und beurteilen die Auswirkungen der staatlichen Aufsicht auf unternehmerische Entscheidungen.</li> <li>• erklären und beschreiben Steuerungskonzepte für Finanzunternehmen und verinnerlichen eine strikte risikobezogene Opportunitätssichtweise.</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p> <p>Interaktiver Frontalunterricht Bearbeitung von Übungsaufgaben</p>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p> <p>Klausur, 60 Min.</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p> <p>100%</p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p> <p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p><b>Literatur</b></p> <p>Skript Weiterführende Literaturhinweise in der Veranstaltung</p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p> <p>Es wird eine umfangreiche Excel-Datei zur Verfügung gestellt, mit deren Hilfe die quantitativen Inhalte interaktiv nachvollzogen werden können.</p>

<b>Financial Valuation</b>
----------------------------

<b>Modulnummer</b>
651140
<b>Veranstaltungstitel</b>
Financial Valuation (Statements, Markets and Valuation)
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Niklas Wagner, Dr. Patrizia Perras

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651140	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte des Bachelorstudiums (3. oder 5. Semester) absolviert werden.

<b>Workload</b>
Zusammensetzung/Aufteilung des Workloads: Veranstaltungen Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS = Summe 4 SWS  Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)  Präsenzzeit (in Std.)                      Eigenarbeitszeit (in Std.) Vorlesung                      30 h    70 h Übung                                      30 h    70 h  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“  <b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Grundlegende Kapitalmarkt-, Finanzierungs- und Bilanzierungskennntnisse werden empfohlen.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<p>Das Modul „Financial Valuation“ vertieft folgende Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methodische Grundlagen zur Bestimmung des Unternehmenswertes (Weiterentwickelte und klassische Verfahren der Unternehmenswertbestimmung, darunter Multiple-Bewertung, Discounted Cash Flow-Verfahren, Dividendendiskontierungsmodell, Residualgewinnmethode).</li> <li>• Analyse von Über- bzw. Unterbewertung eines Unternehmens auf dem Kapitalmarkt im Vergleich zu Fundamentaldaten des Unternehmens (Jahresabschlussdaten, Vergleichszahlen, Beachtung von Irrationalitäten wie „Blasen“ und Herdenverhalten auf Kapitalmärkten).</li> <li>• Detaillierte Analyse von Jahresabschlussdaten im Zusammenhang mit fundamentaler Aktienanalyse (z.B. im Hinblick auf die Berechnung des Discounted Cash Flow).</li> <li>• Weiterentwickelte Ansätze der Wertpapierpreisbestimmung unter Berücksichtigung mehrerer Faktoren (Arbitrage Pricing Theorie, Multifaktormodelle und Styles vor dem Hintergrund empirischer Erkenntnisse).</li> <li>• Unternehmens- bzw. Aktienanalyse unter Berücksichtigung interner und externer Risiken (Fehlbewertungsrisiko, fundamentale Risiken).</li> <li>• Einführung in die Analyse von Fremdkapitalrisiken (Ausfallvorhersage, Liquiditätskennzahlen).</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Studierende, die an dem Modul „Financial Valuation“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können mit realen Abschlussdaten als Ausgangslage für eine Aktienbewertung umgehen,</li> <li>• wissen, dass man aufgrund von möglichen Fehlbewertungen Marktpreisen nicht immer vertrauen kann und erlernen das Handwerkszeug zur Bestimmung fundamental gerechtfertigter Bewertungen,</li> <li>• kennen die Vor- und Nachteile und Anwendungsgebiete der einzelnen Bewertungsmethoden,</li> <li>• können die Fundamentaldaten eines Aktienunternehmens, etwa unter Berücksichtigung von Risiken oder mit Zuhilfenahme von aggregierten Vergleichszahlen, analysieren</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben/Case Studies (teilweise auch in Gruppenarbeit)</li> <li>• Diskussion von Vorlesungs- und Übungsinhalten in der Gruppe</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<p>schriftliche Endklausur 60 Minuten (Prüfungsanmeldung über HISQIS erforderlich) Endklausur: 100%</p>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
<p>Gastvorträge inkl. Praxisfallstudien</p>

**Futures und Options Management**

<b>Modulnummer</b>
651145
<b>Veranstaltungstitel</b>
Futures und Options Management
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Niklas Wagner

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651145	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der Mitte (3. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

<b>Workload</b>						
Zusammensetzung/Aufteilung des Workloads: Veranstaltungen Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS = Summe 3 SWS  Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)  <table border="0"> <tr> <td>Präsenzzeit (in Std.)</td> <td>Eigenarbeitszeit (in Std.)</td> </tr> <tr> <td>Vorlesung 30</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Übung 15</td> <td>35</td> </tr> </table> Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.	Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)	Vorlesung 30	70	Übung 15	35
Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)					
Vorlesung 30	70					
Übung 15	35					
<b>Verwendbarkeit</b>						
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“  <b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation						
<b>Bezug zur LPO I</b>						
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>						
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Grundlegende Kenntnisse in Statistik, Finanzmathematik sowie Finanzierung werden empfohlen.						
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>						
<b>Unterrichtssprache</b>						
Deutsch						

<b>Inhalte</b>
<p>Das Modul befasst sich mit derivativen Finanzkontrakten und deren Anwendung in internationalen Finanzmärkten. Wichtige Schwerpunkte bilden sowohl das Risikomanagement, als auch die Bewertung von Derivaten.</p> <p>Insbesondere vertieft das Modul folgende Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Funktionsweise klassischer Derivate wie Forwards, Futures, Optionen, usw.</li> <li>• Risikomanagement und Hedging mittels Derivaten.</li> <li>• Bewertungsmodelle für Optionen, Forwards und Swaps.</li> <li>• Handelsstrategien unter Einbeziehung von Derivaten.</li> </ul> <p>Sämtliche Schwerpunkte werden in der Übung anhand von Aufgaben und Anwendungsbeispielen weiter vertieft.</p>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Studierende, die an dem Modul „Futures und Options Management“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Funktionsweise internationaler Finanzmärkte,</li> <li>• sind in der Lage, unterschiedliche derivative Finanzkontrakte hinsichtlich ihrer Besonderheiten und Anwendungsgebiete zu unterscheiden,</li> <li>• kennen die grundlegenden Bewertungsmodellen für Derivate und können diese anwenden,</li> <li>• sind mit dem Risikomanagement internationaler Unternehmen vertraut und können Entscheidungen des unternehmensinternen Risikomanagements interpretieren, kritisch beurteilen und ggf. weiterentwickeln,</li> <li>• sind mit grundlegenden, auf Derivaten basierenden Handelsstrategien, vertraut.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Gruppendiskussion von ausgewählten Fallstudien</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<p>schriftliche Endklausur 60 Minuten Endklausur 100%</p>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
<p>Evtl. Gastvorträge zu aktuellen Themen</p>

**Ertragsteuern und Steuerbilanzen**

<b>Modulnummer</b>
651150
<b>Veranstaltungstitel</b>
Ertragsteuern und Steuerbilanzen
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Markus Diller, Daniela Kühne

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651150	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Studierenden vertiefen im Rahmen dieses Moduls – aufbauend auf der Veranstaltung Steuerplanung - Kenntnisse des deutschen Ertragsteuerrechts (ESt, KSt, GewSt). Darüber hinaus erlernen die Studierenden die Grundzüge des Steuerbilanzrechts. Anhand von Übungsaufgaben wird das theoretische Wissen praxisnah umgesetzt.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul <ul style="list-style-type: none"> <li>• benennen die Studierenden grundlegende Inhalte des Ertragsteuerrechts/Steuerbilanzrechts</li> <li>• erklären die Besonderheiten von Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbeertragsteuer,</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• verfügen über die notwendigen rechtlichen Kenntnisse hinsichtlich der Aufstellung der Steuerbilanz</li> <li>• nutzen das erworbene Wissen für komplexe Sachverhalte,</li> <li>• übertragen ihr theoretisches Wissen auf praktische Fallbeispiele und entwickeln Problemlösungen.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung mit Seminarcharakter und interaktiven Elementen wie Diskussionen und Gruppenarbeiten</li> <li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben und geeigneten Fallbeispielen</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer: 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Corporate Governance und Auditing**

<b>Modulnummer</b>
651155
<b>Veranstaltungstitel</b>
Corporate Governance und Auditing
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Christoph Pelger

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651155	5	4
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Wintersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Bachelorstudiums (ab 4. Semester)

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Vorkenntnisse im Betrieblichen Rechnungswesen bzw. in Bilanzen
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden grundlegende und vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Corporate Governance vermittelt. Dies beinhaltet Hintergründe zu Begriff, Bedeutung, Entwicklung und Theorien der Corporate Governance sowie ihrer institutionellen Umsetzung für kapitalmarktorientierte Unternehmen in Deutschland. Hierbei werden vor allem die Rollen von Vorstand, Aufsichtsrat, Hauptversammlung, Wirtschaftsprüfern und Enforcement-Stelle als zentralen Akteuren der Corporate Governance behandelt und anhand aktueller Fallbeispiele aus der Praxis kapitalmarktorientierter Unternehmen reflektiert.

Zudem werden in diesem Modul grundlegende und vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Wirtschaftsprüfung (Auditing) vermittelt. Diese umfassen die institutionellen Grundlagen und Rahmenbedingungen der Wirtschaftsprüfung ebenso wie den Ansatz, die Konzeption und die praktische Durchführung der Abschlussprüfung. Hierbei wird auch die Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten behandelt und die Bedeutung digitaler Tools für die Abschlussprüfung thematisiert.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zentrale Akteure und Prozesse der Corporate Governance in Deutschland zu erläutern.</li> <li>• Die rechtliche und faktische Ausgestaltung der Corporate Governance im Zusammenhang darzustellen, im Rahmen der Theorien der Corporate Governance einzuordnen und auf Sachverhalte der Praxis der Unternehmensführung zu transferieren.</li> <li>• Die Corporate Governance in Deutschland im internationalen Vergleich einzuordnen und hinsichtlich ihrer Möglichkeiten und Grenzen einzuschätzen.</li> <li>• Institutionelle Grundlagen und Rahmenbedingungen der Wirtschaftsprüfung zu erklären und Problemfelder zu erkennen und zu reflektieren.</li> <li>• Planung, Prozesse und Handlungen der Abschlussprüfung zu beschreiben und Lösungen zu praktischen Fallbeispielen der Abschlussprüfung auszuarbeiten.</li> <li>• Auf künstlicher Intelligenz basierende digitale Tools zum Einsatz in der Wirtschaftsprüfung zu kennen und hinsichtlich ihrer Möglichkeiten und Grenzen zu beurteilen.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Die Veranstaltungsteile zu Corporate Governance und Auditing werden jeweils als interaktive Vorlesungen mit integrierten Übungselementen (Anwendungsaufgaben und Fallbeispielen) gehalten; der Veranstaltungsteil zu Auditing wird von Expertinnen und Experten aus der Wirtschaftsprüfungspraxis gehalten.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung**

<b>Modulnummer</b>
651160
<b>Veranstaltungstitel</b>
Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Christoph Pelger

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651160	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Bachelorstudiums (ab 4. Semester)

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“ Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Vorkenntnisse im Betrieblichen Rechnungswesen bzw. in Bilanzen
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden grundlegende und vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Konzernrechnungslegung nach dem Handelsgesetzbuch (HGB) vermittelt. Dies umfasst konzeptionelle Grundlagen der Konzernrechnungslegung (Zielsetzung, Anwendungsbereich) ebenso wie die technische Umsetzung der Erstellung von Konzernabschlüssen (Konsolidierung).
Zudem werden in diesem Modul grundlegende Fachkenntnisse zur Internationalen Rechnungslegung vermittelt. Diese beinhalten die institutionellen Strukturen der International

<p>Financial Reporting Standards (IFRS) ebenso wie die im Rahmenkonzept kodifizierten konzeptionellen Grundlagen der IFRS. Behandelt werden überdies Ansatz- und Bewertungsregelungen anhand ausgewählter zentraler Einzelstandards der IFRS, die den korrespondierenden Vorgehensweisen in der HGB-Rechnungslegung gegenübergestellt werden.</p>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzernabschlüsse bezüglich ihrer Zielsetzung und Inhalte zu erläutern.</li> <li>• Techniken zur Erstellung von Konzernabschlüssen (Konsolidierung) und zur bilanziellen Behandlung von weiteren Unternehmensverbindungen nach HGB durchzuführen.</li> <li>• Grundausrichtung und Elemente kapitalmarktorientierter Rechnungslegung zu erklären und deren Relevanz für funktionierende Kapitalmärkte zu beurteilen.</li> <li>• Zentrale Aspekte von Ansatz und Bewertung in den IFRS im Zusammenhang mit der Zielsetzung und den konzeptionellen Grundlagen der IFRS darzustellen und auf konkrete Sachverhalte anzuwenden.</li> <li>• Unterschiede in der Rechnungslegung zwischen HGB und IFRS zu strukturieren und deren Ursachen zu reflektieren.</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<p>Interaktive Vorlesung mit Fallbeispielen; Bearbeitung von Übungsaufgaben durch die Studierenden in der begleitenden Übung.</p>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten)</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>
<p>Wenn Sie das Modul „Internationale Rechnungslegung“ (PN 212309) bereits erfolgreich absolviert haben, ist es auf Grund der inhaltlichen Überschneidungen nicht möglich, zusätzlich das Modul „Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung“ (PN 213303) zu absolvieren.</p>

**Internationale Besteuerung**

<b>Modulnummer</b>
651165
<b>Veranstaltungstitel</b>
Grundzüge der internationalen Besteuerung
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Markus Diller

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651165	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Studierenden erlernen die theoretischen Grundlagen des internationalen Umsatz- und Ertragsteuerrechts. Die Studierenden erhalten einen systematischen Überblick über umsatzsteuerliche Sachverhalte. Neben den nationalen Regelungen werden auch Besonderheiten bei grenzüberschreitenden Lieferungen und Leistungen vermittelt. Im Bereich des internationalen Ertragsteuerrechts wird den Studierenden ein betriebswirtschaftlicher Überblick über die ertragsteuerlichen Besonderheiten von Steuerinländern im Ausland und Steuerausländern im Inland gegeben.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern und beurteilen Studierende internationale Steuergestaltungen,</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• analysieren und reflektieren selbstständig die generellen Problematiken in Bezug auf die Zuordnung von Besteuerungsrechten (insb. auch im Rahmen der Digitalisierung) de lege late bzw. de lege ferenda</li><li>• benennen die Besonderheiten der Besteuerung im internationalen Kontext,</li><li>• transferieren das theoretisch erworbene Wissen auf komplexe Sachverhalte.</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Unterricht auf Vortragsbasis.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Min., 100 %
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Literatur</b>
Themenbezogene Literaturempfehlungen in der Vorlesung.
<b>Weitere Hinweise</b>

**Digitale Produktion und Industrie 4.0**

<b>Modulnummer</b>
651170
<b>Veranstaltungstitel</b>
Digitale Produktion und Industrie 4.0
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Robert Obermaier

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651170	5	4
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Vorlesung: 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung: 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics bzw. Wirtschaftsinformatik oder DTBS. Es wird empfohlen, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mindestens zwei betriebswirtschaftliche Grundlagenveranstaltungen besucht haben und gefestigte Kenntnisse in den Gebieten der Mathematik und Statistik haben.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Industrie 4.0 und die digitale Transformation sind zentrale Herausforderungen für den Aufbau und die Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit von Industrieunternehmen. Das Modul „Digitale Produktion und Industrie 4.0“ behandelt hierfür elementare Ansätze zur Planung und Steuerung digital unterstützter Wertschöpfungssysteme und -prozesse. Ausgehend von den Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung werden in einem ersten Teil die elementaren Produktionsfaktoren, ihre digitale Durchdringung sowie Bedingungen ihres effizienten Einsatzes behandelt, bevor in einem zweiten Teil digital unterstützte Produktionsplanungs- und -steuerungssysteme vorgestellt werden.

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• produktionswirtschaftliche Problemstellungen zu strukturieren, zu modellieren und zu lösen.</li> <li>• quantitative Planungs- und Steuerungsmethoden anzuwenden, um für konkrete produktionswirtschaftliche Probleme einen fundierten Lösungsvorschlag vorzulegen.</li> <li>• verschiedene Module der digitalen Produktionsplanung und -steuerung und deren Form und Funktionsweise zu beschreiben. <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Entwicklungen sowie die Auswirkungen von industriellen Transformationsprozessen zu erläutern.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Lehrvideos</li> <li>• Übung</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Min., 100 %
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Jährlich
<b>Literatur</b>
Kiener, Maier-Scheubeck, Obermaier, Weiß: Produktionsmanagement, 11.Auflage
<b>Weitere Hinweise</b>

**Controlling mit Standard-Software**

<b>Modulnummer</b>
651175
<b>Veranstaltungstitel</b>
Controlling mit Standardsoftware
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651175	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenz- und 45 St. Eigenarbeitszeit)
<b>Verwendbarkeit</b>
<p><b>BAE Version WS 2023:</b>                  Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“                  Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“</p> <p><b>BAE Version WS 2014:</b>                  Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation</p>
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Die Teilnahme ist begrenzt, so dass ggf. ein Einstufungstest stattfindet. Das bestandene Modul „Controlling“ wird vorausgesetzt. Bewerbungsvoraussetzungen und -fristen siehe Lehrstuhl-Homepage!
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Controlling mit Standardsoftware“ baut auf den Inhalten der Vorlesung „Controlling“ auf und umfasst die rechnergestützte Bearbeitung von Fallstudien mit Standardauswertungen und speziellen Analysen in Microsoft Excel. Neben der Vermittlung von methodischen Grundlagen und Funktionen in Microsoft Excel (z.B. Pivot-Tabellen, SVERWEIS, DBSUMME, etc.) werden von den Studierenden Controlling-Instrumente (z.B. Budgetierung, Deckungsbeitragsrechnung, Sensitivitätsanalysen) konstruiert und genutzt, um Lösungsvorschläge zu den Fallstudien zu erarbeiten.

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Ziel der Veranstaltung "Controlling mit Standard-Software" ist die Befähigung der Studierenden zum selbständigen und eigenverantwortlichen Umgang mit Microsoft Excel im Controlling-Kontext. Im Rahmen der Veranstaltung „Controlling mit Standard-Software“ sollen die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komplexe controllingrelevante Sachverhalte analysieren,</li> <li>• relevante Funktionen von Microsoft Excel im Controlling-Kontext beherrschen,</li> <li>• ausgewählte Instrumente des Controllings durch Anwendung geeigneter Instrumente in Microsoft Excel kontextbezogen implementieren,</li> <li>• Lösungsansätze für controllingspezifische Problemstellungen entwickeln.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktive Vorlesung</li> <li>• Bearbeitung von Fallstudien</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur 60 Min. (100% der Gesamtnote)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
Empfohlene Literatur wird vorlesungsbegleitend bekannt gegeben
<b>Weitere Hinweise</b>
Blockveranstaltung; Anmeldung und Organisation am Lehrstuhl

<b>Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics</b>
--

<b>Modulnummer</b>
651180
<b>Veranstaltungstitel</b>
EEBDA - Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Markus Diller, Prof. Dr. Harry Haupt, Dr. Joachim Schnurbus, Daniel Ehm

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651180	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

<b>Workload</b>
2 SWS (150 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, Mathematik und Statistik werden vorausgesetzt.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch: Sommersemester. Englisch: Wintersemester

<b>Inhalte</b>
<p>Die Studierenden erlernen in begleitenden Fallstudien die grundlegenden Arbeitsschritte der Datenaufbereitung, welche im Zuge von Big Data Analysen relevant sind. Für die fallstudienspezifischen Auswertungen greifen die Studierenden auf das Statistikprogramm R zurück und werten Datensätze mit Hilfe der aufgezeigten Verfahren aus.</p> <p>Die Fallstudien bestehen jeweils aus folgenden Elementen, wobei jeweils einzelne stärker betont werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ökonomische Theorie/Fragestellungen (inkl. Praktiker-Interviews)</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenaufbereitung und explorative Datenanalyse</li> <li>• Zielgerichtete Datenverarbeitung (Modellschätzung und Analyse)</li> <li>• Interpretation der Ergebnisse im Hinblick auf die ökonomische Fragestellungen.</li> </ul>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verbinden Studierende Eigenschaften von Big Data-Analysen mit den traditionellen betriebswirtschaftlichen Theorien,</li> <li>• identifizieren (Einsatz-)Möglichkeiten von Big Data für die Wirtschaftswissenschaften,</li> <li>• nutzen grundlegende Methoden der Datenbeschaffung, -aufbereitung und -auswertung,</li> <li>• beschreiben Herausforderungen beim Einsatz von Big Data (z.B. Datenschutz, Datensicherheit, ethische Erwägungen usw.)</li> <li>• erkennen mögliche Trends und Entwicklungen von Big Data Analytics und nutzen diese für ihre spätere Tätigkeit oder für eine Unternehmensgründung.</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p> <p>Interaktives Vorlesungsskript bestehend aus Fallstudien          Zugriff auf einen Datencenter sowie auf R-Studio          Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung von Kursmaterialien</p>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p> <p>Multiple-Choice-Klausur, 60 Minuten, 100%</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p> <p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>

**Financial Data Analytics**

<b>Module number</b>
651185
<b>Course name</b>
Financial Data Analytics
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Ralf Kellner

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
651185	5	4
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
Every semester	1 semester	4-6

<b>Workload</b>
150 h (60 h contact studies / 90 h self-studies)
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“ Modulbereich C: Modulgruppe Business Analytics
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Mathematics and Statistics; It is advantageous to take the course "Data Analysis and Digital Reporting with Python" at the same time.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basics of data modeling</li> <li>• Linear, logistic and polynomial regression</li> <li>• Principal component analysis</li> <li>• Clustering</li> <li>• Generalization of statistical models</li> <li>• Regularization</li> <li>• Handling text in data analysis</li> <li>• Analysis of asset returns</li> <li>• Analysis of binary target variables</li> <li>• Outlier identification</li> <li>• Clustering of companies based on different company characteristics</li> </ul>

<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Students understand how data modeling works, are able to use this knowledge to learn new models and select models that are appropriate for the situation at hand. Practically relevant aspects of financial data analysis are learned through diverse applications of the methods used in the course.
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactive lectures incl. digital documents and teaching videos</li> <li>• Interactive exercise units incl. self-made data analyses</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Written exam</li> </ul>
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
In the event of failure, all courses can be repeated in accordance with Section 6 of the Study and Examination Regulations.
<b>Recommended reading</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• An Introduction to Statistical Learning (2013) – James, G., Witten, D., Hastie, T., Tibshirani, R.; Springer</li> <li>• Statistics and Data Analysis for Financial Engineering (2015) – Ruppert, D., Matteson, D. S.; Springer</li> </ul>
<b>Additional notes</b>

**Tax Data Analytics**

<b>Modulnummer</b>
651190
<b>Veranstaltungstitel</b>
Tax Data Analytics (TDA): Eine Einführung in die steuerliche Datenanalyse
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Markus Diller, Patrick Katzlmayr

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651190	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

<b>Workload</b>
2 SWS (150 Std. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, Mathematik und Statistik werden vorausgesetzt.
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Dieses Modul umfasst die Funktionsweise, Einsatzmöglichkeiten und Herausforderungen der Digitalisierung im Bereich der Steuerberatung und des Besteuerungsprozesses. Die Studierenden erlernen Standardtechnologien der Datenanalyse domänenspezifisch einzusetzen und Lösungsansätze für Fallstudien, unter Verwendung der Programmiersprache Python, zu erarbeiten.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul: <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen die Studierenden Datenarten, Datenspeicherung, Datenaufbereitung und Datenvisualisierung,</li> <li>• nutzen sie statistische Analyse- und Testverfahren,</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• werten sie deskriptive Analysen für steuerliche Fragestellungen aus,</li><li>• bedienen eigenständig ausgewählte Softwarelösungen und Softwarepakete zur Datenaufbereitung, Datenanalyse und Datenvisualisierung.</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktive Jupyter Notebooks Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung von Kursmaterialien Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer: 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Datenanalyse und -reporting**

<b>Module number</b>
651195
<b>Course name</b>
Data Analysis and Digital Reporting with Python
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Ralf Kellner

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651195	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every semester	1 semester	4-6

<b>Workload</b>
150 h (60 h contact studies / 90 h self-studies)
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
None
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to programming with Python:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ General basics: Python with Jupyter</li> <li>○ Working with data sets: Pandas</li> </ul> </li> <li>• Obtaining financial data through:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Commercial providers</li> <li>○ APIs</li> <li>○ Web Scraping</li> </ul> </li> <li>• Visualizing financial data with static and interactive graphics</li> <li>• Descriptive analysis of financial data</li> <li>• Interactive digital reports with the help of dashboards</li> </ul>
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Students learn the basic terms and concepts of the Python programming language required for data analysis. With knowledge of different channels of data retrieval, they can automatically retrieve financial data in different ways. Students also learn how to visualize relevant information contained in

the data using various types of graphics. Together with descriptive analysis methods, students will be able to generate dashboards for digital reporting purposes at the end of the course, which can be included in the economic decision-making process.
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactive lectures incl. digital documentation</li> <li>• Interactive exercise units with independent programming</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital exam</li> </ul>
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
In the event of failure, all courses can be repeated in accordance with Section 6 of the Study and Examination Regulations.
<b>Recommended reading</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Learn Python Programming (2018) – Romano, F., Packt Publishing Ltd.</li> <li>• Web Scraping with Python (2018) - Ryan Mitchell, O'Reilly Media, Inc.</li> </ul>
<b>Additional notes</b>

**Computergestützte Statistik**

<b>Modulnummer</b>
651210
<b>Veranstaltungstitel</b>
Computergestützte Statistik – Einführung in R
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651210	3	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
i.d.R. jedes Semester	1 Semester (oder als Blockveranstaltung)	

<b>Workload</b>
Computer-Vorlesung/-übungen: 30 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Modulgruppe Accounting, Finance and Taxation (AFT) Modulbereich C: Modulgruppe Economics Modulbereich C: Modulgruppe Information Systems Modulbereich C: Modulgruppe Management, Innovation, Marketing (MIM) Modulbereich C: Modulgruppe Business Analytics Modulbereich C: Modulgruppe International and Sustainable Business  <b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation Schwerpunkt Economics Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Grundlegende Kenntnisse in Statistik (beispielsweise erworben durch Statistik für Wirtschaftswissenschaften)
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

**Inhalte**

Zentraler Gegenstand ist die Einführung in die Arbeit mit der Statistiksoftware R. Dies umfasst neben der Vermittlung von programmiertechnischen Grundlagen (Objekte, Funktionen, Schleifen, etc.) auch eine Einführung in die statistische Datenanalyse (Erstellen hilfreicher Tabellen und Graphiken, deskriptive Analysen, Modellschätzungen).
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, die Statistiksoftware R zur Durchführung eigener statistischer Analysen und Modellschätzungen zu nutzen.</li> <li>• verstehen die Grundlagen der Programmierung (Umgang mit Datensätzen, Objekten, Funktionen, Schleifen) ebenso wie die grundlegenden deskriptiven und induktiven statistischen Verfahren. <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, eigene Funktionen, Auswertungen und Modellschätzungen zu kreieren und die produzierten Ergebnisse zu visualisieren und interpretieren.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht anhand von R-Codedateien. Übungsaufgaben, die selbstständig in R bearbeitet und danach gemeinsam besprochen werden. Eigenständiges Programmieren zur Vertiefung der Kenntnisse.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Abschluss-Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung (60 Minuten) oder Portfolio. Bei bestandener Prüfung werden die R-Grundlagenkenntnisse zusätzlich mittels eines Zertifikats bescheinigt.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
100 %
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
Ligges, U. (2008), Programmieren mit R, Springer. Kleiber, C. & A. Zeileis (2008), Applied Econometrics with R, Springer. Field, A. & Miles, J. & Field, Z. (2012), Discovering Statistics using R, SAGE. Wooldridge, J. (2013), Introductory Econometrics, 5A., South Western.
<b>Weitere Hinweise</b>

**Zeitreihenanalyse**

<b>Modulnummer</b>
651215
<b>Veranstaltungstitel</b>
Einführung in die Zeitreihenanalyse
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Harry Haupt, Dr. Markus Fritsch

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651215	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	4. Semester

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) und Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit). Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (Vorlesung, Übung und Prüfung) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<p><b>BAE Version WS 2023:</b>                  Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“                  Modulbereich C: Modulgruppe Economics                  Modulbereich C: Modulgruppe Information Systems                  Modulbereich C: Modulgruppe Management, Innovation, Marketing (MIM)                  Modulbereich C: Modulgruppe Business Analytics</p> <p><b>BAE Version WS 2014:</b>                  Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation                  Schwerpunkt Economics                  Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing</p>
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Inhalte der Veranstaltungen Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und Statistik für Wirtschaftswissenschaften (Teil 1 und 2) werden vorausgesetzt.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das Modul gibt eine Einführung in klassische Themen der Zeitreihenanalyse. Der erste Teil behandelt das Komponentenmodell und intuitive nicht- und semiparametrische Verfahren zur Trend- und Saisonanalyse sowie zur Prognose. Der zweite Teil behandelt stationäre und nichtstationäre

stochastische Prozesse und führt in Theorie und Praxis von ARIMA-Modellen ein. Für alle erlernten Methoden werden geeignete moderne Validierungsinstrumente diskutiert.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul „Einführung in die Zeitreihenanalyse“ erfolgreich teilgenommen haben: <ul style="list-style-type: none"> <li>• können einen systematischen Überblick über grundlegende Methoden der statistischen Modellierung und empirischen Analyse von Zeitreihendaten skizzieren.</li> <li>• verstehen die deskriptive Analyse der Datenstruktur und die zu Grunde liegenden stochastischen Prozesse.</li> <li>• sind in der Lage, die behandelten empirischen Methoden in datenbasierten Problemstellungen anzuwenden.</li> <li>• können einfache Zeitreihenanalysen wie Trend- und Saisonbereinigung, diagnostische Tests und Prognosen durchführen und sind mit den zu Grunde liegenden mathematischen Annahmen und Interpretation vertraut. <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, empirische Ergebnisse kritisch zu bewerten, Aussagen zu falsifizieren und dabei die zu Grunde liegende Unsicherheit mit geeigneten Maßen zu quantifizieren sowie fundierte einfache Modelle zu entwickeln und zu interpretieren.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration anhand von Beispielen in der Vorlesung und Übung. Wöchentliche (barrierefreie) Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Schriftliche Prüfung (60 Minuten) oder häusliche Leistungsfeststellung oder mündliche (Online-)Prüfung
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
100%
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Die Theorie wird auch durch Beispiele in der Statistiksoftware R veranschaulicht.

**Finanz- und Vermögensplanung (PFM Personal Finance Management)**

<b>Modulnummer</b>
651220
<b>Veranstaltungstitel</b>
Finanz- und Vermögensplanung
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Jürgen Steiner

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651220	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS Präsenzzeit 30 h; Eigenarbeitszeit 120 h  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“  <b>BAE Version WS 2014:</b> Studium Generale
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Die Lehrveranstaltung ist für alle Semester geeignet.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Absicherung gegen die finanziellen Folgen von Sach- und Vermögensrisiken</li> <li>• Altersvorsorge</li> <li>• Finanzmathematik im Vermögensmanagement</li> <li>• Immobilienanlagen</li> <li>• Bewertung von Immobilien</li> <li>• Refinanzierung von Immobilienkrediten in Banken</li> <li>• Instrumente zur Erfolgsmessung in Banken</li> <li>• Rechnungslegung bei Banken</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risikomanagement in Banken</li> <li>• Bankensysteme und Bankenregulierung</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Das Modul richtet sich an Studierende, die praxisorientierte Kenntnisse und Fähigkeiten zur Privaten Finanzplanung sowie bankbetriebliche Grundlagen erwerben möchten.</p> <p>Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Fach- und Methodenwissen zur Privaten Finanzplanung. Die Teilnehmenden erhalten zudem Einblicke in das Tagesgeschäft von Banken. Studierende, die eine Karriere als Führungskraft in Finanzdienstleistungsunternehmen anstreben, können durch die Teilnahme an der Veranstaltung praxisorientiertes Basiswissen erlangen und ihr individuelles Kompetenzprofil schärfen.</p>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<p>Selbststudium</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Literatur und Vorlesungsskripte zu den Wissensgebieten</li> </ul> <p>Präsenzstudium</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben</li> </ul> <p>Medienformen: Beamer, Handouts, Overheadprojektor, Tafel</p>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Schriftliche Prüfung 90 Minuten
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation (Prof. Dr. Pelger)**

<b>Modulnummer</b>
651260
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelorseminar Accounting und Auditing
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Christoph Pelger

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651260	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester, aber nicht im SoSe25 und SoSe26	1 Semester	Ab 4. Semester

<b>Workload</b>
30 Stunden Präsenz- und 180 Stunden Eigenarbeitszeit
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Vorkenntnisse im Betrieblichen Rechnungswesen / in Bilanzen.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<p>Das Bachelorseminar dient als Einstieg in das wissenschaftliche Arbeiten und als Vorbereitung für die Bachelorarbeit im Bereich Accounting und Auditing. Im Seminar werden die Studierenden in die formalen Aspekte der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten und in das wissenschaftliche Präsentieren eingeführt. Die Studierenden erstellen ihre Seminararbeit zu einem vorgegebenen Thema und präsentieren die Ergebnisse ihrer Arbeit im Seminar.</p> <p>Das Seminar befasst sich inhaltlich unter einem Oberthema aus dem Bereich Accounting und Auditing mit aktuell in Praxis und Forschung relevanten Themenstellungen. Beispielhafte Themenfelder umfassen u.a. Anwendungs- und Auslegungsfragen der Bilanzierung nach HGB oder IFRS, Unternehmensanalysen und institutionelle Aspekte der Rechnungslegung, Enforcement, Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance sowie die Nachhaltigkeitsberichterstattung.</p>

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Bachelorseminar sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Themenstellungen in der Forschung im Bereich Accounting und Auditing zu erklären.</li> <li>• Die Recherche einschlägiger wissenschaftlicher Literatur effektiv durchzuführen, die Literatur zu strukturieren und in die eigene Argumentation in einer wissenschaftlichen Arbeit einzubetten.</li> <li>• Kritische Anmerkungen im Erstellungsprozess einer wissenschaftlichen Arbeit aufzunehmen und umzusetzen.</li> <li>• Eine wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln guten wissenschaftlichen Arbeitens formal korrekt zu erstellen und inhaltlich strukturiert zu gestalten.</li> <li>• Die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit effektiv zu präsentieren.</li> <li>• Verbundene Themenstellungen in den Zusammenhang der eigenen Arbeit zu stellen und sich am fachlichen Austausch zu beteiligen.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anfertigung der Seminararbeit als Einzelarbeit</li> <li>• Präsentation des Themas durch die bearbeitenden Studierenden</li> <li>• Diskussion der Präsentationen im Plenum</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminararbeit im Umfang von ca. 15 Seiten</li> <li>• Abschlusspräsentation der Seminararbeit</li> </ul> <p>Zusammensetzung der Note: Seminararbeit 60%, Abschlusspräsentation (und Beteiligung an Diskussionen) 40%</p>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation (Prof. Dr. Entrop)**

<b>Modulnummer</b>
651260
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelor-Seminar Finance und Banking
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Oliver Entrop

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651260 212301	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	4-5

<b>Workload</b>
2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 180 St. Eigenarbeitszeit)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Neben der einführenden Veranstaltung "Corporate Finance" aus dem 2. Semester sollten ein oder zwei weitere Kurse im Bereich Finance oder Finanzcontrolling bereits absolviert sein oder parallel absolviert werden. Eine klare Fokussierung auf AFT sollte erkennbar sein. Eine gewisse Affinität zu Statistik und quantitativen Methoden ist notwendig, um sich die Inhalte empirischer oder modellorientierter Paper erarbeiten zu können.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul führen 2er-Teams von Studierenden eine abgegrenzte eigene wissenschaftliche Untersuchung durch, die sich in der Regel an einer aktuellen Forschungsarbeit aus einer international führenden Zeitschrift orientiert. Studierende gewinnen tiefere Einblicke in aktuelle praktische und theoretische Fragestellungen der Finanzierung, Bankbetriebslehre und Kapitalmarkttheorie. Darüber hinaus werden inhaltliche und weitere methodische Grundlagen vermittelt, die für die Anfertigung einer Bachelorarbeit in diesem Vertiefungsbereich unverzichtbar sind.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul erfolgreich teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> <li>• erklären, strukturieren und schätzen aktuell in der Forschung diskutierte Themenstellungen im Bereich Finance ein.</li> <li>• erstellen eine eigenständige wissenschaftliche Forschungsarbeit.</li> <li>• führen die Recherche einschlägiger Literatur effektiv durch, strukturieren und reflektieren diese.</li> <li>• erstellen eine Datenbasis für ihre Untersuchung.</li> <li>• verstehen die notwendigen empirischen Methoden und wenden diese selbstständig an.</li> <li>• erkennen die internationalen Regeln und Standards zum wissenschaftlichen Arbeiten und Forschen und wenden diese auf ihre Forschungsarbeit an.</li> <li>• erstellen eine Präsentation, präsentieren ihre Forschungsarbeit effektiv und diskutieren diese konstruktiv.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Hausarbeit, Präsentation, Diskussion
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Portfolio: Seminararbeit (ca. 25.000 Zeichen pro Person, 60%), Präsentation (ca. 40 Min. pro Person, 30%), Diskussion (10%).
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
Seminararbeit 60%, Präsentation 30%, Diskussion 10%. Es wird eine Gesamtnote vergeben.
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Die Teilnahme am Bachelor-Seminar Finance und Banking ist nur durch vorherige Anmeldung am Lehrstuhl möglich. Das Anmeldeformular und weitere Informationen finden Sie in Stud.IP. Die Anmeldephase findet stets im Vorsemester zeitgleich mit der Anmeldephase der anderen wirtschaftswissenschaftlichen BA-Semester statt.

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation (Prof. Dr. Obermaier)**

<b>Modulnummer</b>
651260
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelor-Seminar am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Accounting & Controlling
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651260 212301	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

<b>Workload</b>
30 Stunden Präsenzzeit 180 Stunden Eigenarbeitszeit
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Im Bachelorseminar erwerben die Studierenden fundierte Kenntnisse in den Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und setzen diese eigenständig um, indem sie eine Seminararbeit zu aktuellen Fragestellungen aus den Bereichen der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Accounting und Controlling, verfassen. Damit legen die Studierenden den Grundstein für analytisches Denken und die Durchführung eigenständiger Forschungsarbeiten zur Weiterentwicklung des Fachbereichs Accounting & Controlling.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Seminar teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> <li>• erstellen eine inhaltlich strukturierten wissenschaftlichen Arbeit unter Beachtung formaler Kriterien;</li> <li>• recherchieren, strukturieren und nutzen einschlägige wissenschaftliche Literatur;</li> <li>• setzen kritische Hinweise im Erstellungsprozess der Seminararbeit um;</li> <li>• präsentieren die durch die wissenschaftliche Arbeit gewonnenen Erkenntnisse.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Erarbeitung und Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen</li> <li>• Präsentation der Ergebnisse durch Studierende mit anschließender Diskussion</li> <li>• Anfertigen einer Seminararbeit</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung einer Seminararbeit zu einem vorgegebenen Thema durch eigenständiges Erschließen der einschlägigen, wissenschaftlichen Literatur. Ein Leitfaden mit Hinweisen zum Erstellen einer Seminararbeit steht zum Download bereit!</li> <li>• Weitere mögliche Bestandteile: Zwischenpräsentation, Abschlusspräsentation und Diskussion der Ergebnisse.</li> </ul>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
Bei Nichtbestehen (Note schlechter als 4,0) können alle Veranstaltungen gemäß § 9 der AStuPO wiederholt werden.
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
Wird zu Beginn des Seminars bekanntgegeben
<b>Weitere Hinweise</b>
Die Anmeldung ist nur über den Lehrstuhl möglich. Zur Zulassung ist eine Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen am Lehrstuhl für Controlling und Accounting einzureichen (siehe Homepage des Lehrstuhls).

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation (Prof. Dr. Diller)**

<b>Modulnummer</b>
651260
<b>Veranstaltungstitel</b>
Steuerseminar für Bachelor
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Markus Diller

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651260 212301	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Seminar 2 SWS (30 h Präsenzzeit; 180 h Eigenarbeitszeit)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Es wird empfohlen, das Modul nach der Veranstaltung Steuerplanung zu absolvieren. Darüber hinaus sind weiterführende Kenntnisse im Ertragsteuerrecht von Vorteil.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Studierenden bearbeiten im Rahmen des Moduls eine praxisorientierte Problemstellung aus dem Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Ausgewählte, aktuelle Themen werden unter Verwendung von wissenschaftlichen Methoden kritisch analysiert und bewertet. Die Studierenden verfassen eigenständig eine Seminararbeit und präsentieren ihre Ergebnisse.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• erklären Studierende ausgewählte Themenstellungen in der Forschung im Bereich Taxation,</li> <li>• führen die Recherche einschlägiger wissenschaftlicher Literatur effektiv durch, strukturieren die Literatur und betten diese in die eigene Argumentation in einer wissenschaftlichen Arbeit ein,</li> <li>• nehmen kritische Anmerkungen im Erstellungsprozess einer wissenschaftlichen Arbeit auf und setzen diese um,</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• arbeiten eine wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln guten wissenschaftlichen Arbeitens formal korrekt und inhaltlich strukturiert aus,</li> <li>• präsentieren die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit effektiv.</li> <li>• stellen verbundene Themenstellungen in den Zusammenhang der eigenen Arbeit und beteiligen sich am fachlichen Austausch.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Selbständige Erarbeitung von Fachinhalten. Interaktive Präsentation und Diskussion.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Seminararbeit, 60 % Präsentation, 40 %
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Literatur</b>
Die empfohlene Literatur hängt von der jeweiligen Forschungsarbeit ab und wird den Studierenden individuell mitgeteilt bzw. muss eigenständig erarbeitet werden.
<b>Weitere Hinweise</b>
Bei Überschreitung einer bestimmten Anmeldezahl können die Seminarthemen als Gruppenarbeit vergeben werden, voraussichtlich max. 2 Personen pro Gruppe. Der Ablaufplan mit genauen Raum- und Zeitangaben kann erst nach Abschluss der Raumvergabe angegeben werden; geplant ist Folgendes (ohne Gewähr!): Die sechswöchige Bearbeitungszeit beginnt ca. in der ersten Vorlesungswoche. Etwa 1-2 Wochen nach Abgabe findet die jeweilige Abschlusspräsentation statt. In der Mitte des Bearbeitungszeitraumes sollen Zwischenergebnisse präsentiert werden.

<b>Vertiefung in Accounting</b>
---------------------------------

<b>Modulnummer</b>
651230
<b>Veranstaltungstitel</b>
Vertiefung in Accounting
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651233 bis 651237	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
	1 Semester	

<b>Workload</b>
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch/Englisch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Accounting vermittelt. Dies schließt unter anderem aktuelle Themen im Bereich des externen Rechnungswesens und der weiteren finanziellen und nicht-finanziellen Berichterstattung ebenso ein wie Themen des internen Rechnungswesens und Controllings sowie der Corporate Governance. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen im Bereich Accounting und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen in Unternehmenspraxis, Regulierung und Forschung her.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Accounting sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• relevante Problemstellungen im Bereich Accounting zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen.</li> <li>• rechtliche und betriebswirtschaftliche Grundlagen des Accounting zu benennen, zu interpretieren und für die Behandlung vertiefter Fragestellungen zu mobilisieren.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• zentrale Methoden in der Accounting-Forschung zu benennen, deren Ergebnisse zu analysieren und in den Kontext der Literatur einzuordnen.</li> <li>• Bezüge der behandelten Problemstellungen und Themenfelder zu aktuellen Fällen in der Unternehmenspraxis und zu aktuellen regulatorischen Diskussionen herzustellen.</li> <li>• Potentiale und Grenzen von Zielsetzungen, Ansätzen und Instrumenten des Accounting im Lichte aktueller Forschung zu erkennen und kritisch zu reflektieren.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur oder Portfolio
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

**Vertiefung in Accounting – Integrierte Finanzplanung mit Excel**

<b>Modulnummer</b>
651230
<b>Veranstaltungstitel</b>
Integrierte Finanzplanung mit Excel
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Robert Obermaier, externe Dozierende

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651235	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	5. Semester

<b>Workload</b>
Blockveranstaltung 2 SWS (16 St. Präsenz- und 134 St. Eigenarbeitszeit) 3 Blocktermine + Eigenarbeit
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Wahlmodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung „Controlling“
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 AStuPO für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics bzw. Wirtschaftsinformatik. Nach Möglichkeit ist ein eigenes Laptop mitzubringen. Bei Bedarf kann man sich beim Lehrstuhl melden.
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Der Workshop „Integrierte Finanzplanung mit Excel“ baut auf den Inhalten der Vorlesung „Controlling“ auf und umfasst die Erstellung eines Business Plans für ein Industrieunternehmen unter Einsatz von Microsoft Excel. Im Speziellen werden mit den Studierenden folgende Fragestellungen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was versteht man unter einem integrierten Finanzmodell?</li> <li>• Wie ist ein integriertes Finanzmodell grundsätzlich aufgebaut?</li> <li>• Worauf muss bei der Erstellung eines integrierten Business Plan Modells geachtet werden?</li> <li>• Wie sind Annahmen für einen Business Plan abzuleiten?</li> <li>• Welche Maßstäbe sind bei der Plausibilisierung eines Business Plans zu beachten?</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul " Integrierte Finanzplanung mit Excel " teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> <li>• analysieren komplexe Geschäftsmodelle und identifizieren relevante Werttreiber.</li> <li>• entwickeln, hinterfragen und plausibilisieren Finanzpläne für verschiedene Szenarien.</li> <li>• modellieren integrierte Finanzpläne unter Einsatz grundlegender Funktionalitäten in MS Excel.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktive Vorlesung unter Beteiligung von Dozenten aus der Unternehmenspraxis Computerunterstützte Bearbeitung einer Fallstudie in Gruppen
<b>Anwesenheitspflicht</b>
Ja
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Erstellung einer Fallstudie (80% der Gesamtnote) Präsentation der Ergebnisse (20% der Gesamtnote)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen (Note schlechter als 4,0) können alle Veranstaltungen gemäß § 9 AStuPO wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Es handelt sich um eine unregelmäßige Blockveranstaltung. Die Teilnahme ist begrenzt.

**Vertiefung in Finance**

<b>Modulnummer</b>
651240
<b>Veranstaltungstitel</b>
Vertiefung in Finance
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651243 bis 651247	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
	1 Semester	

<b>Workload</b>
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch/Englisch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Finance vermittelt. Dies schließt unter anderem aktuelle Themen im Bereich Asset Management, Corporate Finance, Financial Engineering und Entwicklung von Finanzinnovationen ebenso ein wie Kapitalmärkte und ihre Regulierung, das Bank- und Versicherungswesen und seine Regulierung sowie das Risikomanagement. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen im Bereich Finance und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen in Unternehmenspraxis, Regulierung und Forschung her.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Finance sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• relevante Problemstellungen im Bereich Finance zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen.</li> <li>• betriebswirtschaftliche Grundlagen aus dem Bereich Finance zu benennen, zu interpretieren und für die Behandlung vertiefter Fragestellungen zu mobilisieren.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• zentrale Methoden der Forschung im Bereich Finance zu benennen, deren Ergebnisse zu analysieren und in den Kontext der Literatur einzuordnen.</li> <li>• Bezüge der behandelten Problemstellungen und Themenfelder zu aktuellen Fällen in der Unternehmens- und Kapitalmarktpraxis herzustellen.</li> <li>• Potentiale und Grenzen von Zielsetzungen, Ansätzen und Instrumenten im Bereich Finance im Lichte aktueller Forschung zu erkennen und kritisch zu reflektieren.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur oder Portfolio
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

**Vertiefung in Taxation**

<b>Modulnummer</b>
651250
<b>Veranstaltungstitel</b>
Vertiefung in Taxation
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
N.N.

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651253 bis 651258	3-7	2-5
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes	1 Semester	

<b>Workload</b>
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse in Taxation vermittelt. Dies schließt unter anderem aktuelle Themen im Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, des nationalen und internationalen Steuerrechts sowie Verbindungen zum externen und internen Rechnungswesen ebenso ein wie Umsetzungen und Auswirkungen der Digitalisierung im steuerlichen Bereich. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen im Bereich Taxation und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen in Unternehmenspraxis, Regulierung und Forschung her.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Taxation sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• relevante Problemstellungen im Bereich Taxation zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• rechtliche und betriebswirtschaftliche Grundlagen der Unternehmensbesteuerung zu benennen, zu interpretieren und für die Behandlung vertiefter Fragestellungen zu mobilisieren.</li> <li>• zentrale Methoden der Forschung im Bereich Taxation zu benennen, deren Ergebnisse zu analysieren und in den Kontext der Literatur einzuordnen.</li> <li>• Bezüge der behandelten Problemstellungen und Themenfelder zu aktuellen Fällen in der Unternehmenspraxis und zu aktuellen regulatorischen Diskussionen herzustellen.</li> <li>• Potentiale und Grenzen steuerbezogener Zielsetzungen, Ansätze und Instrumente im Lichte aktueller Forschung zu erkennen und kritisch zu reflektieren.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur oder Portfolio
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

## **C: Economics**

### **Arbeitsmarktökonomik**

<b>Modulnummer</b>
651265
<b>Veranstaltungstitel</b>
Arbeitsmarktökonomik
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Dr. Oliver Farhauer

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651265	5	4
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
SoSe 2026 (Entfällt WiSe 25/26)	1 Semester	5. oder 6. Semester

<b>Workload</b>
60 h Kontaktstudium, 90 h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Economics
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Zuvor „Industrieökonomik/Markt und Wettbewerb“ erfolgreich belegt.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden einen umfassenden Einblick in die aktuelle arbeitsmarkttheoretische und -politische Diskussion zu geben. Ferner wird gezeigt, wie der Erfolg der Arbeitsmarktpolitik gemessen wird und welche Ergebnisse empirische Untersuchungen hervorbringen.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul "Arbeitsmarktökonomik" teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• können grundlegend die Arbeitsnachfrage, das Arbeitsangebot und den Einfluss unterschiedlicher Elastizitäten auf diese erläutern.</li> <li>• stellen Zusammenhänge zwischen perfekt funktionierenden Arbeitsmärkten mit Hilfe verschiedener Modelle und Marktschwächen (Gewerkschaften, Humankapitaltheorie, Effizienzlöhne, Insider-Outsider usw. usf.) dar.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• nutzen diese Modelle, um verschiedene wirtschaftspolitische Strategien zur Verringerung bzw. Vermeidung von Arbeitslosigkeit darzulegen.</li><li>• können die theoretischen, wie wirtschaftspolitischen Kenntnisse auf die aktuelle arbeitsmarktpolitische Diskussion beurteilen.</li><li>• entwickeln klare Kriterien, um Verfahren zur Messung des Erfolgs der Arbeitsmarktpolitik beurteilen zu können.</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht, Übungsaufgaben
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Minuten, 100 %
<b>Gesamnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Es sollte ein grundsätzliches Interesse für volkswirtschaftliche Theorie vorliegen.
Die Veranstaltung entfällt im WS 25/26 und findet ab SoSe 26 jährlich im Sommersemester statt.

<b>Growth and Development</b>
-------------------------------

<b>Module number</b>
651270
<b>Course name</b>
Growth and Development
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Michael Grimm

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651270	5	2+2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (30 h Contact hours and 40 h Self study) Tutorial 2 SWS (30 h Contact hours and 50 h Self study)
We are calculating with 15 semester weeks (14 lecture + 1 examination week). Each SWS is included in the calculation with 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Economics
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
An understanding of intermediate macro-economics and basic quantitative-statistical analysis is recommended.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
Whereas for a long time Europe and its off-shots dominated worldwide economic growth, more recently East Asia, followed by South-East Asia, China and India, among others, have experienced the highest rates of economic growth. However other parts of the world still lag behind or show at least not more than modest signs of growth. This lecture will reflect on the history of long run growth, discuss alternative theories that try to provide explanations for the contrasting dynamics and examine empirical research testing the validity of the various approaches. The resulting policy implications are debated in depth. Particular topics that are discussed in this context are the role of geography versus institutions, the relevance of poverty traps, the role of trade openness, the effectiveness of development aid as well as the scope for industrial policy in a globalizing world.

<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Students who have successfully participated in the Module “Growth and Development”
<ul style="list-style-type: none"> <li>• explain the fundamental concepts of economic development as well as assumptions and mechanics of the main fundamental theories of economic growth.</li> <li>• interpret empirical studies of economic growth and its determinants in light of these theories.</li> <li>• assess the core implications of one theory of economic development versus another.</li> <li>• derive and formulate policy implications of empirical studies on economic development.</li> <li>• explain the key arguments in favor and against common strategies to enhance economic development including development aid, trade integration and industrial policy.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
Lecture, class room discussions, tutorials (Übungen).
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Written exam, 90 minutes
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
According to the degree program’s StuPO
<b>Recommended reading</b>
see course book
<b>Additional notes</b>

**Institutionenökonomik**

<b>Modulnummer</b>
651275
<b>Veranstaltungstitel</b>
Institutionenökonomik
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651275	5	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul eignet sich für das 3. oder 5. Semester.

<b>Workload</b>
Vorlesung: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 45 Übung + Tutorium: 3 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 45, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 30  Es wird mit 13 Semesterwochen gerechnet (12 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“  <b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Economics
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Kenntnisse in Mikroökonomik werden vorausgesetzt.
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Entstehung von Regeln des ökonomischen Austauschs (Institutionen) wird aus Sicht der rational choice mit Hilfe von Transaktionskosten und asymmetrischer Information erklärt und kontrastierend dazu aus evolutorischer Sicht. Themenschwerpunkte sind make-or-buy, adverse selection, moral hazard, principal-agent, Delegation, pooling, separating, incomplete contracts, bilateral governance, sowie die historische Entwicklung menschlicher Kooperation in Bezug auf Gruppen, Geld, Kredit, Staaten und Unternehmen. Daneben bietet die Vorlesung gleichzeitig einen ersten Einstieg in die Spieltheorie.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul „Institutionenökonomik“ teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> <li>• beschreiben spieltheoretische Strategien und Gleichgewichte, identifizieren dazu extrinsische und intrinsische Anreize und deren Zusammenhänge zu rational choice und einer evolutorischen Sichtweise und erkennen die historische Bedingtheit von Institutionen,</li> <li>• stellen Zusammenhänge her zwischen Theorien, empirischen Befunden und informellen Institutionen (Konventionen, Normen, Sitten) sowie formellen Institutionen (Verträge, Recht),</li> <li>• nutzen ihre modelltheoretischen Einsichten für ein Verständnis historischer und aktueller Beispiele von Institutionen,</li> <li>• illustrieren ihre Befunde mit Hilfe grafischer, mathematischer und verbalökonomischer Methoden und schreiben dazu kompetent,</li> <li>• stellen Theorien auf zum Design von Institutionen und ihrer Wirkung auf Individuen, Gruppen und Organisationen,</li> <li>• produzieren Ideen zur zukünftigen Entwicklung und Ausgestaltung von Institutionen</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Vorlesung + Übung + Tutorium
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Teilnahme an einer Abschlussklausur à 60 Minuten (100% Klausur).
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

<b>International Trade</b>
----------------------------

<b>Module number</b>
651280
<b>Course name</b>
International Trade
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Sebastian Krautheim

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651280	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	

<b>Workload</b>
Lecture: 2 SWS (30 hours of attendance and 45 hours of independent study time) Exercise class: 2 SWS (30 hours of attendance and 45 hours of independent study time) Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 week courses + 1 week exam.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Wahlmodule
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Having completed the course Microeconomics and Macroeconomics beforehand is recommended.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
<p>This module provides an introduction to the economic analysis of international trade. First, students receive an overview of the current and historical developments of international trade. Based on this, different basic theoretical models regarding international trade are presented and critically evaluated. The focus of this class is on the main fundamental theories of international trade like, for example, the Ricardo model, the specific-factors model, the Heckscher-Ohlin model.</p> <p>“Everyone profits from free trade” is the central implication of the Ricardo model. This statement is the starting point to critically analyze the model (exemplary for other basic economic models). In this context, the focus will be on the utilization of theoretical models by economists, the qualitative</p>

features of a model, if a realistic model is always better, and how its implications are interpreted correctly.
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Students who have successfully participated in the module „International Trade“ <ul style="list-style-type: none"> <li>• explain fundamental concepts, of International Trade as well as assumptions and mechanics of the main fundamental theories of International Trade.</li> <li>• interpret recent developments in international trade flows in the light of these theories.</li> <li>• perform a graphical analysis of the general equilibrium effects of trade shocks on international trade flows and factor usage in different models.</li> <li>• illustrate how the models can be used to make predictions on the effects of trade liberalizations as well as the introduction of impediments to trade like tariffs or non-tariff trade barriers.</li> <li>• assess the role of model assumptions for differences in model predictions and the resulting relevance of the models for trade policy.</li> <li>• develop criteria for a critical evaluation of the models covered against the background of the debate on the use (and usefulness) of economic models and the public debate on trade policy and globalization.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
Lecture and exercise class taught in English.
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Written exam 60 min., 100 %
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
Feenstra, Robert C. and Alan M. Taylor. “International Trade”, Worth Publishers, 4th edition. (The book “International Economics” by the same authors covers the same topics.)
<b>Additional notes</b>

**Public Finance**

<b>Module number</b>
651285
<b>Course name</b>
Public Finance
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Stefan Bauernschuster

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651285	5	2+2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	4

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study) Uebung 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Economics
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Solid knowledge in (undergraduate) microeconomics Basic knowledge in public economics, in particular allocation theory (as provided, e.g., in the module „Marktversagen und Wirtschaftspolitik“)
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
This module provides an in-depth microeconomic analysis of taxation and public debt. We start by investigating the development and structure of public expenditures and public revenues, before we introduce the concept of social welfare functions and several ideas about a fair distribution of the tax burden. Then, we look at the design of taxes and discuss linear, regressive and progressive taxes and their relation to inequality. In the core of this module is the analysis of the impact of taxes on individual decisions and resulting welfare effects, the question of who bears the tax burden (tax incidence), as well as optimal taxation as a trade-off between equity and efficiency concerns. In an

<p>aside, we deal with the German income tax schedule and introduce a simple economic model of tax evasion. Finally, we study the development of public debt and deal with the question to which degree public debt is sustainable. We discuss in which cases financing government expenditures by public debt rather than by increased taxes might be justified and to which degree excessive public debt might create problems.</p> <p>Table of contents:                  Chapter 1: The scope of the public sector                  Chapter 2: The pursuit of equity in taxation                  Chapter 3: The design of taxes                  Chapter 4: Tax incidence                  Chapter 5: Taxes and efficiency                  Chapter 7: Taxation of savings and labor supply                  Chapter 8: Optimal taxation                  Chapter 9: Tax fraud                  Chapter 10: Public debt: Neoclassical model vs Ricardian equivalence                  Chapter 11: Public debt: Justification and challenges</p>
<p><b>Intended learning outcomes (ILOs)</b></p> <p>Students who have successfully participated in the module are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• demonstrate a clear theoretical understanding of taxation and public debt</li> <li>• explain the economic justification, basic structure and economic effects of different types of taxes</li> <li>• analyze economic implications of taxes with respect to economic efficiency and distributive equity as well as their effects on the behaviour of economic actors</li> <li>• assess pros and cons from financing government expenditures by public debt rather than increased taxes</li> <li>• apply their knowledge to draw relevant policy conclusions, and to engage in informed debates about taxation and public debt</li> </ul>
<p><b>Teaching methods</b></p> <p>Classroom lecture with interactive elements                  Übung with tutorials</p>
<p><b>Required attendance</b></p>
<p><b>Examination (type of examination, scope)</b></p> <p>Final exam (90 minutes)</p>
<p><b>Overall grade relevance</b></p> <p>100% final exam</p>
<p><b>Exam resit opportunities</b></p> <p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p><b>Recommended reading</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Besley T., Persson T. (2013), Taxation and Development, In: Handbook of Public Economics, Volume 5, 51-110.</li> <li>• Blanchard, O. (2019), Public Debt and Low Interest Rates, American Economic Review, 109(4), 1197-1229.</li> <li>• Blankart, C. (2011), Öffentliche Finanzen in der Demokratie, Munich: Vahlen.</li> <li>• Blömer, Maximilian, Brandt, Przemyslaw, Peichl, Andreas (2021), Raus aus der Zweitverdienerinnenfalle: Reformvorschläge zum Abbau von Fehlanreizen im deutschen Steuer- und Sozialversicherungssystem, Gütersloh: Bertelsmann Stiftung.</li> <li>• Brümmerhoff, D., Büttner, T. (2018), Finanzwissenschaft, 12th edition, Berlin: DeGruyter Studium.</li> </ul>

- Fellner, G., Sausgruber, R., Traxler, C. (2013), Testing Enforcement Strategies in the Field: Threat, Moral Appeal and Social Information, *Journal of the European Economic Association*, 11 (3), 634-660.
- Fuest, C., Neumeier, F., Stöhlker, D. (2021), The Pass-Through of Temporary VAT Rate Cuts: Evidence from German Supermarket Retail, *CESifo Working Papers* 9149.
- Fuest, D., Peichl, A., Siegloch, S. (2018), Do Higher Corporate Taxes Reduce Wages? Micro Evidence from Germany, *American Economic Review*, 108(2), 393-418.
- Gruber, J. (2007), *Public Finance and Public Policy*, New York City: Worth Publishers.
- Hindriks, J., Myles, G. D. (2006), *Intermediate Public Economics*, Cambridge: MIT Press.
- Homburg, S. (2010), *Allgemeine Steuerlehre*, Munich: Vahlen.
- Hufe, Paul, Kanbur, Ravi, Peichl, Andreas (2022), Measuring Unfair Inequality: Reconciling Equality of Opportunity and Freedom from Poverty, *Review of Economic Studies*, in press.
- Kleven, H., Landais, C., Saez, E. (2013), Taxation and International Migration of Superstars: Evidence from the European Football Market, *American Economic Review*, 103(5), 1892-1924.
- Kleven, H., Schultz, E. (2014), Estimating Taxable Income Responses Using Danish Tax Reforms, *American Economic Journal: Economic Policy*, 6(4), 271-301
- Lichter, A., Löffler, M., Isphording, I., Nguyen, T.-V., Pöge, F., Siegloch, S. (2021), Profit Taxation, R&D Spending, and Innovation, *IZA Discussion Paper* 14830.
- Löffler, M., Siegloch, S. (2021), Welfare Effects of Property Taxation, *CESifo Working Paper* 8952.
- Reinhard, C., Rogoff, K. (2009), *This Time Is Different: Eight Centuries of Financial Folly*, Princeton: Princeton University Press.
- Romer, C., Romer, D. (2019), *Fiscal Space and the Aftermath of Financial Crises: How It Matters and Why*, *Brookings Papers on Economic Activity*.
- Stiglitz, Joseph, Rosengard, Jay (2015), *Economics of the Public Sector*, New York City: Norton
- Tresch, R. (2002), *Public Finance – A Normative Theory*, London: Elsevier
- Tresch, R. (2008), *Public Sector Economics*, New York City: Palgrave MacMillan
- Schneider, Friedrich (2012), *The Shadow Economy and Work in the Shadow: What Do We (Not) Know?*, *IZA Discussion Paper No.* 6423.
- Wellisch, D. (2000), *Finanzwissenschaft III: Staatsverschuldung*, Munich: Vahlen
- Woo, J., Kumar, M. (2015), Public Debt and Growth, *Economica*, 82, 705-739
- Zimmermann, H., Henke, K.-D., Broer, M. (2010), *Finanzwissenschaft*, Munich: Vahlen.

**Additional notes**

Exam question can be answered in English or German

**Sozialpolitik**

<b>Modulnummer</b>
651290
<b>Veranstaltungstitel</b>
Sozialpolitik
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Oliver Farhauer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651290	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	5 oder 6 Semester

<b>Workload</b>
60 h Kontaktstudium, 90 h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Economics
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
VWL Grundkenntnisse
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
keine
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Mit der Sozialpolitik sollen Sicherheit und sozialer Ausgleich realisiert werden. Zielsetzung der Lehrveranstaltung ist es, sowohl einen Überblick über die institutionelle Ausgestaltung der Sozialpolitik in Deutschland und im internationalen Vergleich zu geben als auch diese mit dem ökonomischen Instrumentarium zu analysieren.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul "Sozialpolitik" teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern mithilfe grundlegender Konzepte und Methoden die gesellschaftstheoretische Einordnung der Sozialpolitik (u. a. Liberalismus, wohlfahrtstheoretische Ansätze, vertragstheoretische Ansätze).</li> <li>• beurteilen mithilfe geeigneter Kennzahlen Fragen der Definition und der Messung von unterschiedlichen Verteilungsgrößen (z. B. Einkommen, Vermögen Bildungsungleichheit).</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• nutzen das ökonomische Instrumentarium, um Handlungsbereiche der Sozialpolitik (z.B. Bildungspolitik, Sicherungspolitik, Alterssicherung, Gesundheitssicherung, Sicherung von Mindesteinkommen etc.) zu analysieren.</li> <li>• beurteilen selbständig wie zielführend aktuelle Reformvorschläge der Sozialpolitik sind.</li> <li>• illustrieren mithilfe geeigneter Analysetools den Einfluss der Globalisierung und des Systemwettbewerbs auf die Handlungsbereiche der Sozialpolitik und beurteilen die Wirkungen selbständig.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Minuten, 100 %
<b>Gesamnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Es sollte ein Interesse an sozialpolitischen Fragestellungen vorliegen

**Ökonomische Effekte der Europäischen Integration**

<b>Modulnummer</b>
651310
<b>Veranstaltungstitel</b>
Ökonomische Effekte der Europäischen Integration
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Dr. Oliver Farhauer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651310	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	5. oder 6. Semester

<b>Workload</b>
60 h Kontaktstudium, 90 h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Economics
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Vorherige Belegung der Lehrveranstaltung "Industrieökonomik/Markt und Wettbewerb"
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden einen umfassenden Einblick in die Diskussion um den europäischen Integrationsprozess zu geben. Dazu werden essentielle Elemente der europäischen Geschichte, Institutionen, Gesetze, Politik und Politikbereiche mit dem ökonomischen Instrumentarium erklärt und vertiefend analysiert. Darüber hinaus wird auf aktuelle europapolitische Probleme eingegangen.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• zentrale institutionelle Grundlagen der Europäischen Integration (wie Geschichte, Fakten, Gesetze und Institutionen) zu erläutern.</li> <li>• nutzen ökonomische Modelle, um fundierte Vorhersagen zu Auswirkungen verschiedener Politikbereiche der Europäischen Union (Außenhandelspolitik, Wettbewerbspolitik, Regionalpolitik, Agrarpolitik) zu treffen.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• beurteilen mithilfe des ökonomischen Analyseinstrumentariums den Zusammenhang zwischen Marktgröße und Skalenerträgen.</li> <li>• illustrieren qualitativ mit Hilfe grafischer Analysetools die Wirkungen von Integration und Migration auf die nationalen Arbeitsmärkte.</li> <li>• beurteilen die mittel- und langfristigen Wachstumseffekte, die vom europäischen Integrationsprozess ausgehen auf verschiedenen Märkten.</li> <li>• entwickeln klare Kriterien für die Qualität und Angemessenheit von Modellen für die ökonomische Analyse und reflektieren deren Prämissen kritisch.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben, Präsenzunterricht
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Minuten, 100%
<b>Gesamnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Nach dem SoSe 25 wird ein anderer Lehrstuhl die Veranstaltung übernehmen.

<b>Computergestützte Statistik</b>
------------------------------------

<b>Modulnummer</b>
651210
<b>Veranstaltungstitel</b>
Computergestützte Statistik – Einführung in R
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651210	3	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
i.d.R. jedes Semester	1 Semester (oder als Blockveranstaltung)	

<b>Workload</b>
Computer-Vorlesung/-übungen: 30 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<p><b>BAE Version WS 2023:</b>  Modulbereich C: Modulgruppe Accounting, Finance and Taxation (AFT)  Modulbereich C: Modulgruppe Economics  Modulbereich C: Modulgruppe Information Systems  Modulbereich C: Modulgruppe Management, Innovation, Marketing (MIM)  Modulbereich C: Modulgruppe Business Analytics  Modulbereich C: Modulgruppe International and Sustainable Business</p> <p><b>BAE Version WS 2014:</b>  Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation  Schwerpunkt Economics  Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing  Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik</p>
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Grundlegende Kenntnisse in Statistik (beispielsweise erworben durch Statistik für Wirtschaftswissenschaften)
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Zentraler Gegenstand ist die Einführung in die Arbeit mit der Statistiksoftware R. Dies umfasst neben der Vermittlung von programmiertechnischen Grundlagen (Objekte, Funktionen, Schleifen, etc.) auch eine Einführung in die statistische Datenanalyse (Erstellen hilfreicher Tabellen und Graphiken, deskriptive Analysen, Modellschätzungen).
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, die Statistiksoftware R zur Durchführung eigener statistischer Analysen und Modellschätzungen zu nutzen.</li> <li>• verstehen die Grundlagen der Programmierung (Umgang mit Datensätzen, Objekten, Funktionen, Schleifen) ebenso wie die grundlegenden deskriptiven und induktiven statistischen Verfahren. <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, eigene Funktionen, Auswertungen und Modellschätzungen zu kreieren und die produzierten Ergebnisse zu visualisieren und interpretieren.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht anhand von R-Codedateien. Übungsaufgaben, die selbstständig in R bearbeitet und danach gemeinsam besprochen werden. Eigenständiges Programmieren zur Vertiefung der Kenntnisse.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Abschluss-Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung (60 Minuten) oder Portfolio. Bei bestandener Prüfung werden die R-Grundlagenkenntnisse zusätzlich mittels eines Zertifikats bescheinigt.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
100 %
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
Ligges, U. (2008), Programmieren mit R, Springer. Kleiber, C. & A. Zeileis (2008), Applied Econometrics with R, Springer. Field, A. & Miles, J. & Field, Z. (2012), Discovering Statistics using R, SAGE. Wooldridge, J. (2013), Introductory Econometrics, 5A., South Western.
<b>Weitere Hinweise</b>

**Zeitreihenanalyse**

<b>Modulnummer</b>
651215
<b>Veranstaltungstitel</b>
Einführung in die Zeitreihenanalyse
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Harry Haupt, Dr. Markus Fritsch

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651215	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
i.d.R. Jedes Sommersemester	1 Semester	4. Semester

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) und Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit). Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (Vorlesung, Übung und Prüfung) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<p><b>BAE Version WS 2023:</b>                  Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“                  Modulbereich C: Modulgruppe Economics                  Modulbereich C: Modulgruppe Information Systems                  Modulbereich C: Modulgruppe Management, Innovation, Marketing (MIM)                  Modulbereich C: Modulgruppe Business Analytics</p> <p><b>BAE Version WS 2014:</b>                  Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation                  Schwerpunkt Economics                  Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing</p>
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Inhalte der Veranstaltungen Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und Statistik für Wirtschaftswissenschaften (Teil 1 und 2) werden vorausgesetzt.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das Modul gibt eine Einführung in klassische Themen der Zeitreihenanalyse. Der erste Teil behandelt das Komponentenmodell und intuitive nicht- und semiparametrische Verfahren zur Trend- und Saisonanalyse sowie zur Prognose. Der zweite Teil behandelt stationäre und nichtstationäre

stochastische Prozesse und führt in Theorie und Praxis von ARIMA-Modellen ein. Für alle erlernten Methoden werden geeignete moderne Validierungsinstrumente diskutiert.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul „Einführung in die Zeitreihenanalyse“ erfolgreich teilgenommen haben: <ul style="list-style-type: none"> <li>• können einen systematischen Überblick über grundlegende Methoden der statistischen Modellierung und empirischen Analyse von Zeitreihendaten skizzieren.</li> <li>• verstehen die deskriptive Analyse der Datenstruktur und die zu Grunde liegenden stochastischen Prozesse.</li> <li>• sind in der Lage, die behandelten empirischen Methoden in datenbasierten Problemstellungen anzuwenden.</li> <li>• können einfache Zeitreihenanalysen wie Trend- und Saisonbereinigung, diagnostische Tests und Prognosen durchführen und sind mit den zu Grunde liegenden mathematischen Annahmen und Interpretation vertraut. <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, empirische Ergebnisse kritisch zu bewerten, Aussagen zu falsifizieren und dabei die zu Grunde liegende Unsicherheit mit geeigneten Maßen zu quantifizieren sowie fundierte einfache Modelle zu entwickeln und zu interpretieren.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration anhand von Beispielen in der Vorlesung und Übung. Wöchentliche (barrierefreie) Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Schriftliche Prüfung (60 Minuten) oder häusliche Leistungsfeststellung oder mündliche (Online-)Prüfung
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
100%
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Die Theorie wird auch durch Beispiele in der Statistiksoftware R veranschaulicht.

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Economics (Prof. Dr. Grimm)**

<b>Module number</b>
651315
<b>Course name</b>
Seminar Development Economics
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Michael Grimm / Prof. Dr. Johannes Jütting

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
651315 212114	7	2
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
Every summer semester	1 semester	3.-6. Semester

<b>Workload</b>
Seminar 2 SWS (30 Stunden Anwesenheit und 180 Stunden Eigenarbeitszeit. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Economics
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Grundkenntnisse in Mikro- und Makroökonomik sowie in Statistik. Darüber hinaus sind Grundkenntnisse in Entwicklungsökonomik von Vorteil.  Die zugrundeliegende Literatur ist größtenteils in englischer Sprache, die Sprache im Seminar (Seminararbeit, Präsentation, Diskussion) ist in der Regel ebenfalls englisch.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
Das Seminar befasst sich mit grundlegenden Problemen der sozioökonomischen Entwicklung. Es bietet eine Mischung aus theoretischen Grundlagen, empirischen Untersuchungen, politischen Bewertungen und Debatten. Die Themen wechseln jährlich.
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Studierende, die das Modul "Seminar: Development Economics" erfolgreich absolviert haben: <ul style="list-style-type: none"> <li>haben ein Grundverständnis in einem bestimmten Bereich der Entwicklungsökonomie entwickelt.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• haben einschlägige wissenschaftliche Literatur identifiziert, ausgewertet und zusammenfassend dargestellt.</li> <li>• erläutern die Grundlagen der in der Literatur verwendeten Theorien und theoretischen Ansätze.</li> <li>• haben eine wissenschaftliche Arbeit auf der Grundlage der gesichteten Literatur verfasst und präsentiert.</li> <li>• beteiligen sich an wissenschaftlichen Debatten mit anderen Studierenden.</li> <li>• reflektieren kritisch die Seminararbeiten der anderen Studierenden.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
Blockseminar mit Terminen am Anfang und Ende des Vorlesungszeitraums sowie 2 Sitzungen, in denen die Studierenden ihre Hausarbeit präsentieren und zur Diskussion stellen.
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Portfolio: Hausarbeit (60%), Präsentation (40%)
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
<b>Additional notes</b>

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Economics (Prof. Dr. Bauernschuster)**

<b>Module number</b>
651315
<b>Course name</b>
Topics in Public Economics
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Stefan Bauernschuster

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
651315 212121	7	2
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
Every summer semester	1 semester	4

<b>Workload</b>
Seminar 2 SWS (30 hours class instruction; 180 hours self-study)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Economics
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Basic knowledge in microeconomics and statistics/econometrics
<b>Requirements</b>
Basic knowledge in public economics, in particular allocation theory (as provided, e.g., in the module „Marktversagen und Wirtschaftspolitik“)
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
Negative externalities such as environmental pollution result in suboptimal allocation of resources in free markets. Specific environmental policies can in principle bring about Pareto improvements for the society. However, not all well-intended policies have positive effects; some might even be counterproductive. This seminar delivers a comprehensive introduction to the field of Environmental Economics. Starting from the question why and how we should evaluate the environment, we deal for example with the monetary and non-monetary costs of climate change, the impact of air and water pollution on health, education, and productivity, or the problem of overfishing and the role of climate change for inter-group conflict. Based on these insights, we evaluate traditional environmental policies such as carbon taxes, emission trading schemes, road pricing schemes, the

expansion of public transport and subsidies of e-mobility but also non-price measures inspired by behavioural insights.
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
<p>Students who have successfully participated in the module are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• outline the relevant literature (theoretical and empirical) in the field of environmental economics related to their specific topic</li> <li>• identify key findings in the literature, discuss disagreements, evaluate advantages and disadvantages of different approaches</li> <li>• assess how the literature contributes to a better understanding of the topic and consequently to policy debates</li> <li>• discuss policy relevant topics in the field based on a solid theoretical and empirical foundation</li> <li>• present the main results of their work in a term paper and oral presentation in a meaningful structure appropriate to the topic; in doing so, they adhere to the principles of good scientific practice and academic writing</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<p>Introductory sessions with interactive elements          Basic course on scientific writing          Basic course on literature research          Seminar as a blocked course with student presentations and discussions</p>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Portfolio (seminar thesis (15-20 pages), oral presentation (30 min), and discussion (5 min))
<b>Overall grade relevance</b>
70% seminar thesis, 20% oral presentation, and 10% discussion
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
A detailed list of introductory literature for each topic will be presented in the introductory session
<b>Additional notes</b>
The discussion of another student's thesis is an essential part for the learning process in this seminar. The participants should not only analyze their assigned topic but be able to critically discuss related topics in the field. They should be able to quickly delve into these topics and show that they have gained general knowledge in environmental economics which goes beyond their assigned special topic.

**Topics in Public Economics – Verhaltensökonomik und die sieben Todsünden**

<b>Modulnummer</b>
36325
<b>Veranstaltungstitel</b>
Verhaltensökonomik und die sieben Todsünden
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff, Dr. Manuel Schubert

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
212123, 212124	7	2 (geblockt)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester (geblockt 3 Sitzungen)	

<b>Workload</b>
Seminar: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 180.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Economics
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Voraussetzung für die Teilnahme ist der Besuch der Vorlesungen Mikroökonomik, Institutionenökonomik oder Markt und Wettbewerb mit gutem oder sehr gutem Erfolg.
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das Seminar behandelt eine Reihe verhaltensökonomischer und experimenteller Forschungsarbeiten, die thematisch an die sieben Todsünden anknüpfen. Welchen Einfluss haben bspw. Geiz und Zorn auf menschliches Entscheidungsverhalten? Führen Märkte zu einem moralischen Verfall? Warum schieben wir unangenehme Dinge zu lange auf? Gibt es ökonomische Gründe für gemeinschaftlichen Alkoholkonsum?
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Seminar „Verhaltensorientierte Spieltheorie und die sieben Todsünden“ teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> <li>- skizzieren grundlegende Zusammenhänge zu Spieltheorie, Ethik und menschlichem Verhalten,</li> <li>- leiten aus experimentellen Studien Schlussfolgerungen ab zu menschlichem Verhalten und Ethik,</li> <li>- bedienen sich der relevanten Literatur zur Ausgestaltung eines Referats und einer Hausarbeit</li> <li>- messen menschliche Neigungen zu ethischem Verhalten mit Hilfe statistischer Verfahren</li> <li>- beurteilen und widerlegen gängige Theorien im Grenzbereich von Ethik und Verhalten,</li> <li>- produzieren eigenständige Ideen zur Fortentwicklung experimenteller Designs.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Seminar geblockt
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Vorstellung und Diskussion ausgewählter Forschungsarbeiten und Erstellung einer Hausarbeit (ca. 10-12 Seiten). Portfolioprüfung 80 Punkte für Hausarbeit, 20 Punkte für mündliche Mitarbeit.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Economics (Prof. Dr. Graf Lambsdorff)**

<b>Modulnummer</b>
651315
<b>Veranstaltungstitel</b>
Seminar Makroökonomik
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651315; 212122	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Seminar: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 180.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Economics
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Bestehen der Klausur Makroökonomik.
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In diesem Seminar werden aktuelle makroökonomische Fragestellungen behandelt, z.B. bezüglich Zentralbankverhalten, Konjunktur, Inflation, Investitionen, Staatsausgaben, Staatsverschuldung, Wirtschaftswachstum und damit zusammenhängende Prognosen und Anlageentscheidungen. Zentral hierbei ist das Erstellen eines "Vermerks". Dies ist eine in der Praxis gängige Tätigkeit für Ökonomen.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Bachelorseminar "Makroökonomik" teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• skizzieren selbst erhobene makroökonomische Daten zu Produktion, Produktionslücke, Konsum, Ersparnis, Investitionen, Beschäftigung, Inflation oder Zinssätzen,</li> <li>• interpretieren Transaktionen einer geschlossenen Volkswirtschaft,</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• erarbeiten Empfehlungen an politische Entscheidungsträger für Stabilisierungsmaßnahmen oder an private Akteure zu Investitionsmöglichkeiten angesichts aktueller wirtschaftlicher Herausforderungen,</li> <li>• bewerten ihre Empfehlungen vor dem Hintergrund geeigneter makroökonomischer Modelle und Theorien,</li> <li>• verfassen einen eigenen Vermerk in einem Stil, der für politische Entscheidungsträger oder Investoren an der Grenze des aktuellen Forschungsstandes informativ ist,</li> <li>• produzieren einen Standpunkt, der mögliche Mängel oder Unzulänglichkeiten der Markterwartungen oder der vorherrschenden Medienberichte aufzeigt.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Seminar
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Studierende müssen 2 Vermerke à 5.000 Anschläge (jew. 30% und 35%) schreiben, sich in die Seminardiskussionen einbringen (20% mündliche Beteiligung - spontane Eingangs- und Schlusstatements) sowie ein Referat halten (15%).
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Das Seminar kann mit 5 ECTS und reduziertem Leistungsumfang in den Studiengang Bachelor Governance and Public Policy eingebracht werden.

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Economics (Prof. Dr. Krautheim)**

<b>Module number</b>
651315
<b>Course name</b>
Economics Seminar Topics in International Economics
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Sebastian Krautheim

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651315 212120	7	2
Availability	Duration	Recommended semester
Irregular	1 semester	

<b>Workload</b>
Seminar: 2 SWS (30 hours of attendance and 180 hours of independent study time)  Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 week courses + 1 week exam.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“  <b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Economics
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Solid knowledge of microeconomics and macroeconomics as well as having completed at least one of the courses “Makroökonomik offener Volkswirtschaften” and “International Economics” / “International Trade” is highly recommended.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
This seminar covers different topics in the fields of international trade, international macroeconomics, international organization of production, trade policy, identity politics and globalization backlash.
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Students who have successfully participated in the module “Topics in International Economics” <ul style="list-style-type: none"> <li>• describe the principles of good scientific practice as well as strategies for academic writing.</li> <li>• outline the state of the literature that relates to their specific topic.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• present the main results of their work in a term paper and an oral presentation including the relation to findings in the literature.</li> <li>• perform, where appropriate, an analysis along the lines of a specific paper (depending on the topic this may be on an intuitive level or a graphical, algebraic or empirical analysis).</li> <li>• justify the exact focus and structure chosen for the term paper and the presentation.</li> <li>• assess pros and cons of different approaches in the literature and how they contribute to a better understanding of the topic and, where appropriate, to academic or policy debates.</li> <li>• develop suggestions for improvements on the current state of the literature with respect to the topic.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar meetings and discussions.</li> <li>• Advice and feedback on the term paper and the final presentation.</li> <li>• Students are encouraged to use English wherever possible (term paper, presentation, discussion, literature).</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
<p>Students write a term paper on a topic that is assigned at the beginning of the seminar. The main text of the term paper should have 8–10 pages. Besides, students present their work in the seminar and engage in discussions.</p> <p>Portfolio: The final grade consists of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• term paper (50 %)</li> <li>• presentation and participation (50 %)</li> </ul>
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
<b>Additional notes</b>

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Economics (Prof. Dr. Krautheim)**

<b>Module number</b>
651315
<b>Course name</b>
Seminar Global Justice & Business Ethics: Global Production and its Watchdogs
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Sebastian Krautheim

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651315 212120	7	2
Availability	Duration	Recommended semester
Irregular	1 semester	-

<b>Workload</b>
Seminar: 2 SWS (30 hours of attendance and 180 hours of independent study time)  Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 week courses + 1 week exam.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“  <b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Economics
<b>Reference to the LPO I</b>
-
<b>Recommended prerequisites</b>
Solid knowledge of microeconomics and macroeconomics as well as having completed at least one of the courses „Makroökonomik offener Volkswirtschaften“ and „International Economics“ is highly recommended.
<b>Requirements</b>
Participation in the bachelor module „Global Justice & Business Ethics“.
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
This seminar covers different topics in the fields of international trade, international macroeconomics, international organization of production, trade policy, identity politics and globalization backlash.
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Students who have successfully participated in the module „Global Justice & Business Ethics: Global Production and its Watchdogs“

<ul style="list-style-type: none"> <li>• explain fundamental concepts, of International Trade as well as assumptions and mechanics of the main fundamental theories of International Trade.</li> <li>• interpret recent developments in international trade flows in the light of these theories.</li> <li>• perform a graphical analysis of the general equilibrium effects of trade shocks on international trade flows and factor usage in different models.</li> <li>• illustrate how the models can be used to make predictions on the effects of trade liberalizations as well as the introduction of impediments to trade like tariffs or non-tariff trade barriers.</li> <li>• assess the role of model assumptions for differences in model predictions and the resulting relevance of the models for trade policy.</li> <li>• develop criteria for a critical evaluation of the models covered against the background of the debate on the use (and usefulness) of economic models and the public debate on trade policy and globalization.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar meetings and discussions.</li> <li>• Advice and feedback on the term paper and the final presentation.</li> <li>• Students are encouraged to use English wherever possible (term paper, presentation, discussion, literature).</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
Yes
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
<p>Students write a term paper on a topic that is assigned at the beginning of the seminar. The main text of the term paper should have 8–10 pages. Besides, students present their work in the seminar and engage in discussions.</p> <p>Portfolio: The final grade consists of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• term paper (50 %)</li> <li>• presentation and participation (50 %)</li> </ul>
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
<b>Additional notes</b>

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Economics (Dr. Farhauer)**

<b>Modulnummer</b>
651315
<b>Veranstaltungstitel</b>
Volkswirtschaftliches Projektseminar
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Dr. Oliver Farhauer

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651315; 212111	8	3
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Wintersemester	1 Semester	5 oder 6 Semester

<b>Workload</b>
45 h Kontaktstudium, 175 h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Economics
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
VWL als Schwerpunkt gewählt
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das Seminar dient zur Einführung in das selbständige wissenschaftliche Arbeiten mit Übungen, Diskussionen und Vorträgen der Studierenden. Ziel dieses Projektseminars ist die Durchführung eines „kleinen“ Forschungsprojekts möglichst mit aktuellem Bezug, welches sich die Studierenden gemeinsam mit dem Seminarleiter erarbeiten. Dabei sollen volkswirtschaftliche Zusammenhänge auch empirisch analysiert werden. Es wird sich um ein Projekt bemüht, das in Kooperation mit einem Projektpartner von einem oder mehreren Studierenden bearbeitet wird.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar sind die Studierenden in der Lage: - Aktuell in der Forschung diskutierte Fragestellungen im Bereich der Volkswirtschaftslehre, insbesondere der Stadt- und Regionalökonomik, im Arbeitsmarkt und/oder der Sozialpolitik zu erklären, zu strukturieren und einzuschätzen.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Recherche einschlägiger wissenschaftlicher Literatur effektiv durchzuführen, die Literatur zu strukturieren und einzuschätzen, und diese reflektiert in die eigene Argumentation in einer wissenschaftlichen Arbeit einzubetten.</li> <li>- Kritische Anmerkungen im Erstellungsprozess einer wissenschaftlichen Arbeit zu reflektieren und andere Arbeiten selbst kritisch zu würdigen.</li> <li>- Eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln guten wissenschaftlichen Arbeitens formal korrekt zu erstellen und inhaltlich strukturiert und kreativ zu gestalten.</li> <li>- Die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit effektiv zu präsentieren.</li> <li>- Themenstellungen aus Forschung und Politik in den Zusammenhang mit der eigenen Arbeit zu stellen und sich fundiert am fachlichen Austausch zu beteiligen.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Seminararbeit 70 %, Präsentation 20 %, Mitarbeit in den Projektbesprechungen 10 %
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Abgabe einer vollständigen Seminararbeit Präsentation der Seminararbeit
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

<b>Trends in Economics</b>
----------------------------

<b>Modulnummer</b>
651320
<b>Veranstaltungstitel</b>
Trends in Economics
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Sebastian Krautheim

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651323 bis 651327	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Unregelmäßig	1 Semester	

<b>Workload</b>
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch/Englisch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich der Mikro- und Makroökonomik vermittelt. Dies schließt unter anderem die Bereiche Spieltheorie, Industrieökonomik, Institutionenökonomik, Arbeitsmarktökonomik, Gesundheitsökonomik, Umweltökonomik, verhaltensorientierte Wirtschaftsforschung, Geldpolitik, Fiskalpolitik und Regulierung ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Politik, Wirtschaft und Forschung her.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach der Teilnahme am Modul Trends in Economics sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Fragestellungen im Bereich der Mikro- und Makroökonomik exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen wirtschaftspolitischen Diskussionen herzustellen.</li> <li>• aktuelle Methoden des Fachs (z.B. Theorien, Modelle, empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.</li> <li>• die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen.</li> <li>• Hypothesen aus der Theorie herzuleiten und diese zu verifizieren oder zu falsifizieren.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur oder Portfolio
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

<b>Trends in International Economics</b>
--

<b>Modulnummer</b>
651330
<b>Veranstaltungstitel</b>
Trends in International Economics
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Sebastian Krautheim

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651333 bis 651337	3-7	2-5
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Unregelmäßig	1 Semester	

<b>Workload</b>
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch/Englisch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich International Economics vermittelt. Dies schließt unter anderem die Bereiche der internationalen Makroökonomik, Außenhandel, Globalisierung, Direktinvestitionen, Migration sowie angrenzende Bereiche der Mikroökonomik, Makroökonomik und Entwicklungsökonomik ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Politik, Wirtschaft und Forschung her.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach der Teilnahme am Modul Trends in International Economics sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen.</li> <li>• grundlegende Fragestellungen im Bereich der Internationalen Ökonomik exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen wirtschaftspolitischen Diskussionen herzustellen.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktuelle Methoden des Fachs (z.B. Modelle, empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.</li> <li>• die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen.</li> <li>• Hypothesen zu verifizieren oder zu falsifizieren, neue Analyseansätze zu konzipieren und ggf. durchzuführen.</li> </ul>
<p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<p>Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.</p>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>Klausur oder Portfolio</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p></p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>
<p>Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.</p>

## C: Information Systems

### Betriebliche Anwendungssysteme

<b>Modulnummer</b>
651340
<b>Veranstaltungstitel</b>
Betriebliche Anwendungssysteme
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Ulrich Gnewuch

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651340	5	3
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 1 SWS (15 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs-+ 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“  <b>BAE Version WS 2014:</b> Wahlmodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnungen für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In der Veranstaltung werden der Aufbau, die Funktionen und der betriebswirtschaftliche Nutzen wesentlicher betrieblicher Anwendungssysteme vorgestellt. Im Vordergrund stehen innerbetriebliche Anwendungssysteme, wie z. B. Enterprise Resource Planning (ERP)-Systeme. Im Rahmen eines Praxisteils wird die Umsetzung von Beispielprozessen in einem ERP-System veranschaulicht. Darüber behandelt die Veranstaltung auch überbetriebliche Anwendungssysteme (Supply Chain Management und Customer Relationship Management) sowie analytische Anwendungssysteme

(Business Intelligence & Analytics). Abschließend wird ein Ausblick auf die Integration von Künstlicher Intelligenz (KI) in betriebliche Anwendungssysteme gegeben.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben, können: <ul style="list-style-type: none"> <li>• betriebliche Anwendungssysteme als Untersuchungsgegenstand der Wirtschaftsinformatik einordnen.</li> <li>• die Bedeutung betrieblicher Anwendungssysteme für Unternehmen und unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse erklären.</li> <li>• wichtige betriebliche Anwendungssysteme benennen und deren Aufbau und Funktionen beschreiben.</li> <li>• unterschiedliche Klassen von betrieblichen Anwendungssystemen voneinander abgrenzen.</li> <li>• Herausforderungen bei der Einführung, der Gestaltung und dem Management von betrieblichen Anwendungssystemen beschreiben und Lösungsansätze bewerten.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallstudien zur Bearbeitung von Stammdaten und Geschäftsprozessen in einem SAP ERP-System</li> </ul> </li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Minuten, 100 %
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Information Management**

<b>Modulnummer</b>
651350
<b>Veranstaltungstitel</b>
Geschäftsprozessmanagement
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Jin Gerlach

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651350	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Wahlmodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Geschäftsprozesse haben direkten Einfluss auf die Attraktivität von Produkten und Dienstleistungen. Sie steuern betriebliche Abläufe und sind deshalb wesentliche Faktoren der Kostenquote und der operativen Effizienz. Prozesse bilden gewissermaßen die Arterien betrieblicher und betriebsübergreifender Versorgungsnetze.
Die wachsenden Herausforderungen der Globalisierung, Integration, Standardisierung, Innovation, Agilität und operative Effizienz einerseits und die neuen Möglichkeiten der Digitalisierung andererseits erfordern nicht nur die Verbesserung, sondern auch die Neugestaltung von Prozessen.

<p>Im Rahmen dieses Moduls werden wesentliche Konzepte des Prozessdenkens vorgestellt und der Lebenszyklus des Geschäftsprozessmanagements behandelt.</p> <p>Inhaltsübersicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Geschäftsprozessmanagement</li> <li>• Prozessidentifikation</li> <li>• Grundlagen der Geschäftsprozessmodellierung</li> <li>• Fortgeschrittene Geschäftsprozessmodellierung</li> <li>• Prozesserhebung</li> <li>• Prozessanalyse</li> <li>• Prozessverbesserung</li> <li>• Prozessimplementierung</li> <li>• Prozessüberwachung</li> <li>• Aktuelle Entwicklungen und Trends</li> </ul>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p>
<p>Studierende, die am Modul „Geschäftsprozessmanagement“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erklären das Aufgabenfeld und Vorgehen bei der Prozessmodellierung sowie die Aufgaben des Prozessmanagements</li> <li>• erläutern die mit der Prozessorientierung angestrebten Ziele und beherrschen die spezifische Terminologie</li> <li>• erstellen eigenständige Prozessmodelle</li> <li>• beurteilen die Modellqualität nach den Grundsätzen ordnungsgemäßer Modellierung</li> <li>• analysieren Prozessmodelle mit den Methoden der Prozessanalyse</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben</li> </ul>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>Klausur, 60 Min., 100%</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>

**Internetwirtschaft**

<b>Modulnummer</b>
651355
<b>Veranstaltungstitel</b>
Grundlagen der Internetwirtschaft
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Jan Krämer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651355	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	2. bis 4. Fachsemester

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Wahlmodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Ökonomische Grundkenntnisse empfohlen.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Internetwirtschaft nimmt heute sowohl gesamtwirtschaftlich als auch gesellschaftlich eine zentrale Rolle ein. Der Begriff Internetwirtschaft beschreibt dabei das marktliche und technische Zusammenspiel aus einer Vielzahl von Akteuren entlang der Internet-Wertschöpfungskette. Diese reicht von Unternehmen, die Netzwerkinfrastrukturdienste anbieten und das Netz aus technischer Sicht betreiben, bis hin zu Unternehmen, die Dienste und Inhalte im Internet bereitstellen (z. B. Google oder Meta). Im Rahmen dieser Vorlesung werden die technischen und ökonomischen Grundlagen gelegt, die für das Verständnis des Internet-Ökosystems entscheidend sind. Im ersten

<p>Teil der Vorlesung werden die technische Funktionsweise und die Governancestrukturen des Internets im Vordergrund stehen. Im zweiten Teil der Vorlesung werden grundlegende Prinzipien und Geschäftsmodelle der Digital Economy vorgestellt.</p> <p>Die Vorlesung adressiert unter anderem, aber nicht ausschließlich, folgende Themen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschichte und Entwicklung des Internets</li> <li>• Grundlagen zu paketvermittelten Netzen</li> <li>• Architektur des Internets</li> <li>• Peering und Transit</li> <li>• Kompatibilität und Standards</li> <li>• Grundlegende Geschäftsmodelle im Internet</li> <li>• Online-Werbung</li> <li>• Empfehlungssysteme</li> <li>• Ökonomie des Suchens und Suchmaschinen-Marketing</li> <li>• Netzwerkeffekte und zweiseitige Märkte</li> <li>• Bepreisung digitaler Güter</li> </ul>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p> <p>Studierende, die an dem Modul „Grundlagen der Internetwirtschaft“ teilgenommen haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern die technische Funktionsweise und die Governancestrukturen des Internets</li> <li>• stellen die Zusammenhänge zwischen der wirtschaftlichen und technischen Funktionsweise des Internet-Ökosystems dar.</li> <li>• nutzen dieses Verständnis, um Geschäftsmodelle im Internet zu analysieren oder eigene Geschäftsideen zu entwickeln.</li> <li>• beurteilen und bewerten die Veränderungen des Internet-Ökosystems ökonomisch, die z. B. durch technologischen Fortschritt getrieben sind.</li> <li>• entwickeln ein Verständnis für Wettbewerbsprobleme und die Notwendigkeit für regulatorischen Eingriff im Internet</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht (Flipped classroom)</li> <li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben</li> </ul>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p> <p>Klausur, 60 Min., 100%</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p> <p>Jedes Semester</p>
<p><b>Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clement, R. und Schreiber, D. (2013). Internet-Ökonomie, 2. Auflage. Springer Gabler: Heidelberg</li> <li>• Kurose, J.F. &amp; Ross, K.W. (2012). Computernetzwerke. Pearson: München</li> <li>• Zarnekow, R., Wulf, J. und Bornstädt, F. (2013). Internetwirtschaft: Das Geschäft des Datentransports im Internet. Springer Gabler: Heidelberg</li> </ul>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p> <p>Vorlesungsunterlagen sind in englischer und Übungsaufgaben in deutscher Sprache. Vortragssprache ist deutsch. Lecture materials are in English and exercises in German. The lecture and the tutorial are held in German.</p>

**IT-Management**

<b>Modulnummer</b>
651360
<b>Veranstaltungstitel</b>
IT-Management
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Tba

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651360		
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester

<b>Workload</b>
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>

<b>Inhalte</b>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>

<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Wissensmanagement**

<b>Modulnummer</b>
651365
<b>Veranstaltungstitel</b>
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Tba

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651365		
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>

<b>Workload</b>
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>

<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Fundamentals of Management Science**

<b>Module number</b>
651370
<b>Module title</b>
Fundamentals of Management Science
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Alena Otto

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
651370	5	4
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
Every winter semester	1 semester	3. semester

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (30 h attendance and 45 h own work) Exercise 2 SWS (30 h attendance and 45 h own work) Calculation basis: 15 weeks in a semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
<b>Reference to the LPO I</b>
Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
<b>Recommended prerequisites</b>
Mathematical maturity and the ability to write down precise and rigorous arguments. Solid basic knowledge of linear algebra.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English
<b>Content</b>
Modeling, i.e. mathematical representation of diverse decision-making situations as an optimization problem; Different solution approaches for solving these optimization problems, such as problem- specific heuristics, metaheuristics and exact solution methods; Some basics of complexity theory that are relevant, for instance, in choosing a solution approach and in designing a suitable solution algorithm; Case studies.
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
After successful participation in the module, students will be able to:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Read and interpret optimization models, independently work out models for variations of basic optimization problems</li> <li>• Select a suitable solution approach based on basic problem classifications as well as on considerations on the required solution quality and the acceptable computational complexity</li> <li>• Evaluate computational complexity of algorithms</li> <li>• Understand in-depth foundations of linear programming and duality theory, elaborate on the success and the design components of the simplex method</li> <li>• Evaluate MIP models, discriminate between good and less fortunate modeling decisions, incl. for integer programs</li> <li>• Apply basic versions of the selected exact algorithms (the cutting plane method and the branch-and-bound method) and elaborate on promising variations and extensions of these methods</li> <li>• Understand the concept of total unimodularity and solve selected respective optimization problems heuristically and exactly with state-of-the-art solution approaches</li> <li>• Apply and understand principles of various heuristic and metaheuristic solution approaches</li> <li>• Critically evaluate the potential of the generic heuristic solution approaches (such as metaheuristics, reinforcement learning based heuristics), incl. in the light of the no-free-lunch theorem</li> </ul>
<p><b>Teaching methods</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture with seminar character</li> <li>• Lectures with interactive elements and classroom discussions;</li> <li>• Solution and discussions of exercises and case studies;</li> <li>• Online forums and discussions;</li> <li>• A take-home mock exam to simulate the final exam of the course. Discussion of this mock exam;</li> <li>• Blended learning, such as usage of software examples, videos and web-based exercises</li> </ul>
<p><b>Required attendance</b></p>
<p><b>Examination (type of examination, scope)</b></p>
<p>Final exam 100 % or Final exam 90% + 10 % for completing optional assignments during the semester (with reservations)</p>
<p><b>Overall grade relevance</b></p>
<p><b>Exam resit opportunities</b></p>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p><b>Recommended reading</b></p>
<p><b>Additional notes</b></p>

**Practical Course: Management Science**

<b>Module number</b>
651375
<b>Course name</b>
Practical Course: Management Science
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Alena Otto / Prof. Dr Marc Goerigk

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
651375	5	2
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
The lecture will take place for the last time in the summer semester 2025 After that: every summer semester (by Goerigk)	1 semester	3 or 4

<b>Workload</b>
Practical Course 2 SWS (30 h attendance and 120 h own work) Calculations basis: 15 weeks in semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Mathematical maturity and the ability to write down precise and rigorous arguments. Solid basic knowledge of modeling and optimization. Ability to understand and write a pseudocode. At least basic programming skills.
<b>Requirements</b>
The topics of the practical course are aligned with the course "Fundamentals of Management Science". Therefore, as prerequisites, the students should have either successfully completed a course in optimization (e.g. "Supply Chain and Operations Management" or "Fundamentals of Management Science") should be currently enrolled in a course in optimization (e.g. "Supply Chain and Operations Management" or "Fundamentals of Management Science")
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
In this practical course, the participants will work in depth through a specific case study, design an appropriate solution procedure, implement it, critically evaluate their algorithm and test it in computational experiments. The course participants present their project in the final presentation. Topics of the practical course are aligned with the course “Fundamentals of Management Science” and may center, for instance, around design of customized heuristics/metaheuristics, exact optimization methods, or work with specialized optimization software (e.g., IBM ILOG Cplex, Gurobi).
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• After successful participation in the module, students will be able to:</li> <li>• Analyze and solve real-world optimization problems (quantitative planning problems), including setting up a suitable mathematical model, solving it with an optimization solver, critically interpreting the results</li> <li>• Work-out managerial insights relevant for decision making in the own optimization project (case study)</li> <li>• Present the results of own optimization project in a clear, persuasive manner</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture with seminar character</li> <li>• Block course with lectured theoretical parts, interactive discussions, programming phases and phases for individual independent learning;</li> <li>• Guidance and support by the teaching team during the whole project;</li> <li>• Interim presentation with extensive feedback;</li> <li>• Final presentation, potentially supplemented with a final competition of the designed algorithms;</li> <li>• Targeted usage of blended learning, such as software samples, videos, online forums and discussions;</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Portfolio examination. The final grade may depend, for instance, on: The designed algorithm and its critical appreciation. The implementation of the algorithm. Computational experiments. Final presentation, recommendation and managerial insights. The grading scheme is announced in the beginning of the course.
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
<b>Additional notes</b>
The lecture will take place for the last time in the summer semester 2025

**Mensch-Maschine-Interaktion – User Behavior**

<b>Module number</b>
651380
<b>Course name</b>
User Behavior in Information Systems
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Jin Gerlach

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
651380	5	2+2
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
Every summer semester	1 semester	4. semester

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (30 hrs. attendance time and 45 hrs. self-study time) Exercise 2 SWS (30 hrs. attendance time and 45 hrs. self-study time)
The calculation is based on 15 semester weeks (14 lecture weeks + 1 examination week) and each SWS is included in the calculation with 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
According to § 3 of the study and examination regulations for and the Bachelor's degree programme Business Administration and Economics.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
Digital technologies pervade everyday life, organizations, and societies. To ensure that these technologies are used as intended and support individual, organizational, and societal goals, it is crucial to understand the users themselves as well as their behaviors. This includes an understanding how users interact with technologies, what the role of technology is, and how, when, and why user behavior can lead to both favorable and unfavorable outcomes.
Topics covered by this course are:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psychological foundations of user behavior in information systems</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factors that influence the acceptance of digital technologies by users</li> <li>• User resistance towards digital technologies</li> <li>• Theories that explain why users continue to use digital technologies</li> <li>• Intended and unintended consequences of technology use</li> <li>• User behavior and the role of technology design</li> <li>• The dark side of technology use</li> <li>• Cultural differences in technology use</li> </ul>
<p><b>Intended learning outcomes (ILOs)</b></p>
<p>This course aims to provide fundamental knowledge on user behavior, its antecedents, and consequences. After attending this course, the students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• explain central factors that affect users' acceptance and use of digital technologies</li> <li>• assess important benefits and risks of technology use and the conditions under which positive and negative outcomes can ensue</li> <li>• and, based on their acquired knowledge, develop management decisions in organizations to facilitate desired user behaviors and avoid undesired ones.</li> </ul>
<p><b>Teaching methods</b></p>
<p>Interactive frontal teaching Processing of exercise tasks</p>
<p><b>Required attendance</b></p>
<p><b>Examination (type of examination, scope)</b></p>
<p>Exam, 60 minutes, 100 %</p>
<p><b>Overall grade relevance</b></p>
<p><b>Exam resit opportunities</b></p>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p><b>Recommended reading</b></p>
<p><b>Additional notes</b></p>

**Geschäftsanwendungen – Prozesse**

<b>Modulnummer</b>
651385
<b>Veranstaltungstitel</b>
Praktikum zu ERP-Systemen: Geschäftsprozesse
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Thomas Widjaja, Dr. Martin Voss

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651385	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload					
Veranstaltungen	Kontaktstudium	Selbststudium	SWS	ECTS-Credits	
PR Praktikum zu ERP-Systemen: Geschäftsprozesse	30 h	120 h	2	5	

<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik

<b>Bezug zur LPO I</b>

<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Voraussetzung für die Teilnahme an diesem Praktikum sind grundlegende Vorkenntnisse zu ERP-Systemen.

<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>

<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das ERP-Praktikum gibt einen Einblick in den aktuellen Markt für ERP-Systeme und seine Trends. Im Vordergrund steht das Erlernen des Umgangs mit einer vollständig integrierten Businesslösung: Das ERP-System SAP ERP. Im Verlauf des Praktikums bearbeiten die Studierenden Fallstudien innerhalb der Businesslösung und bekommen hierüber Einblicke in die Bereiche Produktionsplanung, Controlling und Logistik.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an diesem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern die grundlegenden Funktionen des SAP ERP-Systems in den Bereichen Rechnungswesen, Vertrieb und Logistik.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• nutzen die grundlegenden Funktionen des SAP ERP-Systems in den Bereichen Rechnungswesen, Vertrieb und Logistik in begrenztem Umfang.</li> <li>• führen einfache Customizing-Verfahren von SAP ERP in den Bereichen Rechnungswesen, Vertrieb und Logistik durch.</li> <li>• beschreiben den aktuellen Markt für ERP-Systeme und seine Trends.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Vorlesung mit Seminarcharakter
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Minuten (75 %) und Präsentation, 10 Minuten (25 %)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungs-ordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Geschäftsanwendungen – Systementwicklung**

<b>Modulnummer</b>
651390
<b>Veranstaltungstitel</b>
Praktikum zu ERP-Systemen – Moderne Software-Entwicklung mit SAP Fiori
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Thomas Widjaja, Sebastian Freilinger-Huber

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651390	5	4
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>				
Veranstaltungen	Kontakt- studium	Selbst- studium	SWS	ECTS- Credits
PR Praktikum zu ERP-Systemen: Entwicklung	60 h	90 h	4	5

<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik

<b>Bezug zur LPO I</b>

<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Empfohlen werden grundlegendes Programmierverständnis und einfache Kenntnisse in einer beliebigen Programmiersprache. Die Anzahl der Teilnehmer:innen ist begrenzt.

<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>

<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das ERP-Praktikum gibt einen Einblick in die Entwicklung von FS-RI - einer Branchenlösung im Versicherungs-/ Rückversicherungsumfeld auf Basis von SAP ERP. Darüber hinaus wird den Studierenden ein Überblick über die Softwareentwicklung auf Basis der SAP NetWeaver Plattform vermittelt. Die theoretischen Kenntnisse werden innerhalb der Veranstaltung jeweils am System durch praktische Übungen vertieft. Es handelt sich um eine Blockveranstaltung.

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an diesem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• skizzieren grundlegende Entwicklungsschritte einer Softwarelösung auf Basis von SAP ERP.</li> <li>• gestalten einfache Entwicklungsprojekte einer Softwarelösung auf Basis von SAP ERP.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• benennen die grundlegenden Schritte zur Softwareentwicklung auf Basis der SAP NetWeaver Plattform.</li> <li>• wenden einfache Softwareentwicklungsmethoden auf Basis der SAP NetWeaver Plattform an.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Vorlesung mit Seminarcharakter
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 90 Minuten (100 %)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Programmierung mit Skriptsprachen**

<b>Modulnummer</b>
651395
<b>Veranstaltungstitel</b>
Programmierung mit Skriptsprachen
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Tobias Fuchs

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651395	5	3
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>					
<b>Veranstaltungen</b>		<b>Kontakt-studium</b>	<b>Selbst-studium</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS-Credits</b>
5001V	V Programmierung mit Skriptsprachen	15	55	1	5
5001Ü	Ü Programmierung mit Skriptsprachen	30	110	2	
		<b>ca. 45 h</b>	<b>ca. 165 h</b>	<b>3</b>	<b>5</b>

<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Studium Generale
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Erfolgreiche Absolvierung des Moduls Internet Computing
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das Modul gibt eine Einführung in die Programmierung. Dabei werden einige ausgewählte populäre Skriptsprachen vorgestellt. Im Gegensatz zu Programmiersprachen, wie sie für größere Softwareprojekte eingesetzt werden, bieten Skriptsprachen für Programmieranfänger den Vorteil, dass sie leicht zu erlernen sind und kleine Programme schnell erstellt werden können. Die Veranstaltung demonstriert zunächst die Anreicherung von Webseiten, wie sie bereits in "Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaftler" erstellt wurden, um dynamisches HTML mit JavaScript. Auf die Umsetzung von Algorithmen durch Programme wird dann ebenso eingegangen wie auf die syntaktischen und inhaltlichen Besonderheiten einiger Skriptsprachen. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf dem Kennenlernen einiger Skriptsprachen und dem Vermitteln von

<p>elementaren Programmierkenntnissen, eine umfassende Behandlung aller Merkmale der Sprachen kann und soll nicht erfolgen.</p> <p><u>Inhalte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in JavaScript</li> <li>• Grundlagen der Objektorientierung</li> <li>• DOM-Skripting mit JavaScript</li> <li>• Umsetzung von kleineren Algorithmen durch Programme</li> <li>• Variablen, Kontrollstrukturen und Funktionen</li> <li>• Clientseitige vs. serverseitige Skripte</li> <li>• Einführung in PHP</li> <li>• Einführung in Python</li> <li>• Unterschiede zwischen Skriptsprachen und anderen Programmiersprachen</li> </ul> <p>Kenntnisse: Die Studierenden kennen den grundlegenden Aufbau eines JavaScript-, PHP- und Python-Skripts. Sie kennen sowohl die syntaktischen Unterschiede als auch die speziellen Stärken dieser Sprachen. Sie kennen die Grundzüge der objektorientierten Programmierung. Sie kennen den Unterschied zwischen einer interpretierten und einer compilierten Programmiersprache.</p>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p> <p>Fähigkeiten: Die Studierenden können dynamische Webseiten gestalten. Sie können Algorithmen für einfache Probleme entwerfen und in einer der angegebenen Sprachen umsetzen. Sie können syntaktische und semantische Fehler in ihren Skripten aufspüren und beheben. Sie sind befähigt, sich selbstständig tiefer die Details einer Programmiersprache einzuarbeiten.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden besitzen die Fertigkeit, Webseiten mit interaktiven Inhalten zu entwerfen. Sie sind in der Lage, algorithmische Lösungen zu einfachen Problemen zu entwickeln und in einer konkreten Sprache zu implementieren. Die Studierenden haben ein Verständnis dafür entwickelt, dass Problemlösungen allgemein, auch außerhalb der Programmierung, präzise und detailliert formuliert werden müssen.</p>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p> <p>Klausur 90 Minuten</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p> <p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>

**Grundlagen von Informationssystemen (Ersatzveranstaltung)**

<b>Modulnummer</b>
651410
<b>Veranstaltungstitel</b>
Datenbanken für Nebenfachstudierende
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Tobias Fuchs

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651410	5	5
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>					
<b>Veranstaltungen</b>		<b>Kontaktstudium</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS-Credits</b>
5004V	V Grundlagen von Informationssystemen	45	30	3	5
5004Ü	Ü Grundlagen von Informationssystemen	30	45	2	
<b>ca. 75 h</b>		<b>ca. 75 h</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	

<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Informatik / Mathematik

<b>Bezug zur LPO I</b>
------------------------

<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Der vorherige Besuch der Veranstaltung „Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften“ wird empfohlen.

<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
---------------------------------------

<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<b>Datenhaltung und Datenarchitektur</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Datenbankeinsatzbereiche</li> <li>- 3-Ebenen-Datenbankarchitektur</li> </ul>
<b>Einführung in die relationale Datenbanksprache SQL</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erstellen und Modifizieren von Tabellen(schemata)</li> <li>- Einfügen und Modifizieren von Daten in Tabellen</li> <li>- Sichten</li> <li>- Indexe</li> <li>- Select-Abfragen, Joins, geschachtelte Selects</li> <li>- Aggregatfunktionen, Gruppierungen</li> </ul> <p><b>Entwurf rationaler Datenbanken</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entity-Relationship-Diagramme</li> <li>- Übergang zum Relationenmodell</li> <li>- Funktionale Abhängigkeiten von Attributen</li> <li>- Schlüssel</li> <li>- Anomalien und Normalisierung</li> <li>- Strukturelle und anwendungsspezifische Integritätsregeln</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Die Studierenden erhalten ein Grundverständnis für Aufbau und Einsatz von relationalen Datenbanksystemen. Sie besitzen grundlegende Kenntnisse über die Architekturen und den methodischen Entwurf von Informationssystemen. Sie kennen die Möglichkeiten zur Formulierung von Anfragen an relationale Datenbanken und haben Grundkenntnisse in der effizienten Organisation der Daten. Sie haben ein Verständnis für Probleme bezüglich Redundanz und Konsistenz von Daten. Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen sind in der Lage, Informationssysteme in überschaubaren Anwendungsbereichen selbstständig einzurichten und zu nutzen.</p>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
Keine
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Minuten
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Gemäß §9 AStuPO und §6 FStuPO
<b>Literatur</b>
Wird in der Vorlesung bekanntgegeben
<b>Weitere Hinweise</b>

**Rechtinformatik I**

<b>Modulnummer</b>
651415
<b>Veranstaltungstitel</b>
IT- und Datenrecht
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Kai v. Lewinski / Dr. David Bomhard, Dr. Daniel Rücker

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651415	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Studium Generale
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Gegenstand der Vorlesung sind die Grundlagen des IT- und Datenrechts an der Schnittstelle zwischen Rechtswissenschaft und Informatik. Dabei werden aktuelle Fragestellungen in den Bereichen Legal Tech, Smart Contracts, Datenschutzrecht, Datenlizenzrecht, künstliche Intelligenz, agile Softwareentwicklung und Cloud Computing beleuchtet.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>

Klausur
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Einführung in das Internetrecht für Nichtjuristen**

<b>Modulnummer</b>
651420
<b>Veranstaltungstitel</b>
Internetrecht
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Hennemann

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651420	5	2
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>					
<b>Veranstaltungen</b>	<b>Kontakt-studium</b>	<b>Selbst-studium</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS-Credits</b>	
V Einführung in das Internetrecht für Nichtjuristen	30	120	2	5	
	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5	
<b>Verwendbarkeit</b>					
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“					
<b>BAE Version WS 2014:</b> Studium Generale					
<b>Bezug zur LPO I</b>					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>					
Keine					
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>					
Keine					
<b>Unterrichtssprache</b>					
Deutsch					

<b>Inhalte</b>
Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die durch die vielfältige private und kommerzielle Nutzung des Internets aufgeworfenen Rechtsfragen. Im Einzelnen erfolgt eine vertiefte Befassung mit Fragen <ul style="list-style-type: none"> <li>• des anwendbaren Rechts und zuständigen Gerichts</li> <li>• des Verfassungsrechts</li> <li>• des Vertragsrechts,</li> <li>• des eCommerce-Rechts,</li> <li>• des Daten(schutz)rechts,</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• des Medienrechts,</li> <li>• des Kartellrechts,</li> <li>• des Lauterkeitsrechts,</li> <li>• des Urheberrechts,</li> <li>• sowie des Domainrechts.</li> </ul>
<p>Ergänzt werden die vorbenannten Inhalte jeweils durch internationale Bezüge und (rechts-)politische Fragestellungen. Themenspezifisch werden jeweils aktuelle internetrechtliche Fragen behandelt.</p>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p>
<p>Die Teilnehmer/innen haben einen fundierten Überblick über die Rechtsfragen, die durch die vielfältige private und kommerzielle Nutzung des Internets aufgeworfenen werden. Sie sind in der Lage, die besonderen Herausforderungen, insbesondere die Schwierigkeiten bei der Rechtsdurchsetzung im Kontext des Internets zu benennen und zu erläutern. Die Teilnehmer/innen beherrschen die vermittelten Rechtskenntnisse und können diese auf einzelne Fälle anwenden. Dadurch können sie rechtliche Risiken praxisrelevanter Sachverhalte im Internet benennen und bewerten.</p>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<p>Mündlicher Vortrag, Präsentation, Gesetzeslektüre</p>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p>Keine Pflicht</p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>Klausur</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Härtig, Internetrecht, 8. Aufl. 2024</li> <li>• Hetmank, Internetrecht, 2016</li> <li>• Hoeren, Internetrecht, 4. Aufl. 2021</li> <li>• Martini/Möslein/Rostalski, Recht der Digitalisierung, 2023</li> <li>• Specht-Riemenschneider/Riemenschneider/Schneider, Internetrecht, 2020</li> </ul>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>
<p></p>

<b>Computergestützte Statistik</b>
------------------------------------

<b>Modulnummer</b>
651210
<b>Veranstaltungstitel</b>
Computergestützte Statistik – Einführung in R
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651210	3	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
i.d.R. jedes Semester	1 Semester (oder als Blockveranstaltung)	

<b>Workload</b>
Computer-Vorlesung/-übungen: 30 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<p><b>BAE Version WS 2023:</b>  Modulbereich C: Modulgruppe Accounting, Finance and Taxation (AFT)  Modulbereich C: Modulgruppe Economics  Modulbereich C: Modulgruppe Information Systems  Modulbereich C: Modulgruppe Management, Innovation, Marketing (MIM)  Modulbereich C: Modulgruppe Business Analytics  Modulbereich C: Modulgruppe International and Sustainable Business</p> <p><b>BAE Version WS 2014:</b>  Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation  Schwerpunkt Economics  Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing  Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik</p>
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Grundlegende Kenntnisse in Statistik (beispielsweise erworben durch Statistik für Wirtschaftswissenschaften)
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Zentraler Gegenstand ist die Einführung in die Arbeit mit der Statistiksoftware R. Dies umfasst neben der Vermittlung von programmiertechnischen Grundlagen (Objekte, Funktionen, Schleifen, etc.) auch eine Einführung in die statistische Datenanalyse (Erstellen hilfreicher Tabellen und Graphiken, deskriptive Analysen, Modellschätzungen).
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, die Statistiksoftware R zur Durchführung eigener statistischer Analysen und Modellschätzungen zu nutzen.</li> <li>• verstehen die Grundlagen der Programmierung (Umgang mit Datensätzen, Objekten, Funktionen, Schleifen) ebenso wie die grundlegenden deskriptiven und induktiven statistischen Verfahren. <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, eigene Funktionen, Auswertungen und Modellschätzungen zu kreieren und die produzierten Ergebnisse zu visualisieren und interpretieren.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht anhand von R-Codeteilen. Übungsaufgaben, die selbstständig in R bearbeitet und danach gemeinsam besprochen werden. Eigenständiges Programmieren zur Vertiefung der Kenntnisse.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Abschluss-Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung (60 Minuten) oder Portfolio. Bei bestandener Prüfung werden die R-Grundlagenkenntnisse zusätzlich mittels eines Zertifikats bescheinigt.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
100 %
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
Ligges, U. (2008), Programmieren mit R, Springer. Kleiber, C. & A. Zeileis (2008), Applied Econometrics with R, Springer. Field, A. & Miles, J. & Field, Z. (2012), Discovering Statistics using R, SAGE. Wooldridge, J. (2013), Introductory Econometrics, 5A., South Western.
<b>Weitere Hinweise</b>

**Zeitreihenanalyse**

<b>Modulnummer</b>
651215
<b>Veranstaltungstitel</b>
Einführung in die Zeitreihenanalyse
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Harry Haupt, Dr. Markus Fritsch

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651215	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
i.d.R. Jedes Sommersemester	1 Semester	4. Semester

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) und Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit). Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (Vorlesung, Übung und Prüfung) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<p><b>BAE Version WS 2023:</b>                  Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“                  Modulbereich C: Modulgruppe Economics                  Modulbereich C: Modulgruppe Information Systems                  Modulbereich C: Modulgruppe Management, Innovation, Marketing (MIM)                  Modulbereich C: Modulgruppe Business Analytics</p> <p><b>BAE Version WS 2014:</b>                  Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation                  Schwerpunkt Economics                  Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing</p>
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Inhalte der Veranstaltungen Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und Statistik für Wirtschaftswissenschaften (Teil 1 und 2) werden vorausgesetzt.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das Modul gibt eine Einführung in klassische Themen der Zeitreihenanalyse. Der erste Teil behandelt das Komponentenmodell und intuitive nicht- und semiparametrische Verfahren zur Trend- und Saisonanalyse sowie zur Prognose. Der zweite Teil behandelt stationäre und nichtstationäre

stochastische Prozesse und führt in Theorie und Praxis von ARIMA-Modellen ein. Für alle erlernten Methoden werden geeignete moderne Validierungsinstrumente diskutiert.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul „Einführung in die Zeitreihenanalyse“ erfolgreich teilgenommen haben: <ul style="list-style-type: none"> <li>• können einen systematischen Überblick über grundlegende Methoden der statistischen Modellierung und empirischen Analyse von Zeitreihendaten skizzieren.</li> <li>• verstehen die deskriptive Analyse der Datenstruktur und die zu Grunde liegenden stochastischen Prozesse.</li> <li>• sind in der Lage, die behandelten empirischen Methoden in datenbasierten Problemstellungen anzuwenden.</li> <li>• können einfache Zeitreihenanalysen wie Trend- und Saisonbereinigung, diagnostische Tests und Prognosen durchführen und sind mit den zu Grunde liegenden mathematischen Annahmen und Interpretation vertraut. <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, empirische Ergebnisse kritisch zu bewerten, Aussagen zu falsifizieren und dabei die zu Grunde liegende Unsicherheit mit geeigneten Maßen zu quantifizieren sowie fundierte einfache Modelle zu entwickeln und zu interpretieren.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration anhand von Beispielen in der Vorlesung und Übung. Wöchentliche (barrierefreie) Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Schriftliche Prüfung (60 Minuten) oder häusliche Leistungsfeststellung oder mündliche (Online-)Prüfung
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
100%
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Die Theorie wird auch durch Beispiele in der Statistiksoftware R veranschaulicht.

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Information Systems (Prof. Dr. Gerlach)**

<b>Modulnummer</b>
651425
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelorseminar im Schwerpunkt Information Systems
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Jin Gerlach

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651425; 212201, 251301, 250302, 221171	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte gegen Ende des Bachelor-Studiums (5. Semester) als Vorbereitung für die Bachelorarbeit absolviert werden.

<b>Workload</b>
Seminar 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 180 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Studien- und Prüfungsordnungen für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Im Rahmen des Seminars werden aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik untersucht, die im Bereich der Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls angesiedelt sind.
Schriftliche Leistung: Anfertigung einer Seminararbeit zu ausgewählten Seminarthemen. Im Rahmen der Seminararbeit soll eine wissenschaftliche Auseinandersetzung mit bestehender Theorie und ggf. Methoden im jeweiligen Themenbereich erfolgen. Auch eine eigene empirische Untersuchung kann Bestandteil der Seminararbeit sein.

Mündliche Leistung: Im Rahmen einer Präsentation wird die eigene Arbeit (Problemstellung, Ziele, Vorgehen und Ergebnisse) vorgestellt und mit den anderen Seminarteilnehmenden diskutiert.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Studierende, die an dem Modul „Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik“ teilgenommen haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern ihr eigenes wissenschaftliches Vorgehen bei der Erstellung ihrer Seminararbeit,</li> <li>• nutzen die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und interpretieren ihr Forschungsthema wissenschaftlich,</li> <li>• stellen Zusammenhänge zwischen ihrer eigenen Arbeit und der Themenstellung aus der Forschung im Bereich Daten- und Informationsmanagement dar,</li> <li>• erwerben Kenntnisse der Präsentations- und Kommunikationstechniken,</li> <li>• formulieren ihre fachbezogenen Positionen und Problemlösungen und verteidigen diese argumentativ,</li> <li>• beurteilen die Qualität von Quellen,</li> <li>• und entwickeln die Fähigkeiten, die Fachliteratur zu einer spezifischen Fragestellung systematisch und strukturiert zu erfassen und die Inhalte zu beurteilen.</li> </ul> <p>Ziel des Seminars ist die Vertiefung der Kenntnisse in ausgewählten Themenbereichen der Wirtschaftsinformatik. Die Studierenden erlernen dabei Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, um sich kritisch mit den Grenzen des bestehenden Wissens auseinandersetzen zu können. Im Rahmen der Präsentation verbessern die Studierenden ihre Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten und lernen, sich an wissenschaftlichen Diskussionen zu beteiligen.</p>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshops zur Präsentation und Diskussion von Zwischenergebnissen, gemeinsam mit anderen Seminarteilnehmenden und Dozenten</li> <li>• Individuelle Betreuung der Studierenden</li> <li>• Individuelle Erstellung der Seminararbeit</li> <li>• Präsentation der Seminararbeit und Diskussion der Ergebnisse</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Portfolio. Hausarbeit, ca. 15-seitige Mündliche Leistung (Vortrag und Diskussion), Vortrag ca. 20 Minuten, Diskussion ca. 10 Minuten
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Anmeldung sowohl über den Lehrstuhl als auch über Stud.IP! Weitere Informationen dazu finden Sie auf der Lehrstuhl-Homepage.

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Information Systems (Prof. Dr. Widjaja)**

<b>Modulnummer</b>
651425
<b>Veranstaltungstitel</b>
Seminar in Wirtschaftsinformatik
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Thomas Widjaja

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651425; 251301 / 250302 / 212201	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Unregelmäßig	1 Semester	Das Modul sollte gegen Ende des Bachelor-Studiums (5. Semester) als Vorbereitung für die Bachelorarbeit absolviert werden.

<b>Workload</b>
Seminar 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 180 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik (Information Systems).
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Ziel des Seminars ist es, grundlegende, aktuelle, praxisrelevante Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik theoriegeleitet und methodisch fundiert zu untersuchen. Die Seminarthemen sind dabei im Kontext der Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls angesiedelt.
Schriftliche Leistung: Erstellung einer Seminararbeit durch die Studierenden zu aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik. Diese muss problemorientiert sein und Eigenleistungen in Form einer

<p>kritischen Auseinandersetzung mit Literaturmeinungen bzw. einer Diskussion der wissenschaftlichen Methodik enthalten. Auch eigene empirische Untersuchungen können Bestandteil der Arbeit sein.</p> <p>Mündliche Leistung: Präsentation und Diskussion von Problemstellung, Zielen und Vorgehen der Arbeit sowie der Ergebnisse der Untersuchung.</p>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden erwerben Kenntnisse über den Themenbereich Wirtschaftsinformatik sowie die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und können ihr Forschungsthema wissenschaftlich analysieren und interpretieren.</li> <li>• Sie entwickeln die Fähigkeiten, die Fachliteratur zu einer spezifischen Fragestellung systematisch und strukturiert zu erfassen und die Inhalte zusammenzufassen und zu bewerten.</li> <li>• Sie erwerben Kenntnisse der Präsentations- und Kommunikationstechniken und können ihre fachbezogenen Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen.</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshops zur Präsentation und Diskussion von Zwischenergebnissen in der Gruppe und mit den betreuenden Dozenten</li> <li>• Individuelle Betreuung in Einzelgesprächen</li> <li>• Individuelle Erstellung einer Seminararbeit</li> <li>• Präsentation der Seminararbeit und Diskussion der Ergebnisse</li> </ul>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hausarbeit, ca. 15-seitig, 60 von 100 Punkten</li> <li>• Mündliche Leistung (Vortrag und Diskussion), Vortrag und Diskussion, 40 von 100 Punkten</li> </ul>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>
<p>Anmeldung sowohl über den Lehrstuhl als auch über Stud.IP! Weitere Informationen dazu finden Sie auf der Lehrstuhl-Homepage. Relevante Literatur wird themenspezifisch zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Information Systems (Prof. Dr. Gnewuch)**

<b>Module number</b>
651425
<b>Course name</b>
Bachelorseminar AI-Based Information Systems
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Ulrich Gnewuch

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651425	7	2
Availability	Duration	Recommended semester
Summer and/or winter semester	1 semester	The module should be taken close to the end of the bachelor's program as preparation for the bachelor thesis.

<b>Workload</b>
Seminar 2 SWS (30 h attendance and 180 h own work).  Calculation basis: 15 weeks in a semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“  <b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
According to the study and examination regulations for the respective degree program.  Good English skills are required. Participants are expected to write their seminar paper and deliver their presentation in English.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
In this seminar, we examine and discuss current topics in the field of information systems that are situated within the research focus areas of the chair. The theme of the seminar varies and is announced in advance. The seminar involves the review of scientific literature on a selected topic. Participants will document their method and results in a written seminar paper and present their findings to other seminar participants at the end of the semester.

<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
After successful participation in this seminar, students will be able to: - describe the principles of good scientific practice and key guidelines for academic writing - identify, review, and analyze scientific literature on a specific topic - write a scientific paper based on the reviewed literature - present the main results of their scientific work effectively - provide constructive and respectful feedback on others' work
<b>Teaching methods</b>
Seminar meetings, interactive presentations, and discussions Advice and feedback on the seminar paper and the final presentation
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Portfolio: Seminar paper (70%); presentation and discussion (30%).
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
<b>Recommended reading</b>
Core literature depends on the theme of the seminar and will be communicated beforehand. Participants are expected to read additional literature on their specific topic.
<b>Additional notes</b>
The course language is English.
The number of participants is limited. Prior application for this course is necessary. Information on the application process are provided on the chair's website.

<b>Vertiefung in Information Systems</b>
--

<b>Modulnummer</b>
556900
<b>Veranstaltungstitel</b>
Vertiefung in Information Systems
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556903 bis 556907	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch/Englisch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Wirtschaftsinformatik vermittelt. Dies umfasst unter anderem vertiefende Fragestellungen zu folgenden Themen: Digitale Transformation von Geschäftsnetzwerken, digitale Plattformen, Effekte der Digitalisierung auf Individuen und die Gesellschaft, Einsatz von Digitalisierung für Umwelt und Nachhaltigkeit. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Information Systems sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Fragestellungen im Bereich der Wirtschaftsinformatik exemplarisch zu benennen.</li> <li>• aktuelle Methoden des Fachs (z. B. Modelle, empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen.</li> <li>• konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Forschung und Praxis der Wirtschaftsinformatik zu konzipieren.</li> <li>• Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur oder Portfolio
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

**Vertiefung in Information Systems – Fundamentals of Management Science II**

<b>Module number</b>
556900
<b>Course name</b>
Vertiefung in Information Systems
<b>Module coordinator</b>
Marc Goerigk

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556905	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	4. semester

<b>Workload</b>
Lecture classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work) Tutorial classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work)
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Mathematical maturity and the ability to write down precise and rigorous arguments. Basic knowledge of linear algebra
<b>Requirements</b>
Module “Fundamentals of Management Science”
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
We extend the study of decision-making situations through their mathematical representation as optimization problems. Topics include: <ul style="list-style-type: none"> <li>- advanced methods of linear programming, interior-point methods, the ellipsoid method</li> <li>- theory of polyhedra and cones</li> <li>- Farkas' lemma</li> <li>- variable elimination methods, such as Fourier-Motzkin elimination</li> <li>- cutting methods for integer programs, such as Gomory cuts</li> <li>- basics of convex optimization</li> <li>- Karush–Kuhn–Tucker conditions</li> <li>- Total dual integrality</li> </ul>
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Upon completion of the module, students are able to

<ul style="list-style-type: none"> <li>- apply advanced modeling and solution techniques to decision-making problems</li> <li>- apply advanced versions of selected exact solution algorithms</li> <li>- discriminate between types of solution methods, find the best-performing method for a problem based on a theoretical understanding</li> <li>- reformulate optimization problems into better tractable types</li> <li>- differentiate between hard and easy problems based on a deepened structural insight into their constituent parts</li> </ul>
<p><b>Teaching methods</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- interactive lectures</li> <li>- group work in tutorial classes</li> <li>- online forums and discussions</li> <li>- take-home mock exam and its discussion</li> <li>- blended learning</li> </ul>
<p><b>Required attendance</b></p>
<p><b>Examination (type of examination, scope)</b></p>
<p>Oral exam (duration 45 minutes), OR written exam (90 minutes) The type of exam will be communicated within the first two weeks of teaching.</p>
<p><b>Overall grade relevance</b></p>
<p><b>Exam resit opportunities</b></p>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p><b>Recommended reading</b></p>
<p>Related literature includes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bertsimas, Dimitris, and John N. Tsitsiklis. Introduction to linear optimization. Vol. 6. Belmont, MA: Athena scientific, 1997.</li> <li>- Boyd, Stephen P., and Lieven Vandenberghe. Convex optimization. Cambridge university press, 2004.</li> <li>- Wolsey, Laurence A., and George L. Nemhauser. Integer and combinatorial optimization. Vol. 55. John Wiley &amp; Sons, 1999.</li> </ul>
<p><b>Additional notes</b></p>

**Vertiefung in Information Systems – Digital Markets and Platforms (vhb)**

<b>Module number</b>
556900
<b>Course name</b>
Digital Markets and Platforms (vhb)
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Jan Krämer, Dr. Chayanin Wipusanawan

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556903	3	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every semester	1 semester	3.-5.

<b>Workload</b>
Virtual lecture (vhb) 2 SWS (15 hrs. video and 70 hrs. self-study)
The calculation is based on 15 semester weeks (14 lecture weeks + 1 examination week) and each SWS is included in the calculation with 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
The course aims to provide a thorough understanding of the fundamental concepts and dynamics that define digital markets and platforms. This includes an exploration of the transformative impact of network effects, big data, and digital technologies on business models, consumer behavior, and economic policies. Students will engage in an in-depth analysis of various pricing strategies, the role of artificial intelligence, and the ethical considerations in digital business practices. Additionally, they will critically evaluate competition policy, digital rights management, and regulatory frameworks, gaining the skills needed to navigate and positively influence the digital economy. This course delves into these pivotal and contemporary issues, offering a rigorous analysis of the underlying principles that drive platform success and the strategic considerations essential for navigating this evolving digital landscape. Through a blend of theoretical foundations derived from seminal academic papers

<p>and cutting-edge empirical studies, combined with practical insights, the course equips students to critically assess and influence the trajectory of digital markets.</p> <p>The course is divided into three major blocks (modules) that lay the foundation for understanding digital markets and platforms: "<b>Foundational</b>", "<b>Platform and Ecosystems Dynamics</b>" and "<b>Digital markets</b>". Each module is composed of 28 short videos and represents about 5 hours of content each. The videos are complemented with quizzes, open-ended questions, and a list of suggested readings.</p>
<p><b>Intended learning outcomes (ILOs)</b></p>
<p>Students enrolled in this course will have access to a comprehensive set of learning materials designed to support both the theoretical and practical understanding of digital markets and platforms:</p> <p>The course aims to provide a thorough understanding of the fundamental concepts and dynamics that define digital markets and platforms. This includes an exploration of the transformative impact of network effects, big data, and digital technologies on business models, consumer behavior, and economic policies. Students will engage in an in-depth analysis of various pricing strategies, the role of artificial intelligence, and the ethical considerations in digital business practices. Additionally, they will critically evaluate competition policy, digital rights management, and regulatory frameworks, gaining the skills needed to navigate and positively influence the digital economy.</p>
<p><b>Teaching methods</b></p>
<p>Virtual lecture (vhb) with self-assessment and readings.</p>
<p><b>Required attendance</b></p>
<p><b>Examination (type of examination, scope)</b></p>
<p>Written exam (60 minutes), 100 %</p>
<p><b>Overall grade relevance</b></p>
<p><b>Exam resit opportunities</b></p>
<p><b>Recommended reading</b></p>
<p>Provided in course notes</p>
<p><b>Additional notes</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• All teaching material in English language</li> <li>• Teaching language in English</li> <li>• Students must register for the course on the Virtuelle Hochschule Bayern (vhb) website to access to online lectures. Students must also register for the examination both on the vhb website and the University of Passau system.</li> <li>• Link to online course:  <a href="https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp?kDetail=true&amp;COURSEID=18382,80,1683,1">https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp?kDetail=true&amp;COURSEID=18382,80,1683,1</a> </li> </ul>

**Vertiefung in Information Systems – Digital Markets and Platforms with tutorial**

<b>Module number</b>
556900
<b>Course name</b>
Digital Markets and Platforms with tutorial
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Jan Krämer, Dr. Chayanin Wipusanawan

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556905; 201010	5	3
Availability	Duration	Recommended semester
Every winter semester	1 semester	3.-5.

<b>Workload</b>
Virtual lecture (vhb) 2 SWS (15 hrs. video and 70 hrs. self-study) Tutorial 1 SWS (15 hrs. attendance and 35 hrs. self-study)
The calculation is based on 15 semester weeks (14 lecture weeks + 1 examination week) and each SWS is included in the calculation with 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
The course aims to provide a thorough understanding of the fundamental concepts and dynamics that define digital markets and platforms. This includes an exploration of the transformative impact of network effects, big data, and digital technologies on business models, consumer behavior, and economic policies. Students will engage in an in-depth analysis of various pricing strategies, the role of artificial intelligence, and the ethical considerations in digital business practices. Additionally, they will critically evaluate competition policy, digital rights management, and regulatory frameworks, gaining the skills needed to navigate and positively influence the digital economy. This course delves into these pivotal and contemporary issues, offering a rigorous analysis of the underlying principles that drive platform success and the strategic considerations essential for navigating this evolving digital landscape. Through a blend of theoretical foundations derived from seminal academic papers

<p>and cutting-edge empirical studies, combined with practical insights, the course equips students to critically assess and influence the trajectory of digital markets.</p> <p>The course is divided into three major blocks (modules) that lay the foundation for understanding digital markets and platforms: "<b>Foundational</b>", "<b>Platform and Ecosystems Dynamics</b>" and "<b>Digital markets</b>". Each module is composed of 28 short videos and represents about 5 hours of content each. The videos are complemented with quizzes, open-ended questions, and a list of suggested readings.</p> <p>In addition, this course is complemented by in-person tutorials held at the University of Passau. The tutorials involve discussing research papers on digital platforms and solving theoretical exercises.</p>
<p><b>Intended learning outcomes (ILOs)</b></p>
<p>Students enrolled in this course will have access to a comprehensive set of learning materials designed to support both the theoretical and practical understanding of digital markets and platforms:</p> <p>The course aims to provide a thorough understanding of the fundamental concepts and dynamics that define digital markets and platforms. This includes an exploration of the transformative impact of network effects, big data, and digital technologies on business models, consumer behavior, and economic policies. Students will engage in an in-depth analysis of various pricing strategies, the role of artificial intelligence, and the ethical considerations in digital business practices. Additionally, they will critically evaluate competition policy, digital rights management, and regulatory frameworks, gaining the skills needed to navigate and positively influence the digital economy.</p>
<p><b>Teaching methods</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Virtual lecture (vhb) with self-assessment and readings.</li> <li>2. In-person tutorial with research paper discussion and complementary theoretical exercises.</li> </ol>
<p><b>Required attendance</b></p>
<p><b>Examination (type of examination, scope)</b></p>
<p>Written exam (80 minutes), 100 %</p>
<p><b>Overall grade relevance</b></p>
<p><b>Exam resit opportunities</b></p>
<p><b>Recommended reading</b></p>
<p>Provided in course notes</p>
<p><b>Additional notes</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• All teaching material in English language</li> <li>• Teaching language in English</li> <li>• Students must register for the course on the Virtuelle Hochschule Bayern (vhb) website to access to online lectures. Students must also register for the examination both on the vhb website and the University of Passau system.</li> <li>• Link to online course:  <a href="https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp?kDetail=true&amp;COURSEID=18382,80,1683,1">https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp?kDetail=true&amp;COURSEID=18382,80,1683,1</a> </li> </ul>

<b>Vertiefung in Information Systems – Foundations of Human-Computer Interaction</b>
--

<b>Module number</b>
556900
<b>Course name</b>
Vertiefung in Information Systems
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Ulrich Gnewuch

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
556905; 212131	5	4
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
Every winter semester	1 semester	3 - 6

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (30 h attendance and 45 h self-study) Exercise 2 SWS (30 h attendance and 45 h self-study)
Calculation basis: 15 weeks in a semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
According to the study and examination regulations for the respective degree program.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
Technology has become an integral part of our lives. From computers and websites to smart devices and wearables, each day we interact with a number of technologies that help us organize our lives, perform our work, and connect with others. Consequently, designing intuitive user interfaces (UIs) and delivering exceptional user experiences (UX) have emerged as key priorities for businesses. This course offers an introduction to the foundations of human-computer interaction and human-centered design. Topics covered will include:
- Theoretical and conceptual foundations of human-computer interaction
- Methods, techniques, and tools for human-centered design
- Design principles and UX guidelines across different application areas

<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
<p>After successful participation in this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describe the theoretical and conceptual foundations that explain how humans interact with different types of technology</li> <li>- Explain the human-centered design approach and apply it to the design of user interfaces</li> <li>- Identify key design principles and UX guidelines for different application areas</li> </ul> <p>In addition, students will gain hands-on experience with state-of-the-art prototyping tools.</p>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interactive lectures and classroom discussions</li> <li>- Exercises and student presentations</li> <li>- Readings and pre-recorded videos</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Portfolio: Group work and presentations during the course (40%); final exam (60%)
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
According to the study and examination regulations for the respective degree program.
<b>Recommended reading</b>
<b>Additional notes</b>
All teaching material in English language. Teaching language is English.

<b>Trends in Information Systems</b>
--------------------------------------

<b>Modulnummer</b>
556700
<b>Veranstaltungstitel</b>
Trends in Information Systems
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
N.N.

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
556703 bis 556707	3-7	2-5
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch/Englisch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse zu aktuellen Entwicklungen der Wirtschaftsinformatik vermittelt. Dies umfasst unter anderem aktuelle Fragestellungen in den Bereichen: IT-Sicherheit, Softwareentwicklung, IT-Innovationsmanagement, Digitale Dienste, Service Engineering sowie das Nutzerverhalten im Kontext von Digitalen Produkten. Hierbei erlangen die Studierenden Fachwissen zu den Auswirkungen aktueller digitaler Technologie auf Individuen und Organisationen. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Unternehmenspraxis und Forschung her.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach der Teilnahme am Modul Trends in Information Systems sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Fragestellungen im Bereich der Wirtschaftsinformatik exemplarisch zu benennen und einen Bezug zu aktuellen Diskussionen herzustellen.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktuelle Methoden des Fachs (z. B. Modelle, empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.</li> <li>• die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen.</li> <li>• Bezüge der behandelten Problemstellungen und Themenfelder zur Unternehmenspraxis herzustellen.</li> <li>• konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Forschung und Praxis der Wirtschaftsinformatik zu konzipieren.</li> </ul> <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur oder Portfolio
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

## Entrepreneurship Development Programme

<b>Module number</b>
651430
<b>Course name</b>
Entrepreneurship Development Programme (for Bachelor students) - ‚Honours Degree in Entrepreneurship‘
<b>Module coordinator/ examiner(s)</b>
Prof. Dr. Barmeyer; Prof. Dr. Bleyer; Prof. Dr. Bort; Prof. Dr. Granitzer; Prof. Dr. Häussler; Prof. Dr. Mayr; Prof. Dr. Schumann; Prof. Dr. Totzek; Prof. Dr. von Lewinski, Dr. Diekmann
Examiners: Dr. Diekmann, Prof. Dr. Häussler

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651430	10	8
Availability	Duration	Recommended semester
Start: every summer semester	2 semesters	1-6

<b>Workload</b>
Seminars and team coaching 8 SWS (90 hrs. class instruction, 210 hrs. self-study & teamwork)
The calculation is based on 15 semester weeks (14 lecture weeks + 1 exam week) and each SWS is included in the calculation with 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation, Marketing“ Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
<b>LPO I applicability</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Initial (business) idea, and at least a team of two members.
<b>Requirements</b>
Successful application and participation at ‚Focus Days‘ (Note: The selection of participants, if necessary, will take place after application at the so-called ‚Focus Days‘.)
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
The Entrepreneurship Development Programme is an intense, interdisciplinary programme to develop and validate a business idea and prototype with a focus on digitalisation, interculturality or sustainability. Following the Lean Start-up method, the programme is structured in two intense phases focusing on value creation and value capture to meet the individual needs of student start-up teams (or student entrepreneurs). Within each intense phase, the (business) idea and prototype(s) will be refined in various workshops and individual coaching sessions. Faculty specialised in (digital) technology, business, sustainability, interculturality, and law support the

<p>teams in developing and validating their business model and prototype(s). At the end of the programme, all developed content results in a business plan and pitch deck presented at the final pitch event which can be the starting point for the next steps as an entrepreneur.</p> <p><b>The following contents will be covered:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Customer and market research</li> <li>• Value proposition design along with competition and stakeholder analyses</li> <li>• Business modelling, incl. financial planning as well as sustainable (ecological and social) impact</li> <li>• Marketing strategy (incl. marketing mix) formulation and intercultural aspects</li> <li>• (Digital) prototyping and testing based on psychological theories and concepts</li> <li>• Legal idea and stakeholder assessment</li> </ul>
<p><b>Intended learning outcomes (ILOs)</b></p> <p>Students who have successfully participated in the module Entrepreneurship Development Programme,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• explain concepts and methods in the start-up field and identify decision-relevant milestones in various sub-areas such as “customer-centric idea development”, “business modelling”, “prototyping”, “testing”, and “stakeholder management”.</li> <li>• analyse the potential of target markets, prototypes or business ideas with qualitative (and, if necessary, quantitative) customer and market research tools.</li> <li>• apply established entrepreneurial tools and concepts to formulate and quantify a compelling value proposition while taking sustainable (ecological and social), and intercultural effects into consideration.</li> <li>• critically reflect their entrepreneurial decisions, actions and experiences based on scientific concepts and theories.</li> <li>• set up and present a pitch deck and business plan, which compellingly structures the business idea and prototype for potential stakeholders (e.g., partners, employees, or investors).</li> <li>• develop entrepreneurial thinking and action during the practical experience of setting up a business, for which self-initiative, decisiveness, teamwork, communication skills, and creativity are of central importance.</li> </ul>
<p><b>Teaching methods</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Project-based learning in combination with an iterative idea development process inspired by the Lean Start-up method.</li> <li>• Seminar and workshop sessions with interactive frontal teaching supplemented by practitioner impulse talks, and individual coaching with team- and idea-specific guidance.</li> <li>• Self-study work in teams on their respective idea accompanied by individual coaching and mentoring sessions providing idea- and team-specific guidance and topic-specific assignments.</li> <li>• In-class presentation and discussion of solutions (peer-to-peer feedback).</li> </ul>
<p><b>Required attendance</b></p> <p>In-class participation in all parts of the module is required.</p>
<p><b>Examination (type of examination, scope)</b></p> <p>Portfolio examination: Project Submissions (incl. 40% Businessreport, 20% Participation, 40% Checkpoint &amp; final pitch)</p>
<p><b>Overall grade relevance</b></p> <p>The module is graded.</p>
<p><b>Exam resit opportunities</b></p> <p>in consultation with Examiner</p>
<p><b>Recommended reading</b></p>

Literature & supporting material will be announced individually in the workshops & coaching sessions

**Additional notes**

- The module is (mainly) taught in English.
- Complementary to the core courses, entrepreneurial soft skills can be developed via further workshops, such as "Entrepreneurial Negotiation" or professional "Pitch Training".
- In addition to the recognition in the respective degree programme, the certificate 'Honours Degree in Entrepreneurship' will be issued after successful completion.
- The programme starts in early spring; workshops and coaching are mainly offered in summer term. The programme ends in fall/early winter.

## **C: Management, Innovation, Marketing**

### **Organisation**

<b>Modulnummer</b>
651435
<b>Veranstaltungstitel</b>
Organisation
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carolin Häussler

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651435	5	2+2
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Sommersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

<b>Workload</b>
Vorlesung: 2 SWS (30 St. Präsenzzeit, 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung: 2 SWS (30 St. Präsenzzeit, 45 St. Eigenarbeitszeit)  <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Wahlmodule
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Vorlesung thematisiert aktuelle Herausforderungen der Organisation von Unternehmen und der Organisation von zwischenbetrieblicher Kooperation. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Frage nach effizienten Organisationsstrukturen. Theoretische Grundlage der Veranstaltung stellen institutionenökonomische Ansätze dar.

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul "Organisation" teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der Organisation(-sforschung).</li> <li>• stellen die aus grundlegenden Theorien der neuen Institutionenökonomik (insbesondere der Transaktionskostentheorie, der Theorie der Verfügungsrechte und der Prinzipal-Agenten-Theorie) abgeleiteten Blickwinkel zu der Entstehung von Organisationen gegenüber.</li> <li>• wenden die Methode der Spieltheorie an, um Entscheidungssituationen im Kontext von Organisationen zu analysieren.</li> <li>• beurteilen die Effizienz klassischer und neuerer Organisationsformen (z.B. virtueller Unternehmungen oder Netzwerke) in Abhängigkeit von organisationstheoretischen Gestaltungsvariablen.</li> <li>• entwickeln klare Kriterien für die Anwendung von Organisationstheorien als Antwort auf aktuelle Herausforderungen an die Organisation.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Individuelle und Gruppen-Bearbeitung von Aufgaben</li> <li>• Diskussion von Lehrinhalten</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
60 Minuten Endklausur (100%)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
60 Minuten Endklausur (100%)
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Jedes Wintersemester
<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kräkel, M. (2010): Organisation und Management, 4. Auflage.</li> <li>• Picot, A., Dietl, H., Franck, E., Fiedler, M., &amp; Royer, S. 2015. Organisation: Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht (7., aktualisierte Auflage). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</li> <li>• Aktuelle Beiträge aus wissenschaftlichen Zeitschriften</li> </ul>
<b>Weitere Hinweise</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastvorträge</li> <li>• In einer wöchentlich stattfindenden Übung (#32710) werden, ergänzend zur Vorlesung, die Kernkonzepte wiederholt.</li> </ul>

**Strategic Management**

<b>Module number</b>
651440
<b>Course name</b>
Strategic Management
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Andreas König

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
651440	5	2
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
Every winter semester	1 semester	

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (30h presence time and 120h own working time)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Wahlmodule
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
According to § 4 of the examination and study regulations for the Bachelor Business Administration and Economics
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
In this course, we address the following questions: <ul style="list-style-type: none"> <li>• What is strategy at the business level of the firm and what are fundamental theories, concepts, and tools of strategic management?</li> <li>• How are strategies developed and implemented?</li> <li>• What is strategic innovation and what are the challenges that companies and executives are confronted with when developing and commercializing strategic innovations?</li> <li>• What opportunities do strategic innovations offer for young companies?</li> <li>• How can leaders in organizations optimize the success of strategies in organizations?</li> </ul>

<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
<p>After successful participation in this course, students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explain the core tools and concepts of strategic management and transfer them to real-life contexts</li> <li>• Elaborate central theories of management research, particularly in the context of strategy, technology, and innovation</li> <li>• Reflect real-life entrepreneurial issues using the discussed management instruments</li> <li>• Apply the discussed instruments to real-life managerial issues and development of specific recommendation for action</li> <li>• Deduce insights from scholarly publications in the relevant topics</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Classroom discussions</li> <li>• Interactive teaching</li> <li>• Exercises and case studies</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Written exam, 60 minutes, at the end of the semester (100% of the final grade)
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
The slides will be uploaded on StudIP. Further reading and learning material is offered via an interactive ILIAS course.
<b>Additional notes</b>
The course will be offered in a blended learning format, i.e., students will have access to multi-media study material and exercises on ILIAS. In addition, we will offer tutoring throughout the semester including blocked live sessions to discuss the course contents and work on exercises and case studies. For further information, also on how to get access to the ILIAS course, please visit Stud.IP.

**Technologie- und Innovationsmanagement**

<b>Module number</b>
651445
<b>Course name</b>
Technology and Innovation Management
<b>Module coordinator/ examiner(s)</b>
Prof. Dr. Carolin Häussler

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
651445	5	2+2
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
Every winter semester	1 semester	

<b>Workload</b>
Lecture: 2 SWS (30 hrs. class instruction, 45 hrs. self-study) Exercise Class: 2 SWS (30 hrs. class instruction, 45 hrs. self-study)
Calculation based on: every hr. per semester week corresponds to 60 minutes. One semester presumably consists of 15 weeks, i.e., 14 course and 1 exam week.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>LPO I applicability</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
In accordance with § 4 of the study and examination regulation for the bachelor’s degree program Business Administration and Economics.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
Organizational change and innovation are prerequisites for sustainable corporate success in numerous industries. However, they often pose major strategic and organizational challenges to organizations. This lecture addresses innovation management on strategic as well as tactical-operational levels. In the lecture, students gain insights into current organizational and management concepts that provide a suitable framework for effective and efficient technology- and innovation management.

<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
<p>Students who have successfully participated in the module "Technology- and Innovation Management",</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• explain basic concepts and methods in the field of technology- and innovation management.</li> <li>• classify types of innovation (e.g., disruptive innovation) on the basis of various dimensions (e.g., degree of change from incremental to radical) and describe innovation (sub)processes.</li> <li>• use theoretical considerations from innovation research to analyze innovation strategies.</li> <li>• characterize current concepts of research organization (e.g., open innovation) and structure innovation projects strategically.</li> <li>• assess the efficiency of the innovation process on the basis of various design variables.</li> <li>• assess current challenges of innovation management due to organizational and technical change.</li> <li>• develop recommendations for innovation strategies based on the advantages and disadvantages of various measures.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactive lecture</li> <li>• Individual and group tasks</li> <li>• Discussion of contents</li> <li>• Integration of (voluntary) student presentations</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Written exam at the end of the course (60 Minutes)
<b>Overall grade relevance</b>
Exam (100%)
<b>Exam resit opportunities</b>
In accordance with the study and examination regulations for the bachelor's degree program.
<b>Recommended reading</b>
Selection of academic essays, articles, and case-studies
<b>Additional notes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guest lectures</li> <li>• A weekly exercise class (#32730) will supplement the lecture by repeating and intensifying core concepts.</li> </ul>

**Change Management**

<b>Modulnummer</b>
651450
<b>Veranstaltungstitel</b>
Change Management
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Marina Fiedler

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651450	5	2 (+ 2 für Übung)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester Bitte beachten Sie die Hinweise auf der Lehrstuhl- Homepage.	1 Semester, findet geblockt in der zweiten Semesterhälfte statt	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

<b>Workload</b>
Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“ Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. Prüfungs- und Studienordnung des jeweiligen Studienfachs.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Was sind zentrale Begriffe des Change Managements?: Um was handelt es sich bei Change Management? Welche unterschiedlichen Arten der Veränderung in Organisationen und welche Change Management Ansätze gibt es?</li> <li>• Welche aktuellen Entwicklungen sind im Change Management festzustellen? Was bedeutet Digitale Transformation? Welchen Einfluss nehmen Automatisierung, künstliche Intelligenz und Deep Learning auf organisatorischen Wandel? Welcher Skill Shift ist zu erwarten? Welche strukturellen und personalbezogenen Maßnahmen stehen</li> </ul>

<p>zur Verfügung, um den organisatorischen Wandel zu unterstützen? Welche Rolle spielt der Mindset?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Warum müssen sich Organisationen ändern? – Reorganisationsursachen und -kosten: Welche Faktoren machen organisatorischen Wandel notwendig? Welche Chancen sind mit organisatorischem Wandel verbunden? Wodurch werden Kosten bei der Reorganisation verursacht? Wie kann den Widerständen gegenüber einer Reorganisation begegnet werden?</li> <li>• Was muss geändert werden? – Reorganisationsstrategie: Was schafft Wert? Wie findet man den Unternehmenszweck? In welche Richtung soll die Veränderung gehen? Welche Fähigkeiten braucht die Organisation, um die Veränderung zu gestalten?</li> <li>• Wie muss geändert werden? – Change Management Ansätze und Instrumente: Mit welchen Ansätzen kann der Reorganisationsprozess erklärt werden? Welche Instrumente finden im Change Management Anwendung?</li> </ul>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenhänge von digitaler Transformation, Automatisierung, KI und DL darzustellen</li> <li>• Einflussfaktoren für das Change Management zu bestimmen</li> <li>• Change Theorien und Konzepte, sowie die Reorganisationsursachen und -kosten zu erläutern</li> <li>• Zentrale Change Management Strategieansätze zu erläutern</li> <li>• Wichtige Change Management Ansätze und Instrumente anzuwenden</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Gastvorträge verschiedener Experten zu Change Management</li> <li>• Erstellung eines anwendungsbezogenen Gruppenprojekts zu Change Management</li> </ul>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um eine Portfolio-Veranstaltung. Die Gesamtnote setzt sich aus zwei Teilleistungen zusammen:</p> <p>Teilleistung 1: Erstellung einer Gruppenarbeit, 25 Punkte</p> <p>Teilleistung 2: 60-minütige schriftliche Klausur zur Mitte des Semesters, 60 Punkte</p> <p>Gesamtnote: Insgesamt (Teilleistung und Klausur) sind maximal 85 Punkte zu erreichen, woraus sich die Gesamtnote berechnet.</p> <p>Beachten Sie hierfür bitte die aktuellen Hinweise in der Veranstaltung sowie in Stud.IP.</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>
<p>Gastvorträge aus der Praxis</p>

<b>Fundamentals of Digitalization and Digital Trends</b>
--

<b>Module number</b>
651455
<b>Course name</b>
Interdisciplinary Lecture Series for Bachelor Students: Fundamentals of Digitalization and Digital Trends
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Andreas König

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651455	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (30h presence time and 120h own working time)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
This interdisciplinary lecture series addresses digital trends and how they are used in society. Each year, the lecture focuses on a different topic within the field, such as digital health, human-computer interaction, brain-computer interfaces, wearable computing, anthropomorphic hardware, visual analytics, cyber security, data and health, legal tech, blockchain, fin tech, 4D Printing, and so forth. In the lectures, scholars from the university, distinguished guest scholars, and practitioners introduce a variety of technological developments and their impact on businesses, the economy, and society.
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
After successful participation in this course, students <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulate the core tools and concepts of current digital trends</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explain the central theories of research in the context of digital trends and the research environment and the theoretical issues discussed in current innovation and entrepreneurial research</li> <li>• Reflect real-life digital trends using the discussed instruments and develop strategies based on them</li> <li>• Identify and utilize digital trends to create own new business models</li> <li>• Understand and utilize modern strategic decision-making tools</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactive teaching</li> <li>• Lectures by professors and practitioners</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Written exam (single choice), 60 min + 5 min reading time; 100% of the final grade No ERASMUS special exams
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
The slides will be uploaded on StudIP. Further literature will be announced during the first course session
<b>Additional notes</b>
For more information regarding the next semester's topics and lecturers, please visit Stud.IP

**Fundamentals of Entrepreneurship**

<b>Module number</b>
651460
<b>Course name</b>
Fundamentals of Entrepreneurship
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Suleika Bort

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
651460; 213409	5	2
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
Irregular	1 semester	3-6 semester

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study) Exercise 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study)  Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e., 14 course + 1 exam week.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 23:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation, Marketing“ Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“  <b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
According to § 4 of the study and examination regulations for the Bachelor's program in Business Administration and Economics.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to entrepreneurship</li> <li>• Developing and recognizing business opportunities</li> <li>• Becoming an entrepreneur</li> <li>• Digital prototyping</li> <li>• Financing entrepreneurial ventures</li> <li>• Market entry, growth, and exit</li> <li>• Entrepreneurial leadership</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate entrepreneurship</li> <li>• Social and sustainable entrepreneurship</li> </ul>
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
<p>Students who have successfully participated the course “Fundamentals of Entrepreneurship”,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• exemplify fundamental concepts and theories in the field of entrepreneurship.</li> <li>• illustrate the different roles of an entrepreneur and the key factors of a successful start-up (environment).</li> <li>• develop and evaluate business ideas, (digital) prototypes, entrepreneurial strategies and business models using various tools.</li> <li>• outline the stages and life cycles of start-ups (i.e. from founding to exit)</li> <li>• explain the different types of entrepreneurship, such as corporate, intercultural, social and sustainable entrepreneurship.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactive teaching sessions</li> <li>• Discussion of readings and case studies linked to the topic of entrepreneurship</li> <li>• Guest lectures will be offered</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Written Exam (100%)
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
<b>Additional notes</b>
The course number (Stud.IP) of the corresponding exercise is 39764. The course will be held in English.

**Online Marketing**

<b>Modulnummer</b>
651465
<b>Veranstaltungstitel</b>
Einführung in das Online Marketing
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Dr. Johanna Zimmermann, Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651465	5	2 (+ 2 für Übung)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden.

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenz- und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung (Nr. 34528) 2 SWS (75 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an der Veranstaltung „Einführung in das Online-Marketing“ teilgenommen haben, ...

<ul style="list-style-type: none"> <li>• skizzieren die Besonderheiten des Online-Marketings.</li> <li>• erläutern die Unterschiede zwischen dem Online-Marketing und dem klassischen Marketing.</li> <li>• erkennen verschiedene Online-Marketing-Kanäle und beschreiben diese ausführlich.</li> <li>• konzipieren effektive Online-Marketingmaßnahmen.</li> <li>• schätzen die Potentiale und Herausforderungen einzelner Online-Marketing-Kanäle ein.</li> <li>• erkennen verschiedene Personalisierungsformen im Online-Marketing und beschreiben diese ausführlich.</li> <li>• beurteilen die Chancen und Risiken von Personalisierung im Online-Marketing.</li> <li>• erklären Ansätze zur Effektivitätsmessung.</li> <li>• berechnen grundlegende Kennzahlen im Online-Marketing und bewerten so die Effektivität von Online-Marketingmaßnahmen.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<p>Der interaktive Frontalunterricht wird durch eine Online-Übung auf Ilias begleitet, die unterstützt wird durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung der Kursmaterialien.</li> <li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben und Case Studies, die von Unternehmen bereitgestellt werden.</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<p>Schriftliche Klausur am Ende des Semesters, 60 Minuten Gewichtung: 100%</p>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**International Marketing**

<b>Module number</b>
651470
<b>Course name</b>
International Marketing
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Dirk Totzek

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651470	5	3
Availability	Duration	Recommended semester
Winter semester	1 semester	In the second half of the degree programme.

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (30 hours attendance & 70 hours own study) Exercise 1 SWS (Nr. 33621) (15 hours attendance & 35 hours own study)
Distribution of Workload (to be calculated hours assuming 15 weeks, i.e., 14 lecture weeks and 1 exam week)
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“ Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Wahlmodule
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Attendance of the module “Marketing” is of advantage.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Characteristics of international markets</li> <li>• International market entry and development strategies</li> <li>• International product, brand and communications management</li> <li>• International pricing</li> <li>• International customer relationship management</li> <li>• Organizational aspects of international marketing</li> </ul>
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Students who have participated in the module of “International Marketing”,

<ul style="list-style-type: none"> <li>• describe the challenges of marketing in internationally operating companies.</li> <li>• evaluate different market entry strategies and forms with regard to their strengths and weaknesses.</li> <li>• apply key elements of the marketing mix in a global context.</li> <li>• understand the advantages and disadvantages of standardization versus differentiation of marketing activities in different contexts.</li> <li>• recognize the challenges of coordinating marketing activities in international organizations.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
Interactive teaching supplemented with guest lectures from practitioners.
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Written exam (duration 60 minutes, 100% of the total grade)
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
in the following semester
<b>Recommended reading</b>
<p>Kotabe, M., Helsen, K. (2023), Global Marketing Management, 9th edition, Hoboken, NJ.            Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., Cui, A. (2023), International Marketing, 11th edition, Stamford.            Homburg, C., Kuester, S., Krohmer, H. (2013), Marketing Management, A Contemporary Perspective, 2nd edition, Maidenhead.</p> <p>A list with mandatory readings will be provided at the beginning of the lecture.</p>
<b>Additional notes</b>
The module and the exam are in English language.

**Marketing Research**

<b>Module number</b>
651475
<b>Course name</b>
Marketing Research
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651475	5	2 + 2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	4 <sup>th</sup> or 6 <sup>th</sup> semester

<b>Workload</b>
Lecture = 2 SWS (30 hours attendance time + 45 hours own work time) Tutorial = 2 SWS (30 hours attendance time + 45 hours own work time)
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Basic knowledge of marketing, linear algebra and differential calculus is helpful.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to marketing research</li> <li>- Research design formulation</li> <li>- Measurement, scaling and sampling</li> <li>- Uni- and bivariate methods of analysis</li> <li>- Multivariate methods of analysis</li> </ul>
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
<p>Students who have successfully participated in the module „Marketing Research“...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ... explain the nature and scope of marketing research.</li> <li>- ... illustrate a framework for conducting marketing research.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- ... describe and classify various research designs and explain the differences between them.</li> <li>- ... identify and deduce the concepts of measurement, scaling and sampling.</li> <li>- ... illustrate and perform different methods of data analysis and interpret the insights that can be obtained from such analysis.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interactive lecture</li> <li>- Exercises via tutorial</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Written exam, 60 minutes, 100%
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
In accordance with the examination and study regulations for the Bachelor's degree program in Business Administration and Economics, for the Bachelor's degree program in Business Information Systems or for the Bachelor's degree program in Digital Transformation in Business and Society.
<b>Recommended reading</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Malhotra, Naresh K. (2010), Marketing Research: An Applied Orientation. Boston: Pearson.</li> <li>- Field, Andy P. (2009), Discovering statistics Using SPSS. Los Angeles: Sage.</li> </ul>
<b>Additional notes</b>

**Praxisprojekt Marketing**

<b>Modulnummer</b>
651480
<b>Veranstaltungstitel</b>
Praxisprojekt Marketing
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Dirk Totzek

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651483 – 651485	3-5	1-2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Unregelmäßig im Winter- oder Sommersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
Blockseminar 1-2 SWS (15-30 Std. Präsenz- und 75-120 Std. Eigenarbeitszeit)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Empfohlene Voraussetzung: Erfolgreiche Teilnahme an zwei Marketing-Veranstaltungen im Bachelorstudium.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch oder Englisch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darstellung der Grundzüge und besonderen Herausforderungen der Marketingpraxis</li> <li>• Bearbeitung einer aktuellen und praktischen Problemstellung im Marketing</li> <li>• Analyse eines marketingspezifischen Sachverhalts in Partner- und Gruppenarbeit</li> <li>• Präsentation und Diskussion der erarbeiteten Lösungsvorschläge</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Studierende, die an dem Modul „Praxisprojekt Marketing“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erkennen zentrale Herausforderungen des Marketings in der Praxis.</li> <li>• wenden grundlegende Konzepte des Marketings auf eine spezifische Problemstellung an.</li> <li>• entwickeln Lösungen für aktuelle Problemstellungen in der Marketingpraxis.</li> <li>• stellen die wesentlichen Ergebnisse ihrer Arbeit in einer Präsentation dar.</li> <li>• reflektieren und diskutieren die Stärken und Schwächen der entwickelten Lösungsstrategie.</li> </ul>

<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Bearbeitung eines Praxisproblems in Gruppenarbeit</li> <li>• Präsentation und Diskussion der Ergebnisse</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
Ja
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Portfolio (Gruppenleistung, Einzelleistung)
Weitere Hinweise werden zu Beginn der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Die Veranstaltung findet i.d.R. in Kooperation mit Praxispartnern statt.
Weitere Informationen zum Thema, zum Zeitplan und zu Anmeldeformalitäten werden rechtzeitig bekannt gegeben und können der jeweiligen Ausschreibung entnommen werden.

**Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information**

<b>Modulnummer</b>
651490
<b>Veranstaltungstitel</b>
Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Marina Fiedler

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651490	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	2. - 6. Semester

<b>Workload</b>
2 SWS (Präsenzzeit 30 h, Eigenarbeitszeit 120 h)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Bitte beachten Sie das Anmeldeverfahren und zugehörige Hinweise auf Stud.IP. Max. 12 Teilnehmer!
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Veranstaltung thematisiert die verschiedenen empirischen Methoden im Bereich Management, Personal und Information. Dabei werden folgende Fragen behandelt:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche Methoden stehen in der empirischen Managementforschung zur Verfügung?</li> <li>• Welche Arten von Daten gibt es? Wie werden sie erhoben?</li> <li>• Wie können Experimente umgesetzt und durchgeführt werden?</li> <li>• Wie können diese Daten mittels der Verwendung von statistischer Analysesoftware aufbereitet werden?</li> <li>• Welche Möglichkeiten zur Auswertung stehen zur Verfügung?</li> <li>• Wie werden deskriptive, bi- und multivariate Verfahren mit der Software durchgeführt? Worauf muss hierbei geachtet werden?</li> <li>• Wie können die Ergebnisse interpretiert werden?</li> <li>• Wie können qualitative Daten mithilfe von MAXQDA ausgewertet werden?</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie können Datenanalysen selbstständig durchgeführt werden?</li> </ul> <p>Die Veranstaltung soll durch die interaktive Konzeption den Studierenden ermöglichen das erlernte Wissen direkt an konkreten Beispielen zu vertiefen und selbst erste empirische Erfahrungen zu sammeln.</p> <p>Nähere Informationen zur Veranstaltung finden sich jeweils zum Start der Veranstaltung in Stud.IP.</p>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mit der Statistiksoftware SPSS erfolgreich umzugehen</li> <li>• Verschiedene statistische Methoden und Instrumente anzuwenden</li> <li>• Quantitative Daten auszuwerten und zu interpretieren</li> <li>• Selbstständig mit quantitativen Daten zu arbeiten</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Individuelle und Gruppen-Bearbeitung von Datensätzen</li> </ul>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>Projektarbeit</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>
<p>Für die Veranstaltung ist ein spezielles Anmeldeverfahren erforderlich. Nähere Informationen finden Sie ca. eine Woche vor Beginn des Semesters in Stud.IP.</p> <p>Dieser Kurs richtet sich explizit an Bachelorstudierende, die ihre Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Management, Personal und Information planen. Eine zeitgleiche Teilnahme an dem Bachelorseminar des Lehrstuhls ist empfehlenswert.</p>

<b>Computergestützte Statistik</b>
------------------------------------

<b>Modulnummer</b>
651210
<b>Veranstaltungstitel</b>
Computergestützte Statistik – Einführung in R
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651210	3	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
i.d.R. jedes Semester	1 Semester (oder als Blockveranstaltung)	

<b>Workload</b>
Computer-Vorlesung/-übungen: 30 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<p><b>BAE Version WS 2023:</b>  Modulbereich C: Modulgruppe Accounting, Finance and Taxation (AFT)  Modulbereich C: Modulgruppe Economics  Modulbereich C: Modulgruppe Information Systems  Modulbereich C: Modulgruppe Management, Innovation, Marketing (MIM)  Modulbereich C: Modulgruppe Business Analytics  Modulbereich C: Modulgruppe International and Sustainable Business</p> <p><b>BAE Version WS 2014:</b>  Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation  Schwerpunkt Economics  Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing  Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik</p>
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Grundlegende Kenntnisse in Statistik (beispielsweise erworben durch Statistik für Wirtschaftswissenschaften)
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Zentraler Gegenstand ist die Einführung in die Arbeit mit der Statistiksoftware R. Dies umfasst neben der Vermittlung von programmiertechnischen Grundlagen (Objekte, Funktionen, Schleifen, etc.) auch eine Einführung in die statistische Datenanalyse (Erstellen hilfreicher Tabellen und Graphiken, deskriptive Analysen, Modellschätzungen).
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, die Statistiksoftware R zur Durchführung eigener statistischer Analysen und Modellschätzungen zu nutzen.</li> <li>• verstehen die Grundlagen der Programmierung (Umgang mit Datensätzen, Objekten, Funktionen, Schleifen) ebenso wie die grundlegenden deskriptiven und induktiven statistischen Verfahren. <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, eigene Funktionen, Auswertungen und Modellschätzungen zu kreieren und die produzierten Ergebnisse zu visualisieren und interpretieren.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht anhand von R-Codedateien. Übungsaufgaben, die selbstständig in R bearbeitet und danach gemeinsam besprochen werden. Eigenständiges Programmieren zur Vertiefung der Kenntnisse.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Abschluss-Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung (60 Minuten) oder Portfolio. Bei bestandener Prüfung werden die R-Grundlagenkenntnisse zusätzlich mittels eines Zertifikats bescheinigt.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
100 %
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
Ligges, U. (2008), Programmieren mit R, Springer. Kleiber, C. & A. Zeileis (2008), Applied Econometrics with R, Springer. Field, A. & Miles, J. & Field, Z. (2012), Discovering Statistics using R, SAGE. Wooldridge, J. (2013), Introductory Econometrics, 5A., South Western.
<b>Weitere Hinweise</b>

**Zeitreihenanalyse**

<b>Modulnummer</b>
651215
<b>Veranstaltungstitel</b>
Einführung in die Zeitreihenanalyse
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Harry Haupt, Dr. Markus Fritsch

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651215	5	2
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
i.d.R. Jedes Sommersemester	1 Semester	4. Semester

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) und Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit). Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (Vorlesung, Übung und Prüfung) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<p><b>BAE Version WS 2023:</b>  Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“  Modulbereich C: Modulgruppe Economics  Modulbereich C: Modulgruppe Information Systems  Modulbereich C: Modulgruppe Management, Innovation, Marketing (MIM)  Modulbereich C: Modulgruppe Business Analytics</p> <p><b>BAE Version WS 2014:</b>  Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation  Schwerpunkt Economics  Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing</p>
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Inhalte der Veranstaltungen Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und Statistik für Wirtschaftswissenschaften (Teil 1 und 2) werden vorausgesetzt.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das Modul gibt eine Einführung in klassische Themen der Zeitreihenanalyse. Der erste Teil behandelt das Komponentenmodell und intuitive nicht- und semiparametrische Verfahren zur Trend- und Saisonanalyse sowie zur Prognose. Der zweite Teil behandelt stationäre und nichtstationäre stochastische Prozesse und führt in Theorie und Praxis von ARIMA-Modellen ein. Für alle erlernten Methoden werden geeignete moderne Validierungsinstrumente diskutiert.

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Studierende, die an dem Modul „Einführung in die Zeitreihenanalyse“ erfolgreich teilgenommen haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können einen systematischen Überblick über grundlegende Methoden der statistischen Modellierung und empirischen Analyse von Zeitreihendaten skizzieren.</li> <li>• verstehen die deskriptive Analyse der Datenstruktur und die zu Grunde liegenden stochastischen Prozesse.</li> <li>• sind in der Lage, die behandelten empirischen Methoden in datenbasierten Problemstellungen anzuwenden.</li> <li>• können einfache Zeitreihenanalysen wie Trend- und Saisonbereinigung, diagnostische Tests und Prognosen durchführen und sind mit den zu Grunde liegenden mathematischen Annahmen und Interpretation vertraut. <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, empirische Ergebnisse kritisch zu bewerten, Aussagen zu falsifizieren und dabei die zu Grunde liegende Unsicherheit mit geeigneten Maßen zu quantifizieren sowie fundierte einfache Modelle zu entwickeln und zu interpretieren.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<p>Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration anhand von Beispielen in der Vorlesung und Übung. Wöchentliche (barrierefreie) Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.</p>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<p>Schriftliche Prüfung (60 Minuten) oder häusliche Leistungsfeststellung oder mündliche (Online-)Prüfung</p>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<p>100%</p>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
<p>Die Theorie wird auch durch Beispiele in der Statistiksoftware R veranschaulicht.</p>

**5-Euro-Business Wettbewerb**

<b>Modulnummer</b>
240083
<b>Veranstaltungstitel</b>
5-Euro-Business Wettbewerb (für Bachelorstudierende)
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carolin Häussler, Dr. Patrick Figge

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
240083	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Unregelmäßig	1 Semester	

<b>Workload</b>
4 SWS (60h Präsenzzeit, 90h Eigenstudium)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation, Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Teilnahme an der Auftaktveranstaltung in den ersten Wochen des Semesters.
Die Auswahl der Teilnehmenden, falls nötig, findet im Anschluss an die Anmeldung bei der Auftaktveranstaltung statt. (Bei den letzten Wettbewerben konnte allen Angemeldeten die Teilnahme ermöglicht werden).
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Spielen Sie mit dem Gedanken, ein Unternehmen zu gründen? Wollen Sie ausprobieren, ob Ihre Idee am Markt ankommt? Dann nehmen Sie am "5-Euro-Business"-Wettbewerb teil! Interessierte Studierende können sowohl mit als auch ohne Team und Idee teilnehmen.
Sie entwickeln während des Wettbewerbs gemeinsam mit Ihrem Team eine Idee und setzen diese um. In Intensivkursen werden Sie von Coaches aus der Praxis begleitet (z.B. Ideenentwicklung,

<p>Teambildung, Marketing, Schutz, Projektmanagement). Ein(e) Pate/Patin aus der Wirtschaft steht Ihnen zur Seite und unterstützt Sie durchgehend bei der Umsetzung Ihrer Idee. Bei der Abschlussveranstaltung können Preise im Gesamtwert von über 1.500 Euro gewonnen werden.</p> <p>Wir freuen uns über Teilnehmende aller Fakultäten!</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Wettbewerbs erhalten Sie bei Abgabe einer zusätzlichen, kurzen Seminararbeit nach dem Wettbewerb 5 ECTS (vom Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship).</p> <p>Weitere Informationen: <a href="http://www.5-euro-business.de">www.5-euro-business.de</a></p>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p> <p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul "5-Euro-Business Wettbewerb (für Bachelorstudierende)" teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der Existenzgründung und identifizieren entscheidungsrelevante Meilensteine in verschiedenen Teilbereichen wie "Ideenentwicklung", "Projektmanagement", "Marketing" und "Finanzen", welche im Zuge der Existenzgründung essenziell sind.</li> <li>• stellen wirtschaftliche Zusammenhänge und Bedingungen, unter welchen unternehmerische Entscheidungen getroffen werden, dar.</li> <li>• arbeiten einen Businessplan auf Basis des für Unternehmensgründungen notwendigen Grundwissen aus, welcher ihre entwickelte Geschäftsidee strukturiert und konzeptionell zielgruppenspezifisch illustriert.</li> <li>• schätzen ihre im spielerischen Umfeld des Wettbewerbs getätigten Entscheidungen, Handlungen und Erfahrungen anhand von wissenschaftlichen Konzepten und Theorien ein.</li> <li>• analysieren das Potential der eigenen Geschäftsidee anhand verschiedener Dimensionen. Dabei nutzen die Studierenden Tools, um u.a. den Wettbewerb oder das mit der Geschäftsidee adressierte Problem zu analysieren. Auf Basis ihrer Ergebnisse entwickeln die Studierenden anschließend die Value Proposition der eigenen Geschäftsidee.</li> <li>• entwickeln im Zuge der praktischen Erfahrung der Existenzgründung unternehmerisches Denken und Handeln, für welches Eigeninitiative, Entscheidungsfreude, Teamfähigkeit, Kreativität und Selbstständigkeit von zentraler Bedeutung sind.</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Problemorientiertes Lernen (POL), angeleitet durch die Dozierenden und Wirtschaftspaten und -patinnen aus der betrieblichen Praxis</li> </ul>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p> <p>Zusätzlich zur Teilnahme am Wettbewerb: Abgabe einer kurzen Seminararbeit (100%).</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p> <p>Seminararbeit (100%)</p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p> <p>Gem. der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang.</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p> <p>Ablauf: Beim 5-Euro-Business-Wettbewerb können Studierende sich während eines Semesters als Unternehmer bzw. Unternehmerin versuchen. Sie erhalten ein Startkapital von fünf Euro und entwickeln gemeinsam im Team eine Geschäftsidee, die sie innerhalb der Unternehmensphase auf dem Markt umsetzen. In Crashkursen zu den Phasen der Gründung werden die Teilnehmenden mit dem notwendigen Grundwissen ausgestattet. Am Ende der Unternehmensphase treten die Teams</p>

im Rahmen der offiziellen Abschlussveranstaltung an. Dort präsentieren sie ihr Unternehmen, ihre Strategien und Ergebnisse vor einer fachkundigen Jury.

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing (Prof. Dr. Häussler)**

<b>Module number</b>
651495
<b>Course name</b>
Bachelorseminar in Organization, Technology Management and Entrepreneurship
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Carolin Häussler

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
651495; 212401	7	2
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
Irregular	1 semester	

<b>Workload</b>
2 SWS (3h class instruction, 180h self-study)
Calculation based on: every hr. per semester week corresponds to 60 minutes. One semester presumably consists of 15 weeks, i.e., 14 course and 1 exam week.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
In accordance with § 4 of the examination and study regulations for the Bachelor's degree program in Business Administration and Economics and after successful application.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
The seminar serves to teach academic work in the fields of organization, technology management and entrepreneurship and in particular to prepare students for their Bachelor's thesis.
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Students who have successfully participated in the module "Bachelor's Seminar Organization, Technology Management and Entrepreneurship", <ul style="list-style-type: none"> <li>• recognize selected scientific discussions in research in the field of organization, technology management and entrepreneurship.</li> <li>• explain the principles of scientific work, particularly in social sciences.</li> <li>• carry out a systematic search of relevant scientific literature effectively.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• derive an interesting and relevant research question for existing research within the scope of the topic.</li> <li>• independently write a scientific paper according to the rules of good scientific work in a formally correct manner.</li> <li>• structure and embed the identified literature reflectively in their own argumentation of the academic paper.</li> <li>• place topics from research and practice in the context of their own work and exchange ideas in a well-founded and professional manner.</li> <li>• reflect on their academic work and implement critical comments in the process of writing their academic paper.</li> <li>• present the results of their academic work in a convincing and reflective manner.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discussions and joint elaboration of seminar topics</li> <li>• Student presentations on seminar specific topics</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individual academic seminar paper (12 pages)</li> <li>• Presentation (15 minutes)</li> <li>• Short peer review presentation (5 minutes)</li> <li>• Active participation in discussions</li> </ul>
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
<b>Recommended reading</b>
<b>Additional notes</b>
<p>Relevant literature will be presented and discussed at the first meeting of the seminar.</p> <p>The bachelor's seminar (#32742) is supplemented by an associated colloquium (#32743).</p>

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing (Prof. Dr. Fiedler)**

<b>Modulnummer</b>
651495
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelorseminar Management, Personal und Information
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Marina Fiedler

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651495, 212401	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	Das Modul sollte ab dem 3. Semester des Bachelorstudiums absolviert werden.

<b>Workload</b>
Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
keine
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Dieses Seminar thematisiert Fragen zu aktuellen Forschungsbereichen auf den Gebieten Management, Personal und Information sowie Methoden zur Untersuchung dieser Forschungsbereiche.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach Teilnahme an dem Bachelorseminar sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden</li> <li>• Wissenschaftliche Literatur zu recherchieren und auszuwerten</li> <li>• Empirische Daten selbstständig zu erheben und auszuwerten</li> <li>• Wissenschaftliche Arbeiten auf Basis empirische Daten zu erstellen</li> <li>• Themen aus dem Bereiche Management, Personal und Information zu beurteilen</li> </ul>

<b>Lehr- und Lernformen</b>
Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte und Präsentationen einzelner Themen durch die Studierenden.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Theoretische und empirische Seminararbeit und Präsentation der Ergebnisse in Form eines Referats (ca. 30 Minuten). Kann je nach Anzahl der Teilnehmenden als Gruppenarbeit oder Einzelleistung ausgestaltet sein
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Maximale Teilnehmerzahl: 12 Studierende mit erfolgreich abgeschlossenem Bachelorseminar (Note 2,3 oder besser) werden zu Bachelorarbeiten am Lehrstuhl zugelassen.

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing (Prof. Dr. Totzek)**

<b>Modulnummer</b>
651495
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelorseminar Marketing
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Dirk Totzek

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651495, 212401, 221710	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
30 Std. Präsenz- und 180 Std. Eigenarbeitszeit.  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“  <b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Erfolgreiche Teilnahme an zwei Marketing-Veranstaltungen im Bachelorstudium.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Bachelorseminar dient als Einstiegspunkt in das wissenschaftliche Arbeiten im Fach Marketing und als Vorbereitung für die Bachelorarbeit.</li> <li>• Im Rahmen des Bachelorseminars lernen die Studierenden, mit wissenschaftlicher Forschung im Fach Marketing umzugehen.</li> <li>• Die Studierenden fertigen in Einzelarbeit eine Seminararbeit zu aktuellen Themen aus den Forschungsfeldern des Lehrstuhls an.</li> <li>• Konkret soll ein aktuelles Forschungsthema anhand eines wissenschaftlichen Artikels erschlossen und strukturiert aufgearbeitet werden.</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die erfolgreich an dem Modul "Bachelorseminar Marketing" teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> <li>• wenden die Grundsätze guter wissenschaftlicher Praxis sowie Strategien des wissenschaftlichen Schreibens an.</li> <li>• recherchieren unter Anleitung aktuelle und anspruchsvolle Forschungsliteratur.</li> <li>• beschreiben den aktuellen Forschungsstand zu einem spezifischen Thema.</li> <li>• stellen die wesentlichen Ergebnisse ihrer Arbeit in einer Seminararbeit und einer Präsentation dar.</li> <li>• entwickeln erste Ansatzpunkte für neue Forschungsfragen zu einem spezifischen Thema und für Implikationen für Praxis und Gesellschaft.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anfertigung der Seminararbeit in Einzelarbeit</li> <li>• Erarbeitung des Seminarthemas entlang definierter Checkpoints</li> <li>• Präsentation der Seminararbeit</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
Ja
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Portfolio (Seminararbeit: 50%, Präsentation: 30%, Mitarbeit/Vorbereitung der Checkpoints: 20%)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
Der zentrale Forschungsartikel wird im Rahmen der Themenzuteilung bekannt gegeben. Basisliteratur: Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement, 7. Aufl., Wiesbaden.
<b>Weitere Hinweise</b>
Für eine Bachelorarbeit werden die mit der erfolgreichen Teilnahme am Seminar erworbenen Kenntnisse der wissenschaftlichen Arbeitstechniken vorausgesetzt.

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing (Prof. Dr. Schumann)**

<b>Modulnummer</b>
651495
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelorseminar Marketing und Innovation
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651495; 212401	7	2
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Sommer- und Wintersemester	1 Semester	5. Semester

<b>Workload</b>
2 SWS (= 30 Std. Präsenzzeit + 180 Std. Eigenarbeitszeit)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. §4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Empfohlene Voraussetzung: Erfolgreiche Teilnahme an zwei Marketing-Veranstaltungen im Bachelorstudium.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch / Englisch

<b>Inhalte</b>
Aufgabe ist es, den Stand der Forschung eines speziellen Marketingthemas im Rahmen einer Literararbeit zu identifizieren, strukturiert aufzuarbeiten und darzustellen. Das Bachelorseminar dient als Einstiegspunkt in das wissenschaftliche Arbeiten und als Vorbereitung für eine Bachelorarbeit, insbesondere im Bereich Marketing. Die Studierenden erstellen eine Seminararbeit und präsentieren diese.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die erfolgreich am Seminar teilgenommen haben, ...  - ... führen effektiv Recherchen einschlägiger wissenschaftlicher Literatur durch und

<p>strukturieren diese, um sie in die Argumentation der eigenen wissenschaftlichen Arbeit einzubetten.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ... gestalten eine wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens formal und inhaltlich korrekt.</li> <li>- ... präsentieren ihre Forschungsergebnisse vor wissenschaftlichem und nichtwissenschaftlichem Publikum und wissen auf jeweils geeignetem Niveau diese verständlich zu kommunizieren.</li> <li>- ... üben qualifizierte Kritik und setzen kritische Anmerkungen in ihrer Arbeit um.</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Teilnehmenden fertigen eigenständig eine Seminararbeit an.</li> <li>- Die Teilnehmenden werden in einer Zwischen- und Abschlusspräsentation den aktuellen Stand bzw. die Ergebnisse der Arbeit vorstellen.</li> <li>- Von allen Teilnehmenden wird eine aktive und rege Diskussionsteilnahme im Anschluss an die Präsentation erwartet.</li> <li>- Die zu bearbeitenden Themen werden im Rahmen der gemeinsamen Kick-Off-Veranstaltung vorgestellt und unter den Teilnehmenden vergeben.</li> </ul>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p> <p>Zwischenpräsentation, ca. 15 Minuten          Abschlusspräsentation, ca. 15 Minuten          Seminararbeit (12-seitig)          Aktive Mitarbeit im Seminar</p> <p>Bitte beachten Sie, dass sich sowohl die Zusammensetzung als auch die Gewichtung der Teilleistungen je nach Bachelorseminar ändern können. Veränderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben. Die Bewertung erfolgt nach dem Portfolio-Prinzip zur Bestimmung der finalen Note.</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p> <p>Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics sowie der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society.</p>
<p><b>Literatur</b></p> <p>Es wird zu jedem Thema Einstiegsliteratur im Rahmen der Themenzuteilung angeboten. Es wird jedoch von den Teilnehmern erwartet, weitere relevante Literatur zu recherchieren. (Hinweise zur Recherche werden zum Kick-Off-Termin besprochen.)</p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p> <p>Seminararbeitsthemen werden entweder in deutscher oder englischer Sprache angeboten und sind in dieser Sprache zu bearbeiten. Jegliche Leistungsnachweise müssen in der ausgeschriebenen/ festgelegten Seminarsprache abgelegt werden. Das Themenangebot richtet sich nach der Lehrsprache der jeweiligen Betreuer*Innen. Die Betreuungsleistung seitens des Lehrstuhls wird ebenfalls in deutscher oder englischer Sprache angeboten.</p>

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing (Prof. Dr. König)**

<b>Module number</b>
651495
<b>Course name</b>
Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Andreas König

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
651495; 212401	7	4
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
Every summer semester	1 semester	

<b>Workload</b>
Seminar 4 SWS (60h presence time and 150h own working time)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
According to § 4 of the examination and study regulations for the Bachelor of Business Administration and Economics
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
This seminar is concerned with two focal questions:(1) How can we identify digital trends? (2) How can we develop innovative digital business models and communicate them in a way that important stakeholders appreciate, remember, use, and/or fund them? In this quest, we teach approaches and methods from management, innovation and entrepreneurship research, communication research, and leadership studies. The central, unifying concept participants learn to apply and leverage is that of strategic sensitivity, i.e., deliberate and research-driven search for anomalies to taken-for-granted business assumptions and the purposefully entrepreneurial implementation of innovative ideas. Once acquainted with these theories and methods, the participants will work in teams to develop

recommendations and communicate concepts for a current real world managerial problem (typically with a partner company).
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
After successful participation in this course, students <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explain the concept of strategic sensitivity and are familiar with recent developments in digitalization.</li> <li>• Apply a set of empirical methodologies to induce and test hypotheses that underlie and feed their strategic thinking.</li> <li>• Solve digital challenges strategically and develop own digital business models.</li> <li>• Develop their presentation skills by pitching their own innovative concepts to an expert panel and communicating them successfully.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactive teaching</li> <li>• Classroom discussions and exercises</li> <li>• Presentation of a case study in group work</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• One short essay (due mid-term), 30% of the final grade</li> <li>• Set of slides, presentation with Q&amp;A part, 60 minutes, 70% of the final grade</li> </ul>
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
Chevallier, A. and Enders, A., 2022. <i>Solveable</i> . Pearson UK.
<b>Additional notes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• The course is held in English. Please note that this is a blocked course. The theory sessions will be held during the first two weeks of the semester. For the rest of the semester, student groups will organize themselves while working on the assignment. There is a mid-term presentation and a final presentation at the end of the semester. For more detailed information on the schedule, please visit Stud.IP.</li> <li>• Please also note that you have to apply for this seminar during the designated application period in January preceding the course. More information on the application process will be provided in December preceding the course on Stud.IP and on the Chair's homepage via <a href="https://www.wiwi.uni-passau.de/strategie-innovation/studium/seminare-und-workshops/">https://www.wiwi.uni-passau.de/strategie-innovation/studium/seminare-und-workshops/</a></li> </ul>

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing (Prof. Dr. König)**

<b>Modulnummer</b>
651495
<b>Veranstaltungstitel</b>
Problemlösung und Kommunikation im Management (Bachelorseminar)
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Andreas König

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651495, 212401	7	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Seminar 4 SWS (60 St. Präsenz- und 150 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Veranstaltung findet in Zusammenarbeit mit einem Praxispartner statt. Dieses Unternehmen wird den Studierenden eine reale und aktuelle Problemstellung präsentieren, für welches die Studierenden in Gruppen strategische Lösungsansätze erarbeiten.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien des strategischen Managements, der Innovations- und Entrepreneurshipforschung, der Kommunikationsforschung und der Leadership-Forschung sowie Methoden und Instrumente zur strategischen Problemlösung und Kommunikation wiederzugeben und auf praktische Fragestellungen anwenden können.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuartige und komplexe Probleme im Management zu identifizieren, zu strukturieren, zu analysieren und erfolgreich zu lösen.</li> <li>• Eine strategische Problemlösung in einer Managementpräsentation aufzubereiten und so zu kommunizieren, dass sie verstanden, erinnert und erfolgreich umgesetzt werden kann.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Unterricht (Vorlesungs- und Übungselemente)</li> <li>• Bearbeitung und Präsentation einer Fallstudie in Gruppenarbeit</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein Kurzaufsatz zu den Theorieinhalten (Abgabe zur Mitte des Semesters, 30% der Gesamtnote)</li> <li>• Schriftliche Ausarbeitung (Powerpoint-Folien) und Abschlusspräsentation am Ende des Semesters (Dauer: 60 Minuten, 70% der Gesamtnote)</li> </ul>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<p>Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management – Vorgehensweisen und Techniken, 3. Aufl., München 2010.</p> <p>Minto, B.: The Pyramid Principle, London, 3. Aufl., Harlow 2002.</p> <p>Chevallier, A. and Enders, A.: Solvable. Pearson UK. 2022.</p>
<b>Weitere Hinweise</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diese Veranstaltung will zeigen, wie Managerinnen und Manager strategische Probleme lösen können und wie sie Problemlösungen erfolgreich kommunizieren. Dazu vermitteln wir euch Ansätze und Methoden des strategischen Managements, der Innovations- und Entrepreneurshipforschung, der Kommunikationsforschung und der Leadership-Forschung. Nachdem wir die Theorien und Methoden erarbeitet haben, wendet ihr sie in Teamarbeit an, um Lösungen und Kommunikationskonzepte für eine aktuelle Fragestellung aus der Praxis zu finden, die in jedem Semester mit einem Praxispartner entwickelt wird.</li> <li>• Der Kurs findet geblockt in den ersten zwei Semesterwochen statt. Danach organisieren sich die Teilnehmenden selbst, um an ihrem Konzept zu arbeiten. Dieses wird in einer Zwischenpräsentation zur Mitte des Semesters und in einer Abschlusspräsentation gegen Ende des Semesters vorgestellt.</li> <li>• Für dieses Seminar ist eine Bewerbung im regulären Bewerbungszeitraum für Seminare der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (meist im Juli des vorhergehenden Semesters) nötig. Weitere Informationen hierzu finden Sie auf Stud.IP und der Homepage des Lehrstuhls unter <a href="https://www.wiwi.uni-passau.de/strategie-innovation/studium/seminare-und-workshops/">https://www.wiwi.uni-passau.de/strategie-innovation/studium/seminare-und-workshops/</a></li> </ul>

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing (Prof. Dr. Bort)**

<b>Module number</b>
651495
<b>Course name</b>
Bachelorseminar: International Management and Social Entrepreneurship
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Suleika Bort

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651495	7	2
Availability	Duration	Recommended semester
Summer or winter term (or both)	1 semester	Students should take the module towards the end (5th semester) of the Bachelor's program as preparation for their Bachelor's thesis.

<b>Workload</b>
2 SWS
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
<b>Requirements</b>
According to § 4 of the study and examination regulations for the Bachelor's degree program in Business Administration.
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
The seminar teaches the basics of scientific work related to current topics in the field of international management and social entrepreneurship. Students are introduced to and discuss different theories related to the field of international management and social entrepreneurship. Furthermore, students focus on concrete research topics, systematize and reflect on them. Methods of empirical management research are presented, concretely applied and critically evaluated.
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
After successful participation in this seminar, students <ul style="list-style-type: none"> <li>• describe the principles of good scientific practice as well as strategies for academic writing.</li> <li>• outline the state of the literature that relates to their specific topic.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• prepare a seminar paper according to the rules of good scientific work in a formally correct way.</li> <li>• present the main results of their scientific work effectively.</li> <li>• justify the exact focus and structure chosen for the term paper and the presentation.</li> <li>• assess pros and cons of different approaches in the literature and how they contribute to a better understanding of the topic and, where appropriate, to academic or policy debates.</li> <li>• develop suggestions for improvements on the current state of the literature with respect to the topic.</li> <li>• place related topics in the context of their own work and participate in scholarly exchange.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar</li> <li>• Discussion and joint development of the course content</li> <li>• Presentation of individual topics by the students</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
Yes
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Portfolio
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
References will be given in the course.
<b>Additional notes</b>
For credit in other courses of study (except Business Administration and Economics), please refer to the respective examination and study regulations. Maximum number of participants: 10

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing (Prof. Dr. Jungwirth)**

<b>Modulnummer</b>
651495
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelorseminar „Unternehmensführung“
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carola Jungwirth

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556307, 212401	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Sommersemester	1 Semester	Das Modul sollte ab dem 3. Semester des Bachelorstudiums absolviert werden.

<b>Workload</b>
Kurs 2 SWS (30 h Präsenzzeit und 180 h Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelor BAE
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Ein ausgewähltes Thema, das einen Forschungsschwerpunkt des Lehrstuhls vertieft, dient als Einstieg in das wissenschaftliche Arbeiten und als Vorbereitung auf die Bachelorarbeit. Die Studierenden führen eine wissenschaftliche Untersuchung durch und präsentieren die Ergebnisse. Sie führen eine Diskussion zu ihrem Thema und setzen sich mit den Forschungsergebnissen ihrer Kommiliton*innen auseinander. Das genaue Seminarthema wird rechtzeitig vor der Vergabe der Seminarplätze auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben ( <a href="https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/seminare">https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/seminare</a> ).
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern ihre Vorgehensweise beim Verfassen einer Seminararbeit und</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• erklären den Aufbau ihrer Arbeit, die Wahl der theoretischen Grundlagen und die inhaltlichen Schwerpunkte</li> <li>• nutzen selbst gewählte Theorien aus dem ökonomischen Repertoire zur theoretischen Untermauerung ihrer Kernfragen.</li> <li>• veranschaulichen die Kernaussagen ihrer Arbeit qualitativ mit Hilfe von grafischen Analyseinstrumenten.</li> <li>• bewerten die Ergebnisse ihrer eigenen Arbeitsschritte und die ihrer Kommiliton*innen wertschätzend und konstruktiv.</li> <li>• entwickeln klare Kriterien für eine konstruktive und wertschätzende Teamarbeit sowie für eine informative und klare Kommunikation der eigenen Arbeitsergebnisse.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminararbeit in Einzel- oder Gruppenarbeit</li> <li>• Präsentation von Lernfortschritt und Ergebnis</li> <li>• Praktische Übungen zum wissenschaftlichen Arbeiten</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Seminararbeit und Präsentation der Ergebnisse in Form eines Referats.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
<p>Der Kurs findet semesterbegleitend als Präsenzveranstaltung statt. Studierende, die aus Krankheitsgründen nicht anwesend sein können, können virtuell teilnehmen. Es wird darum gebeten, die virtuelle Teilnahme vor der jeweiligen Unterrichtsstunde anzukündigen.</p> <p>Die Teilnahmezahl ist auf 15 Studierende begrenzt. Die Plätze werden nach Bachelorseminarplatzverteilungsverfahren der Fakultät vergeben.</p> <p>Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: <a href="https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium">https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium</a></p>

**Vertiefung in Management**

<b>Modulnummer</b>
556300
<b>Veranstaltungstitel</b>
Vertiefung in Management
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556303 bis 556307	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch/Englisch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Management vermittelt. Dies schließt unter anderem vertiefende Fragestellungen in einzelnen Bereichen des strategischen und operativen Managements, der Unternehmensführung und Governance, des Personalmanagements sowie die Besonderheiten von Management und Unternehmensführung in spezifischen Kontexten sowie aktuelle Trends und Entwicklungen im Management ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Unternehmenspraxis und Forschung her.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Management sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragestellungen im Bereich des Managements exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen Diskussionen in der Managementpraxis herzustellen.</li> <li>• aktuelle Methoden des Fachs (z.B. empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.</li> <li>• die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen.</li> <li>• konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Managementforschung und -praxis zu konzipieren und ggf. durchzuführen.</li> </ul> <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur oder Portfolio
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

**Global Business**

<b>Module number</b>
556300
<b>Course name</b>
Vertiefung in Management
<b>Module coordinator</b>
Gastdozentin Dr. Olga Goncharova

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
556305	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Irregular; presumably WiSe 25/26	1 semester	

<b>Workload</b>
Lecture: 2 SWS (30 hrs. attendance, 45 hrs. self-study) Seminar Class: 2 SWS (30hrs. class instruction, 45hrs. self-study)
Calculation is based on: every hr. per sem. week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to consist of 15 weeks, i.e. 14 course and 1 exam week.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
In accordance with § 4 of the study and examination regulation for the bachelor degree program Business Administration and Economics.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
The course presents and discusses the theoretical and practical aspects of geopolitical and economic relations, with a specific focus on assessing the impact of globalization on business. The course aims to delve into diverse political, economic, and social factors, evaluating their potential advantages and risks to international trade, investment, resource allocation, and organizational structures.
Throughout the course, students will develop a strong proficiency in understanding and analyzing international economic and political challenges. They will be expected to derive public policy and firm recommendations based on their analyses and critically reflect on the appropriateness of their

<p>recommendations. Furthermore, students will reflect on their experiences from each session and synthesize their insights into a cohesive and insightful final presentation.</p>
<p><b>Intended learning outcomes (ILOs)</b></p>
<p>Students who have successfully participated in the module “Global Business”,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• outline the key concepts of global processes, time frames of globalization, its advantages and drawbacks, main global actors and their interconnections.</li> <li>• explain the tendencies and functioning of different global markets (e.g., financial, energy, technological and labor).</li> <li>• transfer theories, concepts and tendencies to analyze global processes and also apply their knowledge of anti-globalist concepts and alternatives to globalization.</li> <li>• analyze global trade and hybrid wars and distinguish peculiarities of global processes in economic, political, social and cultural spheres.</li> <li>• analyze perspective scenarios of global geopolitical development.</li> <li>• outline global problems and develop the ways of their possible solutions.</li> <li>• analyze the distinct political, economic, cultural, and social motivations that characterize actors in the global marketplace and their consequences for multinational businesses.</li> <li>• evaluate the role and influence of intergovernmental organizations on multinational business activities.</li> <li>• explore strategies, organizational approaches and structures that respond to the changing global environment.</li> <li>• learn and improve to understand, classify, and structure (scientific) literature</li> <li>• learn and improve to present scientific insights and transfer knowledge to case studies</li> </ul>
<p><b>Teaching methods</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactive teaching</li> <li>• Discussion of contents and case studies</li> <li>• Student presentations and classroom discussions</li> </ul>
<p><b>Required attendance</b></p>
<p><b>Examination (type of examination, scope)</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Set of slides, presentation of assigned materials and moderating discussion (in teams) (40%)</li> <li>• Short individual written assignment(s) over the semester (60%)</li> </ul>
<p><b>Overall grade relevance</b></p>
<p><b>Exam resit opportunities</b></p>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p><b>Recommended reading</b></p>
<p>John Ravenhill, <i>Global Political Economy</i>, 2014, Oxford University Press, ISBN: 978-0-19-966601-0</p> <p>Llewellyn Howell, 2001, <i>Political Risk Assessment: Concept, Method, and Management</i>, Third Edition, PRS Group Inc.</p>
<p><b>Additional notes</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A weekly seminar class (# 33001) will supplement and complement the lecture by repeating and intensifying core concepts and discussing case studies.</li> </ul> <p>This course aims to have a highly interactive character. We aim to engage in a lively discourse on global business issues and mechanisms. For their final presentations, participants will be assigned to topics and provided with reading and presentation materials to prepare, present and discuss.</p>

**Vertiefung in Management – Unternehmensführung (Flipped Classroom)**

<b>Modulnummer</b>
556300
<b>Veranstaltungstitel</b>
Unternehmensführung (Flipped Classroom)
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carola Jungwirth

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556305, 212429	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung im Flipped Classroom-Modell (45 Minuten Videosequenzen - asynchron, 45 Minuten Diskussion über den Vorlesungsstoff – in Präsenz), 2 SWS</li> <li>• Übung mit vorzubereitenden Übungsfragen, die gemeinsam diskutiert und besprochen werden, 2 SWS</li> </ul> <p>60h Präsenzzeit und 90h Eigenarbeitszeit Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</p>
<b>Verwendbarkeit</b>
<p><b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“</p> <p><b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing</p>
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In der Lehrveranstaltung Unternehmensführung geht es um die grundsätzliche Aufstellung eines unternehmerischen Geschäftsmodells. Wir besprechen die zur Verfügung stehenden Produktionstechnologien und leiten daraus Rahmenbedingungen für die horizontalen Unternehmensgrenzen ab. Wir ergänzen diese Betrachtung um den Konflikt zwischen Eigentümern und Managern über die Kontrolle und Nutzung von Unternehmensressourcen und zeigen Möglichkeiten zur Entschärfung auf (Principal-Agent-Theorie). Wir kommen auf die

<p>Geschäftsmodelle zurück und sprechen über die Gestaltung von Wertschöpfungsketten (Transaktionskosten-Theorie). Aus diesen Überlegungen leiten wir die vertikalen Unternehmensgrenzen ab. Wir sprechen über das „richtige“ Maß an Integration (Property Rights-Theorie) und über die Gestaltung von Governance.</p>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p>
<p>Studierende, die an dem Modul „Unternehmensführung“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der horizontalen und vertikalen Konfiguration eines Unternehmens.</li> <li>• stellen die Zusammenhänge zwischen Wissen, Pfadabhängigkeiten, Economies of Scale and Scope und der vertraglichen Gestaltung eines Unternehmens dar.</li> <li>• nutzen die institutionenökonomischen Theorien, um fundierte Vorhersagen zu den Verhaltensweisen der Vertragspartner:innen zu treffen.</li> <li>• illustrieren qualitativ mit Hilfe grafischer Analysetools, die Trade-offs zwischen Wissens- und Agency-Kosten, zwischen Spezifität und Unsicherheit und marktlichen Lösungen des Vertragsabschlusses</li> <li>• beurteilen, wie Informationen zur besseren Allokation von Ressourcen zwischen Vertragspartner:innen oder innerhalb des Unternehmens genutzt werden können</li> <li>• entwickeln klare Kriterien für die Qualität und Angemessenheit von Theorien für die ökonomische Analyse und reflektieren deren Prämissen kritisch.</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<p>Es handelt sich um eine <b>Vorlesung mit Seminarcharakter</b>. Die Lehrveranstaltung findet im <b>Flipped Classroom-Modus</b> statt. Das bedeutet, dass die Studierenden die theoretischen Inhalte mit Hilfe von Videosequenzen asynchron selbständig erarbeiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In der Vorlesungszeit stellen die Studierenden Fragen zum Inhalt und diskutieren den Stoff mit der Lehrkraft.</li> <li>• In der Übung werden die vorzubereitenden Übungsfragen gemeinsam diskutiert und besprochen.</li> </ul>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>60 Minuten Endklausur (100%)</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p>Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Besanko, David; Dranove, David; Shanley, Marc, Schäffer, Scott (2013), Economics of strategy, 7th edition, Wiley, ISBN 978-1-119-17477-6, PART ONE: FIRM BOUNDARIES (1. The Power of Principles: An Historical Perspective, 2. The Horizontal Boundaries of the Firm, 3. The Vertical Boundaries of the Firm, 4. Integration and Its Alternatives)</li> <li>• Picot, A. et al. (2020), Organisation - Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht. Schäffer-Poeschel Verlag, 8. Auflage 2020, ISBN: 3791047086 (Kapitel 2.3 Institutionenökonomische Ansätze)</li> </ul>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>
<p>Der Kurs findet semesterbegleitend als Präsenzveranstaltung statt. Studierende, die aus Krankheitsgründen nicht anwesend sein können, können virtuell teilnehmen. Es wird darum gebeten, die virtuelle Teilnahme vor der jeweiligen Unterrichtsstunde anzukündigen.</p> <p>Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: <a href="https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept">https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept</a></p>

**Vertiefung in Management – Nachhaltige Wettbewerbsvorteile**

<b>Modulnummer</b>
556300
<b>Veranstaltungstitel</b>
Nachhaltige Wettbewerbsvorteile
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carola Jungwirth

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556305, 200009	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
Vorlesung, 2 SWS  Übung, 2 SWS  60h Präsenzzeit und 90h Eigenarbeitszeit  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“ Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In dieser Vorlesung erfahren die Studierenden, wie Unternehmen durch innovative Strategien und die Nutzung einzigartiger Ressourcen langfristige Erfolge im Markt sichern können. Sie lernen, Wettbewerbsvorteile nicht nur zu identifizieren und zu definieren, sondern auch, wie Unternehmen sie nachhaltig und über verschiedene Märkte hinweg aufbauen und erhalten können. Dies schließt ein Verständnis dafür ein, wie Unternehmen durch Internationalisierung wachsen und durch die

<p>Anpassung an kulturelle, rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen international erfolgreich sein können. Gleichzeitig sollte der Heimmarkt von diesen Schritten profitieren, indem Lern- und Kostenvorteile auch die Position auf dem Heimmarkt verbessert.</p> <p>Die Vorlesung verwendet institutionenökonomische und spieltheoretische / oligopoltheoretische Ansätze und legt besonderen Wert auf die effektive Nutzung interner und externer Ressourcen. Kontinuierliche Innovation und die nahtlose Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Unternehmensstrategie stehen im Fokus. Das Ziel des Kurses ist es, den Studierenden ein tiefes Verständnis für die Dynamik der Wettbewerbskräfte zu vermitteln. Das ermöglicht ihnen, Märkte und Standortvorteile schnell und präzise zu bewerten.</p>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p>
<p>Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die verschiedenen Arten von Wettbewerbsvorteilen zu identifizieren und zu unterscheiden.</li> <li>• Strategien zur Schaffung von Anbietervorteilen durch Innovation und Spezialisierung zu entwickeln.</li> <li>• auf kommunikativer Ebene Maßnahmen zur Interessenangleichung mit unterschiedlichen Stakeholdern zu planen und umzusetzen.</li> <li>• Nachhaltigkeitsaspekte in die Entwicklung von Wettbewerbsvorteilen einzubeziehen.</li> <li>• analytisch und strategisch denken, um langfristige Wettbewerbsvorteile für Unternehmen zu sichern.</li> <li>• ein tiefes Verständnis für nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu schaffen und zu erhalten, um nachhaltigen Unternehmenserfolg zu sichern.</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Lehrveranstaltung findet in einem Veranstaltungsformat der studierendenzentrierten Lehre statt: Diskussion und Fragen zum Vorlesungsstoff nehmen genauso viel Raum ein wie die frontale Präsentation der Vorlesungsinhalte. In der Übungszeit arbeiten die Studierenden in Kleingruppen zusammen und werden dabei tutoriell betreut.</li> </ul>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>60 Minuten Endklausur (100%)</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p>Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barney/Hesterly (2018), Strategic Management and Competitive Advantage – Concepts and Cases, 6th Ed. (Pearson), Chapter 2, 3</li> <li>• Besanko, D.; Dranove, D.; Shanley, M.; Schaeffer, S. (2017), Economics of Strategy, 7th Ed., Hoboken (NJ) (Wiley), Chapter 12,</li> <li>• Freeman, R., Harrison, J., Wicks, A., Parmer, B., De Colle, S. (2010), Stakeholder Theory. The State of the Art. Cambridge: Cambridge University Press. (als eBook über die Unibibliothek verfügbar).</li> </ul>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>
<p>Der Kurs findet semesterbegleitend als Präsenzveranstaltung statt. Studierende, die aus Krankheitsgründen nicht anwesend sein können, können virtuell teilnehmen. Es wird darum gebeten, die virtuelle Teilnahme vor der jeweiligen Unterrichtsstunde anzukündigen.</p> <p>Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: <a href="https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept">https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept</a></p>

**Vertiefung in Management – Planspiel "Scale Up"**

<b>Modulnummer</b>
556300
<b>Veranstaltungstitel</b>
Planspiel "Scale Up"
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carola Jungwirth

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
556305, 212405	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester	Blockseminar	Zweite Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
2 SWS Die Veranstaltung wird als Blockveranstaltung angeboten (Dauer: 2,5 Tage). In Vorbereitung zu den Präsenztagen ist ein Teilnehmerhandbuch zu lesen.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch; sollte die Mehrheit ein englischsprachiges Format bevorzugen, wäre dies möglich.

<b>Inhalte</b>
Das Planspiel bietet Gelegenheit, die theoretischen Grundlagen des strategischen Managements und der Unternehmensführung in einer realistischen, simulierten Umgebung anzuwenden. In diesem intensiven zweitägigen Blockseminar werden die Teilnehmer:innen vor die Herausforderung gestellt, zeitkritische und weitreichende Entscheidungen zu treffen, die für den Erfolg ihres fiktiven Unternehmens entscheidend sind.
In kleinen Gruppen, die miteinander um knappe Marktressourcen konkurrieren, entwickeln die Studierenden strategische Entscheidungen und passen ihre Strategien flexibel an zufällig generierte Ereignisse an. Diese realistischen Szenarien erfordern schnelle und kluge Reaktionen, wodurch die Teilnehmer:innen wertvolle Managementfähigkeiten erwerben.

<p>Durch die intensive Zusammenarbeit in den Teams wird nicht nur das theoretische Wissen vertieft, sondern es werden auch wichtige Soft Skills wie Problemlösung, Teamarbeit und analytische Fähigkeiten trainiert. Das Planspiel eignet sich besonders für Studierende, die sich für die strategische Unternehmensführung interessieren und bietet gleichzeitig eine Vorbereitung auf die Herausforderungen von Gründungsprozessen.</p>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p>
<p>Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• komplexe Herausforderungen im unternehmerischen Handeln zu identifizieren, zu analysieren und zu bewältigen</li> <li>• in einem Team erfolgreich und lösungsorientiert zusammenzuarbeiten</li> <li>• auf sich verändernde Situationen flexibel und zielgerichtet zu reagieren</li> <li>• Theorien der strategischen Unternehmensführung praktisch anzuwenden</li> <li>• Managementfähigkeiten auszubilden</li> <li>• Probleme bei einer Unternehmensgründung zu antizipieren</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<p>Die Lehrveranstaltung findet als Planspiel statt. Es handelt sich hierbei um eine stark interaktive, praxisorientierte Lehrform mit einem hohen Eigenanteil der Studierenden.</p>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p>Ja, durchgehende Anwesenheit verpflichtend.</p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simulationsergebnis (50%)</li> <li>• Abschlusspräsentation (50%)</li> </ul> <p>Die Anwesenheit während der gesamten Veranstaltungsdauer sind Voraussetzung für den Scheinerwerb.</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p></p>
<p><b>Literatur</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• TOPSIM Scale Up Teilnehmerhandbuch</li> </ul>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>
<p>Die Simulation der Unternehmens- und Marktergebnisse erfolgt rechnergestützt anhand der Software TOP-SIM Scale Up.</p> <p>Am ersten Tag findet ein zweistündiges Briefing statt. Allen Teilnehmer:innen wird dringend empfohlen, das Teilnehmerhandbuch vor dem Briefing zu lesen. Die wichtigsten Spielregeln werden im Briefing wiederholt. Ohne eigenständige Vorbereitung und Teilnahme am Briefing ist eine Teilnahme am Planspiel nicht möglich.</p> <p>Die Gruppeneinteilung wird vom Lehrstuhl durchgeführt und am ersten Tag im Briefing kommuniziert.</p> <p>Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: <a href="https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept">https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept</a></p>

**Vertiefung in Management – Stakeholdermanagement**

<b>Modulnummer</b>
<b>Veranstaltungstitel</b>
Stakeholdermanagement
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carola Jungwirth

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
	5	4
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Sommersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
Vorlesung, 2 SWS  Übung, 2 SWS  60h Präsenzzeit und 90h Eigenarbeitszeit  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“  <b>BAE Version WS 2014:</b> Management, Innovation, Marketing
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Vorlesung „Stakeholdermanagement“ setzt Milton Friedmans Diktum, „dass die soziale Verantwortung eines Unternehmens darin bestehe, seine Gewinne zu maximieren“, als Referenzpunkt für eine umfassende Analyse des Stakeholderkonzepts nach Freeman. Freeman sieht das Unternehmen als Teil eines Netzwerks verschiedener Interessengruppen (Stakeholder), die sowohl beeinflussen als auch beeinflusst werden. Die Vorlesung stellt Methoden zur Identifikation und Analyse von Stakeholdern vor und diskutiert, wie das Management diese Informationen in die strategische Unternehmensführung integrieren

<p>kann. Dabei spielt eine wichtige Rolle, welche Interessen der Stakeholder mit den Zielen des Unternehmens zusammenhängen und welche Trade-offs bei strategischen Entscheidungen zu erwarten sind. Weiterhin wird die Anwendung qualitativer, grafischer Analysetools vorgestellt, um die komplexen Beziehungen zwischen Unternehmenszielen und Stakeholderinteressen zu veranschaulichen. Die erworbenen Fähigkeiten bereiten die Studierenden darauf vor, komplexe Stakeholderbeziehungen in verschiedenen beruflichen Kontexten effektiv zu navigieren und zu managen.</p>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p>
<p>Studierende, die an dem Modul „Stakeholdermanagement“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der Identifikation und Analyse von Stakeholdern.</li> <li>• stellen die Zusammenhänge zwischen den Interessen der Stakeholder und den Zielen des Unternehmens dar.</li> <li>• nutzen die Theorien des Stakeholdermanagements, um fundierte Vorhersagen zu den Verhaltensweisen der Stakeholder zu treffen.</li> <li>• illustrieren qualitativ mit Hilfe grafischer Analysetools, die Trade-offs zwischen den Interessen verschiedener Stakeholder und den Zielen des Unternehmens.</li> <li>• beurteilen, wie Informationen zur besseren Allokation von Ressourcen zwischen Stakeholdern oder innerhalb des Unternehmens genutzt werden können.</li> </ul> <p>entwickeln klare Kriterien für die Qualität und Angemessenheit von Theorien für die Stakeholderanalyse und reflektieren deren Prämissen kritisch.</p>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<p>Es handelt sich um eine <b>Vorlesung mit Seminarcharakter</b>, die für eine kleine Gruppengröße (ca. 20 Teilnehmer:innen) konzipiert ist.</p> <p>Die Lehrveranstaltung findet in einem Veranstaltungsformat der studierendenzentrierten Lehre statt: Diskussion und Fragen zum Vorlesungsstoff nehmen genauso viel Raum ein wie die frontale Präsentation der Vorlesungsinhalte. In der Übungszeit arbeiten die Studierenden in Kleingruppen zusammen und werden dabei tutoriell betreut.</p>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>60 Minuten Endklausur (100%)</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p>Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Freeman, R., Harrison, J., Wicks, A., Parmer, B., De Colle, S. (2010), <i>Stakeholder Theory. The State of the Art</i>. Cambridge: Cambridge University Press. (als eBook über die Unibibliothek verfügbar).</li> <li>• Freeman, R. <i>Strategic Management: A Stakeholder Approach</i>. Cambridge: Cambridge University Press. (als eBook über die Unibibliothek verfügbar)</li> </ul>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>
<p>Der Kurs findet semesterbegleitend als Präsenzveranstaltung statt. Studierende, die aus Krankheitsgründen nicht anwesend sein können, können virtuell teilnehmen. Es wird darum gebeten, die virtuelle Teilnahme vor der jeweiligen Unterrichtsstunde anzukündigen.</p> <p>Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: <a href="https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept">https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept</a></p>

**Vertiefung in Innovation**

<b>Modulnummer</b>
651510
<b>Veranstaltungstitel</b>
Vertiefung in Innovation
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651513 bis 651517	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch/Englisch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Innovation vermittelt. Dies schließt unter anderem vertiefende Fragestellungen in einzelnen Bereichen des Innovationsmanagements, im Bereich Entrepreneurship und Start-Ups, die Besonderheiten von Innovation und Gründungsaktivitäten in spezifischen in spezifischen Kontexten sowie aktuelle Trends und Entwicklungen im Innovationsmanagement ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Unternehmenspraxis und Forschung her.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Innovation sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen.</li> <li>• Fragestellungen in den Bereichen Innovation und Entrepreneurship exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen Diskussionen in der Unternehmenspraxis herzustellen.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktuelle Methoden des Fachs (z.B. empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.</li> <li>• die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen.</li> <li>• konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Innovationsforschung und -praxis oder dem Bereich Entrepreneurship zu konzipieren und ggf. durchzuführen.</li> </ul> <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur oder Portfolio
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

**Vertiefung in Innovation – Projektseminar I in Strategie, Innovation, und Entrepreneurship**

<b>Modulnummer</b>
651510
<b>Veranstaltungstitel</b>
Projektseminar I in Strategie, Innovation, und Entrepreneurship
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Andreas König

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651513, 212422	3	1
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Unregelmäßig	1 Semester	

<b>Workload</b>
Projektseminar 1 SWS (15 St. Präsenz- und 75 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch und Englisch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Projektseminar dient als Übung zum wissenschaftlichen Arbeiten.</li> <li>• Ziel dieses Projektseminars ist die Durchführung eines kleinen Forschungsprojekts mit aktuellem Bezug, welches sich die Studierenden gemeinsam mit dem Seminarleiter erarbeiten. Dabei sollen betriebswirtschaftliche Zusammenhänge empirisch analysiert werden.</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Grundlagen über das wissenschaftliche Arbeiten zu erläutern.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die theoretischen Grundlagen zur Lösung eines betriebswirtschaftlichen Problems mithilfe von empirischen Methoden anzuwenden und die Forschungsergebnisse zu interpretieren.</li> <li>• Ihr erworbenes Wissen selbstständig praktisch anzuwenden und umsetzen.</li> <li>• Fachspezifische Inhalte wissenschaftlich zu analysieren und argumentativ zu verteidigen.</li> <li>• Eigene Forschungsergebnisse gut strukturiert und inhaltlich stringent zu präsentieren und sich über Probleme und Lösungen wissenschaftlich auszutauschen.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durchführung eines Forschungsprojekts inklusive Zusammenfassung und Vorstellung der Ergebnisse</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portfolioleistung</li> </ul>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
<p>Es ist eine vorherige Bewerbung und Themenabsprache mit dem Lehrstuhl nötig. Die Veranstaltung findet unregelmäßig statt.</p> <p>Unter Umständen beinhaltet das Forschungsprojekt die Erhebung und Analyse von englischen Daten, daher sollten teilnehmende Studierende mindestens über ein sehr gutes Leseverständnis der englischen Sprache verfügen.</p> <p>Weitere Informationen finden Sie auf Stud.IP.</p>

### Vertiefung in Innovation – Design Sprint for Digital Innovation

<b>Module number</b>
651510
<b>Course name</b>
Design Sprint for Digital Innovation
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Andreas König

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651515, 213420	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Irregularly	1 semester	

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (30h presence time and 120h own working time)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
According to § 4 of the examination and study regulations for the Bachelor of Business Administration and Economics.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
The Design Sprint for Digital Innovation workshop is intended to complement and deepen, some of the ideas and concepts around digital work introduced during the Strategic Management lecture. The workshop will enable students to deploy these on a live project to build out and present their digital business ideas. Participants will work together in agile teams, with tutorial support from faculty members, to advance the narrative of digital innovation, business models, and roadmap ideas. They will learn about and practice agile working techniques; customer journey mapping; business model canvas, minimum viable product, and innovation narratives amongst others. Teams will then develop prototype value propositions as deliverables. They will use a set of actionable frameworks and tools to develop a systematic perspective on implementing innovation in different organizational contexts. The style and content of delivery will be innovative and experiential. We are therefore keen to attract

<p>participants who are happy to work in creative and uncertain ‘pilot’ conditions where novel ways of working are nurtured. Being agile in your innovation process is critical in times of crisis.</p>
<p><b>Intended learning outcomes (ILOs)</b></p>
<p>At the end of the workshop, participants will:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Have hands-on working experience in applying agile sprint techniques to design a digital innovation project.</li> <li>• Be able to apply a range of digital business concepts and methodologies to develop and build business propositions.</li> <li>• Provide an opportunity to be introduced to basic high-level technology – so as to be able to talk to software developers in a more informed way.</li> <li>• Be able to discuss and justify a digital business prototype to a senior audience.</li> </ul> <p>Throughout the workshop, we will be engaging with some of the concepts introduced in the Bachelor program, including design thinking, platform-ecosystem business models, analytics, supply and value chains, servitization, and agile development.</p>
<p><b>Teaching methods</b></p>
<p>The entire workshop will be run as an agile ‘sprint’, employing a structured, experiential approach with interactive group work throughout. By the end of the workshop participants will be familiar with the practice of agile design sprints. The workshop will also incorporate a systematic perspective on implementing innovation in different organizational contexts.</p>
<p><b>Required attendance</b></p>
<p>Full attendance.</p>
<p><b>Examination (type of examination, scope)</b></p>
<p>Group assignment of a prototype value proposition slide deck (100%).</p>
<p><b>Overall grade relevance</b></p>
<p></p>
<p><b>Exam resit opportunities</b></p>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p><b>Recommended reading</b></p>
<p>Tom Kelley, Jonathan Littman: Das IDEO Innovationsbuch. Wie Unternehmen auf neue Ideen kommen, Econ, München 2002. (Englisch: The Art of Innovation. Lessons in Creativity from IDEO, America’s Leading Design Firm)</p> <p>Tim Brown: Design Thinking, in: Harvard Business Review, Juni 2008, S. 84–92, (hbr.org). Hasso Plattner, Christoph Meinel, Ulrich Weinberg: Design-Thinking. Innovation lernen – Ideenwelten öffnen. mi-Wirtschaftsbuch, München 2009.</p> <p>Tim Brown, Barry Katz: Change by Design. Wie Design Thinking Organisationen verändert und zu mehr Innovationen führt. Vahlen, München 2016. (Englisch: Change by Design. How design thinking can transform organizations and inspire innovation).</p> <p>Michael Lewrick, Patrick Link, Larry Leifer (Hrsg.): Das Design Thinking Playbook. Mit traditionellen, aktuellen und zukünftigen Erfolgsfaktoren. 2. Auflage. Vahlen, München 2018. (Englisch: The Design Thinking Playbook. Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems).</p>
<p><b>Additional notes</b></p>
<p>The course is offered as a block course. There will be a final presentation. The course will be held in English. The Design Sprint for Digital Innovation workshop is a key course within the Management, Innovation, and Marketing module of the Bachelor Studies. It is also highly relevant to those intending to work in startups/smaller organizations, as well as larger organizations responding to the emerging digital landscape; to disruptors as well as the disrupted. Whilst no technology background whatsoever is required for the course, we want this to be a hands-on experience; the intention is to address the growing view in business that senior management should be able to understand and engage with technical teams and agile work which are critical to innovating the enterprise in a digital age.</p>

**Vertiefung in Innovation – Nachhaltige Wettbewerbsvorteile**

<b>Modulnummer</b>
651510
<b>Veranstaltungstitel</b>
Nachhaltige Wettbewerbsvorteile
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carola Jungwirth

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651515, 200009	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
Vorlesung, 2 SWS  Übung, 2 SWS  60h Präsenzzeit und 90h Eigenarbeitszeit  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“  <b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In dieser Vorlesung erfahren die Studierenden, wie Unternehmen durch innovative Strategien und die Nutzung einzigartiger Ressourcen langfristige Erfolge im Markt sichern können. Sie lernen, Wettbewerbsvorteile nicht nur zu identifizieren und zu definieren, sondern auch, wie Unternehmen sie nachhaltig und über verschiedene Märkte hinweg aufbauen und erhalten können. Dies schließt

<p>ein Verständnis dafür ein, wie Unternehmen durch Internationalisierung wachsen und durch die Anpassung an kulturelle, rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen international erfolgreich sein können. Gleichzeitig sollte der Heimmarkt von diesen Schritten profitieren, indem Lern- und Kostenvorteile auch die Position auf dem Heimmarkt verbessert.</p> <p>Die Vorlesung verwendet institutionenökonomische und spieltheoretische / oligopoltheoretische Ansätze und legt besonderen Wert auf die effektive Nutzung interner und externer Ressourcen. Kontinuierliche Innovation und die nahtlose Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Unternehmensstrategie stehen im Fokus. Das Ziel des Kurses ist es, den Studierenden ein tiefes Verständnis für die Dynamik der Wettbewerbskräfte zu vermitteln. Das ermöglicht ihnen, Märkte und Standortvorteile schnell und präzise zu bewerten.</p>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p>
<p>Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die verschiedenen Arten von Wettbewerbsvorteilen zu identifizieren und zu unterscheiden.</li> <li>• Strategien zur Schaffung von Anbietervorteilen durch Innovation und Spezialisierung zu entwickeln.</li> <li>• auf kommunikativer Ebene Maßnahmen zur Interessenangleichung mit unterschiedlichen Stakeholdern zu planen und umzusetzen.</li> <li>• Nachhaltigkeitsaspekte in die Entwicklung von Wettbewerbsvorteilen einzubeziehen.</li> <li>• analytisch und strategisch denken, um langfristige Wettbewerbsvorteile für Unternehmen zu sichern.</li> <li>• ein tiefes Verständnis für nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu schaffen und zu erhalten, um nachhaltigen Unternehmenserfolg zu sichern.</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Lehrveranstaltung findet in einem Veranstaltungsformat der studierendenzentrierten Lehre statt: Diskussion und Fragen zum Vorlesungsstoff nehmen genauso viel Raum ein wie die frontale Präsentation der Vorlesungsinhalte. In der Übungszeit arbeiten die Studierenden in Kleingruppen zusammen und werden dabei tutoriell betreut.</li> </ul>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>60 Minuten Endklausur (100%)</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p>Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barney/Hesterly (2018), Strategic Management and Competitive Advantage – Concepts and Cases, 6th Ed. (Pearson), Chapter 2, 3</li> <li>• Besanko, D.; Dranove, D.; Shanley, M.; Schaeffer, S. (2017), Economics of Strategy, 7th Ed., Hoboken (NJ) (Wiley), Chapter 12,</li> <li>• Freeman, R., Harrison, J., Wicks, A., Parmer, B., De Colle, S. (2010), Stakeholder Theory. The State of the Art. Cambridge: Cambridge University Press. (als eBook über die Unibibliothek verfügbar).</li> </ul>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>
<p>Der Kurs findet semesterbegleitend als Präsenzveranstaltung statt. Studierende, die aus Krankheitsgründen nicht anwesend sein können, können virtuell teilnehmen. Es wird darum gebeten, die virtuelle Teilnahme vor der jeweiligen Unterrichtsstunde anzukündigen.</p>

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: <https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept>

## Vertiefung in Marketing

<b>Modulnummer</b>
651520
<b>Veranstaltungstitel</b>
Vertiefung in Marketing
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651523 bis 651527	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch/Englisch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Marketing vermittelt. Dies schließt unter anderem vertiefende Fragestellungen in einzelnen Bereichen des Marketing-Mix und des Vertriebs, die Besonderheiten des Marketings in spezifischen Kontexten sowie aktuelle Trends und Entwicklungen im Marketing ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Unternehmenspraxis und Forschung her.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Marketing sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragestellungen im Bereich des Marketings exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen Diskussionen in der Marketingpraxis herzustellen.</li> <li>• aktuelle Methoden des Fachs (z.B. empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.</li> <li>• die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen.</li> <li>• konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus Marketingforschung und -praxis zu konzipieren und ggf. durchzuführen.</li> </ul> <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur oder Portfolio
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

**Vertiefung in Marketing – Bachelor Praxisseminar mit wechselnden Themen**

<b>Modulnummer</b>
651520
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelor Praxisseminar mit wechselnden Themen
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651525, 222770	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Nach Ankündigung	1 Semester	

<b>Workload</b>
2 SWS = 30 Std. Präsenzzeit + 120 Std. Eigenarbeitszeit
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. §4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Empfohlene Voraussetzung: Erfolgreiche Teilnahme an zwei Marketing-Veranstaltungen im Bachelorstudium.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Während des Praxisseminars ...
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ... erhalten die Studierenden eine Einführung in grundlegende Theorien, Methoden und Strategien aus der Marketingpraxis,</li> <li>- ... fertigen die Studierenden in Gruppen eine Präsentation und eine Projektarbeit an, in der ein Lösungsansatz für eine reale Problemstellung dargestellt wird,</li> <li>- ... präsentieren und diskutieren die Studierenden ihren erarbeiteten Lösungsansatz mit den anderen Veranstaltungsteilnehmern.</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul "Praxisprojekt" teilgenommen haben, ...
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ... verstehen grundlegende Methoden aus der Marketingpraxis und setzen diese aktiv um.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- ... erarbeiten selbstständig Lösungen für ausgewählte Problemstellungen im Marketing.</li> <li>- ... erkennen gekonnt und differenziert komplexe Sachverhalte und Problemstellungen aus der Wirtschaft und setzen sich mit diesen auseinander.</li> <li>- ... üben sowohl qualifizierte Kritik.</li> <li>- ... setzen kritische Anmerkungen in Ihrer Arbeit um.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>- Praxisbezogene Bearbeitung einer konkreten Fragestellung aus dem Marketing</li> <li>- Präsentation und Diskussion einzelner Themen durch die Studierenden</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<p>Zwischenpräsentation          Abschlusspräsentation          Gruppenarbeit zur Ausarbeitung eines Business Cases o.Ä. (in Gruppen von 3-5 Personen)</p> <p>Bitte beachten Sie, dass sich sowohl die Zusammensetzung als auch die Gewichtung der Teilleistungen je nach Praxisprojekt ändern können. Veränderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben. Die Bewertung erfolgt nach dem Portfolio-Prinzip zur Bestimmung der finalen Note.</p>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Literatur</b>
Literaturhinweise werden zu Beginn des Projekts bekannt gegeben.
<b>Weitere Hinweise</b>
Das Praxisprojekt ist eine freiwillige Leistung im Umfang von 5 ECTS. Das Praxisprojekt ersetzt nicht das reguläre Bachelorseminar. Der Auswahlprozess erfolgt nach dem Besten-Prinzip, d.h. die leistungsstärksten Bewerber werden zuerst berücksichtigt. Die Bewerbung erfolgt direkt beim Lehrstuhl innerhalb eines bestimmten Zeitraums.

**Vertiefung in Marketing – Entrepreneurial Marketing**

<b>Module number</b>
651520
<b>Course name</b>
Entrepreneurial Marketing
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Dirk Totzek

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651525	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	In the second half of the degree programme.

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (30 hours attendance & 120 hours own study)
Distribution of workload (to be calculated hours assuming 15 weeks, i.e., 14 lecture weeks and 1 exam week)
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
<b>Reference to the LPO I</b>
-
<b>Recommended prerequisites</b>
Prior attendance of the “Marketing” module is recommended.
<b>Requirements</b>
-
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Using marketing to create a new business with radically new ideas</li> <li>• Identifying an application and market</li> <li>• Detailing the market: segmentation and positioning to maximize the value of the product application</li> <li>• Adoption, diffusion, and understanding lead customers</li> <li>• Important competitive and market considerations</li> <li>• Market research in an entrepreneurial context</li> <li>• The customer development process</li> <li>• Developing a marketing and sales program</li> <li>• The role of sales in customer development</li> <li>• Developing the new firm’s marketing and sales capabilities</li> </ul>
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>

<p>Students who have participated in the module of “Entrepreneurial Marketing”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• describe the challenges of marketing in start-ups and entrepreneurial businesses.</li> <li>• apply key marketing and sales concepts in an entrepreneurial context.</li> <li>• understand the challenges of experimentation, developing customer demand, and the relevant capabilities in an entrepreneurial context.</li> <li>• evaluate the appropriateness and soundness of entrepreneurial ventures' marketing and sales approaches.</li> <li>• develop, evaluate, and communicate marketing and sales plans for innovations or new ventures.</li> </ul>
<p><b>Teaching methods</b></p>
<p>Interactive teaching with in-class presentations and discussions</p>
<p><b>Required attendance</b></p>
<p>Due to the interactive format of the course, regular attendance is highly recommended</p>
<p><b>Examination (type of examination, scope)</b></p>
<p>Portfolio (50% case presentation, 50% written exam)</p>
<p><b>Overall grade relevance</b></p>
<p><b>Exam resit opportunities</b></p>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p><b>Recommended reading</b></p>
<p>Longenecker, J. G., Petty, J. W., Palic, L. E., Hoy, F. (2023), Small business management: Launching &amp; Growing Entrepreneurial Ventures, 20th edition, Cengage Learning.  Nijssen, E. J. (2022), Entrepreneurial Marketing: How to Develop Customer Demand, 3rd edition, Routledge.</p> <p>A list with mandatory readings will be provided at the beginning of the course.</p>
<p><b>Additional notes</b></p>
<p>The module and the examination are in English language.</p>

**Entrepreneurship Development Programme**

<b>Module number</b>
651430
<b>Course name</b>
Entrepreneurship Development Programme (for Bachelor students) - ‚Honours Degree in Entrepreneurship‘
<b>Module coordinator/ examiner(s)</b>
Prof. Dr. Barmeyer; Prof. Dr. Bleyer; Prof. Dr. Bort; Prof. Dr. Granitzer; Prof. Dr. Häussler; Prof. Dr. Mayr; Prof. Dr. Schumann; Prof. Dr. Totzek; Prof. Dr. von Lewinski, Dr. Diekmann
Examiners: Dr. Diekmann, Prof. Dr. Häussler

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651430	10	8
Availability	Duration	Recommended semester
Start: every summer semester	2 semesters	1-6

<b>Workload</b>
Seminars and team coaching 8 SWS (90 hrs. class instruction, 210 hrs. self-study & teamwork)
The calculation is based on 15 semester weeks (14 lecture weeks + 1 exam week) and each SWS is included in the calculation with 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation, Marketing“ Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
<b>LPO I applicability</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Initial (business) idea, and at least a team of two members.
<b>Requirements</b>
Successful application and participation at ‘Focus Days’ (Note: The selection of participants, if necessary, will take place after application at the so-called ‘Focus Days’.)
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
The Entrepreneurship Development Programme is an intense, interdisciplinary programme to develop and validate a business idea and prototype with a focus on digitalisation, interculturality or sustainability. Following the Lean Start-up method, the programme is structured in two intense phases focusing on value creation and value capture to meet the individual needs of student start-up teams (or student entrepreneurs). Within each intense phase, the (business) idea and prototype(s) will be refined in various workshops and individual coaching sessions. Faculty specialised in (digital) technology, business, sustainability, interculturality, and law support the

<p>teams in developing and validating their business model and prototype(s). At the end of the programme, all developed content results in a business plan and pitch deck presented at the final pitch event which can be the starting point for the next steps as an entrepreneur.</p> <p><b>The following contents will be covered:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Customer and market research</li> <li>• Value proposition design along with competition and stakeholder analyses</li> <li>• Business modelling, incl. financial planning as well as sustainable (ecological and social) impact</li> <li>• Marketing strategy (incl. marketing mix) formulation and intercultural aspects</li> <li>• (Digital) prototyping and testing based on psychological theories and concepts</li> <li>• Legal idea and stakeholder assessment</li> </ul>
<p><b>Intended learning outcomes (ILOs)</b></p> <p>Students who have successfully participated in the module Entrepreneurship Development Programme,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• explain concepts and methods in the start-up field and identify decision-relevant milestones in various sub-areas such as “customer-centric idea development”, “business modelling”, “prototyping”, “testing”, and “stakeholder management”.</li> <li>• analyse the potential of target markets, prototypes or business ideas with qualitative (and, if necessary, quantitative) customer and market research tools.</li> <li>• apply established entrepreneurial tools and concepts to formulate and quantify a compelling value proposition while taking sustainable (ecological and social), and intercultural effects into consideration.</li> <li>• critically reflect their entrepreneurial decisions, actions and experiences based on scientific concepts and theories.</li> <li>• set up and present a pitch deck and business plan, which compellingly structures the business idea and prototype for potential stakeholders (e.g., partners, employees, or investors).</li> <li>• develop entrepreneurial thinking and action during the practical experience of setting up a business, for which self-initiative, decisiveness, teamwork, communication skills, and creativity are of central importance.</li> </ul>
<p><b>Teaching methods</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Project-based learning in combination with an iterative idea development process inspired by the Lean Start-up method.</li> <li>• Seminar and workshop sessions with interactive frontal teaching supplemented by practitioner impulse talks, and individual coaching with team- and idea-specific guidance.</li> <li>• Self-study work in teams on their respective idea accompanied by individual coaching and mentoring sessions providing idea- and team-specific guidance and topic-specific assignments.</li> <li>• In-class presentation and discussion of solutions (peer-to-peer feedback).</li> </ul>
<p><b>Required attendance</b></p> <p>In-class participation in all parts of the module is required.</p>
<p><b>Examination (type of examination, scope)</b></p> <p>Portfolio examination: Project Submissions (incl. 40% Businessreport, 20% Participation, 40% Checkpoint &amp; final pitch)</p>
<p><b>Overall grade relevance</b></p> <p>The module is graded.</p>
<p><b>Exam resit opportunities</b></p> <p>in consultation with Examiner</p>
<p><b>Recommended reading</b></p>

Literature & supporting material will be announced individually in the workshops & coaching sessions

**Additional notes**

- The module is (mainly) taught in English.
- Complementary to the core courses, entrepreneurial soft skills can be developed via further workshops, such as "Entrepreneurial Negotiation" or professional "Pitch Training".
- In addition to the recognition in the respective degree programme, the certificate 'Honours Degree in Entrepreneurship' will be issued after successful completion.
- The programme starts in early spring; workshops and coaching are mainly offered in summer term. The programme ends in fall/early winter.

## **C: Business Analytics**

### **Computergestützte Statistik**

<b>Modulnummer</b>
651210
<b>Veranstaltungstitel</b>
Computergestützte Statistik – Einführung in R
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
PD Dr. Joachim Schnurbus

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651210	3	2
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
i.d.R. jedes Semester	1 Semester (oder als Blockveranstaltung)	

<b>Workload</b>
Computer-Vorlesung/-übungen: 30 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Modulgruppe Accounting, Finance and Taxation (AFT) Modulbereich C: Modulgruppe Economics Modulbereich C: Modulgruppe Information Systems Modulbereich C: Modulgruppe Management, Innovation, Marketing (MIM) Modulbereich C: Modulgruppe Business Analytics Modulbereich C: Modulgruppe International and Sustainable Business  <b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation Schwerpunkt Economics Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Grundlegende Kenntnisse in Statistik (beispielsweise erworben durch Statistik für Wirtschaftswissenschaften)
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Zentraler Gegenstand ist die Einführung in die Arbeit mit der Statistiksoftware R. Dies umfasst neben der Vermittlung von programmiertechnischen Grundlagen (Objekte, Funktionen, Schleifen, etc.) auch eine Einführung in die statistische Datenanalyse (Erstellen hilfreicher Tabellen und Graphiken, deskriptive Analysen, Modellschätzungen).
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, die Statistiksoftware R zur Durchführung eigener statistischer Analysen und Modellschätzungen zu nutzen.</li> <li>• verstehen die Grundlagen der Programmierung (Umgang mit Datensätzen, Objekten, Funktionen, Schleifen) ebenso wie die grundlegenden deskriptiven und induktiven statistischen Verfahren. <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, eigene Funktionen, Auswertungen und Modellschätzungen zu kreieren und die produzierten Ergebnisse zu visualisieren und interpretieren.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht anhand von R-Codedateien. Übungsaufgaben, die selbstständig in R bearbeitet und danach gemeinsam besprochen werden. Eigenständiges Programmieren zur Vertiefung der Kenntnisse.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Abschluss-Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung (60 Minuten) oder Portfolio. Bei bestandener Prüfung werden die R-Grundlagenkenntnisse zusätzlich mittels eines Zertifikats bescheinigt.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
100 %
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
Ligges, U. (2008), Programmieren mit R, Springer. Kleiber, C. & A. Zeileis (2008), Applied Econometrics with R, Springer. Field, A. & Miles, J. & Field, Z. (2012), Discovering Statistics using R, SAGE. Wooldridge, J. (2013), Introductory Econometrics, 5A., South Western.
<b>Weitere Hinweise</b>

**Zeitreihenanalyse**

<b>Modulnummer</b>
651215
<b>Veranstaltungstitel</b>
Einführung in die Zeitreihenanalyse
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Harry Haupt, Dr. Markus Fritsch

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651215	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
i.d.R. Jedes Sommersemester	1 Semester	4. Semester

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) und Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit). Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (Vorlesung, Übung und Prüfung) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<p><b>BAE Version WS 2023:</b>                  Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“                  Modulbereich C: Modulgruppe Economics                  Modulbereich C: Modulgruppe Information Systems                  Modulbereich C: Modulgruppe Management, Innovation, Marketing (MIM)                  Modulbereich C: Modulgruppe Business Analytics</p> <p><b>BAE Version WS 2014:</b>                  Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation                  Schwerpunkt Economics                  Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing</p>
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Inhalte der Veranstaltungen Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und Statistik für Wirtschaftswissenschaften (Teil 1 und 2) werden vorausgesetzt.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das Modul gibt eine Einführung in klassische Themen der Zeitreihenanalyse. Der erste Teil behandelt das Komponentenmodell und intuitive nicht- und semiparametrische Verfahren zur Trend- und Saisonanalyse sowie zur Prognose. Der zweite Teil behandelt stationäre und nichtstationäre stochastische Prozesse und führt in Theorie und Praxis von ARIMA-Modellen ein. Für alle erlernten Methoden werden geeignete moderne Validierungsinstrumente diskutiert.

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul „Einführung in die Zeitreihenanalyse“ erfolgreich teilgenommen haben: <ul style="list-style-type: none"> <li>• können einen systematischen Überblick über grundlegende Methoden der statistischen Modellierung und empirischen Analyse von Zeitreihendaten skizzieren.</li> <li>• verstehen die deskriptive Analyse der Datenstruktur und die zu Grunde liegenden stochastischen Prozesse.</li> <li>• sind in der Lage, die behandelten empirischen Methoden in datenbasierten Problemstellungen anzuwenden.</li> <li>• können einfache Zeitreihenanalysen wie Trend- und Saisonbereinigung, diagnostische Tests und Prognosen durchführen und sind mit den zu Grunde liegenden mathematischen Annahmen und Interpretation vertraut. <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, empirische Ergebnisse kritisch zu bewerten, Aussagen zu falsifizieren und dabei die zu Grunde liegende Unsicherheit mit geeigneten Maßen zu quantifizieren sowie fundierte einfache Modelle zu entwickeln und zu interpretieren.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration anhand von Beispielen in der Vorlesung und Übung. Wöchentliche (barrierefreie) Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Schriftliche Prüfung (60 Minuten) oder häusliche Leistungsfeststellung oder mündliche (Online-)Prüfung
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
100%
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Die Theorie wird auch durch Beispiele in der Statistiksoftware R veranschaulicht.

<b>Controlling mit Standard-Software</b>
--

<b>Modulnummer</b>
651175
<b>Veranstaltungstitel</b>
Controlling mit Standardsoftware
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Robert Obermaier

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651175	5	2
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenz- und 45 St. Eigenarbeitszeit)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Die Teilnahme ist begrenzt, so dass ggf. ein Einstufungstest stattfindet. Das bestandene Modul „Controlling“ wird vorausgesetzt. Bewerbungsvoraussetzungen und -fristen siehe Lehrstuhl-Homepage!
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Controlling mit Standardsoftware“ baut auf den Inhalten der Vorlesung „Controlling“ auf und umfasst die rechnergestützte Bearbeitung von Fallstudien mit Standardauswertungen und speziellen Analysen in Microsoft Excel. Neben der Vermittlung von methodischen Grundlagen und Funktionen in Microsoft Excel (z.B. Pivot-Tabellen, SVERWEIS, DBSUMME, etc.) werden von den Studierenden Controlling-Instrumente (z.B. Budgetierung, Deckungsbeitragsrechnung, Sensitivitätsanalysen) konstruiert und genutzt, um Lösungsvorschläge zu den Fallstudien zu erarbeiten.

<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Ziel der Veranstaltung "Controlling mit Standard-Software" ist die Befähigung der Studierenden zum selbständigen und eigenverantwortlichen Umgang mit Microsoft Excel im Controlling-Kontext. Im Rahmen der Veranstaltung „Controlling mit Standard-Software“ sollen die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komplexe controllingrelevante Sachverhalte analysieren,</li> <li>• relevante Funktionen von Microsoft Excel im Controlling-Kontext beherrschen,</li> <li>• ausgewählte Instrumente des Controllings durch Anwendung geeigneter Instrumente in Microsoft Excel kontextbezogen implementieren,</li> <li>• Lösungsansätze für controllingspezifische Problemstellungen entwickeln.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktive Vorlesung</li> <li>• Bearbeitung von Fallstudien</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur 60 Min. (100% der Gesamtnote)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
Empfohlene Literatur wird vorlesungsbegleitend bekannt gegeben
<b>Weitere Hinweise</b>
Blockveranstaltung; Anmeldung und Organisation am Lehrstuhl

<b>Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics</b>
--

<b>Modulnummer</b>
651180
<b>Veranstaltungstitel</b>
EEBDA - Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Markus Diller, Prof. Dr. Harry Haupt, Dr. Joachim Schnurbus, Daniel Ehm

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651180	5	2
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Semester	1 Semester	

<b>Workload</b>
2 SWS (150 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, Mathematik und Statistik werden vorausgesetzt.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<p>Die Studierenden erlernen in begleitenden Fallstudien die grundlegenden Arbeitsschritte der Datenaufbereitung, welche im Zuge von Big Data Analysen relevant sind. Für die fallstudienspezifischen Auswertungen greifen die Studierenden auf das Statistikprogramm R zurück und werten Datensätze mit Hilfe der aufgezeigten Verfahren aus.</p> <p>Die Fallstudien bestehen jeweils aus folgenden Elementen, wobei jeweils einzelne stärker betont werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ökonomische Theorie/Fragestellungen (inkl. Praktiker-Interviews)</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenaufbereitung und explorative Datenanalyse</li> <li>• Zielgerichtete Datenverarbeitung (Modellschätzung und Analyse)</li> <li>• Interpretation der Ergebnisse im Hinblick auf die ökonomische Fragestellungen.</li> </ul>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verbinden Studierende Eigenschaften von Big Data-Analysen mit den traditionellen betriebswirtschaftlichen Theorien,</li> <li>• identifizieren (Einsatz-)Möglichkeiten von Big Data für die Wirtschaftswissenschaften,</li> <li>• nutzen grundlegende Methoden der Datenbeschaffung, -aufbereitung und -auswertung,</li> <li>• beschreiben Herausforderungen beim Einsatz von Big Data (z.B. Datenschutz, Datensicherheit, ethische Erwägungen usw.)</li> <li>• erkennen mögliche Trends und Entwicklungen von Big Data Analytics und nutzen diese für ihre spätere Tätigkeit oder für eine Unternehmensgründung.</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p> <p>Interaktives Vorlesungsskript bestehend aus Fallstudien          Zugriff auf einen Datencenter sowie auf R-Studio          Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung von Kursmaterialien</p>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p> <p>Multiple-Choice-Klausur, 60 Minuten, 100%</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p> <p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>

**Fundamentals of Management Science**

<b>Module number</b>
651370
<b>Module title</b>
Fundamentals of Management Science
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Alena Otto

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651370	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every winter semester	1 semester	3. semester

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (30 h attendance and 45 h own work) Exercise 2 SWS (30 h attendance and 45 h own work) Calculation basis: 15 weeks in a semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“  <b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
<b>Reference to the LPO I</b>
Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
<b>Recommended prerequisites</b>
Mathematical maturity and the ability to write down precise and rigorous arguments. Solid basic knowledge of linear algebra.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English
<b>Content</b>
Modeling, i.e. mathematical representation of diverse decision-making situations as an optimization problem; Different solution approaches for solving these optimization problems, such as problem- specific heuristics, metaheuristics and exact solution methods; Some basics of complexity theory that are relevant, for instance, in choosing a solution approach and in designing a suitable solution algorithm; Case studies.

<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
<p>After successful participation in the module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Read and interpret optimization models, independently work out models for variations of basic optimization problems</li> <li>• Select a suitable solution approach based on basic problem classifications as well as on considerations on the required solution quality and the acceptable computational complexity</li> <li>• Evaluate computational complexity of algorithms</li> <li>• Understand in-depth foundations of linear programming and duality theory, elaborate on the success and the design components of the simplex method</li> <li>• Evaluate MIP models, discriminate between good and less fortunate modeling decisions, incl. for integer programs</li> <li>• Apply basic versions of the selected exact algorithms (the cutting plane method and the branch-and-bound method) and elaborate on promising variations and extensions of these methods</li> <li>• Understand the concept of total unimodularity and solve selected respective optimization problems heuristically and exactly with state-of-the-art solution approaches</li> <li>• Apply and understand principles of various heuristic and metaheuristic solution approaches</li> <li>• Critically evaluate the potential of the generic heuristic solution approaches (such as metaheuristics, reinforcement learning based heuristics), incl. in the light of the no-free-lunch theorem</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture with seminar character</li> <li>• Lectures with interactive elements and classroom discussions;</li> <li>• Solution and discussions of exercises and case studies;</li> <li>• Online forums and discussions;</li> <li>• A take-home mock exam to simulate the final exam of the course. Discussion of this mock exam;</li> <li>• Blended learning, such as usage of software examples, videos and web-based exercises</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
<p>Final exam 100 % or                  Final exam 90% + 10 % for completing optional assignments during the semester (with reservations)</p>
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<b>Recommended reading</b>
<b>Additional notes</b>

**Practical Course: Management Science**

<b>Module number</b>
651375
<b>Course name</b>
Practical Course: Management Science
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Alena Otto / Prof. Dr. Marc Goerigk

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
651375	5	2
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
The lecture will take place for the last time in the summer semester 2025 After that: every summer semester (by Goerigk)	1 semester	3 or 4

<b>Workload</b>
Practical Course 2 SWS (30 h attendance and 120 h own work) Calculations basis: 15 weeks in semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Mathematical maturity and the ability to write down precise and rigorous arguments. Solid basic knowledge of modeling and optimization. Ability to understand and write a pseudocode. At least basic programming skills.
<b>Requirements</b>
The topics of the practical course are aligned with the course "Fundamentals of Management Science". Therefore, as prerequisites, the students should have either successfully completed a course in optimization (e.g. "Supply Chain and Operations Management" or "Fundamentals of Management Science") should be currently enrolled in a course in optimization (e.g. "Supply Chain and Operations Management" or "Fundamentals of Management Science")
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
In this practical course, the participants will work in depth through a specific case study, design an appropriate solution procedure, implement it, critically evaluate their algorithm and test it in computational experiments. The course participants present their project in the final presentation. Topics of the practical course are aligned with the course “Fundamentals of Management Science” and may center, for instance, around design of customized heuristics/metaheuristics, exact optimization methods, or work with specialized optimization software (e.g., IBM ILOG Cplex, Gurobi).
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• After successful participation in the module, students will be able to:</li> <li>• Analyze and solve real-world optimization problems (quantitative planning problems), including setting up a suitable mathematical model, solving it with an optimization solver, critically interpreting the results</li> <li>• Work-out managerial insights relevant for decision making in the own optimization project (case study)</li> <li>• Present the results of own optimization project in a clear, persuasive manner</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture with seminar character</li> <li>• Block course with lectured theoretical parts, interactive discussions, programming phases and phases for individual independent learning;</li> <li>• Guidance and support by the teaching team during the whole project;</li> <li>• Interim presentation with extensive feedback;</li> <li>• Final presentation, potentially supplemented with a final competition of the designed algorithms;</li> <li>• Targeted usage of blended learning, such as software samples, videos, online forums and discussions;</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
<p>Portfolio examination. The final grade may depend, for instance, on:</p> <p>The designed algorithm and its critical appreciation.</p> <p>The implementation of the algorithm.</p> <p>Computational experiments.</p> <p>Final presentation, recommendation and managerial insights.</p> <p>The grading scheme is announced in the beginning of the course.</p>
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommend reading</b>
<b>Additional notes</b>
The lecture will take place for the last time in the summer semester 2025

**Financial Data Analytics**

<b>Module number</b>
651185
<b>Course name</b>
Financial Data Analytics
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Ralf Kellner

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651185	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every semester	1 semester	4-6

<b>Workload</b>
150 h (60 h contact studies / 90 h self-studies)
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Mathematics and Statistics; It is advantageous to take the course "Data Analysis and Digital Reporting with Python" at the same time.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basics of data modeling</li> <li>• Linear, logistic and polynomial regression</li> <li>• Principal component analysis</li> <li>• Clustering</li> <li>• Generalization of statistical models</li> <li>• Regularization</li> <li>• Handling text in data analysis</li> <li>• Analysis of asset returns</li> <li>• Analysis of binary target variables</li> <li>• Outlier identification</li> <li>• Clustering of companies based on different company characteristics</li> </ul>
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>

Students understand how data modeling works, are able to use this knowledge to learn new models and select models that are appropriate for the situation at hand. Practically relevant aspects of financial data analysis are learned through diverse applications of the methods used in the course.
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactive lectures incl. digital documents and teaching videos</li> <li>• Interactive exercise units incl. self-made data analyses</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Written exam</li> </ul>
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
In the event of failure, all courses can be repeated in accordance with Section 6 of the Study and Examination Regulations.
<b>Recommended reading</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• An Introduction to Statistical Learning (2013) – James, G., Witten, D., Hastie, T., Tibshirani, R.; Springer</li> <li>• Statistics and Data Analysis for Financial Engineering (2015) – Ruppert, D., Matteson, D. S.; Springer</li> </ul>
<b>Additional notes</b>

## Tax Data Analytics

<b>Modulnummer</b>
651190
<b>Veranstaltungstitel</b>
Tax Data Analytics (TDA): Eine Einführung in die steuerliche Datenanalyse
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Markus Diller, Patrick Katzlmayr

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651190	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

<b>Workload</b>
2 SWS (150 Std. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, Mathematik und Statistik werden vorausgesetzt.
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Dieses Modul umfasst die Funktionsweise, Einsatzmöglichkeiten und Herausforderungen der Digitalisierung im Bereich der Steuerberatung und des Besteuerungsprozesses. Die Studierenden erlernen Standardtechnologien der Datenanalyse domänenspezifisch einzusetzen und Lösungsansätze für Fallstudien, unter Verwendung der Programmiersprache Python, zu erarbeiten.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul: <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen die Studierenden Datenarten, Datenspeicherung, Datenaufbereitung und Datenvisualisierung,</li> <li>• nutzen sie statistische Analyse- und Testverfahren,</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• werten sie deskriptive Analysen für steuerliche Fragestellungen aus,</li><li>• bedienen eigenständig ausgewählte Softwarelösungen und Softwarepakete zur Datenaufbereitung, Datenanalyse und Datenvisualisierung.</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktive Jupyter Notebooks Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung von Kursmaterialien Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer: 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Datenanalyse und -reporting**

<b>Module number</b>
651195
<b>Course name</b>
Data Analysis and Digital Reporting with Python
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Ralf Kellner

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651195	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every semester	1 semester	4-6

<b>Workload</b>
150 h (60 h contact studies / 90 h self-studies)
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
None
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to programming with Python:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ General basics: Python with Jupyter</li> <li>○ Working with data sets: Pandas</li> </ul> </li> <li>• Obtaining financial data through:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Commercial providers</li> <li>○ APIs</li> <li>○ Web Scraping</li> </ul> </li> <li>• Visualizing financial data with static and interactive graphics</li> <li>• Descriptive analysis of financial data</li> <li>• Interactive digital reports with the help of dashboards</li> </ul>

<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Students learn the basic terms and concepts of the Python programming language required for data analysis. With knowledge of different channels of data retrieval, they can automatically retrieve financial data in different ways. Students also learn how to visualize relevant information contained in the data using various types of graphics. Together with descriptive analysis methods, students will be able to generate dashboards for digital reporting purposes at the end of the course, which can be included in the economic decision-making process.
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactive lectures incl. digital documentation</li> <li>• Interactive exercise units with independent programming</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital exam</li> </ul>
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
In the event of failure, all courses can be repeated in accordance with Section 6 of the Study and Examination Regulations.
<b>Recommended reading</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Learn Python Programming (2018) – Romano, F., Packt Publishing Ltd.</li> <li>• Web Scraping with Python (2018) - Ryan Mitchell, O'Reilly Media, Inc.</li> </ul>
<b>Additional notes</b>

**Marketing Research**

<b>Module number</b>
651475
<b>Course name</b>
Marketing Research
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651475	5	2 + 2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	4 <sup>th</sup> or 6 <sup>th</sup> semester

<b>Workload</b>
Lecture = 2 SWS (30 hours attendance time + 45 hours own work time) Tutorial = 2 SWS (30 hours attendance time + 45 hours own work time)
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Basic knowledge of marketing, linear algebra and differential calculus is helpful.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
- Introduction to marketing research - Research design formulation - Measurement, scaling and sampling - Uni- and bivariate methods of analysis - Multivariate methods of analysis
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Students who have successfully participated in the module „Marketing Research“...  - ... explain the nature and scope of marketing research.  - ... illustrate a framework for conducting marketing research.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- ... describe and classify various research designs and explain the differences between them.</li> <li>- ... identify and deduce the concepts of measurement, scaling and sampling.</li> <li>- ... illustrate and perform different methods of data analysis and interpret the insights that can be obtained from such analysis.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interactive lecture</li> <li>- Exercises via tutorial</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Written exam, 60 minutes, 100%
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
In accordance with the examination and study regulations for the Bachelor's degree program in Business Administration and Economics, for the Bachelor's degree program in Business Information Systems or for the Bachelor's degree program in Digital Transformation in Business and Society.
<b>Recommended reading</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Malhotra, Naresh K. (2010), Marketing Research: An Applied Orientation. Boston: Pearson.</li> <li>- Field, Andy P. (2009), Discovering statistics Using SPSS. Los Angeles: Sage.</li> </ul>
<b>Additional notes</b>

**Bachelorseminar im Schwerpunkt Business Analytics (Prof. Dr. Goerigk)**

<b>Modulnummer</b>
651530
<b>Veranstaltungstitel</b>
Seminar in Business Analytics
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Marc Goerigk

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651530	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
irregular	1 Semester	3.-6.

<b>Workload</b>
Seminar 2 SWS (30h Präsenzzeit, 180h Eigenarbeitszeit)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation Schwerpunkt Economics Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch und Englisch

<b>Inhalte</b>
Es werden aktuelle Themen aus dem Forschungsbereich Business Analytics behandelt und von den Studierenden eigenständig bearbeitet, schriftlich dokumentiert und analysiert sowie vorgestellt.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende erlernen die Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• an einem ausgewählten, aktuellen Thema in Business Analytics selbstständig und methodisch wissenschaftlich zu arbeiten</li> <li>• durch modulübergreifend gestellte Seminarthemen sich kritisch fachlich mit aktuellen Themenstellungen auseinander zu setzen</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>wissenschaftliche Methoden der empirischen Forschung bzw. Methoden der Lösung von praxisorientierten Problemstellungen anzuwenden Sie erwerben darüber hinaus kommunikative Kompetenz und fachbezogene Methodenkompetenz</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Selbständige Textarbeit, Präsentationen, Gruppendiskussionen
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Vortrag (30 Minuten, 50%) und Hausarbeit (20 Seiten, 50%)
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Trends in Business Analytics: Statistik & Data Analytics**

<b>Modulnummer</b>
651540
<b>Veranstaltungstitel</b>
Trends in Business Analytics: Statistik & Data Analytics
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651543 bis 651547	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch/Englisch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Business Analytics vermittelt, unter anderem in den Bereichen der computergestützten, theoretischen und angewandten Methoden der Statistik und fachlich eng angrenzenden Gebieten. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Forschung her.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach der Teilnahme am Modul Trends in Business Analytics sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Fragestellungen im Bereich Business Analytics exemplarisch zu benennen, einen Bezug zu aktuellen gesellschaftlichen, unternehmerischen und</li> </ul>

<p>wirtschaftspolitischen Diskussionen herzustellen und entsprechende Hypothesen zu formulieren.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktuelle Methoden im Bereich Business Analytics zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, zu implementieren, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.</li> <li>• die hergeleiteten Hypothesen zu testen und die gewonnenen Erkenntnisse kritisch zu bewerten und in den Kontext der einschlägigen Erkenntnislage und Literatur einzuordnen.</li> <li>• fortgeschrittene Methoden zu verstehen und innovativ einzusetzen.</li> </ul> <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur oder Portfolio
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

<b>Trends in Business Analytics: Optimierung</b>
--

<b>Modulnummer</b>
651550
<b>Veranstaltungstitel</b>
Trends in Business Analytics: Optimierung
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651553 bis 651557	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch/Englisch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Business Analytics vermittelt, insbesondere im Bereich der angewandten mathematischen Optimierung und fachlich eng angrenzenden Gebieten. Es werden sowohl theoretische Aspekte der Optimierung beleuchtet, als auch computergestützte, konkrete Beispiele diskutiert und gegebenenfalls implementiert. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Forschung her.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach der Teilnahme am <i>Modul Trends in Business Analytics: Optimierung</i> sind die Studierenden in der Lage,

<ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Fragestellungen im Bereich Optimierung exemplarisch zu benennen, einen Bezug zu aktuellen gesellschaftlichen, unternehmerischen und wirtschaftspolitischen Diskussionen herzustellen und entsprechende Hypothesen zu formulieren.</li> <li>• aktuelle Methoden im Bereich Optimierung zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, zu implementieren, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.</li> <li>• die hergeleiteten Hypothesen zu testen und die gewonnenen Erkenntnisse kritisch zu bewerten und in den Kontext der einschlägigen Erkenntnislage und Literatur einzuordnen.</li> <li>• fortgeschrittene Methoden zu verstehen und innovativ einzusetzen.</li> </ul> <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur oder Portfolio
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben

**Trends in Business Analytics: Optimierung – Fundamentals of Management Science II**

<b>Module number</b>
651550
<b>Course name</b>
Fundamentals of Management Science II
<b>Module coordinator</b>
Marc Goerigk

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651555	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	4. semester

<b>Workload</b>
Lecture classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work) Tutorial classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work)
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Mathematical maturity and the ability to write down precise and rigorous arguments. Basic knowledge of linear algebra
<b>Requirements</b>
Module “Fundamentals of Management Science”
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
We extend the study of decision-making situations through their mathematical representation as optimization problems. Topics include: <ul style="list-style-type: none"> <li>- advanced methods of linear programming, interior-point methods, the ellipsoid method</li> <li>- theory of polyhedra and cones</li> <li>- Farkas' lemma</li> <li>- variable elimination methods, such as Fourier-Motzkin elimination</li> <li>- cutting methods for integer programs, such as Gomory cuts</li> <li>- basics of convex optimization</li> <li>- Karush–Kuhn–Tucker conditions</li> <li>- Total dual integrality</li> </ul>
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Upon completion of the module, students are able to

<ul style="list-style-type: none"> <li>- apply advanced modeling and solution techniques to decision-making problems</li> <li>- apply advanced versions of selected exact solution algorithms</li> <li>- discriminate between types of solution methods, find the best-performing method for a problem based on a theoretical understanding</li> <li>- reformulate optimization problems into better tractable types</li> <li>- differentiate between hard and easy problems based on a deepened structural insight into their constituent parts</li> </ul>
<p><b>Teaching methods</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- interactive lectures</li> <li>- group work in tutorial classes</li> <li>- online forums and discussions</li> <li>- take-home mock exam and its discussion</li> <li>- blended learning</li> </ul>
<p><b>Required attendance</b></p>
<p><b>Examination (type of examination, scope)</b></p>
<p>Oral exam (duration 45 minutes), OR written exam (90 minutes) The type of exam will be communicated within the first two weeks of teaching.</p>
<p><b>Overall grade relevance</b></p>
<p><b>Exam resit opportunities</b></p>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p><b>Recommended reading</b></p>
<p>Related literature includes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bertsimas, Dimitris, and John N. Tsitsiklis. Introduction to linear optimization. Vol. 6. Belmont, MA: Athena scientific, 1997.</li> <li>- Boyd, Stephen P., and Lieven Vandenberghe. Convex optimization. Cambridge university press, 2004.</li> <li>- Wolsey, Laurence A., and George L. Nemhauser. Integer and combinatorial optimization. Vol. 55. John Wiley &amp; Sons, 1999.</li> </ul>
<p><b>Additional notes</b></p>

<b>Trends in Business Analytics: Quantitative Planung</b>
---

<b>Modulnummer</b>
651560
<b>Veranstaltungstitel</b>
Trends in Business Analytics: Quantitative Planung
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651563 bis 651567	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch/Englisch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Business Analytics vermittelt, insbesondere im Bereich der angewandten mathematischen Optimierung und fachlich eng angrenzenden Gebieten. Es werden sowohl theoretische Aspekte der Optimierung beleuchtet, als In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Business Analytics vermittelt, insbesondere im Bereich der quantitativen Planung und fachlich eng angrenzenden Gebieten. Quantitative Planung legt anhand der vorhandenen Daten und Vorhersagen fest, zu welchem Zeitpunkt welche konkreten Handlungen durchzuführen sind. Insbesondere im Zuge der Digitalisierung in der Wirtschaft, Verwaltung und sozialen Dienstleistungen hat quantitative Planung in den Fokus von Management gerückt. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Forschung her. auch computergestützte, konkrete Beispiele diskutiert und gegebenenfalls implementiert. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes

Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Forschung her.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach der Teilnahme am <i>Modul Trends in Business Analytics: Quantitative Planung</i> sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Fragestellungen im Bereich Quantitative Planung exemplarisch zu benennen, einen Bezug zu aktuellen gesellschaftlichen, unternehmerischen und wirtschaftspolitischen Diskussionen herzustellen und entsprechende Hypothesen zu formulieren.</li> <li>• aktuelle Methoden im Bereich Quantitative Planung zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, zu implementieren, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.</li> <li>• die hergeleiteten Hypothesen zu testen und die gewonnenen Erkenntnisse kritisch zu bewerten und in den Kontext der einschlägigen Erkenntnislage und Literatur einzuordnen.</li> <li>• fortgeschrittene Methoden zu verstehen und innovativ einzusetzen.</li> </ul> <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur oder Portfolio
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben

**Trends in Business Analytics: Quantitative Planung – Data and Decisions**

<b>Module number</b>
651560
<b>Course name</b>
Data and Decisions
<b>Module coordinator</b>
Marc Goerigk

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
651565	5	4
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
irregular	1 semester	3-6

<b>Workload</b>
Lecture classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work) Tutorial classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work)
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Informatik / Mathematik Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
Decision-making models need data to be put into practice. While we may consider the collection and preparation of data and the subsequent decision-making step in separation, modern approaches consider an integrated process pipeline. We get to know the basics of such methods and apply them with simple Python code. The following data science and optimization methods will be discussed: - linear and integer programming - data preprocessing - contextual optimization - decision rule optimization - prescriptive optimization with stochastic and robust optimization - integrated learning and optimization, in particular smart predict-then-optimize - preference learning for UTA

<ul style="list-style-type: none"> <li>- supervised learning</li> <li>- basics of programming in Python and the use of mixed-integer programming solvers</li> </ul>
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
<p>Upon completion of the module, students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- solve data-rich decision making problems by choosing an appropriate method,</li> <li>- implement optimization and data science models in Python, and</li> <li>- identify and circumvent pitfalls when using data for decisions.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- interactive lectures</li> <li>- group work in tutorial classes</li> <li>- programming sessions</li> <li>- online forums and discussions</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Project portfolio accompanying the course
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
Sadana, Utsav, et al. "A survey of contextual optimization methods for decision-making under uncertainty." <i>European Journal of Operational Research</i> , Volume 320, Issue 2, 16 January 2025, Pages 271-289.
<b>Additional notes</b>

**Trends in Business Analytics: Präskriptive Business Analytics**

<b>Modulnummer</b>
651570
<b>Veranstaltungstitel</b>
Trends in Business Analytics: Präskriptive Business Analytics
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651573 bis 651577	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch/Englisch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Business Analytics vermittelt, insbesondere im Bereich der angewandten mathematischen Optimierung und fachlich eng angrenzenden Gebieten. Es werden sowohl theoretische Aspekte der Optimierung beleuchtet, als auch computergestützte, konkrete Beispiele diskutiert und gegebenenfalls implementiert. Die angebotenen Veranstaltungen In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Business Analytics vermittelt, insbesondere im Bereich der präskriptiven Business Analytics und fachlich eng angrenzenden Gebieten. In Abgrenzung zur deskriptiven Analytics und vorhersagenden Analytics, die empirische Daten ordnen, übersichtlich darstellen sowie anhand der entdeckten Regelmäßigkeiten treffende Vorhersagen entwickeln, befasst sich präskriptive Business Analytics mit Herleitung der bestmöglichen Entscheidungen aus den Daten für die gegebene Geschäftssituation. Dabei baut sich die präskriptive Business Analytics auf dem Wissen auf, welches in der deskriptiven Analytics und vorhersagender Analytics gewonnen wurde. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und

<p>stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Forschung her. innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Forschung her.</p>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p>
<p>Nach der Teilnahme am <i>Modul Trends in Business Analytics: Präskriptive Business Analytics</i> sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Fragestellungen im Bereich präskriptive Business Analytics exemplarisch zu benennen, einen Bezug zu aktuellen gesellschaftlichen, unternehmerischen und wirtschaftspolitischen Diskussionen herzustellen und entsprechende Hypothesen zu formulieren.</li> <li>• aktuelle Methoden im Bereich präskriptive Business Analytics zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, zu implementieren, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.</li> <li>• die hergeleiteten Hypothesen zu testen und die gewonnenen Erkenntnisse kritisch zu bewerten und in den Kontext der einschlägigen Erkenntnislage und Literatur einzuordnen.</li> <li>• fortgeschrittene Methoden zu verstehen und innovativ einzusetzen.</li> </ul> <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<p>Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.</p>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>Klausur oder Portfolio</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>
<p>Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben</p>

## **C: International and Sustainable Business**

### **International Trade**

<b>Module number</b>
651280
<b>Course name</b>
International Trade
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Sebastian Krautheim

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
651280	5	2
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
Every summer semester	1 semester	

<b>Workload</b>
Lecture: 2 SWS (30 hours of attendance and 45 hours of independent study time) Exercise class: 2 SWS (30 hours of attendance and 45 hours of independent study time) Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 week courses + 1 week exam.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Wahlmodule
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Having completed the course Microeconomics and Macroeconomics beforehand is recommended.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
This module provides an introduction to the economic analysis of international trade. First, students receive an overview of the current and historical developments of international trade. Based on this, different basic theoretical models regarding international trade are presented and critically evaluated. The focus of this class is on the main fundamental theories of international trade like, for example, the Ricardo model, the specific-factors model, the Heckscher-Ohlin model. “Everyone profits from free trade” is the central implication of the Ricardo model. This statement is the starting point to critically analyze the model (exemplary for other basic economic models). In

<p>this context, the focus will be on the utilization of theoretical models by economists, the qualitative features of a model, if a realistic model is always better, and how its implications are interpreted correctly.</p>
<p><b>Intended learning outcomes (ILOs)</b></p>
<p>Students who have successfully participated in the module „International Trade“</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• explain fundamental concepts, of International Trade as well as assumptions and mechanics of the main fundamental theories of International Trade.</li> <li>• interpret recent developments in international trade flows in the light of these theories.</li> <li>• perform a graphical analysis of the general equilibrium effects of trade shocks on international trade flows and factor usage in different models.</li> <li>• illustrate how the models can be used to make predictions on the effects of trade liberalizations as well as the introduction of impediments to trade like tariffs or non-tariff trade barriers.</li> <li>• assess the role of model assumptions for differences in model predictions and the resulting relevance of the models for trade policy.</li> <li>• develop criteria for a critical evaluation of the models covered against the background of the debate on the use (and usefulness) of economic models and the public debate on trade policy and globalization.</li> </ul>
<p><b>Teaching methods</b></p>
<p>Lecture and exercise class taught in English.</p>
<p><b>Required attendance</b></p>
<p><b>Examination (type of examination, scope)</b></p>
<p>Written exam 60 min., 100 %</p>
<p><b>Overall grade relevance</b></p>
<p><b>Exam resit opportunities</b></p>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p><b>Recommended reading</b></p>
<p>Feenstra, Robert C. and Alan M. Taylor. "International Trade", Worth Publishers, 4th edition. (The book "International Economics" by the same authors covers the same topics.)</p>
<p><b>Additional notes</b></p>
<p></p>

<b>International Management</b>
---------------------------------

<b>Module number</b>
651580
<b>Course name</b>
International Management
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Suleika Bort

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651580	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	This course should be taken around the end (4th/6th semester) of the Bachelor's program.

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (in-class time 30 h, self-study time 120 h).
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Wahlmodule
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
<b>Requirements</b>
According to § 4 of the study and examination regulations for the Bachelor's degree program in Business Administration and Economics.
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
This course covers the following issues related to the field of international management: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Driving forces and consequences of globalization</li> <li>• Analysis of cross-cultural and institutional differences</li> <li>• Ethics and global social responsibility</li> <li>• Contrasting different political, legal, und economic systems</li> <li>• Global strategies</li> <li>• Analysis of resources and capabilities in a global setting</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparison of different types of entry modes and organizational structures considering both the organizational environment and business conditions</li> <li>• Mechanisms for ensuring effective control and decision-making in international organizations</li> <li>• Leadership and collaborations in an international context</li> </ul>
<p><b>Intended learning outcomes (ILOs)</b></p> <p>This course enables students to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• explain fundamental concepts related to international management as well as assumptions and mechanisms of theories and applied issues.</li> <li>• interpret recent developments in international management in the light of these theories, scientific literature, and applied issues.</li> <li>• transfer analysis in relation to real company examples in which the students actively apply the theoretical knowledge.</li> <li>• illustrate how the acquired knowledge of normative, transfer, methodological and factual aspects of international management can be used for the professionalization and further development of business processes.</li> <li>• assess the role of managers, their decision making-processes and the resulting relevance thereof for business in an international context.</li> <li>• develop an independent evaluation and interpretation of scientific findings and case studies in order to formulate, critically evaluate and argue practical and theoretical solutions for typical questions of international management.</li> </ul>
<p><b>Teaching methods</b></p> <p>Interactive teaching sessions with presence and virtual teaching units.</p>
<p><b>Required attendance</b></p>
<p><b>Examination (type of examination, scope)</b></p> <p>Exam</p>
<p><b>Overall grade relevance</b></p>
<p><b>Exam resit opportunities</b></p> <p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p><b>Recommended reading</b></p> <p>1. Lecture slides                  2. Textbooks (selection):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hill, C.W.L. &amp; Hult, G.T.M. (2021) International Business. Competing in the Global Marketplace. 13th. McGraw-Hill Education, New York.</li> <li>• Peng, M.W. (2022) Global Strategy, South Western, CENGAGE Learning, Mason, USA.</li> <li>• Rothaermel, F.T. (2018) Strategic Management, McGraw-Hill Education</li> </ul> <p>Additional readings will be provided in the lecture.</p>
<p><b>Additional notes</b></p>

**International Marketing**

<b>Module number</b>
651470
<b>Course name</b>
International Marketing
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Dirk Totzek

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651470	5	3
Availability	Duration	Recommended semester
Winter semester	1 semester	In the second half of the degree programme.

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (30 hours attendance & 70 hours own study) Exercise 1 SWS (Nr. 33621) (15 hours attendance & 35 hours own study)
Distribution of Workload (to be calculated hours assuming 15 weeks, i.e., 14 lecture weeks and 1 exam week)
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Wahlmodule
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Attendance of the module “Marketing” is of advantage.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Characteristics of international markets</li> <li>• International market entry and development strategies</li> <li>• International product, brand and communications management</li> <li>• International pricing</li> <li>• International customer relationship management</li> <li>• Organizational aspects of international marketing</li> </ul>
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Students who have participated in the module of “International Marketing”,

<ul style="list-style-type: none"> <li>• describe the challenges of marketing in internationally operating companies.</li> <li>• evaluate different market entry strategies and forms with regard to their strengths and weaknesses.</li> <li>• apply key elements of the marketing mix in a global context.</li> <li>• understand the advantages and disadvantages of standardization versus differentiation of marketing activities in different contexts.</li> <li>• recognize the challenges of coordinating marketing activities in international organizations.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
Interactive teaching supplemented with guest lectures from practitioners.
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Written exam (duration 60 minutes, 100% of the total grade)
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
in the following semester
<b>Recommended reading</b>
<p>Kotabe, M., Helsen, K. (2023), Global Marketing Management, 9th edition, Hoboken, NJ.            Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., Cui, A. (2023), International Marketing, 11th edition, Stamford.            Homburg, C., Kuester, S., Krohmer, H. (2013), Marketing Management, A Contemporary Perspective, 2nd edition, Maidenhead.</p> <p>A list with mandatory readings will be provided at the beginning of the lecture.</p>
<b>Additional notes</b>
The module and the exam are in English language.

**Internationale Besteuerung**

<b>Modulnummer</b>
651165
<b>Veranstaltungstitel</b>
Grundzüge der internationalen Besteuerung
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Markus Diller

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651165	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Studierenden erlernen die theoretischen Grundlagen des internationalen Umsatz- und Ertragsteuerrechts. Die Studierenden erhalten einen systematischen Überblick über umsatzsteuerliche Sachverhalte. Neben den nationalen Regelungen werden auch Besonderheiten bei grenzüberschreitenden Lieferungen und Leistungen vermittelt. Im Bereich des internationalen Ertragsteuerrechts wird den Studierenden ein betriebswirtschaftlicher Überblick über die ertragsteuerlichen Besonderheiten von Steuerinländern im Ausland und Steuerausländern im Inland gegeben.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern und beurteilen Studierende internationale Steuergestaltungen,</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• analysieren und reflektieren selbstständig die generellen Problematiken in Bezug auf die Zuordnung von Besteuerungsrechten (insb. auch im Rahmen der Digitalisierung) de lege late bzw. de lege ferenda</li> <li>• benennen die Besonderheiten der Besteuerung im internationalen Kontext,</li> <li>• transferieren das theoretisch erworbene Wissen auf komplexe Sachverhalte.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Unterricht auf Vortragsbasis.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur, 60 Min., 100 %
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Literatur</b>
Themenbezogene Literaturempfehlungen in der Vorlesung.
<b>Weitere Hinweise</b>

**Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung**

<b>Modulnummer</b>
651160
<b>Veranstaltungstitel</b>
Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Christoph Pelger

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651160	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Bachelorstudiums (ab 4. Semester)

<b>Workload</b>
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“  <b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Vorkenntnisse im Betrieblichen Rechnungswesen bzw. in Bilanzen
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden grundlegende und vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Konzernrechnungslegung nach dem Handelsgesetzbuch (HGB) vermittelt. Dies umfasst konzeptionelle Grundlagen der Konzernrechnungslegung (Zielsetzung, Anwendungsbereich) ebenso wie die technische Umsetzung der Erstellung von Konzernabschlüssen (Konsolidierung).  Zudem werden in diesem Modul grundlegende Fachkenntnisse zur Internationalen Rechnungslegung vermittelt. Diese beinhalten die institutionellen Strukturen der International

<p>Financial Reporting Standards (IFRS) ebenso wie die im Rahmenkonzept kodifizierten konzeptionellen Grundlagen der IFRS. Behandelt werden überdies Ansatz- und Bewertungsregelungen anhand ausgewählter zentraler Einzelstandards der IFRS, die den korrespondierenden Vorgehensweisen in der HGB-Rechnungslegung gegenübergestellt werden.</p>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzernabschlüsse bezüglich ihrer Zielsetzung und Inhalte zu erläutern.</li> <li>• Techniken zur Erstellung von Konzernabschlüssen (Konsolidierung) und zur bilanziellen Behandlung von weiteren Unternehmensverbindungen nach HGB durchzuführen.</li> <li>• Grundausrichtung und Elemente kapitalmarktorientierter Rechnungslegung zu erklären und deren Relevanz für funktionierende Kapitalmärkte zu beurteilen.</li> <li>• Zentrale Aspekte von Ansatz und Bewertung in den IFRS im Zusammenhang mit der Zielsetzung und den konzeptionellen Grundlagen der IFRS darzustellen und auf konkrete Sachverhalte anzuwenden.</li> <li>• Unterschiede in der Rechnungslegung zwischen HGB und IFRS zu strukturieren und deren Ursachen zu reflektieren.</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<p>Interaktive Vorlesung mit Fallbeispielen; Bearbeitung von Übungsaufgaben durch die Studierenden in der begleitenden Übung.</p>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten)</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>
<p>Wenn Sie das Modul „Internationale Rechnungslegung“ (PN 212309) bereits erfolgreich absolviert haben, ist es auf Grund der inhaltlichen Überschneidungen nicht möglich, zusätzlich das Modul „Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung“ (PN 213303) zu absolvieren.</p>

**Change Management**

<b>Modulnummer</b>
651450
<b>Veranstaltungstitel</b>
Change Management
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Marina Fiedler

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651450	5	2 (+ 2 für Übung)
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Wintersemester Bitte beachten Sie die Hinweise auf der Lehrstuhl- Homepage.	1 Semester, findet geblockt in der zweiten Semesterhälfte statt	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

<b>Workload</b>
Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. Prüfungs- und Studienordnung des jeweiligen Studienfachs.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Was sind zentrale Begriffe des Change Managements?: Um was handelt es sich bei Change Management? Welche unterschiedlichen Arten der Veränderung in Organisationen und welche Change Management Ansätze gibt es?</li> <li>• Welche aktuellen Entwicklungen sind im Change Management festzustellen? Was bedeutet Digitale Transformation? Welchen Einfluss nehmen Automatisierung, künstliche Intelligenz und Deep Learning auf organisatorischen Wandel? Welcher Skill Shift ist zu erwarten? Welche strukturellen und personalbezogenen Maßnahmen stehen</li> </ul>

<p>zur Verfügung, um den organisatorischen Wandel zu unterstützen? Welche Rolle spielt der Mindset?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Warum müssen sich Organisationen ändern? – Reorganisationsursachen und -kosten: Welche Faktoren machen organisatorischen Wandel notwendig? Welche Chancen sind mit organisatorischem Wandel verbunden? Wodurch werden Kosten bei der Reorganisation verursacht? Wie kann den Widerständen gegenüber einer Reorganisation begegnet werden?</li> <li>• Was muss geändert werden? – Reorganisationsstrategie: Was schafft Wert? Wie findet man den Unternehmenszweck? In welche Richtung soll die Veränderung gehen? Welche Fähigkeiten braucht die Organisation, um die Veränderung zu gestalten?</li> <li>• Wie muss geändert werden? – Change Management Ansätze und Instrumente: Mit welchen Ansätzen kann der Reorganisationsprozess erklärt werden? Welche Instrumente finden im Change Management Anwendung?</li> </ul>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenhänge von digitaler Transformation, Automatisierung, KI und DL darzustellen</li> <li>• Einflussfaktoren für das Change Management zu bestimmen</li> <li>• Change Theorien und Konzepte, sowie die Reorganisationsursachen und -kosten zu erläutern</li> <li>• Zentrale Change Management Strategieansätze zu erläutern</li> <li>• Wichtige Change Management Ansätze und Instrumente anzuwenden</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Frontalunterricht</li> <li>• Gastvorträge verschiedener Experten zu Change Management</li> <li>• Erstellung eines anwendungsbezogenen Gruppenprojekts zu Change Management</li> </ul>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um eine Portfolio-Veranstaltung. Die Gesamtnote setzt sich aus zwei Teilleistungen zusammen:</p> <p>Teilleistung 1: Erstellung einer Gruppenarbeit, 25 Punkte</p> <p>Teilleistung 2: 60-minütige schriftliche Klausur zur Mitte des Semesters, 60 Punkte</p> <p>Gesamtnote: Insgesamt (Teilleistung und Klausur) sind maximal 85 Punkte zu erreichen, woraus sich die Gesamtnote berechnet.</p> <p>Beachten Sie hierfür bitte die aktuellen Hinweise in der Veranstaltung sowie in Stud.IP.</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>
<p>Gastvorträge aus der Praxis</p>

**Institutionenökonomik**

<b>Modulnummer</b>
651275
<b>Veranstaltungstitel</b>
Institutionenökonomik
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651275	5	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul eignet sich für das 3. oder 5. Semester.

<b>Workload</b>
Vorlesung: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 45 Übung + Tutorium: 3 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 45, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 30  Es wird mit 13 Semesterwochen gerechnet (12 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“  <b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Economics
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Kenntnisse in Mikroökonomik werden vorausgesetzt.
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Die Entstehung von Regeln des ökonomischen Austauschs (Institutionen) wird aus Sicht der rational choice mit Hilfe von Transaktionskosten und asymmetrischer Information erklärt und kontrastierend dazu aus evolutorischer Sicht. Themenschwerpunkte sind make-or-buy, adverse selection, moral hazard, principal-agent, Delegation, pooling, separating, incomplete contracts, bilateral governance, sowie die historische Entwicklung menschlicher Kooperation in Bezug auf Gruppen, Geld, Kredit, Staaten und Unternehmen. Daneben bietet die Vorlesung gleichzeitig einen ersten Einstieg in die Spieltheorie.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul „Institutionenökonomik“ teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> <li>• beschreiben spieltheoretische Strategien und Gleichgewichte, identifizieren dazu extrinsische und intrinsische Anreize und deren Zusammenhänge zu rational choice und einer evolutorischen Sichtweise und erkennen die historische Bedingtheit von Institutionen,</li> <li>• stellen Zusammenhänge her zwischen Theorien, empirischen Befunden und informellen Institutionen (Konventionen, Normen, Sitten) sowie formellen Institutionen (Verträge, Recht),</li> <li>• nutzen ihre modelltheoretischen Einsichten für ein Verständnis historischer und aktueller Beispiele von Institutionen,</li> <li>• illustrieren ihre Befunde mit Hilfe grafischer, mathematischer und verbalökonomischer Methoden und schreiben dazu kompetent,</li> <li>• stellen Theorien auf zum Design von Institutionen und ihrer Wirkung auf Individuen, Gruppen und Organisationen,</li> <li>• produzieren Ideen zur zukünftigen Entwicklung und Ausgestaltung von Institutionen</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Vorlesung + Übung + Tutorium
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Teilnahme an einer Abschlussklausur à 60 Minuten (100% Klausur).
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

<b>Interkulturelle Kommunikation und Interkulturelles Management</b>
--

<b>Modulnummer</b>
651590
<b>Veranstaltungstitel</b>
Interkulturelle Kommunikation und Interkulturelles Management
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651590	5	2
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Diese Veranstaltung dient dazu, Studierenden die Grundlagen der interkulturellen Kommunikation sowie deren fachliche Entwicklung und Strömungen zu vermitteln. Schwerpunkte der Vorlesung sind Theorien und Modelle von Kultur, ausgewählte kulturvergleichende Studien, Grundlagen der interkulturellen Interaktionsforschung sowie Kontextbedingungen von interkultureller Kommunikation (Globalisierung, Internationalisierung von Organisationen und Migration). Dabei steht die interkulturelle Interaktion vor dem Hintergrund verschiedener Ebenen sozialer Systeme im Mittelpunkt der Betrachtung: die Makroebene von Gesellschaften (Kultur und Institutionen, supranationale Zusammenhänge), Kultur(en) und Interaktion auf der Mesoebene von Organisationen sowie die Mikroebene von individuellen Akteuren und Kleingruppen.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende erwerben durch die Vorlesung grundlegendes Wissen über das Forschungsgebiet der Interkulturellen Kommunikation. Durch die Vor- und Nachbereitung sowie anhand ausgewählter Fallstudien lernen sie Wissen anzuwenden und kritisch zu reflektieren. Anhand von begleitender Lektüre soll des Weiteren die Kompetenz zum Umgang mit fachwissenschaftlichen Texten erworben werden.

<b>Lehr- und Lernformen</b>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

## Fundamentals of Entrepreneurship

<b>Module number</b>
651460
<b>Course name</b>
Fundamentals of Entrepreneurship
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Suleika Bort

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651460, 213409	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Irregular	1 semester	3-6 semester

<b>Workload</b>
Lecture 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study) Exercise 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e., 14 course + 1 exam week.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 23:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation, Marketing“ Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
According to § 4 of the study and examination regulations for the Bachelor's program in Business Administration and Economics.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to entrepreneurship</li> <li>• Developing and recognizing business opportunities</li> <li>• Becoming an entrepreneur</li> <li>• Digital prototyping</li> <li>• Financing entrepreneurial ventures</li> <li>• Market entry, growth, and exit</li> <li>• Entrepreneurial leadership</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate entrepreneurship</li> <li>• Social and sustainable entrepreneurship</li> </ul>
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
<p>Students who have successfully participated the course “Fundamentals of Entrepreneurship”,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• exemplify fundamental concepts and theories in the field of entrepreneurship.</li> <li>• illustrate the different roles of an entrepreneur and the key factors of a successful start-up (environment).</li> <li>• develop and evaluate business ideas, (digital) prototypes, entrepreneurial strategies and business models using various tools.</li> <li>• outline the stages and life cycles of start-ups (i.e. from founding to exit)</li> <li>• explain the different types of entrepreneurship, such as corporate, intercultural, social and sustainable entrepreneurship.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactive teaching sessions</li> <li>• Discussion of readings and case studies linked to the topic of entrepreneurship</li> <li>• Guest lectures will be offered</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Written Exam (100%)
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
<b>Additional notes</b>
The course number (Stud.IP) of the corresponding exercise is 39764. The course will be held in English.

**Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft**

<b>Modulnummer</b>
651595
<b>Veranstaltungstitel</b>
Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Dr. Annekatriin Meißner, Prof. Dr. Suleika Bort

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651595	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Sommersemester oder Wintersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
30 h Kontaktstudium, 120 h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Für den Erhalt eines Zertifikats ist die Teilnahme an dem Modul „Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft“ und (11017C1 oder 11017C2) Voraussetzung.
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien der Verantwortung und globaler Gerechtigkeit</li> <li>• Unterschiedliche Theorien und Ansätze innerhalb der Wirtschafts- und Unternehmensethik</li> <li>• Corporate Social Responsibility &amp; Consumer Responsibility</li> <li>• Ethische Grundlagen nachhaltigen Wirtschaftens im globalen Kontext</li> </ul>
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
<p>Studierende, die am Modul „Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft“ erfolgreich teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• benennen zentrale Theorien und Begrifflichkeiten der Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie von Verantwortung und globaler Gerechtigkeit im deutschsprachigen Raum</li> <li>• verorten diese innerhalb der grundlegenden Ansätze und Positionen der Ethik</li> <li>• reflektieren kritisch die zugrundeliegenden Prämissen und Argumente dieser Theorien sowie mögliche Gegenargumente</li> <li>• wenden die Theorien in Bezug auf Praxisbeispiele an und positionieren sich zu ihnen</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• verstehen den Argumentationsaufbau wirtschafts- und unternehmensethischer Texte</li><li>• präsentieren die behandelten Theorien / Konzepte, leiten Diskussionen in diesem Themenbereich</li><li>• arbeiten Forschungsperspektiven aus</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Die Veranstaltung besitzt Seminarcharakter mit Präsentations-, Diskussions- und Reflexionsformaten.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Portfolio
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
Literaturhinweise in der Veranstaltung
<b>Weitere Hinweise</b>
Eine regelmäßige aktive Teilnahme wird empfohlen, um die Lernergebnisse zu erreichen.

**Sustainable Business Transformation & Entrepreneurship**

<b>Modulnummer</b>
651610
<b>Veranstaltungstitel</b>
Global Justice and Business Ethics: Sustainable Entrepreneurship
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Suleika Bort, Dr. Annekatriin Meißner

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651610	5	3
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Winter	1 Semester	

<b>Workload</b>
3 SWS
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Teilnahme an dem Modul <b>11017A</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In diesem Praxismodul können die Studierenden ihre Handlungs- und Problemlösungskompetenzen im Umgang mit gesellschaftlichen, sozialen und ökologischen Herausforderungen erweitern. In diesem Teilmodul steht die inter- und transdisziplinäre Entwicklung von nachhaltigen und / oder sozialen Geschäftsmodellen im Mittelpunkt.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die am Modul „Global Justice and Business Ethics: Sustainable Entrepreneurship“ erfolgreich teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern, was nachhaltige Unternehmer/innen sind und wie diese zur Lösung eines gesellschaftlichen, sozialen und ökologischen Problems beitragen.</li> <li>• nutzen praxisorientierte Tools um Probleme und dessen Stakeholder zu identifizieren.</li> <li>• erklären und bewerten die wesentlichen Bestandteile eines nachhaltigen Geschäftsmodells.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• entwickeln und validieren auf Basis evidenzbasierter Ergebnisse und des Design-Thinking Ansatzes eine erste Geschäftsidee inklusive Werteversprechen.</li> <li>• bewerten und identifizieren das Marktumfeld, relevante Marktteilnehmer und das Marktpotenzial.</li> <li>• entwickeln einen low-fidelity Prototypen des Produktes bzw. der Dienstleistung.</li> <li>• beurteilen kritisch wie die von ihnen entwickelte Geschäftsidee zur Lösung eines gesellschaftlichen, sozialen und ökologischen Problems beiträgt.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung mit Seminarcharakter: interaktiver Frontalunterricht mit Workshops</li> <li>• Präsentation der eigenen Arbeit durch Studierende</li> <li>• Verfassung eines Projektberichtes</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
Ja
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Portfolio
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). <i>Business Model Generation : A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers</i> .
Weitere Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt gegeben.
<b>Weitere Hinweise</b>
Voraussetzung für den Erhalt eines Zertifikats ist die Teilnahme an beiden Teilmodulen ( <b>11017A, 11017C1</b> ).

<b>Gesellschaft und Individuum – Einführung in die Soziologie</b>
---

<b>Modulnummer</b>
651615
<b>Veranstaltungstitel</b>
Einführung in die Soziologie
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Karin Stögner

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651615	5 / 3	2
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Semester	1 Semester	-

<b>Workload</b>
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
<b>BAE Version WS 2014:</b> Studium Generale
<b>Bezug zur LPO I</b>
-
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
-
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
<p>Diese Einführungsvorlesung ist interdisziplinär angelegt und nähert sich aus unterschiedlichen Blickwinkeln zentralen Problemstellungen der Sozialwissenschaften: wie Gesellschaft möglich ist, was sie zusammenhält, was sie auseinandertreibt und wie dies unterschiedlich theoretisiert wird. Dafür vertiefen wir uns in zentrale Entwicklungsstränge sozialwissenschaftlicher Theorien und verorten diese Entwicklungen historisch. Warum entsteht die Soziologie in der Mitte des 19. Jahrhunderts und welche ökonomischen und gesellschaftlichen Entwicklungen sind dafür relevant? Es ist Ziel der Vorlesung, die Entwicklung sozialwissenschaftlicher Denkweisen aus den gesellschaftlichen Prozessen selbst zu erklären, d.h. Theorie und Begriffe selbst als Teil der gesellschaftlichen Entwicklung zu benennen.</p> <p>Neben der Geschichte sozialwissenschaftlicher Theoriebildung geht die Vorlesung auch auf Gegenstandsbereiche der Sozialwissenschaften ein und lotet ihr Verhältnis zu den Geistes- und Naturwissenschaften aus. Zudem findet eine Auseinandersetzung mit zentralen Begriffen wie Handeln, Norm, Struktur, Institution, Macht, Herrschaft, Konflikt, Wandel, Kritik statt. Es wird herausgearbeitet, wie unterschiedliche sozialwissenschaftliche Denkweisen das Verhältnis</p>

von Gesellschaft und Individuum konzipieren und wie sie hinsichtlich ihres Beitrags zur gesellschaftlichen Emanzipation zu beurteilen sind.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
-
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Vorlesung
<b>Anwesenheitspflicht</b>
-
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
-
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
Kröll, Friedhelm, Karin Stögner: Sozialwissenschaftliche Denkweisen. Eine Einführung, Wien: new academic press 2015.
<b>Weitere Hinweise</b>
-

<b>Computergestützte Statistik</b>
------------------------------------

<b>Modulnummer</b>
651210
<b>Veranstaltungstitel</b>
Computergestützte Statistik – Einführung in R
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651210	3	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
i.d.R. jedes Semester	1 Semester (oder als Blockveranstaltung)	

<b>Workload</b>
Computer-Vorlesung/-übungen: 30 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<p><b>BAE Version WS 2023:</b>  Modulbereich C: Modulgruppe Accounting, Finance and Taxation (AFT)  Modulbereich C: Modulgruppe Economics  Modulbereich C: Modulgruppe Information Systems  Modulbereich C: Modulgruppe Management, Innovation, Marketing (MIM)  Modulbereich C: Modulgruppe Business Analytics  Modulbereich C: Modulgruppe International and Sustainable Business</p> <p><b>BAE Version WS 2014:</b>  Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation  Schwerpunkt Economics  Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing  Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik</p>
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Grundlegende Kenntnisse in Statistik (beispielsweise erworben durch Statistik für Wirtschaftswissenschaften)
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Zentraler Gegenstand ist die Einführung in die Arbeit mit der Statistiksoftware R. Dies umfasst neben der Vermittlung von programmiertechnischen Grundlagen (Objekte, Funktionen, Schleifen, etc.) auch eine Einführung in die statistische Datenanalyse (Erstellen hilfreicher Tabellen und Graphiken, deskriptive Analysen, Modellschätzungen).
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, die Statistiksoftware R zur Durchführung eigener statistischer Analysen und Modellschätzungen zu nutzen.</li> <li>• verstehen die Grundlagen der Programmierung (Umgang mit Datensätzen, Objekten, Funktionen, Schleifen) ebenso wie die grundlegenden deskriptiven und induktiven statistischen Verfahren. <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, eigene Funktionen, Auswertungen und Modellschätzungen zu kreieren und die produzierten Ergebnisse zu visualisieren und interpretieren.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Interaktiver Frontalunterricht anhand von R-Codedateien. Übungsaufgaben, die selbstständig in R bearbeitet und danach gemeinsam besprochen werden. Eigenständiges Programmieren zur Vertiefung der Kenntnisse.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Abschluss-Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung (60 Minuten) oder Portfolio. Bei bestandener Prüfung werden die R-Grundlagenkenntnisse zusätzlich mittels eines Zertifikats bescheinigt.
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
100 %
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<b>Literatur</b>
Ligges, U. (2008), Programmieren mit R, Springer. Kleiber, C. & A. Zeileis (2008), Applied Econometrics with R, Springer. Field, A. & Miles, J. & Field, Z. (2012), Discovering Statistics using R, SAGE. Wooldridge, J. (2013), Introductory Econometrics, 5A., South Western.
<b>Weitere Hinweise</b>

**Bachelorseminar im Schwerpunkt International and Sustainable Business (Prof. Dr. Krautheim)**

<b>Module number</b>
651620
<b>Course name</b>
Seminar Globalization Backlash – Economic Perspectives
<b>Module coordinator/ examiner(s)</b>
Prof. Dr. Sebastian Krautheim

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651620	7	2
Availability	Duration	Recommended semester
Irregular	1 semester	

<b>Workload</b>
Seminar: 2 SWS (30 hours of attendance and 180 hours of independent study time)  Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 week courses + 1 week exam.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
<b>LPO I applicability (only for Teacher Education Programs)</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Solid knowledge of microeconomics and macroeconomics as well as having completed at least one of the courses “Makroökonomik offener Volkswirtschaften” and “International Economics” / “International Trade” is highly recommended.
<b>Requirements</b>
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
In this module, students acquire in-depth knowledge in the field of International Economics in relation to issues of globalization and sustainability. This includes in particular the phenomenon of the “globalization backlash” and its analysis in the International Economics literature. Issues addressed include the populist aversion to trade liberalization, inequality through increased economic globalization as well as questions of the (lack of) sustainability of international production processes, cost minimization through “unethical” globalization profits, NGO campaigns, consumer boycotts and NGO protests against trade.

<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
<p>Students who have successfully participated in the module “Seminar Globalization Backlash – economic perspectives”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• describe the principles of good scientific practice as well as strategies for academic writing.</li> <li>• outline the state of the literature that relates to their specific topic.</li> <li>• present the main results of their work in a term paper and an oral presentation including the relation to findings in the literature.</li> <li>• perform, where appropriate, an analysis along the lines of a specific paper (depending on the topic this may be on an intuitive level or a graphical, algebraic or empirical analysis).</li> <li>• justify the exact focus and structure chosen for the term paper and the presentation.</li> <li>• assess pros and cons of different approaches in the literature and how they contribute to a better understanding of the topic and, where appropriate, to academic or policy debates.</li> <li>• develop suggestions for improvements on the current state of the literature with respect to the topic.</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar meetings and discussions.</li> <li>• Advice and feedback on the term paper and the final presentation.</li> <li>• Students are encouraged to use English wherever possible (term paper, presentation, discussion, literature).</li> </ul>
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
<p>Students write a term paper on a topic that is assigned at the beginning of the seminar. The main text of the term paper should have 8–10 pages. Moreover, students present their work in the seminar and engage in discussions.</p> <p>Portfolio: The final grade consists of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• term paper (50 %)</li> <li>• presentation and participation (50 %)</li> </ul>
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
<b>Additional notes</b>

**Trends in International Business**

<b>Modulnummer</b>
651630
<b>Veranstaltungstitel</b>
Trends in International Business
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651633 bis 651637	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch/Englisch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich der internationalen Unternehmensführung vermittelt. Dies schließt unter anderem vertiefende Fragestellungen in strategischen und operativen Aspekten der internationalen Unternehmensführung und der internationalen Marktbearbeitung sowie die Besonderheiten der internationalen Unternehmensführung in bestimmten Kontexten (z.B. Branchen, Regionen, kulturelle Aspekte) sowie aktuelle Trends und Entwicklungen in der internationalen Unternehmensführung ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus der Forschung und Praxis zur Führung internationaler Unternehmen und unternehmerischer Entscheidungen in einem internationalen Kontext her.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach der Teilnahme am Modul Trends in International Business sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragestellungen im Bereich der internationalen Unternehmensführung exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen Diskussionen in der Unternehmenspraxis herzustellen.</li> <li>• aktuelle Methoden des Fachs (z.B. empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.</li> <li>• die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen.</li> <li>• konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Forschung und Praxis zur Führung internationaler Unternehmen und zu unternehmerischen Entscheidungen in einem internationalen Kontext zu konzipieren und ggf. durchzuführen.</li> </ul> <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Klausur oder Portfolio
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

**Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement**

<b>Modulnummer</b>
651640
<b>Veranstaltungstitel</b>
Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651643 bis 651647	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

<b>Workload</b>
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch/Englisch

<b>Inhalte</b>
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements vermittelt. Dies schließt unter anderem vertiefende Fragestellungen im Bereich der Corporate Social Responsibility, ethische Aspekte der Unternehmensführung, Nachhaltigkeit entlang von Wertschöpfungsketten, soziale und nachhaltige Entrepreneurship sowie aktuelle Trends und Entwicklungen im Nachhaltigkeitsmanagement ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus der Forschung und Praxis zu der Rolle der Nachhaltigkeit in Unternehmen und zu sozialer, nachhaltiger und ethischer Unternehmensführung her.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement sind die Studierenden in der Lage,

<ul style="list-style-type: none"> <li>• relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen.</li> <li>• Fragestellungen im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements und exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen Diskussionen zur Rolle der Nachhaltigkeit sowie sozialer und ethischer Aspekte in der Unternehmenspraxis herzustellen.</li> <li>• aktuelle Methoden des Fachs (z.B. empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.</li> <li>• die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen.</li> <li>• konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Forschung und Praxis zum Nachhaltigkeitsmanagement und sozialem und ethischem Unternehmertum zu konzipieren und ggf. durchzuführen.</li> </ul>
<p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<p>Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.</p>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>Klausur oder Portfolio</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>
<p>Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.</p>

**Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement – Nachhaltige Wettbewerbsvorteile**

<b>Modulnummer</b>
651640
<b>Veranstaltungstitel</b>
Nachhaltige Wettbewerbsvorteile
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carola Jungwirth

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651645, 200009	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

<b>Workload</b>
Vorlesung, 2 SWS  Übung, 2 SWS  60h Präsenzzeit und 90h Eigenarbeitszeit  Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“  <b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In dieser Vorlesung erfahren die Studierenden, wie Unternehmen durch innovative Strategien und die Nutzung einzigartiger Ressourcen langfristige Erfolge im Markt sichern können. Sie lernen, Wettbewerbsvorteile nicht nur zu identifizieren und zu definieren, sondern auch, wie Unternehmen sie nachhaltig und über verschiedene Märkte hinweg aufbauen und erhalten können. Dies schließt

<p>ein Verständnis dafür ein, wie Unternehmen durch Internationalisierung wachsen und durch die Anpassung an kulturelle, rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen international erfolgreich sein können. Gleichzeitig sollte der Heimmarkt von diesen Schritten profitieren, indem Lern- und Kostenvorteile auch die Position auf dem Heimmarkt verbessert.</p> <p>Die Vorlesung verwendet institutionenökonomische und spieltheoretische / oligopoltheoretische Ansätze und legt besonderen Wert auf die effektive Nutzung interner und externer Ressourcen. Kontinuierliche Innovation und die nahtlose Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Unternehmensstrategie stehen im Fokus. Das Ziel des Kurses ist es, den Studierenden ein tiefes Verständnis für die Dynamik der Wettbewerbskräfte zu vermitteln. Das ermöglicht ihnen, Märkte und Standortvorteile schnell und präzise zu bewerten.</p>
<p><b>Lernergebnisse Lernziele</b></p>
<p>Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die verschiedenen Arten von Wettbewerbsvorteilen zu identifizieren und zu unterscheiden.</li> <li>• Strategien zur Schaffung von Anbietervorteilen durch Innovation und Spezialisierung zu entwickeln.</li> <li>• auf kommunikativer Ebene Maßnahmen zur Interessenangleichung mit unterschiedlichen Stakeholdern zu planen und umzusetzen.</li> <li>• Nachhaltigkeitsaspekte in die Entwicklung von Wettbewerbsvorteilen einzubeziehen.</li> <li>• analytisch und strategisch denken, um langfristige Wettbewerbsvorteile für Unternehmen zu sichern.</li> <li>• ein tiefes Verständnis für nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu schaffen und zu erhalten, um nachhaltigen Unternehmenserfolg zu sichern.</li> </ul>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Lehrveranstaltung findet in einem Veranstaltungsformat der studierendenzentrierten Lehre statt: Diskussion und Fragen zum Vorlesungsstoff nehmen genauso viel Raum ein wie die frontale Präsentation der Vorlesungsinhalte. In der Übungszeit arbeiten die Studierenden in Kleingruppen zusammen und werden dabei tutoriell betreut.</li> </ul>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>60 Minuten Endklausur (100%)</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p>Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barney/Hesterly (2018), Strategic Management and Competitive Advantage – Concepts and Cases, 6th Ed. (Pearson), Chapter 2, 3</li> <li>• Besanko, D.; Dranove, D.; Shanley, M.; Schaeffer, S. (2017), Economics of Strategy, 7th Ed., Hoboken (NJ) (Wiley), Chapter 12,</li> <li>• Freeman, R., Harrison, J., Wicks, A., Parmer, B., De Colle, S. (2010), Stakeholder Theory. The State of the Art. Cambridge: Cambridge University Press. (als eBook über die Unibibliothek verfügbar).</li> </ul>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>
<p>Der Kurs findet semesterbegleitend als Präsenzveranstaltung statt. Studierende, die aus Krankheitsgründen nicht anwesend sein können, können virtuell teilnehmen. Es wird darum gebeten, die virtuelle Teilnahme vor der jeweiligen Unterrichtsstunde anzukündigen.</p>

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: <https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/studium/lehrkonzept>

## Entrepreneurship Development Programme

<b>Module number</b>
651430
<b>Course name</b>
Entrepreneurship Development Programme (for Bachelor students) - ‚Honours Degree in Entrepreneurship‘
<b>Module coordinator/ examiner(s)</b>
Prof. Dr. Barmeyer; Prof. Dr. Bleyer; Prof. Dr. Bort; Prof. Dr. Granitzer; Prof. Dr. Häussler; Prof. Dr. Mayr; Prof. Dr. Schumann; Prof. Dr. Totzek; Prof. Dr. von Lewinski, Dr. Diekmann
Examiners: Dr. Diekmann, Prof. Dr. Häussler

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651430	10	8
Availability	Duration	Recommended semester
Start: every summer semester	2 semesters	1-6

<b>Workload</b>
Seminars and team coaching 8 SWS (90 hrs. class instruction, 210 hrs. self-study & teamwork)
The calculation is based on 15 semester weeks (14 lecture weeks + 1 exam week) and each SWS is included in the calculation with 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“ Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation, Marketing“ Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
<b>LPO I applicability</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
Initial (business) idea, and at least a team of two members.
<b>Requirements</b>
Successful application and participation at ‚Focus Days‘ (Note: The selection of participants, if necessary, will take place after application at the so-called ‚Focus Days‘.)
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
The Entrepreneurship Development Programme is an intense, interdisciplinary programme to develop and validate a business idea and prototype with a focus on digitalisation, interculturality or sustainability. Following the Lean Start-up method, the programme is structured in two intense phases focusing on value creation and value capture to meet the individual needs of student start-up teams (or student entrepreneurs). Within each intense phase, the (business) idea and prototype(s) will be refined in various workshops and individual coaching sessions. Faculty specialised in (digital) technology, business, sustainability, interculturality, and law support the

<p>teams in developing and validating their business model and prototype(s). At the end of the programme, all developed content results in a business plan and pitch deck presented at the final pitch event which can be the starting point for the next steps as an entrepreneur.</p> <p><b>The following contents will be covered:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Customer and market research</li> <li>• Value proposition design along with competition and stakeholder analyses</li> <li>• Business modelling, incl. financial planning as well as sustainable (ecological and social) impact</li> <li>• Marketing strategy (incl. marketing mix) formulation and intercultural aspects</li> <li>• (Digital) prototyping and testing based on psychological theories and concepts</li> <li>• Legal idea and stakeholder assessment</li> </ul>
<p><b>Intended learning outcomes (ILOs)</b></p> <p>Students who have successfully participated in the module Entrepreneurship Development Programme,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• explain concepts and methods in the start-up field and identify decision-relevant milestones in various sub-areas such as “customer-centric idea development”, “business modelling”, “prototyping”, “testing”, and “stakeholder management”.</li> <li>• analyse the potential of target markets, prototypes or business ideas with qualitative (and, if necessary, quantitative) customer and market research tools.</li> <li>• apply established entrepreneurial tools and concepts to formulate and quantify a compelling value proposition while taking sustainable (ecological and social), and intercultural effects into consideration.</li> <li>• critically reflect their entrepreneurial decisions, actions and experiences based on scientific concepts and theories.</li> <li>• set up and present a pitch deck and business plan, which compellingly structures the business idea and prototype for potential stakeholders (e.g., partners, employees, or investors).</li> <li>• develop entrepreneurial thinking and action during the practical experience of setting up a business, for which self-initiative, decisiveness, teamwork, communication skills, and creativity are of central importance.</li> </ul>
<p><b>Teaching methods</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Project-based learning in combination with an iterative idea development process inspired by the Lean Start-up method.</li> <li>• Seminar and workshop sessions with interactive frontal teaching supplemented by practitioner impulse talks, and individual coaching with team- and idea-specific guidance.</li> <li>• Self-study work in teams on their respective idea accompanied by individual coaching and mentoring sessions providing idea- and team-specific guidance and topic-specific assignments.</li> <li>• In-class presentation and discussion of solutions (peer-to-peer feedback).</li> </ul>
<p><b>Required attendance</b></p> <p>In-class participation in all parts of the module is required.</p>
<p><b>Examination (type of examination, scope)</b></p> <p>Portfolio examination: Project Submissions (incl. 40% Businessreport, 20% Participation, 40% Checkpoint &amp; final pitch)</p>
<p><b>Overall grade relevance</b></p> <p>The module is graded.</p>
<p><b>Exam resit opportunities</b></p> <p>in consultation with Examiner</p>

<b>Recommended reading</b>
Literature & supporting material will be announced individually in the workshops & coaching sessions
<b>Additional notes</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• The module is (mainly) taught in English.</li><li>• Complementary to the core courses, entrepreneurial soft skills can be developed via further workshops, such as "Entrepreneurial Negotiation" or professional "Pitch Training".</li><li>• In addition to the recognition in the respective degree programme, the certificate 'Honours Degree in Entrepreneurship' will be issued after successful completion.</li><li>• The programme starts in early spring; workshops and coaching are mainly offered in summer term. The programme ends in fall/early winter.</li></ul>

## **C: Bachelorkolloquium**

### **Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Totzek)**

<b>Modulnummer</b>
651650
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelorkolloquium Marketing und Services
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Dirk Totzek

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651651 – 651653	1 - 3	0,5 - 1
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Semester	1 Semester	Das Modul ist begleitend zur Erstellung der Bachelorarbeit zu absolvieren.

<b>Workload</b>
5 / 10 Std. Präsenz - und 25 Std. / 80 Std. Eigenarbeitszeit
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulgruppe C: Bachelorkolloquium
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Bitte die Regelungen zur Anmeldung von Bachelorarbeiten am Lehrstuhl für Marketing und Services beachten.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Die Zulassung zur Bachelorarbeit gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium.
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das Kolloquium unterstützt Studierende bei der Anfertigung ihrer wissenschaftlichen Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Marketing und Services im Hinblick auf die
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption,</li> <li>• Präsentation,</li> <li>• Weiterentwicklung und</li> <li>• Diskussion</li> </ul>
der Ziele, Vorgehensweise und Ergebnisse der Abschlussarbeit.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die am Modul „Bachelorkolloquium“ teilgenommen haben,
<ul style="list-style-type: none"> <li>• beschreiben die Grundideen und Forschungsziele ihrer wissenschaftlichen Abschlussarbeit und motivieren diese aus theoretischer, praktischer und gesellschaftlicher Sicht</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern und begründen das methodische Vorgehen bei ihrer wissenschaftlichen Abschlussarbeit</li> <li>• recherchieren aktuelle und anspruchsvolle Forschungsliteratur, strukturieren diese und beschreiben den aktuellen Forschungsstand zu einem spezifischen Thema.</li> <li>• wenden, je nach Themenstellung, geeignete Methoden der empirischen Forschung an.</li> <li>• entwickeln neue Forschungsfragen zu einem spezifischen Thema und Implikationen für Praxis und Gesellschaft.</li> <li>• präsentieren die wesentlichen Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Abschlussarbeit in einem foliengestützten Vortrag.</li> <li>• wenden die Grundsätze guter wissenschaftlicher Praxis sowie Strategien des wissenschaftlichen Schreibens an.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Präsentation und Diskussion der Bachelorarbeit
<b>Anwesenheitspflicht</b>
Ja
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Präsentation Gewichtung: 100% (unbenotet)
<b>Gesamnotenrelevanz</b>
Unbenotetes Prüfungsmodul
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Bort)**

<b>Module number</b>
651650
<b>Course name</b>
Bachelorkolloquium im Fach Internationales Management und Soziales Unternehmertum
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Suleika Bort

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651653, 213406	3	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every semester	1 semester	

<b>Workload</b>
2 SWS (attendance time 30 h, own work time 60 h).  Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e., 14 course + 1 exam week.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulgruppe C: Bachelorkolloquium
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
According to § 4 of the study and examination regulations for the Bachelor's degree program in Business Administration and Economics.
<b>Requirements</b>
Please have a look at the application regulations for a final thesis at the Chair's webpage. Prerequisite for the participation in the colloquium is the admission to the final thesis. This course is mandatory for all students that want to write their final thesis at the Chair.
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
The colloquium enables students to prepare, present and discuss an independent scientific paper.
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
Students who have successfully participated in the colloquium, <ul style="list-style-type: none"> <li>• present their scientific approach in their final thesis to other students and structure the key points in an individual exposé.</li> <li>• outline the fundamental ideas of their final thesis and describe the motivation assumptions and mechanics of their scientific work.</li> <li>• justify the own work progress and reflect on their own scientific work and the work of other students in International Management &amp; Social Entrepreneurship.</li> <li>• develop suggestions on possible ways forward regarding the theoretical and practical implications of their scientific work.</li> </ul>

<b>Teaching methods</b>
Interactive teaching sessions with presentations, discussion and joint development of the course content.
<b>Required attendance</b>
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Portfolio
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
<b>Recommended reading</b>
<b>Additional notes</b>
Students who cannot credit the colloquium according to the examination regulations, can receive a confirmation ("Schein") from the Chair upon request.

**Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Gerlach)**

<b>Modulnummer</b>
651650
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelorkolloquium Wirtschaftsinformatik – Daten- und Informationsmanagement
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Jin Gerlach

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651651 – 651653	1-3	0,5 - 1
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Jedes Semester	1 Semester	6. Semester

<b>Workload</b>
Kolloquium 0,5 - 1 SWS (5 - 15h Präsenz- und 20 - 60h Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulgruppe C: Bachelorkolloquium
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Die Zulassung zur Bachelorarbeit gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium. Das Modul ist begleitend zur Erstellung der Bachelorarbeit zu absolvieren.
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch, Englisch

<b>Inhalte</b>
Im Bachelorkolloquium werden Studierenden Inhalte zum wissenschaftlichen Arbeiten vermittelt, die sie bei der Bearbeitung Ihrer Bachelorarbeit unterstützen. Einerseits lernen die Studierenden die Recherche wissenschaftlicher Literatur in entsprechenden Datenbanken und den Umgang mit wissenschaftlicher Literatur anhand einer strukturierten Literaturrecherche. Andererseits lernen Studierende durch Schreibübungen, wie sie einen wissenschaftlichen Text verfassen. Die Studierenden präsentieren und diskutieren die Inhalte ihrer Bachelorarbeit im Plenum. Die Thematik der Präsentation der Studierenden richtet sich nach der Thematik ihrer Bachelorarbeit. Ergänzt wird der Präsenzunterricht durch weitere Materialien, die den Studierenden über die Dauer des Moduls zur Verfügung stehen.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage wissenschaftliche Fragestellungen auf Basis wissenschaftlicher Methoden und analytischen Denkens eigenständig auf Bachelorniveau zu bearbeiten und zu präsentieren. Sie können ihre Ergebnisse schlüssig darstellen, diskutieren und

<p>daraus Schlussfolgerungen ziehen. Das eigene wissenschaftliche Vorgehen wird reflektiert. Durch gemeinsame Diskussionen erlernen Studierende das Vortragen und Akzeptieren von kritischen Anmerkungen.</p>
<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbststudium</li> <li>• Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte</li> <li>• Präsentation einzelner Themen der Bachelorarbeiten durch Studierende</li> </ul>
<p><b>Anwesenheitspflicht</b></p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b></p>
<p>Präsentation der eigenen wissenschaftlichen Arbeit und mündliche Mitarbeit, unbenotet</p>
<p><b>Gesamtnotenrelevanz</b></p>
<p><b>Wiederholungsmöglichkeit</b></p>
<p>Gem. der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang.</p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>
<p></p>

**Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Krämer)**

<b>Modulnummer</b>
651650
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelorkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Jan Krämer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651651	1	1
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes	1 Semester	Das Modul ist begleitend zur Erstellung der Bachelorarbeit zu absolvieren.

<b>Workload</b>
Kolloquium 1 SWS (15 Std. Präsenzzeit und 15 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulgruppe C: Bachelorkolloquium
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Die Zulassung zur Abschlussarbeit und zur Anfertigung am Lehrstuhl gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das Kolloquium führt in wissenschaftliches Arbeiten ein und ergänzt eventuelle Vorkenntnisse. Es werden für die Abschlussarbeit notwendige Kenntnisse in i) wissenschaftlicher Recherche und Beurteilung der Qualität von Quellen, ii) wissenschaftlichem Schreiben und Zitieren, iii) wissenschaftlicher Präsentation, sowie iv) eine Einführung in LaTeX gegeben. Darüber hinaus ermöglicht das Kolloquium den Studierenden die eigene Bachelorarbeit im Plenum zu präsentieren und zu diskutieren.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die an dem Modul „Bachelorkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft“ teilgenommen haben: <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern ihr eigenes wissenschaftliches Vorgehen</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• nutzen ihre Kenntnisse der wissenschaftlichen Recherche, um ihre Abschlussarbeit nach den Regeln der guten wissenschaftlichen Arbeit formal korrekt und inhaltlich strukturiert zu verfassen</li> <li>• stellen Zusammenhänge zwischen ihrer eigenen Arbeit und Themenstellung aus der Forschung dar</li> <li>• illustrieren und präsentieren ihre Abschlussarbeit unter Berücksichtigung der Vorgaben des wissenschaftlichen Schreibens und Zitierens</li> <li>• beurteilen die Qualität von Quellen</li> </ul> <p>entwickeln ein Verständnis für wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren und den Umgang mit Kritik und der Umsetzung kritischer Anmerkungen</p>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<p>- Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte                  - Präsentation einzelner Themen durch die Studierenden</p>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
Ja
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
Eine erste Literaturliste wird im ersten Betreuungsgespräch zur Verfügung gestellt.
<b>Weitere Hinweise</b>
Das Modul ist für Studierende, die am Lehrstuhl die Bachelorarbeit schreiben verpflichtend. Bitte die Regelungen zur Anmeldung von Abschlussarbeiten am Lehrstuhl beachten. Die Zulassung zur Abschlussarbeit gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium.

**Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Diller)**

<b>Modulnummer</b>
651650
<b>Veranstaltungstitel</b>
Kolloquium: Bachelor-Kolloquium
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Markus Diller

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651651 / 212329	1	1
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

<b>Workload</b>
1 SWS (10 h Präsenzzeit, 35 h Eigenstudium)
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulgruppe C: Bachelorkolloquium
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Die Vorgaben zur Anmeldung von Abschlussarbeiten am Lehrstuhl sind zu beachten. Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium ist die Betreuungszusage durch den Lehrstuhl.
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
In dem Kolloquium sollen Studierenden ihren Forschungsfortschritt zu ausgewählten steuerlichen Fragestellungen im Rahmen einer Plenarsitzung vorstellen und diskutieren.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul: <ul style="list-style-type: none"> <li>• erstellen Studierende eine formal korrekte wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln guten wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>• gestalten diese inhaltlich strukturiert,</li> <li>• präsentieren die Ergebnisse ihrer Arbeit effektiv.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
Bearbeitung, Vortrag und Diskussion von Themen der steuerlichen Forschung Hilfestellung seitens des Lehrstuhls
<b>Anwesenheitspflicht</b>

<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Häussler)**

<b>Modulnummer</b>
651650
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelorkolloquium Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Carolin Häussler

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651653	3	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

<b>Workload</b>
2 SWS (30 h Präsenzzeit, 60 h Eigenstudium)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulgruppe C: Bachelorkolloquium
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration und Economics. Bitte die Regelungen zur Anmeldung von Abschlussarbeiten am Lehrstuhl beachten.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
Die Zulassung zur Abschlussarbeit gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium.
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalte</b>
Das Kolloquium unterstützt Studierende im Prozess der Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Studierende, die erfolgreich an dem Modul "Bachelorkolloquium Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship" teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> <li>• strukturieren die durch eine wissenschaftliche Arbeit produzierten Ergebnisse, stellen deren Zusammenhänge dar und tragen sie im Plenum vor.</li> <li>• schätzen das eigene wissenschaftliche Arbeiten ein.</li> <li>• entwickeln klare Kriterien zur Einschätzung wissenschaftlicher Präsentationen und können diese bei der Diskussion anderer wissenschaftlicher Präsentationen transferieren.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• implementieren wissenschaftliche Präsentationsfähigkeiten in einen folienunterstützten freien Vortrag der eigenen wissenschaftlichen Abschlussarbeit.</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Vortrag, Diskussion und gemeinsames Erarbeiten der wissenschaftlichen Methodik</li><li>• Individuelles Exposé – Coaching der Studierenden</li><li>• Erarbeiten, Anwendung und Diskussion empirischer Methoden</li><li>• Präsentation einzelner Themen durch Studierende</li></ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Vorstellen der Zwischenergebnisse der eigenen wissenschaftlichen Arbeit</li><li>• Mündliche Mitarbeit</li></ul>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
<b>Literatur</b>
Relevante Literatur wird in den begleitenden Veranstaltungen sowie dem ersten individuellen Betreuungsgespräch zur Verfügung gestellt.
<b>Weitere Hinweise</b>

**Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Widjaja)**

<b>Modulnummer</b>
651650
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelorkolloquium aus der Wirtschaftsinformatik
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Thomas Widjaja, Betreuer der Bachelorarbeit

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
651651	1	1
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
	Siehe FstuPO	Siehe FstuPO

<b>Workload</b>				
<b>Veranstaltungen</b>	<b>Kontakt- studium</b>	<b>Selbst- studium Credits</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS-</b>
Kolloquium	12 h	12 h	1	1
<b>Verwendbarkeit</b>				
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulgruppe C: Bachelorkolloquium				
<b>Bezug zur LPO I</b>				
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>				
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>				
<b>Unterrichtssprache</b>				
Deutsch				

<b>Inhalte</b>
Im Bachelorkolloquium aus der Wirtschaftsinformatik sollen den Studierenden einerseits Inhalte zum wissenschaftlichen Arbeiten im Präsenzunterricht, aber auch über Lehrvideos vermittelt werden. Beispielsweise lernen die Studierenden wie eine strukturierte Literaturrecherche durchgeführt wird oder eine Taxonomie erstellt wird. Andererseits sollen die Studierenden die Inhalte ihrer Bachelorarbeit nach der Abgabe vor den anderen Kolloquiumsteilnehmern präsentieren.
<b>Lernergebnisse Lernziele</b>
Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage wissenschaftliche Fragestellungen auf Basis wissenschaftlicher Methoden und analytischen Denkens eigenständig auf Bachelorniveau zu präsentieren. Sie können ihre Ergebnisse schlüssig darstellen, diskutieren und daraus Schlussfolgerungen ziehen. Die Thematik der Präsentation der Studierenden richtet sich nach der Thematik ihrer Bachelorarbeit.

<b>Lehr- und Lernformen</b>
Kolloquium
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
Präsentation, unbenotet
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
Hinsichtlich der Wiederholungsmöglichkeiten der Bachelorarbeit gilt § 21 Abs. 9 AStuPO.
<b>Literatur</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**Bachelorkolloquium (Prof. Dr. König)**

<b>Modulnummer</b>
651650
<b>Veranstaltungstitel</b>
Bachelorkolloquium: Strategisches Management, Innovation und Entrepreneurship
<b>Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen</b>
Prof. Dr. Andreas König

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
651653, 212421	0 (ohne Präsentation) 3 (mit Präsentation)	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

<b>Workload</b>
2 SWS (Präsenzzeit 30 h, Eigenarbeitszeit 60 h)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Verwendbarkeit</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulgruppe C: Bachelorkolloquium
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration und Economics.
Bitte die Regelungen zur Anmeldung von Abschlussarbeiten am Lehrstuhl beachten.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch oder englisch

<b>Inhalte</b>
Das Kolloquium unterstützt Studierende bei der Anfertigung ihrer wissenschaftlichen Abschlussarbeit: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewerbungsablauf</li> <li>• Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und Methoden der Literaturrecherche</li> <li>• Interaktive Diskussionen zur Vertiefung des Verständnisses für wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>• Für Studierende, die 3 ECTS erhalten möchten: Präsentation des Forschungsstandes und der Zwischenergebnisse</li> </ul>
<b>Lernergebnisse / Lernziele</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnisse im Bereich des wissenschaftlichen Arbeitens (v.a. Umgang mit bestehender Literatur)</li> <li>• Strukturieren produzierter Ergebnisse und Zusammenhänge</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementation wissenschaftlicher Präsentationsfähigkeit in einem folienunterstützten freien Vortrag der eigenen wissenschaftlichen Abschlussarbeit</li> <li>• Reflexion des eigenen wissenschaftlichen Vorgehens</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vortrag</li> <li>• Interaktives Erarbeiten wissenschaftlicher Methoden</li> <li>• Diskussionen</li> <li>• Präsentationen</li> </ul>
<b>Anwesenheitspflicht</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</b>
<p>Exposé über das zu bearbeitende Thema (0 ECTS)          Zusätzlich: Präsentation der Zwischenergebnisse und des Forschungsstandes mit Gewichtung 100% (unbenotet) (3 ECTS)</p>
<b>Gesamtnotenrelevanz</b>
<b>Wiederholungsmöglichkeit</b>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<b>Literatur</b>
<p>Relevante Literatur wird in den Betreuungsgesprächen zur Verfügung gestellt.</p>
<b>Weitere Hinweise</b>
<p>Das Modul ist für Studierende, die am Lehrstuhl ihre Bachelorarbeit schreiben, verpflichtend. Das Modul ist begleitend zur Erstellung der Bachelorarbeit zu absolvieren. Die Kolloquiumstermine finden als unregelmäßige Blocktermine statt.</p> <p>Studierende haben die Möglichkeit zu entscheiden, ob sie im Rahmen des Kolloquiums eine Präsentation über den aktuellen Stand ihrer Arbeit und die Zwischenergebnisse halten möchten. Studierende, die eine Präsentation halten und sich an allen Präsentationsterminen aktiv beteiligen, erhalten 3 ECTS für dieses Modul.</p>

**Bachelorkolloquium (Prof. Dr. Gnewuch)**

<b>Module number</b>
651650
<b>Course name</b>
Bachelor Colloquium: AI-Based Information Systems
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Ulrich Gnewuch

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
651651	1	1
Availability	Duration	Recommended semester
Every semester	1 semester	While working on the bachelor thesis

<b>Workload</b>
Colloquium 1 SWS (15 h attendance and 15 h self-study)
Calculation basis: 15 weeks in a semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2023:</b> Modulgruppe C: Bachelorkolloquium
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
According to the study and examination regulations for the respective degree program.
<b>Requirements</b>
Admission to write a bachelor thesis at the chair is a requirement for participating in the colloquium.
<b>Language of instruction</b>
English

<b>Content</b>
The colloquium introduces students to the foundations of scientific research and equips them with essential skills for writing a bachelor thesis. Additionally, it provides an opportunity for students to present their thesis project and receive feedback from both their peers and members of the chair.
<b>Intended learning outcomes (ILOs)</b>
After participating in the colloquium, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describe the principles of good scientific practice and key guidelines for academic writing</li> <li>- Present and explain their own scientific work effectively</li> <li>- Handle and implement critical feedback</li> <li>- Provide constructive and respectful feedback on others' work</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interactive sessions with student presentations and classroom discussions</li> <li>- Readings and self-study videos</li> </ul>

<b>Required attendance</b>
Yes
<b>Examination (type of examination, scope)</b>
Presentation
<b>Overall grade relevance</b>
<b>Exam resit opportunities</b>
According to the study and examination regulations for the respective degree program.
<b>Recommended reading</b>
<b>Additional notes</b>
Participation is mandatory for all students who are writing their bachelor thesis at the chair. Admission to write a bachelor thesis at the chair is a requirement for participating in the colloquium. Further information on the thesis process is provided on the chair's website.

## **Module für B.Sc. Business Administration and Economics StuPo Version 2014**

### **5034V Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften**

<b>Veranstaltungsnummer (Stud.IP)</b>
5034V
<b>Veranstaltungsname</b>
Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften
<b>Modulverantwortliche/r</b>
Tobias Fuchs

<b>Modulgruppe</b>	<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Informatik / Mathematik	105511	5
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>SWS</b>
Jedes Semester	1 Semester	2

<b>Workload</b>
2 (Präsenzübung)
<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Keine
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalt</b>
<p>Im Kurs "Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften" steht die Vermittlung der Grundlagen der Informatik mit Schwerpunkt auf Aufbau und Funktionsweise des Internets für Anwendungsbereiche der Geistes- und Sozialwissenschaften im Mittelpunkt.</p> <p>Der Kurs ist dabei auf drei Säulen aufgebaut:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Schaffung der technologischen Grundlagen zur Repräsentation und Verarbeitung von Daten in einer vernetzten Gesellschaft.</li> <li>2. Vermittlung der Grundlagen der Informationssuche und zu Digitalen Bibliotheken zur Steigerung der Informationskompetenz.</li> <li>3. Anwendungsbereiche von Informatik und Internet Computing in Geistes- und Sozialwissenschaften.</li> </ol> <p>Folgende Inhalte werden vermittelt:</p> <p>Lehrereinheit 1 - Digitalisierung: Daten digital repräsentieren (z.B. Digitalisierung physikalischer Signale, Binärcodierung und Medienformate am Beispiel Bild und Text)</p> <p>Lehrereinheit 2 - Logik und Sprache: Aussagenlogik, Algorithmen, Formale Sprachen (z.B. Boolesche Operatoren, Zeichnen von Grafiken, Grammatiken, reguläre Ausdrücke)</p> <p>Lehrereinheit 3 - Rechnerarchitektur: Lokale Verarbeitung digitaler Daten (z.B. Aufbau und Funktionsweise von Computersystemen und Betriebssystemen, Begriffsbildung)</p>

<p>                     Lerneinheit 4 - Rechnernetze: Grundlagen von Rechnernetzen (z.B. Netzwerkdienste und Protokolle, Aufbau und Geschichte des Internet, Namen und Adressen von Rechnern)                      Lerneinheit 5 - World Wide Web: Das World Wide Web (z.B. Hypertext und Hypermedia, URL und HTTP, Auszeichnungssprachen HTML, XML, CSS)                      Lerneinheit 6 - IT-Sicherheit: Grundlagen der IT-Sicherheit im Web (z. B. Verschlüsselung, Netzwerksicherheit, HTTPS)                      Lerneinheit 7 - Datenbanken und Datenmodellierung (z.B. ER-Modell, relationale Datenbanken, Normalformen, Joins, SQL)                      Lerneinheit 8 - WebGIS: Raumbezogene Daten visualisieren (z.B. Geodienste des Webs, Geobasisdaten, Fallstudie thematische Kartographie)                      Lerneinheit 9 - Digitale Bibliotheken und Archive: Metadaten semantisch modellieren (z.B. Metadaten-standards, METS, Topic Maps, Fallstudie semantische Navigation)                      Lerneinheit 10 - Linked Data: Forschungsdaten vernetzen (z.B. Web of Data, Semantic Web Stack, Triplestruktur, Fallstudie Abfrage von Forschungsdaten)                      Lerneinheit 11 - Suche und Suchmaschinen (z.B. Modelle und Verfahren der Informationssuche, Architektur von Suchmaschinen, Suchstrategien und Suchtaktiken)                      Lerneinheit 12 - Informationsvisualisierung (z.B. Daten und Diagramme, Arten und Typen der Visualisierungen, Computergrafik, Virtuelle Welten)                      Lerneinheit 13 - Web x.0, Soziale Medien und Web Science (z.B. Web 2.0-Prinzipien und -Trends, technische Grundlagen, Social Media, gesellschaftliche Aspekte)                 </p>
<p><b>Lernziele</b></p> <p>Ziel des Kurses ist die Entwicklung der notwendigen Kompetenzen im Verstehen und Nutzen des Internets für Geistes- und Sozialwissenschaftler/innen. Damit sollen die Studierenden auf eine zielorientierte und effektive Nutzung digitaler Techniken in ihrem Fach vorbereitet werden.</p> <p>Folgende Kompetenzen werden vermittelt:</p> <p>Verstehen von Digitalisierungsprozessen, sowie der Verarbeitung und Archivierung digitaler Information.</p> <p>Begreifen der Nutzungsmöglichkeiten des Internets sowie der dazu notwendigen technologischen Grundlagen.</p> <p>Nutzung von Digitalen Bibliotheken im Rahmen der Informationssuche, als auch zur Verwaltung und digitalen Archivierung von Forschungsdaten.</p> <p>rundlegendes Verständnis über Sicherheitsmechanismen im Internet sowie die Beurteilung von deren Einsatzbereichen im geistes- und sozialwissenschaftlichen Kontext.</p> <p>Kenntnisse von emergenten Phänomenen im Web, wie z.B. Social Media, Kollaboration etc. sowie deren Anwendungsbereiche.</p> <p>Kenntnisse über Methoden zur Verarbeitung raumbezogener Information sowie deren Anwendungsbereiche.</p> <p>Verständnis für das Web als Forschungsgegenstand, sowie grundlegende Fähigkeiten, Phänomene im WWW zu beobachten.</p> <p>Kenntnisse über Methoden zur Visualisierung von Information sowie deren Anwendungsbereiche.</p>
<p><b>Bezug zur LPO I</b></p>
<p><b>Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform</b></p> <p>Die Abhaltung der Lehrveranstaltung folgt dem sogenannten Flipped Classroom Konzept. Die Vorlesungsinhalte stehen Online als Multimediale-Inhalte (Skript + Video) zu Verfügung. Die Präsenzveranstaltung dient zur Diskussion der Vorlesungsinhalte und Übungsblätter. Der Kurs steht sowohl Studierenden aus Passau als auch aus Bamberg zu Verfügung.</p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)</b></p> <p>schriftliche Klausur, 90 Min., 100%</p>
<p><b>Weitere Hinweise</b></p>

**5310V Web Science**

<b>Veranstaltungsnummer (Stud.IP)</b>
5310V
<b>Veranstaltungsname</b>
Web Science
<b>Modulverantwortliche/r</b>
Prof. Lemmerich

<b>Modulgruppe</b>	<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Informatik / Mathematik	434001	5
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>SWS</b>
SoSe	1 Semester	2

<b>Workload</b>
2 (Präsenzübung)
<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>

<b>Inhalt</b>
Vgl. Stud-IP
<b>Lernziele</b>
Vgl. Stud-IP
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)</b>
<b>Weitere Hinweise</b>

**5312 Information Retrieval and Natural Language Processing**

<b>Module number</b>
5312
<b>Module title</b>
Information Retrieval and Natural Language Processing
<b>Module coordinator</b>
Prof. Dr. Annette Hautli-Janisz

<b>Examination number</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Hours per week (SWS)</b>
405375	5	2V+1Ü
<b>Availability</b>	<b>Duration</b>	<b>Recommended semester</b>
Jedes Semester	1 Semester	

<b>Workload</b>
45 hours of presence in class + 50 hours of exercises + 55 hours recap of lecture content and exam preparation
<b>Module applicability</b>
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Informatik/Mathematik
<b>Reference to the LPO I</b>
<b>Recommended prerequisites</b>
None
<b>Requirements</b>
None
<b>Language of instruction</b>
Englisch

<b>Content</b>
<p>Information retrieval is the process through which a computer system can respond to a user's query for information on a specific topic. IR was one of the first and remains one of the most important problems in the domain of natural language processing (NLP). Web search is the application of information retrieval techniques to the largest corpus of text anywhere — the web — and it is the context where many people interact with IR systems most frequently. One session is held by a representative from search industry, so students learn first-hand of the methods that have made search so compelling today and why search is not yet solved. The course also briefly touches upon related topics such as ethics of Artificial Intelligence and its impact on the society of the future.</p> <p>Topics of the module include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efficient text indexing</li> <li>• Boolean and vector-space retrieval models</li> <li>• Probabilistic IR</li> <li>• Evaluation and interface issues</li> <li>• IR techniques for the web, including crawling, link-based algorithms, and metadata usage</li> <li>• Document clustering and classification</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• NLP more broadly</li> <li>• Distributed word representations for IR</li> <li>• Traditional and machine learning-based ranking approaches</li> <li>• Personalization</li> <li>• Question-answering</li> <li>• AI and society</li> </ul>
<p><b>Intended learning outcomes (ILOs)</b></p>
<p><u>Skills / Knowledge</u>                  Students acquire a systematic understanding of basic and advanced techniques of text-based information retrieval systems, ranging from efficient text indexing, different IR models to the core components, evaluation methods and societal impact of modern web search engines. Students also know about the key areas and basic techniques of Natural Language Processing.</p> <p><u>Abilities</u>                  Students possess the ability to compute the weightings, rankings and performances of different information retrieval techniques and critically reflect on them. They can apply NLP models and adapt them to novel tasks.</p> <p><u>Competences</u>                  Given background information on search space, user and target domain, successful candidates can identify and argue for appropriate techniques for devising their own core information retrieval architecture. They can assess the quality of a search engine and are able to reflect on the impact of search engines and the ethical and regulatory consequences related to them.</p>
<p><b>Teaching methods</b></p>
<p>Presentation with projector, computer for programming tasks</p>
<p><b>Required attendance</b></p>
<p><b>Examination (type of examination, scope)</b></p>
<p>90 min written exam</p>
<p><b>Overall grade relevance</b></p>
<p><b>Exam resit opportunities</b></p>
<p><b>Recommended reading</b></p>
<p>Chris Manning, Prabhakar Raghavan and Hinrich Schütze. 2008. Introduction to Information Retrieval. Cambridge University Press (<a href="https://nlp.stanford.edu/IR-book/html/htmledition/irbook.html">https://nlp.stanford.edu/IR-book/html/htmledition/irbook.html</a>)</p> <p>Chris Manning and Hinrich Schütze. 1999. Foundations of Statistical Natural Language Processing, MIT Press (<a href="https://nlp.stanford.edu/fsnlp/">https://nlp.stanford.edu/fsnlp/</a>)</p> <p>For more advanced literature, see lecture slides.</p>
<p><b>Additional notes</b></p>

**5806 Grundlagen der Mensch-Maschine-Interaktion**

<b>Veranstaltungsnummer (Stud.IP)</b>
5806
<b>Veranstaltungsname</b>
Grundlagen der Mensch-Maschine-Interaktion
<b>Modulverantwortliche/r</b>
Dr. Gerold Hölzl, Felix Huppert, Prof. Dr. Matthias Kranz

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Informatik/Mathematik	442040	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Jedes Wintersemester	1 Semester	3

<b>Workload</b>
Die nachfolgenden Zeitangaben beziehen sich auf durchschnittlich gute Studierende (Studierende mit Nachholbedarf müssten also Mehraufwand investieren).
<b>Detaillierte Arbeitsbelastung:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 45 Std. Präsenz (= Vorlesungsbesuch)</li> <li>• 55 Std. Übungsaufgaben (= Übungsbesuch + Bearbeitung)</li> <li>• 50 Std. Nachbearbeitung des Vorlesungsstoffes (= Die Nachbereitung des Vorlesungsstoffes umfasst die Beschäftigung mit der Primärliteratur und bei individuellem Bedarf weiterer Literatur!)</li> </ul>
• = 150 Std. gesamt
<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalt</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der menschlichen Wahrnehmung und Informationsverarbeitung</li> <li>- Grundlagen der Interaktionsmodelle</li> <li>- Grundlegende Konzepte grafischer Benutzungsoberflächen</li> <li>- Heuristiken, Richtlinien und formale Modelle für die Entwicklung von Benutzungsschnittstellen</li> <li>- Grundlegende theoretische Modelle der Mensch-Maschine-Interaktion (z.B. Fitts's Law, Hick's Law, GOMS, KLM)</li> <li>- Prototyping-Methoden und Vorgehensweisen der Prototypenerstellung und -bewertung</li> <li>- Entwurf, Durchführung und Auswertung von Benutzerstudien</li> <li>- Evaluation von Benutzungsschnittstellen</li> <li>- Statistische Grundlagen für die Auswertung von Benutzerstudien und der Beurteilung der Ergebnisse</li> </ul>
<b>Lernziele</b>

<p><b>Kenntnisse:</b> Die Studierenden kennen grundlegende Interaktionskonzepte und -modelle mit Schwerpunkt auf grafischen Benutzungsoberflächen. Die Studierenden kennen die Grundzüge der menschlichen Wahrnehmung und Informationsverarbeitung mit Bezug zur Mensch-Maschine-Interaktion. Die Studierenden kennen Entwurfsmethodiken und Bewertungsansätze für Benutzungsschnittstellen.</p>
<p><b>Fähigkeiten:</b> Die Studierenden können Benutzungsoberflächen beschreiben, analysieren und diskutieren. Sie sind in der Lage einfache Studien zur Evaluation von Benutzungsoberflächen zu entwerfen, durchzuführen und deren Ergebnisse zu bewerten. Die Studierenden können mit Hilfe einfacher und schneller Verfahren (Prototyping) Entwürfe von Benutzungsoberflächen erstellen und diese mit geeigneten Methoden und Benutzern untersuchen.</p>
<p><b>Kompetenzen:</b> Die Studierenden können einfache grafische Benutzungsoberflächen erstellen, vorhandene Benutzungsoberflächen analysieren und diskutieren. Die Studierenden können die Qualität von Benutzungsoberflächen und Interaktionsmodellen in einfach gelagerten Fällen evaluieren und die Ergebnisse kritisch beurteilen. Die Studierenden kennen grundlegende Ansätze zum Entwurf von Benutzungsoberflächen und -schnittstellen.</p>
<p><b>Bezug zur LPO I</b></p>
<p><b>Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform</b></p> <p>Die theoretischen Inhalte und Konzepte werden im Rahmen der 2-stündigen Vorlesung vermittelt. Die Übung dient der Vertiefung der Inhalte der Vorlesung sowie der praktischen Einübung mittels Präsenz-Übungsaufgaben sowie Programmierbeispielen.</p> <p>Die Inhalte der Vorlesung und Übung sind im Selbststudium zusätzlich zu vertiefen.</p>
<p><b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)</b></p> <p>wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben, meist: schriftliche Prüfung</p>
<p><b>Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primärliteratur: Bernhard Preim, Reimund Dachsel: „Interaktive Systeme“, Band 1 Springer; 2. Auflage, 2010, ISBN-13: 978-3-642-05402</li> <li>• Ergänzende Literatur: David Benyon: „Designing Interactive Systems“, Addison-Wesley, Auflage: 2. Auflage, 2010, ISBN-13: 0-321-43533-0</li> </ul>

**5812V Stochastische Simulation**

<b>Veranstaltungsnummer (Stud.IP)</b>
5812V
<b>Veranstaltungsname</b>
Stochastische Simulation
<b>Modulverantwortliche/r</b>
Prof. Dr. Thomas Müller-Gronbach

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Informatik/Mathematik	405156	7
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Unregelmäßig	1 Semester	3

<b>Workload</b>
<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Empfohlen für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Statistik für Wirtschaftswissenschaftler
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>

<b>Inhalt</b>
Es werden Teile der Kapitel 1 bis 4 aus dem u.a. Lehrbuch behandelt, d.h. Grundprinzipien und wesentliche Eigenschaften von Monte Carlo-Verfahren, der Einsatz dieser Verfahren und die Interpretation der Ergebnisse.  We treat the basic principles and properties of Monte Carlo methods, their applications and the interpretation of results.
<b>Lernziele</b>
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)</b>
mündliche Prüfung
<b>Literatur</b>
Müller-Gronbach, Novak, Ritter (2012), Monte Carlo-Algorithmen, Springer

**5972V Vorlesung: Reproducibility Engineering**

<b>Veranstaltungsnummer (Stud.IP)</b>
5972V
<b>Veranstaltungsname</b>
Vorlesung: Reproducibility Engineering (Flipped Classroom + Übung)
<b>Modulverantwortliche/r</b>
Prof. Dr. Stefanie Scherzinger

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
<b>BAE Version WS 2014:</b> Informatik / Mathematik	434001	6
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Wintersemester	1 Semester	4

<b>Workload</b>
4 SWS
Aufteilung der Workload (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungswochen + eine Prüfungswoche)
<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Basic programming skills, e.g. "Programmieren 1" or "Programmierung mit Skriptsprachen"
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>

<b>Inhalt</b>
<b>Lernziele</b>
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)</b>
Individual, graded project.
<b>Weitere Hinweise</b>
Hinweise zur Anrechenbarkeit: (1) FIM students: WPfM, (2) non-FIM students: Web Science Flipped classroom lecture in collaboration with OTH Regensburg.
The lectures will be online, taught as videos. The lab sessions will be on-site, there are two alternative tracks: On Thursdays in Passau, and on Tuesdays in Regensburg.

**31817 Bachelor-Seminar: quantitatives Finanzcontrolling**

<b>Veranstaltungsnummer (Stud.IP)</b>
31817
<b>Veranstaltungsname</b>
Bachelor-Seminar: quantitatives Finanzcontrolling
<b>Modulverantwortliche/r</b>
Prof. Dr. Niklas Wagner, Patrizia Perras, Dr. Harald Kinateder

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
<b>BAE Version WS 2014:</b> Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation	212301	7
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Jeweils im Winter- und Sommersemester	1 Semester	2

<b>Workload</b>
Zusammensetzung/Aufteilung des Workloads: Seminar 2 SWS  Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) Präsenzzeit (in Std.) Eigenarbeitszeit (in Std.) Seminar 30 180
<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Grundlegende Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Englisch werden empfohlen.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalt</b>
Im Bachelorseminar Finanzcontrolling sollen verschiedene, ausgewählte Themenfelder des Finanzcontrollings näher beleuchtet werden. Hierbei handelt es sich beispielsweise um Themen aus folgenden Bereichen:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertpapierallokation und Asset Management</li> <li>• Performancemessung</li> <li>• Beteiligungscontrolling</li> <li>• Fondsmanagement (z.B. Hedge Fonds, Fondsratings)</li> <li>• Risikomanagement (Markt- und Kreditrisiko)</li> <li>• Bonität und Kreditcontrolling</li> <li>• Zinsstrukturmodelle</li> <li>• Aspekte ökonomischer Modelle im Finanzcontrolling</li> </ul>

<b>Lernziele</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Primäres Qualifikationsziel des Moduls besteht darin, die Teilnehmer mit der Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens vertraut zu machen.</li><li>• Die Studierenden bearbeiten die oben angesprochenen Fragestellungen nicht nur theoretisch, sondern führen empirische Analysen mit einschlägiger Fincon-Software durch.</li><li>• Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit</li></ul>
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Selbstständige Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen anhand quantitativer Forschungsmethoden</li><li>• Präsentation der einzelnen Ergebnisse durch Studierende</li></ul>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)</b>
Schriftliche Hausarbeit (12-15 Seiten) und mündliche Präsentation (ca. 20 Minuten) der Teilnehmer. Hausarbeit: 2/3 Präsentation: 1/3
<b>Weitere Hinweise</b>
Persönliche Anmeldung per e-mail nur am Lehrstuhl Finanzcontrolling (s. Infos auf der Homepage) und zwingend über StudIP im vorgegebenen Bewerbungszeitraum.

**39502 Bachelorseminar Telekommunikations- und Internetwirtschaft**

<b>Veranstaltungsnummer (Stud.IP)</b>
39502
<b>Veranstaltungsname</b>
Bachelorseminar Telekommunikations- und Internetwirtschaft
<b>Modulverantwortliche/r</b>
Prof. Dr. Jan Krämer

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
<b>BAE Version WS 2014:</b> Seminar aus der Wirtschaftsinformatik	251301	7
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Sommer- oder Wintersemester (ggf. beides)	1 Semester	2

<b>Workload</b>
Seminar 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 180 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Das Modul sollte gegen Ende (5. Semester) des Bachelor-Studiums als Vorbereitung für die Bachelorarbeit absolviert werden.
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalt</b>
Erstellung einer Seminararbeit aus dem Themenbereich der Telekommunikations- und Internetwirtschaft. Diese muss problemorientiert sein und Eigenleistungen in Form einer kritischen Auseinandersetzung mit Literaturmeinungen bzw. einer Diskussion der wissenschaftlichen Methodik enthalten. Als mündliche Leistung sind Problemstellung, Ziele und Vorgehen der Arbeit sowie die Ergebnisse der Untersuchung zu präsentieren und zu diskutieren.
<b>Lernziele</b>
Studierende, die an dem Seminar „Telekommunikations- und Internetwirtschaft“ teilgenommen haben: <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern ihr eigenes wissenschaftliches Vorgehen bei der Erstellung ihrer Seminararbeit</li> <li>• nutzen die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und können ihr Forschungsthema wissenschaftlich analysieren und interpretieren.</li> <li>• stellen Zusammenhänge zwischen ihrer eigenen Arbeit und Themenstellung aus der Forschung im Bereich Internet- und Telekommunikationswirtschaft dar</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• erwerben Kenntnisse der Präsentations- und Kommunikationstechniken und können ihre fachbezogenen Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen.</li><li>• Beurteilen die Qualität von Quellen</li><li>• Entwickeln die Fähigkeiten, die Fachliteratur zu einer spezifischen Fragestellung systematisch und strukturiert zu erfassen und die Inhalte zusammenzufassen und zu bewerten.</li></ul>
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Individuelle Erstellung einer Seminararbeit</li><li>• Präsentation der Seminararbeit</li><li>• Diskussion der Ergebnisse</li></ul>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)</b>
Für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar müssen eine schriftliche und zwei mündliche Leistungen erbracht werden. Die schriftliche Leistung umfasst eine ca. 15-seitige Hausarbeit. Die mündlichen Leistungen bestehen aus Vortrag (ca. 20 Minuten) und Diskussion (ca. 10 Minuten).
Portfolioprüfung
<b>Literatur</b>
Wird in der Kick-off Veranstaltung bekanntgegeben.
<b>Weitere Hinweise</b>
Anmeldung erfolgt über den Lehrstuhl. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite des Lehrstuhls.

**41581 Grundlagen der Diagnostik**

<b>Veranstaltungsnummer (Stud.IP)</b>
41581
<b>Veranstaltungsname</b>
Grundlagen der Diagnostik
<b>Modulverantwortliche/r</b>
Petra Ziegler

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
<b>BAE Version WS 2014:</b> Studium Generale	750032	3
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Unregelmäßig	1 Semester	

<b>Workload</b>
<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Der vorherige Besuch der beiden Grundlagenvorlesungen ist sehr empfehlenswert!
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>

<b>Inhalt</b>
Das Seminar führt in die Grundlagen der Diagnostik ein. Darauf aufbauend werden Sie lernen, wie Sie im späteren Schulalltag Kompetenzen und ausgewählte Konstrukte messen können, welche Probleme dabei auftreten können und wie Sie diese verringern oder vermeiden können.
<b>Lernziele</b>
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform</b>
<b>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)</b>
Klausur
<b>Weitere Hinweise</b>
Rechtzeitige Anmeldung über StudIP erforderlich