



Deutsch-Französisches Doppelmaster-Programm zwischen der Universität Passau und der Université de Lorraine, IAE Metz School of Management

Master-Abschlüsse:

- **Universität Passau:** *M. Sc. Business Administration*
(Spezialisierung in International Management and Marketing)
- **Université de Lorraine:** *Master in Marketing Vente*
(Spezialisierung in einem der folgenden Bereiche: Marketing Digital,
Marketing et Développement de Produits, Marketing et Développement des
Services Hôteliers)

Masterarbeit:

- Gemeinsame Betreuung durch die Universität Passau und die Université de Lorraine.
- Da das Studienprogramm der Université de Lorraine ein Pflichtpraktikum beinhaltet, sollte sich die betriebswirtschaftliche Fragestellung der Arbeit inhaltlich darauf beziehen.

Voraussetzungen:

- Vorausgesetztes Sprachniveau in den entsprechenden Fremdsprachen: B2
(Veranstaltungen in Deutsch, Französisch und Englisch)

Verfügbarkeit:

- Bis zu 4 Studierende je akademischem Jahr und Universität

Ablauf des Programms:

- 1. und 2. Semester an der Universität Passau, 3. und 4. Semester an der Université de Lorraine

Besuchen Sie die Informationsveranstaltung am 22.10.2019!

Universität Passau, WiWi Raum Nr. SR027, 18-20 Uhr

Weitere Informationen finden Sie unter

<http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales/doppelabschluss/>