
Bachelorarbeiten am Lehrstuhl für Marketing und Innovation

Wintersemester 2026/2027 (Runde 1)

Prof. Dr. David Schindler

Lehrstuhl für Marketing und Innovation



- Formale Voraussetzungen (siehe Studien- und Prüfungsordnung)
 - Ein ordnungsgemäßes Studium
 - Immatrikulation im Bachelor-Studiengang „BAE“ oder „Kuwi/ICBS“
 - Der Nachweis des Erwerbs von mindestens 80 ECTS-Leistungspunkten in den in § 19 Abs. 1 bis 4 vorgeschriebenen Modulen (StuPO B.Sc. BAE) bzw. mind. 96 ECTS-Leistungspunkten gemäß § 13 (StuPO B.A. Kuwi/ICBS).

- Empfohlene Voraussetzungen
 - Mindestens ein Seminarschein im Bereich Marketing
 - Besuch von mindestens zwei Marketing-Veranstaltungen

- Anzahl Plätze: Es wird nur eine beschränkte Anzahl an Bachelorarbeiten vergeben. Das macht einen Auswahlprozess erforderlich.
- Benötigte Unterlagen:
 - ☐ Bewerbungsformular
 - ☐ Kurzes Motivationsschreiben, aus dem Eignung und Kompetenzen für Abschlussarbeit hervorgehen
 - ☐ Kurzlebenslauf (eine Seite)
 - ☐ Abiturzeugnis mit Gesamtnotenschnitt
 - ☐ Aktuelle Übersicht über Noten im Bachelorstudium und vorläufige Gesamtnote (HisQis-Ausdruck)
 - Unterlagen bitte in **einer** PDF-Datei, beschriftet mit **Nachname_Bewerbung_BA** an: marketing-innovation@uni-passau.de
 - **Keine abfotografierten Dokumente**, bitte benutzen Sie einen Scanner!
- Auswahlmechanismus:
 - Bestenprinzip, d.h. die leistungsstärksten Bewerber werden zuerst berücksichtigt.
 - Studierende, denen nur noch die Abschlussarbeit fehlt, werden gebeten, dies bei der Bewerbung anzugeben
 - Übersteigt die Nachfrage das Angebot, werden in der Regel zunächst Studierende der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät berücksichtigt.

Was?	Wann?
Themen online	Mitte August
Bewerbungsfrist	Bis spätestens 31. August 2026 (23.59 Uhr)
Bekanntgabe der Zusagen	02. September 2026
Frist zur Annahme der zugesagten Plätze	07. September 2026 (23.59 Uhr)
Nachrückverfahren	Bis 11. September (23.59 Uhr)
Endgültige Absagen	12. September 2026
Gemeinsamer Kick-off	21. Oktober 2026
Anmeldetermin	Ende Oktober/Anfang November
Zwischenpräsentation	4 Wochen nach dem Kick-Off
Abgabe der Bachelorarbeit	Ende Dezember/Anfang Januar <u>bzw.</u> 2 Monate nach Anmeldung (maßgeblich ist das Datum im Schreiben vom Prüfungsamt)

- Eine Liste der angebotenen Themen findet sich auf dem folgenden Chart. Bewerber sollten **mehrere** Themenwünsche angeben und eine Priorisierung vornehmen. Die Zuteilung der Themen erfolgt wieder **nach dem Bestenprinzip**, d.h. der beste Bewerber bekommt zuerst seinen Wunsch erfüllt, dann der zweitbeste Bewerber usw.
- Themen werden **nicht doppelt vergeben**, d.h. es kann einem Teilnehmer auch ein Thema zugeteilt werden, das er oder sie nicht explizit als Themenwunsch genannt hat.
- Nach Vergabe der Themen räumen wir Ihnen eine Bedenkzeit ein, das Thema anzunehmen. Eine Annahme ist für uns verbindlich, eine spätere Absage nicht mehr möglich.

Thema 1:

Der Einfluss der Anderen: Die Bedeutung sozialer Einflüsse im Marketing

Thema 2:

„Authentisch oder inszeniert?“ Wie Influencer Marketing das Konsumentenverhalten beeinflusst