



Master-Studiengang

Business Administration

Modulkatalog

SS 18

Stand: 27 April 2018

Falls Sie ältere Versionen des Modulkatalogs benötigen, setzen Sie sich bitte mit dem Dekanat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät in Verbindung (dekanat.wiwi@uni-passau.de).

Für alle aufgeführten Veranstaltungen des Modulkatalogs gelten die Studien- und Qualifikationsvoraussetzungen gemäß der jeweiligen Prüfungs- und Studienordnung.

Inhaltsverzeichnis

LVA-Nr. Modultitel

11016C	Sustainability and Business Ethics - III. Teilmodul: Praxismodul: Social Entrepreneurship und CSR (PN 264570)	5
25650	European Banking and Financial Regulation (PN 273035)	8
30000	Steuerplanung und Steuerwirkung (PN 262600)	11
30020	M & A - Steuerliche Aspekte - Vormaliger Titel der Veranstaltung: M&A - Tax Aspects (PN 262660)	13
30110	Immobilien und Steuern (PN 262101)	15
30450	Intermediate Accounting according to IFRS - Vorlesung in Zusammenarbeit mit Fa. KPMG (PN 262120)	17
30456	Auditing - Vorlesung (PN 262510)	19
30902	Quantitative Methoden in Finance (PN 261070)	21
30910	Master-Workshop Finance und Banking (PN 262610)	23
30911	Master-Seminar Finance und Banking - Empirische Kapitalmarktforschung (PN 262690)	25
30913	Corporate Finance und Kapitalmärkte - Vormaliger Titel der Veranstaltung: "Advanced Corporate Finance" (PN 262230)	27
31352	Verrechnungspreise - Im Spannungsfeld von Controlling und Steuern - Vormaliger Titel der Veranstaltung: Transfer Pricing - Managerial Control and Tax Aspects (PN 262760)	29
31354	Workshop Unternehmensbewertung - Workshop (PN 262780)	31
31360	Wertorientiertes Controlling (PN 262670)	34
31802	Empirical Finance (PN 200413)	36
31803	Finanzcontrolling I (PN 200414)	38
31816	Master-Seminar Finanzcontrolling - ehemals: Master-Seminar in Finance and Financial Control (PN 262570)	41
31821	Kolloquium für Masterarbeiten (PN 262750)	43
32250	Health, Development and Public Policy - englisch (PN 274130)	45
32430	Evaluation of Development Policies - englisch (PN 271090)	47
32500	Development Economics: Political Economy of Development Policies (Master) - ENGLISCH (PN 272110)	50
32833	Masterseminar: Founders, Inventors, and Owners: Decision Making in Startups (PN 264820)	54
32834	Kolloquium zum Masterseminar: Founders, Inventors, and Owners: Decision Making in Startups (PN 264820)	56
32850	Masterkolloquium - Masterkolloquium im Fach Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship (PN 264501)	58
32900	Strategy for High-Tech Startups (PN 264509)	60
33160	Organizational Behavior- Unternehmensführung und Verhalten in Organisationen (PN 264170)	62
33173	Masterseminar Management, Personal und Information (PN 264750)	64
33234	Empirische Methoden für Masterstudierende im Bereich Management, Personal und Information (PN 265109)	66

33800	Preismanagement (PN 200519).....	68
33860	Marktforschung (PN 200514).....	71
33901	Masterseminar Marketing (PN 264910).....	73
34073	Empirische Internationale Managementforschung (PN 264271).....	75
34102	Master-Planspiel (PN 264150).....	77
34300	Corporate Sustainability and CSR (PN 265106).....	79
34520	Masterseminar Marketing - Experimentelle Forschung zu aktuellen Themen des Lehrstuhls (PN 264590).....	82
34730	Konsumentenverhalten (PN 264840).....	84
35130	Systems Thinking and Applications - Die Veranstaltung wird angeboten von Prof. Dr. L. S. Ganesh vom IIT Madras, Indien (PN 265104).....	86
35191	Operations Management - Die Veranstaltung wird angeboten von Prof. Dr. Dr. h.c. C. Rajendran vom IIT Madras, Chennai, Indien (PN 265117).....	89
35193	Optimization and Heuristics Techniques - Die Veranstaltung wird angeboten von Prof. Dr. Dr. h.c. C. Rajendran vom IIT Madras, Chennai, Indien (PN 265118).....	91
35194	Distribution Management in Supply Chains - Die Veranstaltung wird angeboten von Prof. Dr. Dr. h.c. C. Rajendran vom IIT Madras, Chennai, Indien (PN 265119).....	93
35198	Performance Management and Competency Mapping - Die Veranstaltung wird angeboten von Dr. Nivethitha Santhanam, Thiagarajar School of Management (PN 264508).....	95
35510	Empirische Wirtschaftsforschung - Empirische Wirtschaftsforschung, Teil 1 (PN 261130).....	97
35610	Paneldatenanalyse (PN 261080).....	99
35802	Applied Statistics (Master) (PN 261110).....	101
35862	Population Economics (englisch) (PN 274150).....	103
35864	Economics of Education (englisch) (PN 274170).....	105
36304	Monetäre Außenwirtschaft (PN 201310).....	107
36323	Geld, Zins und Inflation (PN 273010).....	109
36328	Lab and Field Experiments: Corruption, Conflict & Cooperation (PN 271020).....	111
37030	Advanced International Trade (PN 272180).....	113
37040	The Empirics of International Trade (PN 272170).....	117
37206	Modellierungstools (PN 201007).....	120
37502	Management von IT-Architekturen (PN 283004).....	122
37506	Masterseminar Betriebliche Informationssysteme - Datenbasierte Dienstleistungen (PN 266590).....	125
37670	Theorieentwicklung und Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik (Master) - vorm. Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik (PN 266160).....	127
37680	Data Mining and Data Warehousing (Master) (PN 266140).....	131
37681	Masterseminar Informations- und IT-Service-Management (PN 266593).....	135
37682	Einführung in Cloud-Computing (Master) (PN 283005).....	137
38102	Modern E-Shops (PN 266620).....	141
38561	Managing and Leading Strategic Innovation and Change (PN 265070).....	143
38568	Strategy and Innovation Consulting (PN 265080).....	145
38571	Theory and Methods in Strategy, Leadership, and Innovation Research (PN 261150).....	147

38608	Advanced Strategic Sensitivity and Digitalization (PN 265080)	149
38609	Interdisziplinäre Ringvorlesung für Masterstudierende: Fundamentals of Digitalization and Digital Trends (PN 264507)	152
39451	Praxisseminar zu Themen aus der Wirtschaftsinformatik - "Ein innovativer Beitrag von Augmented & Virtual Reality zum Unternehmenserfolg" - Campus Innovation Challenge 2018 (in Zusammenarbeit mit Accenture) (PN 266594)	154
39600	Telecommunications Management (PN 266150)	157
39606	Masterseminar "Telekommunikations- und Internetwirtschaft" - Geschäftsmodelle und Strategien in der Internetwirtschaft (PN 266210)	160
39607	Masterkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft (PN 283001)	162
5622V	Software-Sicherheit / System Security (PN 405143)	164
5771V	Multimedia-Datenbanken (PN 405031)	166
5824V	Cloud Security (PN 462311)	169
5851V	Software Product-Line Engineering (PN 405195)	171
Modulzuordnung	173

**11016C Sustainability and Business Ethics - III. Teilmodul:
Praxismodul: Social Entrepreneurship und CSR (PN 264570)**

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Paul Grünzinger Dr. Annekatriin Meißner Prof. Dr. Rodrigo Isidor Serrano
Inhalt des Moduls	<p>Mehr Nachhaltigkeit und Ethik in der Wirtschaft sind Forderungen, die verstärkt auch an die Universitätslehre gestellt werden. Mit der fakultätsübergreifenden Lehrinnovation des Moduls Sustainability and Business Ethics schafft die Universität Passau ein attraktives Angebot speziell für Masterstudierende mit Wirtschaftsbezug, ihre unternehmens- und wirtschaftsethischen Kompetenzen zu erweitern. Didaktisch innovativ baut sich das Lehrkonzept aus der interdisziplinären Verknüpfung von diskursiven, virtuellen und praktischen Teilmodulen auf. Zu Themenschwerpunkten wie z.B. CSR, Sustainability, Social Entrepreneurship und weiteren relevanten Ansätzen und Konzepten aus der Unternehmens- und Wirtschaftsethik wird im diskursiven Teil die Wissens- und Reflexionskompetenz aufgebaut. In dem daran anschließenden virtuellen Teilmodul mit Präsenzanteilen entwickeln Sie Ihre Kompetenzen im digitalen Lernen durch die Anwendung des Blended Learning und diskutieren und reflektieren die virtuell vermittelten Inhalte mit Bezugnahme zu aktuellen Herausforderungen der globalisierten Welt.</p> <p>- Im Praxismodul können Sie Ihre Handlungs- und Problemlösungskompetenzen im Umgang mit gesellschaftlichen, sozialen und ökologischen Herausforderungen erweitern. In diesem Teilmodul steht die inter- und transdisziplinäre Umsetzung von innovativen und unternehmerischen Lösungen für ethische Herausforderungen im Rahmen von Social Entrepreneurship mit einem Unternehmen aus der Region im Mittelpunkt.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	Faktenwissen

	<p>(factual knowledge): Wissen darüber, was Sozialunternehmen sind und wie diese zur Lösung eines gesellschaftlichen Problems beitragen. Wissen über den Aufbau, die Strategien und den Erfolg von Sozialunternehmen. Gründungsrelevantes Wissen zur Ideenfindung und Vorbereitungsphase der Gründung.</p> <p>Methodenwissen (methodic competence): Methoden zur Finanzierung von Sozialunternehmen, Methoden zur Ideenfindung und Vorbereitungsphase der Gründung eines (Sozial)unternehmens (z.B. Design Thinking), Methoden zur Weiterentwicklung der Geschäftsidee und Erstellung eines Prototypen.</p> <p>Transferkompetenz (transfer competence): Anwendung der erlernten Methoden zur selbständigen Entwicklung einer Geschäftsidee, eines Prototypen und eines anschließenden Geschäftsmodells.</p> <p>Normativbewertendes Wissen (normative competence): Bewertung von Geschäftsideen im Bereich Sozialunternehmen und möglichen darauffolgenden Geschäftsmodellen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen (skills): Es werden Qualifikationen und Methoden für folgende Bereiche erworben: - Bearbeitung eines Projekts/die Vorbereitung einer Gründung mit sozialem Ziel, - praktische Umsetzung von Projekt-/Geschäftsideen - Erarbeitung und Präsentation eines Geschäftsmodells - Team- und Projektarbeit</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Am 20.10.2017 (16 - 18 Uhr) wird es eine Vorbesprechung geben, in der Sie Details zur Aufgabenverteilung, der Prüfungsleistung, der Organisation und dem Ablauf des gesamten Moduls „Sustainability and Business Ethics“ erhalten.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Voraussetzung für den Erhalt eines Zertifikats ist die Teilnahme an alle drei Teilmodulen (11016A, 11016B, 11016C). Die Seminarsprache ist deutsch.

Häufigkeit des Angebots des Moduls	Sommersemester 2018
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5 / 7
Prüfungsnummer	264570
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Prüfungsmodalitäten (assessments): 1. 10 % Präsentation am Ende des Workshops 2. 20 % Präsentation während der Bearbeitungszeit 3. 30 % Präsentation am Ende der Bearbeitungszeit 4. 40 % Projektbericht (Umfang 10-15 Seiten)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Für Rückfragen stehen Ihnen sehr gerne Frau Dr. Annetrin Meißner (annetarin.meissner@uni-passau.de) und Herr Dipl.-Kfm. Paul Grünzinger vom Institut für angewandte Ethik in Wirtschaft, Aus- und Weiterbildung zur Verfügung. Veranstaltung findet geblockt statt.

25650 European Banking and Financial Regulation (PN 273035)

Applicability	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung
Name of instructor	Antonio Marcacci (JUR-Fakultät)
Content	<p>General description: The course will cover both the legislative and institutional aspects of the EU Banking and Financial Law. Attention will be paid on directives and regulations dealing with Capital Requirements, Banking Resolution Mechanism and Deposit Guarantee Scheme, Primary and Secondary Financial Markets, Conduct of Business Rules, Financial Instruments (with a focus on derivatives), and Market Infrastructures. The course will cover the law-making process for financial regulations – the Lamfalussy procedure – as well as the new pan-European supervision systems for banking institutions and financial markets.</p>
Teaching	<p>1) The sources of the EU Banking and Financial Law. The legal basis for regulations and directives: Article 50 TFEU (former Article 44 TEC) on freedom of establishment; Article 53 TFEU (former Article 47 TEC) on the taking up and pursuing of activities by self-employed persons; Article 62 TFEU (former Article 55 TEC) on service; Article 115 TFEU (former Article 94 TEC); and Article 114 TFEU (former Article 95 TEC) on the measures for the approximation of Member State's rules. The 1999 Financial Services Action Plan designed to improve the Single Market for financial services.</p> <p>2) The law-making process of EU law of financial markets: the Lamfalussy procedure. The Lamfalussy Procedure is a scheme used for the development and adoption of European legislation concerning financial services, designed in order to create an efficient rule-making procedure able to keep the pace with a continuously changing financial environment.</p> <p>3) The evolution of the EU Banking Law from the early pieces of legislation to the Capital Requirements Directive incorporating the Basel Accord on Banks' Capital Requirements into EU law and the new Banking Recovery and Resolution</p>

	<p>Directive.</p> <p>4) Directives on primary markets: the Prospectus Directive and the Transparency Directive. The so-called Prospectus Directive [Directive 2003/71/EC, OJ L 345/64, 31.12.2003] concerns the creation of a single passport for issuers in order to establish a single European market for securities and financial services. The so-called Transparency Directive [Directive 2004/109/EC, OJ L 390/38, 31.12.2004] concerns the minimum transparency requirements for listed companies.</p> <p>5) Directives on secondary markets, investment services and financial instruments (1) : the MiFID and the UCITS directives. MiFID [Directive 2004/39/EC, OJ L 145/1, 30.4.2004] was conceived as the cornerstone of the European investment services market and it covers a vast range of topics, from a single passport for investment firms to investor protection tools. UCITS is not a simple single directive, but a set of directives enacted in Europe since 1985 and aimed at regulating collective investment schemes with the goal to create a European single market.</p> <p>6) Regulating Derivative Instruments: EMIR and MiFIR. The European Market Infrastructure Regulation and the Markets in Financial Instruments Regulation try regulating the yet unregulated world of derivative financial instruments.</p> <p>7) The supervision of European banking system: the newly established Single Supervisory Mechanisms based on the European System of Central Banks.</p> <p>8) The supervision of European financial market: a coordination system based on ESMA. In December 2010 a Regulation [Regulation 2010/1095/EC, OJ L 331/84, 15.12.2010] based on art. 114 TFEU was enacted establishing a new European Supervisory Authority, the European Securities and Markets Authority – ESMA.</p>
Duration	1 Semester
Workload	<p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>

ECTS	Masterstudiengänge 2, CECIL 2,5
Exam number	273035
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Klausur für CECIL sowie ausländische Studierende (Erasmus/International) und Masterstudiengänge International Economics and Business (IEB) sowie Business Administration (BA) Multiple-Choice Test
Recommended literature	Given the fast changes taking place in this area, articles downloadable from the internet will be suggested. Along with articles, "EC Securities Regulation", Second Edition, Oxford University Press, by Niamh Moloney; and "European Banking and Financial Services Law", Fifth Edition, Larcier, by Bartels – Ernoult – Hafner – Metin – Schoppmann, are a very interesting – not mandatory though – reading.
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	

30000 Steuerplanung und Steuerwirkung (PN 262600)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen
Dozenten	Dr. Johannes Lorenz
Inhalt des Moduls	Das Modul befasst sich mit den Auswirkungen von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen (Rechtsformwahl, Leasing vs. Fremdkapital, etc.). Insbesondere werden im Rahmen des Moduls Investitionsneutrale Steuersysteme erörtert (Cashflow-Steuer, ökonomischer Gewinn). Des Weiteren erhalten die Studierenden einen Überblick über verschiedene Finanzierungsarten sowie die Berechnung von effektiven Steuersätzen.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erlernen mehrperiodige Steuerwirkungen und sind in der Lage, diese Kenntnisse sowohl im Rahmen der Steuerplanung einzusetzen als auch komplexe, investitionstheoretische Steuerwirkungen zu verstehen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Unterricht auf Vortragsbasis Bearbeitung von Übungsaufgaben und geeigneten Fallbeispielen
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Steuerliche Grundkenntnisse im Bereich Ertragsteuern (EStG, KStG) sind empfehlenswert.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5

Prüfungsnummer	262600
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Die empfohlene Literatur wird vom jeweiligen Dozenten in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge aus der Praxis zu ausgewählten Themenkomplexen

**30020 M & A - Steuerliche Aspekte - Vormaliger Titel der
Veranstaltung: M&A - Tax Aspects (PN 262660)**

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen
Dozenten	N. N. Prof. Dr. Markus Diller
Inhalt des Moduls	Das Modul befasst sich mit den komplexen steuerlichen Aspekten im Bereich von Merger & Acquisition. Die Studierenden erhalten einen systematischen Überblick über steueroptimale Gestaltungen von Unternehmenstransaktionen sowie über die Grundlagen des Umwandlungssteuerrechts.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erlernen die wichtigsten steuerlichen Implikationen bei Unternehmenstransaktionen und können Bewertungen unter Steuereinfluss vornehmen. Das theoretisch erworbene Wissen kann auf Praxissachverhalte angewendet werden.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Unterricht auf Vortragsbasis, Bearbeitung von Übungsaufgaben und geeigneten Fallbeispielen.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Steuerliche Grundkenntnisse im Bereich der Ertragsteuern (EStG, KStG) sind empfehlenswert.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	nach Ankündigung, 1 Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5

Prüfungsnummer	262660
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	schriftliche Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Die empfohlene Literatur wird vom jeweiligen Dozenten in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge aus der Praxis zu ausgewählten Themenkomplexen

30110 Immobilien und Steuern (PN 262101)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen
Dozenten	Prof. Dr. Markus Diller Dr. Norbert Mückl
Inhalt des Moduls	Steuerrechtliche und steuerwirkungstheoretische Aspekte bei Erwerb, Nutzung und Veräußerung von Immobilien Grundlagen der Immobilienbewertung/ der Erbschaftsteuer
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden kennen die steuerlichen Regelungen mit Bezug zu Immobilien sowie deren Wirkung. Die Studierenden sollen in der Lage sein, komplexe Sachverhalte steuerrechtlich einzuordnen und die steuerlichen Implikationen auf Immobilien(ver-)kauf sowie Immobilienbewertung zu verstehen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	case studies Interaktiver Unterricht auf Vortragsbasis
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang. Steuerliche Grundkenntnisse werden dringend empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	unregelmäßig, in Abhängigkeit von der Verfügbarkeit eines Praxispartners
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	3
Prüfungsnummer	262101

<p>Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung</p>	<p>Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)</p>
<p>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p>	<p>Die empfohlene Literatur wird vom jeweiligen Dozenten in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	<p>Das Modul wird in Zusammenarbeit mit externen Dozenten gehalten und als Blockveranstaltung angeboten. Das Modul Immobilien und Steuern wird als eigenständiges Modul angeboten, da es als abgegrenztes und in sich geschlossenes Teilgebiet vermittelt wird. Aus organisatorischen Gründen gibt es lediglich eine kurze, geblockte Präsenzphase; auch der Workload pro Teilnehmer liegt unter dem einer regulären Vorlesung, weshalb 3 ECTS-Punkte vergeben werden.</p>

30450 Intermediate Accounting according to IFRS - Vorlesung in Zusammenarbeit mit Fa. KPMG (PN 262120)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen
Dozenten	Prof. Dr. Manuela Möller
Inhalt des Moduls	Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung geht es zunächst um die Erarbeitung eines bilanztheoretischen Fundaments. Darüber hinaus werden alternative Bilanzkonzeptionen thematisiert und die Verbindung zwischen Rechnungslegungsinformationen und Kapitalmarktreaktionen hergestellt. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen anschließend die International Financial Reporting Standards (IFRS). Neben der Behandlung von grundsätzlichen Fragestellungen zur internationalen Rechnungslegung sollen einzelne Bilanzierungssachverhalte gezielt beleuchtet und problematisiert werden.
Qualifikationsziele des Moduls	Nach Bearbeitung dieses Moduls sollten die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung der IAS/IFRS und ihre Einordnung in die Rechtsordnung sowie • den für das Verständnis der internationalen Rechnungslegung zentralen Inhalt des Rahmenkonzepts (Framework) und des IAS 1 kennen. Außerdem sollten sich die Teilnehmer der Veranstaltung mit einigen ausgesuchten IAS bzw. IFRS zu einzelnen Problembereichen vertraut gemacht haben. Im Einzelnen handelt es sich hierbei um Standards, die spezielle Bilanzierungs-, Bewertungs- und Ausweisfragen, die bei der Erstellung eines Jahresabschlusses auftreten können, behandeln.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver, um Dialog bemühter Frontalunterricht; • ein Foliensatz mit systematischer Darstellung der aktuellen Prinzipien und Regeln der IFRS; • Bearbeitung von geeigneten Fallbeispielen durch die Studierenden in der begleitenden Übung.
Voraussetzungen für die	Voraussetzungen für die Teilnahme:

Teilnahme	Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang; in anderen Fällen individuelle Vereinbarung geeigneter ergänzender Studien und Lektüre empfehlenswert.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Sommersemester; 1 Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Zusammensetzung / Aufteilung des Workload: Vorlesung / Übung: jeweils 2 SWS; LP / ECTS 5 <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	262120
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur über 60 Minuten Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote: Klausur 100 %
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.): Ergänzende aktuelle Aufgaben online

30456 Auditing - Vorlesung (PN 262510)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Manuela Möller
Inhalt des Moduls	<p>Inhalt des Moduls:</p> <p>Das Modul befasst sich mit ausgewählten Problembereichen des wirtschaftlichen Prüfungswesens. Hierbei werden insbesondere gesetzliche, betriebswirtschaftliche und sonstige Sonderprüfungen sowie das Berufsrecht behandelt, da diese Themenbereiche durch den Sarbanes Oxely Act und Basel II erheblich an Bedeutung gewonnen haben. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Konzernabschlussprüfungen, welche durch die Anwendung unterschiedlicher Rechnungslegungsvorschriften zunehmend komplexer werden.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Veranstaltung soll den Studierenden die elementare Aufgabe der Prüfung, ihre aktuellen Techniken, wichtige Rahmenbedingungen, ihre Grenzen und ihre tiefgreifenden Probleme nahe bringen. Die Studierenden werden mit der Vielfalt von Prüfungen in der Praxis, ihren Aufgaben, Ansatzpunkten und Vorgehensweisen, etwa am Beispiel der Ordnungsmäßigkeits-, Lage-, Geschäftsführungs- und Unterschlagungsprüfung, vertraut gemacht. Der schwache wirtschaftliche Anreiz zu normentsprechenden Prüfungen fordert Bemühungen um Abhilfe geradezu heraus, erleichtert aber auch das Verständnis für obrigkeitliche Rahmen der Prüfung, für Sanktionen "laxer" Prüfer und für die Rolle des Berufsethos. Konzepte der Prüfungsplanung – speziell der grundlegende risikoorientierte Prüfungsansatz – und übergreifende Prüfungstechniken bereiten ebenso wie die konkreten Vorgaben der ISA und der IDW-Prüfungsstandards zur Jahresabschlussprüfung direkt auf die Prüfungspraxis vor.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver, um Dialog bemühter Frontalunterricht; • ein auf den Inhalt der Veranstaltung abgestimmter Foliensatz; • Bearbeitung von Übungsaufgaben und geeigneten

	Fallbeispielen durch die Studierenden in der begleitenden Übung.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang; in anderen Fällen individuelle Vereinbarung geeigneter ergänzender Studien und Lektüre empfehlenswert
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes zweite Sommersemester (SS 2018, 2020 ...) 1 Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Zusammensetzung / Aufteilung des Workload: Vorlesung / Übung: jeweils 2 SWS; LP / ECTS 5 <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	262510
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur über 60 Min. Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote: Klausur 100 %
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Literaturhinweise: Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben. Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge etc.): Gastvorträge aus der Praxis zu ausgewählten aktuellen Themen

30902 Quantitative Methoden in Finance (PN 261070)

Moduleinordnung	Methoden Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen
Dozenten	Prof. Dr. Oliver Entrop
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die empirische Analyse von Finanzdaten • Querschnitts-, Zeitreihen- und Panelregressionen in Stata • Logit- und Probit-Regressionen in Stata • Stata-Programmierung und -Automatisierung sowie erweiterte Befehle • Numerische Methoden in VBA • Bewertung von Derivaten mittels Simulation in VBA
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Das Modul macht Studierende mit zentralen quantitativen Methoden vertraut, die sehr häufig in Finance und verwandten Gebieten zur Lösung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen angewendet werden.</p> <p>Im ersten Teil werden anhand ausgewählter finanzwirtschaftlicher Fragestellungen ökonometrische und statistische Methoden behandelt. Parallel dazu werden diese Methoden in Stata auf empirische Daten angewandt.</p> <p>Im zweiten Teil lernen Studierende verschiedene numerische Methoden, insbesondere Simulationstechniken zur Bewertung von Derivaten und deren Umsetzung in VBA kennen. Die Studierenden erwerben in dieser Veranstaltung Kompetenzen, die regelmäßig in quantitativen Seminaren, Abschlussarbeiten und insbesondere auch in der Finanzpraxis benötigt werden.</p> <p>Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, komplexe betriebswirtschaftliche Probleme zu strukturieren und mit den behandelten Methoden selbständig zu lösen. Sie kennen die Möglichkeiten und Grenzen der Verfahren und können darüber hinaus diese selbständig auf Fragestellungen aus zu Finance verwandten Disziplinen übertragen.</p>
Lehr- und Lernmethoden des	Interaktiver Frontalunterricht

Moduls	In der Übung werden direkt im Anschluss an die entsprechende Vorlesung die behandelten Konzepte an realen Datensätzen in Stata (1.Teil) oder realen Bewertungsfragestellungen in VBA (2.Teil) umgesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration; Einführungsmodul in Finance wird empfohlen; weitere Bachelor-Finance-Module von Vorteil. Ein vorheriger oder paralleler Besuch von "Financial Engineering und Strukturierte Finanzierung" wird empfohlen. Solide Excel-Kenntnisse und Kenntnisse in Statistik und einem Statistikprogramm sind hilfreich.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Sommer- und Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	261070
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Skript wird in StudIP zur Verfügung gestellt Weiterführende Literaturhinweise in der Veranstaltung
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

30910 Master-Workshop Finance und Banking (PN 262610)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Oliver Entrop
Inhalt des Moduls	In diesem Modul erarbeiten sich Studierende die Inhalte aus ausgewählten Papern, die in international führenden Zeitschriften im Bereich Finance erschienen sind. Die Paper sind in der Regel empirisch ausgerichtet. Die inhaltlichen Schwerpunkte des Workshops variieren. Beispielhafte Themenschwerpunkte sind „Unternehmenswert und Derivate“, „Kapitalmärkte und Banken“, „Finanzinnovationen“ oder „Behavioral Corporate Finance“.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden gewinnen tiefere Einblicke in aktuelle Forschungsfragestellungen in Finance und lernen adäquate Lösungsmethoden kennen. Dadurch werden sie insbesondere auch mit internationalen wissenschaftlichen Standards vertraut, wie sie sie typischerweise in einer Masterarbeit benötigen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Präsentation wissenschaftlicher Veröffentlichungen durch Studierende in Teams; Diskussion
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration; das Modul sollte gegen Ende des Masterstudiums belegt werden, fortgeschrittene Finance- und solide Statistik-Kenntnisse sollten vorhanden sein.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jährlich im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Workshop 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 120 St. Eigenarbeitszeit <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	262610

<p>Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung</p>	<p>Vortrag ca. 45 Minuten pro Person und Diskussion; Der Vortrag und die verbundene Diskussion werden als eine Prüfungsleistung gewertet. Für beide Leistungen wird eine Note vergeben.</p>
<p>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p>	<p>Literaturhinweise zu Beginn der Veranstaltung</p>
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	<p>Die Teilnahme am Master-Workshop Finance und Banking ist nur durch vorherige Anmeldung am Lehrstuhl möglich. Das Anmeldeformular und weitere Informationen wie inhaltlicher Schwerpunkt, Termine etc. finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls unter "Aktuelles" bzw. "Lehrprogramm Master".</p>

30911 Master-Seminar Finance und Banking - Empirische Kapitalmarktforschung (PN 262690)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Oliver Entrop
Inhalt des Moduls	In diesem Modul führen 2er-Teams von Studierenden eine abgegrenzte eigene wissenschaftliche Untersuchung durch, die sich in der Regel an einer aktuellen Forschungsarbeit aus einer international führenden Zeitschrift orientiert. Die eigene Untersuchung ist je nach Thema entweder empirisch oder modellorientiert ausgerichtet.
Qualifikationsziele des Moduls	Studierende gewinnen tiefere Einblicke in aktuelle praktische und theoretische Fragestellungen der Finanzierung, Bankbetriebslehre und Kapitalmarkttheorie. Darüber hinaus werden inhaltliche und weitere methodische Grundlagen vermittelt, die für die Anfertigung einer Masterarbeit in diesem Bereich unverzichtbar sind.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Wissenschaftliche Untersuchung einer Forschungsarbeit in einem 2er-Team, je nach Thema empirisch oder modellorientiert ausgerichtet.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien-und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Das Modul sollte unmittelbar vor der Masterarbeit absolviert werden. Im Idealfall wurden die anderen Mastervorlesungen des Lehrstuhls bereits absolviert oder werden parallel besucht.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 180 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>

ECTS	7
Prüfungsnummer	262690
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Portfolio aus Seminararbeit ca. 25.000 Zeichen Haupttext pro Person, Vortrag ca. 45 Minuten pro Person. Seminararbeit, Vortrag (100%). Für beide Leistungen wird eine Note vergeben.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

30913 Corporate Finance und Kapitalmärkte - Vormaliger Titel der Veranstaltung: "Advanced Corporate Finance" (PN 262230)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen
Dozenten	Prof. Dr. Oliver Entrop
Inhalt des Moduls	<p>Fortgeschrittene Methoden der Unternehmensbewertung (APV-, Entity, Equity-Ansatz, autonome vs. wertorientierte Finanzierung, Renten- vs. 2-Phasen-Modell, Eigenkapitalkosten und Beta-Leverage, Kapitalstruktur, Steuern, Multiplikatorverfahren)</p> <p>Determinanten der Aktienkursperformance (Grundlegende Performancemaße, Mehrfaktorenmodelle, Size- und Value-Faktoren, weiterführende Faktoren wie Liquidität)</p> <p>Risikoorientierte Steuerungskonzepte bei Unternehmen (RORAC, RAROC, optimale Kapitallokation bei verschiedenen Zielgrößen)</p> <p>Optimale Risikopolitik und Hedging (Grundlagen, Fremdwährungsrisiken, Hedging von Währungsrisiken, Risikopolitik bei vollkommenen Märkten, Risikopolitik und optimale Kapitalstruktur, empirische Evidenz: Unternehmenswert und Risikopolitik bei Währungsrisiken)</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Studierende erlangen vertiefte Kenntnisse der Unternehmensbewertung und lernen, die Möglichkeiten und Grenzen verschiedener Methoden zu beurteilen.</p> <p>Sie verstehen den Einfluss verschiedener Wertdeterminanten auf die Aktienkursperformance von Unternehmen und können Methoden der externen Performancemessung anwenden, wobei sie eine risikoorientierte Sicht verinnerlichen.</p> <p>Die Studierenden werden in die Lage versetzt, kapitalmarktorientierte Methoden unternehmensintern zu Steuerung und Kapitallokation einzusetzen und können die Möglichkeiten und Grenzen der Methoden beurteilen.</p> <p>Sie verstehen darüber hinaus die theoretischen Grundlagen der optimalen Risikopolitik von Unternehmen und sind in der Lage, konkrete</p>

	Risikoreduktionsentscheidungen mit den entsprechenden Finanzinstrumenten umzusetzen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht Bearbeitung von Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration.; Einführungsmodul in Finance; weitere Bachelor-Finance Module von Vorteil.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jährlich im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	262230
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer 60 Minuten; 100% der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	in der Veranstaltung
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Die Masterveranstaltung "Advanced Corporate Finance" wurde umbenannt in "Corporate Finance und Kapitalmärkte". Beide Veranstaltungen sind inhaltlich identisch und können deshalb nicht gleichzeitig eingebracht werden.

31352 Verrechnungspreise - Im Spannungsfeld von Controlling und Steuern - Vormaliger Titel der Veranstaltung: Transfer Pricing - Managerial Control and Tax Aspects (PN 262760)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen
Dozenten	Prof. Dr. Robert Obermaier Prof. Dr. Markus Diller
Inhalt des Moduls	Die Vorlesung „Verrechnungspreise - Im Spannungsfeld von Controlling und Steuern“ hat die Ermittlung und Analyse von Verrechnungspreisen zum Gegenstand. Hierunter versteht man Wertansätze, zu denen Leistungen zwischen den Teilbereichen eines Unternehmens ausgetauscht werden. Verrechnungspreise werden insbesondere vor dem Hintergrund folgender Problemstellungen gebildet: a) Die Erfolgsermittlung in dezentralen Unternehmen erfordert eine Allokation der bei der Leistungserstellung entstehenden Kosten. b) Im Rahmen der Ausrichtung dezentraler Entscheidungen bzw. Aktivitäten auf übergeordnete Ziele der Unternehmensleitung werden Verrechnungspreise zur Etablierung eines Marktmechanismus im Unternehmen genutzt. c) Verrechnungspreise grenzüberschreitender Transaktionen beeinflussen die steuerliche Belastung eines multinationalen Unternehmens, wodurch die optimalen Verrechnungspreise aus a) und b) regelmäßig verändert werden. Des Weiteren existieren gerade aufgrund der Möglichkeit von Steuerplanung durch Verrechnungspreise äußerst detaillierte steuerliche Vorschriften zu deren Bestimmung, die ebenfalls Gegenstand der Veranstaltung sind.
Qualifikationsziele des Moduls	Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung solider Kenntnisse des Transfer Pricing in Theorie und Praxis. Das angeeignete Wissen eignet sich zum Einsatz bei der Ermittlung und kritischen Analyse von Verrechnungspreisen für Zwecke der Kostenallokation, Anreizgewährung und Besteuerung.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien

Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang. Grundlegende Kenntnisse in Rechnungslegung, Investitionsrechnung und Unternehmensbesteuerung werden empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jährlich im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	3
Prüfungsnummer	262760
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird im Verlauf der Vorlesung bekanntgegeben
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

31354 Workshop Unternehmensbewertung - Workshop (PN 262780)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Robert Obermaier Florian Kaiser
Inhalt des Moduls	<p>Anhand einer Fallstudie werden ausgewählte Themengebiete der Unternehmensbewertung vertieft. Die Studierenden sollen ökonomische Grundlagen und Zusammenhänge erläutern und Bewertungsthemen fachlich diskutieren. Schwerpunkt ist die praktische Anwendung der Bewertungstheorie. Dazu wird eine Praxissituation simuliert. Gemeinsam wird eine integrierte Planungsrechnung erstellt, die als Grundlage / Business Plan für die nachfolgenden Bewertungsaufgaben dient. Aus dem Business Plan (Base Case) soll in einem DCF-Modell ein Unternehmenswert abgeleitet werden. Ergänzend sollen die Teilnehmer/innen Bewertungsparameter (Beta, Peer Group, etc.) recherchieren und bestimmen. Der Base Case soll in einem zweiten Schritt in ein Kaufangebot (Binding Offer) übergeleitet werden. Die Studierenden sollen – weitgehend in Teamarbeit – eine Bewertung durchführen, ihre Ergebnisse knapp und verständlich präsentieren, eigene Positionen / Ergebnisse erläutern und verhandeln, (Rück-) Fragen beantworten und kritische Einwände behandeln. Fachliche Kenntnisse aus der Unternehmensbewertung sind erforderlich.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Die Studierenden sollen – weitgehend in Teamarbeit – eine Bewertung durchführen, ihre Ergebnisse knapp und verständlich präsentieren, eigene Positionen / Ergebnisse erläutern und verhandeln, (Rück-) Fragen beantworten und kritische Einwände behandeln.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Fachliche Kenntnisse aus der Unternehmensbewertung sind erforderlich.

Häufigkeit des Angebots des Moduls	Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (20 Std. Präsenzzeit und 130 Std. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	262780
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Schriftlich ausgearbeitetes Referat: <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Ausarbeitung der Fallstudie in Gruppen (Bearbeitungszeit: 3 Wochen) • 2 Referate (15 Minuten für die Bewertung des Base Case + circa 30 Minuten für das Angebot) pro Gruppe, anschließend Diskussion circa 15 Minuten) • Aktive Teilnahme an beiden Terminen des Workshops (insbes. Mitarbeit bei Fallstudie, Diskussion der Präsentationen,)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Für den 1. Präsenztermin ist ein PC mit einem Kalkulationsprogramm (z.B. Excel) erforderlich. • Die Dozenten stehen im Rahmen der Vorbereitung zur Verfügung für Rückfragen (telefonisch oder per Email). • Die Fallstudie ist in Gruppen zu bearbeiten. Die Aufgabenverteilung innerhalb der Teams ist selbst zu vereinbaren. Es wird ein Lösungsblatt ausgeteilt, das von jeder Gruppe zusammen mit der Präsentation abzugeben ist. • Die Bewertung des Base Case und das Kaufangebot sind in zwei Präsentationen von insgesamt circa 45 Minuten von der gesamten Teilnehmergruppe vorzustellen, wobei die einzelnen Teilnehmer etwa gleiche Vortragsdauern übernehmen sollen. • Die Präsentation der Fallstudie, das Kaufpreisangebot und die Angebotspräsentation sind bis zum Abgabetermin als Powerpoint- und als PDF-Datei per Email an die Dozenten und an den

	<p>Modulbeauftragten des Lehrstuhls zu senden.</p> <ul style="list-style-type: none">• Die jeweils präsentierenden Teilnehmergruppen sollen Ausdrucke ihrer Präsentation den Dozenten, den Teilnehmern der anderen Gruppen zur Verfügung stellen.• Literaturquellen sind zu recherchieren und heranzuziehen. Es gelten die wissenschaftlichen Standards für Quellenangaben.• Den Unterlagen ist eine eidesstattliche Erklärung zu ihrer Einhaltung (vgl. Prüfungsordnung) beizufügen.
--	---

31360 Wertorientiertes Controlling (PN 262670)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen
Dozenten	Prof. Dr. Robert Obermaier Stefan Schweikl
Inhalt des Moduls	Wertorientiertes Controlling verstehen als System zur Entscheidungsunterstützung und Verhaltenssteuerung mit den Aufgaben: <ul style="list-style-type: none"> • „Scorecard Keeping“ • „Attention Directing“ • „Problem Solving“ Wertorientiertes Controlling durchführen: <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Betrieb eines wertorientierten Informationsversorgungssystems • Aufbau und Betrieb eines wertorientierten Planungs- und Kontrollsystems
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des wertorientierten Controlling • Methodenkompetenz im Bereich des wertorientierten Controlling • Theoriegeleitete Problemlösungskompetenz: • Entscheidungsunterstützung durch wertorientierte Controllinginformation und -methoden • Verständnis der Verhaltenswirkungen von wertorientierter Controllinginformation und -methoden
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang. Grundlegende Kenntnisse in Controlling, Rechnungslegung, Finanzierung und Investitionsrechnung werden empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	einmal jährlich, im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester

Workload des Moduls	<p>Aufteilung der Workload (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungswochen + eine Prüfungswoche), Präsenzzeit Vorlesungen + Übungen jeweils: 30 Std. Eigenarbeitszeit Vorlesungen + Übungen jeweils: 45 Std.</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	262670
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>a) Klausur 60 Minuten oder b) Klausur 60 Minuten + fakultative semesterbegleitende Leistung (unter Vorbehalt)</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	wird vorlesungsbegleitend bekanntgemacht
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

31802 Empirical Finance (PN 200413)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung Methoden
Dozenten	Dr. Harald Kinateder Prof. Dr. Niklas Wagner
Inhalt des Moduls	<p>Das Modul beschäftigt sich mit der Anwendung von modernen Methoden im Bereich der empirischen Kapitalmarktforschung. Insbesondere werden die neuesten Forschungsergebnisse im Bereich der Kapitalmärkte, sowie in den Bereichen Corporate Finance und Corporate Governance aufgezeigt. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt dabei auf der Darstellung der zugrundeliegenden Modelle, den entsprechenden statistischen und ökonometrischen Methoden, sowie ihrer Anwendung.</p> <p>Zu den behandelten Themen gehören unter anderem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Effizienzmarkthypothese • Markt-Mikrostruktur • Eventstudien • Multifaktorenmodelle
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Das Modul soll den Studierenden insbesondere folgende Kenntnisse und Fertigkeiten vermitteln:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissen über die grundsätzlichen Probleme der empirischen Kapitalmarktforschung • Die Studierenden kennen die verschiedenen Methoden der empirischen Kapitalmarktforschung und können diese entsprechend anwenden • Die Studierenden können empirische Studien verstehen und hinsichtlich ihrer Stichhaltigkeit bewerten • Die Studierenden können selbstständig Problemstellungen im Bereich der empirischen Kapitalmarktforschung erarbeiten, insbesondere im Rahmen einer Master-Arbeit in diesem Bereich
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Selbstständiges Erarbeiten eines Forschungsberichtes durch die Kursteilnehmer mit anschließender Präsentation
Voraussetzungen für die	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für

Teilnahme	den Masterstudiengang Business Administration
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jeweils im Sommersemester, 1 Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Zusammensetzung / Aufteilung des Workload: Veranstaltungen: Vorlesung 5 ECTS Vorlesung: Präsenzzeit 45, Eigenarbeitszeit 105 <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	200413
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Schriftliche Endklausur, 60 Minuten, 100% Klausur
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Campbell/Lo/McKinlay (1997), The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press • Ausgewählte weiterführende Literatur • Ausgewählte Aufsätze
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Das Modul stellt Methoden bzw. eine Vertiefung im Gebiet „AFT“ dar. Es ist grundsätzlich für alle Studiengänge geeignet, die ihren Studierenden in diesem Bereich ein Angebot machen möchten.

31803 Finanzcontrolling I (PN 200414)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung Methoden Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen
Dozenten	Prof. Dr. Niklas Wagner
Inhalt des Moduls	<p>Die aus dem Grundmodul Corporate Finance bekannten Konzepte Kapitalstruktur, Barwert und Risiko-Return Profil werden in stochastische Kapitalmarktmodelle eingebettet, um auf dieser Basis die fortgeschrittenen Konzepte des Risikomanagements wie Hedging, Einsatz von Derivaten und Value at Risk in ihrer Funktionsweise zu erschließen. Dabei werden anhand folgender spezieller Inhalte Charakteristika einzelner Instrumente sowie die Dynamik der Ausdifferenzierung der Instrumentenvielfalt dargelegt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Anleihenbewertung und Asset-Liability Management mittels Duration und Konvexität• Begriffe der Finanzmarktstochastik: Arbitrage, Hedging-Strategien, stochastische Prozesse, Risikoneutrale Bewertung• Bewertung von Derivaten im Black-Scholes-Merton Modell• Risikomanagement auf der Basis von Value at Risk• Prinzipien der Bonitätsbeurteilung und Kreditrisikomessung, Analyse von Rating-Methodologien
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die fundierte Risiko-Return Analyse steht im Zentrum vieler praktischer Entscheidungen im typischen beruflichen Betätigungsfeld von Studierenden des Masterstudiengangs Accounting, Finance and Taxation. Das Modul vermittelt hierfür das Rüstzeug, als Grundlage für beständiges Lernen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden sehen die zwingende sachliche Kontinuität zwischen den traditionellen Konzepten der Finanzierung und deren moderner Ausdifferenzierung.• Sie wissen, dass die Ambivalenz von Arbitrage- und Hedgingstrategien in die Struktur des Risiko-Return trade-offs eingelassen ist und mithin

	<p>unhintergebar ist.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie erkennen, dass das Bewertungsproblem für Derivate sich auch unabhängig von der Entwicklung innovativer Kapitalmarktprodukte stellt, da viele Aspekte der Finanzierungsentscheidung synthetisch durch Auszahlungsprofile von Derivaten replizierbar sind. • Sie können in fundierter Weise erläutern, wie die Komplexität von Instrumenten mit Bewertungsaufwand, Bewertungsunsicherheit und Marktdatenbedarf zusammenhängt. • Sie können auf der Basis der Veranstaltung eine Masterarbeit im Bereich AFT in Angriff nehmen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben, Lösung und Präsentation von Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Inhalte des Moduls Corporate Finance empfohlen. Solide Grundkenntnisse in Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jährlich im Sommersemester, 1 Semester, Fortführung in Finanzcontrolling II
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Zusammensetzung / Aufteilung des Workload: Veranstaltungen Vorlesung 2 SWS, Übungen 1 SWS = Summe 3 SWS, 5 ECTS</p> <p>Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)</p> <p>Präsenzzeit: Vorlesung 30, Übung 15, Eigenarbeitszeit: Vorlesung 70, Übung 35</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	200414
Art der Prüfung/Voraussetzung	Endklausur 60 Minuten, Endklausur: 100%

für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>S.N. Neftci, An introduction to the mathematics of financial derivatives (Academic Press)</p> <p>J.C. Hull, Options, Futures and other derivatives (Prentice Hall)</p> <p>T. Hartmann-Wendels, A. Pfingsten, M. Weber, Bankbetriebslehre (Springer)</p>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<p>Das Modul wird durch Finanzcontrolling II fortgesetzt.</p> <p>Dieses Modul kann von Studierenden in den Methoden bzw. den Grundlagen oder in der Vertiefung Accounting, Finance and Taxation eingebracht werden.</p>

31816 Master-Seminar Finanzcontrolling - ehemals: Master-Seminar in Finance and Financial Control (PN 262570)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Niklas Wagner Dr. Harald Kinateder Patrizia Perras Dr. Axel Buchner
Inhalt des Moduls	In dem Seminar Finanzcontrolling sollen verschiedene, ausgewählte Themenfelder des Finanz-controllings näher beleuchtet werden. Hierbei handelt es sich beispielsweise um Themen aus folgenden Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Wertpapierallokation und Asset Management • Performancemessung • Beteiligungscontrolling • Fondsmanagement (z.B. Hedge Fonds, Fondsratings) • Risikomanagement (Markt- und Kreditrisiko) • Bonität und Kreditcontrolling • Zinsstrukturmodelle • Aspekte ökonomischer Modelle im Finanzcontrolling
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Primäres Qualifikationsziel des Moduls besteht darin, die Teilnehmer mit der Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens vertraut zu machen. • Die Studierenden bearbeiten die oben angesprochenen Fragestellungen nicht nur theoretisch, sondern führen empirische Analysen mit einschlägiger Fincon-Software durch. • Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen anhand quantitativer Forschungsmethoden • Präsentation der einzelnen Ergebnisse durch Studierende
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang.

Häufigkeit des Angebots des Moduls	Sommer- und Wintersemester, 1 Semester						
Länge des Moduls	1 Semester						
Workload des Moduls	<p>Zusammensetzung/Aufteilung des Workload: Seminar 2 SWS</p> <p>Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Präsenzzeit</th> <th>Eigenarbeitszeit</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Seminar</td> <td>30</td> <td>180</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	Seminar	30	180
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit					
Seminar	30	180					
ECTS	7						
Prüfungsnummer	262570						
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Schriftliche Hausarbeit (12 – 15 Seiten) und mündliche Präsentation (ca. 20 Minuten) der Teilnehmer.</p> <p>Hausarbeit: 2/3 Präsentation: 1/3</p>						
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Vom Lehrstuhl bereitgestellte Seminarthemenliste sowie Anleitung zur Verfassung wissenschaftlicher Arbeiten.						
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Persönliche Anmeldung per e-mail nur am Lehrstuhl Finanzcontrolling (s. Infos auf der Homepage) und zwingend über StudIP im vorgegebenen Bewerbungszeitraum.						

31821 Kolloquium für Masterarbeiten (PN 262750)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen
Dozenten	Prof. Dr. Niklas Wagner Dr. Axel Buchner Dr. Harald Kinateder Patrizia Perras
Inhalt des Moduls	In dem Kolloquium werden verschiedene ausgewählte Themenfelder des Finanzcontrollings näher beleuchtet werden. Hierbei handelt es sich beispielsweise um Themen aus folgenden Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Finanzierung und Kapitalmärkte • Empirische Kapitalmarktforschung • Asset Management • Quantitatives Bank- und Risikomanagement • Derivate und Financial Engineering
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Primäres Qualifikationsziel des Moduls besteht darin, die Teilnehmer mit der Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens vertraut zu machen. • Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen anhand quantitativer Forschungsmethoden • Präsentation der einzelnen Ergebnisse durch Studierende
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration bzw. Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang und Masterarbeit am Lehrstuhl für Finanzcontrolling.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jeweils im Winter- und Sommersemester, 1 Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Zusammensetzung / Aufteilung des Workload: 2 SWS Präsenzzeit Eigenarbeitszeit

32250 Health, Development and Public Policy - englisch (PN 274130)

Applicability	Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen
Name of instructor	Prof. Dr. Michael Grimm
Content	<p>Health and nutrition are important inputs to individual well-being and economic development. Individual and population health in turn are driven by individual income and public resources allocated to the health sector. This two-way relationship renders the link between health and economic development complex and the evaluation of the economic impacts of health interventions a challenging endeavour. The course is designed to illustrate these challenges and deals with three broad issues (i) the linkages between health and economic growth, in particular, in the context of developing countries, (ii) the evaluation of specific policy interventions in the health sector, and (iii) an examination of the rationale for public provision of health care, factors driving resource allocation and the effectiveness of public health spending including public health insurance.</p>
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> - To introduce participants to the concept of health in development economics, - To provide an overview of possible transmission channels between health and development and development and health, - To discuss models explaining health related behaviour and health investment, - To provide an overview of the economic, political and social rationale for the public provision of health expenditure, - To equip participants with the necessary methodological insights required to understand and critically re-view impact evaluations of health policy reforms.
Teaching	Lecture, class room discussions, tutorial (Übung)
Prerequisites	An understanding of intermediate micro and macro-economics and basic quantitative analysis is required. Prior knowledge in development economics is an advantage, but not necessary.

Frequency of the course	Sommersemester
Duration	1 Semester
Workload	<p>Präsenzzeit (in Std.): Lecture: 28 Tutorial: 26 Preparation final exam: 2</p> <p>Eigenarbeitszeit (in Std.): Lecture: 28 Tutorial: 26 Preparation final exam: 40</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	5
Exam number	274130
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Written exam at the end of the course (90 min)
Recommended literature	<p>Material</p> <ul style="list-style-type: none"> - A course book with detailed information about the course. - Lecture notes in form of power points (downloadable). <p>Readings (for details, see course book)</p>
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	

32430 Evaluation of Development Policies - englisch (PN 271090)

Applicability	Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen
Name of instructor	Prof. Dr. Michael Grimm
Content	<p>Slow economic growth in many parts of the world has led to development aid pessimism. While some believe aid in general does not work and argue that development cannot be planned others think that in fact aid was simply not significant enough to be successful. Hence the former argue in favour of smaller steps and to build on what works, while the latter ask for a substantial increase of aid. This debate has raised the interest in and need of rigorous policy and project evaluations which can in a credible way establish a link between cause and effect. This course introduces students to the concept and various methods of impact evaluations. All methods are presented using real world examples. Hence policies and projects are discussed in conjunction with the methods that can be used to evaluate them. Examples include for example conditional cash transfer programs, an electrification program, the implementation of health insurance and active labour market policies.</p> <p>The methods that are discussed in this course are similar to those used in OECD countries to evaluate active labour market policies and social security reforms. Hence, the course is not only of interest for students with a special interest in development, but for all students that aim to get experience in policy evaluation more generally.</p> <p>The course is accompanied by a tutorial in which students acquire hands-on experience on how to assess impacts using real data and an econometric software package, STATA. The first few lessons help students to get acquainted with STATA, the leading statistical software package in economics and other social sciences.</p>
Course objectives	<p>Upon completion of the course students</p> <ul style="list-style-type: none"> • Are able to select an adequate evaluation tool for a given policy or project.

	<ul style="list-style-type: none"> • Are able to construct the theory of change associated with a policy or project • Are able to implement the data analysis implied by the various evaluation methods using the Stata software package. • Are able to critically assess the quality of impact evaluations. • Are able to derive policy recommendations from im-pact evaluations.
Teaching	Lecture with interactive elements, hands-on exercises in the computer lab.
Prerequisites	Basic knowledge in Econometrics is required. Prior knowledge in development economics/development studies is an advantage
Frequency of the course	Sommersemester
Duration	1 Semester
Workload	<p>Präsenzzeit (in Std.): Lecture: 28 Tutorial: 28</p> <p>Eigenarbeitszeit (in Std.): Lecture: 40 Tutorial: 14 Course work: 40</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	5
Exam number	271090
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Course work to be submitted (100%). The course work consists of a small evaluation problem that needs to be carried out using a data set and the Stata software package. A corresponding research note explaining the evaluation problem, the used evaluation approach, the main results and a policy relevant conclusion needs to be submitted. The problem is handed out 1 July. The finalized research note has to be submitted by 15 September.

<p>Recommended literature</p>	<p>Material</p> <ul style="list-style-type: none"> - A course book with detailed information about the course. - Lecture notes. <p>Readings</p> <p>(see the course book for more details)</p>
<p>Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)</p>	<p>One guest-lecture (details to be announced)</p>

32500 Development Economics: Political Economy of Development Policies (Master) - ENGLISCH (PN 272110)

Applicability	Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen
Name of instructor	Dr. Marina Dodlova
Content	<p>This course presents fundamental elements of the political economy of development. The main question is how the political, social and other motives not related to pro-poor motives intervene the formulation and implementation of development policies. The course will consist of both lectures and seminars where the students discuss recent research articles in the field. A special focus will be done on up to date techniques of quantitative empirical research. In the lectures, the theoretical framework of the political economy and case studies with micro- and macroeconomic data from developing countries will be presented. In the seminars, the students will learn how to read and evaluate the research papers, write referee reports and make presentations. The goal of the course is to demonstrate how to think critically about development theory and practice.</p> <p>The course treats, amongst others, the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Electoral cycles and government policies • Political institutions and social policy manipulation • Lab and lab-in-the-field experiments on voting and policies • Clientelism and corruption in development policies • Conflict and development • The political economy of foreign aid
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> • To introduce the theoretical elements of political economy and to deepen the knowledge of participants in the political economy of development policies, • To train participants to review the relevant literature, to critically evaluate it, to write a referee report, and to undertake complementary own research,

	<ul style="list-style-type: none"> • To give students an opportunity to present the outcome of this research in class and to be involved in a discussion with other students, • To demonstrate how to critically read and comment on research articles and referee reports by other students.
Teaching	The seminar is scheduled for the summer term 2018 and will take place as a series of lectures in the first half of the term, followed by a block seminar at the end of the term in which students will hold a presentation of one of research articles from the course and a prepared referee report on this article.
Prerequisites	Basic knowledge in quantitative analysis as well as in micro- and macroeconomics is required. While a strong mathematical or statistical background is not necessary to follow the course, students will be expected to engage with several papers using regression analysis and other econometric techniques. Prior knowledge in development economics and/or political economy is an advantage.
Frequency of the course	summer term
Duration	1 Semester
Workload	2 SWS (30 h Präsenzzeit, 180 h Eigenarbeitszeit) <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	7
Exam number	272110
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	<p>Students are expected to choose one of research articles from the list, summarize it carefully, write a three-page referee report and present both the summary of the research paper and referee report in the class.</p> <p>Referee report (30%) + Presentation (30%) + Written exam (30%) + Participation (10%)</p>
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> • Lecture notes

	<ul style="list-style-type: none"> • Materials from the course (i.e. academic papers, published in international journals and referee reports) • Other readings on Political Economy: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Daron Acemoglu and James Robinson (2012), Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity and Poverty? Cambridge University Press. <input type="checkbox"/> Torsten Persson and Guido Tabellini (2000), Political Economics: Explaining Economic Policy. MIT Press. <input type="checkbox"/> Tim Besley (2006), Principled Agents? Oxford University Press. • Other readings on Development: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Debraj Ray (1998), Development Economics. Princeton University Press. <input type="checkbox"/> Abhijit Banerjee and Esther Duflo (2011), Poor Economics. Public Affairs. https://www.pooreconomics.com/ <input type="checkbox"/> Dani Rodrik and Mark Rosenzweig (2010), Handbook of Development Economics. Volume 5. The Netherlands: North Holland. Free online.
<p>Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)</p>	<p>Enrolment period: 15.-18.01.2018 (you can back out until 26.01.2018).</p> <p>Max. number of participants: 18</p> <p>Please enrol via StudIP for this seminar. Please enrol ADDITIONALLY in "39499 Seminar: Masterseminare"! Please assign yourself THERE into the corresponding group!</p> <p>Please send a short CV and an up-to-date grade sheet to DevEcon@uni-passau.de</p> <p>You will hear by 19.01.2018 if you are offered a place in the seminar.</p> <p>You can back out without consequences until 02.02.2018, the nascent places will be given to the students on the waiting list.</p> <p>If you back out after 02.02.2018, you will be graded with NA (nicht angetreten = 5,0).</p> <p>You can find further information to this new</p>

	enrolment procedure at http://www.wiwi.uni-passau.de/fileadmin/dokumente/lehrstuehle/diller/Studiendekan/Seminar_Anmeldeverfahren_SS2018.pdf
--	--

32833 Masterseminar: Founders, Inventors, and Owners: Decision Making in Startups (PN 264820)

Applicability	International Management and Marketing - Vertiefung
Name of instructor	Prof. Dr. Carolin Häussler Patrick Figge Laura Körner
Content	<p>It is widely accepted that new ventures – particularly in the high-technology industry – spur growth of national economies. In these firms, founders are perceived to be eminently influential. However it remains unclear what drives their influence. Is it their vision, their responsibility, or their autonomy? What role does ownership in the company play? How do the different founder types differ? We will explore these questions by investigating the mechanisms that influence founders’ decision-making.</p> <p>Recent literature has started to examine key strategic decisions of founders with respect to growth and success (Garg & Eisenhardt, 2017; Wasserman, 2012). However, so far research has sparsely focused on the decisions related to innovativeness of the firm. However, founders might think and act as “inventors” beside their roles as “owners”, and “managers”. Prior research shows that founders’ scientific and technical knowledge might be central for the identification and choice of market opportunities to commercialize inventions (e.g. Gruber, MacMillan, & Thompson, 2013), while founders’ firm-specific experiences positively influences the quality of decision related to resource allocation (Kor, 2003). Founders’ ownership stake impacts both founders’ incentive structure (Wasserman, 2006) and provides them with decision-making autonomy (Foss & Klein, 2012). Tzabbar and Margolis (2017) show that founders’ managerial responsibility positively affects the use of founding team’s knowledge. In the seminar, we will examine the direct and interdependent effects of the different mechanisms on decisions-making of founders and founding teams. Detailed descriptions</p>

	of the topics and literature references will be provided during the kick-off meeting.
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> • Develop the skills to write a research paper in preparation for your final thesis • Identify and understand relevant scientific discussions in the fields of organization, technology management, and entrepreneurship • Learn to contribute to those discussions by asking interesting and relevant research questions, and developing projects to answer them • Learn to evaluate scientific papers and to position them in the literature
Teaching	<ul style="list-style-type: none"> • Discussion and joint work on the class contents • Student presentation of specific topics
Prerequisites	Successful application
Frequency of the course	
Duration	1 Semester
Workload	<p>Lecture 30 h (2 SWS) Independent Work Time 180 h</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	7
Exam number	264820
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	<p>Scientific seminar paper (12 pages) Presentation (15 min) Short peer review presentation (5 min) Active participation in the discussion</p>
Recommended literature	Will be announced in first class
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	Maximale Teilnehmerzahl: 12

32834 Kolloquium zum Masterseminar: Founders, Inventors, and Owners: Decision Making in Startups (PN 264820)

Applicability	International Management and Marketing - Vertiefung
Name of instructor	Prof. Dr. Carolin Häussler Patrick Figge Laura Körner
Content	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to the main streams of literature relevant to the seminar's focus • Discussion of overarching topics that are shared by the seminar papers • Training in relevant scientific methodology
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> • Deepen understanding of the literature gained in the seminar and in self-study by discussing scientific literature in small groups • Present first findings from seminar papers and connect them to ideas from other students' papers • Gain better overview of other streams of literature in the field by getting acquainted with the topics of the other students in class • Get familiar with iterative writing process: react to feedback from instructors and fellow students, sharpen reasoning, rewrite first drafts of paper
Teaching	<ul style="list-style-type: none"> • 1 on 1 meetings with the instructors to discuss progress on the seminar papers • Meetings in smaller student groups • Introduction to scientific methodology in short lectures by the instructors and application of those methods in small workgroups
Prerequisites	Successful application, in combination with course #32833
Frequency of the course	
Duration	1 Semester
Workload	<i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>

ECTS	
Exam number	264820
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Scientific seminar paper (12 pages) Presentation (15 min) Short peer review presentation (5 min) Active participation in the discussion
Recommended literature	Will be announced in first class
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	Maximum number of participants: 12

32850 Masterkolloquium - Masterkolloquium im Fach Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship (PN 264501)

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Carolin Häussler
Inhalt des Moduls	<p>Das Kolloquium</p> <ul style="list-style-type: none"> • befähigt Studierende eigenständig wissenschaftliche Arbeiten verschiedener Art (z.B. empirische Studien, theoriebildende Studien) zu erstellen • ermöglicht den Studierenden die eigene Forschungsarbeit im Plenum zu präsentieren und zu diskutieren
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Reflektion des eigenen wissenschaftlichen Vorgehens • Verständnis für wissenschaftliches Arbeiten (v.a. Umgang bestehender Literatur und empirisches Arbeiten) • Präsentationsfähigkeiten • Umgang mit Kritik und Umsetzen kritischer Anmerkungen
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Vortrag, Diskussion und gemeinsames Erarbeiten der Lehrinhalte • Individuelles Exposé – Coaching der Studierenden • Erarbeiten, Anwendung und Diskussion empirischer Methoden • Präsentation einzelner Themen durch Studierende
Voraussetzungen für die Teilnahme	siehe Prüfungsordnung
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>

ECTS	3
Prüfungsnummer	264501
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Vorstellen der Zwischenergebnisse der eigenen wissenschaftlichen Arbeit Mündliche Mitarbeit
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Relevante Literatur wird in den begleitenden Veranstaltungen sowie dem ersten individuellen Betreuungsgespräch zur Verfügung gestellt.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Das Modul ist begleitend zur Erstellung der Masterarbeit zu absolvieren. Das Modul ist für Studierende, die am Lehrstuhl ihre Masterarbeit schreiben verpflichtend.

32900 Strategy for High-Tech Startups (PN 264509)

Applicability	International Management and Marketing - Grundlagen International Management and Marketing - Vertiefung
Name of instructor	Prof. Dr. Carolin Häussler
Content	The lecture focuses on the strategic and organizational challenges concerning the foundation of a high-technology company. The lecture will be structured as follows: <ul style="list-style-type: none"> • Venture Opportunity, Concept and Strategy • Venture Formation and Planning • Technology Development Strategy • Organizational Planning of the Venture • Financing and Building the Venture
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding the concepts in Entrepreneurship and their application • Knowledge of Entrepreneurship theories and core findings of scientific studies on Entrepreneurship • Understanding the influences of digitalization, new technologies, and strategic implications for high-tech startups • Analysis of entrepreneurial strategies and their implications for the economy • Formulation of adequate recommendations for the entrepreneurial organization
Teaching	<ul style="list-style-type: none"> • Interactive lecture • Discussion of contents • Discussion of case studies
Prerequisites	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration
Frequency of the course	every summer term
Duration	1 Semester
Workload	Lecture 2 h Exercise class 2 h <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam</i>

	<i>week</i>
ECTS	5
Exam number	264509
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Final exam 60 minutes
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> • Byers, T.H./Dorf, R. /Nelson, A.J. (2010): Technology Ventures – From Idea to Enterprise, McGraw-Hill. • Selection of essays, articles, and case-studies
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Guest lectures • Integration of videos into lectures • Case studies <p>Language of the lecture and exercise class: English</p> <p>This class cannot be taken if you already took the former class “Designing and Leading the Entrepreneurial Organization”.</p>

33160 Organizational Behavior- Unternehmensführung und Verhalten in Organisationen (PN 264170)

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Grundlagen International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Marina Fiedler
Inhalt des Moduls	<p>Zahlreiche Untersuchungen zeigen, dass das Verhalten von Mitarbeitern Einfluss auf so zentrale unternehmerische Kenngrößen wie Mitarbeiter-Fluktuation, Gewinn und Umsatz hat und so nachhaltige Wettbewerbsvorteile für das Unternehmen schaffen kann.</p> <p>Ziel der Veranstaltung ist die Hervorhebung der Bedeutung und Wichtigkeit von Unternehmensführung und Verhalten in Organisationen mit besonderem Bezug auf Wandel in Organisationen.</p> <p>Hierzu werden im Wesentlichen folgende Aspekte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Führungsstile • Kommunikation und Feedback • Verhandlungsmanagement • Konfliktmanagement • Messung von Stärken • Verschiedene Methoden und Ansätze des Change Management <p>Nähere Informationen zum Modul finden sich jeweils zum Start der Veranstaltung in Stud.IP.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	Verdeutlichung der Bedeutung und Wichtigkeit von Unternehmensführung und Verhalten in Organisationen
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Diskussion der Inhalte mit Vertretern aus der Praxis • Erarbeitung von eigenen Lösungen zu den verschiedenen Themenbereichen
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang. Für die Teilnahme gelten die Zugangsvoraussetzungen

	der jeweiligen Prüfungsordnung.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Genauere Informationen bezüglich Häufigkeit des Angebots können Sie auf der Lehrstuhlhomepage entnehmen
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung (30 St. Präsenzzeit und 120 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	264170
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	60-minütige schriftliche Klausur. Voraussetzung für die Teilnahme an der Klausur ist die Abgabe und das Bestehen der ersten Teilleistung, deren Bearbeitung parallel zur Veranstaltung verläuft. Ohne das Erstellen und Bestehen der Teilleistung ist eine Teilnahme an der Klausur nicht möglich und der Kurs gilt als nicht bestanden. Zum Bestehen der Veranstaltung müssen beide Teilleistungen einzeln bestanden werden. Beachten Sie hierfür bitte die aktuellen Hinweise in der Veranstaltung sowie im StudIP. Teilleistung 1: Bewertung der Teilleistung, 30% Teilleistung 2: 60-minütige Klausur, 70%
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

33173 Masterseminar Management, Personal und Information (PN 264750)

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Marina Fiedler Franz Strich
Inhalt des Moduls	Dieses Seminar thematisiert Fragen zu aktuellen Forschungsbereichen auf den Gebieten Management, Personal und Information
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> · Kennenlernen der allgemeinen Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten · Verständnis für die jeweilige Themenstellung · Vorbereitung auf die Masterarbeit · Arbeiten im Team · Einblicke in wissenschaftliches Arbeiten
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte und Präsentationen einzelner Themen durch die Studierenden.
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Detaillierte Informationen finden Sie auf der Lehrstuhl-homepage
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (Präsenzzeit 30 h, Eigenarbeitszeit 180 h) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	264750
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Theoretische und empirische Seminararbeit und Präsentation der Ergebnisse in Form eines Referats (ca. 30 Minuten)- Kann je nach Ausgestaltung der Veranstaltung als Gruppenarbeit oder Einzelleistung ausgestaltet sein. Seminararbeit: 70%

	Präsentation: 30% Für beide Leistungen wird eine Note vergeben.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Literatur wird zum Seminarbeginn passend zum Seminarthema bekannt gegeben
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Studierende mit erfolgreich abgeschlossenen Masterseminar (Note 2,3 oder besser) werden zu Masterarbeiten am Lehrstuhl zugelassen.

33234 Empirische Methoden für Masterstudierende im Bereich Management, Personal und Information (PN 265109)

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Grundlagen International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Marina Fiedler Andreas Ihl
Inhalt des Moduls	<p>Die Veranstaltung thematisiert die verschiedenen empirischen Methoden im Bereich Management, Personal und Information. Dabei werden folgende Fragen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Methoden stehen in der empirischen Managementforschung zur Verfügung? • Welche Arten von Daten gibt es? Wie werden sie erhoben? • Wie können Experimente umgesetzt und durchgeführt werden? • Wie können diese Daten mittels der Verwendung von statistischer Analysesoftware (SPSS) aufbereitet werden? • Welche Möglichkeiten zur Auswertung stehen zur Verfügung? • Wie werden deskriptive, bi- und multivariate Verfahren mit der Software durchgeführt? Worauf muss hierbei geachtet werden? • Wie können die Ergebnisse interpretiert werden? • Wie können Datenanalysen selbstständig durchgeführt werden? <p>Die Veranstaltung wird in einem Rechnerpool durchgeführt und soll durch die interaktive Konzeption den Studenten ermöglichen, das erlernte Wissen direkt an konkreten Beispielen zu vertiefen.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Erlangung eines tieferen Verständnisses für den Bereich der empirischen Methoden. • Eigenständige Umsetzung einer wissenschaftlichen Datenanalyse.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen empirischer Analysemethoden • Vertiefung bestehender Kenntnisse
Voraussetzungen für die	Die Modulbeschreibung finden Sie auf der

Teilnahme	<p>Lehrstuhl-Homepage.</p> <p>Bitte beachten Sie das Anmeldeverfahren und zugehörige Hinweise unter den News.</p> <p>Max. 12 Teilnehmer!</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>2 SWS (Präsenzzeit 30 h, Eigenarbeitszeit 120 h)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	265109
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Erstellung einer Projektarbeit (80 % der Gesamtnote)</p> <p>Präsentation (20 % der Gesamtnote)</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Für die Veranstaltung ist ein spezielles Anmeldeverfahren erforderlich. Nähere Informationen finden Sie ca. eine Woche vor Beginn des Semesters in Stud.IP.

33800 Preismanagement (PN 200519)

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Grundlagen International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Dirk Totzek
Inhalt des Moduls	Das Modul behandelt folgende Themen: Allgemeine Grundlagen des Preismanagements Grundlagen der klassischen Preistheorie Verhaltenswissenschaftliche Preisforschung Preisstrategie und Preisstruktur Preisbestimmung Preisimplementierung
Qualifikationsziele des Moduls	Das Preismanagement ist ein zentrales Marketing-Mix-Instrument. In diesem Modul werden wesentliche preispolitischen Entscheidungsfelder vorgestellt. Zudem liegt ein Schwerpunkt des Moduls auf der Vermittlung der zentralen Theorien und Konzepte der klassischen ökonomischen Preistheorie und der verhaltenswissenschaftlichen Preisforschung. Schließlich sollen den Studierenden die zentralen Preismanagement-Probleme der aktuellen Marketing-Praxis vermittelt werden. Den Studierenden sollen insbesondere folgende Fähigkeiten vermittelt werden: Kenntnis der grundlegenden Theorien und Konzepte des Preismanagements Kenntnis von Vorgehen und Anwendungsproblemen zentraler Ansätze zur Bestimmung von Preis-Absatz-Funktionen Formal-analytische Bestimmung optimaler Preise Kenntnis der zentralen Entscheidungsprobleme bei der Ausgestaltung von Preisstrategien und Preisstrukturen Kenntnis der zentralen Probleme der Preisimplementierung sowie möglicher Lösungsansätze
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht Es wird die Teilnahme an der Übung

	Preismanagement empfohlen.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Kenntnisse in „Marketing“ und mathematischen Methoden werden nachdrücklich empfohlen. Grundkenntnisse in Modulen des Gebiets Methoden (z.B. „Multivariate Verfahren“) sind von Vorteil.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 90 St. Eigenarbeitszeit) Übung 1 SWS (15 St. Präsenzzeit und 15 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	200519
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Basisliteratur: Homburg, Ch. (2017), Marketingmanagement, 6. Aufl., Wiesbaden. Homburg, Ch., Totzek, D. (2011), Preismanagement auf Business-to-Business-Märkten, Wiesbaden. Monroe, K. B. (2003), Pricing – Making Profitable Decisions, 3. Aufl., New York. Simon, H., Fassnacht, M. (2016), Preismanagement, 4. Aufl. Wiesbaden. Ausgewählte Aufsätze als Pflichtlektüre.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge,	Im Rahmen der Veranstaltung finden punktuell Gastvorträge statt.

etc.)	
-------	--

33860 Marktforschung (PN 200514)

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Dirk Totzek
Inhalt des Moduls	<p>Das Modul behandelt insbesondere folgende Themen:</p> <p>Bedeutung der Marktforschung für Marketingentscheidungen Prozess der Marktforschung und Diskussion zentraler Problemstellungen Konzeption und Durchführung von Befragungen, Experimenten und Studien auf Grundlage von Sekundärdaten Grundlegende statistische Analyseverfahren Messmodelle Moderations- und Mediationseffekte Fortgeschrittene statistische Analyseverfahren</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung für die Marketingforschung und -praxis zentrale fortgeschrittene Marktforschungsmethoden kennen, kritisch bewerten und anwenden können. Insbesondere sollen Studierende, die im Fach Marketing eine empirische Abschlussarbeit schreiben möchten, fundierte Kenntnisse hierzu erlangen. Im einzelnen sollen Studierende:</p> <p>einen Überblick über den Prozess der Marktforschung haben und in der Lage sein, kritisch über die zentralen Problemstellungen auf den einzelnen Prozessstufen zu reflektieren. selbstständig eine Primär- oder Sekundärdatenerhebung planen und durchführen können. Hypothesen zur Struktur von Daten sowie Hypothesen zu linearen und komplexen Abhängigkeitsbeziehungen zwischen Variablen testen können. selbstständig einfache und fortgeschrittene multivariate Analyseverfahren anwenden können.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht

Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Kenntnisse in „Marketing“ und in Modulen des Gebiets Methoden (z.B. „Multivariate Verfahren“) sind von Vorteil. Grundkenntnisse der Statistik werden nachdrücklich empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit) Übung 1 SWS (15 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	200514
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Basisliteratur: Herrmann, A., Homburg, Ch., Klarmann, M. (2008, Hrsg.), Handbuch Marktforschung, 3. Aufl., Wiesbaden. Homburg, Ch. (2017), Marketingmanagement, 6. Aufl., Wiesbaden. Ausgewählte Aufsätze als Pflichtlektüre. Weitere Literaturhinweise werden zu Veranstaltungsbeginn gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Im Rahmen der Veranstaltung finden punktuell Gastvorträge statt.

33901 Masterseminar Marketing (PN 264910)

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Dirk Totzek Gloria Kinateder Volkan Kocer Mila Vogelsang Eva Kropp
Inhalt des Moduls	Das Seminar dient der Verbesserung des selbstständigen wissenschaftlichen Arbeitens im Fach Marketing und als Vorbereitung auf die Masterarbeit. Die Studierenden fertigen in Einzelarbeit eine Seminararbeit zu Themen aus den Forschungsfeldern des Lehrstuhls an.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden können ein komplexes Forschungsfeld hinsichtlich der zentralen theoretischen Grundlagen und des Stands der empirischen Forschung strukturiert aufarbeiten und eine kritische Bewertung des Standes der Forschung zum Thema vornehmen. Die Studierenden sind für die Anfertigung ihrer Masterarbeit im Fach Marketing vorbereitet.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Erstellen einer Seminararbeit: 20 bis 25 Seiten Abschlusspräsentation: ca. 15 Minuten
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Empfohlene Voraussetzung: Erfolgreicher Besuch von mindestens zwei Master-Vorlesungen im Fach Marketing, davon mindestens eine am Lehrstuhl für Marketing und Services.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	30 St. Präsenz- und 180 St. Eigenarbeitszeit <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>

ECTS	7
Prüfungsnummer	264910
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	60% Seminararbeit 40% Präsentation
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Eine Liste mit Startliteratur zum Seminararbeitsthema wird zum Start des Seminars über die Betreuer mitgeteilt. Basisliteratur: Homburg, Ch. (2015), Marketingmanagement, 5. erw. Aufl., Wiesbaden.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

34073 Empirische Internationale Managementforschung (PN 264271)

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Grundlagen International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Rodrigo Isidor Serrano
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Praxisorientierte Einführung in verschiedene statistische Analyseverfahren • Aufbau eines Forschungsvorhaben • Die Vorlesung behandelt einen Großteil der typischen Probleme / Aufgaben, wie sie in der angewandten Forschung regelmäßig vorkommen.
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Sie erhalten einen Überblick über die Methoden der empirischen (internationalen) Management-Forschung. • Sie erfahren, wie theoretische Hypothesen empirisch überprüft werden können. • Sie sind in der Lage empirische Studien zu interpretieren und hinsichtlich ihrer wissenschaftlichen Güte zu beurteilen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Kenntnisse im Bereich statistischer Analyseverfahren sind von Vorteil.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenz- und 120 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	264271

<p>Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung</p>	<p>Endklausur (Dauer 60 Minuten, 100% der Gesamtnote) Teilnahme an Vorlesung von Vorteil</p>
<p>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p>	<p>Schnell/Hill/Esler: Methoden der empirischen Sozialforschung. Backhaus/Erichson/Plinke/Weiber: Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung</p>
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	<p>Die Studierenden finden die gesamte, der Vorlesung zugrunde liegende Literatur auf Stud.IP bzw. im Handapparat der Bibliothek. Grundlage für den Prüfungsstoff der Endklausur ist die Literatur, die jeweils vor der Vorlesung vorbereitet sein sollte.</p>

34102 Master-Planspiel (PN 264150)

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Grundlagen
Dozenten	Loren Barth
Inhalt des Moduls	<p>Kurzbeschreibung des Planspiels:</p> <p>Entscheide für Dein eigenes Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Biete ich lieber eine hohe Qualität oder einen niedrigen Preis? - Führe ich lieber Mitarbeitertrainings oder Prozessoptimierungsmaßnahmen durch? - Konzentriere ich mich lieber nur auf den Heimatmarkt oder internationalisiere ich? <p>Die Herausforderungen des Planspiels:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eng getakteter Zeitplan - Mental und sozial fordernd - Überblick behalten (Wechselwirkungen der Unternehmensbereiche) - Enge Zusammenarbeit in einem Dir unbekanntem Team
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Deine Erfahrungswerte nach dem Planspiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kenntnisse über die Zusammenhänge zwischen verschiedenen Unternehmensbereichen, die du aus einzelnen Vorlesungen kennst - Teamarbeit unter Zeitdruck - Übung von Präsentationen in einem Unternehmenskontext <p>Bei Bewerbungen für Praktika und Jobs bessere Chancen durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreiche Teilnahme an einem TOPSIM Planspiel (General Management II) - Vorbereitung auf komplexe Case-Studies im Bewerbungsprozess - Übung von typischen Bewerbungssituationen mit Feedback (Kurzpräsentation, etc.)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Simulation in Form von Frontalunterricht • Erarbeitung der unternehmerischen Entscheidungen und Auswertung der Ergebnisse in Gruppenarbeit

	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentationen der erarbeiteten Strategie durch die Studierenden
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Nach Ankündigung jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>2 SWS (30 h Präsenzzeit, 60 h Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	264150
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Eingangsklausur (40 Minuten, MC und Textaufgaben) am Vorabend der Blockveranstaltung (Inhalt: Teilnehmerhandbuch ca.25 Seiten)</p> <p>Die Teilnahme an der Eingangsklausur und die Anwesenheit während der gesamten Veranstaltungsdauer sind Voraussetzung für den Scheinerwerb</p> <p>Eingangsklausur: 50% Präsentation und Simulationsergebnis: 50% Nähere Informationen auf unserer Homepage: http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/studium/planspiele/</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • TOPSIM General Management II Pro-Szenarien - Teilnehmerhandbuch
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Anmeldung über den Lehrstuhl. Informationen zum Bewerbungsprozess: http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/studium/planspiele/

34300 Corporate Sustainability and CSR (PN 265106)

Applicability	International Management and Marketing - Grundlagen International Management and Marketing - Vertiefung
Name of instructor	Dr. Agnes Zsoka
Content	The course aims to highlight the most important issues of Corporate Sustainability and Social Responsibility. Due to the challenges of our rapidly changing world like mitigation of climate change impacts, the need for radical (system) innovation, or solving social, environmental and economic problems simultaneously, the triple bottom line has become a business case in the corporate world. The course focuses on exploring the drivers behind Corporate Sustainability and CSR strategy and the implications of sustainability challenges to corporate reality.
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding the relationship between sustainable development and corporate sustainability. • Understanding why it is necessary to integrate social and environmental aspects into corporate strategy. • Understanding the motives and influential factors behind the CSR activity of companies. • Becoming familiar with the most crucial and critical issues of practiced CSR today, as a result of lectures, discussions and analyzed cases. • Critical assessment of corporate sustainability reporting.
Teaching	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures on the theoretical contents, • Discussion of contents (also in teams), • Presentation of specific topics by the students, • Analysis of corporate sustainability reports and sustainability indicators
Prerequisites	The module may be accredited in the basics- or extension module in the field of „International Management and Marketing“. It also applies for all courses of studies that wish to offer their students possibilities in this specific area.

Frequency of the course	summer semester 2018
Duration	1 Semester
Workload	Lecture 2 SWS (30 hrs. attendance in class und 120 hrs. self-study) <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	5
Exam number	265106
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Requirements for the granting of credits: - Summary of a scientific article in written form, max. 6 pages, - Presentation in team, 20 minutes, - Individual analysis of sustainability indicators, 5 pages plus reporting on it in the class, - Participation in the lectures and seminars, contribution to discussions. Weighting of individual performances: 1. Summary of a scientific article in written form – 25%, 2. Presentation in team – 25%, 3. Individual analysis of sustainability indicators – 25%, 4. Participation at the lectures and seminars, contribution to discussions – 25%
Recommended literature	1. Important documents for CSR: EU Green Paper on CSR, UN Global Compact, ISO 26 000 2. Important documents for Sustainability: Sustainability Reporting Guidelines of GRI, Dow Jones Indices, AccountAbility 3. Dyllick, Thomas – Hockerts, Kai (2002): Beyond the Business Case for Corporate Sustainability, Business Strategy and the Environment 11, pp 130-141. 4. Fassin, Yves (2005): The Reasons behind Non-ethical Behaviour in Business and Entrepreneurship, Journal of Business Ethics, 60, pp. 265–279 5. McWilliams, A. – Siegel, D.S. – Wright, P.M. (2006): Corporate Social Responsibility: Strategic Implications. Journal of Management Studies. Vol.

	<p>43:1, pp. 1-18.</p> <p>6. Porter, M. – Kramer, M. (2006): The Link between Competitive Advantage and CSR, Strategy and Society. Harvard Business Review, 1-15</p> <p>7. Porter, M. – Kramer, M. (2011):Creating Shared Value, Harvard Business Review, January-February, 1-17</p>
<p>Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)</p>	

34520 Masterseminar Marketing - Experimentelle Forschung zu aktuellen Themen des Lehrstuhls (PN 264590)

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann Curd-Georg Eggert Corinna Winkler
Inhalt des Moduls	Thema des Seminars ist die experimentelle Forschung. Das Seminar wird zu aktuellen Themen am Lehrstuhl Marketing und Innovation durchgeführt, insbesondere aus den Themenbereichen Smart Services und Datenfreigabe im B2B-Kontext.
Qualifikationsziele des Moduls	Ziel ist es, im Rahmen einer Gruppenarbeit ein Thema aus den Bereichen Smart Services und Datenfreigabe im B2B-Kontext eigenständig empirisch zu erforschen. Die Studierenden sammeln dabei Erfahrung mit der Erhebung und Auswertung von Daten, sowie der Präsentation von Forschungsergebnissen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Gruppenarbeit in einer praktischen Fragestellung (in Gruppen von 4 bis 5 Personen) - Zwischenpräsentation - Abschlusspräsentation - Seminararbeit (ca. 15 Seiten) - Aktive Teilnahme im Seminar
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Sommer- und Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 180 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p>Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden a 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS</i></p>

	<i>geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	264590
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Seminararbeit (15 Seiten) Präsentation der Seminararbeit (ca. 15 Minuten) Gewichtung: Seminararbeit 60% Zwischenpräsentation 20% Abschlusspräsentation 20%
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Einstiegsliteratur zum Seminararbeitsthema wird zum Start des Seminars über die Betreuer bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

34730 Konsumentenverhalten (PN 264840)

Moduleinordnung	International Management and Marketing - Grundlagen International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann
Inhalt des Moduls	Das Modul gibt einen Überblick über konsumrelevante Wahrnehmungs-, Bewertungs- und Entscheidungsprozesse im Rahmen der individuellen Informationsverarbeitung. Hierbei werden aktuelle Erkenntnisse aus der Motivations-, Emotions-, Wahrnehmungs- und Sozialpsychologie berücksichtigt und aus einer problem- und managementorientierten Perspektive dargestellt. Zahlreiche Beispiele illustrieren, wie diese grundlegenden theoretischen Prinzipien in der Unternehmenspraxis zu Anwendung kommen können.
Qualifikationsziele des Moduls	Durch aktive Teilnahme und das dazugehörige Selbststudium sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden: - die wesentlichen Aussagen der zentralen verhaltenswissenschaftlichen Theorien zu verinnerlichen, verhaltenswissenschaftliche Theorien und Erkenntnisse auf praktische Problemstellungen des Marketing anzuwenden - die Anwendung der Instrumente des Marketing Mix im Hinblick auf den Konsumenten optimal zu gestalten - die ethischen Konsequenzen der Anwendung der gelernten Inhalte vor dem Hintergrund einer gesamtgesellschaftlichen Verantwortung kritisch zu hinterfragen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gemäß § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Grundkenntnisse in "Marketing" werden empfohlen.

Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (Präsenzzeit 30 h, Eigenarbeitszeit 120 h) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	264840
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Endklausur: 60 Minuten Gewichtung Endklausur: 100%
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> - Koeber-Riel, W. Weinberg, P. / Gröppel-Klein, A. (2013): Konsumentenverhalten (10. Auflage), München: Vahlen. - Homburg, Christian (2017). Marketingmanagement. Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung. Wiesbaden, Springer Gabler - Hoyer, W.D./MacInnis, D.J. (2012): Cosumer Behavior, International Edition (6th ed.), Cengage Learning Services.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Die Vorlesung soll durch Gastvorträge ergänzt werden.

35130 Systems Thinking and Applications - Die Veranstaltung wird angeboten von Prof. Dr. L. S. Ganesh vom IIT Madras, Indien (PN 265104)

Applicability	International Management and Marketing - Vertiefung Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Name of instructor	Prof. Dr. Hans Ziegler
Content	<p>The need for Systems Thinking: Approaches to problem-solving; Counter-intuitive phenomena – Type I and Type II; Entities and their Attributes; The Problem-solving Cycle.</p> <p>Problem Awareness/Recognition: The Two-Thresholds, Three-Stage Model; Continuous/Smooth vs. Discrete/Sudden Change; Significance of problem intensity.</p> <p>Justification for Solutions: The 6S Framework; Concepts of Effectiveness, Efficiency, Excellence and Ethics in Solutions.</p> <p>Problem Description: Window of Perception, Helicopter Views, Fishbone and Morphological Representations of problem structure.</p> <p>Conceptual Representation and Specification of Problems: Window of Perception; Actual and Desired States of Attributes; Ordinal Scaling.</p> <p>System Structure: Concepts and Modeling Tools; Body of a System: Entities and Relationships; Spirit of a System: Mission, Vision, Objectives and Goals; Interpretive Structural Modeling.</p> <p>System Behaviour: Concepts and Modeling Tools; Autonomous vs. Influenced behavior of attributes; Linearity vs. Non-Linearity in attribute relationships; Order of Effects; Immediate vs. Delayed Effects; Continuous/Smooth changes vs. Discontinuous/Sudden Changes; Influence Diagrams.</p> <p>System Modeling and Simulation: Principles of 0-1 scaling of attributes; 0-1 specification of Cross-Impacts; The cross-impact matrix and analysis; Kane Simulation; Learning Models; Model verification and validation; Simulation and Policy Analysis.</p>

Course objectives	<p>The course is meant to familiarize students with the concepts, laws, tools and applications of Systems Thinking to model, analyze and tackle (solve?) real world problems characterized by their open ended, ill-structured nature.</p> <p>Using the knowledge and skills gained through this course, Students will be enabled to:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Recognize the existence of problems, and trace their genesis within different complex systems; b) Provide a fundamental systemic justification for solutions to selected problems; c) Describe the selected problems using different windows of perception, and represent problem structure in the form of fishbone diagrams and entity-relationship diagrams; d) Specify the selected problems in measurable terms; e) Use entity-relationship diagrams to model the structure of the system in which the problems manifest; f) Identify the conflicting objectives of entities within the selected system; g) Use influence diagrams and cross-impact analysis to model and simulate the behaviour of the system under study; h) Choose robust solution strategies to solve the selected problems; i) Explain the entire problem-solving cycle clearly and fully; j) Recognize the possibility of counter-intuitive results of problem-solving in specific cases; and k) Develop and articulate value systems while going through a problem-solving cycle.
Teaching	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectures on Concepts, followed by Group Discussions. 2. Classroom Exercises on Tools and Techniques. 3. Classroom and out-of class discussions on Course Project. 4. Individual and Group Presentations. 5. Role Plays (based on Course Project). 6. Guided self-study of selected topics.
Prerequisites	<p>Bachelor-Abschluss in einem Studiengang, der Mathematik zumindest auf dem Niveau eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengangs vermittelt, Grundkenntnisse</p>

	in Operations Research
Frequency of the course	unregelmäßig
Duration	1 Semester
Workload	<i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	5
Exam number	265104
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	<ol style="list-style-type: none"> 1. One written assignment (20 marks). 2. Individual Presentations in Groups (10 marks). 3. Project Presentation (Oral + Written) by Groups (5 + 15 marks). 4. End of Course written Examination (50 marks).
Recommended literature	Wird in der Vorlesung bekanntgegeben
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	

35191 Operations Management - Die Veranstaltung wird angeboten von Prof. Dr. Dr. h.c. C. Rajendran vom IIT Madras, Chennai, Indien (PN 265117)

Applicability	International Management and Marketing - Vertiefung Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Name of instructor	Prof. Dr. Hans Ziegler
Content	Forecasting: Time-series and Causal models with the consideration of trend and seasonality. Aggregate Planning: Overview, use of mathematical models including Linear Programming and Transportation Models. Material Requirement Planning: MRP I and MRP II, lot-for-lot and lot scheduling models. Inventory Models: Continuous and Periodical Review Systems Models, Newsboy Problem. Scheduling Models: Single- and Parallel-Machine Scheduling Problems, Flowshop and Jobshop Scheduling, Scheduling in Flexible Manufacturing Systems. Quality Control: Use of Control Charts, Acceptance Sampling Plans.
Course objectives	The purpose of this course is to familiarize the students with the essential problems in operations management and to supply techniques for analyzing and solving these problems
Teaching	Classic lecture with exercises
Prerequisites	Bachelor-degree with mathematics at a level taught in business bachelor degree studies
Frequency of the course	unregelmäßig
Duration	1 Semester
Workload	Präsenzzeit: Vorlesung 22,5 h Übung 22,5 h Eigenarbeitszeit: Vorlesung 52,5 h Übung 52,5 h <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>

ECTS	5
Exam number	265117
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	End of course written examination, 1 hour
Recommended literature	Will be specified in the lectures
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	

35193 Optimization and Heuristics Techniques - Die Veranstaltung wird angeboten von Prof. Dr. Dr. h.c. C. Rajendran vom IIT Madras, Chennai, Indien (PN 265118)

Applicability	Methoden International Management and Marketing - Vertiefung Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Name of instructor	Prof. Dr. Hans Ziegler
Content	Applications of Integer Programming to Operations Management and Supply Chain Management Systems. Dynamic Programming and its Applications. Introduction to Combinatorial Optimization. Development of problem-specific heuristics and applications in Transportation, Inventory and Scheduling Systems. Introduction to Meta-heuristics (such as Genetic Algorithms, Simulated Annealing, Tabu Search and Swarm Intelligence) and their applications to Systems in Operations and Supply Chain Management.
Course objectives	The purpose of this course is to familiarize the students with fundamental optimization models and solution techniques and their application to management problems
Teaching	Classic lecture with exercises
Prerequisites	Bachelor-degree with mathematics at a level taught in business bachelor degree studies
Frequency of the course	unregelmäßig
Duration	1 Semester
Workload	Präsenzzeit: Vorlesung 22,5 h Übung 22,5 h Eigenarbeitszeit: Vorlesung 52,5 h Übung 52,5 h <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>

ECTS	5
Exam number	265118
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	End of course written examination, 1 hour
Recommended literature	Will be specified in the lectures
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	

**35194 Distribution Management in Supply Chains - Die
Veranstaltung wird angeboten von Prof. Dr. Dr. h.c. C. Rajendran vom
IIT Madras, Chennai, Indien (PN 265119)**

Applicability	International Management and Marketing - Vertiefung Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Name of instructor	Prof. Dr. Hans Ziegler
Content	Location Models and Use of Multi-Criteria Decision Making Tools such as AHP and TOPSIS to Location Problems and Supplier Selection. Facilities Planning: Layout Design and Warehouse Management. Multi-Stage Transportation Problem with Fixed Costs. Network Problems: Minimum Spanning Tree, Maximal Flow Problem, Shortest Path Problem, Travelling Salesman Problem. Vehicle Routing Problem with time windows, simultaneous delivery and pickup, with Models and Applications. Supply Chain Network Design integrating Location, Transportation and Production.
Course objectives	The purpose of this course is to familiarize the students with the essential problems in distribution management in supply chains and to supply techniques for analyzing and solving these problems
Teaching	Classic lecture with exercises
Prerequisites	Bachelor-degree with mathematics at a level taught in business bachelor degree studies
Frequency of the course	unregelmäßig
Duration	1 Semester
Workload	Präsenzzeit Vorlesung: 22,5 h und Übung 22,5 h Eigenarbeitszeit Vorlesung: 52,5 h und Übung 52,5 h <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam</i>

	<i>week</i>
ECTS	5
Exam number	265119
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	End of course written examination, 1 hour
Recommended literature	Will be specified in the lectures
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	

35198 Performance Management and Competency Mapping - Die Veranstaltung wird angeboten von Dr. Nivethitha Santhanam, Thiagarajar School of Management (PN 264508)

Applicability	International Management and Marketing - Vertiefung
Name of instructor	Prof. Dr. Hans Ziegler
Content	<p>Module I: Performance Appraisal (PA) - Methods of P A - Appraisal Forms and Formats - Appraisal Communication - Appraisal Interview - Performance Planning - Importance of accountability – Performance analysis - Improving quality of performance rating</p> <p>Module II: Performance management – Key result areas and Key performance Indicators - Performance management data for HR decisions - Performance improvements - Implementing performance management system – Performance management in selected organizations - Performance review discussion - Performance Feedback and Counselling</p> <p>Module III: Competencies – Steps in Competency mapping – Competency models – Competency based interview models - Formation of a competency framework – Introduction to Assessment centers – Person-position fit criteria - Decision making for selection & succession planning</p>
Course objectives	<p>This course provides an overview of topics and concepts in the field of Performance Management and Competency Mapping (PMCM). Emphasis of this course is on developing a theoretical grasp of issues and problems and an understanding of practical implications of various aspects of performance and competency management. The participant's will be exposed to various methods of appraisal and competency models that are essential for effective performance management system</p>
Teaching	Class lecture, Assignment of pre-reading materials or cases, Class discussion
Prerequisites	Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang

Frequency of the course	unregelmäßig
Duration	1 Semester
Workload	<p>Vorlesung 2 SWS (Präsenzzeit 30 h, Eigenarbeitszeit 120 h)</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	5
Exam number	264508
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	<p>Student will be assigned prereading materials or cases, students who contribute to class discussions regularly will be awarded marks. A written midterm exam/quiz will be conducted. A written exam will be conducted at the end of the course.</p>
Recommended literature	<p>Herman Aguinis, Performance management, Prentice Hall, 2/e, 2008</p> <p>Performance management and appraisal systems - HR tools for Global Competitiveness - by T.V. Rao, Response Books, A division of Sage Publications, 2004.</p> <p>The Handbook of Competency Mapping: Understanding, designing and implementing competency models in organizations - by Seema Sanghi, Sage Publications - 2007</p>
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	

**35510 Empirische Wirtschaftsforschung - Empirische
Wirtschaftsforschung, Teil 1 (PN 261130)**

Moduleinordnung	Methoden International Management and Marketing - Grundlagen Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen
Dozenten	Prof. Dr. Gertrud Moosmüller
Inhalt des Moduls	Dieses Modul bietet den Studierenden einen Einblick in Methoden, die in verschiedenen Gebieten der empirischen Wirtschaftsforschung ihre Anwendung finden. Inhalte dieser Veranstaltung sind Themen aus den Bereichen - Spezifikation und Schätzung von Eingleichungsmodellen - Spezifikation und Schätzung von Mehrgleichungsmodellen
Qualifikationsziele des Moduls	- Die Studierenden kennen die Voraussetzungen und Grundlagen, auf deren Basis die Verfahren angewendet werden können - Sie wissen, für welche Sachverhalte diese Verfahren prinzipiell geeignet sind und können ihr Fachwissen auf Praxisbeispiele übertragen - Sie sind in der Lage auf Basis dieser Veranstaltung eine Masterarbeit über zeitreihenanalytische und ökonometrische Fragestellungen zu schreiben
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	- Interaktiver Frontalunterricht - Selbstständiges Berechnen von Praxisbeispielen durch die Studierenden - Anwendung einer geeigneten Software und eigen- ständige Output-Interpretation durch die Studierenden
Voraussetzungen für die Teilnahme	Diese Veranstaltung ist unabhängig von der Veranstaltung "Empirische Wirtschaftsforschung, Teil 2".
Häufigkeit des Angebots des Moduls	unregelmäßig - nach Ankündigung
Länge des Moduls	1 Semester

Workload des Moduls	3 SWS Vorlesung 1 SWS Übung <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	261130
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur am Semesterende
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> - MOOSMÜLLER, G.: Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung, München 2004 - Eigene Vorlesungsunterlagen - GREENE, W.: Econometric Analysis, 6. Aufl., München und Wien 2008 - WOOLDRIDGE, J.M.: Introductory Econometrics. A Modern Approach, 4. Aufl., Mason, 2008 - BAUER, T.K./FERTIG, M./SCHMIDT, C.M.: Empirische Wirtschaftsforschung. Eine Einführung, Berlin 2009
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	30% Online-Anteil

35610 Paneldatenanalyse (PN 261080)

Moduleinordnung	Methoden International Management and Marketing - Grundlagen Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen
Dozenten	Dr. Joachim Schnurbus
Inhalt des Moduls	Zentraler Gegenstand ist die Schätzung von Regressionsmodellen für Paneldaten. Hierbei werden neben grundlegenden Schätzverfahren unter anderem die Fixed-Effects- und Random-Effects-Schätzung behandelt. Weitere Kursinhalte sind Test- und Vorhersageverfahren (Stichwort: Best linear unbiased prediction) sowie dynamische Paneldatenmodelle.
Qualifikationsziele des Moduls	Ziel des Kurses ist, dass die Studierenden ein vertieftes Verständnis für die Anwendbarkeit verschiedener regressionsanalytischer Schätzverfahren im Paneldatenkontext erhalten. Das beinhaltet ein Verständnis für die Interpretation der Verfahren sowie der zugrundeliegenden Annahmen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Diskussion von Lehrinhalten, Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration mit Beispielen. Vertiefung durch Übungsaufgaben und Computerübungen. In der dazugehörigen Übung (35611) werden Übungsaufgaben besprochen.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Voraussetzung für die Kursteilnahme ist die Kenntnis der Inhalte von „Methoden der Ökonometrie I“. Dies umfasst eine detaillierte Kenntnis des Multiplen linearen Regressionsmodells für Querschnitts- und Längsschnittsdaten (OLS-Schätzung, Tests sowie entsprechende zugrundeliegende Annahmen, Projektionsmatrizen) sowie solide Kenntnisse im Umgang mit der Statistiksoftware R. Kenntnisse von Modellen für Zeitreihendaten sind hilfreich, werden jedoch nicht vorausgesetzt.

Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	261080
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Die Veranstaltungsnote ergibt sich zu 100% aus der Klausur (60 Minuten) am Semesterende.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Basisliteratur (andere Auflagen dieser Bücher sind ebenfalls verwendbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wooldridge, J.M. (2008), Introductory Econometrics, Thomson South-Western. - Stock, J.H. und M.W. Watson (2007), Introduction to Econometrics, Pearson. - Greene, W.H. (2012), Econometric Analysis, 7A., Pearson. <p>Weiterführende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baltagi, B.H. (2013), Econometric Analysis of Panel Data, 5A., Wiley. - Wooldridge, J. (2002), Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press. - Arellano, M. (2004), Panel Data Econometrics, Oxford University Press. - Angrist, J.D. und J.-S. Pischke (2009), Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Die Theorie wird auch anhand von Beispielen in der Statistiksoftware R illustriert.

35802 Applied Statistics (Master) (PN 261110)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung Methoden International Management and Marketing - Grundlagen Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen International Management and Marketing - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Harry Haupt
Inhalt des Moduls	Computer-based application of statistical methods and interpretation of the obtained empirical results is a core skill in various professional fields. Training and developing these core skills is the purpose of this seminar. The thematic focus of the seminar varies.
Qualifikationsziele des Moduls	Enable students to practice working scientifically in the field of statistics and provide the opportunity to improve (computer-aided) analytical skills, ability to communicate and presentation skills. These goals are met by: <ul style="list-style-type: none"> - Students applying their theoretical knowledge to practical examples in a short scientific write-up. - Students implementing the methods using statistical software (typically R). - Students presenting and discussing their work and their empirical results as well as contributing remarks and extensions on/to the work of others.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminar. Writing, presenting and discussing seminar paper.
Voraussetzungen für die Teilnahme	According to the study & examination regulations for the respective degree. Completion of courses in the field of statistics prior to participating in the seminar is recommended.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	usually in winter term
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar 2 SWS (30 h attendance, 180 h self-study) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14</i>

	<i>Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	261110
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>- Seminar paper with approx. 15 pages of text. - Presentation of about 30 minutes, including 10 minutes discussion.</p> <p>Grading: - Seminar paper: 70% - Presentation: 30% Both performances are graded.</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Core literature depends on the thematic focus of the seminar and will be announced prior to the seminar. Students are expected to provide further literature.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

35862 Population Economics (englisch) (PN 274150)

Applicability	Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen
Name of instructor	Prof. Dr. Stefan Bauernschuster Hannah Lachenmaier
Content	<p>After World War II many countries experienced a large expansion in education. At the same time, participation of women in the labor market expanded significantly, while fertility decreased considerably. It is against this backdrop that the public debate on the reconciliation of work and family life has formed. The lecture covers central topics of this debate and discusses them from an economic point of view, amongst them the evolution of fertility and mortality from the Middle Ages until today, decisions in families concerning children and the division of labor, the development of labor market participation of women, decisions concerning investments in education, economic effects of the birth control pill, the gender wage gap, the impact of culture and gender-specific behavioral differences on labor market outcomes, discrimination in the labor market, and in particular the role of politics in reconciling work and family life. After the introduction of core theoretical concepts for each topic, the focus is put on applied empirical research papers.</p>
Course objectives	Students get acquainted with key topics in the field of population economics and learn to work with applied recent research papers in this area. This enables students to take part in discussions on policy-relevant questions regarding modern labor markets and the reconciliation of work and family life.
Teaching	Classroom lecture with interactive elements Uebung with tutorials and student presentations
Prerequisites	According to § 3 of the Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Economics and Business. Basic knowledge in microeconomics and statistics/econometrics recommended

Frequency of the course	Every summer semester
Duration	1 Semester
Workload	<p>Lecture 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study) Uebung 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study)</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	5
Exam number	274150
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	100 % final exam (90 minutes) or 80 % final exam (90 minutes), 20 % oral presentation (20-30 minutes)
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> - Blau, Ferber & Winkler (2010), The Economics of Women, Men, and Work, Boston: Pearson. - Borjas (2013), Labor Economics, New York City: McGraw-Hill. - Ehrenberg & Smith (2012), Modern Labor Economics - Theory and Public Policy, Boston: Pearson. - Ermisch, John (2003), An Economic Analysis of the Family, New Jersey: Princeton University Press. - Original research papers (details will be given in the lectures)
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	<p>The lecture is in English; exam question can be answered in German</p> <p>Students of the Master program „Governance and Public Policy“ can gain 10 ECTS instead of 5 ECTS. More details will be given during the lecture.</p>

35864 Economics of Education (englisch) (PN 274170)

Applicability	Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen
Name of instructor	Prof. Dr. Stefan Bauernschuster Hannah Lachenmaier
Content	<p>Human capital is a key factor for growth and prosperity of nations. Due to the crucial role of education, Germany's bad performance in PISA 2000 was a major shock which induced heated and mostly ideologically driven debates on problems of the current school system and necessary reforms. The first part of this lecture deals with the role of education for the economic development of countries and the effects of schooling on wages and the risk of getting unemployed. Apart from these labor market related impacts, we also look at the effects of schooling on health, crime, and social engagement. It becomes apparent that education is not only about cognitive but also about non-cognitive skills. The second part of the lecture evolves around the question how school systems should be designed in order to provide the best possible results for children and youths. In addition to the role of early childhood education, we focus on the effects of class size, (early) educational tracking, school autonomy, school accountability, central exams, competition between schools, and the impact of teachers. This analysis is based on an in-depth inspection of current empirical research papers.</p>
Course objectives	<p>Students get acquainted with key topics in the economics of education and learn to work with applied recent research papers in this area. Thereby, they are enabled to take a well-grounded stand in debates on education policies.</p>
Teaching	<p>Classroom lecture with interactive elements Uebung with tutorials and student presentations</p>
Prerequisites	<p>According to § 3 of the Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Economics and Business. Basic knowledge in microeconomics and</p>

	statistics/econometrics recommended
Frequency of the course	Every summer semester
Duration	1 Semester
Workload	<p>Lecture 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study) Uebung 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study)</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	5
Exam number	274170
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	100 % final exam (90 minutes) or 80 % final exam (90 minutes), 20 % oral presentation (20-30 minutes)
Recommended literature	
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	<p>The lecture is in English; exam question can be answered in German</p> <p>Students of the Master program „Governance and Public Policy“ can gain 10 ECTS instead of 5 ECTS. More details will be given during the lecture.</p>

36304 Monetäre Außenwirtschaft (PN 201310)

Applicability	Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen
Name of instructor	Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff
Content	Ausgehend von der Zahlungsbilanz und Modellen zu Kaufkraftparität, Zinsparität, Devisenmarkt und einem Keynesianischen Konsensmodell einer offenen Volkswirtschaft werden die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen und Störungen bei konstanter und variabler Inflation untersucht. Dabei werden verschiedene Wechselkursregime behandelt, Overshooting, Original Sin, Bonitätsrisiken und Fragen der internationalen Finanzarchitektur. Das mögliche Scheitern der Zinsparität wird anhand verschiedener Ansätze erklärt. Die Modelle werden durch Fallstudien und empirische Methoden bereichert.
Course objectives	Studierende werden in die Lage versetzt, Entscheidungen zu internationalen Finanzanlagen auf wissenschaftlicher Grundlage zu treffen und hierfür das Handeln wirtschaftspolitischer Entscheidungsträger zu entschlüsseln.
Teaching	Vorlesung mit Übung. Im Rahmen der Übung werden sowohl Übungsaufgaben als auch Fallstudien verwendet. Mit Hilfe von classEx werden interaktive Lehrformen integriert.
Prerequisites	Kenntnisse in Mikro- und Makroökonomik aus einem ersten Hochschulabschluss oder vergleichbaren Abschluss.
Frequency of the course	Sommersemester
Duration	1 Semester
Workload	<p>Vorlesung: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 45. Übung: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 45.</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam</i></p>

	<i>week</i>
ECTS	5
Exam number	201310
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	100% Klausur (90 Minuten)
Recommended literature	<p>Zum Beginn der Veranstaltung wird ein vorlesungsbegleitendes Buch zum Kauf angeboten:</p> <p>Lambsdorff, J. Graf (2018), Monetäre Außenwirtschaft – Vorlesung in Volkswirtschaftslehre (2018), Selbstverlag, Passau.</p> <p>Jarchow, H.-J. und P. Rühmann (2000), Monetäre Außenwirtschaft I. Monetäre Außenwirtschaftstheorie, 5., Aufl., Göttingen.</p> <p>Krugman, P.R., M. Obstfeld und M. Melitz (2015), International Economics: Theory and Policy, 10. Aufl.</p>
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	

36323 Geld, Zins und Inflation (PN 273010)

Moduleinordnung	Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen
Dozenten	Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff
Inhalt des Moduls	In diesem Seminar werden aktuelle monetäre Probleme behandelt, z.B. bezüglich Zentralbankverhalten, Zentralbankpolitik und die hierauf aufbauenden Anlageentscheidungen. Zentral hierbei ist das Erstellen eines „Vermerks“. Dies ist eine in der Praxis gängige Tätigkeit für Ökonomen.
Qualifikationsziele des Moduls	Studierende lernen, unter Zeitdruck praktische Aufgabenstellungen der monetären Ökonomik zu Geld, Zins und Inflation zu analysieren und zu diesen umfassend, fundiert und klar Stellung zu nehmen. Diese Qualifikation wird durch das Schreiben von zwei Vermerken eingeübt, also einer fundierten Entscheidungsvorlage, und dem Erstellen eines Videos.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminar
Voraussetzungen für die Teilnahme	Besuch der Vorlesungen Geld, Zins und Inflation oder Monetäre Außenwirtschaft.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 180. <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	273010
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der	Studierende müssen ca. 2 Vermerke schreiben à 5000 Anschläge und sich in die Seminardiskussionen einbringen. In Gruppenarbeit

<p>Prüfung</p>	<p>ist ein 3-minütiges Video zu einem der vorherigen Vermerke zu erstellen. Portfolioprüfung: 25 Punkte je Vermerk, 25 Punkte für Video, 25 Punkte für mündliche Beteiligung (spontane Eingangs- und Schlusstatements sowie sonstige mündliche Beiträge).</p> <p>Die mündliche Beteiligung im Rahmen eines Eingangs- und Schlusstatements stellt sicher, dass sich Teilnehmende nicht nur mit dem eigenen Thema auseinandersetzen, sondern sich kritisch mit den Themen der anderen Seminarteilnehmenden beschäftigen. Die Erstellung eines Videos vertieft die Bearbeitung und die Anforderungen an die Verständlichkeit.</p>
<p>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p>	
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	

36328 Lab and Field Experiments: Corruption, Conflict & Cooperation (PN 271020)

Moduleinordnung	Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen
Dozenten	Dr. Katharina Werner
Inhalt des Moduls	The seminar replaces the lecture on Anticorruption and the seminar Experimental Economics. The seminar consists of two parts: In the first part, students learn the methodological basics of designing and conducting laboratory and field experiments, mainly by analyzing and discussing seminal experimental studies in the fields of anticorruption and conflict resolution. They also learn the basics of programming computer-based laboratory experiments in the program „z-Tree“ (Fischbacher, 2007) and smartphone-based (field) experiments in the software “classEx” (Giamattei, Lambsdorff 2015). In the second part, students apply this knowledge and design, program and run their own laboratory or field experiment and analyze the results.
Qualifikationsziele des Moduls	Students run their own research projects to investigate the boundaries between economic theory and actual human behavior.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminar with own research project (experiment)
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	summer term
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	The seminar yields 10 ECTS (in case of a group work only 7 ECTS). <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7

Prüfungsnummer	271020
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	100% report
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>D. Davis & C. Holt (1993) <i>Experimental Economics</i>, Princeton University Press. C. Camerer (2003) <i>Behavioral Game Theory</i>, Princeton University Press.</p> <p>Additional literature will be assigned / recommended during the course.</p>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<p>Students can also run a group project. Groups of 2 (or in case of a reasonable and sound application even more) persons develop a joint idea for a research question. They design and run the experiment, analyze and present the data and write the seminar paper together. In the seminar paper, it must be clearly distinguishable which of the group members wrote which chapters. For such a group project, students receive 7 ECTS, because the workload per group member will be approximately 150 hours.</p>

37030 Advanced International Trade (PN 272180)

Applicability	Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen
Name of instructor	Prof. Dr. Sebastian Krautheim
Content	<p>Over the last 15 years, academic research on international trade, foreign direct investment (FDI) and outsourcing has been booming. In the beginning of the 2000s, the two seminal contributions by Eaton and Kortum (2002) and Melitz (2003) started an active and innovative literature on international trade, FDI and outsourcing that is characterized by the close link between empirical and theoretical work. Building on newly available firm level data sets, a new class of models emerged allowing for firm heterogeneity and productivity differences across firms and sectors that had previously been ignored in the literature.</p> <p>Eaton and Kortum (2002) and Melitz (2003), the two key contributions to this literature, directly build on the Ricardian model of trade and the Krugman (1980) model. Building on the detailed knowledge on Ricardo and Krugman which students should have acquired in the course “Fundamentals of International Trade”, the course “Advanced International Trade” focusses on the recent developments in the literature and intends to guide students close to the current research frontier.</p> <p>The focus of the course is on deriving analytically the main results from Eaton and Kortum (2002) and Melitz (2003). Based on a solid understanding of these two seminal contributions, the course covers the recent developments of the international trade literature of the last 15 years and provides students with a well-founded intuition for the research frontier in different strands of the international trade literature. This includes, among other things, topics like trade and inequality, trade and competition, the geography of international trade, trade and FDI as well as trade and outsourcing.</p>
Course objectives	After taking this course, students are able to analytically derive the main results of the two most

	<p>influential papers in the trade literature since 1980: Eaton and Kortum (2002) and Melitz (2003). Most notably, a deep understanding of the Melitz (2003) model will be acquired allowing students to gain a good understanding of (and to form an independent opinion about) the most recent developments in the academic analysis of international trade, FDI and outsourcing. Students will develop a well-grounded intuitive understanding about the different topics at the research frontier in international trade, FDI and outsourcing.</p>
Teaching	Lecture and exercise class are held in English.
Prerequisites	<p>Having completed the course “Fundamentals of International Trade” is highly recommended. Otherwise a good knowledge of the two-countries-two-goods Ricardian model as well as the Krugman (1980) is needed to follow the course.</p>
Frequency of the course	each summer term
Duration	1 Semester
Workload	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit)</p> <p>Übung 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	5
Exam number	272180
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Written exam (90 minutes plus 10 minutes reading time).
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> - Feenstra, Robert C. (2003) “Advanced International Trade“, Princeton University Press. - Eaton, J. and S. Kortum (2002). “Technology, Geography, and Trade.” In: <i>Econometrica</i> 70, pp. 1741–1779. - Melitz, M. J. (2003). “The Impact of Trade on Intra-

Industry Reallocations and Aggregate Industry Productivity.” In: *Econometrica* 71, pp. 1695–1725.

- Anderson, James E. and Eric van Wincoop (2003). “Gravity with Gravitas: A Solution to the Border Puzzle.” In: *The American Economic Review* 93 (1), pp. 170–192.
- Antràs, P. and E. Helpman (2004). “Global Sourcing”. In: *Journal of Political Economy* 112 (3), pp. 552–580.
- Arkolakis, C. (2010). “Market Penetration Costs and the New Consumers Margin in International Trade”. In: *Journal of Political Economy* 118 (6), pp. 1151–1199.
- Bernard, A. B., S. J. Redding, and P. K. Schott (2007). “Comparative Advantage and Heterogeneous Firms”. In: *The Review of Economic Studies* 74.1, pp. 31–66.
- Bernard, A. B., S. J. Redding, and P. K. Schott (2011). “Multiproduct Firms and Trade Liberalization”. In: *The Quarterly Journal of Economics* 126.3, pp. 1271–1318.
- Chaney, T. (2008). “Distorted Gravity: The Intensive and Extensive Margins of International Trade”. In: *American Economic Review* 98 (4), pp. 1707–1721.
- Eaton, J., S. Kortum, and F. Kramarz (2011). “An Anatomy of International Trade: Evidence From French Firms”. In: *Econometrica* 79.5, pp. 1453–1498.
- Eckel, C. and J. P. Neary (2010). “Multi-Product Firms and Flexible Manufacturing in the Global Economy”. In: *Review of Economic Studies* 77 (1), pp. 188–217.
- Egger, H. and U. Kreickemeier (2012). “Fairness, Trade, and Inequality”. In: *Journal of International Economics* 86.2, pp. 184–196.
- Helpman, E., O. Itskhoki, and S. Redding (2010). “Inequality and Unemployment in a Global Economy”. In: *Eco* 78 (4), pp. 1239–1283.
- Helpman, E., M. J. Melitz, and Y. Rubinstein (2008). “Estimating Trade Flows: Trading Partners and Trading Volumes”. In: *The Quarterly Journal of Economics* 123 (2), pp. 441–487.
- Helpman, E., M. J. Melitz, and S. R. Yeaple (2004). “Export Versus FDI with Heterogeneous Firms”. In: *American Economic Review* 94 (1), pp. 300–316.

	<ul style="list-style-type: none"> - Krautheim, S. (2012). "Heterogeneous Firms, Exporter Networks and the Effect of Distance on International Trade". In: <i>Journal of International Economics</i> 87 (1), pp. 27–35. - Krautheim, S. (2013). "Export-supporting FDI". In: <i>Canadian Journal of Economics</i> 46 (4), pp. 1571–1605. - Melitz, M. J. and G. I. P. Ottaviano (2008). "Market Size, Trade, and Productivity". In: <i>Review of Economic Studies</i> 75 (1), pp. 295–316.
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	This course and the course "Empirics of International Trade" (usually offered in the summer term by Dr. Davide Sala) are highly complementary. The same holds true for the seminars "Recent Topics in International Trade" and "Advanced International Economics".

37040 The Empirics of International Trade (PN 272170)

Applicability	Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen
Name of instructor	Dr. Davide Sala
Content	<p>The course encompasses different aspects that characterize a modern and globalized economy, and animate the public debate (international fragmentation of production and its repercussion on the labor market, FDI, regional integration agreements).</p> <p>A detailed syllabus of the class containing the exact readings will be handed out to students at the beginning of the semester in the classroom (and StudIP).</p> <p>The foundation of the course builds on three blocks:</p> <p>**Block 1: International Organization of Production**</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. iPod: kick off example 2. Outsourcing: “It’s no wine for cloth anymore” 3. Labor Market Effects: “Work Level Evidence” 4. Labor Market Effects: “Changes in Job Opportunities” <p>**Block 2: International Organization of Production: FDI and “offshoring”.**</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The “OLI” framework 2. The “Proximity-Concentration” Trade-off 3. Evidence on the “Proximity-Concentration” Trade-off. <p>**Block 3: Regional Trade Integration**</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Gravity Equation (Lab) 2. Barriers to Trade: the Border Puzzle. 3. The Effect of Free Trade Areas and Currency Unions and the problem of causal inference
Course objectives	<p>At the end of the course, students should</p> <ul style="list-style-type: none"> - be familiar with modern features of international

	<p>trade</p> <ul style="list-style-type: none"> - be able to critically navigate the literature - be aware of problems in bringing theory to the data - be able to interpret empirical results - be able to perform estimation of the gravity equation.
Teaching	<ul style="list-style-type: none"> - Lecture and discussion of a few papers (taught in English). - Introduction to STATA/R statistical software and empirical estimation.
Prerequisites	<p>Knowledge of microeconomics, international economics, and econometrics (bachelor level) is highly desirable.</p> <p>Such a background corresponds to the treatment in one of these books (or equivalent):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Varian, H.L. (1992). Microeconomic Analysis. W.W. Norton & Company. - Wooldridge, J.M (2008). Introductory econometrics: a modern approach. Cengage Learning. - Krugman, P, Obstfeld, M., and Melitz, M. (2012). International Economics: Theory and Policy. Pearson. <p>Knowledge of microeconometrics or international trade theories (e.g., from the course “Fundamentals of International Trade”) is an asset (but not required).</p> <p>Such a background corresponds to the treatment in one of these books (or equivalent):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Feenstra, R. (2004). Advanced International Trade. Princeton University Press. - Angrist J., Pischke, J. (2009). Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist’s Companion. Princeton University Press. - Wooldridge, J.M. (2002). Econometric Analysis of cross section and panel data. The MIT Press.
Frequency of the course	each summer term
Duration	1 Semester
Workload	Vorlesung 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 45 Stunden

	<p>Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	5
Exam number	272170
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	The exam is a take-home exam consisting of an empirical exercise and questions to answer.
Recommended literature	
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	

37206 Modellierungstools (PN 201007)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Dozenten	Dr. Johann Achatz
Inhalt des Moduls	Nach einer beispielorientierten Einführung in den Umgang mit Modellierungstools (Implementierung, Datenhandling, Ergebnisinterpretation), werden aus Praxisbeispielen Operations Research Modelle identifiziert. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf linearen und gemischt-ganzzahligen Modellen aus dem Supply Chain Management. Im Anschluss daran werden detailliert verschiedene kommerziell erhältliche Modellierungstools zusammen mit den jeweiligen Modellierungssprachen vorgestellt.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sollen in der Lage sein, Probleme selbstständig zu analysieren und mit Hilfe der besprochenen Tools Modelle zu erstellen, Lösungen zu erzeugen und diese wiederum entsprechend zu interpretieren und zu bewerten. Mit Hilfe vieler Fallstudien erarbeiten sich die Studierenden einen Erfahrungsschatz zum Einsatz von Techniken in der Praxis und den dort auftretenden Schwierigkeiten. Allgemein soll die Fähigkeit zum problemlösenden Denken gefördert werden. Eignung zur kritischen Reflektion der aktuellen, einschlägigen wissenschaftlichen Fachliteratur.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Frontalunterricht mit starker Förderung von Diskussion • praktische Übungen am Rechner • Erstellung eigener Modelle und Interpretation der Ergebnisse
Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen für diese Veranstaltung sind Kenntnisse einer Programmiersprache, wie sie z. B. im Bachelor Wirtschaftsinformatik erworben werden.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 45 Std.

	<p>Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	201007
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Klausur (60 Min., 100 % der Gesamtnote) Die Anmeldung zur Klausur hat zu den vom Zentralen Prüfungssekretariat vorgegebenen Fristen über Hisquis zu erfolgen.</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Online-Skript zur Veranstaltung • Kallrath (2002) Gemischt-ganzzahlige Optimierung: Modellierung in der Praxis (Vieweg) • Dokumentationen zu den jeweiligen Modellierungstools
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<p>Aktives Arbeiten mit besprochenen Modellierungstools Erstellen größerer Modelle im Team Präsentation aktueller Neuerungen der jeweiligen Toolhersteller</p>

37502 Management von IT-Architekturen (PN 283004)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Thomas Widjaja
Inhalt des Moduls	<p>IT-Architekturen beschreiben das Zusammenspiel der IT eines Unternehmens. Hierbei steht daher nicht ein einzelnes betriebliches Informationssystem im Fokus, sondern die Gesamtheit der betrieblichen Informationssysteme. Im Rahmen des Moduls wird zunächst ein Überblick über die Aufgaben und Ziele des Managements von IT-Architekturen gegeben und darauf aufbauend werden unter anderem die folgenden Themenfelder behandelt:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Aufgaben und Ziele des IT-Architekturmanagements2. Zusammenspiel zwischen IT-Strategie, Unternehmensarchitekturen und IT-Architekturen3. Modellierung von Unternehmensarchitekturen und IT-Architekturen4. IT-Business Alignment5. IT-Architekturmanagement-Frameworks6. Integration von IT-Architekturen7. IT-Komplexität8. Redundanz und Standardisierung von IT-Architekturen9. IT-Anwendungsportfolio-Management10. Two-Speed-Architekturen und Digitale Infrastrukturen
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Ziel des Moduls ist die Vermittlung von grundlegendem Wissen zu den Zielen, Aufgaben und Methoden des IT-Architekturmanagements. Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none">• ... das Management von Unternehmensarchitekturen als Teilbereich des IT-Managements einordnen.• ... die Ziele des IT-Architekturmanagements und deren Abhängigkeiten erklären.• ... die Wechselwirkungen von Unternehmensarchitekturen und IT-Architekturen erklären.• ... Unternehmens- und IT-Architekturen aus unterschiedlichen Perspektiven modellieren.

	<ul style="list-style-type: none"> • ... das Management von Redundanz und Standardisierungsgrad als zentrale Aufgaben des IT-Architekturmanagements einordnen. • ... die wesentlichen Frameworks und Methoden für das IT-Architekturmanagement erklären und anwenden.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Interaktiver Frontalunterricht Fallstudien Bearbeitung von Übungsaufgaben</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Erfolgreicher Besuch des Moduls „IT-Management“ (oder vergleichbare Wissensvoraussetzung) empfohlen.</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	<p>jeweils im Sommersemester</p>
Länge des Moduls	<p>1 Semester</p>
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 ST. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	<p>5</p>
Prüfungsnummer	<p>283004</p>
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Klausur (60 Minuten) - Gewichtung 100 %</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Ross, J. W., Weill, P., und Robertson, D. (2006). Enterprise Architecture as Strategy: Creating a Foundation for Business Execution. Boston: Harvard Business Press. Krcmar, H. (2015). Informationsmanagement, 6. Auflage, Springer Gabler: Heidelberg Weitergehende Literatur wird in der Veranstaltung empfohlen</p>
Besonderes (z.B. Online-Anteil,	<p>Gastvorträge</p>

Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
---------------------------------------	--

37506 Masterseminar Betriebliche Informationssysteme - Datenbasierte Dienstleistungen (PN 266590)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Thomas Widjaja Tobias Steudner
Inhalt des Moduls	<p>Ziel des Seminars ist es aktuelle, praxisrelevante Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik theoriegeleitet und methodisch fundiert zu untersuchen. Die Seminarthemen sind dabei schwerpunktmäßig im Kontext betrieblicher Informationssysteme, datenbasierter Geschäftsmodelle und Softwareökonomie angesiedelt.</p> <p>Schriftliche Leistung: Erstellung einer Seminararbeit durch die Studierenden zu aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik. Diese muss problemorientiert sein und Eigenleistungen in Form einer kritischen Auseinandersetzung mit Literaturmeinungen bzw. einer Diskussion der wissenschaftlichen Methodik enthalten. Auch eigene empirische Untersuchungen können Bestandteil der Arbeit sein.</p> <p>Mündliche Leistung: Präsentation und Diskussion von Problemstellung, Zielen und Vorgehen der Arbeit sowie der Ergebnisse der Untersuchung.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erweitern ihre Kenntnisse über den Themenbereich Wirtschaftsinformatik sowie die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und können ihr Forschungsthema wissenschaftlich analysieren und interpretieren. • Sie vertiefen ihre Fähigkeiten, die Fachliteratur zu einer spezifischen Fragestellung systematisch und strukturiert zu erfassen und die Inhalte zusammenzufassen und zu bewerten. • Sie vertiefen ihre Kenntnisse der Präsentations- und Kommunikationstechniken und können ihre fachbezogenen Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Workshops zur Präsentation und Diskussion von Zwischenergebnissen in der Gruppe und mit den

	betreuenden Dozenten <ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Betreuung in Einzelgesprächen • Individuelle Erstellung einer Seminararbeit • Präsentation der Seminararbeit und Diskussion der Ergebnisse
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Prüfungs- und Studienordnungen für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik und den Masterstudiengang Business Administration
Häufigkeit des Angebots des Moduls	unregelmäßig
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 180 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	266590
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar müssen eine schriftlich und zwei mündliche Leistungen erbracht werden. Die schriftliche Leistung umfasst eine ca. 15-seitige Hausarbeit. Die mündlichen Leistungen bestehen aus Vortrag (ca. 20 Minuten) und Diskussion (ca. 10 Minuten).
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Themenspezifisch (wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben)
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Anmeldung sowohl über den Lehrstuhl als auch über Stud.IP! Weitere Informationen dazu finden Sie auf der Lehrstuhl-Homepage.

37670 Theorieentwicklung und Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik (Master) - vorm. Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik (PN 266160)

Moduleinordnung	Methoden Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Franz Lehner Dr. Nora Fteimi
Inhalt des Moduls	<p>In diesem Modul wird ein grundlegender Überblick über die Theorieentwicklung und Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik vermittelt. Ferner werden der Forschungsgegenstand, die wissenschaftliche Positionierung der Wirtschaftsinformatik sowie ausgewählte Forschungsmethoden und Modelle vertiefend behandelt.</p> <p>Inhaltsübersicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Gegenstandsbereich der Wirtschaftsinformatik, Einordnung in die Wissenschaftslandschaft • Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Grundpositionen sowie Theorieverständnis • IT-Artefakte und Identität der WI • Forschungsfelder der Wirtschaftsinformatik und ihre Theoriebezüge • Konstruktions- vs. Verhaltensorientierte Forschung in der WI • Herausforderungen der Interdisziplinären Forschung • Überblick über die Forschungsmethoden in den Sozial- und Wirtschaftswissenschaften • Ausgewählte qualitative und quantitative Forschungsmethoden (u. a. Grounded Theory, Inhaltsanalyse, Befragung, Experiment) • Scientific Community der Wirtschaftsinformatik und Ethik in der Wissenschaft
Qualifikationsziele des Moduls	Ziel ist es, die Grundlagen der Forschung im Bereich der Wirtschaftsinformatik zu vermitteln. Hierbei werden neben Erkenntniszielen und Gegenstandsbereich auch die Theoriebezüge und Modelle vorgestellt, die in der

	<p>Wirtschaftsinformatikforschung hauptsächlich zum Einsatz kommen. Die Studierenden sollen in der Lage sein, zu ausgewählten Forschungsthemen der Wirtschaftsinformatik (z. B. Messung des Nutzens von Informationssystemen) adäquate Theoriebezüge herzustellen und geeignete Forschungsmodelle zu wählen. Diese Kenntnisse, insbesondere die Auswahl und der Einsatz einer geeigneten Forschungsmethode, sollen in Verbindung mit eigenständigen wissenschaftlichen Arbeiten (z. B. Masterarbeit) selbständig angewendet werden können.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Diskussionsrunden, Bearbeitung von anwendungsorientierten Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Besuch der Lehrveranstaltung "Grundlagen der Wirtschaftsinformatik" (oder vergleichbare Wissensvoraussetzungen)
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	266160
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (60% der Gesamtnote) • Bewertung der Übungsleistung (40% der Gesamtnote) <p>Die Benotung der im Rahmen der Übung erarbeiteten und präsentierten Analyseergebnisse dient der Förderung der praktischen Anwendung der in der Vorlesung vorgestellten Theorien und Modelle. Die weitgehend selbständige Umsetzung</p>

des Gelernten ist für den Lernerfolg der Studierenden entscheidend. Die Relevanz vieler Theorien für die betriebliche Praxis kann den Studierenden meist erst durch die Anwendung in Verbindung mit realen Beispielen nahe gebracht werden.

Die rein passive Aufnahme von theoretischen Konzepten befähigt die Studierenden noch nicht zur selbständigen Anwendung derselben. Durch die Bearbeitung von Fallbeispielen im Rahmen der Übung vertiefen die Studierenden ihr Wissen und lernen die Modelle selbständig und adäquat einzusetzen.

Die Benotung der Lösungen und das inhaltliche Feedback zu den Übungsaufgaben ermöglichen den Studierenden, bereits während des Semesters ihren Wissensstand und den Lernfortschritt gut einzuschätzen. Für die Lehrenden ergibt sich hieraus der Vorteil, dass Wissenslücken und Probleme der Studierenden zeitnah und zielgenau identifiziert und in Vorlesung oder Übung adressiert werden können.

Die Bewertung der Übungsleistung spiegelt den Aufwand für die eigenständige Bearbeitung der Fallbeispiele wieder. In Verbindung mit den Methoden der qualitativen Forschung werden auch Softwarewerkzeuge (z.B. zur Inhaltsanalyse von Texten) eingesetzt, deren Einsatz und Benutzung erlernt werden muss.

Die Klausur am Semesterende dient der Überprüfung, ob die theoretischen Zusammenhänge und die Anwendung auf vorgegebene Fallsituationen hinreichend verstanden wurden.

Die bisherigen Teilnehmer an Lehrveranstaltungen aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik hoben die Integration der Vermittlung theoretischen Wissens und der praktischen Anwendung immer positiv hervor. Die Teilnehmer fühlen sich durch die Bewertung der Übungsleistungen in ihrer Motivation zur aktiven Teilnahme an der Lehrveranstaltung bestärkt. Sie geben durchweg an, dass sie durch die konsequente, praktische Anwendung während des Semesters einen nachhaltigeren Lernerfolg erzielen und ein tieferes Verständnis für die behandelten Themen entwickeln. Die hierdurch erworbene Routine und Lösungskompetenz wurde

	auch als Vorteil für die spätere Berufspraxis genannt.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Heinrich / Heinzl / Roithmayr: Wirtschaftsinformatik. Einführung und Grundlegung. 3. Aufl., München 2007 • Schnell, R., Hill, P.B., Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, 8, Auflage, Oldenbourg, 2008 • Bortz, I., Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, Springer Verlag, 4. Auflage 2006 • Lehner, F.: Theoriebildung in der Wirtschaftsinformatik. In: Becker, J. et al. (Hrsg.): Wirtschaftsinformatik und Wissenschaftstheorie. Bestandsaufnahme und Perspektiven. Wiesbaden 1999, 7-24 <p>Weitere Literatur wird am Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben</p>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

37680 Data Mining and Data Warehousing (Master) (PN 266140)

Applicability	Methoden Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Name of instructor	Prof. Dr. Franz Lehner
Content	<p>Data-driven decisions have become a distinctive factor defining the success mantra of high performance firms. When used wisely, analytical capabilities have enormous power to enhance the competitiveness of almost any company or enterprise. It is therefore imperative that tomorrow's business leaders learn to apply data mining techniques to enterprise data to draw management insights in decision making pertaining to their business domain.</p> <p>The course equips students with the models, tools and thinking required to use enterprise data for business decisions. Thus, the course will enable you to prepare for a career in consulting, business analytics and market research. Students who are seeking positions as function managers would also benefit from the course as future users of enterprise data. Function managers will gain insights to set directions for research, and also to commission and evaluate business research projects.</p> <p>The business context of the course is set in the backdrop of decision problems surrounding market customization: segmentation, profiling and targeting; forecasting covering sectors such as retail, manufacturing, and stock markets. This course will introduce the context of OLAP and data mining, and cover prominent modeling techniques in data mining such as decision trees, regression, clustering, association rule mining, time series and ANN. Applications would cover business problems involving scoring, classification, estimation, and forecasting.</p>
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> • Introduce business intelligence architecture and its components covering databases, data warehouse, OLAP and data mining in business context • Learn to convert business problems into data mining problems and thus understand data mining process.

	<ul style="list-style-type: none"> • Explore data mining algorithms for classification, prediction and text data mining along with applications in business domains • Develop skills for using data mining software tools to 42 solve business problems.
Teaching	<ul style="list-style-type: none"> • The course will be conducted through classroom lectures, lab sessions, exercises, quizzes, assignment discussions/presentations and mini projects. • Small groups of students will be formed in the beginning of the course. The team projects will be based on business problems involving modeling, selected from various domains depending on the interest/experience/ambitions of the teams. The teams will also work on brief analytical presentations of research papers, BI applications in organizations, news analysis etc.
Prerequisites	<p>SOFTWARE</p> <ul style="list-style-type: none"> • SQL Server 2008 Business Intelligence Development Studio • MATLAB • R <p>These software packages come with extensive help documentation to get started and get going. Special training to use some features of the software will be offered on demand.</p>
Frequency of the course	im Sommersemester 2018
Duration	1 Semester
Workload	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 60 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (60 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	5
Exam number	266140
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of	<p>EVALUATION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Written examinations 30%

the exam	<ul style="list-style-type: none"> • Project work 40% • Assignments 30%
Recommended literature	<p>DATA SOURCES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “Adventure Works Cycles”, “SQL Server sample database 2. “Retail Sense transaction data”, Real life data of an Indian fashion retailer 3. UCI Machine Learning Repository, http://archive.ics.uci.edu/ml/ 4. Yahoo! Finance <p>READINGS</p> <p>Text Book (Recommended): Han, J., Kamber, M. & Pei, J. (2012). Data Mining Concepts and Techniques, 3rd ed, MA: Elsevier.</p> <p>References</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bijapurkar, R. (2007). We are like that only: Understanding the logic of consumer India. New Delhi: Penguin Books. • Berry, M. J. A. and Linoff, G. S. (2006) Data Mining Techniques for Marketing, Sales and Customer Relationship Management, Delhi: Wiley Publications. • Davenport, T.H., & Harris, J.G. (2007). Competing on analytics, The new science of winning. Boston, MA: Harvard Business School Press. • Hand D.J., Mannila H., & Smyth P. (2001) Principles of data mining, MA: MIT Press. • Garfinkel, Simson (2000) Database Nation; The Death of Privacy in the 21st Century. O'Reilly and Associates. ISBN 0-596-00105-3 <p>Web References</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Data Mine- Data mining information (http://www.the-data-mine.com/) • Advertising Age (http://adage.com/datacenter/) • Wall Street Journal Media and Marketing News (http://online.wsj.com/public/media?mod=0_0006) • http://www.theearling.com/text/dmtechniques/dmtechniques.htm (data mining tutorials) • MSDN tutorials on SQL Server 2008: http://msdn.microsoft.com/en-us/library/ms167593.aspx • Online SQL tutorials: http://www.w3schools.com/sql/default.asp; http://www.sql-tutorial.net/;

	<p>http://www.tizag.com/sqlTutorial/</p> <ul style="list-style-type: none"> • IBM Big data, http://www-01.ibm.com/software/data/bigdata/ • Oracle Business Intelligence, http://www.oracle.com/us/solutions/business-analytics/business-intelligence/index.html
<p>Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)</p>	<p>Die Veranstaltung "Data Warehousing and Data Mining" findet geblockt voraussichtlich im Zeitraum vom 28. Mai bis zum 8. Juni 2018 statt. Vorläufige Veranstaltungszeiten finden Sie bereits im Ablaufplan.</p> <p>Anmeldungen (mit Angabe des vollständigen Namens, der Matrikelnummer, des Studiengangs und -schwerpunktes sowie des Fachsemesters (im SS 18)) bitte bis spätestens 13.05.2018 per E-Mail an den Lehrstuhl (sekretariat.lehner@uni-passau.de) - eine Anmeldung über Stud.IP ist nicht möglich!</p> <p>Bei mehr als 20 Anmeldungen wird ab dem 14.05.2018 unabhängig vom Zeitpunkt Ihrer Anmeldung über die Teilnahme entschieden.</p>

37681 Masterseminar Informations- und IT-Service-Management (PN 266593)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Franz Lehner
Inhalt des Moduls	Das Modul behandelt spezielle und aktuelle Forschungsthemen aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik.
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse über den Themenbereich des Seminars sowie zu Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens. Sie können ihr Seminarthema eigenständig wissenschaftlich analysieren und interpretieren. • Sie entwickeln die Fähigkeiten, die Fachliteratur zu einer spezifischen Fragestellung systematisch und strukturiert zu erfassen und die Inhalte zusammenzufassen und zu bewerten. • Sie erwerben Kenntnisse der Präsentations- und Kommunikationstechniken und können ihre fachbezogenen Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen. • Grundsätzlich werden auf diese Weise die Voraussetzungen für das Anfertigen einer Masterarbeit geschaffen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Kurzvorträge des Dozenten mit Diskussion • Vorträge der Teilnehmer mit Diskussion • Anfertigen von Hausarbeiten • Literaturarbeit und Erarbeitung von Problemlösungen durch die Teilnehmer
Voraussetzungen für die Teilnahme	Bachelor in Wirtschaftsinformatik oder einem anderen wirtschaftswissenschaftlichen Fach.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Seminar 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 180 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS</i></p>

	<i>geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	266593
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar müssen eine schriftliche und zwei mündliche Leistungen erbracht werden. Die schriftliche Leistung umfasst eine ca. 18-seitige Hausarbeit. Die mündlichen Leistungen bestehen aus Vortrag (ca. 30 Minuten) und Diskussion(ca. 15 Minuten).</p> <p>Gewichtung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60% Seminararbeit • 40% mündliche Leistung <p>Für beide Leistungen wird eine Note vergeben.</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Variierend nach Thema</p> <p>Allgemeine Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten und Präsentieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theisen, Manuel (2008), „Wissenschaftliches Arbeiten. Technik, Methodik, Form“, 14. Aufl., Vahlen: München • Zelaszny, Gene (2001), „Das Präsentationshandbuch“, Campus: Frankfurt/Main
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

37682 Einführung in Cloud-Computing (Master) (PN 283005)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Grundlagen Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Franz Lehner Dr. Alexander Keller
Inhalt des Moduls	<p>Die Veranstaltung umfasst sowohl wirtschaftliche als auch technologische Aspekte des Cloud-Computings. Um Cloud-Technologien und -Anwendungen zu verstehen, bedarf es überdies tieferer Kenntnisse der zu Grunde liegenden Infrastruktur. Aus diesem Grund werden zunächst die technologischen Voraussetzungen und Basistechnologien für Cloud-Computing behandelt. Darauf aufbauend werden die unterschiedlichen Anwendungsformen aus Sicht der Wirtschaftsinformatik und aus einer forschungsorientierten Perspektive behandelt. Neben den essentiellen Charakteristika, Service- und Bereitstellungsmodellen sowie rechtlichen Aspekten erfolgt darüber hinaus auch eine Reflexion der spezifischen Auswirkungen von Cloud-Computing auf Wirtschaft, Unternehmen und Gesellschaft.</p> <p>Inhaltsübersicht:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen und Eigenschaften von Cloud-Anwendungen• Service- und Bereitstellungsmodelle• Cloud-Referenzmodell, Cloud-Stack und verwandte Lösungen• Physische Ebene: Verarbeitung, Datenspeicherung, Netzwerk• Virtualisierungsebene• Bereitstellungs- und Betriebsebene• Cloud of Things, IoT (Internet der Dinge) und Big Data• Rechtliche Aspekte und Sicherheit• Mikro-Perspektive: IT-Organisation, Geschäftsmodelle und SLAs• Makro-Perspektive: Auswirkungen auf den IT-Servicemarkt, IT-Skills und Cloud-Ökosystem
Qualifikationsziele des Moduls	Mit der erfolgreichen Teilnahme an diesem Kurs

	<p>erwerben die Studierenden folgende Kenntnisse und Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Basistechnologien für Cloud-Anwendungen verstehen und deren Zusammenspiel erklären können • Die wesentlichen Eigenschaften von Cloud-Lösungen und die unterschiedlichen Service- und Bereitstellungsmodelle erläutern können • Cloud-Lösungen gegenüber ähnlichen Anwendungen wie Automatic Computing, Web-Services, Utility Computing u. ä. abgrenzen können • Das Konzept der Virtualisierung verstehen und erläutern können • Die Komponenten der physischen Ebene kennen und ihre Funktionen beschreiben können • Einfache Server-Basiskonfigurationen selbst einrichten können • Den Cloud-Systembetrieb verstehen sowie das Servicemanagement und die wichtigsten Aufgaben beschreiben können • Die spezifischen Bedrohungen, Gefahren und Sicherheitsanforderungen kennen und Gegenmaßnahmen entwickeln können • Einfache Cloud-Geschäftsmodelle auf Basis des Business-Model-Canvas herleiten können (Anbietersicht) • Die systematische Auswahl einer Cloud-Anwendung mit Hilfe eines Entscheidungsmodells durchführen und ein einfaches SLA erstellen können (Anwendersicht) • Cloud-Marktplätze kennen und selbständig finden können sowie das Cloud-Ökosystem und das Zusammenspiel der Marktakteure beschreiben können
<p>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht, wobei im Dialog mit den Studierenden die Kursinhalte erarbeitet werden. • Aufbereitung und Reflexion von wissenschaftlichen Studien und Forschungsprojekten • Anwendungsorientierte Fallbeispiele und praktische Übungen am Rechner
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	<p>Programmierkenntnisse in Java Grundkenntnisse zu IT-Services und IT-Service-Management</p>

Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	283005
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer 60 Minuten, 50% der Gesamtnote) • Bewertung der Übungsleistung (50% der Gesamtnote) <p>Den Studierenden wird im Rahmen der Veranstaltung ein ganzheitliches Verständnis für das Konzept Cloud-Computing vermittelt, indem technische und betriebswirtschaftliche Aspekte aus den Perspektiven Praxis und Wissenschaft betrachtet werden.</p> <p>Die Vorlesung umfasst dabei alle wesentlichen Komponenten und Charakteristika des Konzepts und behandelt diese zum einen aus einer theoretischen Sicht, zum anderen in Form praktischer Anwendungen. Mit der abschließenden Klausur kann insbesondere überprüft werden, ob die theoretische Funktionsweise, das Zusammenspiel der Komponenten sowie die Merkmale und Auswirkungen verstanden wurden und in Theorien der Wirtschaftswissenschaften eingeordnet werden können.</p> <p>Aufgrund der Neuartigkeit des Technologiekonzepts ist es aber auch wichtig, sich eigenständig mit innovativen und praktischen Aufgaben im Umfeld von Cloud-Computing auseinanderzusetzen und die Technologien auch auszuprobieren. Die Übung dient hier zum Erwerb der praktischen Fähigkeiten und qualifiziert die Studierenden, die Technologien auch einzusetzen und zu adaptieren. Aus diesem</p>

	<p>Grund wird mit der Beurteilung der Übung der damit in Zusammenhang stehende Arbeitsaufwand bewertet.</p> <p>Es ergeben sich in diesem Zusammenhang starke Synergien zwischen den praktischen Übungsaufgaben und dem theoretisch vermittelten Wissen. Die selbstständige Anwendung der Technologien erleichtert den Studierenden theoretische Zusammenhänge zwischen spezifischen Cloud-Bereitstellungsmodellen, Geschäftsmodellen und dem Unternehmenskontext verstehen und effiziente Lösungen zu entwickeln.</p>
<p>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p>	<p>Unterlagen zur Veranstaltung (Primär- und Sekundärliteratur) werden online zur Verfügung gestellt.</p> <p>Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben</p>
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	

38102 Modern E-Shops (PN 266620)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Michael Scholz Tristan Wimmer
Inhalt des Moduls	<p>E-Shops unterscheiden sich in verschiedenen Aspekten von traditionellen Ladengeschäften. Konsumenten hinterlassen in E-Shops eine große Menge an Daten, mit denen auf die Qualität von Produkten und Händlern geschlossen werden kann und mit denen Präferenzen von Kunden abgeschätzt werden können. Ausgehend von der Verfügbarkeit dieser Daten haben sich in den letzten Jahren Technologien entwickelt, die sowohl Konsumenten bei ihrer Kaufentscheidung unterstützen sollen, als auch Händler dabei unterstützen sollen, höhere Umsätze zu generieren. Im Rahmen der Veranstaltung werden einige dieser Technologien behandelt. Die Teilnehmer lernen, wie diese Technologien funktionieren und welche ökonomischen Auswirkungen der Einsatz dieser Technologien hat. Insbesondere sind die Teilnehmer nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, die Vor- und Nachteile verschiedener Technologien und Algorithmen abzuschätzen, die Auswirkungen der Technologien auf Konsumenten und Händler abzuschätzen und die Implementierung der Technologien vorzunehmen bzw. zu begleiten. Dies wird erreicht, indem die Teilnehmer die Technologien theoretisch kennenlernen und in der Übung zur Vorlesung Technologien in der Programmiersprache R implementieren und ausprobieren. Somit haben die Teilnehmer mit erfolgreicher Beendigung des Kurses ebenfalls Kenntnisse in der Programmiersprache R erworben.</p> <p>Es werden die folgenden E-Commerce-Technologien besprochen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Empfehlungssysteme (Recommender Systems)• Produktfiltersysteme (Filtering Systems)• Produktkonfiguratoren (Product Configuration Systems)

	• Bewertungssysteme (Reputation Systems)
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden lernen wie Technologien, die E-Shop-Betreiber einsetzen, funktionieren und welche ökonomischen Auswirkungen diese haben.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Wirtschaftsinformatik und Statistik, Grundkenntnisse in R sind von Vorteil
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 30 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 60 Std. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	266620
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	50% Klausurleistung, 50% Übungsleistung
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

38561 Managing and Leading Strategic Innovation and Change (PN 265070)

Applicability	International Management and Marketing - Vertiefung
Name of instructor	Prof. Dr. Andreas König
Content	Over the past decades, few challenges have become more vital to organizations that creating value and growth through strategic innovation. This course illuminates the focal issues involved in such breakthroughs of creating and capturing value in an industry. Our journey starts by looking at the specific difficulties of incumbent firms when engaging in strategic innovation and ends by investigating the opportunities that emerge as a consequence of the inertia of incumbent organizations. We particularly focus on how leaders of teams and organizations can shape strategic change, both by looking at real-life cases and by reading, and reflecting on, state-of-the-art scholarly work on strategic innovation.
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> • Sound understanding of what strategic innovation is • Sound understanding of the specific challenges involved in strategic innovation • The ability to apply recent frameworks and knowledge to real-life cases of strategic change, both from the perspective of established organizations as well as entrepreneurial start-ups
Teaching	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Unterricht • Kritische Reflektion aktueller wissenschaftlicher Literatur • Bearbeitung und Präsentation von Fallstudien und Übungsaufgaben
Prerequisites	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration.
Frequency of the course	Jeweils im Sommersemester
Duration	1 Semester
Workload	Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenz- und 120 St.

	Eigenarbeitszeit) <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	5
Exam number	265070
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Klausur am Ende des Semesters (Dauer: 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Recommended literature	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	Die Veranstaltungssprache ist Englisch!

38568 Strategy and Innovation Consulting (PN 265080)

Applicability	International Management and Marketing - Vertiefung
Name of instructor	Dr. Lorenz Graf-Vlachy
Content	Over the past decades, management consulting has evolved into one of the most important fields of application for theory on strategy and innovation. Consulting services are not only provided by big external players such as BCG and McKinsey, but also by a wide array of service functions within medium-sized and large enterprises. However, what is consulting really? And how does successful strategy and innovation consulting work? In this unique and newly designed seminar, participants develop a profound understanding of the process and powerful consulting techniques in order to be prepared for a task that has become quintessential in today's organizations.
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> • A sound understanding of central issues of the challenges involved in management consulting • The ability to reflect on and critically assess real-life consulting challenges such as management of, and exchange with, information, management of data, leading terms, pitching for projects • The ability to apply instruments of consulting to real-life managerial issues, particularly in the context of strategic innovation and change
Teaching	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Unterricht • Praktische Übungen und Fallstudien • Praxisvorträge
Prerequisites	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration.
Frequency of the course	Jedes Sommersemester
Duration	1 Semester
Workload	Seminar 2 SWS (30h Präsenz- und 180h Eigenarbeitszeit) <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week</i>

	<i>corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	7
Exam number	265080
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentation (40% der Gesamtnote) • Hausarbeit (60% der Gesamtnote) <p>Für das erfolgreiche Bestehen der Veranstaltung müssen alle Teilleistungen bestanden werden.</p>
Recommended literature	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	<p>Die Veranstaltungssprache ist Englisch.</p> <p>Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (Auswahl nach Bewerbung). Sie können sich im Zeitraum vom 15. bis 19. Januar für unsere Seminare im Sommersemester 18 bewerben. Senden Sie dazu bitte Motivationsschreiben, Lebenslauf inkl. Abiturnote, und einen aktuellen Notenauszug als ein pdf-Dokument an Lorenz Graf-Vlachy. Die Zu- und Absagen werden ab 22.01. versendet.</p>

38571 Theory and Methods in Strategy, Leadership, and Innovation Research (PN 261150)

Applicability	International Management and Marketing - Vertiefung
Name of instructor	Prof. Dr. Andreas König Heribert De Oliveira Kuhn Hendrike Werwigk
Content	Die Teilnehmer erarbeiten Grundlagen der quantitativen und qualitativen empirischen Sozialforschung. Weiterhin entwickeln sie eine kritische Grundhaltung und eigene Ansätze zu Theorien der Management-, Leadership- und Innovationsforschung (z.B. Behavioral and Attention-based View of the Firm, Cognitive Framing, Executive Rhethorics, Institutional Theory, Leader-Member Exchange Theory, Managerial Cognition Theory, Socioemotional Wealth, Theory of Cognitive Sensemaking, Theory of Discontinuous Technology, Upper Echelons Theory, Value-Process-Framework).
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von Methoden der empirischen Sozialforschung. • Kennenlernen von aktuellen Forschungsfragen in den Bereichen Strategie, Leadership und Innovation. • Vermittlung von internationalen wissenschaftlichen Standards, wie sie auch für die Anfertigung einer Masterarbeit am Lehrstuhl wichtig sind.
Teaching	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Unterricht • Interaktive Diskussionen • Bearbeitung und Präsentation von wissenschaftlichen Studien und Übungsaufgaben
Prerequisites	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration.
Frequency of the course	Jedes Semester
Duration	1 Semester
Workload	Seminar 2 SWS (60h Präsenz- und 150h Eigenarbeitszeit)

	<i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	7
Exam number	261150
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentation (45% der Gesamtnote) • Koreferat (15% der Gesamtnote) • Hausarbeit (40% der Gesamtnote) <p>Für das erfolgreiche Bestehen der Veranstaltung müssen alle Teilleistungen bestanden werden.</p>
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> • Backhaus, K., Erichson, B., Plinke W., Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung, 11. Aufl., Berlin, 2006. • Diekmann, A.: Empirische Sozialforschung, 12. Aufl., Hamburg, 2004. • Schnell, R., Hill, P., Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, 7. Aufl., München, 2005. • Ausgewählte wissenschaftliche Artikel
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	<p>Veranstaltungssprache ist Englisch.</p> <p>Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (Auswahl nach Bewerbung). Sie können sich im Zeitraum vom 15. bis 19. Januar für unsere Seminare im Sommersemester 18 bewerben. Senden Sie dazu bitte Motivationsschreiben, Lebenslauf inkl. Abiturnote, und einen aktuellen Notenauszug als ein pdf-Dokument an Heribert De Oliveira Kuhn. Die Zu- und Absagen werden ab 22.01. versendet.</p>

38608 Advanced Strategic Sensitivity and Digitalization (PN 265080)

Applicability	International Management and Marketing - Vertiefung
Name of instructor	Prof. Dr. Andreas König
Content	<p>This workshop-seminar is concerned with two focal questions: (1) How can we identify digital trends? (2) How can we develop innovative digital business models and communicate them in a way that important stakeholders appreciate, remember, use, and/or fund them?</p> <p>In this quest, we teach approaches and methods from management, innovation and entrepreneurship research, communication research, and leadership studies. The central, unifying concept participants learn to apply and leverage is that of strategic sensitivity, i.e., deliberate and research-driven search for anomalies to taken-for-granted business assumptions and the purposefully entrepreneurial implementation of innovative ideas.</p> <p>Once acquainted with these theories and methods, the participants will work in teams to develop recommendations and communicate concepts for a current real world managerial problem (typically with a partner company).</p> <p>Please send your application (letter of intent, CV incl Abiturnote and a current HISQIS-record) as one pdf-document to Hendrike.Werwigk@uni-passau.de until March 20th. You will be notified March 23rd if you can participate in the workshop.</p>
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> • Students get familiar with the concept of strategic sensitivity and with recent developments in digitalization. After the course, they will be able to apply theories and methods of strategic management, innovation and entrepreneurship research, communication research as well as leadership research to solve digital challenges strategically, to develop own digital business models, and to communicate them successfully. • Furthermore, students will train their presentation skills by pitching their own innovations to an expert panel. • Students will also apply a set of advanced

	empirical methodologies to induce and test hypotheses that underlie and feed their strategic thinking
Teaching	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Unterricht (Vorlesungs- und Übungselemente) • Bearbeitung und Präsentation einer Fallstudie in Gruppenarbeit • Digitale Präsentationsmethoden
Prerequisites	<p>Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration.</p> <p>Basic knowledge of economics is highly recommended. Ideally, but not necessarily, basic knowledge of the Internet economy.</p>
Frequency of the course	Jeweils im Sommersemester
Duration	1 Semester
Workload	<p>Workshop 4 SWS (60 St. Präsenz- und 150 St. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	7
Exam number	265080
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentation mit Frage-und-Antwort-Teil (60 Minuten) • Video Pitch (maximal 5 Minuten)
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> • Cialdini, R. 2007. Influence: The psychology of persuasion. New York: Harper Business. • Heath, C. & Heath, D. 2007. Made to Stick. Why some ideas survive and others die. New York City: Random House. • Hungenberg, H. 2010. Problemlösung und Kommunikation im Management – Vorgehensweisen und Techniken (3rd ed.). Munich: Oldenburg. • Minto, B. 2002. The Pyramid Principle (3rd ed.).

	<p>Lon-don: Harlow.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Singleton, R. A., & Straits, B. C. 2011. Approaches to social research (5th ed.). New York: Oxford University Press. • Zelazny, G. 2001. Say It With Charts: The Executive's Guide to Visual Communication. New York City: McGraw-Hill Education.
<p>Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Workshopsprache ist Englisch. • Workshop wird geblockt angeboten.

**38609 Interdisziplinäre Ringvorlesung für Masterstudierende:
Fundamentals of Digitalization and Digital Trends (PN 264507)**

Applicability	International Management and Marketing - Vertiefung
Name of instructor	Prof. Dr. Andreas König
Content	This interdisciplinary lecture series addresses digital trends and how they can be utilized within society. Each year, the lecture focuses on a different topic within the field, such as digital health, human-computer interaction, brain-computer interfaces, wearable computing, anthro-pomorphic hardware, visual analytics, cyber security, data and health, legal tech, blockchain, fin tech, 4D Printing, and so forth. In the lectures, scholars from the university, distinguished guest scholars, and practitioners introduce a variety of technological developments and their impact on businesses, the economy, and society. Master students will additionally gain a deeper insight into the topic through scientific reading assignments.
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> • A solid understanding of the core tools and concepts of current digital trends • A sound understanding of central theories of research in the context of digital trends and the research environment and the theoretical issues discussed in current innovation and entrepreneurial research • The ability to reflect real-life digital trends using the discussed instruments and develop strategies based on them • The ability to identify and utilize digital trends to create own new business models • Understand and utilize modern strategic decision making tools
Teaching	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Unterricht • Vorlesungen von Professoren und Praxispartnern • Selbststudium wissenschaftlicher Paper
Prerequisites	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration.

	Basic knowledge of economics is highly recommended. Ideally, but not necessarily, basic knowledge of the Internet economy.
Frequency of the course	Sommersemester
Duration	1 Semester
Workload	Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenz- und 120 St. Eigenarbeitszeit) <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	5
Exam number	
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Klausur am Ende des Semesters (Dauer: 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Recommended literature	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	Die Veranstaltungssprache ist Englisch!

39451 Praxisseminar zu Themen aus der Wirtschaftsinformatik - "Ein innovativer Beitrag von Augmented & Virtual Reality zum Unternehmenserfolg" - Campus Innovation Challenge 2018 (in Zusammenarbeit mit Accenture) (PN 266594)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Andreas Pfeifer
Inhalt des Moduls	<p>Liebe Studierende, auch in diesem Jahr möchten wir (Uni Passau) wieder am Hochschulwettbewerb von Accenture teilnehmen. Die "Campus Innovation Challenge 2018" beschäftigt sich in diesem Jahr mit dem "Business Impact von Augmented & Virtual Reality" und fordert uns auf aus Sicht eines Teams von Unternehmensberatern innovative Lösungskonzepte für mögliche Kunden auf Grundlage von AR & VR zu erarbeiten. Unterlagen zur Ausschreibung für dieses Masterseminar finden Sie unter www.wiwi.uni-passau.de/pfeifer/. Bitte bewerben Sie sich bis zum 15. Januar 2018 direkt mit einem kurzen Motivationsschreiben, einer Kurzzusammenfassung Ihrer Bachelorarbeit (1 Seite) und Ihrem Lebenslauf bei Andreas.pfeifer@uni-passau.de. Wir freuen uns auf die gemeinsame Arbeit an der CIC 2018. Viele Grüße, Andreas Pfeifer</p> <p>... siehe auch "Dateien" für weitere Unterlagen zum download ...</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen von allgemeinen Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten und spiegeln an unternehmerischer Realität • Verständnis für die jeweilige, aktuelle Themenstellung • Vorbereitung auf die Masterarbeit • Arbeiten im Team • Einblicke in wissenschaftliches Arbeiten mit Bezug zu unternehmerischer Relevanz (Verbindung von Theorie und Praxis)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Interaktives Praxisseminar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbständiges Bearbeiten von 3 bis 4 Hausarbeiten,

	<ul style="list-style-type: none"> • Ausarbeiten eines integrierten Lösungsansatzes zu einer umfangreichen Fallstudie im Team und Präsentieren einer ersten Lösungsskizze, eines Zwischenergebnisses sowie der Gesamtkonzeption zum Abschluss, eingehende Betreuung während der Bearbeitung durch Praxismentoren (coach) • Eigenständiges Erstellen einer Seminararbeit zu einer individuellen Themenstellung im Kontext der Fallstudie <p>Besonderes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 Arbeitstag – Anleitung zur Lösung einer Fallstudie • 1 Arbeitstag – Überzeugend präsentieren • 2 Arbeitstage – Branchenperspektive zum Thema, auch mit weiteren Gastvorträgen. <p>Enge Kooperation mit einer Unternehmensberatung (Accenture GmbH) und „coaching“ der Ausarbeitung der integrierten Fallstudie.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Berufliche Vorerfahrung und Orientierung an unternehmerischen Fragestellungen wird empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Praxisseminar (30 Std. Präsenzzeit, 180 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	266594
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Art der Prüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Praxisseminararbeit – ca. 20 Seiten (individuell) • Ausarbeitung von mindestens 3 Hausarbeiten (case studies) – jeweils ca. 2 bis 3 Seiten (individuell) • Beitrag zur Lösung der Fallstudie (im Team) <ul style="list-style-type: none"> o Strategiepapier (5 bis 7 Seiten) o Zwischenpräsentation (10 bis 12 Seiten ppt)

	<p>o Abschlusspräsentation (12 bis 15 Seiten ppt)</p> <p>Gewichtung der Einzelleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesamtlösung der Fallstudie – 50% (Teamleistung) • Praxisseminararbeit – 30% (individuell) • Ausarbeitung 3 Hausarbeiten – 20% (individuell)
<p>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p>	<p>Zum ersten Einlesen bzw. Orientieren sehr empfehlenswert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manager's Guide to Augmented Reality, Michael Porter & James Heppelmann (Dez 2017), Harvard Business Review • Weitere ausgewählte Artikel in Fachzeitschriften, Journalen • Dies wird jeweils zur Ausarbeitung der Hausarbeit bzw. Fallstudie bekannt gegeben
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	<p>Bewerbungsende ist der 15. Januar 2018. Bitte senden Sie Ihre Unterlagen per E-Mail in pdf-Form an Andreas.pfeifer@uni-passau.de und in Kopie an claudia.reitmayer@uni-passau.de. Der Eingang Ihrer Unterlagen wird Ihnen zeitnah bestätigt werden.</p> <p>Die Einführungsveranstaltung mit der Einteilung der Campus Challenge Teams findet voraussichtlich am Donnerstag, den 08. Februar 2018, ab 15 Uhr, statt. (ggf. am Lehrstuhl Prof. Lehner). Als alternativer Termin für Einführung wird Freitag, 9. Februar 2018, ebenfalls ab 10:00 vorgesehen.</p>

39600 Telecommunications Management (PN 266150)

Applicability	International Management and Marketing - Grundlagen International Management and Marketing - Vertiefung Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Name of instructor	Dr. Daniel Schnurr
Content	<p>With the privatisation and successive introduction of competition and market-orientation, the telecommunications sector has undergone a tremendous change in the last decades. The efforts to establish a sustainable and functioning competitive market in the telecommunications industry that drives innovation are by no means complete. Especially the european-wide expansion of Next-Generation-Networks presents new challenges to the industry. In this module, first the technical, economical and regulatory foundations of the telecommunications industry are introduced. On this basis the current competitive situation of the Internet and telecommunications industry will be analysed. Finally, the economic and regulatory implications of technical advancements and innovative business models are discussed and analysed.</p> <p>This moduls covers, among other things, the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economic and societal impact of telecommunications - Technical foundations (signal transmission, fixed networks, mobile networks) - Foundations of network economics and regulatory economics - Regulatory foundations - One Way Access - Two Way Access - Network neutrality
Course objectives	The aim of this module is to gain a better understanding of the technical, economic and regulatory foundations of the telecommunications and Internet industry. Students will be able to

	analyse and evaluate current challenges and changes in the telecommunications industry. Thus, on the one hand, they gain knowledge which is essential for operational practice and strategic positioning in a telecommunications and Internet company. On the other hand, students learn the essentials of regulated markets, which qualifies them, e.g., for regulatory authorities or as political consultants.
Teaching	<ul style="list-style-type: none"> - Interactive lecture - Tutorial - Term paper
Prerequisites	<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik (Business Computing).</p> <p>Basic knowledge of economics is highly recommended. Ideally, but not necessarily, basic knowledge of the Internet economy.</p>
Frequency of the course	Every summer term
Duration	1 Semester
Workload	<p>Lecture 2 SWS (30 hrs. attendance and 45 hrs. self-study) Tutorial 2 SWS (30 hrs. attendance and 45 hrs. self-study)</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	5
Exam number	266150
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	<ul style="list-style-type: none"> - Final exam 60 minutes - 100 % - Bonus points for the final exam can be earned by writing a term paper
Recommended literature	Laffont, J.-J. & Tirole, J. (2001). Competition in Telecommunications. MIT Press: Cambridge, MA, USA
Further remarks (e.g. online	- All teaching material in English language

component, practical examples,
guest lectures, etc.)

- Teaching language if desired and requested also
in English

**39606 Masterseminar "Telekommunikations- und Internetwirtschaft"
- Geschäftsmodelle und Strategien in der Internetwirtschaft (PN
266210)**

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Dozenten	Michael Wohlfarth Bastian Haberer
Inhalt des Moduls	Erstellung einer Seminararbeit der Studierenden aus dem Themenbereich der Internet- und Telekommunikationswirtschaft. Diese muss problemorientiert sein und Eigenleistungen in Form einer kritischen Auseinandersetzung mit Literaturmeinungen bzw. einer Diskussion der wissenschaftlichen Methodik enthalten. Als mündliche Leistung sind Problemstellung, Ziele und Vorgehen der Arbeit sowie die Ergebnisse der Untersuchung zu präsentieren und zu diskutieren.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erwerben Kenntnisse über den Themebereich Telekommunikations- und Internetwirtschaft sowie die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und können ihr Forschungsthema wissenschaftlich analysieren und interpretieren. Sie entwickeln die Fähigkeiten, die Fachliteratur zu einer spezifischen Fragestellung systematisch und strukturiert zu erfassen und die Inhalte zusammenzufassen und zu bewerten. Sie erwerben Kenntnisse der Präsentations- und Kommunikationstechniken und können ihre fachbezogenen Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	- Individuelle Erstellung einer Seminararbeit - Präsentation der Seminararbeit - Diskussion der Ergebnisse
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Sommer- oder Wintersemester (ggf. beides)

Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 180 Std. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	266210
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar müssen eine schriftlich und mündliche Leistungen erbracht werden. Die schriftliche Leistung umfasst eine 15-seitige Hausarbeit. Die mündlichen Leistungen bestehen aus der Präsentation der eigenen Arbeit (ca. 20 Minuten) sowie aktiver Diskussion der eigenen und anderen Arbeiten. Gewichtung: 70% Seminararbeit 30% mündliche Leistung
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Anmeldung erfolgt über den Lehrstuhl. Weitere Informationen finden Sie auf der Lehrstuhl Homepage.

39607 Masterkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft (PN 283001)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung
Dozenten	Prof. Dr. Jan Krämer Dr. Daniel Schnurr Michael Wohlfarth Oliver Zierke
Inhalt des Moduls	Das Kolloquium ermöglicht den Studierenden die eigene Masterarbeit im Plenum zu präsentieren und zu diskutieren. Sowie Einblicke in weiterführende Forschungsarbeiten von Doktoranden und weiteren Wissenschaftlern.
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Reflektion des eigenen wissenschaftlichen Vorgehens - Verständnis für wissenschaftliches Arbeiten - Präsentationsfähigkeiten - Umgang mit Kritik und Umsetzen kritischer Anmerkungen
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte - Präsentation einzelner Themen durch die Studierenden sowie von Doktoranden
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik oder Business Administration. Das Modul ist begleitend zur Erstellung der Bachelorarbeit zu absolvieren.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Kolloquium 1 SWS (15 Std. Präsenzzeit und 15 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	1

Prüfungsnummer	283001
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Vorstellen der Zwischenergebnisse der eigenen wissenschaftlichen Arbeit Mündliche Arbeit
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Eine erste Literaturliste wird im ersten Betreuungsgespräch zur Verfügung gestellt.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Das Modul ist für Studierende, die am Lehrstuhl die Masterarbeit schreiben verpflichtend. Bitte die Regelungen zur Anmeldung von Abschlussarbeiten am Lehrstuhl beachten. Die Zulassung zur Abschlussarbeit gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium.

5622V Software-Sicherheit / System Security (PN 405143)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik/Information Systems
Dozenten	Posegga (FIM)
Inhalt des Moduls	Der Inhalt des Moduls umfasst dabei beispielsweise risk & threat analysis, buffer und heap overflows, scripting languages, filter techniques, SQL injections, race conditions, attack surfaces, patch management, software testing, low level software security, Java security, reference monitors, least privilege principle, smart phone security, stack walks und history based access control.
Qualifikationsziele des Moduls	<p><u>Kenntnisse:</u> Verständnis über Verwundbarkeiten deren Arten, Entstehung, Möglichkeiten der Ausnutzung und deren Folgen. Verstehen der Prinzipien für die Entwicklung sicherer Software. Überblick über Maßnahmen zur Schadensbegrenzung. Kenntnisse über Schritte zur forensischen Analyse von Sicherheitsvorfällen. Überblick der Akademische Leitsätze und praxisrelevante, „best practice“ Ansätze.</p> <p><u>Fähigkeiten:</u> Aufspüren von Verwundbarkeiten; Ausbesserung von vorhandenen Verwundbarkeiten und forensische Analyse von Sicherheitsvorfällen.</p> <p><u>Kompetenzen / Competencies:</u> Betrachtung von Systemen aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Entwicklung, Analyse und Umsetzung möglicher Perspektiven und Reaktionsalternativen. Transformation und Reduktion akademischer Leitsätze auf praxisbezogene Anforderungen.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse in „Advanced IT-Security “ empfohlen
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester

Workload des Moduls	45 Std. Präsenz +30 Std. Übungsaufgaben + 75 Std. Nachbearbeitung und Prüfungsvorbereitung / 45 contact hours, 30 hrs exercises, 75 hrs independent study and exam preparation
ECTS	5
Prüfungsnummer	405143
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	60 Minuten Klausur oder ca. 15 Minuten mündliche Prüfung, jeweils in englischer oder deutscher Sprache und je nach Anzahl der Hörer. Die genaue Prüfungsart wird zu Beginn des Semesters durch Aushang und auf den Internetseiten der Fakultät bekannt gegeben
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Michael Howard & David LeBlanc: Writing Secure Code, Microsoft Press, 2nd edition, 2002 • Gary McGraw: Exploiting Software: How to Break Code, Addison-Wesley, February 2004 • John Viega & Gary McGraw: Building Secure Software, Addison-Wesley, 2001 • Mark G. Graff & Kenneth R. van Wyk: Secure Coding, O.Reilly, 2003 • Brian A. La Macchia, Sebastian Lange, Matthew Lyons, Rudi Martin, and Kevin T. Price: .NET Framework Security, Addison-Wesley, 2002 • L. Gong, G. Ellison, M. Dageforde: Inside Java 2 Platform Security, Addison-Wesley, 2nd Edition, 2003
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Vorlesung in Deutsch <u>oder</u> Englisch

5771V Multimedia-Datenbanken (PN 405031)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik/Informations Systems
Dozenten	Kosch (FIM)
Inhalt des Moduls	<p>Neue Medienstandards (hier vor allem von MPEG - MPEG-4 AVC oder von MPEG abgeleitet divX, mp3) und immer bessere Aufnahmegräte haben der medienverarbeitenden Industrie in den letzten Jahren einen großen Ruck gegeben. Neue Methoden und Werkzeuge sind entstanden, welche die Masse an aufgenommenen und gesendeten Daten verwalten können. Der Wert der Information hängt wesentlich davon ab, wie leicht die Daten gesucht und nach ihrem Inhalt verwaltet werden können. Dazu werden exklusiv Multimedia-Datenbanken eingesetzt. Die Multimedia-Suche unterscheidet sich dabei wesentlich von einer textuellen Suche. Wir unterscheiden dabei die inhaltsbasierte Suche, welche sich z.B. auf Farb-, Kontur, und Texturverteilungen für visuelle Medien stützt und Bild-zu-Bild Vergleiche ermöglicht. Präzisere Verfahren basieren auf einer Regionsbasierten Suche, die versucht Teile eines Bildes oder Videos zu erkennen. Die semantische Suche ermöglicht das Auffinden von Medien anhand der in den Medien mitspielenden Personen, oder dargestellten Orte/Ereignisse. Ein Multimedia-Datenbanksystem stellt hier die notwendigen Funktionen zur Medienmanipulation bereit und ermöglicht gleichzeitig die inhaltsbasierte und semantische Suche und dass auch in großen Datenmengen, welches durch entsprechende intelligente Indexstrukturen ermöglicht wird.</p> <p>Inhaltliche Gliederung: Content-Based Indexing und Retrieval (visuelle Medien): Farbtheorie und Darstellung, kurzer Überblick über weitere Beschreibungsmerkmale wie Textur, Kanten</p> <p>Extraktion von Merkmalen Retrievalsysteme und Demos Multimediadatenmodellierung (in XML: MPEG-7) Multimedia DBMS:</p>

	<p>Multimedia Zugriffsstrukturen, hier vor allem die Familie der R- Trees, SS-Trees und SR-Trees</p> <p>Multimedia Anfrageverarbeitung und Optimierung</p> <p>Programmierung von Multimedia-DBMS</p> <p>Überblick über gängige MMDB-Produkte und Forschungsprototypen</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p><u>Kenntnisse:</u> Die Studierenden erwerben Kenntnisse über Techniken der Multimedieverarbeitung und der Extraktion von beschreibenden Multimediaeigenschaften sowie Ähnlichkeitsvergleich von multi- medialen Medien und den Aufbau von Multimedia-Datenbankmanagementsystemen und der Programmierung von Multimedia-Datenbanken.</p> <p><u>Fähigkeiten:</u> Die Studierenden haben die Fähigkeit zur praktischen Spezifikation von Multimediaanfragen, Umsetzung und Optimierung von Multimediaanfragen und zum Einsatz von Multimediasstandards.</p> <p><u>Kompetenzen:</u> Die Studierenden besitzen die Kompetenz zur Übertragung der Datenbankkenntnisse auf Multimediadaten, Erweiterungen von SQL und Beherrschung von objekt-relationalen Konstrukten am Beispiel Multimedia, technischer Umgang mit Medien, Management von Multimediadaten im Allgemeinen.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	75 Std. Präsenz + 50 Std. Übungsaufgaben + 85 Std. Nachbearbeitung des Vorlesungsstoffs und Prüfungsvorbereitung / 75 contact hours + 50 hrs exercises + 85 lecture follow-up and exam preparation

ECTS	7
Prüfungsnummer	405031
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	90 min schriftliche Klausur
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Harald Kosch: "Distributed Multimedia Database Technologies supported by MPEG-7 and MPEG-21", CRC Press, November 2003, ISBN 0-8493-1854-8 Klaus Meyer-Wegener: „Multimediale Datenbanken- Einsatz von Datenbanktechnik in Multimedia-Systemen“, 2. Auflage 2004, Teubner Verlag, ISBN 3-519-12419-X.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Vorlesung in Deutsch <u>oder</u> Englisch

5824V Cloud Security (PN 462311)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik/Informations Systems
Dozenten	Reiser (FIM)
Inhalt des Moduls	Das Modul beinhaltet die Themen Authentisierungsverfahren, Zugriffskontrolle wie Mandatory Access Control (MAC), Discretionary Access Control (DAC), Access Control Lists (ACLs), Role-based Access Control (RBAC); Benutzerverwaltung, Identity Management, Praktisches Sicherheitsmanagement wie Schutzziele, Risiken, Sicherheitspolitiken; Aktuelle Trends wie veränderte Rahmenbedingungen für IT- Sicherheit durch zunehmende mobile Vernetzung, Cloud-Computing und Dezentralisierung.
Qualifikationsziele des Moduls	<p><u>Kenntnisse:</u> Die Studierenden lernen Sicherheits-Attribute (Authentizität, Vertraulichkeit, Integrität, Verfügbarkeit), verschiedene Systemmodelle und deren Sicherheits-Risiken, Ansätze und Verfahren zur Realisierung von Zugriffssteuerung in Informationssystemen, Verfahren und Modelle für Berechtigungsmanagement, Strategien zur Datenspeicherung und Metriken der Datensicherheit.</p> <p><u>Fähigkeiten :</u> Sie lernen Kryptographische Techniken in der Praxis einzusetzen, Sicherheitskonzepte für Informationssysteme zu entwerfen und zu implementieren, Autorisierungs- und Authentisierungsinfrastrukturen zu entwerfen und zu nutzen sowie Systeme in Bezug auf ihre Sicherheit zu bewerten.</p> <p><u>Kompetenzen:</u> Sie erlernen die Sicherheit von vorhandenen Informationssystemen analysieren und beurteilen zu können, Alternativen bei der Planung von Sicherheitslösungen für Informationssysteme abwägen zu können sowie Vor- und Nachteile von Sicherheitskonzepten für verteilte Informationssysteme abhängig von Einsatzzweck</p>

	und Systemarchitektur bewerten zu können.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse in „Advanced IT-Security“ empfohlen
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	60 Std. Präsenz + 60 Std. Übungsaufgaben + 60 Std. Nachbearbeitung und Prüfungsvorbereitung
ECTS	6
Prüfungsnummer	462311
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Portfolioprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bearbeitung eines etwa 6-wöchigen Semesterprojekts, nachgewiesen durch ein ca. 10-minütiges Kolloquium mit Präsentation der eigenen Konzepte und Ergebnisse • 60 Minuten Klausur oder ca. 20 Minuten mündliche Prüfung jeweils in deutscher oder englischer Sprache und je nach Anzahl der Hörer. Die genaue Prüfungsart wird zu Beginn des Semesters durch Aushang und auf den Internetseiten der Fakultät bekannt gegeben
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Nach Ansage in der Vorlesung
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Vorlesung in Deutsch <u>oder</u> Englisch

5851V Software Product-Line Engineering (PN 405195)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik/Informations Systems
Dozenten	Apel (FIM)
Inhalt des Moduls	<p>Einführung in die Problematik der Entwicklung komplexer, maßgeschneiderter Softwaresysteme am Beispiel von eingebetteten Datenmanagementsystemen</p> <p>Modellierung und Implementierung von Programmfamilien, Produktlinien und domänenspezifischen Generatoren</p> <p>Wiederholung von Grundkonzepten der Software-Technik (u.a. Separation of Concerns, Information Hiding, Modularisierung, Strukturierte Programmierung und Entwurf)</p> <p>Einführung in verschiedene klassische und moderne Sprachen und Werkzeuge zur Entwicklung von Softwareproduktlinien u.a. Präprozessoren, Frameworks, Komponenten, Subjekte, Schichten, Aspekte, Kollaborationen, Rollen, etc.</p> <p>Vergleich grundlegender Konzepte, Methoden, Techniken und Werkzeuge der vorgestellten Ansätze</p> <p>Kritische Diskussion von Vor- und Nachteilen der einzelnen Ansätze sowie ihrer Beziehung untereinander</p> <p>Weiterführende Themen: Produktlinienanalyse, Feature-Interaktionen, Virtual Separation of Concerns</p> <p>In der Veranstaltung werden aktuelle Forschungsergebnisse des Dozenten sowie anderer Forscher besprochen, angewendet und evaluiert.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p><u>Kenntnisse:</u> Die Studierenden kennen die Vorteile und Nachteile des Produktlinienansatzes sowie klassischer und moderner Programmiermethoden wie z.B. Präprozessoren, Versionsverwaltungssysteme, Komponenten, Frameworks, Feature-Orientierung, Aspekt-Orientierung.</p> <p><u>Fähigkeiten:</u> Die Studierenden haben die Befähigung zur</p>

	<p>Bewertung, Auswahl und Anwendung moderner Programmierparadigmen, Techniken, Methoden und Werkzeuge erlangt, insbesondere in Hinblick auf die Entwicklung von Softwareproduktlinien.</p> <p><u>Kompetenzen :</u> Die Studierenden erwerben Urteilsvermögen über den Einsatz von Programmiermethoden für die Entwicklung von Softwareproduktlinien.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	60 Std. Präsenz + 50 Std. Übungsaufgaben + 70 Nachbearbeitung des Vorlesungsstoffs und Prüfungsvorbereitung / 60 contact hours + 50 hrs exercises + 70 hrs lecture follow-up and exam preparation
ECTS	6
Prüfungsnummer	405198
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	90minütige Klausur oder mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten); die genaue Prüfungsart wird zu Beginn des Semesters durch Aushang und auf den Internetseiten der Fakultät bekannt
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Vorlesungsfolien / Lecture slides Sven Apel, Don S. Batory, Christian Kästner, Gunter Saake: Feature-Oriented Software Product Lines - Concepts and Implementation. Springer 2013</p> <p>Krzysztof Czarnecki, Ulrich Eisenecker : Generative Programming. Methods, Tools and Applications. Addison Wesley 2000</p>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

Modulzuordnung

Accounting, Finance and Taxation - Grundlagen

30000	Steuerplanung und Steuerwirkung
30020	M & A - Steuerliche Aspekte - Vormaliger Titel der Veranstaltung: M&A - Tax Aspects
30110	Immobilien und Steuern
30450	Intermediate Accounting according to IFRS - Vorlesung in Zusammenarbeit mit Fa. KPMG
30902	Quantitative Methoden in Finance
30913	Corporate Finance und Kapitalmärkte - Vormaliger Titel der Veranstaltung: "Advanced Corporate Finance"
31352	Verrechnungspreise - Im Spannungsfeld von Controlling und Steuern - Vormaliger Titel der Veranstaltung: Transfer Pricing - Managerial Control and Tax Aspects
31360	Wertorientiertes Controlling
31803	Finanzcontrolling I
31821	Kolloquium für Masterarbeiten
35510	Empirische Wirtschaftsforschung - Empirische Wirtschaftsforschung, Teil 1
35610	Paneldatenanalyse
35802	Applied Statistics (Master)

Accounting, Finance and Taxation - Vertiefung

25650	European Banking and Financial Regulation
30000	Steuerplanung und Steuerwirkung
30020	M & A - Steuerliche Aspekte - Vormaliger Titel der Veranstaltung: M&A - Tax Aspects
30110	Immobilien und Steuern
30450	Intermediate Accounting according to IFRS - Vorlesung in Zusammenarbeit mit Fa. KPMG
30456	Auditing - Vorlesung

30910	Master-Workshop Finance und Banking
30911	Master-Seminar Finance und Banking - Empirische Kapitalmarktforschung
30913	Corporate Finance und Kapitalmärkte - Vormaliger Titel der Veranstaltung: "Advanced Corporate Finance"
31352	Verrechnungspreise - Im Spannungsfeld von Controlling und Steuern - Vormaliger Titel der Veranstaltung: Transfer Pricing - Managerial Control and Tax Aspects
31354	Workshop Unternehmensbewertung - Workshop
31360	Wertorientiertes Controlling
31802	Empirical Finance
31803	Finanzcontrolling I
31816	Master-Seminar Finanzcontrolling - ehemals: Master-Seminar in Finance and Financial Control
31821	Kolloquium für Masterarbeiten
35802	Applied Statistics (Master)

International Management and Marketing - Grundlagen

32900	Strategy for High-Tech Startups
33160	Organizational Behavior- Unternehmensführung und Verhalten in Organisationen
33234	Empirische Methoden für Masterstudierende im Bereich Management, Personal und Information
33800	Preismanagement
34073	Empirische Internationale Managementforschung
34102	Master-Planspiel
34300	Corporate Sustainability and CSR
34730	Konsumentenverhalten
35510	Empirische Wirtschaftsforschung - Empirische Wirtschaftsforschung, Teil 1
35610	Paneldatenanalyse
35802	Applied Statistics (Master)
39600	Telecommunications Management

International Management and Marketing - Vertiefung

11016C	Sustainability and Business Ethics - III. Teilmodul: Praxismodul: Social Entrepreneurship und CSR
32833	Masterseminar: Founders, Inventors, and Owners: Decision Making in Startups
32834	Kolloquium zum Masterseminar: Founders, Inventors, and Owners: Decision Making in Startups
32850	Masterkolloquium - Masterkolloquium im Fach Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship
32900	Strategy for High-Tech Startups
33160	Organizational Behavior- Unternehmensführung und Verhalten in Organisationen
33173	Masterseminar Management, Personal und Information
33234	Empirische Methoden für Masterstudierende im Bereich Management, Personal und Information
33800	Preismanagement
33860	Marktforschung
33901	Masterseminar Marketing
34073	Empirische Internationale Managementforschung
34300	Corporate Sustainability and CSR
34520	Masterseminar Marketing - Experimentelle Forschung zu aktuellen Themen des Lehrstuhls
34730	Konsumentenverhalten
35130	Systems Thinking and Applications - Die Veranstaltung wird angeboten von Prof. Dr. L. S. Ganesh vom IIT Madras, Indien
35191	Operations Management - Die Veranstaltung wird angeboten von Prof. Dr. Dr. h.c. C. Rajendran vom IIT Madras, Chennai, Indien
35193	Optimization and Heuristics Techniques - Die Veranstaltung wird angeboten von Prof. Dr. Dr. h.c. C. Rajendran vom IIT Madras, Chennai, Indien
35194	Distribution Management in Supply Chains - Die Veranstaltung wird angeboten von Prof. Dr. Dr. h.c. C. Rajendran vom IIT Madras, Chennai, Indien
35198	Performance Management and Competency Mapping - Die Veranstaltung wird angeboten von Dr. Nivethitha Santhanam, Thiagarajar School of Management

35802	Applied Statistics (Master)
38561	Managing and Leading Strategic Innovation and Change
38568	Strategy and Innovation Consulting
38571	Theory and Methods in Strategy, Leadership, and Innovation Research
38608	Advanced Strategic Sensitivity and Digitalization
38609	Interdisziplinäre Ringvorlesung für Masterstudierende: Fundamentals of Digitalization and Digital Trends
39600	Telecommunications Management

Lehrveranstaltungen aus anderen Masterprogrammen

32250	Health, Development and Public Policy - englisch
32430	Evaluation of Development Policies - englisch
32500	Development Economics: Political Economy of Development Policies (Master) - ENGLISCH
35862	Population Economics (englisch)
35864	Economics of Education (englisch)
36304	Monetäre Außenwirtschaft
36323	Geld, Zins und Inflation
36328	Lab and Field Experiments: Corruption, Conflict & Cooperation
37030	Advanced International Trade
37040	The Empirics of International Trade

Methoden

30902	Quantitative Methoden in Finance
31802	Empirical Finance
31803	Finanzcontrolling I
35193	Optimization and Heuristics Techniques - Die Veranstaltung wird angeboten von Prof. Dr. Dr. h.c. C. Rajendran vom IIT Madras, Chennai, Indien
35510	Empirische Wirtschaftsforschung - Empirische Wirtschaftsforschung, Teil 1

35610	Paneldatenanalyse
35802	Applied Statistics (Master)
37670	Theorieentwicklung und Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik (Master) - vorm. Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik
37680	Data Mining and Data Warehousing (Master)

Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Grundlagen

37682	Einführung in Cloud-Computing (Master)
-------	--

Wirtschaftsinformatik / Information Systems - Vertiefung

35130	Systems Thinking and Applications - Die Veranstaltung wird angeboten von Prof. Dr. L. S. Ganesh vom IIT Madras, Indien
35191	Operations Management - Die Veranstaltung wird angeboten von Prof. Dr. Dr. h.c. C. Rajendran vom IIT Madras, Chennai, Indien
35193	Optimization and Heuristics Techniques - Die Veranstaltung wird angeboten von Prof. Dr. Dr. h.c. C. Rajendran vom IIT Madras, Chennai, Indien
35194	Distribution Management in Supply Chains - Die Veranstaltung wird angeboten von Prof. Dr. Dr. h.c. C. Rajendran vom IIT Madras, Chennai, Indien
37206	Modellierungstools
37502	Management von IT-Architekturen
37506	Masterseminar Betriebliche Informationssysteme - Datenbasierte Dienstleistungen
37670	Theorieentwicklung und Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik (Master) - vorm. Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik
37680	Data Mining and Data Warehousing (Master)
37681	Masterseminar Informations- und IT-Service-Management
37682	Einführung in Cloud-Computing (Master)
38102	Modern E-Shops
39451	Praxisseminar zu Themen aus der Wirtschaftsinformatik - "Ein innovativer Beitrag von Augmented & Virtual Reality zum Unternehmenserfolg" - Campus Innovation Challenge 2018 (in Zusammenarbeit mit Accenture)
39600	Telecommunications Management

39606	Masterseminar "Telekommunikations- und Internetwirtschaft" - Geschäftsmodelle und Strategien in der Internetwirtschaft
-------	--

39607	Masterkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft
-------	---

5622V	System Security
-------	-----------------

5824V	Cloud Security
-------	----------------

5851V	Software Product-Line Engineering
-------	-----------------------------------

5771V	Multimedia-Datenbanken
-------	------------------------