



Bachelor-Studiengang

Business Administration and Economics

Modulkatalog

SS 18

Stand: 05 April 2018

Falls Sie ältere Versionen des Modulkatalogs benötigen, setzen Sie sich bitte mit dem Dekanat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät in Verbindung (dekanat.wiwi@uni-passau.de).

Für alle aufgeführten Veranstaltungen des Modulkatalogs gelten die Studien- und Qualifikationsvoraussetzungen gemäß der jeweiligen Prüfungs- und Studienordnung.

Inhaltsverzeichnis

LVA-Nr. Modultitel

28050	Grundzüge des Rechts für Wirtschaftswissenschaftler.....	4
30100	Grundzüge der internationalen Besteuerung (PN 212326)	8
30462	Internationale Rechnungslegung (PN 212309).....	10
30466	Bachelorseminar Accounting und Auditing (PN 212301).....	12
30903	Corporate Finance II (PN 212320)	15
30912	Bachelor-Seminar Finance und Banking - Empirische Kapitalmarktforschung (PN 212301)	17
31350	Controlling (PN 211401).....	19
31353	Bachelor-Seminar (PN 212301)	21
31800	Corporate Finance (PN 210761)	23
31817	Bachelor-Seminar Quantitatives Finanzcontrolling (PN 212301).....	26
31820	Kolloquium für Bachelorarbeiten (PN 212325).....	28
31826	Bachelor-Seminar Qualitatives Finanzcontrolling (PN 212301)	30
32270	Development Economics: Environmental Policies in Developing Countries (Bachelor) - ENGLISCH (PN 212114)	32
32420	Growth and Development - Englisch (PN 212113).....	35
32700	Organisation (PN 211061).....	37
32750	Bachelorkolloquium - Bachelorkolloquium im Fach Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship (PN 212421)	39
33150	Personal (PN 211041).....	41
33153	Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information (PN 212416) ...	43
33170	Bachelorseminar Management, Personal und Information (PN 212401).....	45
33701	Bachelorseminar Marketing (PN 212401).....	47
34056	International Management (PN 211641)	49
34100	Bachelor-Planspiel (PN 212405).....	52
34510	Bachelorseminar I Marketing zum Thema "Multichannel- und Online-Marketing" (PN 212401)	55
34511	Bachelorseminar II Marketing zum Thema "B2B-Marketing" - Bachelorseminar mit wechselnden Themen (PN 212401)	58
34525	Einführung in das Online-Marketing - Onlinevorlesung über Lernplattform ILIAS (PN 213404)	60
34700	Marketing Research (PN 212404).....	62
34790	Global Digital Marketing (Bachelor) (PN 250702).....	64
35000	Beschaffung und Produktion (PN 210961)	67
35555	Einführung in die Ökonometrie (PN 212109).....	69
35600a	Statistik für Wirtschaftswissenschaftler - Teil I (PN 250601).....	71
35620	Computergestützte Statistik - Einführung in R (PN 212119).....	73
35856	Wirtschaftspolitik - Umweltökonomik: Bachelor-Seminar (PN 212101)	75

35860	Public Finance (englisch) (PN 212118).....	77
36302	Makroökonomik (PN 211751)	79
36325	Verhaltensorientierte Spieltheorie und die sieben Todsünden (PN 212101)	81
37020	International Economics (PN 200112)	83
37080	Topics in International Economics - Multinational Firms, Value Chains, Consumer Boycotts, and NGOs in the Globalized Economy (PN 212101)	85
37202	Datenbanken und Informationssysteme (PN 201001)	87
37400	Praktikum zu datenbankbasierten Webapplikationen (PN 201014)	89
37401	Seminar Wirtschaftsinformatik - Bachelorseminar Betriebliche Informationssysteme (Privatsphäre in der digitalen Ökonomie) (PN 212201)	93
37406	Betriebliche Anwendungssysteme (Bachelor) (PN 201002)	95
37652	Geschäftsprozessmanagement (Bachelor) (PN 201017).....	97
37654	Wissensmanagement (Bachelor) (PN 201009)	100
37662	Praktikum zu ERP-Systemen (Bachelor) - Entwicklung (PN 250303)	103
38606	Interdisziplinäre Ringvorlesung für Bachelorstudierende: Fundamentals of Digitalization and Digital Trends (PN 213405)	105
38607	Strategic Sensitivity and Digitalization (PN 212401).....	107
39020	Kostenrechnung (PN 210741)	109
39200	Sozialpolitik (PN 201403)	112
39202	Ökonomische Effekte der Europäischen Integration - Ökonomische Effekte der Europäischen Integration (PN 212110)	117
39500	Grundlagen der Internetwirtschaft (PN 250304).....	120
39502	Bachelorseminar Telekommunikations- und Internetwirtschaft (PN 212201)	122
39503	Bachelorkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft (PN 213201)	124
	Modulzuordnung	126

28050 Grundzüge des Rechts für Wirtschaftswissenschaftler

Moduleinordnung	Basismodul
Dozenten	wird jeweils von der Juristischen Fakultät festgesetzt
Inhalt des Moduls	<p>Grundzüge des Bürgerlichen Rechts und des Wirtschaftsrechts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertragsschluss (Zustandekommen des Vertrags, Willensmängel, Stellvertretung) • Beendigung des Schuldverhältnisses und Leistungsstörungen • Verbraucherschutzrecht • Arbeitsrecht • Unerlaubte Handlungen und Ungerechtfertigte Bereicherung • Besitz und Eigentum • Kreditsicherungsrecht • Wirtschaftsrecht (z.B. Wettbewerbsrecht, Kartellrecht, Immaterialgüterrecht, Kapitalmarktrecht, Insolvenzrecht) <p>Handels- und Gesellschaftsrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Handelsrecht • Personengesellschaften • Kapitalgesellschaftsrecht <p>Übung im Privatrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertragsschluss • Pflichtverletzungen • Sachenrecht
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten wirtschaftsrelevanten Aspekte und Zusammenhänge des deutschen Rechts zu verstehen und anzuwenden. • Sie können fachbezogen Position beziehen, Lösungen formulieren und argumentativ verteidigen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Bearbeitung von Übungsaufgaben • Übungsklausuren (Übung im Privatrecht)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration

	<p>and Economics.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Für die Vorlesung Grundzüge des Bürgerlichen Rechts sind keine Voraussetzungen erforderlich. Die Vorlesung sollte im ersten Semester besucht werden. • Sowohl die Vorlesung im Handels- und Gesellschaftsrecht, als auch die Übung im Privatrecht bauen auf der Vorlesung des Bürgerlichen Rechts auf. Daher sollten beide Veranstaltungen im zweiten Semester besucht werden. Im Sommersemester folgt auch die Klausur, die für alle drei Veranstaltungen gilt.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des Bürgerlichen Rechts Wintersemester, 1 Semester • Handels- und Gesellschaftsrecht Sommersemester, 1 Semester • Übung im Privatrecht Sommersemester, 1 Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung BGB 3 SWS (45 h Präsenzzeit und 85 h Eigenarbeitszeit) Vorlesung HGB 2 SWS (30 h Präsenzzeit und 85 h Eigenarbeitszeit)</p> <p>Übung 2 SWS (30 h Präsenzzeit und 85 h Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	211101
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Klausur</p> <p>120 Minuten</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Führich, Ernst – Wirtschaftsprivatrecht, Basiswissen des Bürgerlichen Rechts und des Handels- und Gesellschaftsrechts für Wirtschaftswissenschaftler und Unternehmenspraxis; 9.Auflage; München 2008

- Aunert-Micus, Shirley – Wirtschaftsprivatrecht; 2.Auflage; München 2005
- Hadding, Walther – Die HGB Klausur, Gesellschafts- und Wertpapierrecht in Fallbeurteilungen und Übersichten; 3.Auflage; München 2003
- Hoffmann, Uwe - Technik der Fallbearbeitung im Wirtschaftsprivatrecht; 2.Auflage; München 2005
- Hohmeister, Frank/ Küper, Anja – Fälle und Lösungen zum Wirtschaftsprivatrecht; Stuttgart 1999
- Kindler, Peter – Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht; 3.Auflage; München 2008
- Klunzinger, Eugen – Grundzüge des Gesellschaftsrechts; 15.Auflage; München 2009
Grundzüge des Handelsrechts; 13.Auflage; München 2006
- Martinek, Michael/ Bergmann, Andreas – Fälle zum Handelsrecht, Gesellschafts- und Wertpapierrecht; 4.Auflage; Heidelberg 2008
- Mester, Britta – Übung zum Handels- und Gesellschaftsrecht; Edewecht 2008
- Meyer, Justus – Wirtschaftsprivatrecht, Eine Einführung; 6. Auflage; Berlin 2006
- Müssig, Peter – Wirtschaftsprivatrecht; 12.Auflage; Heidelberg u.a. 2009
- Roth, Günter H. - Handels- und Gesellschaftsrecht; 4.Auflage; München 2001
- Schönemann, Wolfgang – Wirtschaftsprivatrecht, Juristisches Basiswissen für Wirtschaftswissenschaftler; 4.Auflage; Stuttgart 2002
- Spangemacher, Gerd - Handels- und Gesellschaftsrecht; 10.Auflage; Achim 2009
- Steckler, Brunhilde – Kompendium Wirtschaftsrecht; 6.Auflage; Ludwigshafen 2003
- Strauß, Rainer/ Büßer, Janko – Fälle zum Privatrecht; Köln 2009
- Timm, Wolfram/ Schöne, Torsten – Fälle zum Handels- und Gesellschaftsrecht; 6, bzw. 7.Auflage; München 2008
- Wank, Rolf – Fälle mit Lösungen zum Handels- und Personengesellschaftsrecht; Neuwied 2006

Hinweis: Die oben aufgeführte Literatur ist auch in der

	Bibliothek des Juridicum der Universität erhältlich.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

30100 Grundzüge der internationalen Besteuerung (PN 212326)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation
Dozenten	Prof. Dr. Markus Diller Dr. Helge Jacobs
Inhalt des Moduls	Das Modul beinhaltet sowohl die Grundlagen des internationalen Steuerrechts als auch die des Umsatzsteuerrechts. Im Rahmen der Umsatzsteuer erhalten die Studierenden einen systematischen Überblick über umsatzsteuerliche Sachverhalte. Neben den nationalen Regelungen werden auch Besonderheiten bei grenzüberschreitenden Lieferungen und Leistungen vermittelt. Im Bereich des internationalen Steuerrechts wird den Studierenden ein betriebswirtschaftlicher Überblick über die ertragsteuerlichen Besonderheiten von Steuerinländern im Ausland und Steuerausländern im Inland gegeben.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erlernen die theoretischen Grundlagen des internationalen Umsatz- und Ertragsteuerrechts. Sie kennen Besonderheiten der Besteuerung im internationalen Kontext und können das theoretisch erworbene Wissen auf komplexe Sachverhalte anwenden.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Unterricht auf Vortragsbasis Bearbeitung von Übungsaufgaben und geeigneten Fallbeispielen
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Es wird empfohlen, das Modul nach der Veranstaltung Steuerplanung zu absolvieren. Das Modul sollte in der Mitte (ca. 4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)

	<p>Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	212326
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Die empfohlene Literatur wird von den Dozierenden in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Der Umsatzsteueranteil wird von externen Dozenten als Blockveranstaltung angeboten. Der zweite Teil findet in der zweiten Semesterhälfte mit zugehöriger Übung statt. Das Modul erweitert und ersetzt das Modul Umsatzsteuer. Studierende, die das Modul Umsatzsteuer bereits belegt haben, können dieses Modul daher nicht mehr belegen.

30462 Internationale Rechnungslegung (PN 212309)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation
Dozenten	Prof. Dr. Manuela Möller
Inhalt des Moduls	<p>Grundlagen und Systematik der Rechnungslegung nach IFRS/IAS; Darstellung der einzelnen Instrumente und der Ansatz- und Bewertungsvorschriften sowie ein Vergleich zum Handelsrecht:</p> <p>im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Grundlagen: Ziele, Philosophie IASB, Bestandteile, Grundprinzipien und Unterschiede zum HGB • Bilanzierung und Bewertung (allgemein) <p>Bewertungsproblematiken des Anlage- und Sachanlagevermögens, der immateriellen Wirtschaftsgüter, der Vorräte und der langfristigen Fertigung, der Verbindlichkeiten und der Rückstellungen, des Impairmenttest, der Gesamtergebnisrechnung, der Unternehmenszusammenschlüsse.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sollen einen Überblick über die internationale Rechnungslegung (IAS/IFRS) hinsichtlich Ansatz, Bewertung und Ausweis erlangen und hierdurch auch die Unterschiede zur deutschen (handelsrechtlichen) Rechnungslegung verdeutlicht bekommen. Insofern sollen sie auch die Möglichkeiten und Grenzen der Bilanzierung nach internationalen Regeln kennen.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver, um Dialog bemühter Frontalunterricht; • ein auf den Inhalt der Veranstaltung genau abgestimmtes Folienset auf dem jeweils aktuellen Stand der IFRS; • Übungsaufgaben und Beispiele sowohl ergänzend in der Vorlesung als auch als Grundlage der gemeinsamen Arbeit mit den Studierenden in der Übung.
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics; 3-semesteriges Bachelorstudium mit soliden Kenntnissen in den Bereichen Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen und</p>

	Externe Unternehmensrechnung: Bilanzen empfohlen
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Sommersemester; 1 Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Zusammensetzung / Aufteilung des Workload: Vorlesung / Übung: jeweils 2 SWS; LP / ECTS 5 <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	212309
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur 60 Minuten Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote: 100% Klausur
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Literaturempfehlungen werden den Studierenden zu Beginn der Veranstaltung gegeben
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)

30466 Bachelorseminar Accounting und Auditing (PN 212301)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation
Dozenten	Prof. Dr. Manuela Möller Eva Koller Katrina Kopp Derk Lemke
Inhalt des Moduls	Zu einem aktuellen, wissenschaftlich anspruchsvollen Themengebiet aus dem Bereich „Accounting and Auditing“ werden vom Lehrstuhl mehrere Problemkomplexe jeweils in Einzelthemen umgesetzt und mit näheren Anforderungen sowie ersten Literaturvorschlägen zur Bearbeitung angeboten. Die Studierenden sollen zu diesen Themen eine tragfähige Literaturlbasis suchen, das Problem erfassen, wissenschaftlich aufarbeiten und als Grundlage einer Diskussion im Seminar präsentieren.
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Im Seminar geht es darum, verschiedene Fähigkeiten des selbständigen wissenschaftlichen Arbeitens und der Diskussion über wirtschaftliche Probleme im Bereich von „Accounting and Auditing“ auf akademischem Niveau zu entwickeln. Auf Basis weniger Literaturquellen ist zunächst eine möglichst umfassende Literaturlbasis zu erarbeiten, die einen Überblick über die verschiedenen Aspekte und Lösungsansätze des jeweils zu behandelnden Problemkomplexes ermöglicht. Entsprechend den näheren Anforderungen ist das Problem dann nach den Grundsätzen wissenschaftlichen Arbeitens systematisch und verständlich unter Berücksichtigung wichtiger konkurrierender Ansätze zu diskutieren. Der Vortrag dient der Verbesserung der Qualifikation zur eingängigen Präsentation des erarbeiteten Wissens und zur gezielten Klärung von Unklarheiten, die in Fragen problematisiert werden. Die Diskussion fördert die kritische Aufmerksamkeit der Teilnehmer und ihre Fähigkeit, sich mit den aufgeworfenen Problemen und Fragen in wissenschaftlicher Form sachlich und kooperativ auseinanderzusetzen.</p> <p>Im Seminar wird nicht zuletzt die Technik des wissenschaftlichen Arbeitens und des Umgangs mit</p>

	dem aus der Literatur übernommenen Wissen vermittelt und geübt.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Auf Basis der Themenstellung und der näheren Anforderungen vom Lehrstuhl durch eigenes Engagement die Fähigkeit entwickeln, systematische Literaturrecherchen durchzuführen und auf dieser Basis ein Problem zu verstehen sowie in wissenschaftlicher Form darzustellen; • Vermittlung von Präsentationserfahrung und – routine durch einen eigenen Vortrag; • durch praktische Übung im Seminar Weiterentwicklung der Fähigkeit zur wissenschaftlichen Diskussion von Problemen.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics; ausreichende Vorkenntnisse auf dem speziellen Gebiet, das im Seminar aufgegriffen wird, werden empfohlen – etwa in Form des Leistungsnachweises in der Veranstaltung aus dem Schwerpunkt, an den das Seminar anknüpft.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Sommersemester; 1 Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Zusammensetzung / Aufteilung des Workload: Seminar: jeweils 2 SWS; LP / ECTS 7</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212301
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Art der Prüfung / Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: Portfolio aus schriftlicher Ausarbeitung (ca. 20-25 Seiten) und Präsentation (ca. 20-25 Minuten) einer Seminararbeit</p> <p>Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote: Die Seminararbeit und die thematisch auf das Themengebiet der Seminararbeit bezogene Präsentation werden zusammen als eine Prüfungsleistung gewertet.</p>

Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Die empfohlene Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxis-besuche, Gastvorträge, etc.): Teilweise Zusammenarbeit mit Praxispartnern

30903 Corporate Finance II (PN 212320)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation
Dozenten	Prof. Dr. Oliver Entrop
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none">• Kapitalstruktur und Verschuldungspolitik (Leverage-Effekt, Kapitalkosten und Marktwert, optimale Kapitalstruktur, Steuereinfluss, Pecking Order der Unternehmensfinanzierung, Insolvenzkosten, Financial Distress, Anreiz- und Informationsprobleme)• Ausschüttungspolitik• Wesentliche Formen der Unternehmensfinanzierung• Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz• Performancemessung• Grundlagen der Unternehmensbewertung (Kapitalkosten, Discounted Cash Flow Verfahren, Marktorientierte Verfahren, insbes. Multiplikatorverfahren, Substanzwert- und Liquidationswertverfahren)• Mergers and Aquisitions (Beteiligungsgesellschaften, Venture Capital-Finanzierungen, Angriffs- und Abwehrmaßnahmen, IPOs, Wertpapierübernahmegesetz)• Aspekte der Corporate Governance (Managervergütung, Insiderhandel)
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Veranstaltung macht die Studierenden mit vertiefenden Aspekten der Corporate Finance vertraut.</p> <p>Sie lernen, Kapitalstrukturentscheidungen an vollkommenen Märkten und vor dem Hintergrund von Marktunvollkommenheiten wie Steuern und Agency-Problemen zu analysieren und zu reflektieren.</p> <p>Sie werden mit Verfahren der Unternehmensbewertung vertraut, lernen Stärken und Schwächen der Konzepte kennen und können diese am Ende eigenständig anwenden.</p> <p>Die Studierenden lernen des Weiteren wesentliche Elemente des M&A-Prozesses kennen und setzen sich mit ausgewählten Aspekten der Corporate Governance auseinander.</p>

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Diese Veranstaltung sollte im 4. Fachsemester, kann aber auch im 6. Fachsemester besucht werden. Empfohlen werden lediglich Kenntnisse im Umfang der einführenden Veranstaltung "Corporate Finance" aus dem 2. Semester.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	212320
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Skript; weiterführende Literaturhinweise in der Veranstaltung
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

30912 Bachelor-Seminar Finance und Banking - Empirische Kapitalmarktforschung (PN 212301)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation
Dozenten	Prof. Dr. Oliver Entrop
Inhalt des Moduls	<p>In diesem Modul führen 2er-Teams von Studierenden eine abgegrenzte eigene wissenschaftliche Untersuchung durch, die sich in der Regel an einer aktuellen Forschungsarbeit aus einer international führenden Zeitschrift orientiert. Studierende gewinnen tiefere Einblicke in aktuelle praktische und theoretische Fragestellungen der Finanzierung, Bankbetriebslehre und Kapitalmarkttheorie.</p> <p>Darüber hinaus werden inhaltliche und weitere methodische Grundlagen vermittelt, die für die Anfertigung einer Bachelorarbeit in diesem Vertiefungsbereich unverzichtbar sind.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Studierende gewinnen tiefere Einblicke in aktuelle praktische und theoretische Fragestellungen der Finanzierung, Bankbetriebslehre und Kapitalmarkttheorie.</p> <p>Darüber hinaus werden inhaltliche und weitere methodische Grundlagen vermittelt, die für die Anfertigung einer Bachelorarbeit in diesem Vertiefungsbereich unverzichtbar sind.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliche Untersuchung in einem 2er-Team • Vortrag • Seminararbeit
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Neben der einführenden Veranstaltung "Corporate Finance" aus dem 2. Semester sollten ein oder zwei weitere Kurse im Bereich Finance oder Finanzcontrolling bereits absolviert sein oder parallel absolviert werden. Eine klare Fokussierung auf AFT sollte erkennbar sein. Eine gewisse Affinität zu Statistik und quantitativen Methoden ist notwendig, um sich die Inhalte empirischer oder modellorientierter Paper erarbeiten zu können.</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Semester

Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 180 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212301
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Seminararbeit, Vortrag, Mitarbeit
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	in der Veranstaltung
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Die Teilnahme am Bachelor-Seminar Finance und Banking ist nur durch vorherige Anmeldung am Lehrstuhl möglich. Das Anmeldeformular und weitere Informationen wie inhaltlicher Schwerpunkt, Termine etc. finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls unter "Aktuelles" bzw. "Lehrprogramm Bachelor"

31350 Controlling (PN 211401)

Moduleinordnung	Wahlmodule
Dozenten	Prof. Dr. Robert Obermaier Florian Kaiser Philipp Mosch
Inhalt des Moduls	<p>Controlling verstehen als System zur Entscheidungsunterstützung und Verhaltenssteuerung mit den Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Scorecard Keeping“ • „Attention Directing“ • „Problem Solving“ <p>Controlling durchführen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Betrieb eines Informationsversorgungssystems, • Aufbau und Betrieb eines Planungs- und Kontrollsystems, um Unternehmen steuerbar zu machen
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Controlling • Methodenkompetenz im Bereich des Controlling • Theoriegeleitete Problemlösungskompetenz: • Entscheidungsunterstützung durch Controllinginformation und -methoden • Verständnis von Verhaltenwirkungen von Controllinginformation und -methoden
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Bearbeitung von Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.</p> <p>Das Modul sollte gegen Ende des Bachelor-Studiums absolviert werden. Grundlegende Kenntnisse in Rechnungslegung sowie Kosten- und Investitionsrechnung werden empfohlen.</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	einmal jährlich im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Aufteilung Workload (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15

	<p>Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungswochen + eine Prüfungswoche): Vorlesung: Präsenzzeit 30 Std., Eigenarbeitszeit 45 Std. Übung: Präsenzzeit 30 Std., Eigenarbeitszeit 45 Std.</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	211401
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	schriftliche Klausur, 60 Min.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vorlesungsbegleitend bekanntgemacht.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

31353 Bachelor-Seminar (PN 212301)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation
Dozenten	Prof. Dr. Robert Obermaier Florian Kaiser Philipp Mosch
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Kritische Analyse ausgewählter Themen aus dem Bereich der Controllingforschung • Erstellung einer Seminararbeit • Präsentation der Seminararbeit • Aktive Diskussion der vorgestellten Arbeiten
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Bearbeitung einer Forschungsfrage in Teams • Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit in Teams • Vorbereitung auf eine Bachelorarbeit • Präsentationsfähigkeit • Kommunikations- und Diskussionsfähigkeit vor einem Kreis kritischer Zuhörer
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte • Erarbeitung der Fachinhalte in Teams • Präsentation und Diskussion durch die Studierenden
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelor Studiengang Administration and Economics.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche), Präsenzzeit: 30 Std., Eigenarbeitszeit: 180 Std.</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212301

<p>Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit (ca. 4000 Wörter) - Vortrag (ca. 20 Minuten) - Koreferat (ca. 10 Minuten)
<p>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p>	<p>Literatur wird zum Seminarbeginn passend zum Seminarthema bekanntgegeben.</p>
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	

31800 Corporate Finance (PN 210761)

Moduleinordnung	Basismodule
Dozenten	Prof. Dr. Niklas Wagner
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Erläuterung der Grundkonzeption von Jahresabschlüssen und finanziellem Cash Flow • Langfristige Finanzplanung • Bewertung von Investitionsobjekten auf Grundlage des Bar- bzw. Kapitalwerts sowie intertemporale Konsumplanung • Bewertung von festverzinslichen Wertpapieren und Aktien • Grundlagen der Investitionsrechnung (NPV, interner Zins, Payback Periode, durchschnittliche Buchrendite) unter Einbezug von Inflation und operativem Cash Flow • Realloptionen und Entscheidungsbäume • Einführung in die Grundlagen der Kapitalmarkttheorie (z.B.: μ-Sigma-Theorem) • Capital-Asset-Pricing Model (CAPM) • Das Modigliani-Miller-Theorem (insbesondere Bedeutung der Kapitalkosten und des Verschuldungsgrades für die betriebswirtschaftliche Finanzplanung) • Einführung in die Grundlagen von Event-Studien sowie das Effizienzmarkttheorem • Grenzen der Fremdfinanzierung und Signaling
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen die Stärken bzw. Schwächen der unterschiedlichen Investitionsrechenverfahren • Sie können absolute bzw. relative Vorteilhaftigkeit von alternativen Investitionsobjekten bestimmen. • Die Studierenden können den gegenwärtigen Wert von festverzinslichen Wertpapieren zu ermitteln • Darüber hinaus sind die Teilnehmer in der Lage, riskante Wertpapiere zu bewerten und eine entsprechende Anlageentscheidung zu treffen. • Die Studierenden kennen die Bedeutung der Kapitalstruktur • Die Studierenden sind in der Lage, ein Portfolio optimal zu diversifizieren.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Online-Vorlesung • Diskussion von Vorlesungsinhalten

Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Grundlegende Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Englisch empfohlen.								
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jeweils im Sommersemester 1 Semester								
Länge des Moduls	1 Semester								
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS Übung 1 SWS Tutorium 1 SWS</p> <p>Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)</p> <table> <thead> <tr> <th>Präsenzzeit (in Std.)</th> <th>Eigenarbeitszeit (in Std.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung 30 h</td> <td>45 h</td> </tr> <tr> <td>Übung 15 h</td> <td>22,5 h</td> </tr> <tr> <td>Tutorium 15 h</td> <td>22,5 h</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>	Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)	Vorlesung 30 h	45 h	Übung 15 h	22,5 h	Tutorium 15 h	22,5 h
Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)								
Vorlesung 30 h	45 h								
Übung 15 h	22,5 h								
Tutorium 15 h	22,5 h								
ECTS	5								
Prüfungsnummer	210761								
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Endklausur (Prüfungsanmeldung über HISQIS erforderlich) 60 Minuten Endklausur 100%								
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Lehrbuch</p> <p>- Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jaffe, J., Jordan, B. D. (2008): Modern Financial Management, 8th Edition (or 7th Edition), McGraw-Hill/Irwin.</p> <p>Europäische Version des Lehrbuchs</p> <p>- Hillier, D., Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jaffe, J., Jordan, B. D. (2013): Corporate Finance - European Edition, 2nd Edition, McGraw-Hill/Irwin.</p>								

	<p>Sekundärliteratur (englischsprachig)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berk, J., DeMarzo, P., Harford, J. (2012): Fundamentals of Corporate Finance, 2nd Edition, Pearson. - Watson, D. and Head, A. (2004): Corporate Finance - Principles and Practice, 3rd Edition, Pearson Education. <p>Sekundärliteratur (deutschsprachig)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berk, J. und DeMarzo, P. (2011): Grundlagen der Finanzwirtschaft, (deutsche Übersetzung des englischen Originals), Pearson, München. - Franke, G. und Hax, H. (2009): Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Auflage, Springer, Berlin. - Kaserer, C. (2006): Investition und Finanzierung Case by Case, Verlag Recht und Wirtschaft, Fankfurt am Main. - Kruschwitz, L. (1998): Investitionsrechnung, 7. Auflage, Oldenbourg, München . - Locarek-Lunge, H. (1997): Finanzmathematik, 3. Auflage, Oldenbourg, München. - Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A. (2012): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, Vahlen, München. - Spremann, K. (2010): Finance, 4. Auflage, Oldenbourg, München. - Steiner, P. und Uhlir, H. (2001): Wertpapieranalyse, 4. Auflage, Physica, München.
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	<p>Das Password zur Online-Aufzeichnung finden Sie unter den Uploads zur Veranstaltung.</p>

31817 Bachelor-Seminar Quantitatives Finanzcontrolling (PN 212301)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation
Dozenten	Prof. Dr. Niklas Wagner Dr. Harald Kinateder
Inhalt des Moduls	<p>Im Bachelorseminar Finanzcontrolling sollen verschiedene, ausgewählte Themenfelder des Finanzcontrollings näher beleuchtet werden. Hierbei handelt es sich beispielsweise um Themen aus folgenden Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wertpapierallokation und Asset Management • Performancemessung • Beteiligungscontrolling • Fondsmanagement (z.B. Hedge Fonds, Fondsratings) • Risikomanagement (Markt- und Kreditrisiko) • Bonität und Kreditcontrolling • Zinsstrukturmodelle • Aspekte ökonomischer Modelle im Finanzcontrolling
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Primäres Qualifikationsziel des Moduls besteht darin, die Teilnehmer mit der Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens vertraut zu machen. • Die Studierenden bearbeiten die oben angesprochenen Fragestellungen nicht nur theoretisch, sondern führen empirische Analysen mit einschlägiger Fincon-Software durch. • Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen anhand quantitativer Forschungsmethoden • Präsentation der einzelnen Ergebnisse durch Studierende
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.</p> <p>Grundlegende Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Softwareanwendung im Finanzcontrolling werden empfohlen.</p>
Häufigkeit des Angebots des	Sommer- und Wintersemester, 1 Semester

Moduls	
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Zusammensetzung/Aufteilung des Workloads: Seminar 2 SWS <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212301
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Schriftliche Hausarbeit (12-15 Seiten) und mündliche Präsentation (ca. 20 Minuten) der Teilnehmer. Hausarbeit: 2/3 Präsentation: 1/3
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Vom Lehrstuhl bereitgestellte Seminarthemenliste sowie Anleitung zur Verfassung wissenschaftlicher Arbeiten.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Persönliche Anmeldung per e-mail nur am Lehrstuhl Finanzcontrolling (s. Infos auf der Homepage) und zwingend über StudIP im vorgegebenen Bewerbungszeitraum.

31820 Kolloquium für Bachelorarbeiten (PN 212325)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation
Dozenten	Prof. Dr. Niklas Wagner Dr. Harald Kinateder Dr. Axel Buchner Patrizia Perras
Inhalt des Moduls	In dem Kolloquium werden verschiedene ausgewählte Themenfelder des Finanzcontrollings näher beleuchtet werden. Hierbei handelt es sich beispielsweise um Themen aus folgenden Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Finanzierung und Kapitalmärkte • Empirische Kapitalmarktforschung • Asset Management • Quantitatives Bank- und Risikomanagement • Derivate und Financial Engineering
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Primäres Qualifikationsziel des Moduls besteht darin, die Teilnehmer mit der Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens vertraut zu machen. • Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen anhand quantitativer Forschungsmethoden • Präsentation der einzelnen Ergebnisse durch Studierende
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Grundlegende Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Englisch werden empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jeweils im Winter- und Sommersemester, 1 Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads: Kolloquium 2 SWS <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>

ECTS	3
Prüfungsnummer	212325
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Mündliche Präsentation (ca. 30 Minuten) 100% mündliche Präsentation
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Theisen, M. R. (2011) Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, Vahlen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Das Seminar richtet sich an alle Bachelorstudierende, die am Lehrstuhl ihre Abschlussarbeiten schreiben. In der Veranstaltung werden aktuelle Probleme im Zusammenhang mit der Erstellung der Arbeit diskutiert.

31826 Bachelor-Seminar Qualitatives Finanzcontrolling (PN 212301)

Moduleinordnung	Accounting, Finance and Taxation
Dozenten	Prof. Dr. Niklas Wagner Patrizia Perras
Inhalt des Moduls	<p>Im Bachelorseminar Qualitatives Finanzcontrolling sollen verschiedene, ausgewählte Themenfelder des Finanzcontrollings näher beleuchtet werden. Hierbei handelt es sich beispielsweise um Themen aus folgenden Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzierung und Kapitalmärkte • Wertpapierallokation und Asset Management • Performancemessung von Fonds • Beteiligungscontrolling • Bankmanagement • Risikomanagement (Markt- und Kreditrisiko) • Bonität und Kreditcontrolling • Zinsstrukturmodelle • Aspekte ökonomischer Modelle im Finanzcontrolling
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Primäres Qualifikationsziel des Moduls besteht darin, die Teilnehmer mit der Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens vertraut zu machen. • Die Studierenden bearbeiten die oben angesprochenen Fragestellungen unter Einbezug aktueller wissenschaftlicher Literatur. • Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen • Präsentation der einzelnen Ergebnisse durch Studierende
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.</p> <p>Grundlegende Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Englisch werden empfohlen</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Sommersemester; 1 Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar 2 SWS/7 ECTS

	<p>Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)</p> <p>Präsenzzeit (in Std.) 30; Eigenarbeitszeit (in Std.) 180</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212301
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Schriftliche Hausarbeit (12-15 Seiten) und mündliche Präsentation (ca. 20 Minuten) der Teilnehmer.</p> <p>Hausarbeit: 2/3 Präsentation: 1/3</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Vom Lehrstuhl bereitgestellte Seminarthemenliste sowie Anleitung zur Verfassung wissenschaftlicher Arbeiten.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<p>Anmeldungen begrenzt auf 8 Personen. Persoenliche Anmeldung per e-mail nur ueber den Lehrstuhl Finanzcontrolling (s. Infos auf der Homepage) und zwingend über StudIP.</p>

32270 Development Economics: Environmental Policies in Developing Countries (Bachelor) - ENGLISCH (PN 212114)

Moduleinordnung	Economics
Dozenten	Prof. Dr. Jörg Peters
Inhalt des Moduls	<p>Environmental quality in many developing countries is poor and economic transformation causes major damages to natural resources. In spite of the harmful effects this has on both human well-being and the productivity of the economy, environmental policies are oftentimes not effectively implemented. This seminar discusses the “place of nature in economic development” and the micro-economic reasons as well as the political economy that underlie bad environmental policies in developing countries. While global climate change will be a cross-cutting issue, local environmental problems will be at the center of the course. The seminar will be mostly practical and a set of policy examples will be included. Here, the focus is on the evaluation of real-world environmental policies covering forest protection programs, air pollution, access to modern energy, transportation, biodiversity, and clean water. Examples will be based on contemporary studies published in the economics and environmental research literature.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von theoretischen Grundkenntnissen im Bereich der Entwicklungsökonomik und –politik. • Vermittlung von methodischen Grundkenntnissen, insbesondere im Bereich der quantitativen empirischen Wirtschaftsforschung. • Vermittlung von Fertigkeiten zur Anfertigung einer Forschungsarbeit: Literaturrecherche, kritische Zusammenfassung, Identifikation von Forschungslücken, Redaktion und Erörterung.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Einführende Vorlesung, Vorträge, Diskussion.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikro- und Makroökonomik sowie in Statistik. Darüber hinaus sind Grundkenntnisse in Entwicklungsökonomik von Vorteil.

Häufigkeit des Angebots des Moduls	voraussichtlich jedes Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (30 h Präsenzzeit, 180 h Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212114
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Hausarbeit (50%), Präsentation (30%) und Teilnahme/Diskussion (20%)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<p>Die Anmeldefrist für das Seminar läuft vom 15. - 18.01.2018 (Rücktrittsfrist 26.01.2018).</p> <p>TERMINE</p> <p>Es wird erwartet, dass alle Teilnehmer die Seminararbeiten vor Besuch des Seminars gelesen haben.</p> <p>Die Seminararbeiten werden in StudIP bereitgestellt. Die Präsentationen werden im Anschluss an das Seminar ebenfalls für alle Teilnehmer im StudIP zugänglich gemacht.</p> <p>ANMELDUNG</p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 15 begrenzt.</p> <p>Alle Interessierten melden sich zunächst via StudIP für dieses Seminar an. Bitte melden Sie sich ZUSÄTZLICH unter "39498 Seminar: Bachelorseminare" an! Ordnen sie sich DORT der diesem Seminar entsprechenden Gruppe zu!</p> <p>Reichen Sie anschließend beim Lehrstuhl eine Übersicht Ihrer bisher belegten Kurse und Noten</p>

sowie einen kurzen Lebenslauf ein (bitte per E-Mail an DevEcon@uni-passau.de).

Unter allen angemeldeten Teilnehmern werden nach Ablauf der Anmeldefrist diejenigen ausgewählt, die am weitesten mit ihrem Studium vorangeschritten sind. Darüber hinaus kann berücksichtigt werden, inwieweit Kandidaten volkswirtschaftliche, ggf. auch entwicklungsökonomische und ökonometrische Vorkenntnisse aufweisen können.

Die Vergabe der Seminarplätze erfolgt am 19.01.2018. Die Vorbesprechung findet am 24.01.2018 , 14-16 Uhr in (ZMK) SR 003 statt.

Sie können bis zum 26.01.2018 folgenlos zurücktreten, frei werdende Plätze werden bis zum 02.02.2018 mit Nachrückern aufgefüllt.

Kandidaten, die Ihre Teilnahme nach Ende der Rücktrittsfrist (26.01.2018) absagen, müssen mit NA (nicht angetreten) bewertet werden.

Weitere Informationen zum Bewerbungsprozess finden Sie unter http://www.wiwi.uni-passau.de/fileadmin/dokumente/lehrstuehle/diller/Studiendekan/Seminar_Anmeldeverfahren_SS2018.pdf

32420 Growth and Development - Englisch (PN 212113)

Applicability	Economics
Name of instructor	Prof. Dr. Michael Grimm
Content	Whereas for a long time Europe and its off-shots dominated worldwide economic growth, more recently East Asia, followed by South-East Asia, China, India and Brazil, among others, have experienced the highest rates of economic growth. However other parts of the world still lag behind or show at least not more than modest signs of growth. This lecture will reflect on the history of long run growth, discuss alternative theories that try to provide explanations for the contrasting dynamics and examine empirical research testing the validity of the various approaches. The resulting policy implications are debated in depth. Particular topics that are discussed in this context are the role of geography versus institutions, the relevance of poverty traps, the role of trade openness as well as the effectiveness of development aid.
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> • To provide participants with the theoretical foundations of various approaches to economic growth. • To equip participants with the basic techniques and concepts to analyse statistically growth and to test alternative theories. • To allow participants to grasp the core implications of one theory versus another and to derive from that the contrasting policy implications. • To get an overview over some of the main debates in development.
Teaching	Lecture, class room discussions, tutorials (Übungen).
Prerequisites	An understanding of intermediate macro-economics and basic quantitative-statistical analysis is recommended.
Frequency of the course	Sommersemester
Duration	1 Semester
Workload	Präsenzzeit (in Std.):

	<p>Lecture: 30 Tutorial: 28 Preparation final exam: 2</p> <p>Eigenarbeitszeit (in Std.): Lecture: 40 Tutorial: 32 Preparation final exam: 18</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	5
Exam number	212113
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Klausur (90 Minuten)
Recommended literature	see Course Book
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	

32700 Organisation (PN 211061)

Moduleinordnung	Wahlmodule
Dozenten	Marvin Hanisch
Inhalt des Moduls	<p>Die Vorlesung thematisiert aktuelle Herausforderungen der Organisation von Unternehmen und der Organisation von zwischenbetrieblicher Kooperation. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Frage nach effizienten Organisationsstrukturen. Theoretische Grundlage der Veranstaltung stellen institutionenökonomische Ansätze dar.</p> <p>Nähere Informationen zur Veranstaltung finden sich jeweils zum Start der Veranstaltung in StudIP.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen der aktuellen Herausforderungen an die Organisation des Binnenbereichs der Unternehmung und zwischenbetrieblicher Beziehungen • Kennenlernen der klassischen Gestaltungsvariablen der Organisationstheorie • Verständnis der Auswirkungen der Gestaltungsvariablen auf die Effizienz der Organisation • Kennenlernen von neueren Organisationsmodellen (insbes. virtuelle Unternehmen, Koordination von Netzwerken)
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen der aktuellen Herausforderungen an die Organisation des Binnenbereichs der Unternehmung und zwischenbetrieblicher Beziehungen • Kennenlernen der klassischen Gestaltungsvariablen der Organisationstheorie • Verständnis der Auswirkungen der Gestaltungsvariablen auf die Effizienz der Organisation • Kennenlernen von neueren Organisationsmodellen (insbes. virtuelle Unternehmen, Koordination von Netzwerken)

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Individuelle und Gruppen-Bearbeitung von Aufgaben • Diskussion von Lehrinhalten
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Modul sollte in zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	211061
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Endklausur 60 Minuten, (100%)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Kräkel, M. (2010): Organisation und Management, 4. Auflage. • Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E.; Fiedler, M.; Royer, S.(2012): Organisation, 6. Auflage. • Aktuelle Beiträge aus wissenschaftlichen Zeitschriften
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<p>Gastvorträge</p> <p>Es wird eine Übung zur Vorlesung angeboten!</p>

**32750 Bachelorkolloquium - Bachelorkolloquium im Fach
Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship (PN
212421)**

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Prof. Dr. Carolin Häussler
Inhalt des Moduls	<p>Das Kolloquium</p> <ul style="list-style-type: none"> • befähigt Studierende eigenständig wissenschaftliche Arbeiten verschiedener Art (z.B. empirische Studien, theoriebildende Studien) zu erstellen • ermöglicht den Studierenden die eigene Forschungsarbeit im Plenum zu präsentieren und zu diskutieren
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Reflektion des eigenen wissenschaftlichen Vorgehens • Verständnis für wissenschaftliches Arbeiten (v.a. Umgang bestehender Literatur und empirisches Arbeiten) • Präsentationsfähigkeiten • Umgang mit Kritik und Umsetzen kritischer Anmerkungen
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Vortrag, Diskussion und gemeinsames Erarbeiten der Lehrinhalte • Individuelles Exposé – Coaching der Studierenden • Erarbeiten, Anwendung und Diskussion empirischer Methoden • Präsentation einzelner Themen durch Studierende
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Modul ist begleitend zur Erstellung der Bachelorarbeit zu absolvieren.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>2 SWS (Präsenzzeit 30 h, Eigenarbeitszeit 60 h)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS</i></p>

	<i>geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	3
Prüfungsnummer	212421
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Vorstellen der Zwischenergebnisse der eigenen wissenschaftlichen Arbeit Mündliche Mitarbeit
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Relevante Literatur wird in den begleitenden Veranstaltungen sowie dem ersten individuellen Betreuungsgespräch zur Verfügung gestellt.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Das Modul ist begleitend zur Erstellung der Bachelorarbeit zu absolvieren. Das Modul ist für Studierende, die am Lehrstuhl ihre Bachelorarbeit schreiben verpflichtend.

33150 Personal (PN 211041)

Moduleinordnung	Wahlmodule
Dozenten	Prof. Dr. Marina Fiedler
Inhalt des Moduls	<p>Das Modul untersucht, was Mitarbeiter in Organisationen motiviert und wie dies durch geeignete Koordinationsmechanismen unterstützt werden kann.</p> <p>Dazu gehört u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Betrachtung der ökonomischen und verhaltenswissenschaftlichen Erklärung von Motivation (Theorie sowie Fallbeispiele) • Personalauswahl (Personalbedarfsplanung, Strategien zur Steuerung von Personalkapazitäten, Personalbeschaffung und -auswahl) • Training und Weiterentwicklung (Lernen, Wissen und Expertise) • Management von Veränderung
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen von ökonomischen und verhaltenswissenschaftlichen Theorien zur Erklärung von Motivation und Engagement • Personalauswahl: Personalbedarfsplanung, -beschaffung und -auswahl • Training und Weiterentwicklung: Lernen, Wissen, Expertise und Kreativität • Verständnis der Dynamik des Verhaltens in Organisationen
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Individuelle und Gruppen-Bearbeitung von Übungsaufgaben • Diskussion von Vorlesungs- und Übungsinhalten
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jeweils Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester

Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	211041
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Schriftliche Endklausur 60 Minuten Endklausur: 100%</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge aus der Praxis

33153 Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information (PN 212416)

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Prof. Dr. Marina Fiedler Andreas Ihl
Inhalt des Moduls	<p>Das Modul thematisiert die verschiedenen empirischen Methoden im Bereich Management, Personal und Information. Dabei werden folgende Fragen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Methoden stehen in der empirischen Managementforschung zur Verfügung? • Welche Arten von Daten gibt es? Wie werden sie erhoben? • Wie können Experimente umgesetzt und durchgeführt werden? • Wie können diese Daten mittels der Verwendung von statistischer Analysesoftware (SPSS) aufbereitet werden? • Welche Möglichkeiten zur Auswertung stehen zur Verfügung? • Wie werden deskriptive, bi- und multivariate Verfahren mit der Software durchgeführt? Worauf muss hierbei geachtet werden? • Wie können die Ergebnisse interpretiert werden? • Wie können Datenanalysen selbstständig durchgeführt werden? <p>Die Veranstaltung wird in einem Rechnerpool durchgeführt und soll durch die interaktive Konzeption dem Studenten ermöglichen das erlernte Wissen direkt an konkreten Beispielen zu vertiefen und selbst erste empirische Erfahrungen zu sammeln.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Kennenlernen der verschiedenen Funktionalitäten der Statistiksoftware</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis für die verschieden statistischen Methoden und Instrumente • Heranführen an selbstständiges empirisches Arbeiten • Heranführen an notwendige Qualifikationen zur Bewältigung künftiger Herausforderungen im Studium

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Individuelle und Gruppen-Bearbeitung von Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Die Modulbeschreibung finden Sie auf der Lehrstuhl-Homepage.</p> <p>Bitte beachten Sie das Anmeldeverfahren und zugehörige Hinweise auf Stud.IP.</p> <p>Max. 12 Teilnehmer!</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>2 SWS (Präsenzzeit 30 h, Eigenarbeitszeit 120 h)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	212416
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Erstellung einer Projektarbeit (100 % der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Für die Veranstaltung ist ein spezielles Anmeldeverfahren erforderlich. Nähere Informationen finden Sie ca. eine Woche vor Beginn des Semesters in Stud.IP.

33170 Bachelorseminar Management, Personal und Information (PN 212401)

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Prof. Dr. Marina Fiedler Franz Strich
Inhalt des Moduls	Dieses Seminar thematisiert Fragen zu aktuellen Forschungsbereichen auf den Gebieten Management, Personal und Information
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen allgemeine Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten • Verständnis für die jeweilige Themenstellung • Vorbereitung auf die Bachelorarbeit • Arbeiten im Team • Einblicke in wissenschaftliches Arbeiten
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte und Präsentationen einzelner Themen durch die Studierenden
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Detaillierte Informationen finden Sie auf der Lehrstuhl-Homepage
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (Präsenzzeit 30 h, Eigenarbeitszeit 180 h) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212401
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Theoretische und empirische Seminararbeit und Präsentation der Ergebnisse in Form eines Referats (ca. 30 Minuten)- Kann je nach Ausgestaltung der Veranstaltung als Gruppenarbeit oder Einzelleistung ausgestaltet sein. Seminararbeit: 70% Präsentation: 30%

	Für beide Leistungen wird eine Note vergeben.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Literatur wird zum Seminarbeginn passend zum Seminarthema bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Studierende mit erfolgreich abgeschlossenen Bachelorseminar (Note 2,3 oder besser) werden bevorzugt zu Bachelorarbeiten am Lehrstuhl zugelassen.

33701 Bachelorseminar Marketing (PN 212401)

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Prof. Dr. Dirk Totzek Gloria Kinateder Eva Kropp
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Das Bachelorseminar dient als Einstiegspunkt in das wissenschaftliche Arbeiten und als Vorbereitung für eine Bachelorarbeit. • Im Rahmen des Seminars sollen die Studierenden lernen, mit wissenschaftlichen Arbeiten im Marketing umzugehen. • Konkret soll ein aktuelles Forschungsthema anhand eines einführenden Artikels intensiv aufgearbeitet werden, insbesondere Forschungsfrage, theoretische Fundierung, empirische Untersuchung, Stärken und Schwächen der eingesetzten Methodik, Beziehung zu anderen Forschungsarbeiten, Einordnung, kritische Würdigung.
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind auf ihre Bachelorarbeit vorbereitet. • Sie können eine wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens formal korrekt erstellen, aber auch inhaltlich kreativ gestalten. • Sie können ihre Forschungsergebnisse präsentieren und vor wissenschaftlichem und nichtwissenschaftlichem Publikum auf jeweils geeignetem Niveau verständlich kommunizieren. • Sie sind in der Lage sowohl qualifizierte Kritik zu üben als auch kritische Anmerkungen in ihrer Arbeit umzusetzen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Anfertigung der Seminararbeit in Einzelarbeit • Präsentation des einzelnen Themas durch die jeweiligen Studierenden
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.</p> <p>Empfohlene Voraussetzung: Erfolgreiche Teilnahme an zwei Marketing-Veranstaltungen im</p>

	Bachelorstudium.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	30 St. Präsenz- und 180 St. Eigenarbeitszeit <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212401
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Seminararbeit (60%) und Präsentation (40%)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Der zentrale Forschungsartikel wird im Rahmen der Themenzuteilung bekannt gegeben. Basisliteratur: Homburg, Ch. (2017), Marketingmanagement, 6. Aufl., Wiesbaden.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Für eine Bachelorarbeit werden die mit der Seminararbeit erworbenen Kenntnisse der wissenschaftlichen Arbeitstechniken vorausgesetzt.

34056 International Management (PN 211641)

Moduleinordnung	Wahlmodule
Dozenten	Prof. Dr. Rodrigo Isidor Serrano Katrin Hoos
Inhalt des Moduls	<p>Dieses Modul umfasst folgende Aspekte im Bereich International Business:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Driving forces and consequences of globalization · Contrasting political, legal, und economic systems of different countries · Challenges of diversity in the modern work environment · Relationship between national culture and organizational culture · Effective cross-cultural negotiation and communication · Comparing different types of entry modes and organizational structures considering both the organizational environment and business conditions · Investing abroad directly · Building global strategies · Mechanism for ensuring effective control and decision-making in international organizations · Human resources in an international context · International Marketing and Supply Chain · Global social responsibility <p>Während der Vorlesung und Übung (Web-based Trainings; kurz: WBTs) wird das erlernte Wissen auf Fallbeispiele (case studies) übertragen und dadurch weiter vertieft.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Faktenwissen: Kenntnis und Verständnis theoretischer und anwendungs-bezogener Fragestellungen des International Managements</p> <p>Methodenwissen: Eigenständige Sammlung, Bewertung und Interpretation von wissenschaftlichen Erkenntnissen. Formulierung, argumentative Verteidigung und kritische Würdigung von fachbezogenen Positionen und Problemlösungen.</p> <p>Transferkompetenz: Selbstständige Gestaltung weiterführender Lernprozesse in Bezug auf reale Unternehmensbeispiele (case studies).</p>

	<p>Normativbewertendes Wissen: Studierende erhalten allgemeine Kenntnisse im Bereich International Business und somit auch ein besseres Verständnis für den Unternehmensalltag im internationalen Kontext. Dadurch sind die Studierenden in der Lage Entscheidungsprozesse und weitere Ereignisse im Geschäftsalltag besser einzuschätzen.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.</p> <p>Das Modul sollte gegen Ende (4./6. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p>Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	211641
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Endklausur (60 Minuten): 100%</p> <p>Die Prüfung im Modul International Business wird aus einer Abschlussklausur bestehen (100%). Wöchentlichen können Studierende an Kurzttests teilnehmen, welche aber nicht zur regulären Prüfungsleistung zählen. In den Kurzttests können Bonuspunkte für die Endklausur gesammelt werden.</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>1. Vorlesungsfolien und Web-based Trainings (WBTs)</p> <p>2. Lehrbuch:</p>

	<p>Luthans, F. & Doh, J.P. (2012). International Management: Culture, Strategy, and Behavior (8th ed.). New York, USA: McGraw-Hill Irwin.</p> <p>Peng, M. & Meyer, K. (2006). International Business. London, UK: Cenage Learning EMEA.</p>
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	<p>Das Modul International Business besteht aus einer Vorlesung und einer Übung in Form von Web-based Trainings (WBTs). Während des Semesters werden in der Übung jede Woche Multiple-Choice-Tests durchgeführt, die jedoch nicht als Prüfungsleistung zählen. Die Teilnahme an Multiple-Choice-Tests ist freiwillig. Bei nicht Teilnahme an Multiple-Choice-Tests entstehen keine Nachteile für die Klausur. Durch die Teilnahme an Kurztests haben die Studierenden die Möglichkeit zusätzliche Punkte für die Klausur zu sammeln, welche als Bonus auf die erreichten Klausurpunkte angerechnet werden. Studierende, die nicht an den Multiple-Choice-Tests teilnehmen, können die volle Punktzahl in der Klausur erreichen. Die Vorlesungsunterlagen und Multiple-Choice-Tests werden in englischer Sprache zur Verfügung gestellt. Vorlesungssprache ist Englisch. Dies hat den Vorteil, dass das Modul auch von ausländischen Studierenden verfolgt werden kann. Zum anderen basiert die Veranstaltung auf einem englischsprachigen Buch, das begleitend zur Vorlesung gelesen werden kann. Die Klausur wird in englischer Sprache verfasst.</p>

34100 Bachelor-Planspiel (PN 212405)

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Loren Barth
Inhalt des Moduls	<p>Es wird ein Unternehmen mit zwei Produkten (Schwarz-weiß- und Farbkopierer) auf zwei Märkten (Inland und Europa) mit insgesamt fünf konkurrierenden Unternehmen abgebildet. Die Spieler müssen sämtliche Entscheidungen des Unternehmensablaufes vom Rohstoffeinkauf über die Produktions- und Personalplanung bis zum Absatz treffen und können sich dabei verschiedener Simulationstechniken bedienen. Für jede Periode erhalten sie die Marktergebnisse, die sie aufgrund ihrer und der Konkurrenzentscheidungen realisieren konnten, um auf dieser Basis für die nächste Periode zu planen.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse in den Bereichen der Unternehmensstrategie, dem Marketing, dem Einkauf, der Lagerhaltung, der Produktion, dem Finanz- und Rechnungswesen, sowie dem Personalmanagement. • Sie können ihr vorhandenes Wissen auf eine simulierte, aber realitätsnahe Problemsituation anwenden. • Sie verstehen die Zusammenhänge zwischen den oben genannten Bereichen, und sie verstehen die Wechselwirkungen, die zwischen ihnen bestehen. • Sie sind in der Lage, Verantwortung in ihrem Team zu übernehmen und gemeinsam wichtige Entscheidungen zu treffen. • Sie können die Grundlagen für ihre Entscheidungen formulieren und argumentativ verteidigen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Simulation in Form von Frontalunterricht • Erarbeitung der unternehmerischen Entscheidungen und Auswertung der Ergebnisse in Gruppenarbeit • Präsentationen der erarbeiteten Strategie durch die Studierenden
Voraussetzungen für die	Anmeldung über den Lehrstuhl. Informationen zum

Teilnahme	<p>Bewerbungsprozess: http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/studium/planspiele/</p> <p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul kann ab dem 2. Semester des Bachelorstudiums absolviert werden. Grundkenntnisse in den oben genannten Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre werden empfohlen.</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Nach Ankündigung jeweils im Winter- oder im Sommersemester (dreitägige Blockveranstaltung)
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Blockveranstaltung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 60 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	212405
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Eingangsklausur am Vorabend der Blockveranstaltung (Inhalt: Teilnehmerhandbuch) (40 Minuten) / Abschlusspräsentation (ca. 15 Minuten) / Simulationsergebnis (ca. 15 Minuten) Die Teilnahme an der Eingangsklausur und die Anwesenheit während der gesamten Veranstaltungsdauer sind Voraussetzung für den Scheinerwerb. Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eingangsklausur: 50% • Präsentation und Simulationsergebnis: 50% <p>Beide Teilleistungen müssen mindestens mit der Note 4,0 bestanden werden, um das Modul insgesamt zu bestehen.</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • TOPSIM General Management II - Teilnehmerhandbuch • Porter (1999), Wettbewerbsstrategie, Kap. 2, 15 und 16 (S. 70-85, 407-424, 425-446)

Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)

Bitte beachten Sie bzgl. der Anmeldemodalitäten die Informationen auf unserer Homepage unter: <http://www.wiwi.uni-passau.de/internationales-management/studium/planspiele/>
Die Simulation der Unternehmens- und Marktergebnisse erfolgt rechnergestützt anhand der Software TOPSIM General Management II.

34510 Bachelorseminar I Marketing zum Thema "Multichannel- und Online-Marketing" (PN 212401)

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann Janina Garbas Sebastian Schubach
Inhalt des Moduls	Eines der Hauptziele des Moduls "Bachelorseminar Marketing" ist es, die Studierenden auf ihre Bachelorarbeit vorzubereiten. Im Rahmen des Seminars wird den Studierenden vermittelt, wie eine wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens formal korrekt, aber auch inhaltlich kreativ erstellt wird. Durch das Anfertigen einer schriftlichen Seminararbeit lernen die Studierenden aktuelle und relevante Literatur eines Fachgebietes zu identifizieren und zu verstehen sowie komplexes Wissen verständlich darzustellen. Des weiteren sollen die Studierenden befähigt werden, ihre Forschungsergebnisse zu präsentieren und vor wissenschaftlichem und nichtwissenschaftlichem Publikum auf jeweils geeignetem Niveau verständlich zu kommunizieren. Durch die Präsentation kann die Fähigkeit zur Teilnahme an fachlichen Diskussionen, die durch die Fragen der Zuhörer initiiert werden, belebt werden.
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind auf ihre Bachelorarbeit vorbereitet. - Sie können eine wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens formal korrekt, aber auch inhaltlich kreativ erstellen. - Sie können ihre Forschungsergebnisse präsentieren und vor wissenschaftlichem und nichtwissenschaftlichem Publikum auf jeweils geeignetem Niveau verständlich kommunizieren. - Sie sind in der Lage, sowohl qualifizierte Kritik zu üben als auch kritische Anmerkungen in ihrer Arbeit umzusetzen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Anfertigung der Seminararbeit in Einzelarbeit - Die Teilnehmer werden in einer Zwischen- und Abschlusspräsentation den aktuellen Stand bzw. die Ergebnisse der Arbeit vorstellen

	- Wir erwarten von allen Teilnehmern eine aktive und rege Diskussionsteilnahme im Anschluss an die Präsentationen
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. .Das Modul sollte gegen Ende (5. Semester) des Bachelorstudiums als Vorbereitung für die Bachelorarbeit absolviert werden.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Sommer- und Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 180 Std. Eigenarbeitszeit) Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden a 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212401
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Seminararbeit Präsentation der Seminararbeit Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote: i.d.R.: - Seminararbeit 70% - Zwischenpräsentation 15% - Abschlusspräsentation 15%
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Es wird zu jedem Thema Einstiegsliteratur im Rahmen der Themenzuteilung angeboten. Es wird jedoch von den Teilnehmern erwartet, weitere relevante Literatur zu recherchieren. (Hinweise zur Recherche werden zum Kick-Off-Termin besprochen.)
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Das Seminararbeitsthema kann von den Seminarteilnehmern individuell in deutscher oder englischer Sprache bearbeitet werden. Gleiches gilt für die vorgesehenen Präsentationen. Die

	<p>Betreuungsleitung seitens des Lehrstuhls wird ebenso individuell in deutscher oder englischer Sprache angeboten. Wir möchten Austauschstudierende daher ausdrücklich motivieren, sich für die Seminare zu bewerben!</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

34511 Bachelorseminar II Marketing zum Thema "B2B-Marketing" - Bachelorseminar mit wechselnden Themen (PN 212401)

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann
Inhalt des Moduls	<p>Das Seminar dient der Einführung in das selbstständige wissenschaftliche Arbeiten mit Übungen, Diskussionen und Vorträgen der Studierenden.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es wird jeweils ein Thema aus dem Forschungsfeld des Lehrstuhls angeboten und in Einzelthemen zerlegt, welche die Studierenden in ihrer Seminararbeit bearbeiten. - Der Lehrstuhl bemüht sich zudem um Projekte, die in Kooperation mit Praxispartnern als Einzel- oder Gruppenarbeit bearbeitet werden.
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Das Qualifikationsziel des Moduls liegt in der Übertragung von theoretischen Grundlagen auf die eigenständige Lösung einer theoretischen oder praktischen Fragestellung. - Wissenschaftliches Arbeiten - Es werden außerdem Präsentations- und Kommunikationstechniken geübt.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Eines der Hauptziele des Moduls "Bachelorseminar im Fachbereich Marketing und Innovation mit wechselnden Themen" ist es, die Studierenden auf ihre Bachelorarbeit vorzubereiten. Im Rahmen des Seminars wird den Studierenden vermittelt, wie eine wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens formal korrekt, aber auch inhaltlich kreativ erstellt wird.</p> <p>Durch das Anfertigen einer schriftlichen Seminararbeit lernen die Studierenden aktuelle und relevante Literatur eines Fachgebietes zu identifizieren und zu verstehen sowie komplexes Wissen verständlich darzustellen.</p> <p>Des Weiteren sollen die Studierenden befähigt werden, ihre Forschungsergebnisse zu präsentieren und vor wissenschaftlichem und nichtwissenschaftlichem Publikum auf jeweils geeignetem Niveau verständlich zu kommunizieren. Durch Präsentationen kann die Fähigkeit zur</p>

	Teilnahme an fachlichen Diskussionen, die durch die Frage der Zuhörer initiiert werden, belegt werden.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Modul sollte gegen Ende (5. Semester) des Bachelorstudiums als Vorbereitung für die Bachelorarbeit absolviert werden.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	nach Ankündigung
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 180 Std. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212401
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> - Forschungsprojekt im Fall der Zusammenarbeit mit einem Praxispartner in Einzel- oder Gruppenarbeit mit Ergebnisbericht (12 Seiten) - Oder: Seminararbeit in Einzel- oder Gruppenarbeit (12 Seiten) - Präsentation (einzeln oder in der Gruppe, ca. 7 Minuten) <p>Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote: i.d.R.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit 70% - Präsentation 30% <p>Bitte beachten Sie, dass sich sowohl die Zusammensetzung als auch die Gewichtung der Teilleistungen je nach Seminar ändern können. Veränderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben.</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Literatur wird zum Seminarbeginn passend zum Seminarthema bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gegebenenfalls Zusammenarbeit mit Praxiskooperationspartnern

34525 Einführung in das Online-Marketing - Onlinevorlesung über Lernplattform ILIAS (PN 213404)

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann Sebastian Schubach
Inhalt des Moduls	Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt. Begleitung und Moderation der Lehrveranstaltung durch E-Tutorinnen.
Qualifikationsziele des Moduls	Anhand von Online-Kursmaterialien, Video-Tutorials und Fallstudien werden Sie am Ende des Kurses u.a. über folgende Kenntnisse verfügen: <ul style="list-style-type: none"> - Wissen über die Unterschiede zwischen klassischem Marketing und Online-Marketing - Funktionsweise und Erfolgsfaktoren zentraler Online-Marketing-Kanäle wie Suchmaschinenwerbung, E-Mail oder Social Media - Potenziale und Herausforderungen des Zusammenspiels einzelner Online-Marketing-Kanäle - Arten, Chancen und Risiken von Personalisierung von Online-Marketingkanälen - Ansätze zur Effektivitätsmessung von Online-Marketingkanälen
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Kursmaterialien in Form eines folienbasierten Vorlesungsskripts - Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung von Kursmaterialien - Bearbeitung von Übungsaufgaben und Case Studies, die von Unternehmen bereitgestellt werden
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung. Das Modul sollte daher im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden.
Häufigkeit des Angebots des	jedes Sommer- und Wintersemester

Moduls	
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (150 Std. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	213404
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Endklausur 60 Minuten Gewichtung: Endklausur 100%
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Die relevante Literatur wird am Ende jeder Lehreinheit aufgelistet.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Anmeldung für die Teilnahme an der Lehrveranstaltung über die VHB - nicht über StudIP Anmeldung für die Klausur (für die Teilnehmer der WiWi-Fakultät Passau) über HISQIS erforderlich.

34700 Marketing Research (PN 212404)

Applicability	Management, Innovation, Marketing
Name of instructor	Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann
Content	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Marketing Research - Research design formulation - Measurement, scaling and sampling - Uni- and bivariate methods of analysis - Multivariate methods of analysis
Course objectives	<p>At the end of the lecture students will be able to...</p> <ul style="list-style-type: none"> - ... understand the nature and scope of marketing research - ... describe a Framework for conducting marketing research - ... define and classify various research designs and explain the differences between them - ... understand the concepts of measurement, scaling and sampling - ... understand different methods of data Analysis and the insights that can be obtained from such analysis.
Teaching	<ul style="list-style-type: none"> - Interaktiver Frontalunterricht - Bearbeitung von Übungsaufgaben in der Übung
Prerequisites	Grundlegende Kenntnisse des Marketings sowie der linearen Algebra und Differentialrechnung sind hilfreich.
Frequency of the course	jedes Sommersemester
Duration	1 Semester
Workload	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit + 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden a 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam</i></p>

	<i>week</i>
ECTS	5
Exam number	212404
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Endklausur 60 Minuten Gewichtung: Endklausur 100%
Recommended literature	- Malhotra, Naresh K. (2010), Marketing Research: An Applied Orientation. Boston: Pearson. - Field, Andy P. (2009), Discovering statistics Using SPSS. Los Angeles: Sage.
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	Die Vorlesung soll durch Gastvorträge ergänzt werden. Die Vorlesung findet in englischer Sprache statt.

34790 Global Digital Marketing (Bachelor) (PN 250702)

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing Wirtschaftsinformatik
Dozenten	Jennifer Osbon
Inhalt des Moduls	<p>The course will look at the complexities companies face when trying to scale digital marketing globally across functions and geography. We will also explore the sociological and cultural nuances of social Marketing across major regions of the world.</p> <p>Contents:</p> <p>Introduction to Global Digital Marketing Hyperlocal vs. Global>Global Scale >Cross-Functional Capabilities >Collaboration among multiple functional units >Automated Systems for workflow, notifications & escalations Global Content Marketing>Governance >Global user access, approvers & password management >Ability to support custom development >Language issues and large message volume >Technical architecture to support global spikes Platform by Platform>Multi-country and multi-language deployments > Audit trails, digital asset Management, calendaring (launch/sunset) Global Display Advertising Global Campaign Management >Multi-Channel Management >>Managing conversations across ALL social channels >>Supporting new and international networks >>Designing campaigns and copy for multiple channels Measurement & Analytics >Measuring engagement, response times, dispersion >Connecting social activity to business results >Integrating with existing tools by country Future of Digital Marketing>Rapid Enhancements >Frequency of new product features and releases</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Assess an organization's readiness to harness so-

	<p>cial/digital marketing on a global scale from strategy, community management, reporting, and paid media</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the considerations involved in developing a global strategy for social media content planning and publishing • Learn how to manage a global social media crisis • Know to listen to social conversations and identify trends across the web including owned versus earned media mentions • Recognize the cultural differences that shape social media consumption around the globe
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Classes will begin with lecture, then students will be asked to break into small groups of 3-4 and apply the concepts or evaluate different companies on their approach or execution of the concept. Finally, each group will make a short presentation of their findings to the class.</p> <p>Classes will begin with lecture, then students will be asked to break into small groups of 3-4 and apply the concepts or evaluate different companies on their approach or execution of the concept. Finally, each group will make a short presentation of their findings to the class.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Principles of Marketing, or equivalent recommended.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	im Sommersemester 2018
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 60 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (60 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	3
Prüfungsnummer	250702
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von	<ul style="list-style-type: none"> - Individual research paper - Daily application of presentation concepts

Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	- Professionalism (e.g. attendance, preparation, participation in discussions)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	All material required for the course will be made available online.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Die Veranstaltung findet geblockt voraussichtlich im Zeitraum vom 13.06. bis zum 22.06.2017 statt. Genaue Zeiten werden noch rechtzeitig bekannt gegeben. Über die Teilnahme an dem Kurs wird über ein Bewerbungsverfahren entschieden. Nähere Informationen dazu finden Sie demnächst auf unserer Homepage.

35000 Beschaffung und Produktion (PN 210961)

Moduleinordnung	Wahlmodule
Dozenten	Prof. Dr. Hans Ziegler Dorothea Calmels Nikolai Holeczek
Inhalt des Moduls	Die Vorlesung gibt eine Einführung in die bei der Beschaffung von Werkstoffen, der Planung des Produktionsprogramms sowie der Planung und Steuerung des Produktionsvollzuges zu lösenden Probleme und behandelt grundlegende Lösungsansätze hierfür.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden lernen die Grundlagen und typische Planungsprobleme des Beschaffungs- und Produktionsmanagements kennen. Sie können einfache Problemstellungen durch Anwendung betriebswirtschaftlicher Verfahren selbständig lösen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Frontalunterricht in der Vorlesung, Bearbeitung von Übungsaufgaben in der Übung
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul sollte im vierten Semester absolviert werden. Grundlegende Kenntnisse der Module "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler", "Grundlagen der Wirtschaftsinformatik" und "Interne Unternehmensrechnung" sollten vorhanden sein.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS Übung 2 SWS <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	210961

Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Endklausur 60 Minuten
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Thonemann, U.: Operations Management, 3., aktualisierte Auflage, Pearson Studium, Hallbergmoos 2015
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

35555 Einführung in die Ökonometrie (PN 212109)

Moduleinordnung	Wahlmodule
Dozenten	Prof. Dr. Harry Haupt
Inhalt des Moduls	Zentraler Gegenstand der Veranstaltung ist die Regressionsanalyse, mit der sich datenbasiert ökonomische Zusammenhänge quantifizieren und korrespondierende Hypothesen testen lassen. Das den Ergebnissen zu Grunde liegende Ausmaß an Unsicherheit lässt sich abschätzen. In diesem Kurs lernen die Studierenden die grundlegenden regressionsanalytischen Werkzeuge und deren statistische Theorie kennen. Damit können sie zum einen eigenständig einfache empirisch-ökonometrische Analysen durchführen und damit quantitative Aussagen inklusive der ihnen zu Grunde liegenden Unsicherheit geben, und zum anderen auch fehlerhafte empirische Studien und deren Konsequenzen erkennen.
Qualifikationsziele des Moduls	In diesem Kurs lernen die Studierenden die grundlegenden regressionsanalytischen Werkzeuge und deren statistische Theorie kennen. Damit können sie zum einen eigenständig einfache empirisch-ökonometrische Analysen durchführen und damit quantitative Aussagen inklusive der ihnen zu Grunde liegenden Unsicherheit geben, und zum anderen auch fehlerhafte empirische Studien und deren Konsequenzen erkennen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Interaktiver Frontalunterricht - Diskussion von Lehrinhalten <p>Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration mit Beispielen in der Vorlesung.</p> <p>In der dazugehörigen Übung (35556) werden Übungsaufgaben besprochen.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Die Veranstaltungen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler - Statistik <p>werden als bestanden vorausgesetzt.</p>
Häufigkeit des Angebots des	jedes Sommersemester

Moduls	
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	212109
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Die Veranstaltungsnote ergibt sich zu 100% aus der Klausur (60 Minuten) am Veranstaltungsende.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> - Folien zur Vorlesung (werden am Ende jeder Vorlesungswoche in StudIP zur Verfügung gestellt) - Wooldridge, J. (2013), Introductory Econometrics, 5A., South-Western. - Weitere Lektüre: alle Bücher auf denen \"Ökonometrie\" o. \"Econometrics\" steht
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

35600a Statistik für Wirtschaftswissenschaftler - Teil I (PN 250601)

Moduleinordnung	Basismodule
Dozenten	Prof. Dr. Harry Haupt Dr. Joachim Schnurbus
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Deskriptive Statistik und Exploration von Daten • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung • Zufallsvariablen • Diskrete und stetige Verteilungen • Zufallsstichproben • Punkt- und Intervallschätzungen • Verteilungsgebundene und verteilungsfreie Hypothesentests • Lineare Regressionsanalyse • Die Nutzung von statistischer Standardsoftware
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können statistische Kenngrößen berechnen und Diagramme anfertigen, interpretieren und bewerten • Sie sind vertraut mit dem Aufbau von Zufallsvariablen und deren Verteilung • Sie kennen die prinzipielle Vorgehensweise beim Testen von Parameterhypothesen • Sie sind in der Lage, grundlegende Testverfahren (Mittelwertvergleichende T-Tests, Tests auf stochastische Unabhängigkeit, ANOVA etc.) selbstständig durchzuführen und deren Ergebnisse zu interpretieren • Die Studierenden beherrschen die Voraussetzungen sowie die Vorgehensweise der Regressionsanalyse und sind in der Lage, deren Ergebnisse zu interpretieren
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Schriftliche Bearbeitung von Übungsaufgaben und EDV-gestützte Analyse empirischer Daten <p>In der dazugehörigen Übung (35600b) werden Übungsaufgaben besprochen.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul sollte am Anfang des Studiums (2. Semester: Stat. 1, 3. Semester: Stat. 2) absolviert werden. Grundlegende Kenntnisse aus

	der „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“ sind vorteilhaft.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Teil I im Sommersemester, Teil II im Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	(Teil I und Teil II) Vorlesung 4 SWS (60 h Präsenzzeit, 90 h Eigenarbeitszeit) Übung 4 SWS (60 h Präsenzzeit, 90 h Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	insgesamt 10 (Teil 1 u. Teil 2)
Prüfungsnummer	250601
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur (120 Min.) nach der Statistik II Vorlesung am Ende jedes Wintersemesters
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Lernmaterialien, Literatur) • Formelsammlung und Übungsaufgaben des Lehrstuhls für Statistik • FAHRMEIR, L., KÜNSTLER, R., PIGEOT, I., TUTZ, G.: Statistik - Der Weg zur Datenanalyse, 7. Aufl., Berlin u.a. 2011 Weitere Quellen werden in der Veranstaltung genannt.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Teil I im Sommersemester Teil II im Wintersemester

35620 Computergestützte Statistik - Einführung in R (PN 212119)

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing Economics Accounting, Finance and Taxation Wirtschaftsinformatik
Dozenten	Markus Fritsch Dr. Joachim Schnurbus
Inhalt des Moduls	Zentraler Gegenstand ist die Einführung in die Arbeit mit dem Statistikprogramm R. Dies umfasst neben der Vermittlung von programmiertechnischen Grundlagen (Objekte, Funktionen, Schleifen, etc.) auch eine Einführung in die statistische Datenanalyse (Erstellen hilfreicher Tabellen und Graphiken, deskriptive Analysen, Modellschätzungen).
Qualifikationsziele des Moduls	Ziel des Kurses ist, dass Studierende ein Grundverständnis für den Umgang mit dem Statistikprogramm R erlangen. Dies umfasst das Handling von Datensätzen, deren deskriptive Auswertung und einfache Modellschätzungen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Geleitete Computerübungen; Vertiefung durch Übungs-aufgaben, die selbständig in R bearbeitet werden.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse in Statistik.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Üblicherweise jedes Semester.
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45-60 h Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	3
Prüfungsnummer	212119
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von	Schriftliche Klausur (60 Minuten) ca. 2-3 Wochen nach Kursende. Termin wird im Kurs festgelegt. Bei

Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	bestandener Abschluss-Klausur werden die R-Grundlagenkenntnisse auch mittels eines Zertifikats bescheinigt.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> - Ligges, U. (2008), Programmieren mit R, Springer. - Kleiber, C. & A. Zeileis (2008), Applied Econometrics with R, Springer. - Field, A. & Miles, J. & Field, Z. (2012), Discovering Statistics using R, SAGE. - Wooldridge, J. (2013), Introductory Econometrics, 5A., South Western.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

35856 Wirtschaftspolitik - Umweltökonomik: Bachelor-Seminar (PN 212101)

Moduleinordnung	Economics
Dozenten	Prof. Dr. Stefan Bauernschuster Katrin Huber Hannah Lachenmaier
Inhalt des Moduls	Negative Externalitäten in Form von Umweltverschmutzung führen in freien Märkten zu einer gesellschaftlich suboptimalen Allokation. Ein Staatseingriff in Form von Umweltpolitik kann eine gesellschaftliche Pareto-Verbesserung erzielen. Doch bei weitem nicht alle gut gemeinten umweltpolitischen Maßnahmen entfalten positive Wirkungen; viele wirken gar kontraproduktiv. Dieses Seminar, das exklusiv für Bachelor-Studierende angeboten wird, liefert eine umfassende Einführung in die Umweltökonomik. Ausgehend von der Frage, warum und wie Umwelt bewertet werden sollte, setzen wir uns zuerst mit den monetären und nicht-monetären Kosten von Klimawandel, Luft- und Wasserverschmutzung sowie Naturkatastrophen auseinander. Darauf aufbauend evaluieren wir bekannte umweltpolitische Maßnahmen wie Mineralölsteuern, Emissionshandelssysteme, die Förderung erneuerbarer Energien, Mautgebühren, den Ausbau des öffentlichen Nahverkehrs, aber auch neuartige umweltpolitische Maßnahmen, die auf Erkenntnissen der Verhaltensökonomik aufbauen.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden lernen, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und diese zu präsentieren.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Einführungsveranstaltung als interaktiver Frontalunterricht Informationsveranstaltung wissenschaftliches Arbeiten Informationsveranstaltung Literaturrecherche Blockseminar mit Vorträgen von Studierenden (Referat und Koreferat) sowie geleitete Diskussion
Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse in Mikroökonomik, Marktversagen und Wirtschaftspolitik und Statistik/Ökonometrie werden empfohlen.

Häufigkeit des Angebots des Moduls	Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar 2 SWS (30 h Präsenzzeit; 180 h Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212101
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	70% Hausarbeit (15-20 Seiten) 20% Referat (30-minütig) 10% Koreferat (5-minütig)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Eine detaillierte, themenspezifische Lektüreliste wird in der Einführungsveranstaltung präsentiert.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Das Koreferat stellt einen wesentlichen Bestandteil des für die Veranstaltung vorgesehenen Lernprozesses dar. Die Teilnehmer sollen sich nicht nur mit dem eigenen Thema auseinandersetzen, sondern sich kritisch mit den Themen der anderen Seminarteilnehmer beschäftigen und die Fähigkeit erlernen, sich schnell in andere Themen einzuarbeiten und reflektiert zu zeigen, dass sie über das eigene Thema hinaus ein Grundverständnis für die Fragestellung des Seminars insgesamt vorweisen können.

35860 Public Finance (englisch) (PN 212118)

Applicability	Economics
Name of instructor	Prof. Dr. Stefan Bauernschuster
Content	This module covers the development and structure of public expenditures and public revenues, ideas of distributing the tax burden and social welfare functions, the design of taxes and tax tariffs, the impact of taxes on individual decisions and resulting welfare effects, efficiency costs of taxing labor and savings, tax incidence (who bears the tax burden?), optimal taxation as a trade-off between equity and efficiency, income tax and tax evasion, the development of public debt against the backdrop of demographic change, public debt theory (debt and growth), and the political economy of debt.
Course objectives	Students learn to analyze how taxes influence human decision making and how taxes should look like to be efficient on the one Hand, and "fair" on the other hand. Furthermore, students get acquainted with problems that might arise from excessive public debts, in particular against the backdrop of demographic change.
Teaching	Classroom lecture with interactive elements Uebung with tutorials
Prerequisites	According to § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Basic knowledge gained in lectures such as „Mikroökonomik“, „Markt und Wettbewerb“ and „Marktversagen und Wirtschaftspolitik“ recommended.
Frequency of the course	Every summer semester
Duration	1 Semester
Workload	Lecture 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study) Uebung 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study) <i>Calculation is based on: every hr./sem.-week</i>

	<i>corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i>
ECTS	5
Exam number	212118
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	100 % Final exam (90 minutes)
Recommended literature	Hindriks, J., Miles, G. (2006), Intermediate Public Economics, Cambridge: MIT Press. Homburg, S. (2010), Allgemeine Steuerlehre, München: Vahlen. Stiglitz, Joseph (2000), Economics of the Public Sector, New York: Norton. Tresch, R. (2002), Public Finance - A Normative Theory, London: Elsevier. Tresch, R. (2008), Public Sector Economics, New York: Palgrave McMillan.
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	The lecture is in English; exam question can be answered in German

36302 Makroökonomik (PN 211751)

Moduleinordnung	Basismodule
Dozenten	Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff Dr. Marcus Antonio Giamattei
Inhalt des Moduls	<p>Studierende werden an derzeit gängige Modelle der Makroökonomik und verhaltensorientierte Ansätze herangeführt. Sie lernen, gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen und richtig zu interpretieren. Dies beinhaltet die Bestimmung langfristiger Prozesse, insbesondere von Produktion, Konsum und Investitionen. Konjunkturzyklen, Geldmärkte, Taylor-Regel, Zinsmodelle und Investitionsentscheidungen werden detailliert behandelt. Mit Hilfe eines IS/MP-Modells werden kurzfristige Schwankungen und Politikmaßnahmen analysiert. Inflationsdynamiken werden vertieft und darauf aufbauend das Keynesianische Konsensmodell entwickelt, inklusive der Lukas-Kritik. Aktuelle und historische Bezüge zu Liquiditätsfalle, Deflation und Finanzkrisen werden hergestellt.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Studierende werden in die Lage versetzt, kritisch mit gängigen Modellen der Makroökonomik zu arbeiten. Sie lernen, die für einzelwirtschaftliche und wirtschaftspolitische Entscheidungen relevanten Rahmendaten richtig zu interpretieren. Sie lernen, aus aktuellen Entwicklungen Prognosen zu erstellen bezüglich Zentralbankverhalten, Zinssatz, Beschäftigung, Konjunktur, Investitionen und Ersparnis und hierauf basierend fundierte Entscheidungen zu treffen.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none">- Vorlesung mit Übung, unterstützt durch zusätzliche Tutorien in Kleingruppen.- Vorlesung und Übung integrieren Übungsaufgaben, Fallstudien, interaktive Lehrformen mit classEx und aktuelle Bezüge zu wirtschaftlichen Entwicklungen.
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Das Modul sollte am Anfang (2. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden. Kenntnisse in Mikroökonomik werden empfohlen.</p>

Häufigkeit des Angebots des Moduls	Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 45 Übung + Tutorium: 3 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 45, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 30</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	211751
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	100% Klausur (80 Minuten)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Lambsdorff, J. Graf und M. Giamattei (2018), Makroökonomik – Vorlesung in Volkswirtschaftslehre, 5. Aufl. Eigenverlag.</p> <p>Darüber hinaus werden empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gärtner, M. (2009), Macroeconomics, 3. Aufl. • Jarchow, H.-J. (2010), Grundriss der Geldtheorie, 12. Aufl. • Mankiw, N. G. (2003), Macroeconomics. 5. Aufl. • Romer, D., (2013), Short-Run Fluctuations. Expanded version incorporating the liquidity trap and credit market disruptions. Manuskript, University of California, Berkeley, S. 1-22; 54-114: http://elsa.berkeley.edu/~dromer/ • Stiglitz, J. und C. Walsh (2013), Makroökonomie, Band II zur Volkswirtschaftslehre, 4. Aufl. 211-273. • Taylor, J.B. und A. Weerapana (2009), Economics, 6. Aufl.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Interaktive Hörsaalexperimente mit classEx (classEx.de)

36325 Verhaltensorientierte Spieltheorie und die sieben Todsünden (PN 212101)

Moduleinordnung	Economics
Dozenten	Dr. Manuel Schubert
Inhalt des Moduls	Das Seminar behandelt eine Reihe verhaltensökonomischer und experimenteller Forschungsarbeiten, die thematisch an die sieben Todsünden anknüpfen. Welchen Einfluss haben bspw. Geiz und Zorn auf menschliches Entscheidungsverhalten? Führen Märkte zu einem moralischen Verfall? Warum schieben wir unangenehme Dinge zu lange auf? Gibt es ökonomische Gründe für gemeinschaftlichen Alkoholkonsum?
Qualifikationsziele des Moduls	Studierende werden in die Lage versetzt, menschliches Verhalten in zahlreichen Entscheidungssituationen mit Hilfe verhaltensökonomischer Modelle zu erklären.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktives Seminar
Voraussetzungen für die Teilnahme	Voraussetzung für die Teilnahme ist der Besuch der Vorlesungen Mikroökonomik, Institutionenökonomik oder Markt und Wettbewerb mit gutem oder sehr gutem Erfolg.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 180. <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212101
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von	Vorstellung und Diskussion ausgewählter Forschungsarbeiten und Erstellung einer

Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Hausarbeit (ca. 10-12 Seiten). Portfolioprüfung 80 Punkte für Hausarbeit, 20 Punkte für mündliche Mitarbeit.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Seminar wird geblockt angeboten. Seminar hat ehemals den Titel Behavioral Economics and the Sevens Sins.

37020 International Economics (PN 200112)

Applicability	Wahlmodule
Name of instructor	Prof. Dr. Sebastian Krautheim
Content	<p>The course provides an introduction to the economic analysis of international trade. First, students receive an overview of the current and historical developments of international trade. Based on this, different basic theoretical models regarding international trade are presented and critically evaluated.</p> <p>The focus of this class is on Ricardo's model, the specific-factor model, the Heckscher-Ohlin model and Trade Policy.</p> <p>“Everyone profits from free trade” is the central implication of the Ricardo model. This statement is the starting point to critically analyze the model (exemplary for other basic economic models). In this context the focus will be on the utilization of theoretical models by economists, the qualitative features of a model, if a realistic model is always better, and how its implications are interpreted correctly.</p>
Course objectives	<p>In this course students get acquainted with the main fundamental theories of International Trade. This places students in a position to interpret recent developments in international trade flows in the light of these theories.</p> <p>Moreover, students develop their ability to analyze general equilibrium models of international trade to make predictions on the effect of trade liberalizations as well as the introduction of impediments to trade like tariffs or non-tariff trade barriers.</p> <p>Students also develop and practice their competence to critically evaluate economic models. This puts students in a good position to actively participate in the recent debate on the use and usefulness of economic models for the analysis of economic issues.</p>
Teaching	Lecture and exercise class are held in English.
Prerequisites	It is advisable to have completed the course

	Microeconomics and Macroeconomics beforehand.
Frequency of the course	each summer term
Duration	1 Semester
Workload	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit)</p> <p>Übung 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	5
Exam number	200112
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Written exam (60 minutes + 10 minutes reading time).
Recommended literature	Feenstra, Robert C. and Alan M. Taylor. "International Trade", Worth Publishers, 4th edition. (The book "International Economics" by the same authors covers the same topics.)
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	

37080 Topics in International Economics - Multinational Firms, Value Chains, Consumer Boycotts, and NGOs in the Globalized Economy (PN 212101)

Applicability	Economics
Name of instructor	Prof. Dr. Sebastian Krautheim Claudius Löhnert
Content	<p>This seminar covers different topics in the field of international trade, foreign direct investment as well as multinational production and its interaction with international social activism. Every year, this seminar focuses on different current topics in the field.</p> <p>Focus in the summer term 2018: Multinational Firms, Value Chains, Consumer Boycotts, and NGOs in the Globalized Economy. See "List of Topics".</p>
Course objectives	Taking recent contributions to the literature on the role of social activism for the international organization of production as a starting point, students get acquainted with recent research questions and methodologies in the field. They learn how to carry out an independent critical analysis of the literature and to present their results both orally and in a written term paper.
Teaching	<ul style="list-style-type: none"> - Seminar meetings and discussions. - Advice and feedback on the term paper and the final presentation. - Students are encouraged to use English wherever possible (term paper, presentation, discussion, literature).
Prerequisites	Solid knowledge of microeconomics and macroeconomics as well as having completed at least one of the courses „Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft“ and „International Economics“ is highly recommended.
Frequency of the course	each summer term
Duration	1 Semester
Workload	Seminar 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 180

	<p>Stunden Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week</i></p>
ECTS	7
Exam number	212101
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	<p>Students write a term paper on a topic that is assigned at the beginning of the seminar. The main text of the term paper should have 8–10 pages. Besides, students present their work in the seminar and engage in discussions.</p> <p>The final grade consists of</p> <ul style="list-style-type: none"> - term paper (50 %) - presentation and participation (50 %)
Recommended literature	
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	

37202 Datenbanken und Informationssysteme (PN 201001)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik
Dozenten	Dr. Johann Achatz
Inhalt des Moduls	<p>Es werden die Grundlagen relationaler Datenbanken und von Datenbank-Managementsystemen behandelt. Anhand eines konkreten Datenmodells werden die Verfahren des relationalen Datenbanksystems PostgreSQL und seine Werkzeuge vorgestellt und im Praktikum am Rechner erprobt. Die Einbindung von Datenbankbefehlen in höhere Programmiersprachen wird anhand der prozeduralen Sprache PL/pgSQL und Embedded C behandelt. Weiterhin wird die Einbindung von Datenbanken in das Web vorgestellt.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden verstehen...</p> <ul style="list-style-type: none">• die mathematischen Grundlagen des relationalen Modells sowie deren Anwendung im Hinblick auf das Design von Datenbanken.• das Entity-Relationship-Modell und dessen wesentliche Erweiterungen.• die Funktionsweise von Kernelementen der Sprache SQL in den Teilen DML, DDL und DCL.• das Trigger-Konzept.• den Zugriff auf Datenbankinhalte im Rahmen von Programmabläufen.• die Einbindung von Datenbanken in web-basierte Anwendungen.• die Bedeutung von DBMS für ERP-Systeme (Querbezüge zur Veranstaltung „Betriebliche Anwendungssysteme“ werden ständig hergestellt) <p>Die Studierenden sind in der Lage, ...</p> <ul style="list-style-type: none">• reale Sachverhalte in Form von Entity-Relationship-Diagrammen effizient abzubilden, entsprechende Tabellenstrukturen zu modellieren und diese Strukturen mit Hilfe von DDL-SQL zu erzeugen.• mit DML-SQL anspruchsvolle Anfragen an einen relational strukturierten Datenbestand zu stellen.• Constraints für die Konsistenz von Datenbanken zu formulieren.• Problemstellungen im Datenbankbetrieb, die den Umfang von SQL übersteigen, mit Hilfe von

	Triggern und Funktionen auf Basis PL/pgSQL zu lösen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Bearbeitung von Übungsaufgaben • Betreute Rechnerübungen
Voraussetzungen für die Teilnahme	Der vorherige Besuch der Veranstaltung „Einführung in die Informatik“ wird empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 30 Std. Eigenarbeitszeit) Übung/Rechnerübung 2+2 SWS (60 Std. Präsenzzeit, 30 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	201001
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur (60 Min., 100 % der Gesamtnote) Die Anmeldung zur Klausur hat zu den vom Zentralen Prüfungssekretariat vorgegebenen Fristen über Hisquis zu erfolgen.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Kernbereich:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peter Kleinschmidt, Christian Rank: Relationale Datenbanksysteme, 3. Auflage, Springer Verlag 2005 • Online-Übungsaufgaben und Lösungsvorschläge zur Veranstaltung <p>Darüber hinaus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ramez A. Elmasri, Shamkant B. Navathe: Fundamentals of Database Systems, 4. Auflage, Addison-Wesley 2003 • Alfons Kemper, André Eickler: Datenbanksysteme - Eine Einführung, 7. Auflage, Oldenbourg 2009
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Übungsaufgaben und Lösungen werden Online zur Verfügung gestellt • In einer betreuten Rechnerübung werden die Konzepte praktisch umgesetzt

37400 Praktikum zu datenbankbasierten Webapplikationen (PN 201014)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik
Dozenten	Dr. Andrea Fürst-Graßl Prof. Dr. Thomas Widjaja
Inhalt des Moduls	<p>Im Rahmen des Praktikums soll eine konkrete Projektaufgabe aus dem Bereich der datenbankbasierten Webapplikationen selbstständig umgesetzt werden. Dabei werden verschiedene Themenstellungen angeboten. Diese Themenstellungen sind in ihrer inhaltlichen Ausgestaltung unterschiedlich, basieren jedoch auf den gleichen Konzepten und Anforderungsmustern. Es sollen bei der Bearbeitung dieser Projektaufgabe alle Stufen eines typischen Softwareentwicklungsprozesses durchlaufen werden - von der Konzeption über die Modellierung bis hin zur Implementierung und abschließenden Präsentation der Anwendung. Die Eckpunkte dieses Entwicklungsprozesses werden von den Studierenden in einem Projektbericht festgehalten.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Ziel des Moduls ist es, den Studierenden durch die Umsetzung einer komplexen Projektaufgabe eine ganzheitliche Sicht auf das Zusammenspiel von Modellierung, Datenbank und Implementierung in einer Skriptsprache (hier: PHP) zu vermitteln. Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... eine abstrakte, ungeordnete Aufgabestellung in Freitext (vergleichbar dem Konzept ‚StoryTelling‘ in realen Projekten) in konkrete Projektanforderungen überführen • ... speicherungswürdige Daten ableiten und in einem Entity-Relationship-Modell modellieren • ... Projektplanung hinsichtlich der Einhaltung definierter Meilensteine umsetzen • ... Vorkenntnisse und im Praktikum neu erworbenes Wissen aus den Bereichen HTML, CSS, PHP, Datenmodellierung (ERM) und -implementierung (SQL DDL und SQL DML) sowie Grundlagen des Projektmanagements miteinander

	verknüpfen <ul style="list-style-type: none"> • ... rollenbasierte Berechtigungskonzepte in Webanwendungen sowie die Interaktion verschiedener Rollen umsetzen • ... ein gesamtes Webprojekt selbstständig umsetzen
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation in Workshops (interaktiver Frontalunterricht, Diskussion von Zwischenergebnissen und Problemen sowie Programmierphasen innerhalb der einzelnen Workshops) - Selbstständige Bearbeitung der Aufgabenstellungen in Einzelarbeit - Umfangreiche Unterstützung durch den Dozenten (Einzel- und Gruppengespräche) - Ergänzendes, selbstständiges Lernen außerhalb der Präsenzzeiten: Individuelle Vertiefung der Konzepte anhand der Literaturempfehlungen - Umsetzung der Implementierung
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gemäß § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik (Business Computing). Empfehlenswert sind: <ul style="list-style-type: none"> - gute Kenntnisse im Bereich Datenmanagement: Modellierung (ERM), Überführung in Relationenschemata, Implementierung und Abfragen (SQL DDL und SQL DML) - gute Programmierkenntnisse - Grundkenntnisse in HTML und CSS
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Praktikum 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 120 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	201014

<p>Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung</p>	<p>Die während des Praktikums erbrachten Leistungen werden am Ende des Semesters mit einer Note bewertet. In diese Note fließen ein:</p> <p>Implementierung der Anwendung (Quellcode)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datenbankimplementierung - Quellcode-Dateien - ggf. mündliche Diskussion des Quellcodes bei Unklarheiten <p>Präsentation der Anwendung (Vortrag)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Projektaufgabe, Modellierung und Implementierung - Live-Demonstration anhand von Fallbeispielen <p>Projektbericht (Papierform und elektronisch)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Überblick über die Projektaufgabe - ERM (mit Erläuterungen) - Erläuterungen zur Datenbank (Relationenschemata, Attribute, Datentypen, Constraints etc.) - Erläuterungen zum Berechtigungskonzept - Verzeichnis der angelegten PHP-Dateien mit kurzer Inhaltsbeschreibung - Ggf. Klassendiagramm bei objektorientierter Umsetzung - Sonstige Besonderheiten und Hinweise zur Implementierung - Verwendete Literatur
<p>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p>	<p>Zum Bereich Datenmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kleinschmidt/Rank: Relationale Datenbanksysteme, 3., überarb. und erw. Auflage, Heidelberg u.a., 2005 - Kemper/Eickler: Datenbanksysteme, 10. aktualisierte und erweiterte Auflage, 2015 - Unterlagen zur Vorlesung und Übung der Veranstaltung „Datenbanken und Informationssysteme“ <p>Zum Bereich Implementierung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schmidt/Leiss: PHP5 – Das Einsteigerseminar, Heidelberg, 2006 - Maurice/Rex: jetzt lerne ich CSS, München, 2007 - Meyer: CSS – kurz und gut, 4. Auflage, 2011 - Möhrke: Besser PHP programmieren: Handbuch professioneller PHP-Techniken, Bonn, 2012 <p>Weitere Literaturhinweise folgen zu Beginn der Lehrveranstaltung.</p>
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil,</p>	<p>Unterlagen zur Veranstaltung werden online zur</p>

Praxisbesuche, Gastvorträge,
etc.)

Verfügung gestellt.

Das Programmierpraktikum kann nur für eine beschränkte Teilnehmerzahl angeboten werden! Die Bewerbung für einen Praktikumsplatz ist im Zeitraum vom 22.01.2018 - 09.03.2018 möglich. Bitte bewerben Sie sich unter Zusendung eines kurzen Motivationsschreibens, Matrikelnummer, Studiengang, HISQIS-Auszug und Kontaktinformationen per E-Mail an andrea.fuerst@uni-passau.de. (Hinweis: Bitte vermerken Sie in Ihrer Bewerbung unbedingt, wenn Sie nach einer Studienordnung studieren, in der die Veranstaltung ein Pflichtmodul ist.) Die ausgewählten Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden Ende März informiert. Der Kick-Off mit Themenvergabe für die Veranstaltung findet dann in der ersten Semesterwoche statt.

37401 Seminar Wirtschaftsinformatik - Bachelorseminar Betriebliche Informationssysteme (Privatsphäre in der digitalen Ökonomie) (PN 212201)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik
Dozenten	Prof. Dr. Thomas Widjaja Tobias Steudner
Inhalt des Moduls	<p>Ziel des Seminars ist es aktuelle, praxisrelevante Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik theoriegeleitet und methodisch fundiert zu untersuchen. Die Seminarthemen sind dabei schwerpunktmäßig im Kontext betrieblicher Informationssysteme, datenbasierter Geschäftsmodelle und Softwareökonomie angesiedelt.</p> <p>Schriftliche Leistung: Erstellung einer Seminararbeit durch die Studierenden zu aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik. Diese muss problemorientiert sein und Eigenleistungen in Form einer kritischen Auseinandersetzung mit Literaturmeinungen bzw. einer Diskussion der wissenschaftlichen Methodik enthalten. Auch eigene empirische Untersuchungen können Bestandteil der Arbeit sein.</p> <p>Mündliche Leistung: Präsentation und Diskussion von Problemstellung, Zielen und Vorgehen der Arbeit sowie der Ergebnisse der Untersuchung.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erwerben Kenntnisse über den Themenbereich Wirtschaftsinformatik sowie die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und können ihr Forschungsthema wissenschaftlich analysieren und interpretieren. • Sie entwickeln die Fähigkeiten, die Fachliteratur zu einer spezifischen Fragestellung systematisch und strukturiert zu erfassen und die Inhalte zusammenzufassen und zu bewerten. • Sie erwerben Kenntnisse der Präsentations- und Kommunikationstechniken und können ihre fachbezogenen Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Erstellung einer Seminararbeit • Präsentation der Seminararbeit • Diskussion der Ergebnisse

Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik (Business Computing). Das Modul sollte gegen Ende (5. Semester) des Bachelor-Studiums als Vorbereitung für die Bachelorarbeit absolviert werden.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	unregelmäßig
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 180 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212201
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar müssen eine schriftliche und zwei mündliche Leistungen erbracht werden. Die schriftliche Leistung umfasst eine ca. 15-seitige Hausarbeit. Die mündlichen Leistungen bestehen aus Vortrag (ca. 20 Minuten) und Diskussion (ca. 10 Minuten).
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Themenspezifisch (wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben).
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Anmeldung sowohl über den Lehrstuhl als auch über Stud.IP! Weitere Informationen dazu finden Sie auf der Lehrstuhl-Homepage.

37406 Betriebliche Anwendungssysteme (Bachelor) (PN 201002)

Moduleinordnung	Wahlmodule
Dozenten	Prof. Dr. Thomas Widjaja
Inhalt des Moduls	<p>Es werden die Konzepte, der Aufbau, die Modellierung und die Funktionsweise betrieblicher Anwendungssysteme vorgestellt. Im Vordergrund steht in dieser Vorlesung die Behandlung von ERP-Systemen (Enterprise Resource Planning). Die Organisationsstrukturen und die Abbildung von Geschäftsprozessen in ERP-Systemen werden behandelt. Hierbei kommen die wesentlichen Funktionselemente typischer betrieblicher Anwendungen vor. Weiterhin werden kooperative Szenarien im e-Business (Supply ChainManagement, Customer Relationship Management, e-Procurement) und ihre Modellierung behandelt. Es werden zahlreiche Beispielprozesse und Szenarien anhand der Software SAP ERP und SAP BYD vorgestellt.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Bedeutung betrieblicher Anwendungssysteme für Unternehmen und unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse wird erkannt. Über die Vermittlung von Modellierungstechniken und anwendungstypische Referenzmodelle wird notwendiges Hintergrundwissen für die Gestaltung von Unternehmenssoftware erworben. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die angebotenen weiterführenden Praktika zu ERP-Systemen (Customizing, Case-Studies zu Geschäftsszenarien, ABAP-Programmierung) zu absolvieren und damit erste berufsbefähigende Fertigkeiten im Umfeld von Unternehmenssoftware zu erwerben.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Interaktiver Frontalunterricht - Case Studies zur Bearbeitung von Stammdaten und Geschäftsprozessen unter SAP ERP
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik (Business Computing)
Häufigkeit des Angebots des	jeweils im Sommersemester

Moduls	
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 1 SWS (15 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5
Prüfungsnummer	201002
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<p>Klausur 60 Minuten. Die Anmeldung zur Klausur hat zu den vom Zentralen Prüfungssekretariat vorgegebenen Fristen über Hisquis zu erfolgen.</p>
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Online-Unterlagen zur Veranstaltung und zu verwendeten Systemen. Weitergehende Literatur wird in der Veranstaltung empfohlen.</p>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

37652 Geschäftsprozessmanagement (Bachelor) (PN 201017)

Moduleinordnung	Wahlmodule
Dozenten	Prof. Dr. Franz Lehner
Inhalt des Moduls	<p>Für die Erhaltung bzw. Verbesserung der Leistungsfähigkeit von Organisationen ist eine ständige Bereitschaft zur Innovation und Reorganisation unerlässlich. Die Informations- und Kommunikationstechnologie ist dabei zu einem unentbehrlichen Hilfsmittel und Medium geworden. Das nähere Verhältnis und die wechselseitige Beeinflussung von Organisationslehre und Wirtschaftsinformatik werden hier besonders deutlich sichtbar. Wesentliche Methoden und Ansätze werden unter Begriffen wie Business Process Reengineering (BPR), Business Engineering (BE), Business Modeling (BM) u. a. zusammengefasst. Im Mittelpunkt steht dabei ein Denken in Prozessen, das als modernes Organisationsparadigma verstanden wird. Abhängig von der spezifischen Zielsetzung einer Organisationsaufgabe oder eines Projektvorhabens erfordert es die Fähigkeit, zugleich im Großen und im Kleinen zu denken, d. h. einerseits betriebliche Gesamtabläufe zu verstehen und zu gestalten, andererseits aber auch den Blick für Details der Arbeitsablaufplanung nicht zu verlieren. Im Rahmen des Moduls werden mehrere Methoden der Prozessmodellierung vorgestellt und darauf aufbauend die Prozessanalyse, Prozessverbesserung sowie die Einführung eines systematischen Prozessmanagements behandelt.</p> <p>Inhaltsübersicht:</p> <ul style="list-style-type: none">• Prozessbegriff und Prozessmerkmale, Funktions- vs. Prozessorganisation, Identifikation und Abgrenzung von Prozessen• Modellierung mit ARIS• Modellierung mit UML• Modellierung mit BPMN• Prozessanalyse und Modellierungsqualität• Automatisierung von Prozessen und Prozessmanagement• Process Mining und Process Analytics• Prozesssimulation

	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Entwicklungen und Trends
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben ein breites und integriertes Wissen zum Aufgabenfeld der Prozessmodellierung und des Prozessmanagements • Sie verfügen über das nötige Verständnis in Verbindung mit der Prozessorientierung und sind mit den begrifflichen Grundlagen vertraut. • Sie haben einerseits ein kritisches Verständnis für betriebliche Gesamtabläufe und behalten gleichzeitig jedoch den Blick für die Details der Arbeitsablaufplanung. • Praktische Erfahrung beim Einsatz ausgewählter Modellierungstools und die Fähigkeit, mit diesen Werkzeugen eigenständige Modelle zu erstellen. • Sie kennen die Grundsätze ordnungsgemäßer Modellierung und können die Modellqualität eigenständig überprüfen. • Sie kennen verschiedene Methoden der Prozessanalyse und können einfache Modelle mit Simulation überprüfen. • Sie sind mit aktuellen Entwicklungen wie Process Mining, Process Analytics und Robotic Process Automation vertraut.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Fallstudien • Bearbeitung von Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5

Prüfungsnummer	201017
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur (60 Minuten; 100 % der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> - F. Lehner, St. Wildner, M. Scholz: Wirtschaftsinformatik. Eine Einführung 2. Aufl., München 2008 - F. Lehner et al.: Organisationslehre für Wirtschaftsinformatiker. München 1991, Kapitel 4 und Kapitel 6 - M. Gaitanides: Prozessorganisation, 2. Aufl., München 2007 - Weitere Literatur wird am Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Exkursion und Gastvorträge

37654 Wissensmanagement (Bachelor) (PN 201009)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik
Dozenten	Prof. Dr. Franz Lehner Dr. Nora Fteimi
Inhalt des Moduls	<p>Die rasche und einfache Verfügbarkeit von Daten, Informationen und Wissen (oft in multimedialer Form) wird für Unternehmen immer wichtiger. Lange Zeit stellten Datenbanken das wichtigste Hilfsmittel dar, um diese Aufgabe wahrzunehmen. Mit den Entwicklungen der letzten Jahre entstanden jedoch völlig neue Gestaltungsmöglichkeiten, die einerseits von isolierten Datenbankkonzepten zu unternehmensweiten Informationsmodellen und andererseits zur Neuinterpretation von vorhandenen betriebswirtschaftlichen Konzepten führen. Die Thematik selbst ist nicht unbedingt neu, es fehlte aber lange Zeit an den technischen Möglichkeiten für eine breite Nutzung, bzw. die Entwicklung von Wissensmanagementsystemen. Ein weiterer Faktor ist der allgemeine Wettbewerbsdruck, der in vielen Unternehmen und Branchen zu beobachten ist. Da Rationalisierungspotenziale vielfach ausgeschöpft sind, greifen Unternehmen auf grundlegendere Ansätze wie Organisationsentwicklung, organisatorisches Lernen, Change Management usw. zurück, um die Lernfähigkeit zu erhöhen, die Flexibilität zu fördern, sowie Fähigkeiten und Potenziale der Mitarbeiter zu mobilisieren.</p> <p>Inhaltsüberblick:</p> <ul style="list-style-type: none">• Einführung und Vorbesprechung - Was ist Wissensmanagement (WM/KM)?• Grundlegende Begriffe und Objekte des Wissensmanagements (individuelles, organisatorisches und kollektives Wissen, organisatorisches Gedächtnis)• Konzepte des Wissensmanagements und KM-Frameworks• Aufgaben und Methoden des WM (Wissenserhebung, Wissensrepräsentation, Planungsaufgaben, Bewertung des WM, Förderung des Wissensaustausches)• Wissensmanagement und KM-Tools

	<ul style="list-style-type: none"> • Dokumentenmanagement und Content Management Systeme (DMS/CMS) • Social Web und Wissensmanagement • Institutionalisiertes Wissensmanagement • Erfolgsmessung des Wissensmanagements • Referenzdisziplinen (u. a. Organisatorisches Lernen, Organisationsentwicklung)
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Ziel dieses Moduls ist es, ein Verständnis für die Aufgaben, Konzepte und Ansätze sowie die Rahmenbedingungen des Wissensmanagements und die Herstellung einer Verbindung zwischen Technologien und Managementansätzen. Dazu gehören auch begriffliche Grundlagen und verwendete Terminologie. Die Studierenden sind in der Lage, ihr Verständnis der Methoden und Konzepte zu nutzen, um ihr Wissen in die betriebliche Praxis zu transferieren und auf betriebliche Fragestellungen anzuwenden. Sie erlangen einen umfassenden Überblick über die heterogenen Entwicklungen und den Stand der Technik des Wissensmanagements und von Wissensmanagement-Systemen (WMS). Sie sind in der Lage, einfache WMS mit Hilfe ausgewählter Technologien selbst zu entwickeln. Die Teilnehmer kennen außerdem die wichtigsten Konzepte und Ansätze des Wissensmanagements und sind mit den Herausforderungen der institutionellen Verankerung in Organisationen einschließlich der Erfolgsmessung vertraut.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Fallstudien • Bearbeitung von Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Wintersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit, 45 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14</i></p>

	<i>Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	201009
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur (60 Minuten; 75 % der Gesamtnote) • Bewertung der Übungsleistung (ca. 5 schriftliche Hausübungen von je 2-3 Stunden Bearbeitungszeit), (25 % der Gesamtnote) Für beide Leistungen wird eine Note vergeben.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Lehner, F.: Wissensmanagement, 4. Aufl. München 2012 bzw. 5. Aufl. 2014
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

37662 Praktikum zu ERP-Systemen (Bachelor) - Entwicklung (PN 250303)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik
Dozenten	Dr. Michael Guppenberger
Inhalt des Moduls	<p>Das ERP-Praktikum gibt einen Einblick in die Entwicklung von FS-RI - einer Branchenlösung im Versicherungs-/ Rückversicherungsumfeld auf Basis von SAP ERP. Darüber hinaus wird den Studierenden ein Überblick über die Softwareentwicklung auf Basis der SAP NetWeaver Plattform vermittelt.</p> <p>Die theoretischen Kenntnisse werden innerhalb der Veranstaltung jeweils am System durch praktische Übungen vertieft. Es handelt sich um eine Blockveranstaltung.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einblick in die Entwicklung einer Softwarelösung auf Basis von SAP ERP • Einblick in die Entwicklung auf Basis der SAP NetWeaver Plattform
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Studierenden müssen mit Unterstützung des Dozenten Aufgaben selbständig am System lösen. Die Lehrmethode beinhaltet Präsentationen, Vorfürungen am System, Diskussionen und betreute, eigenständige Übungen am System.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Der Besuch der Module "Betriebliche Anwendungssysteme" und „Datenbanken und Informationssysteme mit Praktikum“ oder vergleichbarer Module wird empfohlen. Ebenfalls empfohlen werden grundlegendes Programmierverständnis und einfache Kenntnisse in einer beliebigen Programmiersprache. Die Teilnehmeranzahl ist auf 18 Plätze begrenzt.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Praktikum 4 SWS (60 Std. Präsenzzeit, 90 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14</i></p>

	<i>Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	250303
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur (90 Minuten; 100 % der Gesamtnote) Die Teilnahme am Praktikum ist Voraussetzung für die Zulassung zur Klausur.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Keller, H.; Krüger, S.: ABAP Objects – ABAP-Programmierung mit SAP Netweaver; 3. aktualisierte und erweiterte Aufl., 2006. • http://help.sap.com • http://sdn.sap.com
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

**38606 Interdisziplinäre Ringvorlesung für Bachelorstudierende:
Fundamentals of Digitalization and Digital Trends (PN 213405)**

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Prof. Dr. Andreas König
Inhalt des Moduls	This interdisciplinary lecture series addresses digital trends and how they can be utilized within society. Each year, the lecture focuses on a different topic within the field, such as digital health, human-computer interaction, brain-computer interfaces, wearable computing, anthro-pomorphic hardware, visual analytics, cyber security, data and health, legal tech, blockchain, fin tech, 4D Print-ing, and so forth. In the lectures, scholars from the uni-versity, distinguished guest scholars, and practitioners introduce a variety of technological developments and their impact on businesses, the economy, and society.
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • A solid understanding of the core tools and concepts of current digital trends • A sound understanding of central theories of research in the context of digital trends • The ability to reflect real-life digital trends using the dis-cussed instruments • The ability to identify and utilize digital trends to create own new business models
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Unterricht • Vorlesungen von Professoren und Praxispartnern
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenz- und 120 St. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>

ECTS	5
Prüfungsnummer	213405
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur am Ende des Semesters (Dauer: 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Die Veranstaltungssprache ist Englisch!

38607 Strategic Sensitivity and Digitalization (PN 212401)

Moduleinordnung	Management, Innovation, Marketing
Dozenten	Prof. Dr. Andreas König Heribert De Oliveira Kuhn Verena Komander Hendrike Werwigk
Inhalt des Moduls	<p>This seminar is concerned with two focal questions: (1) How can we identify digital trends? (2) How can we develop innovative digital business models and communicate them in a way that important stakeholders appreciate, remember, use, and/or fund them?</p> <p>In this quest, we teach approaches and methods from management, innovation and entrepreneurship research, communication research, and leadership studies. The central, unifying concept participants learn to apply and leverage is that of strategic sensitivity, i.e., deliberate and research-driven search for anomalies to taken-for-granted business assumptions and the purposefully entrepreneurial implementation of innovative ideas.</p> <p>Once acquainted with these theories and methods, the participants will work in teams to develop recommendations and communicate concepts for a current real world managerial problem (typically with a partner company).</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Students get familiar with the concept of strategic sensitivity and with recent developments in digitalization. After the course, they will be able to apply theories and methods of strategic management, innovation and entrepreneurship research, communication research as well as leadership research to solve digital challenges strategically, to develop own digital business models, and to communicate them successfully. • Furthermore, students will train their presentation skills by pitching their own innovative concept to an expert panel.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Unterricht (Vorlesungs- und Übungselemente) • Bearbeitung und Präsentation einer Fallstudie in Gruppenarbeit

Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar 4 SWS (60 St. Präsenz- und 150 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212401
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur in der Mitte des Semesters (60 Minuten) • Schriftliche Ausarbeitung (Handout 20 Seiten) und Präsentation mit Frage-und-Antwort-Teil (60 Minuten)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Hungenberg, H. 2010. Problemlösung und Kommunikation im Management – Vorgehensweisen und Techniken (3rd ed.). Munich: Oldenburg. • Heath, C. & Heath, D. 2007. Made to Stick. Why some ideas survive and others die. New York City: Random House. • Minto, B. 2002. The Pyramid Principle (3rd ed.), London: Harlow. • Read, S., Sarasvathy, S., & Wiltbank, R. 2017. Effectual Entrepreneurship. (2nd ed.). New York: Routledge. • Zelazny, G. 2001. Say It With Charts: The Executive's Guide to Visual Communication. New York City: McGraw-Hill Education.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Seminarsprache ist Englisch. • Seminar wird geblockt angeboten (13.-14. April + 21.-22. April 2018)

39020 Kostenrechnung (PN 210741)

Moduleinordnung	Basismodule
Dozenten	Tanja Steinhuber
Inhalt des Moduls	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aufgabenstellung und Erfassungsgrundsätze der Kosten- und Leistungsrechnung <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Externes und internes Rechnungswesen 1.2. Controllingfunktion der Kosten- und Leistungsrechnung 1.3. Entscheidungsfelder und entscheidungsrelevante Informationen 1.4. Entscheidungsrelevante Kosten 1.5. Entscheidungsrelevante Leistungen 1.6. Vergleichsmaßstäbe für Kosten und Leistungen 2. Betriebsergebnisrechnung <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Vereinfachte Betriebsergebnisrechnung 2.2. Systematische Betriebsergebnisrechnung 2.3. Einzelanalyse von Kostenarten 2.4. Kostenbewertung 2.5. Erfassung und Bewertung von Leistungen 2.6. Auswertung der Betriebsergebnisrechnung 3. Bereichsrechnung <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Ergebnisrechnungen für Profit Center im Handelsbetrieb 3.2. Profit Center und Cost Center im Industriebetrieb 3.3. Innerbetriebliche Leistungsverrechnung 4. Stückrechnung (Kostenträgerrechnung) <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Aufgabenstellung und Ermittlungsprobleme 4.2. Vollkostenrechnungen im Industriebetrieb 4.3. Teilkostenrechnungen 4.4. Kalkulation und Sortimentsplanung im Handelsbetrieb 4.5. Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung 5. Kostenplanung, Kostenkontrolle und Abweichungsanalyse <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Preis- und Verbrauchsabweichungen 5.2. Abweichungsanalyse bei veränderter Produktionsmenge
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sollen die Zweige "internes" und "externes" Rechnungswesen voneinander unterscheiden können. - Die Studierenden sollen die Datenerfassung und -zurechnung auf Entscheidungsfelder mit Hilfe von

	<p>Rechen- und Kalkulationstechniken beherrschen.</p> <p>- Die Studierenden sollen den Anwendungsnutzen entscheidungsrelevanter Daten kritisch würdigen können.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>- Interaktiver Frontalunterricht</p> <p>- Tutorielle Betreuung mit Diskussionen und Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien in Kleingruppenübungen</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.</p> <p>Das Modul sollte im zweiten Semester des Bachelorstudiums absolviert werden. Kenntnisse des betrieblichen Rechnungswesens werden empfohlen.</p>
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p>Übung bzw. Tutorium 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	5 (VL + Ü oder Tut)
Prüfungsnummer	210741
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer: 90 Minuten)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>- Wedell, H./Dilling, A.A.: Grundlagen des Rechnungswesens, 15., überarbeitete Auflage, Herne 2015</p> <p>- Weitere, vertiefende Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.</p>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge,	

etc.)	
-------	--

39200 Sozialpolitik (PN 201403)

Moduleinordnung	Economics
Dozenten	Dr. Oliver Farhauer
Inhalt des Moduls	<p>Vorlesung: Sozialpolitik</p> <p>– Gliederung–</p> <p>A. Einführung: Ziele sozialpolitischen Handelns</p> <p>Teil 1: Normative Grundlagen der Sozialpolitik</p> <p>B. Gesellschaftstheoretische Einordnung der Sozialpolitik</p> <p>I. Gesellschaftliche Grundwerte: begriffliche Vorbemerkungen</p> <ol style="list-style-type: none">1. Freiheit2. Gerechtigkeit3. Gleichheit4. Sicherheit <p>II. Sozialpolitik aus der Perspektive verschiedener gesellschaftstheoretischer Konzeptionen</p> <ol style="list-style-type: none">1. Wohlfahrtstheoretische Ansätze<ol style="list-style-type: none">1.1 Utilitarismus1.2 Paretianische Wohlfahrtsökonomik: Nutzeninterdependenzen und Marktversagen2. Libertarismus: Verfahrensgerechtigkeit nach Hayek3. Vertragstheoretische Konzeptionen<ol style="list-style-type: none">3.1 Theorie der Gerechtigkeit von John Rawls3.2 Konstitutionelle Ökonomik und Gerechtigkeit nach James Buchanan4. Theorie der Gerechtigkeit nach Amartya Sen5. Zusammenfassung (kleinster gemeinsamer Nenner) <p>III. Sozialpolitik in der Praxis: Leitbildkontroversen und Verteilungsprinzipien</p> <ol style="list-style-type: none">1. Leitbilder der Sozialpolitik (Leistungsstaat versus Sozialstaat)2. Leistungsprinzip und Bedarfsprinzip in der Sozialpolitik

C. Fragen der Definition und Messung von Verteilung

I. Funktionale Verteilung: Lohnquote als Zielgröße der Sozialpolitik?

II. Personale Verteilung

1. Bestimmungsgründe der individuellen Verteilungsposition: Vermögen versus Einkommen
2. Die Messung individueller Verteilungspositionen
3. Aggregierte Verteilungsmaße
4. Empirische Daten zur Entwicklung der Einkommens- und Vermögensverteilung in Deutschland

Teil 2: Handlungsbereiche der Sozialpolitik

D. Bildungspolitik

I. Bildung als Investition in Humanvermögen

II. Ökonomische Begründungen für staatliche Interventionen

1. Wohlfahrtsökonomische Begründungen
 2. Konstitutionenökonomische Begründungen
- III. Möglichkeiten bildungspolitischer Interventionen

E. Arbeitsmarktpolitik

I. Ökonomische Besonderheiten des Arbeitsmarktes

II. Arbeitsmarktordnungspolitik

III. Arbeitsmarktschutzpolitik

IV. Arbeitsmarktausgleichspolitik: Kurzer Überblick und ökonomische Begründungen –Exkurs über neuere mikrofundierte Arbeitsmarkttheorien

V. Geschlechtsspezifische Lohndifferenzen: Produktivitätsbedingt oder Diskriminierung?

F. Sicherungspolitik

I. Gestaltungs- und Finanzierungsprinzipien der Sicherungspolitik

1. Individualprinzip

1.1 Zur Funktionsweise von Privatversicherungen

1.2 Technische Funktionsvoraussetzungen von Privatversicherungen

2. Sozialprinzip (staatliche Sicherungspolitik)

2.1 Versicherungsprinzip

2.2 Versorgungsprinzip
2.3 Fürsorgeprinzip
3. Marktversagen bei Versicherungen:
Asymmetrische Information als Funktionsproblem
von Versicherungen (adverse Selektion und moral
hazard)

II. Alterssicherung

1. Vorbemerkungen: Einkommenssicherung im
Lebenszyklus
2. Die demographische Entwicklung als Problem
der Alterssicherung
3. Gestaltungsmöglichkeiten der Alterssicherung
4. Ökonomische Rechtfertigungen für staatliche
Intervention
5. Die gesetzliche Rentenversicherung in
Deutschland: Probleme und Reformvorschläge

III. Gesundheitssicherung

1. Problemstellung: „Ausgabenexplosion“ als
Problem der GKV
2. Gestaltungsmöglichkeiten des
Gesundheitssektors im Überblick
3. Ökonomische Besonderheiten von
Gesundheitsmärkten
4. Moral Hazard im Gesundheitswesen:
Steuerungsprobleme und Lösungsansätze
5. Die gesetzliche Krankenversicherung in
Deutschland: Probleme und Reformvorschläge
6. Lohnfortzahlung als Versicherung des
Markteinkommensausfalls bei Krankheit

IV. Sicherung von Mindesteinkommen und sozialen Mindeststandards

1. Ökonomische Begründungen für
Mindestsicherung
2. Geld- oder Sachtransfers?
3. Geldtransfers: Sozialhilfe. Probleme und
Alternativen
4. Zweckgebundene Transfers,
Preissubventionierung und sozialpolitische
Regulierung: Das Beispiel der Wohnungspolitik

G. Sozialpolitik, Globalisierung und Systemwettbewerb

I. Auswirkungen des Systemwettbewerbs auf die

	<p>nationale Sozialpolitik II. Wachsende Anforderungen an die nationale Sozialpolitik durch die Globalisierung</p> <p>Literatur: BARR, N. (2004): The Economics of the Welfare State, 4th edition, Oxford.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden lernen eine gesellschaftstheoretische Einordnung der Sozialpolitik kennen (u. a. Libertarismus, wohlfahrtstheoretische Ansätze, vertragstheoretische Ansätze). Die Studierenden lernen Fragen der Definition und Messung von Verteilung kennen. Die Studierenden lernen Handlungsbereiche der Sozialpolitik kennen und können diese mit dem ökonomischen Instrumentarium analysieren (z.B. Bildungspolitik, Sicherungspolitik, Alterssicherung, Gesundheitssicherung, Sicherung von Mindesteinkommen etc.). Die Studierenden können aktuelle Reformvorschläge der Sozialpolitik analysieren und selbständig beurteilen. Die Studierenden können den Einfluss der Globalisierung und des Systemwettbewerbs auf die Handlungsbereiche der Sozialpolitik einschätzen und selbständig beurteilen.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	interaktiver Frontalunterricht
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. oder 6. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden. Grundlegende Kenntnisse in der Mikroökonomik und der Makroökonomik werden vorausgesetzt
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>2 SWS Stunden Vorlesung (30 Std. Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit) 2 SWS Stunden Übung (30 Std. Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14</i></p>

	<i>Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	201403
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

**39202 Ökonomische Effekte der Europäischen Integration -
 Ökonomische Effekte der Europäischen Integration (PN 212110)**

Moduleinordnung	Economics
Dozenten	Dr. Oliver Farhauer
Inhalt des Moduls	<p>Vorlesung: Europäische Integration</p> <p>Teil I: Institutionelle Grundlagen der Europäischen Integration</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Geschichte 2. Fakten, Gesetze, Institutionen und Haushalt 3. Entscheidungsfindung und Macht in der EU <p>Teil II: Theoretische Grundlagen</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Mikroökonomische Grundlagen 5. Außenhandelspolitik der EU 6. Marktgröße und Skaleneffekte 7. Wachstumseffekte und Faktormarktintegration 8. EU-Integration, Migration und Arbeitsmarkteffekte <p>Teil III: EU-Politik</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Europäische Kohäsionspolitik 10. Europäische Agrarpolitik 11. Europäische Wettbewerbspolitik <p>Teil IV: Währungsunion</p> <ol style="list-style-type: none"> 12. Europäisches System der Zentralbanken 13. Vor- und Nachteile der Währungsunion 14. Ist die EU ein optimaler Währungsraum <p>Teil V: Die regionale Dimension der EU-Integration</p> <ol style="list-style-type: none"> 14. Disparität und Konvergenz in Europa 15. Konvergenz und Divergenz durch EU-

	<p>Integration</p> <p>Literatur:</p> <p>Baldwin, Richard / Wyplosz; Charles: The Economics of European Integration, 2nd edition, Mc Graw Hill, 2006</p> <p>Wagener, Hans-Jürgen / Eger, Thomas / Fritz, Heiko: Europäische Integration, München 2006</p> <p>De Grauwe, Paul: Economics of Monetary Union, 6nd edition, Oxford, 2003</p> <p>Brasche, Ulrich: Europäische Integration, München, Wien, 2003</p> <p>Ribhegge, Herrmann: Europäische Wirtschafts- und Sozialpolitik, Berlin, Heidelberg 2007</p> <p>Kurgman, Paul R. / Obstfeld, Maurice: Internationale Wirtschaft, 7. Auflage, München u.a. 2006</p>
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p>	<p>Die Studierenden kennen die institutionellen Grundlagen der Europäischen Integration (wie Geschichte, Fakten, Gesetze und Institutionen). Die Studierenden können die Außenhandelspolitik der EU anhand der Handelstheorie erklären. Die Studierenden kennen den Zusammenhang zwischen Marktgröße und Skalenerträgen. Die Studierenden lernen den Zusammenhang zwischen Integration und Migration und die Auswirkungen auf den Arbeitsmärkten kennen. Die Studierenden können die Wachstumseffekte der EU analysieren und einschätzen. Die Studierenden lernen die EU-Regionalpolitik kennen. Die Studierenden kennen die EU-Agrar- und Wettbewerbspolitik und können die Probleme dabei aufzeigen.</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden des</p>	<p>interaktiver Frontalunterricht</p>

Moduls	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. oder 6. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden. Grundlegende Kenntnisse in der Mikroökonomik und der Makroökonomik werden vorausgesetzt
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jeweils im Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	2 SWS Stunden Vorlesung (30 Std. Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit) 2 SWS Stunden Übung (30 Std. Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	212110
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

39500 Grundlagen der Internetwirtschaft (PN 250304)

Moduleinordnung	Wahlmodule Wirtschaftsinformatik
Dozenten	Prof. Dr. Jan Krämer
Inhalt des Moduls	<p>Die Internetwirtschaft nimmt heute sowohl gesamtwirtschaftlich als auch gesellschaftlich eine zentrale Rolle ein. Der Begriff Internetwirtschaft beschreibt dabei das marktliche und technische Zusammenspiel aus einer Vielzahl von Akteuren entlang der Internet-Wertschöpfungskette. Diese reicht von Unternehmen, die Netzwerkinfrastrukturdienste anbieten und das Netz aus technischer Sicht betreiben, bis hin zu Unternehmen, die Dienste und Inhalte im Internet bereitstellen (z. B. Google oder Facebook). Im Rahmen dieser Vorlesung werden die technischen und ökonomischen Grundlagen gelegt, die für das Verständnis des Internet-Ökosystems entscheidend sind. Im ersten Teil der Vorlesung werden die technische Funktionsweise und die Governancestrukturen des Internets im Vordergrund stehen. Im zweiten Teil der Vorlesung werden grundlegende Prinzipien und Geschäftsmodelle der Digital Economy vorgestellt. Die Vorlesung adressiert unter anderem, aber nicht ausschließlich, folgende Themen</p> <ul style="list-style-type: none">- Geschichte und Entwicklung des Internets- Grundlagen zu paketvermittelten Netzen- Architektur des Internets- Peering und Transit- Kompatibilität und Standards- Grundlegende Geschäftsmodelle im Internet- Online-Werbung- Ökonomie des Suchens und Suchmaschinen-Marketing- Netzwerkeffektive und zweiseitige Märkte
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Ziel dieses Moduls ist, ein Verständnis für die wirtschaftliche und technische Funktionsweise des Internet-Ökosystems zu erlangen. Die Studierenden sind in der Lage, ihr Verständnis zu nutzen, um Geschäftsmodelle im Internet zu analysieren oder eigene Geschäftsideen zu entwickeln. Studierende sind ebenso in der Lage, Veränderungen des</p>

	Internet-Ökosystems, die z. B. durch technologischen Fortschritt getrieben sind, ökonomisch zu bewerten.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	- Interaktiver Frontalunterricht - Bearbeitung von Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik (Business Computing). Ökonomische Grundkenntnisse empfohlen.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Sommersemester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	5
Prüfungsnummer	250304
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur (60 Minuten) - Gewichtung 100 %
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	- Clement, R. und Schreiber, D. (2013). Internet-Ökonomie, 2. Auflage. Springer Gabler: Heidelberg - Kurose, J.F. & Ross, K.W. (2012). Computernetzwerke. Pearson: München - Zarnekow, R., Wulf, J. und Bornstädt, F. (2013). Internetwirtschaft: Das Geschäft des Datentransports im Internet. Springer Gabler: Heidelberg
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Vorlesungsunterlagen sind in englischer und Übungsaufgaben in deutscher Sprache. Vortragssprache ist deutsch.

39502 Bachelorseminar Telekommunikations- und Internetwirtschaft (PN 212201)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik
Dozenten	Victoria Fast Nadine Stüdlein Dr. Daniel Schnurr
Inhalt des Moduls	Erstellung einer Seminararbeit der Studierenden aus dem Themenbereich der Telekommunikations- und Internetwirtschaft. Diese muss problemorientiert sein und Eigenleistungen in Form einer kritischen Auseinandersetzung mit Literaturmeinungen bzw. einer Diskussion der wissenschaftlichen Methodik enthalten. Als mündliche Leistung sind Problemstellung, Ziele und Vorgehen der Arbeit sowie die Ergebnisse der Untersuchung zu präsentieren und zu diskutieren.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erwerben Kenntnisse über den Themenbereich Telekommunikations- und Internetwirtschaft sowie die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und können ihr Forschungsthema wissenschaftlich analysieren und interpretieren. Sie entwickeln die Fähigkeiten, die Fachliteratur zu einer spezifischen Fragestellung systematisch und strukturiert zu erfassen und die Inhalte zusammenzufassen und zu bewerten. Sie erwerben Kenntnisse der Präsentations- und Kommunikationstechniken und können ihre fachbezogenen Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	- Individuelle Erstellung einer Seminararbeit - Präsentation der Seminararbeit - Diskussion der Ergebnisse
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik (Information Systems). Das Modul sollte gegen Ende (5. Semester) des Bachelor-Studiums als Vorbereitung für die Bachelorarbeit absolviert werden.
Häufigkeit des Angebots des	Sommer- oder Wintersemester (ggf. beides)

Moduls	
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	Seminar 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 180 Std. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
ECTS	7
Prüfungsnummer	212201
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar müssen eine schriftliche und zwei mündliche Leistungen erbracht werden. Die schriftliche Leistung umfasst eine ca. 15-seitige Hausarbeit. Die mündlichen Leistungen bestehen aus Vortrag (ca. 20 Minuten) und Diskussion (ca. 10 Minuten). Gewichtung: <ul style="list-style-type: none"> • 70 % Seminararbeit • 30 % mündliche Leistung Für beide Leistungen wird eine Note vergeben.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Anmeldung erfolgt über den Lehrstuhl. Weitere Informationen finden Sie auf der Lehrstuhl Homepage.

39503 Bachelorkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft (PN 213201)

Moduleinordnung	Wirtschaftsinformatik
Dozenten	Prof. Dr. Jan Krämer Oliver Zierke Victoria Fast Bastian Haberer Nadine Stüdlein
Inhalt des Moduls	Das Kolloquium ermöglicht den Studierenden die eigene Bachelorarbeit im Plenum zu präsentieren und zu diskutieren.
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Reflektion des eigenen wissenschaftlichen Vorgehens - Verständnis für wissenschaftliches Arbeiten - Präsentationsfähigkeiten - Umgang mit Kritik und Umsetzen kritischer Anmerkungen
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte - Präsentation einzelner Themen durch die Studierenden
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik oder BAE. Das Modul ist begleitend zur Erstellung der Bachelorarbeit zu absolvieren.
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Semester
Länge des Moduls	1 Semester
Workload des Moduls	<p>Kolloquium 1 SWS (15 Std. Präsenzzeit und 15 Std. Eigenarbeitszeit)</p> <p><i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i></p>
ECTS	1
Prüfungsnummer	213201
Art der Prüfung/Voraussetzung	Vorstellen der Zwischenergebnisse der eigenen wissen-

für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	schriftlichen Arbeit Mündliche Arbeit
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Eine erste Literaturliste wird im ersten Betreuungsgespräch zur Verfügung gestellt.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Das Modul ist für Studierende, die am Lehrstuhl die Bachelorarbeit schreiben verpflichtend. Bitte die Regelungen zur Anmeldung von Abschlussarbeiten am Lehrstuhl beachten. Die Zulassung zur Abschlussarbeit gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium.

Modulzuordnung

Accounting, Finance and Taxation

30100	Grundzüge der internationalen Besteuerung
30462	Internationale Rechnungslegung
30466	Bachelorseminar Accounting und Auditing
30903	Corporate Finance II
30912	Bachelor-Seminar Finance und Banking - Empirische Kapitalmarktforschung
31353	Bachelor-Seminar
31817	Bachelor-Seminar Quantitatives Finanzcontrolling
31820	Kolloquium für Bachelorarbeiten
31826	Bachelor-Seminar Qualitatives Finanzcontrolling
35620	Computergestützte Statistik - Einführung in R

Basismodule

28050	Grundzüge des Bürgerlichen Rechts und des Wirtschaftsrechts für Wirtschaftswissenschaftler
31800	Corporate Finance
35600a	Statistik für Wirtschaftswissenschaftler - Teil I
36302	Makroökonomik
39020	Kostenrechnung

Economics

32270	Development Economics: Environmental Policies in Developing Countries (Bachelor) - ENGLISCH
32420	Growth and Development - Englisch
35620	Computergestützte Statistik - Einführung in R
35856	Wirtschaftspolitik - Umweltökonomik: Bachelor-Seminar
35860	Public Finance (englisch)

36325	Verhaltensorientierte Spieltheorie und die sieben Todsünden
37080	Topics in International Economics - Multinational Firms, Value Chains, Consumer Boycotts, and NGOs in the Globalized Economy
39200	Sozialpolitik
39202	Ökonomische Effekte der Europäischen Integration - Ökonomische Effekte der Europäischen Integration

Management, Innovation, Marketing

32750	Bachelorkolloquium - Bachelorkolloquium im Fach Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship
33153	Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information
33170	Bachorseminar Management, Personal und Information
33701	Bachorseminar Marketing
34100	Bachelor-Planspiel
34510	Bachorseminar I Marketing zum Thema "Multichannel- und Online-Marketing"
34511	Bachorseminar II Marketing zum Thema "B2B-Marketing" - Bachorseminar mit wechselnden Themen
34525	Einführung in das Online-Marketing - Onlinevorlesung über Lernplattform ILIAS
34700	Marketing Research
34790	Global Digital Marketing (Bachelor)
35620	Computergestützte Statistik - Einführung in R
38606	Interdisziplinäre Ringvorlesung für Bachelorstudierende: Fundamentals of Digitalization and Digital Trends
38607	Strategic Sensitivity and Digitalization

Wahlmodule

31350	Controlling
32700	Organisation
33150	Personal

34056	International Management
35000	Beschaffung und Produktion
35555	Einführung in die Ökonometrie
37020	International Economics
37406	Betriebliche Anwendungssysteme (Bachelor)
37652	Geschäftsprozessmanagement (Bachelor)
39500	Grundlagen der Internetwirtschaft

Wirtschaftsinformatik

34790	Global Digital Marketing (Bachelor)
35620	Computergestützte Statistik - Einführung in R
37202	Datenbanken und Informationssysteme
37400	Praktikum zu datenbankbasierten Webapplikationen
37401	Seminar Wirtschaftsinformatik - Bachelorseminar Betriebliche Informationssysteme (Privatsphäre in der digitalen Ökonomie)
37654	Wissensmanagement (Bachelor)
37662	Praktikum zu ERP-Systemen (Bachelor) - Entwicklung
39500	Grundlagen der Internetwirtschaft
39502	Bachelorseminar Telekommunikations- und Internetwirtschaft
39503	Bachelorkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft