

# **Praxisprojekt**

## Marketing und Services (33904)

Wintersemester 2017/18

In Kooperation mit Homburg & Partner

- **Praxisprojekt Marketing und Services**
  - Inhalt und Bewertung der Veranstaltung
  - Zielgruppe und Bewerbung
  - Organisatorischer Ablauf
  
- **Kooperationspartner Homburg & Partner**

# Praxisprojekt Marketing und Services

## Inhalt und Bewertung der Veranstaltung

- **Inhalt**
  - Einführung in grundlegende Theorien, Methoden und Strategien einer Unternehmensberatung
  - Entwicklung eines Lösungsansatzes für eine reale Problemstellung eines Klienten
  - Präsentation und Diskussion der Ergebnisse vor den anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern, Homburg & Partner sowie ggf. Vertretern des Klienten
- **Zu erbringende Leistung**
  - Präsentation max. 30 Minuten und Diskussion max. 15 Minuten
- **Anrechnung der Leistung mit 5 ECTS**
  - Master BA, Vertiefung im Schwerpunkt IMM
  - Master ICB, Modulgruppe C
- **Bewertung**
  - Teampräsentation (Lösungsansatz): 70%
  - Individuelle Präsentationsleistung: 30%
- **Themen\***
  - Beratung eines realen Klienten des Kooperationspartners Homburg & Partner
  - Durchführung einer Marktanalyse & Definition einer Markteintrittsstrategie eines Herstellers von Industriebatteriesystemen im Marine Sektor

\* Themen werden im Rahmen des Kick-Off konkretisiert

# Praxisprojekt Marketing und Services

## Zielgruppe und Bewerbung

### ▪ Zielgruppe

- Studierende folgender Fachrichtungen, mit Interesse an Praxis und Marketing
  - M.Sc. Business Administration
  - M.Sc. Kulturwissenschaft
- Verfügbare Plätze: zwölf
- Bewerbungsprozess nötig

### ▪ Bewerbungsunterlagen

- Aktueller Lebenslauf
- Aktuelle Notenübersicht (HisQis-Ausdruck)
- Bewerbungen bis **15.09.2017** in **einer** PDF Datei an Volkan Koçer
  - volkan.kocer@uni-passau.de
  - Betreff: Bewerbung Praxisprojekt WS17/18
  - Dateiname: Bewerbung\_Praxisprojekt\_WS1718\_Vorname\_Name.pdf

# Praxisprojekt Marketing und Services

## Organisatorischer Ablauf

- **Bewerbung**
  - Bewerbungsende 15.09. (Freitag)
  - Bekanntgabe der Zusagen 22.09. (Freitag)
  - Frist zur Annahme 25.09. (Montag)
  - Frist zur Annahme Nachrückverfahren 27.09. (Mittwoch)
  - Endgültige Absagen 29.09. (Freitag)
  
- **Vorläufige Termine des Praxisprojekts, jeweils 13:00 – 17:00 Uhr**
  - Präsenz 1, Kick-Off 17.10.2017
  - Präsenz 2, Themen 26.10.2017
  - *Gruppenindividueller Termin bis Anfang Dezember*
  - Präsenz 3, Präsentationen 24.01.2018
  
- **Betreuung**
  - Tilman Kreissig (Homburg & Partner; [tilman.kreissig@homburg-partner.com](mailto:tilman.kreissig@homburg-partner.com))
  - Volkan Koçer (Lehrstuhl; [volkan.kocer@uni-passau.de](mailto:volkan.kocer@uni-passau.de))

## Excellence in Market Strategy, Sales & Pricing

### Unsere Auszeichnungen

Regelmäßig die Nr. 1 in Market Strategy, Sales & Pricing



### Unser Führungsteam

10 Partner



### Unsere Offices

7 Standorte in 5 Ländern

- Mannheim
- München
- Düsseldorf
- Boston
- Zürich
- Warschau
- Istanbul

### Unser Unternehmen im Kurzprofil

20 Jahre Erfahrung, 120 Mitarbeiter & über 3.500 Projekte



20 Jahre Erfahrung



120 Mitarbeiter



9 Kompetenz-zentren



3.500 Projekte

### Internationalität

Erfahrung in 45 Ländern



### Unsere Branchen

Expertise in 9 Industrien

- Automobil
- Bauwesen
- Chemie
- Healthcare
- Informationstechnologie
- Konsumgüter
- Logistik
- Industriegüter & Services
- Private Equity

### Unsere Kompetenzen

5 Kompetenzfelder mit klarer Marktorientierung



### Unsere Kunden

Über 500 Kunden im Portfolio



### Unsere Publikationen

Über 50 Fachartikel pro Jahr



Quelle: Homburg & Partner

Universität Passau  
Lehrstuhl für Marketing und Services  
Innstraße 27  
94032 Passau

+49 (0) 851 – 509 3261  
[marketing-services@uni-passau.de](mailto:marketing-services@uni-passau.de)

2017

