

Telefon	0851/509-3270
Telefax	0851/509-3272
E-Mail	controlling@uni-passau.de
Zeichen	CM
Datum	18.01.2012

Bachelorseminar im Sommersemester 2012

Thema: Experimentelle Accounting- und Controllingforschung - Anreizsysteme als Instrumente zur Verhaltenssteuerung

Teilnehmer: Studenten in Bachelorstudiengängen

Teilnehmerzahl: Begrenzt

Anmeldung:

- Anmeldeformular auf der Homepage des Lehrstuhls einschl.:
 - Motivationsschreiben (max. eine Seite)
 - Tabellarischer Lebenslauf
 - Notenübersicht (HISQIS-Ausdruck)
- Anmeldeunterlagen elektronisch an: christian.meier@uni-passau.de
- Anmeldeschluss: 03.02.2012, 12.00 Uhr

Terminplan:

- 06. Februar 2011: Bekanntgabe der Teilnehmer und Themenvergabe
- 08. Februar 2011: Auftaktveranstaltung
- 24. April 2012, 08:30 - 12:30 Uhr: Seminarkolloquium (Raum: (ITZ) R 017)
- 14. Juni 2012, 08:00 - 12:00 Uhr: Blockseminar (Raum: (ITZ) R 017)
- KW 24: Abgabe der Seminararbeit (elektronisch und zweifach in Papierform)

Thematischer Hintergrund:

- Nach Demski / Feltham (1976) werden dem Controlling im Wesentlichen zwei Funktionen zugeschrieben: Entscheidungsunterstützung (decision facilitating) im Einpersonenkontext und Verhaltenssteuerung (decision influencing) im Mehrpersonenkontext.
- Während diese Funktionen über lange Zeit von der Controllingforschung überwiegend normativ, methodengetrieben behandelt wurden, halten seit einiger Zeit zunehmend empirisch-experimentelle Arbeiten Einzug (Obermaier & Müller 2008).

Zum Einstieg dient folgende Literatur zur Agency-Theorie und Experimenten im Accounting / Controlling Kontext:

- Sprinkle, G. B. / Williamson M. G. (2007): Experimental Research in Managerial Accounting, in: Handbook of Management Accounting Research, S. 415 - 444.
- Obermaier, R. / Müller, F. (2008): Management Accounting Research in the Lab - Method and Applications, in: Zeitschrift für Planung & Unternehmenssteuerung (Physica Verlag), 19. Jahrgang, 2008, Heft 3, S. 325 - 351.
- Lambert, R.A. (2007): Agency Theory and Management Accounting, in: Handbook of Management Accounting Research, Elsevier.

Ziel des Seminars:

- Ziel des Seminars ist die kritische Analyse ausgewählter empirisch-experimenteller Forschungsarbeiten aus dem Bereich der experimentellen Accounting- und Controllingforschung. Dabei sollen insbesondere im Kontext der Verhaltenssteuerung (decision influencing) angesiedelte Arbeiten hinsichtlich der zugrundeliegenden (überprüften) Theorie, der empirischen Evidenz der Ergebnisse sowie deren praktischer Relevanz für das Controlling (und hier eben der Frage, wie das Controlling helfen kann, Anreizsysteme effizient zu gestalten) diskutiert werden.
- Aufgabe der Seminarteilnehmer ist es herauszufinden, auf welche, durch experimentelle Ergebnisse gestützte Aussagen bzw. Handlungsanweisungen Controller bauen können, damit sie die ihnen zugeschriebenen Aufgabe, die Eigenschaften von Informations- Rechnungslegungs- und Vergütungssystemen anreizkompatibel zu gestalten, erfüllen können.

Anforderungen und Ergebnisgewichtung:

- Erstellung einer Seminararbeit zu den vorgegebenen Unternehmen unter Verarbeitung der Einstiegsliteratur und weiterer relevanter Literatur (70 %). Ein Leitfaden mit Hinweisen zum Erstellen einer Seminararbeit steht zum Download bereit!
- Teilnahme am Seminarkolloquium, das der Betreuung und Berichterstattung über den Fortgang der Arbeit während des Semesters dient. Ablauf: Vorstellung von Forschungsfrage, Aufbau der Arbeit, Methode, aktueller Stand und weiteres Vorgehen.
- Abschlusspräsentation und Diskussion der Ergebnisse im Rahmen des Blockseminars (20 %).
- Aktive Diskussionsteilnahme im Rahmen des Blockseminars (10 %). Neben der freien Diskussion aller Ergebnisse durch alle Teilnehmer wird jedem Teilnehmer jeweils ein Hauptdiskutant zugeordnet. Dazu ist der gegenseitige Austausch einer vorläufigen Fassung der Seminararbeit mit dem Diskutanten erforderlich.
- Abgabe der finalen Fassung nach dem Blockseminar zum o. g. Termin.

Seminarthemen und Startliteratur

Thema 1	Aufgabenkomplexität, monetäre Anreize und Performance
	<ul style="list-style-type: none"> Bai G. / Coronado, F. / Krishnan, R. (2010): The Role of Performance Measure Noise in Mediating the Relation between Task Complexity and Outsourcing, in: Journal of Management Accounting Research, Nr. 22, S. 75 - 102. Bonner, S. E. / Sprinkle, G. B. (2002): The effects of monetary incentives on effort and task performance: theories, evidence, and a framework for research, in: Accounting, Organizations and Society, Nr. 27, S. 303 - 345. Bonner, S. E. / Hastie, R. / Sprinkle, G. B. / Young, S. M. (2000): A review of the effects of financial incentives on performance in laboratory tasks: implications for management accounting, in: Journal of Management Accounting Research, Nr. 12, S. 19 - 64.
Thema 2	Multitasking, Anreizsysteme und Performance
	<ul style="list-style-type: none"> Brüggen, A. (2011): Ability, Career Concerns, and Financial Incentives in a Multi-Task-Setting, in: Journal of Management Accounting, Nr. 23, S. 211 - 230. Choi, W. / Hecht G / Tayler W.B. (2010): Lost in translation: The effects of incentive compensation on strategy surrogation, Working paper, Emory University. Feltham, G. A. / Xie, J. (1994): Performance measure congruity and diversity in multi-task principal/agent relations, in: The Accounting Review, Nr. 69, S. 429 - 453.
Thema 5	Reziprozität, Anreizsysteme und Performance
	<ul style="list-style-type: none"> Maas, V. S. / van Rinsum, M. / Towry K. (2008): In Search if Informed Discretion An Experimental Investigation of Fairness and Trust, Working Paper. Rigdon, M. (2009): Trust and reciprocity in incentive contracting, in: Journal of Economic Behavior & Organization, Nr. 70, S. 93 - 105. Xi J. K. / Moser D.V. (2009): Reciprocity and the Effectiveness of Optimal Agency Contracts, in: The Accounting Review, Nr. 84, Heft 5, S. 1671 - 1694.
Thema 4	Noise- Effekte, Anreizsysteme und Performance
	<ul style="list-style-type: none"> Krishnan R. / Luft, J. L. / Shields M. D. (2005): Effects of Accounting-Method Choices on Subjective Performance-Measure Weighting Decisions: Experimental Evidence on Precision and Error Covariance. in: The Accounting Review, Nr. 80, Heft 4, S. 1163 - 1192. Sloof, R. / van Praag M (2010): The effect of noise in a performance measure on work motivation: A real effort laboratory experiment, in: Labour Economics, Nr. 17, S. 751 - 765. Sloof, R. / van Praag M (2008): Performance measurement, expectancy and agency theory: An experimental study, in: Journal of Economic Behavior & Organization, Nr. 67, S 794 - 809.
Thema 5	Relative Performance-Evaluation
	<ul style="list-style-type: none"> Chow, C. W. / Haddad, K. M. (1991): Relative performance evaluation and risk taking in delegated investment decisions, in: Decision Sciences, Nr. 22, S. 583 - 593. Hannan, R. L. / Towry K. L. / Zhang Y. (2011): Mutual monitoring in tournaments: The-moderating effect of goal orientation, Working paper, Georgia State University. Sayre, T. L. / Rankin, F. W. / Fargher, N. L. (1998): The effects of promotion incentives on delegated investment decisions: a note, in: Journal of Management Accounting Research, Nr. 10, S. 313 - 324.
Thema 6	Anreizsysteme und Performance in Teams
	<ul style="list-style-type: none"> Drake, A. R. / Haka, S. F. / Ravenscroft, S. P. (1999): Cost system and incentive structure effects on innovation, efficiency, and profitability in teams, in; The Accounting Review,Nr. 74, S. 323 - 345. Rankin, F. W. (2004): Coordinating Effort under Team-Based and Individual Incentives: An Experimental Analysis, in: Contemporary Accounting Research, Nr. 21, S. 191 - 222. Scott, T. W. / Tiessen, P. (1999): Performance measurement and managerial teams, in: Accounting, Organizations and Society, Nr. 24, S. 263 - 285.