

Univ.-Prof. Dr. Robert Obermaier

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit
Schwerpunkt Accounting und Controlling



Universität Passau · 94030 Passau

Telefon	0851 509-3270
Telefax	0851 509-3271
e-mail	controlling@uni-passau.de
Zeichen	
Datum	02.02.2011

Bachelorseminar im Sommersemester 2011

Thema: Wachstums- und Wertsteigerungsstrategien der DAX 100
Unternehmen 2000-2010

Teilnehmer: Studenten in Bachelorstudiengängen

Teilnehmerzahl: Begrenzt

Anmeldung:

- Anmeldeformular auf der Homepage des Lehrstuhls
- Tabellarischer Lebenslauf
- Notenübersicht (HISQIS-Ausdruck)
- Anmeldeunterlagen elektronisch an: controlling@uni-passau.de
- Anmeldeschluss: 09.02.2011, 12.00 Uhr

Terminplan:

- 16. Febr. 2011: Bekanntgabe der Teilnehmer
- 03. Mai 2011, 16.00 - 16.45 Uhr, R 301 (WiWi-Gebäude): Auftaktveranstaltung und Themenvergabe
- 24. Mai 2011: Seminarkolloquium
- 19. Juli 2011: Blockseminar
- 22. Juli 2011: Abgabe der Seminararbeit (elektronisch und zweifach in Papierform)

Besucheradresse	Innstraße 27
Internetadresse	www.uni-passau.de

Thematischer Hintergrund:

- Die Steigerung des Unternehmenswerts gilt als weithin akzeptierte Maxime der Unternehmensführung. Neben der methodischen Frage der richtigen Messung des Unternehmenswerts steht die zentrale Frage, mit welchen Mitteln Unternehmen ihren Wert steigern können.
- Im Rahmen eines wertorientierten Controllings sollten fähige Controller nicht nur in der Lage sein, Unternehmenswerte zu berechnen (scorecard keeping), sondern auch Anregungen zur Wertsteigerung zu liefern (attention directing & problem solving).
- Als Einstieg in die strategische Analyse sei empfohlen: Baghai et al. (1999): The Alchemy of Growth, Peters / Waterman (1982): In Search of Excellence, Mass (2005): The Relative Value of Growth, in: Harvard Business Review, April, S. 102-112.

Ziel des Seminars:

- Ziel des Seminars ist die empirische Analyse von Wachstums- und Wertsteigerungsstrategien deutscher börsennotierter Unternehmen im Zeitraum 2000-2010.
- Aufgabe der Seminarteilnehmer ist es, (1) ein gemeinsames, seminarübergreifendes Analyseraster zu entwerfen, (2) jeweils die zu untersuchenden Unternehmen (z.B. nach Branchen differenziert) auszuwählen und die entsprechenden Daten zu beschaffen und (3) die Analyse durchzuführen.

Anforderungen und Ergebnisgewichtung:

- Erstellung einer Seminararbeit zu einem vorgegebenen Thema unter Verarbeitung der Einstiegsliteratur und weiterer relevanter Literatur (70 %). Ein Leitfaden mit Hinweisen zum Erstellen einer Seminararbeit steht zum Download bereit!
- Teilnahme am Seminarkolloquium, das der Betreuung und Berichterstattung über den Fortgang der Arbeit während des Semesters dient. Ablauf: Vorstellung von Forschungsfrage, Aufbau der Arbeit, Methode, aktueller Stand und weiteres Vorgehen.
- Abschlußpräsentation und Diskussion der Ergebnisse im Rahmen des Blockseminars (20 %).
- Aktive Diskussionsteilnahme im Rahmen des Blockseminars (10 %). Neben der freien Diskussion aller Themen durch alle Teilnehmer wird jeder Teilnehmer jeweils einem anderen als dem selbst bearbeiteten Thema als Hauptdiskutant zugeordnet. Dazu ist der gegenseitige Austausch einer vorläufigen Fassung der Seminararbeit mit dem Diskutanten erforderlich.
- Abgabe der finalen Fassung nach dem Blockseminar zum o. g. Termin.