

## Bachelorarbeitsthemen

– Bewerbungsende: 22. Juli 2021, 11 Uhr–

Bekanntgabe der ersten Zusagen: 26. Juli 2021

Frist zur Annahme der zugesagten Plätze: bis zum 28. Juli 2021, 11 Uhr

Nachrückverfahren: bis zum 03. August 2021, 11 Uhr

Endgültige Absagen: 03. August 2021

Kick-Off: 03. August 2021, 15:00-16:00 Uhr (online über Zoom)

Zwischenpräsentationen: 14. September 2021, 15:00-16:30 Uhr (ggf. hybrides Format  
oder online über Zoom)

Nr.	Thema
1	The Influence of Corporate Social Responsibility on Customer Loyalty
2	Emotion vs. Rationality? Cognitive and Non-cognitive Motivators of Data Disclosure – A Literature Review
3	Antecedents of Product Returns: A Systematic Literature Review
4	International B2B relationship termination: Antecedents and Consequences – A Literature Review

– Stand: Juli 2021 –