

Praxisprojekt



33704 Neue Mobilitätsservices für die Generationen Y und Z

Wintersemester 23/24

Lehrstuhl für Marketing und Services in Kooperation mit Sixt SE

Neue Mobilitätsservices für die Generationen Y und Z

Informationen vorab

- **Unternehmen**

Die Sixt SE mit Sitz in Pullach bei München ist einer der international führenden Anbieter hochwertiger Mobilitätsdienstleistungen. Mit den Produkten SIXT rent, SIXT share, SIXT ride und SIXT+ auf der Mobilitätsplattform ONE bietet das Unternehmen ein einzigartiges, integriertes Angebot von Premium-Mobilität in den Bereichen Auto und Nutzfahrzeugvermietung, Carsharing, Fahrdienste und Auto Abos.

- **Abteilung**

Das neu geformte Team Global Fleet Strategic Business Development hat die Entwicklung und Umsetzung von Mobilitätslösungen mit OEM-Partnern (Automobilherstellern wie BMW), das Management von Partnerschaften und die Steuerung von Projekten zum Ziel. Wir kreieren „Added-Value“ Produkte und Services für unsere Partner und SIXT selbst. Unsere bisherigen Projekte umfassen beispielsweise Testfahrten, um Interesse für EVs (elektrische Fahrzeuge) zu schaffen, Lead Generierung über ein Bonusprogramm, „Try Before You Buy“-Initiativen und Marketing-Aktivitäten mit dezidierten Fahrzeugmodellen.

Neue Mobilitätsservices für die Generationen Y und Z

Inhalte der Veranstaltung

▪ Thema

- Konzeptualisierung von neuen „Added-Value“ Produkten bzw. Services, die SIXT als Mobilitätsanbieter in Kooperation mit OEMs (Automobilherstellern) in Zukunft anbieten sollte, um die jungen Zielgruppen in den Generationen Y und Z zu erreichen.

▪ Inhalte

- Markt-/Wettbewerbs- und Kundenbedarfsanalyse für fundierte Produkt- und Servicevorschläge
- Erstellung eines Produktkonzeptes als Basis des Projekts und der Services
- Entwicklung eines Kommunikationskonzepts: Kommunikation des neuen Projekts gegenüber dem gewählten OEM Partner und der jungen Zielgruppe (inkl. Überlegungen zu Inhalten, Kanälen, etc.) im klassischen SIXT-Stil – „Bold, Fun, Premium“
- Präsentation und Diskussion der Ergebnisse vor Unternehmensvertretern und den anderen Teilnehmern und Teilnehmerinnen

▪ Zu erbringende Leistung

- Teampräsentation max. 20 Minuten mit anschließender Diskussion ca. 10 Minuten
- Bewertung: Teampräsentation = 60% + Individuelle Präsentationsleistung = 40%

▪ Anrechnung der Leistung

- 3 ECTS

Zielgruppe und Bewerbung

Wer kann am Praxisprojekt teilnehmen?

- **Zielgruppe**
 - Studierende im Bachelor BAE (Schwerpunkt MIM) und DTBS (Major Management)
 - Großes Interesse an Mobilität, Marketing und Kommunikation
- **Auswahl- und Bewerbungsprozess**
 - Maximale Anzahl an Studierenden: **20**
 - Interessenten bewerben sich bis zum 15.11.2023
 - Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt durch den Lehrstuhl und die Firma SIXT
- **Bewerbungsunterlagen** (in einer pdf-Datei)
 - Motivationssatz auf die Frage: “Warum bin ich der richtige Kandidat für diesen Workshop?”
 - Kurzlebenslauf (der Motivationssatz kann in den Lebenslauf integriert werden)
 - Aktuelle Notenübersicht (HisQis-Ausdruck)
 - Schicke deine Bewerbung an marketing-services@uni-passau.de
 - Betreff: Bewerbung Workshop Marketingpraxis SIXT WS23/24
 - Dateiname: Bewerbung_SIXT_Vorname_Name.pdf

Organisatorischer Ablauf

Termine, Fristen und Betreuung

- **Bewerbung**
 - Bewerbungsende 15.11.2023 – 23:59 Uhr
 - Benachrichtigungen ab dem 17.11.2023

- **Vorläufige Termine**
 - **Kick-Off, 21.11.2023, 14:00 – 16:00 Uhr (Präsenz, Raum wird noch bekannt gegeben)**
 - Kennenlernen
 - Impulsvortrag (Theorien und Konzepte)
 - Konkrete Aufgabenstellung und Erwartungen
 - Teameinteilung
 - **Statusbesprechung** (ca. Mitte Dezember 2023) per Telefon-/Video-Konferenz
 - **Abschlusspräsentationen, 25.01.2024 bei SIXT in Pullach***
 - Der Transport von Passau nach Pullach und zurück wird durch SIXT organisiert
 - Den Studierenden entstehen keine Kosten

* **Achtung: wir planen ein Präsenzformat, jedoch kann sich dies jederzeit in Anbetracht der Entwicklungen im Pandemiegeschehen ändern.**

Ansprechpartner

Lehrbeauftragter



Robin Ruschke

Senior Vice President Global Fleet & OEM
Business Development, SIXT SE

Frühere Stationen:

- *Senior Vice President Global Brand Strategy & Communications, SIXT SE*
- *Head of International Interactive Marketing Communications, Audi AG*
- *Account Director for BMW International & Germany, Serviceplan Campaign Advertising Agency*
- *MBA INSEAD Business School*



Philip Möhrle

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
am Lehrstuhl

philip.moehrle@uni-passau.de

0851 – 509 / 3268