

Master-Studiengang

Wirtschaftsinformatik

Modulkatalog

SS 2017

Stand: 26. April 2017

Falls Sie ältere Versionen des Modulkatalogs benötigen, setzen Sie sich bitte mit dem Dekanat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät in Verbindung (dekanat.wiwi@uni-passau.de)

Inhaltsverzeichnis

LVA-Nr.	Modultitel	Prüfungs-Nr.	Seite
	Vorbemerkung		4
	Gebiet „Methoden“		5
37670	<i>Theorieentwicklung und Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik</i>	PN 266160	5
31802	<i>Empirical Finance</i>	PN 200413	9
30902	<i>Quantitative Methoden in Finance</i>	PN 261070	11
35610	<i>Paneldatenanalyse</i>	PN 261080	13
35500	<i>Multivariate Verfahren</i>	PN 201504	15
35777	<i>Methoden der Ökonometrie I</i>	PN 261120	17
35800	<i>Methoden der Ökonometrie II</i>	PN 271010	19
35510	<i>Empirische Wirtschaftsforschung</i>	PN 261130	21
35520	<i>Fortgeschrittene Empirische Wirtschaftsforschung</i>	PN 261131	23
35620	<i>Computergestützte Statistik – Einführung in R</i>	PN 261100	25
35621	<i>Computational Statistics – Regression in R</i>	PN 261170	27
35622	<i>Computational Statistics – Statistical Learning in R</i>	PN 261090	29
35550	<i>Topics in Applied Econometrics</i>	PN 271030	31
35616	<i>Fortgeschrittene statistische Verfahren</i>	PN 261140	33
35802	<i>Seminar Applied Statistics</i>	PN 261110	35
35200	<i>Operations Research</i>	PN 200007	37
35290	<i>Simulation Modelling Using Arena</i>	PN 265010	39
35130	<i>Systems Thinking and Applications</i>	PN 265104	41
37680	<i>Data Warehousing and Data Mining</i>	PN 266140	43
	Gebiet “Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen”		46
35620	<i>Computergestützte Statistik – Einführung in R</i>	PN 261100	25
35200	<i>Operations Research</i>	PN 200007	37
30450	<i>Intermediate Accounting according to IFRS</i>	PN 262120	46
31803	<i>Finanzcontrolling I</i>	PN 200414	48
31814	<i>Finanzcontrolling II</i>	PN 262140	50
30900	<i>Financial Engineering and Structured Finance</i>	PN 262200	53
30000	<i>Steuerwirkung und Steuerplanung</i>	PN 262600	55
31359	<i>Wertorientiertes Controlling</i>	PN 262670	57
31362	<i>Unternehmensbewertung</i>	PN 262710	59
33820	<i>Produkt-, Marken- und Kommunikationsmanagement</i>	PN 264950	61
34540	<i>Kundenmanagement</i>	PN 264940	63
33750	<i>Konsumentenverhalten</i>	PN 264840	65
33164	<i>Entwicklung von Managementfähigkeiten</i>	PN 264670	67
33160	<i>Organizational Behavior - Unternehmensführung und Verhalten in Organisationen</i>	PN 264170	70
32800	<i>Designing and Leading the Entrepreneurial Organization</i>	PN 264180	73
32820	<i>Organizational and Competitive Strategy</i>	PN 264190	75
38555	<i>Executive and Entrepreneurial Thinking and Communication</i>	PN 261160	77
35250	<i>Produktionsmanagement</i>	PN 266530	79
35100	<i>Logistikmanagement</i>	PN 266540	81

Gebiet "Wirtschaftsinformatik/Information Systems"			83
37670	<i>Theorieentwicklung und Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik</i>	PN 266160	5
35290	<i>Simulation Modelling Using Arena</i>	PN 265010	39
35130	<i>Systems Thinking and Applications</i>	PN 265104	41
37680	<i>Data Warehousing and Data Mining</i>	PN 266140	43
35250	<i>Produktionsmanagement</i>	PN 266530	79
35100	<i>Logistikmanagement</i>	PN 266540	81
37206	<i>Modellierungstools</i>	PN 201007	83
38102	<i>Modern E-Shops</i>	PN 266620	85
37820	<i>Softwareengineering im SAP-Umfeld für Fortgeschrittene (Programmentwicklung unter SAP für Fortgeschrittene)</i>	PN 266520	87
35150	<i>Seminar zu Forschungsthemen aus Produktions- und Logistikmanagement</i>	PN 266570	89
37681	<i>Masterseminar Wirtschaftsinformatik</i>	PN 266590	91
39600	<i>Telecommunications Management</i>	PN 266150	93
37504	<i>IT-Services und IT-Servicemanagement</i>	PN 266180	95
37500	<i>IT-Management für Fortgeschrittene</i>	PN 283003	97
39606	<i>Masterseminar: Internet- und Telekommunikationswirtschaft</i>	PN 266210	99
39602	<i>Electronic Markets</i>	PN 266200	101
39607	<i>Masterkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft</i>	PN 283001	103
37502	<i>Management von IT-Architekturen</i>	PN 283004	115
37682	<i>Einführung in Cloud-Computing</i>	PN 283005	1107
37506	<i>Seminar zu Forschungsthemen aus der Wirtschaftsinformatik</i>	PN 266590	111
39450	<i>Masterseminar zu aktuellen Themenstellungen der Wirtschaftsinformatik</i>	PN 266590	113
5622	<i>System Security (Software Sicherheit)</i>	PN 405143	115

LVA-Nr.	Modultitel	Prüfungs-Nr.	Seite
----------------	-------------------	---------------------	--------------

Gebiet „Interdisziplinäre Vertiefungsangebote“			118
35510	<i>Empirische Wirtschaftsforschung</i>	PN 261130	21
5622	<i>System Security (Software Sicherheit)</i>	PN 405143	115
5851	<i>Software Product-Line Engineering</i>	PN 405198	118
5724	<i>Sicherheit in Netzen</i>	PN 461020	120
5771	<i>Multimedia-Datenbanken</i>	PN 405031	122
5824	<i>Cloud Security</i>	PN 462311	125
5875	<i>IT-Sicherheitsrecht aus öffentlich-rechtlicher Perspektive</i>	PN 462410	127
5876	<i>IT-Sicherheitsrecht aus zivilrechtlicher Perspektive</i>	PN 462420	130
33155	<i>Strategisches Human Resources Management</i>	PN 264700	133
48420	<i>Regionalisierung und Globalisierung</i>	PN 264260	136
38564	<i>Management in the Movies</i>	PN 265080	138
5820	<i>Advanced IT-Security (IT-Sicherheit)</i>	PN 405390	140
5891	<i>Software-Projektmanagement</i>	PN 405016	142

Vorbemerkung

Die Bezeichnungen der Gebiete des Studiengangs werden wie folgt abgekürzt

- M Methoden
- WIG Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- WIS Wirtschaftsinformatik / Information Systems
- IVA Interdisziplinäre Vertiefungsangebote

Gebiet „Methoden“

Modultitel	(PN 266160) 37670 Theorieentwicklung und Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik
Moduleinordnung	Methoden, WIIS
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Franz Lehner Dr. Nora Fteimi
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jeweils im Sommersemester 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>In diesem Modul wird ein grundlegender Überblick über die Theorieentwicklung und Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik vermittelt. Ferner werden der Forschungsgegenstand, die wissenschaftliche Positionierung der Wirtschaftsinformatik sowie ausgewählte Forschungsmethoden und Modelle vertiefend behandelt.</p> <p>Inhaltsübersicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Gegenstandsbereich der Wirtschaftsinformatik, Einordnung in die Wissenschaftslandschaft • Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Grundpositionen sowie Theorieverständnis • IT-Artefakte und Identität der WI • Forschungsfelder der Wirtschaftsinformatik und ihre Theoriebezüge • Konstruktions- vs. Verhaltensorientierte Forschung in der WI • Herausforderungen der Interdisziplinären Forschung • Überblick über die Forschungsmethoden in den Sozial- und Wirtschaftswissenschaften • Ausgewählte qualitative und quantitative Forschungsmethoden (u. a. Grounded Theory, Inhaltsanalyse, Befragung, Experiment) • Scientific Community der Wirtschaftsinformatik und Ethik in der Wissenschaft
Qualifikationsziele des Moduls	Ziel ist es, die Grundlagen der Forschung im Bereich der Wirtschaftsinformatik zu vermitteln. Hierbei werden neben Erkenntniszielen und Gegenstandsbereich auch die Theoriebezüge und Modelle vorgestellt, die in der Wirtschaftsinformatikforschung hauptsächlich zum Einsatz kommen. Die Studierenden sollen in der Lage sein, zu ausgewählten Forschungsthemen der Wirtschaftsinformatik (z. B. Messung des Nutzens von Informationssystemen) adäquate Theoriebezüge herzustellen und geeignete Forschungsmodelle zu wählen. Diese Kenntnisse, insbesondere die Auswahl und der Einsatz einer geeig-

	neten Forschungsmethode, sollen in Verbindung mit eigenständigen wissenschaftlichen Arbeiten (z. B. Masterarbeit) selbständig angewendet werden können.		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Diskussionsrunden, Bearbeitung von anwendungsorientierten Übungsaufgaben		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Erfolgreicher Besuch des Moduls „Grundlagen der Wirtschaftsinformatik“ (oder vergleichbare Wissensvoraussetzung) empfohlen.		
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
Vorlesung		2	
Übung		2	
Summe		4	
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit		Eigenarbeitszeit
Vorlesung	30	45	
Übung	30	45	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Prüfung		<ul style="list-style-type: none"> Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (60% der Gesamtnote) Bewertung der Übungsleistung (40% der Gesamtnote) 	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote		Klausur: 60% Übungsleistung: 40%	
Begründung der Prüfungsleistung		<p>Die Benotung der im Rahmen der Übung erarbeiteten und präsentierten Analyseergebnisse dient der Förderung der praktischen Anwendung der in der Vorlesung vorgestellten Theorien und Modelle. Die weitgehend selbständige Umsetzung des Gelernten ist für den Lernerfolg der Studierenden entscheidend. Die Relevanz vieler Theorien für die betriebliche Praxis kann den Studierenden meist erst durch die Anwendung in Verbindung mit realen Beispielen nahe gebracht werden.</p> <p>Die rein passive Aufnahme von theoretischen Konzepten befähigt die Studierenden noch nicht zur selbständigen Anwendung derselben. Durch die Bearbeitung von Fallbeispielen im Rahmen der Übung vertiefen die Studierenden ihr Wissen und lernen die Modelle selbständig und adäquat einzusetzen.</p>	

	<p>Die Benotung der Lösungen und das inhaltliche Feedback zu den Übungsaufgaben ermöglichen den Studierenden, bereits während des Semesters ihren Wissensstand und den Lernfortschritt gut einzuschätzen. Für die Lehrenden ergibt sich hieraus der Vorteil, dass Wissenslücken und Probleme der Studierenden zeitnah und zielgenau identifiziert und in Vorlesung oder Übung adressiert werden können.</p> <p>Die Bewertung der Übungsleistung spiegelt den Aufwand für die eigenständige Bearbeitung der Fallbeispiele wieder. In Verbindung mit den Methoden der qualitativen Forschung werden auch Softwarewerkzeuge (z.B. zur Inhaltsanalyse von Texten) eingesetzt, deren Einsatz und Benutzung erlernt werden muss.</p> <p>Die Klausur am Semesterende dient der Überprüfung, ob die theoretischen Zusammenhänge und die Anwendung auf vorgegebene Fallsituationen hinreichend verstanden wurden.</p> <p>Die bisherigen Teilnehmer an Lehrveranstaltungen aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik hoben die Integration der Vermittlung theoretischen Wissens und der praktischen Anwendung immer positiv hervor. Die Teilnehmer fühlen sich durch die Bewertung der Übungsleistungen in ihrer Motivation zur aktiven Teilnahme an der Lehrveranstaltung bestärkt. Sie geben durchweg an, dass sie durch die konsequente, praktische Anwendung während des Semesters einen nachhaltigeren Lernerfolg erzielen und ein tieferes Verständnis für die behandelten Themen entwickeln. Die hierdurch erworbene Routine und Lösungskompetenz wurde auch als wertvoller Vorteil für die spätere Berufspraxis genannt.</p>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	---
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Heinrich / Heinzl / Roithmayr: Wirtschaftsinformatik. Einführung und Grundlegung. 3. Aufl., München 2007 • Schnell, R., Hill, P.B., Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, 8, Auflage, Oldenbourg, 2008 • Bortz, I., Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, Springer Verlag, 4. Auflage 2006 • Lehner, F.: Theoriebildung in der Wirtschaftsinformatik. In: Becker, J. et al. (Hrsg.): Wirtschaftsinformatik und Wissenschaftstheorie. Bestandsaufnahme und Perspektiven. Wiesbaden 1999, 7-24 <p>Weitere Literatur wird am Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben</p>

Modultitel	(PN 200413) 31802 Empirical Finance
Moduleinordnung	M
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Niklas Wagner
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jeweils im Sommersemester 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Das Modul beschäftigt sich mit der Anwendung von modernen Methoden im Bereich der empirischen Kapitalmarktforschung.</p> <p>Insbesondere werden die neuesten Forschungsergebnisse im Bereich der Kapitalmärkte, sowie in den Bereichen Corporate Finance und Corporate Governance aufgezeigt. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt dabei auf der Darstellung der zugrundeliegenden Modelle, den entsprechenden statistischen und ökonometrischen Methoden, sowie ihrer Anwendung.</p> <p>Zu den behandelten Themen gehören unter anderem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Effizienzmarkthypothese • Markt-Mikrostruktur • Eventstudien • Multifaktorenmodelle • Derivatebewertung
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Das Modul soll den Studierenden insbesondere folgende Kenntnisse und Fertigkeiten vermitteln:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissen über die grundsätzlichen Probleme der empirischen Kapitalmarktforschung • Die Studierenden kennen die verschiedenen Methoden der empirischen Kapitalmarktforschung und können diese entsprechend anwenden • Die Studierenden können empirische Studien verstehen und hinsichtlich ihrer Stichhaltigkeit bewerten • Die Studierenden können selbstständig Problemstellungen im Bereich der empirischen Kapitalmarktforschung erarbeiten, insbesondere im Rahmen einer Master-Arbeit in diesem Bereich
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Selbstständiges Erarbeiten eines Forschungsberichtes durch die Kursteilnehmer mit anschließender Präsentation

Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“	
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	3	
Summe	3	5
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung	45	105
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Prüfung	Schriftliche Endklausur 60 Minuten	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	100%	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Campbell/Lo/McKinlay (1997), The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press • Ausgewählte weiterführende Literatur • Ausgewählte Aufsätze 	

Modultitel	(PN 261070) 30902 Quantitative Methoden in Finance
Moduleinordnung	M
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Professor Dr. Oliver Entrop
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jedes Sommer- und Wintersemester, jedoch nicht im Sommersemester 2016 1 Semester
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die empirische Analyse von Finanzdaten • Querschnitts-, Zeitreihen- und Panelregressionen in Stata • Logit- und Probit-Regressionen in Stata • Stata-Programmierung und -Automatisierung sowie erweiterte Befehle • Numerischen Methoden in VBA • Bewertung von Derivaten mittels Simulation in VBA
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Das Modul macht Studierende mit zentralen quantitativen Methoden vertraut, die sehr häufig in Finance und verwandten Gebieten zur Lösung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen angewendet werden. • Im ersten Teil werden anhand ausgewählter finanzwirtschaftlicher Fragestellungen ökonometrische und statistische Methoden behandelt. Parallel dazu werden diese Methoden in Stata auf empirische Daten angewandt. • Im zweiten Teil lernen Studierende verschiedene numerische Methoden, insbesondere Simulationstechniken zur Bewertung von Derivaten und deren Umsetzung in VBA kennen. • Die Studierenden erwerben in dieser Veranstaltung Kompetenzen, die regelmäßig in quantitativen Seminaren, Abschlussarbeiten und insbesondere auch in der Finanzpraxis benötigt werden. • Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, komplexe betriebswirtschaftliche Probleme zu strukturieren und mit den behandelten Methoden selbständig zu lösen. Sie kennen die Möglichkeiten und Grenzen der Verfahren und können darüber hinaus diese selbständig auf Fragestellungen aus zu Finance verwandten Disziplinen übertragen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • In der Übung werden direkt im Anschluss an die entsprechende Vorlesung die behandelten Konzepte an realen Datensätzen in Stata (1. Teil) oder realen Bewertungsfragestellungen in VBA (2. Teil) umgesetzt.

Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“; Einführungsmodul in Finance wird empfohlen; weitere Bachelor-Finance-Module von Vorteil. Ein vorheriger oder paralleler Besuch von "Financial Engineering und Structured Finance" wird empfohlen. Solide Excel-Kenntnisse und Kenntnisse in Statistik und einem Statistikprogramm sind hilfreich.	
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	2	
Übung	2	
Tutorium (fakultativ)		
Summe	4	5
Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)
Vorlesung	30	45
Übung	30	45
Tutorium (fakultativ)		
Art der Prüfung / Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Prüfung	Klausur 60 Minuten	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	Klausur 100 %	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Skript wird in StudIP zur Verfügung gestellt • Weiterführende Literaturhinweise in der Veranstaltung 	

Modultitel	35610 Paneldatenanalyse (PN 261080)
Moduleinordnung	M
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Harry Haupt Dr. Joachim Schnurbus
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jedes Sommersemester 1 Semester
Inhalt des Moduls	Zentraler Gegenstand ist die Schätzung von Regressionsmodellen für Paneldaten. Hierbei werden neben grundlegenden Schätzverfahren unter anderem die Fixed-Effects- und Random-Effects-Schätzung behandelt. Des Weiteren werden Test- und Vorhersagenverfahren (Stichwort: Best linear unbiased prediction) für den Paneldatenkontext behandelt.
Qualifikationsziele des Moduls	Ziel des Kurses ist, dass die Studierenden ein vertieftes Verständnis für die Anwendbarkeit verschiedener regressionsanalytischer Schätzverfahren im Paneldatenkontext erhalten. Das beinhaltet ein Verständnis für die Interpretation der Verfahren sowie die zugrundeliegenden Annahmen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Diskussion von Lehrinhalten, Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration mit Beispielen. Vertiefung durch Übungsaufgaben und Computerübungen.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Für die Kursteilnahme wird die Kenntnis der Inhalte von „Methoden der Ökonometrie I“ oder eines äquivalenten (Master-) Kurses dringend empfohlen. Dies umfasst eine detaillierte Kenntnis des Multiplen linearen Regressionsmodells für Querschnitts- und Längsschnittsdaten (OLS-Schätzung, Tests sowie entsprechende zugrundeliegende Annahmen, Projektionsmatrizen) sowie solide Kenntnisse im Umgang mit der Statistiksoftware R. Kenntnisse von Modellen für Zeitreihendaten sind hilfreich, werden jedoch nicht vorausgesetzt.
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:	

Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
a) Vorlesung		2	
b) Übung		2	
Summe		4	
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
a) Vorlesung	30 h		45 h
b) Übung	30 h		45 h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Klausur		Abschluss-Klausur (60 Minuten)	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote		100%	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)		Die Theorie wird auch anhand von Beispielen in der Statistiksoftware <i>R</i> illustriert.	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)		<p>Basisliteratur (andere Auflagen dieser Bücher sind ebenfalls verwendbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wooldridge, J. (2013), <i>Introductory Econometrics</i>, 5A., South-Western. • Stock, J.H. und M.W. Watson (2007), <i>Introduction to Econometrics</i>, 2A., Pearson. • Greene, W.H. (2012), <i>Econometric Analysis</i>, 7A., Pearson. <p>Weiterführende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baltagi, B.H. (2013), <i>Econometric Analysis of Panel Data</i>, 5A., Wiley. • Wooldridge, J. (2002), <i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data</i>, MIT Press. • Arellano, M. (2004), <i>Panel Data Econometrics</i>, Oxford University Press. • Angrist, J.D. und J.-S. Pischke (2009), <i>Mostly Harmless Econometrics</i>, Princeton University Press. 	

Modultitel	35500 Multivariate Verfahren (PN 201504)
Moduleinordnung	M
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Gertrud Moosmüller
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jeweils im Wintersemester/ 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Multivariate Verfahren sind ein wichtiger Bestandteil in der empirischen Forschungspraxis, insbesondere im Bereich der Marktforschung. In diesem Modul werden grundlegende Analysetechniken für multivariate Datenstrukturen sowie deren theoretische Fundierung behandelt. Das Modul umfasst folgende Themengebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Korrelationsanalyse ○ Multivariate Varianzanalyse ○ Diskriminanzanalyse ○ Faktorenanalyse ○ Clusteranalyse ○ Logistische Regression
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Sowohl die grundlegenden strukturprüfenden als auch die strukturentdeckenden Verfahren werden in einer Vielzahl von Praxisbereichen angewendet und dienen der Entscheidungsunterstützung. Das Modul qualifiziert die Studierenden zur Anwendung multivariater Verfahren. Konkret bedeutet dies:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Die Studierenden kennen den Unterschied zwischen strukturprüfenden und strukturentdeckenden Verfahren. ○ Die Studierenden kennen die Voraussetzungen und Grundlagen, auf deren Basis die Verfahren angewendet werden können. ○ Sie wissen, für welche Sachverhalte diese Verfahren prinzipiell geeignet sind und können ihr Fachwissen auf Praxisbeispiele - auch mit Hilfe statistischer Standardsoftware – übertragen. ○ Sie sind in der Lage auf Basis dieser Veranstaltung eine statistikbezogene Masterarbeit zu schreiben.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ○ Interaktiver Frontalunterricht ○ Selbstständiges Berechnen von Praxisbeispielen durch die Studierenden ○ Anwendung einer geeigneten Software und eigenständige Output-Interpretation durch die Studierenden
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.

Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
a) Vorlesung	3	
b) Übung	1	
Summe	4	5
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
a) Vorlesung	45	60
b) Übung	15	30
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Prüfung		Klausur 90 Minuten
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote		Klausur: 100%
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)		30% Online-Anteil (Interpretation Software-Outputs)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)		<ul style="list-style-type: none"> ○ HAIR, J. F.: Multivariate Data Analysis, 6. Aufl., Upper Saddle River, New Jersey 2006 ○ RUDOLF, M / MÜLLER, J.: Multivariate Verfahren. Eine praxisorientierte Einführung mit Anwendungsbeispielen in SPSS, Göttingen 2004

Modultitel	(PN 261120)	
	35777 Methoden der Ökonometrie I	
Moduleinordnung	M	
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Haupt, Dr. Joachim Schnurbus	
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Wintersemester 1 Semester (i.d.R. erste Semesterhälfte)	
Inhalt des Moduls	<p>Kurs ist Basis der Masterausbildung im Bereich der Regressions- und Testverfahren für Querschnittsdaten. Themen sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kurze Wiederholung der Inhalte einer Einführung in die Ökonometrie. • Tiefergehende Interpretationen der Kleinst-Quadrate (KQ) Methode und deren statistische Eigenschaften. • exakte versus asymptotische Methoden • generalisierte KQ Verfahren • Modellvalidierung- und -spezifikationsverfahren 	
Qualifikationsziele des Moduls	Erlernen der Methoden und Interpretationsmöglichkeiten der (gewichteten) KQ Schätzung, u.a. OLS, (F)GLS, 2SLS, IV sowie von GMM und von empirisch relevanten Testverfahren. Grundverständnis etablieren, wann komplexe(re) Schätz- und Testverfahren bei der Arbeit mit Querschnittsdaten einzusetzen sind.	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Diskussion von Lehrinhalten, Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration mit Beispielen. Vertiefung durch Übungsaufgaben und Computerübungen.	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Dringend empfohlen werden Kenntnisse, die den Inhalten der folgenden Kurse (auf Bachelorniveau) entsprechen: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“, v.a. Matrixalgebra, „Statistik für Wirtschaftswissenschaftler“, v.a. Induktive Statistik, „Einführung in die Ökonometrie“, v.a. Regressions- und Testverfahren.	
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	2	
Übung	2	
Summe	4	
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwo-		

chen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	
Vorlesung	30	45	
Übung	30	45	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Prüfung		Schriftliche Klausur 60 Minuten	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote		100%	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)		Die Theorie wird auch anhand von Beispielen in der Statistiksoftware <i>R</i> illustriert.	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)		<p>Neben den in der Veranstaltung genannten Quellen u.a.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hsiao, C., Bodkin, R.G. & M.D. Intriligator (1996), <i>Econometric Models, Techniques, and Applications</i>, 2A., Prentice-Hall. • Davidson, R. & J.G. MacKinnon (2004), <i>Econometric Theory and Methods</i>, Oxford Univ. Press. • Hansen, B. (2017), <i>Econometrics</i>, http://www.ssc.wisc.edu/~bhansen/econometrics/ • Wooldridge, J. (2013), <i>Introductory Econometrics</i>, 5A., South-Western. 	

Modultitel	(PN 271010)	
	35800 Methoden der Ökonometrie II	
Moduleinordnung	M	
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Harry Haupt Dr. Joachim Schnurbus	
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Wintersemester 1 Semester (i.d.R. zweite Semesterhälfte)	
Inhalt des Moduls	<p>Kurs ist Basis der Masterausbildung im Bereich der Regressions- und Testverfahren für Zeitreihen. Themen sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kurze Wiederholung der Inhalte einer Einführung in die Regressions- und Zeitreihenanalyse. - konzeptionelle Besonderheiten bei der Regressionsanalyse mit Zeitreihendaten (Trend, Saison) und deren Auswirkungen - Stationarität, Nichtstationarität und statistische Konzepte der Abhängigkeit <p>Autokorrelation und Heteroskedastie in Zeitreihenregressionen</p>	
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Erlernen der Methoden und Interpretationsmöglichkeiten von Regressionsmodellen für Zeitreihendaten. Neben der Bedeutung unterschiedlicher zeitreihenspezifischer Annahmen, den Auswirkungen von Annahmeverletzungen sowie formalen Tests zur Überprüfung der Annahmen, erwerben die Studierenden ein Grundverständnis, wann komplexe(re) Schätz- und Testverfahren bei Zeitreihendaten einzusetzen sind.</p>	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Interaktiver Frontalunterricht, Diskussion von Lehrinhalten, Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration mit Beispielen. Vertiefung durch Übungsaufgaben und Computerübungen.</p>	
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“; Kenntnis und Verständnis von Regressionsanalysen (z.B. aus „Methoden der Ökonometrie I“) werden dringend empfohlen. Vorkenntnisse in Zeitreihenanalyse (z.B. aus Bachelorveranstaltungen) sind hilfreich, werden jedoch nicht vorausgesetzt.</p>	
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	2	
Übung	2	
Summe	4	5

Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung	30	45
Übung	30	45
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Prüfung	Schriftliche Klausur 60 Minuten	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	100%	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Die Theorie wird auch anhand von Beispielen in der Statistiksoftware <i>R</i> illustriert.	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Neben den in der Veranstaltung genannten Quellen u.a. <ul style="list-style-type: none"> • Hsiao, C., Bodkin, R.G. & M.D. Intriligator (1996), <i>Econometric Models, Techniques, and Applications</i>, 2A., Prentice-Hall. • Davidson, R. & J.G. MacKinnon (2004), <i>Econometric Theory and Methods</i>, Oxford Univ. Press. • Hansen, B. (2017), <i>Econometrics</i>, http://www.ssc.wisc.edu/~bhansen/econometrics/ • Wooldridge, J. (2013), <i>Introductory Econometrics</i>, 5A., South-Western. • Kirchgässner, G. J. Wolters & U. Hassler (2013), <i>Introduction to Modern Time Series Analysis</i>, 2A., Springer. 	

Modultitel	(PN 261130)	
	35510 Empirische Wirtschaftsforschung	
Moduleinordnung	M IVA	
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Gertrud Moosmüller	
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Unregelmäßig 1 Semester	
Inhalt des Moduls	<p>Dieses Modul bietet den Studierenden einen Einblick in Methoden, die in allen Gebieten der empirischen Wirtschaftsforschung ihre Anwendung finden.</p> <p>Inhalte dieses Moduls sind Themen aus den Bereichen</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Trend- und Saisonbereinigung von Zeitreihendaten ○ Behandlung von ökonometrischen Ein- und Mehrgleichungsmodellen sowie mikroökonometrischen Modellen ○ Input-Output-Analyse 	
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ○ Die Studierenden kennen die Voraussetzungen und Grundlagen, auf deren Basis die Verfahren angewendet werden können ○ Sie wissen, für welche Sachverhalte diese Verfahren prinzipiell geeignet sind und können ihr Fachwissen auf Praxisbeispiele übertragen ○ Sie sind in der Lage auf Basis dieses Moduls eine Masterarbeit über zeitreihenanalytische und ökonomische Fragestellungen zu schreiben 	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ○ Interaktiver Frontalunterricht ○ Selbstständiges Berechnen von Praxisbeispielen durch die Studierenden ○ Anwendung einer geeigneten Software und eigenständige Output-Interpretation durch die Studierenden 	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik.	
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	3	
Übung	1	
Summe	4	5

Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung	45	90
Übung	15	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Prüfung	Klausur am Semesterende 90 Minuten	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	Klausur: 100%	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	30% Online-Anteil (Interpretation Software-Outputs)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> ○ MOOSMÜLLER, G.: Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung, München 2004 ○ Eigene Vorlesungsunterlagen ○ GREENE, W.: Econometric Analysis, 6. Aufl., München und Wien 2008 ○ WOOLDRIDGE, J.M.: Introductory Econometrics. A Modern Approach, 4. Aufl., Mason, 2008 ○ BAUER, T.K./FERTIG, M./SCHMIDT, C.M.: Empirische Wirtschaftsforschung. Eine Einführung, Berlin 2009 	

Modultitel	(PN 261131)	
	35520 Fortgeschrittene Empirische Wirtschaftsforschung	
Moduleinordnung (Grundlagen)	M	
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Gertrud Moosmüller	
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Unregelmäßig 1 Semester	
Inhalt des Moduls	<p>Dieses Modul bietet den Studierenden einen Einblick in Methoden, die in verschiedenen Gebieten der empirischen Wirtschaftsforschung ihre Anwendung finden.</p> <p>Inhalte dieser Veranstaltung sind Themen aus den Bereichen</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Trend- und Saisonbereinigung von Zeitreihendaten ○ Input-Output-Analyse ○ 	
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ○ Die Studenten kennen die Voraussetzungen und Grundlagen, auf deren Basis die Verfahren angewendet werden können ○ Sie wissen, für welche Sachverhalte diese Verfahren prinzipiell geeignet sind und können ihr Fachwissen auf Praxisbeispiele übertragen ○ Sie sind in der Lage auf Basis dieser Veranstaltung eine Masterarbeit über zeitreihenanalytische und ökonomische Fragestellungen zu schreiben 	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ○ Interaktiver Frontalunterricht ○ Selbstständiges Berechnen von Praxisbeispielen durch die Studierenden ○ Anwendung einer geeigneten Software und eigenständige Output-Interpretation durch die Studierenden 	
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik.</p> <p>Bachelorabschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang</p>	
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	3	
Übung	1	

Summe	4	5
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung	45	67,5
Übung	15	22,5
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Klausur am Semesterende
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote		Klausur: 100%
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)		30% Online-Anteil
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)		<ul style="list-style-type: none"> ○ MOOSMÜLLER, G.: Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung, München 2004 ○ Eigene Vorlesungsunterlagen ○ SCHLITTGEN,R./ STREITBERG,B.H.J.: Zeitreihenanalyse ○ HAMILTON,J.D.: Time Series Analysis

Modultitel	(PN 261100)		
	35620 Computergestützte Statistik – Einführung in R		
Moduleinordnung	M WIG		
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Harry Haupt Dr. Joachim Schnurbus		
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	i.d.R. jedes Semester 1 Semester - Blockveranstaltung		
Inhalt des Moduls	Zentraler Gegenstand ist die Einführung in die Arbeit mit dem Statistikprogramm <i>R</i> . Dies umfasst neben der Vermittlung von programmiertechnischen Grundlagen (Objekte, Funktionen, Schleifen, etc.) auch eine Einführung in die statistische Datenanalyse (Erstellen hilfreicher Tabellen und Graphiken, deskriptive Analysen, Modellschätzungen).		
Qualifikationsziele des Moduls	Ziel des Kurses ist, dass Studierende ein Grundverständnis für den Umgang mit dem Statistikprogramm <i>R</i> erlangen. Dies umfasst das Handling von Datensätzen, deren deskriptive Auswertung und einfache Modellschätzungen.		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Geleitete Computerübungen; Vertiefung durch Übungsaufgaben, die selbständig in <i>R</i> bearbeitet werden.		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“; Dringend empfohlen werden grundlegende Kenntnisse in Statistik und Interesse am Arbeiten mit dem Computer.		
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
Blockkurs mit Computerübungen, entspricht 2 SWS		2	
Summe		2	3
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit		Eigenarbeitszeit
Computerübungen	30	60	

Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Abschluss-Klausur (60 Minuten); bei bestandener Abschluss-Klausur werden die R-Grundlagenkenntnisse auch mittels eines Zertifikats bescheinigt.
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	100%
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Blockkurs im Computer-Pool.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Ligges, U. (2008), <i>Programmieren mit R</i>, Springer. • Kleiber, C. & Zeileis, A. (2008), <i>Applied Econometrics with R</i>, Springer. • Field, A. & Miles, J. & Field, Z. (2012), <i>Discovering Statistics using R</i>, SAGE. • Wooldridge, J. (2013), <i>Introductory Econometrics</i>, 5A., South Western.

Modul titel	(PN 261170)		
	35621 Computational Statistics – Regression in R		
Applicability	M Grundlagen/Vertiefung AFT Grundlagen/Vertiefung IMM Grundlagen/Vertiefung WIIS		
Name of instructor	Prof. Dr. Harry Haupt Dr. Joachim Schnurbus		
Frequency of the course / Duration	Usually in winter term 1 semester – block course		
Content	The course focuses on estimating regression models and evaluating the estimated specifications with the statistical software <i>R</i> . Model evaluation procedures discussed in class range from graphical methods, classic validation techniques and tests to simulation-based approaches. The effects of variables being measured on different scales and variable transformations are discussed. Dealing with different data structures such as cross-sections, time series, and panel data is also covered in class.		
Course objectives	The course aims at providing students with a basic understanding, which regression models to employ for certain types of variables and data structures. A further course objective is to enable students to choose between competing model specifications and to judge if a given model is (severely) misspecified.		
Teaching	Guided computer tutorials; students are expected to deepen their knowledge by completing self-contained <i>R</i> -exercises and by presenting/explaining code snippets.		
Prerequisites	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. The course aims at students with a basic knowledge in statistics and complements some of the topics treated in 'Methods in Econometrics I and II'.		
Workload:			
Veranstaltungen		hrs./s.-week	LP / ECTS
Block course (computer tutorials)		2	
total		2	3
Distribution of the workload (Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week)			
	attendance (in hrs.)		self-study (in hrs.)
computer tutorials	30		60

Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Final exam (60 minutes); R-skills are certified via a certificate when the final exam is passed.
Weighting of individual performance / final grade	100%
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	Block course in pc pool
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> • Kleiber, C. & Zeileis, A. (2008), <i>Applied Econometrics with R</i>, Springer. • Field, A. & Miles, J. & Field, Z. (2012), <i>Discovering Statistics using R</i>, SAGE. • Wooldridge, J. (2013), <i>Introductory Econometrics</i>, 5Ed., South Western. • Greene, W.H. (2012), <i>Econometric Analysis</i>, 7Ed., Pearson. • Ligges, U. (2008), <i>Programmieren mit R</i>, Springer

Modultitel	(PN 261090)	
	35622 Computational Statistics – Statistical Learning in R	
Applicability	Methoden Grundlagen/Vertiefung AFT Grundlagen/Vertiefung IMM Grundlagen/Vertiefung WIIS	
Name of instructor	Prof. Dr. Harry Haupt, Dr. Verena Dörner (KIT) Dr. Joachim Schnurbus	
Frequency of the course/ duration	Usually in summer term 1 semester – block course	
Content	Statistical Learning sums up methods from computational statistics that are designed to deal with high dimensional, complex data sets. Various topics that facilitate modeling and gaining a deeper insight into high dimensional, complex data sets are introduced. Basic linear and nonlinear classification and regression techniques (e.g., lasso, trees, random forests, boosting, support vector machines) and their underlying principles are presented, applied, and discussed in class. Meta-parameter selection, model evaluation, and specification choice in practical settings are also covered in the course.	
Course objectives	The course aims at providing participants with a basic understanding of some of the core concepts and building blocks of Statistical Learning. An additional goal of the course is to equip students with a variety of techniques to analyze high dimensional, complex data sets by means of the freely available statistical software <i>R</i> and to judge the appropriateness of the respective procedures for different data constellations.	
Teaching	Guided computer tutorials; students are expected to deepen their knowledge by completing self-contained exercises in <i>R</i> .	
Prerequisites	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration. Knowledge of statistics and regression methods on master level and basic knowledge of <i>R</i> (e.g. via 'Computational Statistics – Regression in <i>R</i> ').	
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Blockkurs mit Computerübungen, entspricht 2 SWS	2	
Summe	2	3

Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)
Computerübungen	30	60
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Final exam (60 minutes); R-skills are certified via a certificate when the final exam is passed.	
Weighting of individual performance / final grade	100%	
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	Block course in pc pool	
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> • Kuhn, M. & Johnson, K. (2013), <i>Applied Predictive Modeling</i>, Springer. • Hastie, T., Tibshirani, R. & Friedman, J. (2009), <i>The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction</i>, 2Ed., Springer. • Efron, B., Hastie, T. (2016), <i>Computer Age Statistical Inference</i>, Cambridge University Press. • Torgo, L. (2017), <i>Data Mining with R: Learning with Case Studies</i>, 2Ed., CRC Press. • James, G., Witten, D., Hastie, T & Tibshirani, R. (2015), <i>An Introduction to Statistical Learning: with Applications in R</i>, Springer. 	

Modultitel	(PN 271030)	
	35550 Topics in Applied Econometrics	
Applicability	M	
Name of instructor	Prof. Dr. Harry Haupt Dr. Joachim Schnurbus	
Frequency of the course / duration	Usually in winter term 1 semester	
Content	In this course we discuss important and recent contributions to econometric methodology, application to real and simulated data and software implementation.	
Course objectives	A solid understanding of core concepts of econometric methods in the fields of modeling, hypothesis generation, estimation, test, model selection, simulation, computation, and general statistical inference.	
Teaching	Interaktiver Frontalunterricht, Diskussion von Vorlesungsinhalten, Moderierte Erarbeitung von Übungsinhalten und Fallstudien am PC.	
Prerequisites	According to § 3 of the study & examination regulations for degree programme Master Wirtschaftsinformatik. Recommended for 3 rd semester, following introductory Master courses in Statistics/Econometrics.	
Workload:		
	hrs./s.-week	ECTS
Lecture	2	
Tutorial	2	
Total	4	5
Distribution of the workload (Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week)		
	Attendance (in hrs.)	Self-study (in hrs.)
Lecture	30	45
Tutorial	30	45
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	Final exam (60 minutes)	

Weighting of individual performance / final grade	100 %
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	Course language: English
Recommended literature	Literature will be announced at the start of the semester.

Modultitel	(PN 261140)		
	35616 Fortgeschrittene statistische Verfahren		
Moduleinordnung	M		
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Harry Haupt		
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Unregelmäßig 1 Semester		
Inhalt des Moduls	Der Kurs wird wechselnde, weiterführende Themen aus dem Bereich der uni- und multivariaten statistischen Analysemethoden behandeln. Dabei soll beispielorientiert erläutert werden, warum und wie bestimmte empirische Probleme nur mit komplexeren Methoden adressiert werden können.		
Qualifikationsziele des Moduls	Ziel des Kurses ist, den Studierenden einen ersten Einstieg in aktuelle "research-level" Methoden und deren computergestützte Anwendung zu ermöglichen und ist damit ideal als Basis für Seminar- und/oder Masterarbeit geeignet.		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Diskussion von Lehrinhalten, Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration mit Beispielen. Vertiefung durch Übungsaufgaben und Computerübungen.		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“; Grundlegende Kenntnisse in Mathematik, v.a. Matrixalgebra und ein solides Basiswissen in statistischen Methoden wie Regressions- und Testverfahren empfohlen.		
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
Vorlesung		2	
Übung		2	
Summe		4	
Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit (in Std.)		Eigenarbeitszeit (in Std.)
Vorlesung	30	45	
Übung	30	45	
Art der Prüfung / Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten / Dauer der Klausur	Abschluss-Klausur (60 Minuten)		

Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	100%
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Literatur hängt vom jeweiligen Thema des Kurses ab.

Module titel	(PN 261110)	
	35802 Seminar Applied Statistics	
Applicability	M	
Name of instructor	Prof. Dr. Harry Haupt Dr. Joachim Schnurbus	
Frequency of the course/ duration	Usually in winter term 1 semester	
Content	Computer-based application of statistical methods and interpretation of the obtained empirical results is a core skill in various professional fields. Training and developing these core skills is the purpose of this seminar. The thematic focus of the seminar varies.	
Course objectives	<p>Enable students to practice working scientifically in the field of statistics and provide the opportunity to improve (computer-aided) analytical skills, ability to communicate and presentation skills. These goals are met by:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Students applying their theoretical knowledge to practical examples in a short scientific write-up. ○ Students implementing the methods using statistical software (typically R). ○ Students presenting and discussing their work and their empirical results as well as contributing remarks and extensions on/to the work of others. 	
Teaching	Seminar. Writing, presenting and discussing seminar paper.	
Prerequisites	<p>Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“; According to the study & examination regulations for the respective degree. Completion of courses in the field of statistics prior to participating in the seminar is recommended.</p>	
Workload:		
	hrs./s.-week	ECTS
Lecture	2	
Total	2	7
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit

Seminar	30	180	
Type of exam / requirements for granting of credits / duration of the exam	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar paper with approx. 15 pages of text • Presentation of about 30 minutes, including 10 minutes discussion 		
Weighting of individual performance / final grade	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar paper: 70% • Presentation: 30% Both performances are graded.		
Further remarks (e.g. online component, practical examples, guest lectures, etc.)	Course language: English		
Recommended literature	Core literature depends on the thematic focus of the seminar and will be announced prior to the seminar. Students are expected to provide further literature.		

Modultitel	(PN 200007)		
	35200 Operations Research		
Moduleinordnung	M WIG		
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Hans Ziegler		
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jeweils im Wintersemester 1 Semester		
Inhalt des Moduls	Modelle und Lösungsverfahren folgender Gebiete: - Lineare Programmierung - Graphen- und Netzwerktheorie - Netzplantechnik - Ganzzahlige und Kombinatorische Optimierung - Optimierung bei mehrfacher Zielsetzung		
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sollen in der Lage sein, betriebswirtschaftliche Planungsprobleme in geeigneten formalen Modellen abzubilden und auf dieser Grundlage durch den Einsatz von Lösungsverfahren bestmögliche Lösungen zu bestimmen.		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung mit interaktivem Frontalunterricht; Übung mit Präsentation der Lösungen der Aufgaben durch die Studierenden		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.		
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
Vorlesung		2	
Übung		2	
Summe		4	
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit		Eigenarbeitszeit
Vorlesung	30	45	
Übung	30	45	

Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Endklausur 60 Minuten
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	Endklausur 100%
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Rahmenskript. Domschke, W. / Drexl, A.: Einführung in Operations Research, 8. Aufl., Berlin u.a. 2011. Neumann, K. / Morlock, M.: Operations Research, 2. Aufl., München - Wien, 2002.

Modultitel	(PN 265010) 35290 Simulation Modelling Using Arena
Modultitel / Moduleinordnung (Grundlage oder Vertiefung)	Methoden WIIS
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. P. Shahabudeen, Anna University Chennai
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	unregelmäßig Blockveranstaltung 1 Semester
Inhalt des Moduls	Introduction to Systems, Modelling & Simulation Generation of Random Numbers Generation of Random Variates Testing of Random Variates Monte Carlo Simulation Queuing Simulation Introduction to Arena Modeling Detailed Operations in Arena. Statistical Analysis of Output from Terminating Simulations Intermediate Modeling and Steady State Statistical Analysis Conducting Simulation Studies. Simulation Methodology. Verification and Validation Optimisation in Simulation using Heuristics – Genetic Algorithm
Qualifikationsziele des Moduls	The purpose of this course is to familiarise the students with the application of stochastic simulation as a method for the design and analysis of systems. Upon completing this course, the students should have the competency: - to construct logical simulation models and implement computational experiments using Arena - to analyse simulation output and correctly infer performance measures - to analyse and compare the performance of alternative designs - to verify and validate simulation models, results, and recommendations - to manage successful simulation studies.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung mit Frontalunterricht, Übung am PC
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Bachelor-Abschluss in einem Studiengang, der Mathematik zumindest auf dem Niveau eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengangs vermittelt, Grundkenntnisse in Operations Research werden dringend empfohlen.

Zusammensetzung/Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	3	
Übung	1	
Summe	4	
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung	60	120
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Zwischenklausur, Endklausur, Durchführung einer Simulationsstudie.	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird in der Vorlesung bekanntgegeben	

Modultitel	(PN 265104) 35130 Systems Thinking and Applications
Moduleinordnung (Grundlage oder Vertiefung)	Vertiefung IMM Vertiefung WI/IS
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. L.S. Ganesh, IIT Madras
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Unregelmäßig, Blockveranstaltung 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>The need for Systems Thinking: Approaches to problem-solving; Counter-intuitive phenomena – Type I and Type II; Entities and their Attributes; The Problem-solving Cycle.</p> <p>Problem Awareness/Recognition: The Two-Thresholds, Three-Stage Model; Continuous/Smooth vs. Discrete/Sudden Change; Significance of problem intensity.</p> <p>Justification for Solutions: The 6S Framework; Concepts of Effectiveness, Efficiency, Excellence and Ethics in Solutions.</p> <p>Problem Description: Window of Perception, Helicopter Views, Fishbone and Morphological Representations of problem structure.</p> <p>Conceptual Representation and Specification of Problems: Window of Perception; Actual and Desired States of Attributes; Ordinal Scaling.</p> <p>System Structure: Concepts and Modeling Tools; Body of a System: Entities and Relationships; Spirit of a System: Mission, Vision, Objectives and Goals; Interpretive Structural Modeling.</p> <p>System Behaviour: Concepts and Modeling Tools; Autonomous vs. Influenced behavior of attributes; Linearity vs. Non-Linearity in attribute relationships; Order of Effects; Immediate vs. Delayed Effects; Continuous/Smooth changes vs. Discontinuous/Sudden Changes; Influence Diagrams.</p> <p>System Modeling and Simulation: Principles of 0-1 scaling of attributes; 0-1 specification of Cross-Impacts; The cross-impact matrix and analysis; Kane Simulation; Learning Models; Model verification and validation; Simulation and Policy Analysis.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>The course is meant to familiarize students with the concepts, laws, tools and applications of Systems Thinking to model, analyze and tackle (solve?) real world problems characterized by their open ended, ill-structured nature.</p> <p>Using the knowledge and skills gained through this course, Students will be enabled to:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Recognize the existence of problems, and trace their genesis within different complex systems; b) Provide a fundamental systemic justification for solutions to selected problems; c) Describe the selected problems using different win-

	<p>dows of perception, and represent problem structure in the form of fishbone diagrams and entity-relationship diagrams;</p> <p>d) Specify the selected problems in measurable terms;</p> <p>e) Use entity-relationship diagrams to model the structure of the system in which the problems manifest;</p> <p>f) Identify the conflicting objectives of entities within the selected system;</p> <p>g) Use influence diagrams and cross-impact analysis to model and simulate the behaviour of the system under study;</p> <p>h) Choose robust solution strategies to solve the selected problems;</p> <p>i) Explain the entire problem-solving cycle clearly and fully;</p> <p>j) Recognize the possibility of counter-intuitive results of problem-solving in specific cases; and</p> <p>k) Develop and articulate value systems while going through a problem-solving cycle.</p>		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectures on Concepts, followed by Group Discussions. 2. Classroom Exercises on Tools and Techniques. 3. Classroom and out-of class discussions on Course Project. 4. Individual and Group Presentations. 5. Role Plays (based on Course Project). 6. Guided self-study of selected topics. 		
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.</p> <p>Bachelor-Abschluss in einem Studiengang, der Mathematik zumindest auf dem Niveau eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengangs vermittelt, Grundkenntnisse in Operations Research werden dringend empfohlen.</p>		
Zusammensetzung/Aufteilung des Workloads:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
Vorlesung		4	
Summe		4	5
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung	60	120	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		<ol style="list-style-type: none"> 1. One written assignment (20 marks). 2. Individual Presentations in Groups (10 marks). 3. Project Presentation (Oral + Written) by Groups (5 + 15 marks). 4. End of Course written Examination (50 marks). 	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)		Wird in der Vorlesung bekanntgegeben	

Modultitel	(PN 266140) 37680 Data Warehousing and Data Mining
Modultitel / Moduleinordnung (Grundlagen oder Vertiefung)	Methoden WIIS
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Saji K. Mathew, PhD
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Im Sommersemester 2017 1 Semester Die Veranstaltung findet geblockt statt.
Inhalt der Veranstaltung	<p>Data-driven decisions have become a distinctive factor defining the success mantra of high performance firms. When used wisely, analytical capabilities have enormous power to enhance the competitiveness of almost any company or enterprise. It is therefore imperative that tomorrow's business leaders learn to apply data mining techniques to enterprise data to draw management insights in decision making pertaining to their business domain.</p> <p>The course equips students with the models, tools and thinking required to use enterprise data for business decisions. Thus, the course will enable you to prepare for a career in consulting, business analytics and market research. Students who are seeking positions as function managers would also benefit from the course as future users of enterprise data. Function managers will gain insights to set directions for research, and also to commission and evaluate business research projects.</p> <p>The business context of the course is set in the backdrop of decision problems surrounding market customization: segmentation, profiling and targeting; forecasting covering sectors such as retail, manufacturing, and stock markets. This course will introduce the context of OLAP and data mining, and cover prominent modeling techniques in data mining such as decision trees, regression, clustering, association rule mining, time series and ANN. Applications would cover business problems involving scoring, classification, estimation, and forecasting.</p>
Qualifikationsziele der Veranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Introduce business intelligence architecture and its components covering databases, data warehouse, OLAP and data mining in business context • Learn to convert business problems into data mining problems and thus understand data mining process. • Explore data mining algorithms for classification, prediction and text data mining along with applications in business domains • Develop skills for using data mining software tools to

	solve business problems.											
Lehr- und Lernmethoden der Veranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • The course will be conducted through classroom lectures, lab sessions, exercises, quizzes, assignment discussions/presentations and mini projects. • Small groups of students will be formed in the beginning of the course. The team projects will be based on business problems involving modeling, selected from various domains depending on the interest/experience/ambitions of the teams. The teams will also work on brief analytical presentations of research papers, BI applications in organizations, news analysis etc. 											
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.</p> <p>SOFTWARE</p> <ul style="list-style-type: none"> • SQL Server 2008 Business Intelligence Development Studio • MATLAB • R <p>These software packages come with extensive help documentation to get started and get going. Special training to use some features of the software will be offered on demand.</p>											
Zusammensetzung / Aufteilung des Workload:												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltungen</th> <th>SWS</th> <th>LP / ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung</td> <td>2</td> <td rowspan="3"></td> </tr> <tr> <td>Integrierte Übung</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>		Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS	Vorlesung	2		Integrierte Übung	2	Summe		5
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS										
Vorlesung	2											
Integrierte Übung	2											
Summe			5									
Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d. h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)												
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit										
Vorlesung	30	60										
Übung		60										
Art der Prüfung / Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten / Dauer der Klausur	<p>EVALUATION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Written examinations 30% • Project work 40% • Assignments 30% 											
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote												

<p>Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	
<p>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p>	<p>DATA SOURCES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "Adventure Works Cycles", "SQL Server sample database" 2. "Retail Sense transaction data", Real life data of an Indian fashion retailer 3. UCI Machine Learning Repository, http://archive.ics.uci.edu/ml/ 4. Yahoo! Finance <p>READINGS</p> <p>Text Book (Recommended): Han, J., Kamber, M. & Pei, J. (2012). <i>Data Mining Concepts and Techniques</i>, 3rd ed, MA: Elsevier.</p> <p>References</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bijapurkar, R. (2007). <i>We are like that only: Understanding the logic of consumer India</i>. New Delhi: Penguin Books. • Berry, M. J. A. and Linoff, G. S. (2006) <i>Data Mining Techniques for Marketing, Sales and Customer Relationship Management</i>, Delhi: Wiley Publications. • Davenport, T.H., & Harris, J.G. (2007). <i>Competing on analytics, The new science of winning</i>. Boston, MA: Harvard Business School Press. • Hand D.J., Mannila H., & Smyth P. (2001) <i>Principles of data mining</i>, MA: MIT Press. • Garfinkel, Simson (2000) <i>Database Nation; The Death of Privacy in the 21st Century</i>. O'Reilly and Associates. ISBN 0-596-00105-3 <p>Web References</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Data Mine- Data mining information (http://www.the-datamine.com/) • Advertising Age (http://adage.com/datacenter/) • Wall Street Journal Media and Marketing News (http://online.wsj.com/public/media?mod=0_0006) • http://www.theartling.com/text/dmtechniques/dmtechniques.htm (data mining tutorials) • MSDN tutorials on SQL Server 2008: http://msdn.microsoft.com/en-us/library/ms167593.aspx • Online SQL tutorials: http://www.w3schools.com/sql/default.asp; http://www.sql-tutorial.net/; http://www.tizag.com/sqlTutorial/ • IBM Big data, http://www-01.ibm.com/software/data/bigdata/ • Oracle Business Intelligence, http://www.oracle.com/us/solutions/business-analytics/business-intelligence/index.html

Gebiet „Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen“

Modultitel	(PN 262120) 30450 Intermediate Accounting according to IFRS
Moduleinordnung	WIG
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Manuela Möller
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Sommersemester 1 Semester
Inhalt des Moduls	Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung geht es zunächst um die Erarbeitung eines bilanztheoretischen Fundaments. Darüber hinaus werden alternative Bilanzkonzeptionen thematisiert und die Verbindung zwischen Rechnungslegungsinformationen und Kapitalmarktreaktionen hergestellt. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen anschließend die International Financial Reporting Standards (IFRS). Neben der Behandlung von grundsätzlichen Fragestellungen zur internationalen Rechnungslegung sollen einzelne Bilanzierungssachverhalte gezielt beleuchtet und problematisiert werden.
Qualifikationsziele des Moduls	Nach Bearbeitung dieses Moduls sollten die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung der IAS/IFRS und ihre Einordnung in die Rechtsordnung sowie • den für das Verständnis der internationalen Rechnungslegung zentralen Inhalt des Rahmenkonzepts (Framework) und des IAS 1 kennen. <p>Außerdem sollten sich die Teilnehmer der Veranstaltung mit einigen ausgesuchten IAS bzw. IFRS zu einzelnen Problembereichen vertraut gemacht haben. Im Einzelnen handelt es sich hierbei um Standards, die spezielle Bilanzierungs-, Bewertungs- und Ausweisfragen, die bei der Erstellung eines Jahresabschlusses auftreten können, behandeln.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver, um Dialog bemühter Frontalunterricht; • ein Foliensatz mit systematischer Darstellung der aktuellen Prinzipien und Regeln der IFRS; • Bearbeitung von geeigneten Fallbeispielen durch die Studierenden in der begleitenden Übung.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang; in anderen Fällen individuelle Vereinbarung geeigneter ergänzender Studien und Lektüre empfe-

	lenswert.	
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	2	
Übung	2	
Summe	4	
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung	30	45
Übung	30	45
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur 60 Minuten	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	Klausur 100 %	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge etc.)	Ergänzende aktuelle Aufgaben online	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.	

Modultitel	31803 Finanzcontrolling I (PN 200414)
Moduleinordnung	WIG
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Niklas Wagner
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jährlich im Sommersemester 1 Semester Fortführung in Finanzcontrolling II
Inhalt des Moduls	<p>Die aus dem Grundmodul Corporate Finance bekannten Konzepte Kapitalstruktur, Barwert und Risiko-Return Profil werden in stochastische Kapitalmarktmodelle eingebettet, um auf dieser Basis die fortgeschrittenen Konzepte des Risikomanagements wie Hedging, Einsatz von Derivaten und Value at Risk in ihrer Funktionsweise zu erschließen. Dabei werden anhand folgender spezieller Inhalte Charakteristika einzelner Instrumente sowie die Dynamik der Ausdifferenzierung der Instrumentenvielfalt dargelegt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anleihenbewertung und Asset-Liability Management mittels Duration und Konvexität • Begriffe der Finanzmarktstochastik: Arbitrage, Hedging-Strategien, stochastische Prozesse, Risikoneutrale Bewertung • Bewertung von Derivaten im Black-Scholes-Merton Modell • Risikomanagement auf der Basis von Value at Risk • Prinzipien der Bonitätsbeurteilung und Kreditrisikomessung, Analyse von Rating-Methodologien
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die fundierte Risiko-Return Analyse steht im Zentrum vieler praktischer Entscheidungen im typischen beruflichen Betätigungsfeld von Studierenden des Masterstudiengangs Accounting, Finance and Taxation. Das Modul vermittelt hierfür das Rüstzeug, als Grundlage für beständiges Lernen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sehen die zwingende sachliche Kontinuität zwischen den traditionellen Konzepten der Finanzierung und deren moderner Ausdifferenzierung. • Sie wissen, dass die Ambivalenz von Arbitrage- und Hedgingstrategien in die Struktur des Risiko-Return trade-offs eingelassen ist, und mithin unhintergebar ist. • Sie erkennen, dass das Bewertungsproblem für Derivate sich auch unabhängig von der Entwicklung innovativer Kapitalmarktprodukte stellt, da

	<p>viele Aspekte der Finanzierungsentscheidung synthetisch durch Auszahlungsprofile von Derivaten replizierbar sind.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können in fundierter Weise erläutern, wie die Komplexität von Instrumenten mit Bewertungsaufwand, Bewertungsunsicherheit und Marktdatenbedarf zusammenhängt. • Sie können auf der Basis der Veranstaltung eine Masterarbeit im Bereich AFT in Angriff nehmen. 											
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Interaktiver Frontalunterricht</p> <p>Bearbeitung von Übungsaufgaben</p> <p>Lösung und Präsentation von Übungsaufgaben</p>											
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.</p> <p>Inhalte des Moduls Corporate Finance empfohlen.</p> <p>Solide Grundkenntnisse in Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie empfohlen.</p>											
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltungen</th> <th>SWS</th> <th>LP / ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung</td> <td>2</td> <td rowspan="3"></td> </tr> <tr> <td>Übungen</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>3</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>		Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS	Vorlesung	2		Übungen	1	Summe	3	5
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS										
Vorlesung	2											
Übungen	1											
Summe	3		5									
<p>Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Präsenzzeit</th> <th>Eigenarbeitszeit</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung</td> <td>30</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Übung</td> <td>15</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table>			Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	Vorlesung	30	70	Übung	15	35		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit										
Vorlesung	30	70										
Übung	15	35										
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Endklausur 60 Minuten											
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	Endklausur: 100%											
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	-											
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>S.N. Neftci, An introduction to the mathematics of financial derivatives (Academic Press)</p> <p>J.C. Hull, Options, Futures and other derivatives (Prentice Hall)</p> <p>T. Hartmann-Wendels, A. Pfingsten, M. Weber, Bankbetriebslehre (Springer)</p>											

Modultitel	31814 Finanzcontrolling II (PN 262140)
Moduleinordnung	WIG
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Niklas Wagner
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Einmal im Jahr 1 Semester Kann unabhängig von Finanzcontrolling I gehört werden
Inhalt des Moduls	<p>Zielsetzung des Moduls „Finanzcontrolling II“ ist den Studierenden einen Überblick über die moderne Kapitalmarkttheorie zu vermitteln und deren Bedeutung für Entscheidungen im Investitions- und Finanzierungsbereich aufzuzeigen. Der Kurs startet mit einer kurzen Einführung in die Entscheidungstheorie unter Unsicherheit. Dem schließt sich eine umfassende Darstellung der Theorie der Portfolioselektion nach Markowitz an. Von der Theorie der Portfolioselektion wird der Bogen schließlich zur Bewertung von Investitionen gemäß der modernen Kapitalmarkttheorie geschlagen. Daraufhin werden wichtige Erweiterungen der Theorie der Portfolioselektion besprochen sowie deren Implementierung in der Software MATLAB aufgezeigt. Die Inhalte im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungstheorie unter Unsicherheit • Theorie der Portfolioselektion nach Markowitz • Modellvarianten und Erweiterung der Theorie der Portfolioselektion • Kapitalmarkttheorie: Capital Asset Pricing Model (CAPM) • Multi-Faktorenmodelle und Arbitrage Pricing Theory (APT) • Portfoliooptimierung bei Transaktionskosten • Benchmark Relative Optimization • Robuste Portfoliooptimierung • Bootstrap Methoden und Portfolio Resampling • Portfoliooptimierung bei nicht-normalverteilten Renditen • Implementierung von Portfoliooptimierungsmodellen in MATLAB

Qualifikationsziele des Moduls	Die Veranstaltung vermittelt den Studierenden ein umfassendes Bild der wichtigsten Erkenntnisse der Theorie der Portfolioselektion sowie der modernen Kapitalmarkttheorie. Neben dem theoretischen Fundament wird den Studierenden zudem anhand von Fallbeispielen mit realen Daten aufgezeigt, wie die wichtigsten Modelle in der Software MATLAB umgesetzt werden können. Sie können auf Basis der erworbenen Kenntnisse in der Veranstaltung eine Masterarbeit im Bereich AFT in Angriff nehmen.		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht Bearbeitung von Übungsaufgaben Lösung und Präsentation von Übungsaufgaben		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Solide Grundkenntnisse in Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie werden empfohlen.		
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
Vorlesung		2	
Übungen		1	
Summe		3	
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit		Eigenarbeitszeit
Vorlesung	30	70	
Übung	15	35	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Prüfung	Endklausur 60 Minuten		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	Endklausur: 100%		
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Implementierung der theoretischen Modelle in MATLAB anhand von Fallbeispielen mit realen Daten		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Huang, C.-F., Litzenberger, R. H. (1988): Foundations for Financial Economics, Elsevier, Amsterdam. • Greene, W. H. (2007): Econometric Analysis, Pearson, Upper Saddle River. • Markowitz, H. M. (1987): Mean-Variance Analysis 		

	<p>in Portfolio Choice and Capital Markets, Blackwell, New York.</p> <ul style="list-style-type: none">• Prigent, J.-L. (2007): Portfolio Optimization and Performance Analysis, Chapman & Hall/CRC, Boca Raton.• Scherer, B. M., Martin, D. R. (2005), Modern Portfolio Optimization, Springer, New York
--	--

Modultitel	(PN 262200) 30900 Financial Engineering und Structured Finance
Moduleinordnung	WIG
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Oliver Entrop
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jährlich im Wintersemester 1 Semester
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Fixed-Income: Spot Markt und symmetrische Derivate (Zinsstrukturkurvenschätzung, Swaps, Forwards, Futures) • Equities: Optionen (Wertgrenzen, Ein- und Mehr-Perioden-Binomialbäume, Black/Scholes, europäische und amerikanische Derivate) • Fixed-Income: Zins- und Bondoptionen (Caps, Floors, Black-Modell, Zinsstrukturkurvenmodelle wie Vasicek und Cox/Ingersoll/Ross) • Fixed-Income: Zertifikate und Strukturierte Produkte (Marktüberblick, Capped, Floored, Collared Floater, Reverse und Fixed-Maxi-Floater, Callable Step-up Bonds, Kapitalmarktfloater, etc.) • Equities: Zertifikate und Strukturierte Produkte (Marktüberblick, Indexzertifikate, Aktienanleihen, Diskontzertifikate, Quantozertifikate, Turbozertifikate, etc.) • Strukturmodelle (Passivpositionen als Derivate auf Unternehmensassets, Agency-Konflikte zwischen Eigenkapital- und Fremdkapitalgebern, Covenants, Determinanten optimaler Unternehmensausfall, Wirkungsanalyse von Kapitalstrukturmaßnahmen, Rating aus Marktpreisen, Schätzung von Assetwerten und -volatilitäten aus Passivposition und Derivaten) • Reduced Form Modelle • Asset Backed Securities (ABS, CLOs etc), Credit Default Swaps und Structured Debt
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden lernen die theoretischen Grundlagen der modernen Finanztitel- und insbesondere Derivatebewertung vertiefend kennen. Sie verstehen die allgemein ökonomischen Grundlagen und erkennen deren Möglichkeiten und Grenzen. • Das Modul konzentriert sich dabei auf Aktien- und Zinsderivate sowie auf strukturierte Produkte wie sie typischerweise von Privatpersonen und Unternehmen erworben werden.

	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende werden in die Lage versetzt, Bewertungsprobleme zu erkennen, zu strukturieren und praktisch zu lösen. Sie verstehen die Einsatzmöglichkeiten verschiedenster Finanztitel und deren Risikostruktur. • Studierende können ihre Kenntnisse schnell auf neue Finanztitel übertragen und auch neue Finanztitel selbst entwickeln. • Darüber hinaus begreifen die Studierenden ein Unternehmen als komplexes System derivativer Ansprüche und verstehen insbesondere den Wirkungseinfluss konkreter Kapitalstrukturmaßen auf schon bestehende Finanzierungsinstrumente. 													
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Bearbeitung von Übungsaufgaben 													
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Einführungsmodul in Finance wird empfohlen; weitere Bachelor-Finance-Module von Vorteil													
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltungen</th> <th>SWS</th> <th>LP / ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung</td> <td>2</td> <td rowspan="3"></td> </tr> <tr> <td>Übung</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>		Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS	Vorlesung	2		Übung	2			Summe	4	5
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS												
Vorlesung	2													
Übung	2													
Summe	4	5												
Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)														
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Präsenzzeit (in Std.)</th> <th>Eigenarbeitszeit (in Std.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung</td> <td>30</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>Übung</td> <td>30</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)	Vorlesung	30	45	Übung	30	45				
	Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)												
Vorlesung	30	45												
Übung	30	45												
Art der Prüfung / Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten / Dauer der Prüfung	Klausur 60 Minuten													
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	Klausur 100 %													
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)														
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Skript wird elektronisch in StudIP zur Verfügung gestellt • Excel-Datei, mit deren Hilfe die quantitativen Inhalte interaktiv nachvollzogen werden können • Weiterführende Literaturhinweise in der Veranstaltung 													

Modultitel	(PN 262600)		
	30000 Steuerwirkung und Steuerplanung		
Moduleinordnung	WIG		
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Markus Diller		
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jährlich (jedes Sommersemester) ein Semester		
Inhalt des Moduls	Das Modul befasst sich mit den Auswirkungen von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen (Rechtsformwahl, Leasing vs. Fremdkapital, etc.). Insbesondere werden im Rahmen des Moduls investitionsneutrale Steuersysteme erörtert (Cashflow-Steuer, ökonomischer Gewinn). Des Weiteren erhalten die Studierenden einen Überblick über verschiedene Finanzierungsarten sowie die Berechnung von effektiven Steuersätzen.		
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erlernen mehrperiodige Steuerwirkungen und sind in der Lage, diese Kenntnisse sowohl im Rahmen der Steuerplanung einzusetzen als auch komplexe, investitionstheoretische Steuerwirkungen zu verstehen.		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Unterricht auf Vortragsbasis • Bearbeitung von Übungsaufgaben und geeigneten Fallbeispielen 		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Steuerliche Grundkenntnisse im Bereich Ertragsteuern (EStG, KStG) sind empfehlenswert.		
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
Vorlesung		2	
Übung		2	
Summe		4	
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit		Eigenarbeitszeit
Vorlesung	30	45	
Übung	30	45	

Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur 60 Minuten
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	100%
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge aus der Praxis zu ausgewählten Themenkomplexen
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Die empfohlene Literatur wird vom jeweiligen Dozenten in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modultitel	31359 Wertorientiertes Controlling (PN 262670)
Moduleinordnung	WIG
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Robert Obermaier
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Sommersemester ein Semester
Inhalt des Moduls	<p>Wertorientiertes Controlling verstehen als System zur Entscheidungsunterstützung und Verhaltenssteuerung mit den Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Scorecard Keeping“ • „Attention Directing“ • „Problem Solving“ <p>Wertorientiertes Controlling durchführen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Betrieb eines wertorientierten Informationsversorgungssystems • Aufbau und Betrieb eines wertorientierten Planungs- und Kontrollsystems
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des wertorientierten Controlling • Methodenkompetenz im Bereich des wertorientierten Controlling • Theoriegeleitete Problemlösungskompetenz: <ul style="list-style-type: none"> ○ Entscheidungsunterstützung durch wertorientierte Controllinginformation und -methoden ○ Verständnis der Verhaltenswirkungen von wertorientierter Controllinginformation und -methoden
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang. Grundlegende Kenntnisse in Controlling, Rechnungslegung, Finanzierung und Investitionsrechnung werden empfohlen.</p>

Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	2	
Übung	2	
Summe	4	
Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungswochen + eine Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)
Vorlesung	30 h	45 h
Übung	30 h	45 h
Art der Prüfung / Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Prüfung	a) Klausur 60 Minuten oder b) Klausur 60 Minuten + fakultative semesterbegleitende Leistung (unter Vorbehalt)	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	a) Klausur 100 % oder b) Klausur 90 % + 10 % durch fakultative semesterbegleitende Leistung (unter Vorbehalt)	
Begründung der Prüfungsleistung	Bei geeigneter Teilnehmerzahl kann der Lehrstuhl eine freiwillige semesterbegleitende Leistung anbieten, durch welche bis zu 6 Bonuspunkte (10% der Endklausur) erworben werden können. Diese werden zur erreichten Punktzahl der Endklausur addiert.	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Gastvorträge von Praktikern sind geplant. • Der Lehrstuhl behält sich vor, eine freiwillige semesterbegleitende Leistung anzubieten. 	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vorlesungsbegleitend bekanntgemacht.	

Modultitel	(PN 262710)	
	31362 Unternehmensbewertung	
Moduleinordnung	WIG	
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Robert Obermaier	
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Wintersemester ein Semester	
Inhalt des Moduls	Die Vorlesung „Unternehmensbewertung“ behandelt eines der interessantesten und komplexesten Gebiete der BWL. Nach einer Systematisierung von Anlässen und Zwecken einer Bewertung ganzer Unternehmen oder Unternehmensteilen erfolgt ein Überblick über die theoretischen Grundlagen und relevanten Komponenten der Unternehmensbewertung. Den Schwerpunkt der Vorlesung bilden Discounted Cash Flow (DCF) – Ansätze sowie die entsprechende Ermittlung adäquater Kapitalkostensätze.	
Qualifikationsziele des Moduls	Ziel ist die Vermittlung solider Kenntnisse der Unternehmensbewertung von Theorie und Praxis. Das angeeignete Wissen eignet sich zum Einsatz bei der Erstellung und kritischen Analyse von Wertgutachten aller Art, sei es als Controller, Wirtschaftsprüfer oder Investmentbanker; Empfänger von Bewertungsgutachten werden sensibilisiert für Problemfelder und damit besser in der Lage sein, die Ergebnisse kritisch zu beurteilen. Des Weiteren sind die Themenfelder relevant für das Beteiligungscontrolling, Mergers & Acquisitions sowie die wertorientierte Steuerung von Unternehmen und Unternehmensteilen.	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien 	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Grundlegende Kenntnisse in Rechnungslegung und Investitionsrechnung werden empfohlen.	
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	2	
Übung	2	

Summe		4	5
Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungswochen + eine Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)	
Vorlesung	30 h	45 h	
Übung	30 h	45 h	
Art der Prüfung / Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Prüfung		a) Klausur 60 Minuten oder b) Klausur 60 Minuten + fakultative semesterbegleitende Leistung	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote		a) Klausur 100 % oder b) Klausur 90% + 10 % durch fakultative semesterbegleitende Leistung (unter Vorbehalt)	
Begründung der Prüfungsleistung		Bei geeigneter Teilnehmerzahl kann der Lehrstuhl eine freiwillige semesterbegleitende Leistung anbieten, durch welche bis zu 6 Bonuspunkte (10% der Endklausur) erworben werden können. Diese werden zur erreichten Punktzahl der Endklausur addiert.	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)		<ul style="list-style-type: none"> • Gastvorträge von Praktikern sind geplant. • Der Lehrstuhl behält sich vor, eine freiwillige semesterbegleitende Leistung anzubieten. 	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)		<ul style="list-style-type: none"> • Ballwieser, Wolfgang: Unternehmensbewertung – Prozeß, Methoden und Probleme, 4. Aufl., Stuttgart 2013 • Drukarczyk, Jochen / Schüler, Andreas: Unternehmensbewertung, 6. Auflage, München 2009 • Obermaier, Robert: Bewertung, Zins und Risiko, Frankfurt am Main 2004 • weitere Quellen werden vorlesungsbegleitend bekannt gemacht 	

Modultitel	(PN 264950) 33820 Produkt-, Marken- und Kommunikationsmanagement
Moduleinordnung	WIG
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Dirk Totzek
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Wintersemester 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Das Modul behandelt die Bedingungen und Herausforderungen des Managements von Produkten bzw. Marken sowie der Kommunikation. Die Inhalte umfassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präferenztheoretische Grundlagen des Konsumentenverhaltens • Modellierung und Messung der Kommunikationswirkung • Instrumente zur Budgetierung von Kommunikationsausgaben • Grundlagen für die Gestaltung und Führung von Marken • Messung des Markenerfolgs • Zentrale Entscheidungsfelder der Ausgestaltung und Führung von Produktprogrammen und Markenarchitekturen.
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sollen am Ende in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte und Methoden zur Führung von Produktprogrammen und Marken anzuwenden • Methoden zur Bewertung und Steuerung von Marken einzusetzen • Wirkungen von Kommunikationsmaßnahmen zu messen • Optimale Kommunikationsbudgets zu planen • Optimale Verteilungen von Kommunikationsbudgets über verschiedene Medien und über die Zeit zu planen
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.</p> <p>Kenntnisse in „Marketing“ und Modulen des Gebiets Methoden (z.B. „Multivariate Verfahren“) werden nachdrücklich empfohlen.</p>

Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	2	
Summe	2	5
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung	30	120
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur, 60 Minuten	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur: 100%	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Im Rahmen der Veranstaltung finden punktuell Gastvorträge statt.	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herrmann, A., Huber, F. (2009), Produktmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden. • Homburg, Ch. (2015), Marketingmanagement, 5. erw. Aufl., Wiesbaden. • Esch, F.-R. (2012), Strategie und Technik der Markenführung, 7. Aufl., München. • Shimp, T.A., Andrews, J.C. (2013), Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications, 9. Aufl., Stamford. <p>Ausgewählte Aufsätze als Pflichtlektüre</p>	

Modultitel	34540 Kundenmanagement (PN 264940)
Moduleinordnung	WIG
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Jan H. Schumann
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jedes Wintersemester 1 Semester
Inhalt des Moduls	Inhalt des Moduls sind die Grundlagen des (datenbasierten) Kundenmanagements. Im Rahmen des Moduls lernen die Studierenden typische Problemstellungen des Kundenmanagements und deren Lösungsansätze kennen. Dazu werden grundlegende Methoden und Konzepte (z.B. Kundenakquise, Cross-Selling, Kundenbindung, Beschwerdemanagement und Churn) und deren Umsetzung in der Praxis besprochen.
Qualifikationsziele des Moduls	Mit Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Fähigkeiten erlangt: <ul style="list-style-type: none"> • Grundverständnis des CRM-Ansatzes sowie des wertorientierten Kundenmanagements • Verständnis für den Unterschied zwischen vergangenheitsbezogener Kundenbewertung und prognostizierter Kundenbewertung sowie deren jeweiligen Stärken und Schwächen • Kenntnis von wichtigen Kundenmanagementstrategien und Kenngrößen • Verständnis für die spezifischen Herausforderungen, die die Einführung eines wertorientierten Kundenmanagements mit sich bringt und geeignete Ansätze, diesen zu begegnen • Kritische Auseinandersetzung mit typischen Kundenmanagementszenarien • Ableitung von Kundenmanagementstrategien auf Basis der Schlüsselgrößen Customer Lifetime Value und Customer Equity • Bewertung von Handlungsalternativen im Kundenmanagement
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Grundkenntnisse in „Marketing“ sind vorteilhaft.

Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	2	
Summe	2	5
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung	30	120
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Prüfung	Endklausur, 60 Minuten	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	Endklausur: 100 %	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Die Veranstaltung soll durch Gastvorträge ergänzt werden.	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Blattberg, Robert C., Byung-Do Kim and Scott A. Neslin (2008), Database Marketing: Analyzing and Managing Customers, Berlin: Springer.</p> <p>Kumar, V. and Werner Reinartz (2012), Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools, Berlin: Springer.</p> <p>Aktuelle Forschungsliteratur aus internationalen Fachzeitschriften (wird im Rahmen der Vorlesung angegeben).</p>	

Modultitel	(PN 264840)	
Modultitel / Moduleinordnung	34730 Konsumentenverhalten	
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	WIG	
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Prof. Dr. Jan H. Schumann	
Inhalt des Moduls	Jedes Sommersemester / 1 Semester	
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Das Modul gibt einen Überblick über konsumrelevante Wahrnehmungs-, Bewertungs- und Entscheidungsprozesse im Rahmen der individuellen Informationsverarbeitung. Hierbei werden aktuelle Erkenntnisse aus der Motivations-, Emotions-, Wahrnehmungs- und Sozialpsychologie berücksichtigt und aus einer problem- und managementorientierten Perspektive dargestellt. Zahlreiche Beispiele illustrieren, wie diese grundlegenden theoretischen Prinzipien in der Unternehmenspraxis zur Anwendung kommen können.</p>	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Durch aktive Teilnahme und das dazugehörige Selbststudium sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die wesentlichen Aussagen der zentralen verhaltenswissenschaftlichen Theorien zu verinnerlichen. • verhaltenswissenschaftliche Theorien und Erkenntnisse auf praktische Problemstellungen des Marketing anzuwenden. • die Anwendung der Instrumente des Marketing-Mix im Hinblick auf den Konsumenten optimal zu gestalten. • die ethischen Konsequenzen der Anwendung der gelernten Inhalte vor dem Hintergrund einer gesamtgesellschaftlichen Verantwortung kritisch zu hinterfragen. 	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Interaktiver Frontalunterricht	
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Grundkenntnisse in „Marketing“ werden empfohlen.	
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	2	

Summe	2	5	
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	
Vorlesung	30	120	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Prüfung		Endklausur, 60 Minuten	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote		Endklausur: 100%	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)		Die Veranstaltung soll durch Gastvorträge ergänzt werden.	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)		<ul style="list-style-type: none"> • Koeber-Riel, W. Weinberg, P. / Gröppel-Klein, A. (2008): Konsumentenverhalten (9. Aufl.), München: Vahlen. • Hoyer, W.D./MacInnis, D. J. (2009): Consumer Behavior, International Edition (5th ed.), Cengage Learning Services. • Trommsdorff, H (2004): Konsumentenverhalten (6. Aufl.), Stuttgart. 	

Modultitel	(PN 264670) 33164 Entwicklung von Managementfähigkeiten
Moduleinordnung	WIG
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Marina Fiedler
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Wird im Wechsel mit den anderen Masterveranstaltungen des Lehrstuhls angeboten. Genauere Informationen finden Sie auf der Lehrstuhlhomepage 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Ziel des Moduls ist die Hervorhebung der Bedeutung und Wichtigkeit von Managementfähigkeiten, das Kennenlernen grundlegender Managementfähigkeiten, die Erläuterung eines Lernmodells zur Entwicklung von Managementfähigkeiten und die kritische Betrachtung der Vorlesungsinhalte.</p> <p>Hierzu werden im Wesentlichen folgende Aspekte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persönliche Fähigkeiten • Glück, Well-Being und Arbeit • Stressmanagement • Analytische und kreative Problemlösung • Kommunikation • Macht und Einfluss • Motivation <p>Nähere Informationen zur Veranstaltung finden sich jeweils zum Start der Veranstaltung in Stud.IP.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Hervorheben der Bedeutung und Wichtigkeit von Managementfähigkeiten • Kennenlernen grundlegender Managementfähigkeiten • Erläuterung eines Lernmodells zur Entwicklung von Managementfähigkeiten und kritische Analyse
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Gastvorträge verschiedener Experten zum Thema der Bedeutung und Entwicklung von Managementfähigkeiten • Erstellung eines anwendungsbezogenen Gruppenprojekts, in dem Bedeutung und Entwicklung einer Managementfähigkeit in einem eigens kreierte Unternehmenskontext umgesetzt werden.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.

Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	2	
Summe	2	5
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung	30	120
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> Schriftliche Klausur zur Mitte des Semesters (70% der Gesamtnote), 60 Minuten Erstellung eines Gruppenprojekts zu einer ausgewählten Managementfähigkeit (Durchschnittsnote beider Projektteile geht zu 30 % in die Gesamtnote ein) 	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	Klausur: 70% Gruppenprojekt: 30%	
Begründung der Prüfungsleistung	<p>Die Benotung der von den Gruppen der Studierenden zu erstellenden Projekte soll nicht nur den Aufwand reflektieren, den die Studierenden investieren, sondern stellt auch einen wesentlichen Bestandteil des für die Veranstaltung vorgesehenen Lernprozesses dar. In den Projekten sollen die Teilnehmer der Veranstaltung das in der Vorlesung erlernte theoretische Wissen praktisch anwenden und in einem Unternehmenskontext vollumfänglich anwenden können. Dies bedeutet, dass sie für ein von ihnen kreierte Unternehmen den Prozess der Analyse, welche Managementfähigkeiten für das Unternehmen bedeutsam sind bis hin zu wie diese gemessen und weiterentwickelt werden können in vollem Umfang erarbeiten. Die Anwendung der erlernten Inhalte soll das Verstehen anstelle eines passiven Lernens begünstigen. Eine solche Aufgabe trägt direkt zur Berufsbefähigung der Studierenden bei, wäre jedoch innerhalb einer 60-minütigen Klausur aufgrund der Länge und Komplexität nicht umsetzbar. Gleichzeitig soll die Erarbeitung dieser Aufgabe darüber hinaus die Fach- und Methodenkompetenz auf individueller Ebene stärken und die Reflektion eigener Managementfähigkeiten anregen. Eine Rückmeldung durch die Korrektur des Inhalts soll den Studierenden eine Rückmeldung zum eigenen Kenntnisstand bieten. Auf Basis dieses Zwischenschritts kann im Verlauf der Veranstaltung der Lernprozess der Studierenden enger begleitet werden, mögliche Defizite erkannt und be-</p>	

	<p>hoben werden. Das Ziel des Moduls, das im Erkennen der Bedeutung von Managementfähigkeiten und dem Wissen um deren mögliche Weiterentwicklung liegt, kann daher wesentlich besser und in detaillierterem Ausmaß erreicht werden.</p> <p>Zusätzlich soll das Erarbeiten der Projekte in einer Gruppe nicht nur eine sich für die Studierenden im zukünftigen Berufsleben realisierenden Situation darstellen, sondern auch deren Problemlösungskompetenz im Team sowie die damit verbundenen sozialen Fähigkeiten stärken.</p> <p>Zusätzlich zur Projektarbeit werden am Ende des Semesters die erlernten theoretischen Kenntnisse im Rahmen einer Klausur auf individueller Ebene bewertet. Dies soll den Lernerfolg des Moduls insgesamt sicherstellen.</p>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Werden in der Vorlesung und in den zur Vorlesung gehörenden Unterlagen im StudIP bekannt gegeben.
Ansprechpartner für Fragen	Franz Strich (Franz.strich@uni-passau.de)

Modultitel	(PN 264170) 33160 Organizational Behavior – Unternehmensführung und Verhalten in Organisationen
Moduleinordnung	WIG
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Marina Fiedler
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Die Veranstaltung wird im Wechsel mit den anderen Masterveranstaltungen des Lehrstuhls angeboten, nähere Informationen finden Sie auf der Lehrstuhlhomepage. 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Zahlreiche Untersuchungen zeigen, dass das Verhalten von Mitarbeitern Einfluss auf so zentrale unternehmerische Kenngrößen wie Mitarbeiter-Fluktuation, Gewinn und Umsatz hat und so nachhaltige Wettbewerbsvorteile für das Unternehmen schaffen kann. Ziel der Veranstaltung ist die Hervorhebung der Bedeutung und Wichtigkeit von Unternehmensführung und Verhalten in Organisationen mit besonderem Bezug auf Wandel in Organisationen.</p> <p>Hierzu werden im Wesentlichen folgende Aspekte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Führungsstile • Kommunikation und Feedback • Verhandlungsmanagement • Konfliktmanagement • Messung von Stärken • Verschiedene Methoden und Ansätze des Change Management <p>Nähere Informationen zur Veranstaltung finden sich jeweils zum Start der Veranstaltung in Stud.IP.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	Verdeutlichung der Bedeutung und Wichtigkeit von Unternehmensführung und Verhalten in Organisationen
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Diskussion der Change Inhalte mit Vertretern aus der Praxis • Erarbeitung von eigenen Tools zu den verschiedenen Themenbereichen
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Bachelor-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder einem den Wirtschaftswissenschaften nahen Studiengang.

Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	2	
Summe	2	5
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung	30	120
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	60-minütige schriftliche Klausur am Ende des Semesters. Voraussetzung für die Teilnahme an der Klausur ist die Abgabe und das Bestehen der ersten Teilleistung , deren Bearbeitung parallel zur Veranstaltung verläuft. Ohne das Erstellen und Bestehen der Teilleistungen ist eine Teilnahme an der Klausur nicht möglich und der Kurs gilt als nicht bestanden. Zum Bestehen der Veranstaltung müssen beide Teilleistungen einzeln bestanden werden. Beachten Sie hierfür bitte die aktuellen Hinweise in der Veranstaltung sowie im StudIP..	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	Teilleistung 1: Bewertung der selbsterstellten Lösungen, 30% Teilleistung 2: 60-minütige Klausur, 70%	
Begründung der Prüfungsleistung	Die Benotung der schriftlichen Stellungnahmen zu den verschiedenen Thesen soll zum einen der Umsetzung des theoretisch erlernten Stoffs in praxisrelevante Situationen dienen. Aufgrund der Thematik aus dem Bereich des Verhaltens von Mitarbeitern wäre ohne das Fördern des direkten und selbständigen Anwendens des Stoffs der für das Modul vorgesehene Lernprozess auf zu viele theoretische Komponenten beschränkt. Die praktische Anwendbarkeit wird den Studierenden häufig erst durch das aktive und selbstgesteuerte Durchdenken verschiedener Thematiken bewusst. Das eigentliche Verstehen geschieht erst dann, wenn die Studierenden dazu aufgefordert werden, auf Basis des erlernten Stoffs eigene Lösungswege für praxisrelevante Situationen und Probleme zu entwickeln. Daher soll das Erstellen der kurzen Stellungnahme (jeweils ca. 1 Seite) den vollen Lernerfolg des Moduls bei den Studierenden begünstigen. Gleichzeitig erfolgt durch die Korrektur der eingereichten Stellungnahmen eine Rückmeldung an die Studierenden über ihren Kenntnisstand und hilft somit, den Lernprozess des Moduls zu begleiten. Mögliche offene Fragen und Wissens- oder Verständnislücken können somit sehr viel zielgenauer aufgegriffen und in der Veranstaltung diskutiert werden. Gleichzeitig soll das Erarbeiten der Stellungnahmen in der Gruppe die sozialen Fähigkeiten	

	<p>der Studierenden trainieren. Schlüsselqualifikationen wie das Arbeiten im Team oder die Problemlösungskompetenz in der Gruppe sollen dadurch ausgebaut werden. Da es sich bei den Thesen um durchaus kritische Themen handelt (z.B. „Konflikte sind ineffizient“ oder „Die großen Leistungen in der Geschichte sind insbesondere von Individuen geschaffen worden“) soll durch die in Gruppen entstehenden Diskussionen auch die Konfliktfähigkeit der Studierenden gefördert werden. Gleichzeitig sollen die auf den Umgang mit Menschen in Organisationen zugeschnittenen Fragestellungen eine Diskussion über ethisches Verhalten von Führungskräften sowie Mitarbeitern in Unternehmen anregen. Diese Diskussionen tragen enorm zum Erreichen der Qualifikationsziele des Moduls bei und könnten im Rahmen einer Klausur nicht annähernd abgedeckt werden. Zum Ende der Veranstaltung folgt zur Überprüfung der fachlichen Kompetenzen und des erlernten theoretischen Wissens zusätzlich eine Klausur. Diese soll zur abschließenden Bewertung des Lernerfolgs der Studierenden auf individueller Basis dienen.</p>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Werden in der Vorlesung und in den zur Vorlesung gehörenden Unterlagen im StudIP bekannt gegeben.
Ansprechpartner für Fragen	Franz Strich (Franz.Strich@uni-passau.de)

Module title	(PN 264180)	
	32800 Designing and Leading the Entrepreneurial Organization	
Applicability (Basics, Extension module)	WIG	
Name of instructor	Prof. Dr. Carolin Häussler	
Frequency and duration of the course	Every summer term 1 Semester	
Module content	<p>The lecture focuses on the strategic and organizational challenges concerning the foundation of a technology company.</p> <p>The lecture will be structured as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venture Opportunity, Concept and Strategy • Venture Formation and Planning • Functional Planning for the Venture • Financing and Building the Venture 	
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding of the concepts in Entrepreneurship and their application • Knowledge of Entrepreneurship theories and the findings in scientific studies on Entrepreneurship • Analysis of entrepreneurial strategies and their implications for the economy • Formulation of adequate recommendations for the entrepreneurial organization 	
Teaching methods	<ul style="list-style-type: none"> • Interactive lecture • Discussion of contents 	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.	
Distribution / Workload:		
Course	SWS	LP / ECTS
Lecture	2	
Sum	2	5

Distribution of the workload (every sem./hrs. has been calculated to be 60 minutes. 15 semester weeks are expected, which leads to 14 lectures + 1 exam period)		
	Attendance (in hrs.)	Self-study (in hrs.)
Lecture	30	120
Type of exam / Requirements for the granting of credits / Duration of exam		Final exam 60 minutes
Weighting of individual performances/ final mark		Final exam: 100%
Other remarks (e.g. Online-component, practical examples, guest lectures, etc.)		Guest lectures Integration of videos into lectures Self-study questions (instead of an exercise class) Language of the lecture: English
Recommended literature		<ul style="list-style-type: none"> • Byers, T.H./Dorf, R./Nelson, A.J. (2010): Technology Ventures – From Idea to Enterprise, McGraw-Hill. • Selection of essays and articles

Module title	(PN 264190) 32820 Organizational and Competitive Strategy
Applicability	WIG
Name of instructor	Prof. Dr. Carolin Häussler
Frequency and duration of the course	<p>This lecture focuses on the organizational and strategic challenges companies face in order to obtain a sustainable competitive advantage. It engages in an application-oriented analysis of intercompany interaction along the value chain. Using simple game theoretic models, we discuss how companies decide for strategic moves in order to attain competitive advantages.</p> <p>Amongst others, central topics will be pricing decisions, market entry decisions, intellectual property protection, network effects, and vertical relations within the value chain.</p>
Module content	<ul style="list-style-type: none"> • To understand concepts in the analysis of competition and strategy. • To master basic tools and instruments used in this analysis. • To apply the theoretical concepts to real-world examples. • To be able to evaluate corporate strategies and to analyze competitive environments.
Course objectives	<ul style="list-style-type: none"> • Interactive lecture • Discussion of contents • Discussion of questions and case studies linked to the organizational and competitive strategy of companies • Interactive surveys and classroom experiments
Teaching methods	<p>This lecture focuses on the organizational and strategic challenges companies face in order to obtain a sustainable competitive advantage. It engages in an application-oriented analysis of intercompany interaction along the value chain. Using simple game theoretic models, we discuss how companies decide for strategic moves in order to attain competitive advantages.</p> <p>Amongst others, central topics will be pricing decisions, market entry decisions, intellectual property protection, network effects, and vertical relations within the value chain.</p>

Requirements	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.		
Distrubution/ Workload			
Course		Sem./hours	LP / ECTS
Lecture		2	
Practice session		2	
Tutorial (optional)			
Sum		4	
Distribution of the workload (every sem./hrs. has been calculated to be 60 minutes.15 semester weeks are expected, which leads to 14 lectures + 1 exam period)			
	Attendance (in hrs.)	Selfstudy (in hrs.)	
Lecture	30	45	
Practice session	30	45	
Type of exam / Requirements for the granting of credits / Duration of exam	Final exam 60 minutes		
Weighting of individual performances/ final mark	Final exam: 100%		
Other remarks (e.g. Online-component, guest lectures, etc.)	<p>Guest lectures</p> <p>Lecture and exercise classes will be held in English.</p>		
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> • Besanko/Dranove/Shanley/Schaefer (2010): Economics of Strategy, John Wiley & Sons 2010 • Dixit/Nalebuff (2010): The Art of Strategy: A Game Theorist's Guide to Success in Business and Life, Norton Paperback • Selected essays and journal articles 		

Modultitel	(PN 261160)	
	38555 Executive and Entrepreneurial Thinking and Communication	
Moduleinordnung	WIG	
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Andreas König	
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	unregelmäßig 1 Semester	
Inhalt des Moduls	Mit Hilfe aktueller Methoden aus dem Bereich der Leadership-, Entrepreneurship-, Innovations- und Managementforschung werden praktische Fragestellungen der Führung sowohl junger als auch etablierter Unternehmen interaktiv in studentischen Teams bearbeitet und Lösungskonzepte entwickelt. Diese Methoden umfassen unter anderem: Formale Logik einschließlich Pyramidales Denken, Theory of Persuasion, Effectuation, Leading through Sticky Communication (Storytelling und Metaphorical Communication), Stage Presence, "Powerless Communication," System Thinking.	
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden lernen aktuelle Instrumente der Unternehmensführung und Innovation kennen und können diese anwenden. • Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit zur kreativen Problemlösung und stellen diese in der Abschluss-präsentation des Seminars unter Beweis. • Das Seminar versetzt die Studierenden in die Lage, nicht nur eigene Ideen zu entwickeln, sondern diese auch in Teams unternehmerisch umzusetzen und Stakeholder (u.a. Kapitalgeber) von diesen zu überzeugen. 	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Übungsaufgaben und Fallstudien • Präsentationserstellung in Teamarbeit • Individuelles Videofeedback • Selbstreflexion 	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.	
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Seminar	3	
Summe	3	7
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit

Seminar	45	165	
Art der Prüfung / Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten / Dauer der Klausur	<ul style="list-style-type: none"> • Portfolio aus Hausarbeit (8 Seiten) und deren Präsentation (ca. 30 Minuten) 		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentation 40% • Hausarbeit 60% <p>Für beide Leistungen wird eine Note vergeben. Voraussetzung für das erfolgreiche Bestehen der Veranstaltung ist das Bestehen beider Teilleistungen.</p>		
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungssprache: Englisch • Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. (Auswahl nach Bewerbung) • Ggf. Kooperation mit Praxispartnern aus der Executive Education 		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Cialdini, R.: Influence: The psychology of persuasion. Harper Business 2007. • Copi, I.M.: Introduction to Logic, 7. Aufl., New York 1986. • Denning, S.: The Secret Language of Leadership: How Leaders Inspire Action Through Narrative: How Leaders Inspire Change Through Narrative, New York 2007. • Grant, A.: Give and take: A revolutionary approach to success, London 2013. • Heath, C. und Heath, D.: Made to Stick. Why some ideas survive and others die, Random House 2007. • Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management – Vorgehensweisen und Techniken, 3. Aufl., München 2010. • Minto, B.: The Pyramid Principle, London, 3. Aufl., Harlow 2002. • Wiltbank, R., Read, S., Sarasvathy, S., Dew, N.: Effectual Entrepreneurship, London 2011. 		

Modultitel	(PN 266530)		
	35250 Produktionsmanagement		
Moduleinordnung	WIIS WIG		
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Hans Ziegler		
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jeweils im Wintersemester 1 Semester		
Inhalt des Moduls	Das Modul befasst sich mit den grundlegenden Aufgabenstellungen des Produktionsmanagements: - Produktionsprogrammplanung - Materialbedarfsermittlung - Losgrößenplanung - Ablaufplanung und -steuerung - Produktionsplanungs- und -steuerungssysteme. Schwerpunktmäßig werden quantitative Planungsmodelle und die zugehörigen Lösungsmethoden behandelt.		
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden kennen die wesentlichen Aufgabenstellungen des Produktionsmanagements und beherrschen die Techniken zu deren Lösung auf aktuellem Stand der einschlägigen Fachliteratur. Exemplarisch werden die Studierenden mit dem Stand der Forschung vertraut gemacht.		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung mit interaktivem Frontalunterricht; Übung mit Präsentation der Lösungen der Aufgaben durch die Studierenden.		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Das Modul "Operations Research" sollte absolviert worden sein.		
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
Vorlesung		4	
Übung		2	
Summe		6	
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit		Eigenarbeitszeit
Vorlesung	60	140	
Übung	30	70	

Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Endklausur, 120 Minuten.
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	100%
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Rahmenskript. Ausgewählte Kapitel verschiedener Lehrbücher. Ausgewählte Aufsätze.

Modultitel	(PN 266540)		
	35100 Logistikmanagement		
Moduleinordnung	WIIS WIG		
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Hans Ziegler		
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jeweils im Sommersemester 1 Semester		
Inhalt des Moduls	Das Modul befasst sich mit den grundlegenden Aufgabenstellungen des Logistikmanagements in den Bereichen - Beschaffungslogistik - Produktionslogistik - Distributionslogistik Schwerpunktmäßig werden quantitative Planungsmodelle und die zugehörigen Lösungsmethoden behandelt.		
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden kennen die wesentlichen Aufgabenstellungen des Logistikmanagements und beherrschen die Techniken zu deren Lösung auf aktuellem Stand der einschlägigen Fachliteratur. Exemplarisch werden die Studierenden mit dem Stand der Forschung vertraut gemacht.		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung mit Frontalunterricht; Bearbeitung von Übungsaufgaben in der Übung.		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Das Modul "Operations Research" wird empfohlen.		
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
Vorlesung		4	
Übung		2	
Summe		6	
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung		60	140
Übung		30	70

Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Endklausur, 120 Minuten.
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	100 %
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Rahmenskript. Ausgewählte Kapitel verschiedener Lehrbücher. Ausgewählte Aufsätze.

Gebiet „Wirtschaftsinformatik / Information Systems“

Modultitel	37206 Modellierungstools (PN 201007)
Moduleinordnung	WIIS
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Dr. Hans Achatz
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jeweils im Sommersemester 1 Semester
Inhalt des Moduls	Nach einer beispielorientierten Einführung in den Umgang mit Modellierungstools (Implementierung, Datenhandling, Ergebnisinterpretation), werden aus Praxisbeispielen Operations Research Modelle identifiziert. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf linearen und gemischt-ganzzahligen Modellen aus dem Supply Chain Management. Im Anschluss daran werden detailliert verschiedene kommerziell erhältliche Modellierungstools zusammen mit den jeweiligen Modellierungssprachen vorgestellt.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sollen in der Lage sein, Probleme selbstständig zu analysieren und mit Hilfe der besprochenen Tools Modelle zu erstellen, Lösungen zu erzeugen und diese wiederum entsprechend zu interpretieren und zu bewerten. Mit Hilfe vieler Fallstudien erarbeiten sich die Studierenden einen Erfahrungsschatz zum Einsatz von Techniken in der Praxis und den dort auftretenden Schwierigkeiten. Allgemein soll die Fähigkeit zum problemlösenden Denken gefördert werden. Eignung zur kritischen Reflektion der aktuellen, einschlägigen wissenschaftlichen Fachliteratur.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Frontalunterricht mit starker Förderung von Diskussion • praktische Übungen am Rechner • Erstellung eigener Modelle und Interpretation der Ergebnisse
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Empfohlen für diese Veranstaltung sind Kenntnisse einer Programmiersprache, wie sie z.B. im Bachelor Wirtschaftsinformatik erworben werden.

Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	2	
Begleitende Übung	2	
Summe	4	
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung	30	45
Begleitende Übung	30	45
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Klausur über 60 Minuten	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	Klausur 100%	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Aktives Arbeiten mit besprochenen Modellierungstools Erstellen größerer Modelle im Team Präsentation aktueller Neuerungen der jeweiligen Toolhersteller	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Online-Skript zur Veranstaltung Kallrath (2002) Gemischt-ganzzahlige Optimierung: Modellierung in der Praxis (Vieweg) Dokumentationen zu den jeweiligen Modellierungstools	

Modultitel	38102 Modern E-Shops (PN 266620)
Moduleinordnung	WIIS
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Franz Lehner in Vertretung für Prof. Dr. Michael Scholz (im SS 2017 beurlaubt) Dozent: Tristan Wimmer
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jeweils im Sommersemester 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>E-Shops unterscheiden sich in verschiedenen Aspekten von traditionellen Ladengeschäften. Konsumenten hinterlassen in E-Shops eine große Menge an Daten, mit denen auf die Qualität von Produkten und Händlern geschlossen werden kann und mit denen Präferenzen von Kunden abgeschätzt werden können. Ausgehend von der Verfügbarkeit dieser Daten haben sich in den letzten Jahren Technologien entwickelt, die sowohl Konsumenten bei ihrer Kaufentscheidung unterstützen sollen, als auch Händler dabei unterstützen sollen, höhere Umsätze zu generieren. Im Rahmen der Veranstaltung werden einige dieser Technologien behandelt. Die Teilnehmer lernen, wie diese Technologien funktionieren und welche ökonomischen Auswirkungen der Einsatz dieser Technologien hat. Insbesondere sind die Teilnehmer nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, die Vor- und Nachteile verschiedener Technologien und Algorithmen abzuschätzen, die Auswirkungen der Technologien auf Konsumenten und Händler abzuschätzen und die Implementierung der Technologien vorzunehmen bzw. zu begleiten. Dies wird erreicht, indem die Teilnehmer die Technologien theoretisch kennenlernen und in der Übung zur Vorlesung Technologien in der Programmiersprache R implementieren und ausprobieren. Somit haben die Teilnehmer mit erfolgreicher Beendigung des Kurses ebenfalls Grundkenntnisse in der Programmiersprache R erworben.</p> <p>Es werden die folgenden E-Commerce-Technologien besprochen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empfehlungssysteme (Recommender Systems) • Produktfiltersysteme (Filtering Systems) • Produktkonfiguratoren (Product Configuration Systems) • Bewertungssysteme (Reputation Systems)
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden lernen, wie diese Technologien funktionieren und welche ökonomischen Auswirkungen der Einsatz dieser Technologien hat.

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Diskussionsrunden, Bearbeitung von anwendungsorientierten Übungsaufgaben	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Grundkenntnisse in Wirtschaftsinformatik empfohlen.	
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen		
	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	2	
Begleitende Übung	2	
Summe	4	5
Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d. h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung	30	45
Übung	30	45
Art der Prüfung / Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (50% der Gesamtnote) Bewertung der Übungsleistung (50% der Gesamtnote) 	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	Klausur: 50% Übungsleistung:50%	
Begründung Prüfungsleistung		
Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Modultitel	(PN 266520)
	37820 Softwareengineering im SAP-Umfeld für Fortgeschrittene (Programmentwicklung unter SAP für Fortgeschrittene)
Moduleinordnung	WIIS
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Franz Lehner Referent: Dr. Max Reiter
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jeweils im Wintersemester 1 Semester
Inhalt des Moduls	Softwareentwicklung im SAP-Umfeld gemäß dem Softwareentwicklungszyklus mit Programmierbeispielen aus der professionellen Praxis. <ul style="list-style-type: none"> - Projektmanagement, -planung und -controlling - agile Entwicklung mit Scrum - UML und Design Patterns - Grundlagen der ABAP-Entwicklung - Moderne Oberflächenentwicklung mit SAP Gateway und UI5 - Qualitäts- und Testmanagement - Sicherheitsaspekte in der Programmierung - Softwarearchitektur - SAP Hana (Cloud) Platform
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Frontalunterricht mit starker Förderung von Diskussion - integrierte praktische Übungen in der SAP-Programmierungsumgebung - Einbindung externer Referenten von der msg systems AG - Case Studies als Entwicklungsplattform
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Frontalunterricht mit starker Förderung von Diskussion ▪ integrierte praktische Übungen in der SAP-Programmierungsumgebung ▪ Einbindung externer Referenten von der msg systems AG ▪ Case Studies als Entwicklungsplattform
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Kenntnisse aus den Veranstaltungen „Betriebliche Anwendungssysteme“ und „Praktikum zu ERP-Systemen“ im Bachelor Wirtschaftsinformatik (dies schließt Fertigkeiten im Umgang mit und im Verständnis von ERP-Systemen ein), Programmierkenntnisse in ABAP und Java empfohlen.

Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	2	
Übung	2	
Summe	4	
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	30	45
Übung	30	45
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung		Klausur von 120 Minuten
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote		Klausur: 100 %
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)		Das Modul ist stark auf die Vermittlung moderner Entwicklungsmethoden am Beispiel von Case-Studies und ihre Behandlung am System ausgerichtet. Sie schließt zahlreiche praktische Teile am Rechner ein. Die praktischen Teile werden in der professionellen Umgebung eines SAP-Softwarehauses umgesetzt
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)		Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modultitel	(PN 266570)		35150 Seminar zu Forschungsthemen aus Produktions- und Logistikmanagement
Moduleinordnung	WIIS		
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Hans Ziegler		
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jedes Semester 1 Semester		
Inhalt des Moduls	In dem Modul werden aktuelle Forschungsergebnisse zu einem speziellen Teilgebiet des Produktions- und Logistikmanagements anhand von Artikeln in renommierten Fachzeitschriften behandelt.		
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden kennen die grundlegenden Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten und sind mit deren Anfertigung vertraut. Hinsichtlich des behandelten Teilgebiets des Produktions- und Logistikmanagements sind sie mit dem Stand der Forschung vertraut.		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminar. Anfertigung von Hausarbeiten, Präsentation und Diskussion der Hausarbeiten durch die Studierenden.		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Teilnahme am Modul "Operations Research" sowie an einem der Module "Produktionsmanagement" und "Logistikmanagement" wird empfohlen.		
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
Seminar		2	
Summe		2	7
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit		Eigenarbeitszeit
Seminar	30	180	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung		Portfolio aus Hausarbeit, Präsentation der Hausarbeit und Beteiligung an der Diskussion der präsentierten Themen.	

Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	Hausarbeit: 5/8 Präsentation: 2/8 Diskussion: 1/8 Für alle Leistungen wird eine Note vergeben.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Ausgewählte Artikel in Fachzeitschriften. Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, 9. Auflage, München, Wien 2008.

Modultitel	(PN 266590)	
	37681 Masterseminar Wirtschaftsinformatik	
Moduleinordnung	WIIS	
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Franz Lehner	
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jeweils im Sommersemester 1 Semester	
Inhalt des Moduls	Das Modul behandelt spezielle und aktuelle Forschungsthemen aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik.	
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse über den Themenbereich des Seminars sowie zu Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens. Sie können ihr Seminarthema eigenständig wissenschaftlich analysieren und interpretieren. • Sie entwickeln die Fähigkeiten, die Fachliteratur zu einer spezifischen Fragestellung systematisch und strukturiert zu erfassen und die Inhalte zusammenzufassen und zu bewerten. • Sie erwerben Kenntnisse der Präsentations- und Kommunikationstechniken und können ihre fachbezogenen Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen. • Grundsätzlich werden auf diese Weise die Voraussetzungen für das Anfertigen einer Masterarbeit geschaffen. 	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Kurzvorträge des Dozenten mit Diskussion • Vorträge der Teilnehmer mit Diskussion • Anfertigen von Hausarbeiten • Literaturarbeit und Erarbeitung von Problemlösungen durch die Teilnehmer 	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.	
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Seminar	2	

Summe	2	7
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Seminar	30	180
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> Portfolio aus Hausarbeit (ca. 15 Seiten) und deren Präsentation (ca. 30 Minuten) 	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	50 % Seminararbeit 50 % Präsentation Für beide Leistungen wird eine Note vergeben.	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Variierend nach Thema Allgemeine Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten und Präsentieren: <ul style="list-style-type: none"> Theisen, Manuel (2008), „Wissenschaftliches Arbeiten. Technik, Methodik, Form“, 14. Aufl., Vahlen: München Zelaszny, Gene (2001), „Das Präsentationshandbuch“, Campus: Frankfurt/Main 	

Modul titel	(PN 266150) 39600 Telecommunications Management
Applicability	WIIS
Name of instructor	Prof. Dr. Jan Krämer
Frequency and duration of the course	Every summer term 1 semester
Module content	<p>With the privatisation and successive introduction of competition and market-orientation, the telecommunications sector has undergone a tremendous change in the last decades. The efforts to establish a sustainable and functioning competitive market in the telecommunications industry that drives innovation are by no means complete. Especially the european-wide expansion of Next-Generation-Networks presents new challenges to the industry. In this module, first the technical, economical and regulatory foundations of the telecommunications industry are introduced. On this basis the current competitive situation of the Internet and telecommunications industry will be analysed. Finally, the economic and regulatory implications of technical advancements and innovative business models are discussed and analysed.</p> <p>This moduls covers, among others, the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economic and societal impact of telecommunications • Technical foundations (signal transmission, fixed networks, mobile networks) • Foundations of network economics and regulatory economics • Regulatory foundations • One Way Access • Two Way Access • Network neutrality
Course objectives	The aim of this module is to gain a better understanding of the technical, economic and regulatory foundations of the telecommunications industry. Students will be able to analyse and evaluate current challenges and changes in the telecommunications industry. Thus, on the one hand they gain knowledge which is essential for operational practice and strategic positioning in a telecommunications company. On the other hand, students learn the essentials of regulated markets, which qualifies them, e.g., for regulatory authorities or as political consultan-

	cies.		
Teaching methods	<ul style="list-style-type: none"> • Interactive lecture • Tutorial • Term paper 		
Participation requirements	<p>Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.</p> <p>Basic knowledge of economics is highly recommended. Ideally, but not necessarily, basic knowledge of the Internet Economy.</p>		
Distribution / Workload:			
Course		SWS	LP / ECTS
Lecture		2	
Tutorial		2	
Sum		4	
Distribution of the workload (every sem./hrs. has been calculated to be 60 minutes. 15 semester weeks are expected, which leads to 14 lectures + 1 exam period)			
	Attendance (in hrs.)	Self-study (in hrs.)	
Lecture	30	45	
Tutorial	30	45	
Type of exam / Requirements for the granting of credits / Duration of exam	<ul style="list-style-type: none"> • Final exam 60 minutes • Bonus points for the final exam can be earned by writing a term paper 		
Weighting of individual performances / final mark	Final exam: 100%		
Other remarks (e.g. Online-component, practical examples, guest lectures, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • All teaching material in English language • Teaching language if desired and requested also in English 		
Recommended literature	Laffont, J.-J. & Tirole, J. (2001). Competition in Telecommunications. MIT Press: Cambridge, MA, USA.		

Modultitel	(PN 266180) 37504 IT-Services und IT-Servicemanagement
Moduleinordnung	WIIS
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Thomas Widjaja
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jeweils im Wintersemester 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Die Vorlesung setzt sich mit den zentralen Managementaufgaben zur Erbringung von IT-Services auseinander. Folgende Themen werden unter anderem behandelt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hintergrund und Kontext: IT-Governance, IT-Management, IT-Kosten, IT-Produktivitätsparadoxon 2. Grundbegriffe: Services, IT-Services, IT-Prozesse, IT-Outsourcing, Serviceorientierte Architektur (SOA), Webservices 3. IT-Service-Management: Ziele und Aufgaben des IT-Service-Managements 4. Modelle und Rahmenkonzepte des IT-Service-Managements: ITIL, TOGAF, Unterstützung durch Software-Werkzeuge 5. IT-Servicequalität: Das Verfahren „SERVQUAL“ zur Messung der Servicequalität sowie IT-spezifische Anpassungen (z. B. e-SERVQUAL) 6. IT-Business-Alignment: Strukturelles und soziales IT-Business-Alignment
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Ziel des Moduls ist es, den Studierenden eine prozess- und serviceorientierte Sicht auf den IT-Einsatz in Organisationen zu vermitteln. Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... die wichtigsten Grundbegriffe aus dem Bereich des IT-Service-Managements erklären. • ... IT-Services korrekt spezifizieren. • ... die Basisprozesse aus der IT Infrastructure Library (ITIL) beschreiben. • ... Organisation bei der Entscheidung unterstützen, ob ein IT-Service selbst erstellt oder vom Markt bezogen werden sollte. • ... Verfahren zur Messung der IT-Servicequalität anwenden. • ... die Wirkung von IT-Service-Management auf IT-Business-Alignment erklären. <p>Die Studierenden verstehen die für das IT-Service-Management erforderlichen Methoden und Konzepte (Theorie- und Methodenwissen) und können sie auf typische Aufgabenstellungen (z. B. Kosten-/Nutzenbetrachtungen,</p>

	Vorbereitung von strategischen Entscheidungen) anwenden (Anwendungswissen).	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Bearbeitung von Fallstudien in Gruppenarbeit Praktische Übung 	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. IT-Management sowie Geschäftsprozessmanagement aus dem Bachelor-Studiengang Wirtschaftsinformatik oder gleichwertige Kenntnisse empfohlen.	
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen		SWS
Vorlesung		2
Begleitende Übung		2
Summe		4
		5
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung	30	45
Begleitende Übung	30	45
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung		Klausur (60 Minuten)
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote		Klausur: 100 %
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)		Exkursion Gastvorträge
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)		Zur Einführung wird folgender Aufsatz empfohlen: Rai A, Sambamurthy V (2006) Editorial Notes. The Growth of Interest in Services Management: Opportunities for Information Systems Scholars. Information Systems Research 17(4): 327-331. Weitere Literaturhinweise folgen zu Beginn der Lehrveranstaltung.

Modultitel	(PN 283003) 37500 IT-Management für Fortgeschrittene
Moduleinordnung	WIIS
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Thomas Widjaja
Häufigkeit des Angebots Dauer des Moduls	Jeweils im Wintersemester 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Das Ziel des betrieblichen IT-Managements ist der bestmögliche Einsatz der Ressource Information. Der wesentliche Fokus dieses Managementbereichs liegt damit auf denjenigen technischen Systemen, die digitale Information verarbeiten, speichern und übertragen. Daher ergeben sich im Zuge der Verbreitung von „Cloud Computing“, „Serviceorientierten Architekturen“ und „Big Data Analytics“ zahlreiche aktuelle Chancen und Herausforderungen für das IT-Management.</p> <p>Im Rahmen des Moduls wird zunächst ein Überblick über die Aufgaben und Ziele des IT-Managements gegeben. Zudem werden aktuelle Herausforderungen des IT-Managements diskutiert und unter anderem die folgenden Themenfelder behandelt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wertbeitrag von IT 2. IT-Governance 3. IT-Outsourcing und insbesondere Cloud Computing 4. Geschäftsanwendungen 5. IT-Sicherheitsmanagement 6. Business Intelligence und Big Data 7. IT-Architekturmanagement und insbesondere Serviceorientierte Architekturen 8. IT-Standardisierung 9. IT-Integration nach Unternehmenszusammenschlüssen
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Ziel des Moduls ist es, grundlegendes Wissen zu den Zielen, Aufgaben und Methoden des IT-Managements zu vermitteln. Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... die wissenschaftliche Diskussion zum Wertbeitrag von IT nachvollziehen. • ... die wesentlichen Typen der IT-Governance benennen und deren Vor- und Nachteile diskutieren. • ... den ökonomischen Nutzen von IT-Outsourcing und insbesondere Cloud Computing einschätzen. • ... die wesentlichen Typen von Geschäftsanwendungen abgrenzen. • ... die Aufgaben von Business Intelligence beschreiben und in das IT-Management einordnen. • ... die Ziele und ausgewählte Methoden des IT-

	<ul style="list-style-type: none"> Architekturmanagements erklären und anwenden. ... die Vor- und Nachteile von IT-Standardisierung abwägen. ... die wesentlichen IT-Integrationsstrategien benennen und deren Einsatz nach Unternehmenszusammenschlüssen bewerten. 											
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Interaktiver Frontalunterricht Fallstudien Bearbeitung von Übungsaufgaben 											
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Erfolgreicher Besuch des Moduls „IT-Management“ (oder vergleichbare Wissensvoraussetzung) empfohlen.											
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltungen</th> <th>SWS</th> <th>LP / ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung</td> <td>2</td> <td rowspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Übung</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>3</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>		Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS	Vorlesung	2		Übung	1	Summe	3	5
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS										
Vorlesung	2											
Übung	1											
Summe	3	5										
Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)												
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Präsenzzeit (in Std.)</th> <th>Eigenarbeitszeit (in Std.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung</td> <td>30</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>Übung/ Rechnerübung</td> <td>15</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>			Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)	Vorlesung	30	45	Übung/ Rechnerübung	15	60		
	Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)										
Vorlesung	30	45										
Übung/ Rechnerübung	15	60										
Art der Prüfung / Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten / Dauer der Klausur	Klausur (60 Minuten)											
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	Klausur 100 %											
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge											
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> Krcmar, H. (2015). Informationsmanagement, 6. Auflage, Springer Gabler: Heidelberg Lehner, F., Wildner, S., Scholz, M. (2008): Wirtschaftsinformatik. 2. Auflage, Hanser: München (Kapitel 6: IT-Management) <p>Weitergehende Literatur wird in der Veranstaltung empfohlen</p>											

Modultitel	(PN 283001) 39606 Masterseminar: Internet- und Telekommunikationswirtschaft
Moduleinordnung (Pflicht- oder Wahlmodul)	WIIS
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Jan Krämer
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Sommer- oder Wintersemester (ggf. beides) 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Erstellung einer Seminararbeit der Studierenden aus dem Themenbereich der Internet- und Telekommunikationswirtschaft. Diese muss problemorientiert sein und Eigenleistungen in Form einer kritischen Auseinandersetzung mit Literaturmeinungen bzw. einer Diskussion der wissenschaftlichen Methodik enthalten.</p> <p>Als mündliche Leistung sind Problemstellung, Ziele und Vorgehen der Arbeit sowie die Ergebnisse der Untersuchung zu präsentieren und zu diskutieren.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erwerben Kenntnisse über den Themenbereich Telekommunikations- und Internetwirtschaft sowie die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und können ihr Forschungsthema wissenschaftlich analysieren und interpretieren. • Sie entwickeln die Fähigkeiten, die Fachliteratur zu einer spezifischen Fragestellung systematisch und strukturiert zu erfassen und die Inhalte zusammenzufassen und zu bewerten. • Sie erwerben Kenntnisse der Präsentations- und Kommunikationstechniken und können ihre fachbezogenen Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Erstellung einer Seminararbeit • Präsentation der Seminararbeit • Diskussion der Ergebnisse
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.

Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:

Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Seminar	2	
Summe	2	7
Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)
Seminar	30	180

Art der Prüfung / Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten / Dauer der Klausur	Für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar müssen eine schriftliche und mündliche Leistungen erbracht werden. Die schriftliche Leistung umfasst eine 15-seitige Hausarbeit. Die mündlichen Leistungen bestehen aus der Präsentation der eigenen Arbeit (ca. 20 Minuten) sowie aktiver Diskussion der eigenen und anderen Arbeiten.
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> • 70% Seminararbeit • 30% mündliche Leistung
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	

Modul titel	39602 Electronic Markets (PN 266200)
Applicability	WIIS
Name of instructor	Prof. Dr. Jan Krämer
Frequency and duration of the course	Every winter term 1 semester
Module content	<p>The establishment of the Internet as an information and communication platform has lead to a flourishing Internet trade. However, electronic marketplaces exhibit some features which make them different from traditional marketplaces. In electronic markets trade is by and large independent of time and space and can therefore encompass a much larger customer group. In particular network effects play a major role, and influence competition in electronic markets. Moreover, the design of electronic markets exhibits more degrees of freedom than traditional marketplaces, which can be used for strategic differentiation.</p> <p>The lecture lays a methodological foundation in platform competition game theory, risk aversion, experimental economics and various (auction) market models and pays particular attention to strategic aspects of market design. This includes particularly the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategies in electronic markets with network effects • Strategies in two-sided electronic markets • Strategic design of Internet-auctions (single unit auctions, adword auctions), also under consideration of bidders' psychology.
Course objectives	<p>The aim of the module is to establish an understanding for the economic basics in electronic markets. The students will be able to analyse business models and competition in the Internet economy.</p>
Teaching methods	<ul style="list-style-type: none"> • Interactive lecture • Tutorial
Participation requirements	<p>Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.</p> <p>Basic knowledge in economics is highly recommended. Ideally, but not necessarily, basic knowledge of the Internet Economy.</p>

Distribution / Workload:

Course	SWS	LP / ECTS	
Lecture	2		
Tutorial	2		
Sum	4		5
Distribution of the workload (every sem./hrs. has been calculated to be 60 minutes. 15 semester weeks are expected, which leads to 14 lectures + 1 exam period)			
	Attendance (in hrs.)	Self-study (in hrs.)	
Lecture	30	45	
Tutorial	30	45	

Type of exam / Requirements for the granting of credits / Duration of exam	Final exam 60 minutes
Weighting of individual performances / final mark	Final exam: 100%
Other remarks (e.g. Online-component, practical examples, guest lectures, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • All teaching material in English language • Teaching language if desired and requested also in English
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> • Krishna, V. (2010). Auction Theory (2nd ed). Elsevier • Belleflamme, P & M. Peitz (2010). Industrial Organization: Markets and Strategies. Cambridge University Press. • Parker, G., van Alstyne M., Choudary S. (2016). Platform Revolution. W. W. Norton & Company, Inc.

Modultitel	(PN 283001)		
	39607 Masterkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft		
Moduleinordnung (Grundlage oder Vertiefung)	WIIS		
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Jan Krämer		
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jedes Semester 1 Semester		
Inhalt des Moduls	Das Kolloquium ermöglicht den Studierenden die eigene Masterarbeit im Plenum zu präsentieren und zu diskutieren sowie Einblicke in weiterführende Forschungsarbeiten von Doktoranden und weiteren Wissenschaftlern.		
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Reflektion des eigenen wissenschaftlichen Vorgehens • Verständnis für wissenschaftliches Arbeiten • Präsentationsfähigkeiten • Umgang mit Kritik und Umsetzen kritischer Anmerkungen 		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte • Präsentation einzelner Themen durch die Studierenden sowie von Doktoranden 		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik. Das Modul ist begleitend zur Erstellung der Masterarbeit zu absolvieren.		
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
Kolloquium		1	
Summe		1	1
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit		Eigenarbeitszeit
Kolloquium	15	15	

<p>Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Prüfung</p>	<p>Vorstellen der Zwischenergebnisse der eigenen wissenschaftlichen Arbeit Mündliche Arbeit</p>
<p>Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote</p>	
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	<p>Bitte die Regelungen zur Anmeldung von Abschlussarbeiten am Lehrstuhl beachten. Die Zulassung zur Abschlussarbeit gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium.</p>
<p>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p>	<p>Eine erste Literaturliste wird im ersten Betreuungsgespräch zur Verfügung gestellt.</p>

Modultitel	(PN 283004) 37502 Management von IT-Architekturen
Moduleinordnung	WIIS
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Thomas Widjaja
Häufigkeit des Angebots Dauer des Moduls	Jeweils im Sommersemester 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>IT-Architekturen beschreiben das Zusammenspiel der IT eines Unternehmens. Hierbei steht daher nicht ein einzelnes betriebliches Informationssystem im Fokus, sondern die Gesamtheit der betrieblichen Informationssysteme. Im Rahmen des Moduls wird zunächst ein Überblick über die Aufgaben und Ziele des Managements von IT-Architekturen gegeben und darauf aufbauend unter anderem werden die folgenden Themenfelder behandelt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Aufgaben und Ziele des IT-Architekturmanagements 11. Zusammenspiel zwischen IT-Strategie, Unternehmensarchitekturen und IT-Architekturen 12. Modellierung von Unternehmensarchitekturen und IT-Architekturen 13. IT-Business Alignment 14. IT-Architekturmanagement-Frameworks 15. Integration von IT-Architekturen 16. IT-Komplexität 17. Redundanz und Standardisierung von IT-Architekturen 18. IT-Anwendungsportfolio-Management 19. Two-Speed-Architekturen und Digitale Infrastrukturen
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Ziel des Moduls ist die Vermittlung von grundlegendem Wissen zu den Zielen, Aufgaben und Methoden des IT-Architekturmanagements. Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... das Management von Unternehmensarchitekturen als Teilbereich des IT-Managements einordnen. • ... die Ziele des IT-Architekturmanagements und deren Abhängigkeiten erklären. • ... die Wechselwirkungen von Unternehmensarchitekturen und IT-Architekturen erklären. • ... Unternehmens- und IT-Architekturen aus unterschiedlichen Perspektiven modellieren. • ... das Management von Redundanz und Standardisierungsgrad als zentrale Aufgaben des IT-Architekturmanagements einordnen. • ... die wesentlichen Frameworks und Methoden für das IT-Architekturmanagement erklären und anwenden.

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Fallstudien • Bearbeitung von Übungsaufgaben 											
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Erfolgreicher Besuch des Moduls „IT-Management“ (oder vergleichbare Wissensvoraussetzung) empfohlen.											
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltungen</th> <th>SWS</th> <th>LP / ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung</td> <td>2</td> <td rowspan="3"></td> </tr> <tr> <td>Übung</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>		Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS	Vorlesung	2		Übung	2	Summe	4	5
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS										
Vorlesung	2											
Übung	2											
Summe	4		5									
Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)												
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Präsenzzeit (in Std.)</th> <th>Eigenarbeitszeit (in Std.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung</td> <td>30</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>Übung/ Rechnerübung</td> <td>30</td> <td>45</td> </tr> </tbody> </table>			Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)	Vorlesung	30	45	Übung/ Rechnerübung	30	45		
	Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)										
Vorlesung	30	45										
Übung/ Rechnerübung	30	45										
Art der Prüfung / Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten / Dauer der Klausur	Klausur (60 Minuten)											
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	Klausur 100 %											
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge											
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Ross, J. W., Weill, P., und Robertson, D. (2006). Enterprise Architecture as Strategy: Creating a Foundation for Business Execution. Boston: Harvard Business Press. • Krcmar, H. (2015). Informationsmanagement, 6. Auflage, Springer Gabler: Heidelberg <p>Weitergehende Literatur wird in der Veranstaltung empfohlen</p>											

Modultitel	(PN 283005) 37682 Einführung in Cloud-Computing
Moduleinordnung (Pflicht- oder Wahlmodul)	WIIS
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Franz Lehner Dr. Alexander Keller
Häufigkeit des Angebots Dauer des Moduls	Jeweils im Sommersemester 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Die Veranstaltung umfasst sowohl wirtschaftliche als auch technologische Aspekte des Cloud-Computings. Um Cloud-Technologien und -Anwendungen zu verstehen, bedarf es überdies tieferer Kenntnisse der zu Grunde liegenden Infrastruktur. Aus diesem Grund werden zunächst die technologischen Voraussetzungen und Basistechnologien für Cloud-Computing behandelt. Darauf aufbauend werden die unterschiedlichen Anwendungsformen aus einer wirtschaftsinformatischen und forschungsorientierten Perspektive behandelt. Neben den essentiellen Charakteristika, Service- und Bereitstellungsmodellen sowie rechtlichen Aspekten erfolgt darüber hinaus auch eine Reflexion der spezifischen Auswirkungen von Cloud-Computing auf Wirtschaft, Unternehmen und Gesellschaft.</p> <p>Inhaltsübersicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Eigenschaften von Cloud-Anwendungen • Service- und Bereitstellungsmodelle • Cloud-Referenzmodell, Cloud-Stack und verwandte Lösungen • Physische Ebene: Verarbeitung, Datenspeicherung, Netzwerk • Virtualisierungsebene • Bereitstellungs- und Betriebsebene • Cloud of Things, IoT (Internet der Dinge) und Big Data • Rechtliche Aspekte und Sicherheit • Mikro-Perspektive: IT-Organisation, Geschäftsmodelle und SLAs • Makro-Perspektive: Auswirkungen auf den IT-Servicemarkt, IT-Skills und Cloud-Ökosystem
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Mit der erfolgreichen Teilnahme an diesem Kurs erwerben die Studierenden folgende Kenntnisse und Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Basistechnologien für Cloud-Anwendungen verstehen und deren Zusammenspiel erklären können

	<ul style="list-style-type: none"> • Die wesentlichen Eigenschaften von Cloud-Lösungen und die unterschiedlichen Service- und Bereitstellungsmodelle erläutern können • Cloud-Lösungen gegenüber ähnlichen Anwendungen wie Automatic Computing, Web-Services, Utility Computing u.ä. abgrenzen können • Das Konzept der Virtualisierung verstehen und erläutern können • Die Komponenten der physischen Ebene kennen und ihre Funktionen beschreiben können • Einfache Server-Basiskonfigurationen selbst einrichten können • Den Cloud-Systembetrieb verstehen sowie das Servicemanagement und die wichtigsten Aufgaben beschreiben können • Die spezifischen Bedrohungen, Gefahren und Sicherheitsanforderungen kennen und Gegenmaßnahmen entwickeln können • Einfache Cloud-Geschäftsmodelle auf Basis des Business Model Canvas herleiten können (Anbietersicht) • Die systematische Auswahl einer Cloud-Anwendung mit Hilfe eines Entscheidungsmodells durchführen und ein einfaches SLA erstellen können (Anwendersicht) • Cloud-Marktplätze kennen und selbständig finden können sowie das Cloud-Ökosystem und das Zusammenspiel der Marktakteure beschreiben können
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht, wobei im Dialog mit den Studierenden die Kursinhalte erarbeitet werden. • Aufbereitung und Reflexion von wissenschaftlichen Studien und Forschungsprojekten • Anwendungsorientierte Fallbeispiele und praktische Übungen am Rechner
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.</p> <p>Empfehlenswert sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programmierkenntnisse in Java • Grundkenntnisse zu IT-Services und IT-Service-Management
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:	

Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
Vorlesung		2	
Übung		2	
Summe		4	
Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)	
Vorlesung	30	45	
Übung	30	45	
Art der Prüfung / Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten / Dauer der Klausur		<ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer 60 Minuten, 50% der Gesamtnote) • Bewertung der Übungsleistung (50% der Gesamtnote) 	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote		Klausur: 50% Übungsleistung: 50%	
Begründung der Prüfungsleistung		<p>Den Studierenden wird im Rahmen der Veranstaltung ein ganzheitliches Verständnis für das Konzept Cloud-Computing vermittelt, indem technische und betriebswirtschaftliche Aspekte aus den Perspektiven Praxis und Wissenschaft betrachtet werden.</p> <p>Die Vorlesung umfasst dabei alle wesentlichen Komponenten und Charakteristika des Konzepts und behandelt diese zum einen aus einer theoretischen Sicht, zum anderen in Form praktischer Anwendungen. Mit der abschließenden Klausur kann insbesondere überprüft werden, ob die theoretische Funktionsweise, das Zusammenspiel der Komponenten sowie die Merkmale und Auswirkungen verstanden wurden und in Theorien der Wirtschaftswissenschaften eingeordnet werden können.</p> <p>Aufgrund der Neuartigkeit des Technologiekonzepts ist es aber auch wichtig, sich eigenständig mit innovativen und praktischen Aufgaben im Umfeld von Cloud-Computing auseinanderzusetzen und die Technologien auch auszuprobieren. Die Übung dient hier zum Erwerb der praktischen Fähigkeiten und qualifiziert die Studierenden, die Technologien auch einzusetzen und zu adaptieren. Aus diesem Grund wird mit der Beurteilung der Übung der damit in Zusammenhang stehende Arbeitsaufwand bewertet.</p> <p>Es ergeben sich in diesem Zusammenhang starke Synergien zwischen den praktischen Übungsaufgaben und dem theoretisch vermittelten Wissen. Die selbstständige Anwendung der Technologien erleichtert den Studierenden theoretische Zusammenhänge zwischen spezifischen Cloud-Bereitstellungsmodellen, Geschäftsmodellen und dem Unternehmenskontext verstehen und effiziente Lösungen zu entwickeln.</p>	

Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Unterlagen zur Veranstaltung (Primär- und Sekundärliteratur) werden online zur Verfügung gestellt.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Modultitel	(PN 266590) 37506 Seminar zu Forschungsthemen aus der Wirtschaftsinformatik
Moduleinordnung (Grundlage oder Vertiefung)	WIIS
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Thomas Widjaja
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	unregelmäßig 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Ziel des Seminars ist es aktuelle, praxisrelevante Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik theoriegeleitet und methodisch fundiert zu untersuchen. Die Seminarthemen sind dabei schwerpunktmäßig im Kontext betrieblicher Informationssysteme, datenbasierter Geschäftsmodelle und Softwareökonomie angesiedelt.</p> <p>Schriftliche Leistung: Erstellung einer Seminararbeit durch die Studierenden zu aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik. Diese muss problemorientiert sein und Eigenleistungen in Form einer kritischen Auseinandersetzung mit Literaturmeinungen bzw. einer Diskussion der wissenschaftlichen Methodik enthalten. Auch eigene empirische Untersuchungen können Bestandteil der Arbeit sein.</p> <p>Mündliche Leistung: Präsentation und Diskussion von Problemstellung, Zielen und Vorgehen der Arbeit sowie der Ergebnisse der Untersuchung.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erweitern ihre Kenntnisse über den Themenbereich Wirtschaftsinformatik sowie die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und können ihr Forschungsthema wissenschaftlich analysieren und interpretieren. • Sie vertiefen ihre Fähigkeiten, die Fachliteratur zu einer spezifischen Fragestellung systematisch und strukturiert zu erfassen und die Inhalte zusammenzufassen und zu bewerten. • Sie vertiefen ihre Kenntnisse der Präsentations- und Kommunikationstechniken und können ihre fachbezogenen Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Workshops zur Präsentation und Diskussion von Zwischenergebnissen in der Gruppe und mit den betreuenden Dozenten • Individuelle Betreuung in Einzelgesprächen • Individuelle Erstellung einer Seminararbeit • Präsentation der Seminararbeit und Diskussion der Ergebnisse

Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.	
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Seminar	2	
Summe	2	7
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit (in hrs.)	Eigenarbeitszeit (in hrs.)
Seminar	30	180
Art der Prüfung / Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten / Dauer der Prüfung		
Für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar müssen eine schriftlich und zwei mündliche Leistungen erbracht werden. Die schriftliche Leistung umfasst eine ca. 15-seitige Hausarbeit. Die mündlichen Leistungen bestehen aus Vortrag (ca. 20 Minuten) und Diskussion (ca. 10 Minuten).		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote		
Seminarleistung (Schriftliche Seminararbeit, Vortrag und Diskussion) zu 100%		
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)		

Modultitel	(PN 266590) 39450 Masterseminar zu aktuellen Themenstellungen der Wirtschaftsinformatik
Moduleinordnung (Grundlage oder Vertiefung)	WIIS
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Andreas Pfeifer
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jedes Sommersemester 1 Semester Detaillierte Informationen werden zu Beginn der Ausschreibung jeweils zur Verfügung gestellt, meist zu Ende des Wintersemester.
Inhalt des Moduls	Dieses Seminar thematisiert Fragestellungen zu aktuellen Herausforderungen der unternehmerischen Praxis, reflektiert diese an bewährten Konzepten einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung, zumeist an der inhaltlichen Schnittstelle von Management & Informationstechnologie.
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen von allgemeinen Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten und spiegeln an unternehmerischer Realität • Verständnis für die jeweilige, aktuelle Themenstellung • Vorbereitung auf die Masterarbeit • Arbeiten im Team • Einblicke in wissenschaftliches Arbeiten mit Bezug zu unternehmerischer Relevanz (Verbindung von Theorie und Praxis)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Interaktives Seminar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbständiges Bearbeiten von 3 bis 4 Hausarbeiten, • Ausarbeiten eines integrierten Lösungsansatzes zu einer umfangreichen Fallstudie im Team und Präsentieren einer ersten Lösungsskizze, eines Zwischenergebnisses sowie der Gesamtkonzeption zum Abschluss, eingehende Betreuung während der Bearbeitung durch Praxis-mentoren (coach) • Eigenständiges Erstellen einer Seminararbeit zu einer individuellen Themenstellung im Kontext der Fallstudie
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.</p> <p>Berufliche Vorerfahrung und Orientierung an unternehmerischen Fragestellungen wird empfohlen.</p>

Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Seminar	2	
Summe	2	7
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit (in hrs.)	Eigenarbeitszeit (in hrs.)
Seminar	30	180
Art der Prüfung / Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten / Dauer der Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Seminararbeit – ca. 20 Seiten (individuell) • Ausarbeitung von mindestens 3 Hausarbeiten (case studies) – jeweils ca. 2 bis 3 Seiten (individuell) • Beitrag zur Lösung der Fallstudie (im Team) <ul style="list-style-type: none"> ○ Strategiepapier (5 bis 7 Seiten) ○ Zwischenpräsentation (10 bis 12 Seiten ppt) ○ Abschlusspräsentation (12 bis 15 Seiten ppt) 	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtlösung der Fallstudie – 50% (Teamlleistung) • Seminararbeit – 30% (individuell) • Ausarbeitung 3 Hausarbeiten – 20% (individuell) 	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Arbeitstag – Anleitung zur Lösung einer Fallstudie • 1 Arbeitstag – Überzeugend präsentieren • 2 Arbeitstage – Branchenperspektive zum Thema, auch mit weiteren Gastvorträgen. <p>Enge Kooperation mit einer Unternehmensberatung (Accenture GmbH) und „coaching“ der Ausarbeitung der integrierten Fallstudie</p> <p>Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist begrenzt</p>	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Artikel in Fachzeitschriften, Journalen • Dies wird jeweils zur Ausarbeitung der Hausarbeit bzw. Fallstudie bekannt gegeben. 	

Modultitel	(PN 405143) 5622 System Security (Software-Sicherheit)
Moduleinordnung (Grundlage oder Vertiefung)	WIIS IVA
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Joachim Posegga
Inhalt des Moduls	<p>Der Inhalt des Moduls umfasst dabei beispielsweise risk & threat analysis, buffer und heap overflows, scripting languages, filter techniques, SQL injections, race conditions, attack surfaces, patch management, software testing, low level software security, Java security, reference monitors, least privilege principle, smart phone security, stack walks und history based access control.</p> <p>- - -</p> <p>The content of the module includes, for example, risk & threat analysis, buffer and heap overflows, scripting languages, filter techniques, SQL injections, race conditions, attack surfaces, patch management, software testing, low-level software security, Java security, reference monitors, leases privilege principle, smart phone security, stack walks and history based access control.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p><u>Kenntnisse / Skills/Knowledge:</u> Verständnis über Verwundbarkeiten deren Arten, Entstehung, Möglichkeiten der Ausnutzung und deren Folgen. Verstehen der Prinzipien für die Entwicklung sicherer Software. Überblick über Maßnahmen zur Schadensbegrenzung. Kenntnisse über Schritte zur forensischen Analyse von Sicherheitsvorfällen. Überblick der Akademische Leitsätze und praxisrelevante, „best practice“ Ansätze. / Understanding of the types of vulnerabilities, development, possibilities of use and its consequences. Understand the principles for the development of secure software. Overview of mitigation measures. Knowledge of steps for a forensic analysis of security incidents. Overview of Academic principles and practice-relevant "best practice" approaches.</p> <p><u>Fähigkeiten / Abilities:</u> Aufspüren von Verwundbarkeiten; Ausbesserung von vorhandenen Verwundbarkeiten und forensische Analyse von Sicherheitsvorfällen. / Detection of vulnerabilities; repair of existing vulnerabilities and forensic analysis of security incidents.</p> <p><u>Kompetenzen / Competencies:</u> Betrachtung von Systemen aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Entwicklung, Analyse und Umsetzung möglicher Perspektiven und Reaktionsalternativen. Transformation und Reduktion akademischer Leitsätze auf praxisbezogene Anforderungen. / Consideration of systems from different angles. Development, analysis and implementation of possible perspectives and response alternatives. Transformation and reduction of academic principles to</p>

	practical requirements.	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Präsentation und Beamer, Tafel / Presentation and projector, blackboard	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Vorkenntnisse aus der Veranstaltung Advanced IT-Security o. ä. werden empfohlen.	
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	2	
Übung		
Summe	1	5
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit (in hrs.)	Eigenarbeitszeit (in hrs.)
Vorlesung	45	50
Übung	30	25
Art der Prüfung / Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten / Dauer der Prüfung	<p>60 Minuten Klausur oder ca. 15 Minuten mündliche Prüfung, jeweils in englischer oder deutscher Sprache und je nach Anzahl der Hörer. Die genaue Prüfungsart wird zu Beginn des Semesters durch Aushang und auf den Internetseiten der Fakultät bekannt gegeben - - - 60-minute written or oral exam of about 15 minutes. The exact mode of assessment will be indicated at the beginning of the semester on the noticeboard and on the faculty website</p>	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote		
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Sprache der Veranstaltung: deutsch oder englisch	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Michael Howard & David LeBlanc: Writing Secure Code, Microsoft Press, 2nd edition, 2002 • Gary McGraw: Exploiting Software: How to Break Code, Addison-Wesley, February 2004 • John Viega & Gary McGraw: Building Secure Software, Addison-Wesley, 2001 • Mark G. Graff & Kenneth R. van Wyk: Secure Coding, O.Reilly, 2003 	

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Brian A. La Macchia, Sebastian Lange, Matthew Lyons, Rudi Martin, and Kevin T. Price: .NET Framework Security, Addison-Wesley, 2002• L. Gong, G. Ellison, M. Dageforde: Inside Java 2 Platform Security, Addison-Wesley, 2nd Edition, 2003 |
|--|---|

Gebiet „Interdisziplinäre Vertiefungsangebote“

Modultitel	5851 Software-Product-Line Engineering (PN 405198)
Moduleinordnung	IVA
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Dr. Sven Apel
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes Sommersemester 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Einführung in die Problematik der Entwicklung komplexer , maßgeschneiderter Software-Systeme am Beispiel von eingebetteten Datenmanagement-Systemen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung und Implementierung von Programmfamilien, Produktlinien und Softwarefabriken • Wiederholung von Grundkonzepten der Software-Technik (u.a. Separation of Concerns, Information Hiding, Modularisierung, Strukturierung Programmierung und Entwurf) • Einführung in verschiedene klassische und erweiterte Sprachen und Werkzeuge zur Entwicklung von Softwareproduktlinien u.a. Präprozessoren, Frameworks, Komponenten, Subjekte, Schichten, Aspekte, Kollaboration, Rollen, etc. • Vergleich grundlegender Konzepte, Methoden, Techniken und Werkzeuge der vorgestellten Ansätze • Kritische Diskussion von Vor- und Nachteilen der einzelnen Ansätze sowie ihrer Beziehungen untereinander • In der Veranstaltung werden aktuelle Forschungsergebnisse des Dozenten sowie anderer Forscher besprochen, angewendet und evaluiert
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Kenntnisse: Die Studierenden kennen die Vorteile und Nachteile des Produktlinienansatzes sowie klassischer und moderner Programmiermethoden wie z.B. Präprozessoren, Versionsverwaltungssysteme, Komponenten, Frameworks, Feature-Orientierung, Aspekt-Orientierung.</p> <p>Fähigkeiten: Die Studierenden haben die Befähigung zur Bewertung, Auswahl und Anwendung moderner Programmierparadigmen, Techniken, Methoden und Werkzeuge erlangt, insbesondere in Hinblick auf die Entwicklung von Softwareproduktlinien</p>

	Kompetenzen: Die Studierenden erwerben Urteilsvermögen über den Einsatz von Programmiermethoden für die Entwicklung von Softwareproduktlinien.	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Präsentation und Beamer, Tafel	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.	
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen		SWS
a) Vorlesung		2
b) Übung		2
Summe		4
		6
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
a) Vorlesung	30	70
b) Übung	30	50
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	Mündliche Prüfung ca. 15 Minuten	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	100%	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Vorlesungsfolien Generative Programming. Methods, Tools and Applications: Krysztof Czarnecki, Ulrich Eisenecker, Addison Wesley, 2000	

Modultitel	(PN 461020)		
	5724	Sicherheit in Netzen	
Moduleinordnung	IVA		
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Hermann De Meer		
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jährlich 1 Semester		
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Netzsicherheit Einführung in die Netzsicherheit Sicherheitsprotokolle für Netzwerke • Sichere drahtlose und mobile Kommunikation • Sicherheit in drahtlosen Sensornetzwerken Einführung in die Sicherheit von Sensornetzen Sicherheitsprotokolle in Sensornetzen • Sicherheit in RFID-Anwendungen Bedrohung und Angriffe bei RFID Sicherheitsprotokolle bei RFID 		
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Kenntnisse: Vertrautheit mit neuesten und künftigen Konzepten der Netzsicherheit;</p> <p>Fähigkeiten: Vertieftes Verständnis der Fragen von Netzsicherheit: Festnetz, drahtlos und mobil.</p> <p>Kompetenzen: Prinzipielle (theoretische und praktische) Kompetenz an der Weiterentwicklung im Rahmen von Studienprojekten mitzuwirken</p> <p style="text-align: center;">-</p>		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Präsentation und Beamer, Tafel (Labor/Rechner)		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.		
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
Vorlesung		2	
Übung		2	

Summe	4	6	
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	
Vorlesung	30	70	
Übung	30	50	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung		mündl. Prüfung (ca. 20 Minuten) oder Klausur (90 Minuten) Festlegung der Prüfungsart und allgemeine Bekanntmachung am Semesterbeginn	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote		100%	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)			
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)		Yan Zhang, Security in RFID and sensor networks, Auerbach Publications, 2009, ISBN 9781420068399 G. Schaefer, Netzsicherheit, Dpunkt.verlag	

Modultitel	5771 Multimedia-Datenbanken (PN 405031)
Moduleinordnung	IVA
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Harald Kosch
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jährlich 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Neue Medienstandards (hier vor allem von MPEG - MPEG-4 AVC oder von MPEG abgeleitet divX,mp3) und immer bessere Aufnahmegröße haben der medienverarbeitenden Industrie in den letzten Jahren einen großen Ruck gegeben. Neue Methoden und Werkzeuge sind entstanden, welche die Masse an aufgenommenen und gesendeten Daten verwalten können. Der Wert der Information hängt wesentlich davon ab, wie leicht die Daten gesucht und nach ihrem Inhalt verwaltet werden können. Dazu werden exklusiv Multimedia-Datenbanken eingesetzt. Die Multimedia-Suche unterscheidet sich dabei wesentlich von einer textuellen Suche. Wir unterscheiden dabei die inhaltsbasierte Suche, welche sich z.B. auf Farb-, Kontur, und</p> <p>Texturverteilungen für visuelle Medien stützt und Bild-zu-Bild Vergleiche ermöglicht. Präzisere Verfahren basieren auf einer Regions-basierten Suche, die versucht Teile eines Bildes oder Videos zu erkennen. Die semantische Suche ermöglicht das Auffinden von Medien anhand der in den Medien mitspielenden Personen, oder dargestellten Orte/Ereignisse. Ein Multimedia-Datenbanksystem stellt hier die notwendigen Funktionen zur Medienmanipulation bereit und ermöglicht gleichzeitig die inhaltsbasierte und semantische Suche und dass auch in großen Datenmengen, welches durch entsprechende intelligente Indexstrukturen ermöglicht wird.</p> <p>Inhaltliche Gliederung: Content-Based Indexing und Retrieval (visuelle Medien): Farbtheorie und Darstellung, kurzer Überblick über weitere Beschreibungsmerkmale wie Textur, Kanten Extraktion von Merkmalen Retrievalsysteme und Demos Multimediatatenmodellierung (in XML: MPEG-7) Multimedia DBMS: Multimedia Zugriffsstrukturen, hier vor allem die Familie der R-Trees, SS-Trees und SR-Trees Multimedia Anfrageverarbeitung und Optimierung Programmierung von Multimedia-DBMS Überblick über gängige MMDB-Produkte und Forschungsprototypen</p>

Qualifikationsziele des Moduls	<p>Kenntnisse: Die Studierenden erwerben Kenntnisse über Techniken der Multimediaverarbeitung und der Extraktion von beschreibenden Multimediaeigenschaften sowie Ähnlichkeitsvergleich von multi-medialen Medien und den Aufbau von Multimedia-Datenbankmanagementsystemen und der Programmierung von Multimedia-Datenbanken.</p> <p>Fähigkeiten: Die Studierenden haben die Fähigkeit zur praktischen Spezifikation von Multimediaanfragen, Umsetzung und Optimierung von Multimediaanfragen und zum Einsatz von Multimediastandards.</p> <p>- Kompetenzen: Die Studierenden besitzen die Kompetenz zur Übertragung der Datenbankkenntnisse auf Multimediadaten, Erweiterungen von SQL und Beherrschung von objekt-relationalen Konstrukten am Beispiel Multimedia, technischer Umgang mit Medien, Management von Multimediadaten im Allgemeinen.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Folien-orientierte Vorlesung, Tafelbenützung bei Beispielen, zusätzlichen Erläuterungen und zu erklärenden Sachverhalten: Wöchentliche Übungen in kleinen Gruppen. Dabei werden Präsenzaufgaben sowie die Musterlösungen zu den Übungsaufgaben vorgerechnet Erwartete Aktivitäten der Studierenden: Mitarbeit bei Präsenzübungen, Übungsaufgaben, selbständiges Studium von sekundärer Literatur Folienskript ist vorhanden und über Stud.IP zugänglich.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.

Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	3	
Übung	2	
Summe	5	7
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung	45	85
Übung	30	50

Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	90 min schriftliche Klausur
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	100%
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Harald Kosch: "Distributed Multimedia Database Technologies supported by MPEG-7 and MPEG-21", CRC Press, November 2003, ISBN 0-8493-1854-8 Klaus Meyer-Wegener: „Multimediale Datenbanken- Einsatz von Datenbanktechnik in Multimedia-Systemen“, 2. Auflage 2004, Teubner Verlag, ISBN 3-519-12419-X.

Modultitel	5824 Cloud Security (PN 462311)
Moduleinordnung	IVA
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Hans P. Reiser
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jährlich 1 Semester
Inhalt des Moduls	Das Modul beinhaltet die Themen Authentisierungsverfahren, Zugriffskontrolle wie Mandatory Access Control (MAC), Discretionary Access Control (DAC), Access Control Lists (ACLs), Role-based Access Control (RBAC); Benutzerverwaltung, Identity Management, Praktisches Sicherheitsmanagement wie Schutzziele, Risiken, Sicherheitspolitiken; Aktuelle Trends wie veränderte Rahmenbedingungen für IT-Sicherheit durch zunehmende mobile Vernetzung, Cloud-Computing und Dezentralisierung.
Qualifikationsziele des Moduls	<p><u>Kenntnisse:</u> Die Studierenden lernen Sicherheits-Attribute (Authentizität, Vertraulichkeit, Integrität, Verfügbarkeit), verschiedene Systemmodelle und deren Sicherheits-Risiken, Ansätze und Verfahren zur Realisierung von Zugriffssteuerung in Informationssystemen, Verfahren und Modelle für Berechtigungsmanagement, Strategien zur Datenspeicherung und Metriken der Datensicherheit.</p> <p><u>Fähigkeiten:</u> Sie lernen Kryptographische Techniken in der Praxis einzusetzen, Sicherheitskonzepte für Informationssysteme zu entwerfen und zu implementieren, Autorisierungs- und Authentisierungsinfrastrukturen zu entwerfen und zu nutzen sowie Systeme in Bezug auf ihre Sicherheit zu bewerten.</p> <p><u>Kompetenzen:</u> Sie erlernen die Sicherheit von vorhandenen Informationssystemen analysieren und beurteilen zu können, Alternativen bei der Planung von Sicherheitslösungen für Informationssysteme abwägen zu können sowie Vor- und Nachteile von Sicherheitskonzepten für verteilte Informationssysteme abhängig von Einsatzzweck und Systemarchitektur bewerten zu können.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	

Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“. Kenntnisse in Advanced IT-Security werden empfohlen.	
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	2	
Übung	2	
Summe	5	6
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung	30	90
Übung	30	30
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	60 Minuten Klausur oder ca. 20 Minuten mündliche Prüfung jeweils in deutscher oder englischer Sprache und je nach Anzahl der Hörer. Die genaue Prüfungsart wird zu Beginn des Semesters durch Aushang und auf den Internetseiten der Fakultät bekannt gegeben	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	Die genaue Prüfungsart wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Die Prüfung erfolgt in deutscher oder englischer Sprache.	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Nach Ansage in der Vorlesung	

Modultitel	(PN 462410) 5875 IT-Sicherheitsrecht aus öffentlich-rechtlicher Perspektive
Moduleinordnung	IVA
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Gerrit Hornung
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jährlich 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Zunächst erfolgt eine grundlegende Einführung in die Thematik des IT-Sicherheitsrechts aus öffentlich-rechtlicher Sicht. Dabei werden die Grundprinzipien sowie die relevanten Normen des Datenschutzrechts vorgestellt. Auch die hierzu ergangene Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts wird beleuchtet. Insbesondere das erstmals im Februar 2008 formulierte Grundrecht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme (sog. „IT-Grundrecht“) wird im Zusammenhang mit der Zulässigkeit von Online-Durchsuchungen besprochen. So wird u.a. danach gefragt, ob das IT-Grundrecht den Staat verpflichtet, rechtliche Strukturen zur Gewährleistung der IT-Sicherheit zu schaffen, insbesondere im Hinblick auf solche Gefährdungen, die außerhalb staatlicher Maßnahmen entstehen, wie beispielsweise bei der Internetkriminalität. Weiterhin werden die strafrechtliche Absicherung der IT-Sicherheit und die Problematik des sog. „Hacker-Paragrafen“ beleuchtet.</p> <p>Anschließend kann der Blick auf einzelne Bereiche gelenkt werden, in denen der Staat besonders auf IT-Sicherheit angewiesen ist. Dabei werden die wesentlichen Problembereiche (IT-Outsourcing der Verwaltung, E-Government und E-Justice) sowie deren rechtliche Möglichkeiten und Grenzen aufgezeigt. Auf dieser Grundlage sollen gemeinsam Lösungen entwickelt werden. Weiteres Thema ist die elektronische Signatur und ihre praktische Relevanz bzw. alternative Möglichkeiten. Schließlich werden die Tätigkeitsbereiche des Bundesamts für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) vor dem Hintergrund des BSI-Gesetzes dargestellt.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Kenntnisse:</p> <p>Die Studenten lernen die Kenntnis der Rechtsgrundlagen des IT-Sicherheitsrechts aus öffentlich-rechtlicher Perspektive (verfassungsrechtliche Grundlagen, Datenschutzrecht, Verwaltungsverfahren, Spezialgesetze). Sie erwerben das Verständnis der politischen, wirtschaftlichen und technischen Grundlagen der rechtlichen Regelungen sowie Kenntnis der wichtigsten höchstrichterlichen Rechtsprechung. Zudem erlangen die Studenten die Kenntnis von</p>

	<p>Fallkonstellationen, in denen technische Systeme und ihr Einsatz in der Praxis typischerweise rechtliche Fragen des IT-Sicherheitsrechts aus öffentlich-rechtlicher Perspektive aufwerfen.</p> <p>Fähigkeiten: Die Studenten beherrschen die Erfassung juristischer Probleme technischer Sachverhalte sowie die Recherche und Erschließung der zur Problemlösung relevanten rechtswissenschaftlichen Literatur und Rechtsprechung zum IT-Sicherheitsrecht aus öffentlich-rechtlicher Perspektive. Die Studenten beherrschen die Erarbeitung von Lösungsvorschlägen für die jeweiligen Probleme der IT.</p> <p>Kompetenzen: Die Studenten besitzen die Kompetenz zur Anwendung spezifisch juristischer Methoden der Fallbearbeitung und –lösung sowie Transferkompetenz zur Anwendung des erworbenen Wissens und der erworbenen Fähigkeiten auf die typischerweise sehr schnell auftretenden neuen Probleme des IT-Sicherheitsrechts. Sie beherrschen die Interaktion zwischen technisch und juristisch ausgebildeten Personen im beruflichen Umfeld (gegenseitige Wissensvermittlung, gemeinsame Problemlösungsstrategien).</p>																								
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Präsentation und Beamer																								
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.																								
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="172 1377 986 1413">Veranstaltungen</th> <th data-bbox="986 1377 1187 1413">SWS</th> <th data-bbox="1187 1377 1388 1413">LP / ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="172 1413 986 1473">Vorlesung</td> <td data-bbox="986 1413 1187 1473">2</td> <td data-bbox="1187 1413 1388 1473"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="172 1473 986 1534"></td> <td data-bbox="986 1473 1187 1534"></td> <td data-bbox="1187 1473 1388 1534"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="172 1534 986 1594">Summe</td> <td data-bbox="986 1534 1187 1594">2</td> <td data-bbox="1187 1534 1388 1594">5</td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="172 1594 1388 1655">Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="172 1655 580 1715"></td> <td data-bbox="580 1655 986 1715">Präsenzzeit</td> <td data-bbox="986 1655 1388 1715">Eigenarbeitszeit</td> </tr> <tr> <td data-bbox="172 1715 580 1776">Vorlesung</td> <td data-bbox="580 1715 986 1776">30</td> <td data-bbox="986 1715 1388 1776">120</td> </tr> <tr> <td data-bbox="172 1776 580 1836"></td> <td data-bbox="580 1776 986 1836"></td> <td data-bbox="986 1776 1388 1836"></td> </tr> </tbody> </table>		Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS	Vorlesung	2					Summe	2	5	Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)				Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	Vorlesung	30	120			
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS																							
Vorlesung	2																								
Summe	2	5																							
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)																									
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit																							
Vorlesung	30	120																							
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	90 Minuten Klausur oder ca. 20 Minuten mündliche Prüfung, Festlegung der Prüfungsart und allgemeine Bekanntmachung am Semesterbeginn																								

Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	100%
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Heckmann, juris Praxiskommentar Internetrecht, 2. Aufl. 2009 Speichert, Praxis des IT-Rechts – Praktische Rechtsfragen der IT-Sicherheit und Internetnutzung, 2. Aufl. 2007 Sodtalbers/Volkman/Heise, IT-Recht, 1. Aufl. 2010

Modultitel	(PN 462420) 5876 IT-Sicherheitsrecht aus zivilrechtlicher Perspektive
Modultitel / Moduleinordnung	IVA
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Gerrit Hornung
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jährlich 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>In einem einführenden Teil wird zunächst ein Überblick über die zivilrechtlichen Grundlagen und die IT-rechtsrelevanten Problemfelder gegeben. Die zivilrechtlichen Konfliktfelder werden in Beispielszenarien praxisnah und unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtsprechung dargestellt.</p> <p>Ausgangspunkt der Veranstaltung ist das allgemeine Haftungsrecht. Hier ist zunächst ein grundlegendes Verständnis für die zivilrechtliche Haftungssystematik (Verschulden, Vorsatz, Fahrlässigkeit, Zurechnung, Störerhaftung) zu entwickeln. Sodann soll vertieft auf die spezifisch telemedienrechtlichen Haftungsgrundsätze eingegangen werden. Aufgezeigt wird u.a. die Haftung der verschiedenen Akteure im IT-Bereich nach dem TMG (z.B. Access-Provider, Content-Provider, Network-Provider, usw.), welche im Kontext der Rechtsprechung der Zivilgerichte eine spezielle - bisweilen national einzigartige - Ausprägung erfährt. Differenziert dargestellt wird die Unterscheidung der Haftung für „eigene Inhalte“ und Fremdinhalte.</p> <p>Anhand dieser Problematik wird zu den allgemeinen IT-Sicherheitsanforderungen übergegangen, die das Recht und die Rechtsprechung aufstellen. Exemplarisch behandelt wird z.B. die Störerhaftung des Betreibers eines WLAN-Hotspots.</p> <p>Zweiter Schwerpunkt der Veranstaltung ist sodann die gesellschaftsrechtliche Dimension des IT-Sicherheitsrechts. Eingegangen wird auf die Frage nach der rechtskonformen Modellierung der Organisation der IT-Sicherheit im Unternehmen. Hierbei werden die Zuständigkeiten, Verpflichtungen und Delegationsmöglichkeit des GmbH-Geschäftsführers im Hinblick auf die Organisationsverpflichtungen erörtert. Verdeutlicht werden soll, dass IT-Sicherheit eine Kernbereichsaufgabe der Geschäftsführung ist, diese aber (in Grenzen und unter Verbleib einer Restverantwortung bei der Gesamtgeschäftsführung) im Rahmen der sog. Geschäftsverteilung an Mitarbeiter oder Externe übertragen werden kann. In einem Exkurs wird auf die Auswirkungen der IT-</p>

	<p>Sicherheit im Rahmen der Kreditvergabe (Stichwort: Basel II) eingegangen. Auch die Probleme des Arbeitnehmerdatenschutzes, die in der Praxis häufig mit den Interessen der IT-Sicherheit in Konflikt geraten, werden erörtert. Ferner sollen die Rolle, die Befugnisse und Aufgaben von Systemadministratoren und IT-Sicherheitsbeauftragten einschließlich der damit einhergehenden Haftungsfragen besprochen werden.</p> <p>Im dritten Teilbereich der Veranstaltung wird schließlich auf die Haftungsverteilung zwischen den verschiedenen Intermediären im Bereich der Herstellung, Planung, dem Vertrieb und der Nutzung von Soft- und Hardware eingegangen. Hier spielen insbesondere Fragen der allgemeinen deliktischen Haftung nach dem BGB, aber auch nach dem Produkthaftungsgesetz eine große Rolle. Exemplarisch behandelt wird die Thematik anhand der Herstellung eines Betriebssystems, welches Sicherheitslücken aufweist und daraufhin kausal für die massenhafte Versendung von virenbelasteten E-Mails wird.</p>
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p>	<p>Kenntnisse: Die Studenten erwerben die Kenntnis der Rechtsgrundlagen des IT-Sicherheitsrechts aus zivilrechtlicher Perspektive (Haftungstatbestände, z.B. nach BGB, UrhG, UWG; Haftungsprivilegierungen nach dem TMG, Haftung von Geschäftsführern und Administratoren, Produkthaftungsgesetz) sowie das Verständnis der politischen, wirtschaftlichen und technischen Grundlagen der rechtlichen Regelungen. Darüber hinaus verfügen die Studenten über die Kenntnis der wichtigsten höchstrichterlichen Rechtsprechung und die Kenntnis von Fallkonstellationen, in denen technische Systeme und ihr Einsatz in der Praxis typischerweise rechtliche Fragen des IT-Sicherheitsrechts aus zivilrechtlicher Perspektive aufwerfen.</p> <p>Fähigkeiten: Die Studenten beherrschen die Erfassung juristischer Probleme technischer Sachverhalte sowie die Recherche und Erschließung der zur Problemlösung relevanten rechtswissenschaftlichen Literatur und Rechtsprechung zum IT-Sicherheitsrecht aus zivilrechtlicher Perspektive. Die Studenten beherrschen die Erarbeitung von Lösungsvorschlägen für die jeweiligen Probleme der IT.</p> <p>Kompetenzen: Die Studenten besitzen die Kompetenz zur Anwendung spezifisch juristischer Methoden der Fallbearbeitung und –lösung sowie Transferkompetenz zur Anwendung des erworbenen Wissens und der erworbenen Fähigkeiten auf die typischerweise sehr schnell auftretenden neuen Probleme des IT-Sicherheitsrechts. Sie beherrschen die Interaktion zwischen technisch und juristisch ausgebildeten Personen im beruflichen Umfeld (gegenseitige Wissensvermittlung, gemeinsame Problemlösungsstrategien).</p>

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Präsentation und Beamer	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.	
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	2	
Summe	2	5
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung	30	120
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/Dauer der Prüfung	90 Minuten Klausur oder ca. 20 Minuten mündliche Prüfung, Festlegung der Prüfungsart und allgemeine Bekanntmachung am Semesterbeginn	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	100%	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Heckmann, juris Praxiskommentar Internetrecht, 2. Aufl. 2009 Degen/Deister, Computer- und Internetrecht: Vertragsgestaltung, E-Commerce und Datenschutz, 1. Aufl. 2009 Speichert, Praxis des IT-Rechts – Praktische Rechtsfragen der IT-Sicherheit und Internetnutzung, 2. Aufl. 2007 Sodtalbers/Volkman/Heise, IT-Recht, 1. Aufl. 2010	

Modultitel	(PN 264700) 33155 Strategisches Human Ressourcen Management
Moduleinordnung	IVA
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Marina Fiedler
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Genauere Informationen bezüglich Häufigkeit des Angebots können Sie auf der Lehrstuhlhomepage entnehmen 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Strategisches Human Ressourcen Management verbindet die Felder Strategisches Management und Human Ressourcen Management zu einem systematischen Bezugsrahmen. Viele Manager und Organisationen erkennen zunehmend, dass Wettbewerbsvorteile oft nicht vom besten Produktdesign, der besten Marketingstrategie oder durch die beste Produktionstechnologie entstehen, sondern durch Nutzung eines effektiven Systems, um Mitarbeiter zu gewinnen, zu mobilisieren und zu managen. Eine Reihe von neueren Entwicklungen, wie beispielsweise der demographische Wandel, schneller technologischer Wandel, gesteigerter weltweiter Wettbewerb und neue Organisationsformen wie virtuelle Teams machen Human Resource Management zunehmend bedeutsam sowohl für Manager in Großunternehmen als auch für Entrepreneure. Dieses Modul hat zwei zentrale Themen:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Wie kann man systematisch und strategisch über Aspekte des Managements von Mitarbeitern nachdenken? (2) Wie kann man Human Resource Management so einsetzen, dass Wettbewerbsvorteile zu erzielen sind? <p>Zur Untersuchung dieser Fragen wird zunächst die Implementierung von Strategie und die Bedeutung der Ausrichtung der Human Resource Praktiken auf die Strategie thematisiert, so dass HR Management und Strategie konsistent aufeinander abgestimmt sind. Darauf aufbauend werden HR Hebel mit Hilfe von Fallstudien analysiert, die Managern zu Verfügung stehen, um ein effektives Personalsystem zu schaffen.</p> <p>Nähere Informationen zur Veranstaltung finden sich jeweils zum Start der Veranstaltung in StudIP</p>
Qualifikationsziele des Moduls	Kenntnis des Zusammenhangs zwischen HRM und Strategie
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Gastvorträge von Experten aus der Praxis der HR Strategie sowie des HR Managements

	<ul style="list-style-type: none"> • Bearbeitung und Lösung verschiedener Fallstudien zu unterschiedlichen strategischen Kontexten 												
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.												
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltungen</th> <th>SWS</th> <th>LP / ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>2</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>		Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS	Vorlesung	2					Summe	2	5
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS											
Vorlesung	2												
Summe	2	5											
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)													
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit											
Vorlesung	30	120											
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Klausur zur Mitte des Semesters, 60 Minuten • Fallstudienbearbeitung in Gruppenarbeit, jeweils vor der dazugehörigen Vorlesung in Form von Kurzesays <p>Beachten Sie hierfür bitte die aktuellen Hinweise in der Veranstaltung sowie im StudIP.</p>												
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	Klausur: 70% Fallstudienbearbeitung: 30%												
Begründung der Prüfungsleistung	Die Benotung der von den Gruppen der Studierenden zu erstellenden Fallstudienbearbeitung soll nicht nur den Aufwand reflektieren, den die Studierenden investieren, sondern stellt auch einen wesentlichen Bestandteil des für die Veranstaltung vorgesehenen Lernprozesses dar. In den Fallstudien sollen die Teilnehmer der Veranstaltung das in der Vorlesung erlernte theoretische Wissen praktisch anwenden und in einem Unternehmenskontext vollumfänglich anwenden können. Die Anwendung der erlernten Inhalte soll das Verstehen anstelle eines passiven Lernens begünstigen. Eine solche Aufgabe trägt direkt zur Berufsbefähigung der Studierenden bei, wäre jedoch innerhalb einer 60-minütigen Klausur aufgrund der Länge und Komplexität nicht umsetzbar. Gleichzeitig soll die Erarbeitung dieser Aufgabe darüber hinaus die Fach- und Methodenkompetenz auf individueller Ebene stärken. Eine Rückmeldung durch die Korrektur des Inhalts soll den Studierenden eine Rückmeldung zum eigenen Kenntnisstand bieten. Auf Basis dieses Zwischenschritts kann im Verlauf der Veranstaltung der Lernprozess der												

	<p>Studierenden enger begleitet werden, mögliche Defizite erkannt und behoben werden. Das Ziel des Moduls, kann daher wesentlich besser und in detaillierterem Ausmaß erreicht werden.</p> <p>Zusätzlich soll das Erarbeiten der Fallstudien in einer Gruppe nicht nur eine sich für die Studierenden im zukünftigen Berufsleben realisierenden Situation darstellen, sondern auch deren Problemlösungskompetenz im Team sowie die damit verbundenen sozialen Fähigkeiten stärken. Zusätzlich zur Fallstudienbearbeitung werden am Ende des Semesters die erlernten theoretischen Kenntnisse im Rahmen einer Klausur auf individueller Ebene bewertet. Dies soll den Lernerfolg des Moduls insgesamt sicherstellen.</p>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Evtl. Gastvorträge aus der Praxis
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Werden in der Vorlesung und in den zur Vorlesung gehörenden Unterlagen im StudIP bekannt gegeben.
Ansprechpartner für Fragen	Franz Strich (Franz.Strich@uni-passau.de)

Modultitel	(PN 264260) 48420 Regionalisierung und Globalisierung
Moduleinordnung	IVA
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Dr. Elisabeth Müller
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Jeweils im Sommersemester 1 Semester
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Analyse von Unternehmensstrategien im Spannungsfeld zwischen Regionalisierung und Globalisierung steht im Fokus der Veranstaltung. • Die Idee einer vollständigen Globalisierung wird kritisch betrachtet, da multinationale Konzerne sehr viel stärker regional verankert sind als bisher angenommen. • Im Modul Regionalisierung und Globalisierung untersuchen wir die Standortwahlentscheidungen von Unternehmen. • Das Modul betrachtet die Europäische Union als Handlungsrahmen. Hierbei wird analysiert, inwiefern Europa als Antwort auf Marginalisierung der Nationalstaaten betrachtet werden kann und inwiefern sich die EU im Spannungsfeld zwischen regulativer und deregulativer Politik befindet. • Wichtige Konzepte des Moduls sind Theorien multinationaler Unternehmen, die Standortwahlüberlegungen von Buckley und Ghauri (1999) sowie Branchen- und Produkteigenschaften als zentrale Determinante für das Globalisierungspotential. Außerdem werden wichtige Europakonzepte und die EU als politischer und wirtschaftlicher Handlungsrahmen analysiert. • Das Modul stellt ausführliches Zahlenmaterial vor und stützt sich auf aussagekräftige Fallstudien.
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen die Internationalisierungs- und Standortwahlentscheidungen von multinationalen Unternehmen. • Die Studierenden können wichtige Treiber und Determinanten der Internationalisierung identifizieren. • Sie kennen Analysemethoden, mit deren Hilfe lokale Ressourcen auf ihre internationale Einsetzbarkeit überprüft werden können und können diese auf verschiedene Branchen und Kontexte übertragen. • Sie kennen die institutionellen und politischen Rahmenbedingungen der Europäischen Union. • Sie kennen wichtige Europakonzepte und das Spannungsfeld zwischen Regulierung und Deregulierung, in dem sich die EU bewegt. • Sie lernen, wissenschaftliche Inhalte eigenständig zu erarbeiten und Vorlesungen interaktiv mit zu gestalten.

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte 	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.	
Zusammensetzung / Aufteilung des Workloads:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
Vorlesung	2	
Summe	2	5
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung	30	120
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Klausur	Endklausur Teilnahme an der Endklausur 65 Minuten	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	Endklausur: 100%	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Die Studierenden finden die gesamte, der Vorlesung zugrunde liegende Literatur auf StudIP bzw. im Handapparat der Bibliothek. Grundlage für den Prüfungsstoff der Endklausur ist die Literatur, die jeweils vor der Vorlesung vorbereitet sein sollte	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Buckley, P. J. and Ghauri, P. N. (Eds.), 1999. Internationalization of the firm: a reader. London: Thomson Business Press. • Buckley, P. J. and Ghauri, P. N., 2004. Globalisation, economic geography and the strategy of multinational enterprises. <i>Journal of International Business Studies</i>, 35(2), pp. 81-98. • Weitere ausgewählte Aufsätze 	

		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung	30		180
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Dauer der Prüfung	Portfolio aus <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation (einschließlich Film) (ca. 45 Minuten) und • Hausarbeit (Teaching Notes und kommentiertes Drehbuch, 15 Seiten) 		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	40% Präsentation 60% Hausarbeit Für beide Leistungen wird eine Note vergeben. Voraussetzung für das erfolgreiche Bestehen der Veranstaltung ist das Bestehen beider Teilleistungen.		
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Veranstaltungssprache Englisch Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Van de Ven, A. H. 2007. Engaged scholarship. A guide for organizational and social research. New York: Oxford University Press. Weitere Literatur wird zu Beginn des Seminars bekanntgegeben.		

Modultitel	(PN 405390)
	5820 Advanced IT-Security
Modulverantwortliche(r):	Posegga
Dozent(in):	Posegga
Sprache:	Deutsch oder Englisch
Zuordnung zum Curriculum	<p>Master Informatik Wahlpflichtmodul im Schwerpunkt IT-Security and Reliability</p> <p>Master Informatik Wahlmodul im Schwerpunkt Informations- und Kommunikationssysteme</p> <p>Master Informatik Wahlmodul im Schwerpunkt Intelligente Technische Systeme</p> <p>Master Informatik Wahlmodul im Schwerpunkt Programmierung und Softwaresysteme</p>
Lehrform/SWS:	3V + 1U
Arbeitsaufwand:	60 Std. Präsenz + 40 Std. Übungsaufgaben + 80 Nachbearbeitung und Prüfungsvorbereitung
Kreditpunkte:	6
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“.
Angestrebte Lernergebnisse:	<p>Kenntnisse: Grundlegendes Wissen über die wichtigsten Konzepte für den Betrieb sicherer und (meist) verteilter Rechnersysteme, dazu gehören u.a. Teilkomponenten aus den Bereichen Betriebssysteme, Kommunikations- und IT-Sicherheit, insb. kryptografische Grundlagen inkl. PKI, Grundlagen der Netzwerksicherheit, Grundlagen der Sicherheit von Betriebssystemen, grundlegende Sicherheitsprotokolle und –standards, Sicherheitsarchitekturen, AAA in verteilten Systemen.</p> <p>Fähigkeiten: Der Student ist in der Lage Konzepte anhand von selbst zu lösenden und zu diskutierenden Aufgaben aus ausgewählten Teilbereichen verstehen und Betriebssysteme und Netzwerke bezüglich der Sicherheit analysieren können. Der Student kann passende Verschlüsselungsverfahren für verschiedene Anwendungsfelder auswählen und Kommunikationsmechanismen in unterschiedlichen Szenarien anwenden. Der Student ist befähigt Verschlüsselungsverfahren anzuwenden.</p> <p>Kompetenzen: Der Student ist befähigt Konzepte und Architekturalternativen für Kommunikationsmechanismen (Dienste und Protokolle) kennen, bewerten und auswählen zu können. Der Student hat die Kompetenz des Einsatzes von PKI-Technologie in verschiedenen Anwendungsfeldern und die Sicherheit von symmetrischen und asymmetrischen Verschlüsselungsverfahren beurteilen zu können. Der Student versteht Sicherheitsprotokolle und -standards einstufen und Sicherheitsarchitekturen bewerten zu können. Der Student erlernt die Kooperations- und Teamfähigkeit in den Präsenz- und praktischen Rechnerübungen. Der Student steigert die Problemlösungskompetenz durch selbstständiges Erarbeiten von Lösungen in den Übungen. Der Student kann die Komplexität systematisch beherrschen und kritische Bewertung von Lösungsansätzen und ihrer algorithmischen Umsetzung durchführen.</p>

Inhalt:	In dem Modul werden folgende Inhalte behandelt: Einführung in die IT-Sicherheit; kryptographische Grundlagen; Vertraulichkeit, Integrität, Verfügbarkeit; Authentication & Authorization; Sicherheitsmodule; OTPs, Token; Sicherheitsprotokolle; Grundlagen; SSL; IPSEC; Benutzerverwaltung; Zugriffsschutz; Sicherheit von TCP/IP Diensten; Grundlegende Sicherheitsprotokolle und –standards; Symmetrische Verschlüsselung (DES, AES, etc.); Asymmetrische Verschlüsselung (RSA, PGP); AAA in verteilten Systemen; Kerberos; X.509 Authentifikation; Netzwerk- und Internetsicherheit; IPsec; TLS/SSL; Einführung in PKI; Zertifikate; Schlüsselgenerierung; Certificate authorities; Certificate revocation und CA Hierarchie.
Studien-/Prüfungsleistungen:	90 min Klausur oder ca. 15 min mündliche Prüfung, jeweils in englischer oder deutscher Sprache und je nach Anzahl der Hörer. Die genaue Prüfungsart wird zu Beginn des Semesters durch Aushang und auf den Internetseiten der Fakultät bekannt gegeben
Medienformen:	Präsentation und Beamer, Tafel
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • H.-P. Gumm, M. Sommer: „Einführung in die Informatik“, 5. Auflage Oldenbourg-Verlag, München, 2002 • Dieter Gollmann: Computer Security, John Wiley, 1999 • W.Stallings: Cryptography and Network Security, Pearson, 2003 • Niemi and Nyberg: UMTS Security, John Wiley, 2003

Modultitel	5891 Software-Projektmanagement (PN 405016)
Modulzuordnung:	WIIS
Modulverantwortliche(r):	Palm
Dozent(in):	Palm
Sprache:	deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Master Informatik Wahlmodul im Schwerpunkt Programmierung und Softwaresysteme
Lehrform/SWS:	3V +1Ü
Arbeitsaufwand:	75 Std. Präsenz + 60 Std. Übungsaufgaben + 75 Std. Nachbearbeitung und Prüfungsvorbereitung
Kreditpunkte:	7
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik (Business Computing). Kenntnisse in Software Engineering empfohlen.
Angestrebte Lernergebnisse:	Kenntnisse: Die Studierenden kennen sämtliche Schritte und Tätigkeiten um ein Softwareprojekt als Projektleiter erfolgreich durchzuführen. Fertigkeiten: Sie können die wichtigsten Schritte der Projektplanung für ein gegebenes Softwareprojekt anwenden: Phasenplanung, Projektstrukturierung, Termin- und Ablaufplanung sowie die Einsatzmittelplanung. Im Projektcontrolling beherrschen sie Techniken um den aktuellen Projektfortschritt zu ermitteln und können ggf. geeignete Maßnahmen anwenden. Dies sollte sowohl im Kontext klassische Vorgehensmodelle als auch im agile Umfeld erfolgen. Kompetenzen: Sie sind in der Lage sämtliche Maßnahmen zu verstehen und zu bewerten, die im Rahmen des Projektmanagements bei der Planung und Durchführung von Softwareprojekten anfallen.
Inhalt:	Die Vorlesung vermittelt sämtliche Prozesse, die für das Projektmanagement von Softwareprojekten erforderlich sind. Dabe wird weitgehend eine chronologische Vorgehensweise eingehalten Zuerst werden – neben der Abgrenzung von wichtigen Begriffen wie Projekt, Projektarten, Projektmanagement – die Aktivitäten zu Beginn eines Projektes behandelt. Diese umfassen die Festlegung der Projektziele, die Erstellung und Bewertung von Lasten- und Pflichtenheft sowie die Analyse des Projektumfelds, der Stakeholder und der Projektrisiken. Im zweiten Abschnitt werden die grundlegenden Schritte der Projektplanung betrachtet. Hier wird das gewählte Vorgehensmodell der Softwareentwicklung auf das Projektvorgehen abgebildet. Die Projektplanung umfasst im Wesentlichen die Phasenplanung mit der Meilensteinliste, die Projektstrukturierung in einem Projektstrukturplan, die Termin- und Ablaufplanung mittels Netzplantechniken, und die Einsatzmittelplanung. Weiterhin werden Schätzmethode für die Softwareentwicklung vorgestellt und die Formulierung von Arbeitspaketen betrachtet. Dabei werden neben dem klassischen, eher

	<p>planungsorientiertem Projektmanagement auch agile Methoden betrachtet.</p> <p>Nach der Planung beschäftigt sich der nächste Abschnitt mit dem Projektcontrolling. Dies beinhaltet die Kostenkontrolle, die Bestimmung des Projektfortschritts und die verschiedenen Methoden der Projektsteuerung. Im Verlauf eines Projekts sind zusätzlich noch weitere Tätigkeiten erforderlich um den Projekterfolg sicherzustellen. Dazu gehören, das Qualitätsmanagement, das Risikomanagement, das Konfigurations- und Änderungsmanagement, das Berichtswesen sowie das Vertrags- und Claimmanagement.</p> <p>Für das Projektende werden der Projektabschluss und das Projektlernen betrachtet. Schließlich behandelt die Vorlesung auch einige "Softskills" wie etwa Kreativitätstechniken, Kommunikationstechniken, Teambildung und Führungsstile, Motivationstechniken, Umgang mit Konflikten und Krisen.</p>
Studien-/Prüfungsleistungen:	<p>120 min Klausur oder ca. 30 min mündl. Prüfung</p> <p>Die genaue Prüfungsart wird zu Beginn des Semesters durch Aushang und auf den Internetseiten der Fakultät bekannt gegeben</p>
Medienformen:	<p>Präsentation mit Beamer, Softwaretools, Tafel</p>
Literatur:	<p>Caupin, Gilles et al., ICB - IPMA Competence Baseline, Version 3.0, International Project Management Association (IPMA).</p> <p>Gessler, Michael (Hrsg.), Kompetenzbasiertes Projektmanagement, Gesellschaft für Projektmanagement (GPM).</p> <p>Bernd Oesterreich et al., APM – Agiles Projektmanagement, dpunkt verlag</p> <p>Schwaber, Ken, Agile Project Management with Scrum, Microsoft Press.</p> <p>Walker Royce, Software Project Management, Addison Wesley</p>